

Международная торговля



Работу выполнила
Сидоренко Алена

2016 год

Международная торговля — система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

Международная торговля возникла в процессе зарождения мирового рынка в ***XVI—XVIII веках***. ***Её развитие — один из важных факторов развития мировой экономики Нового времени***

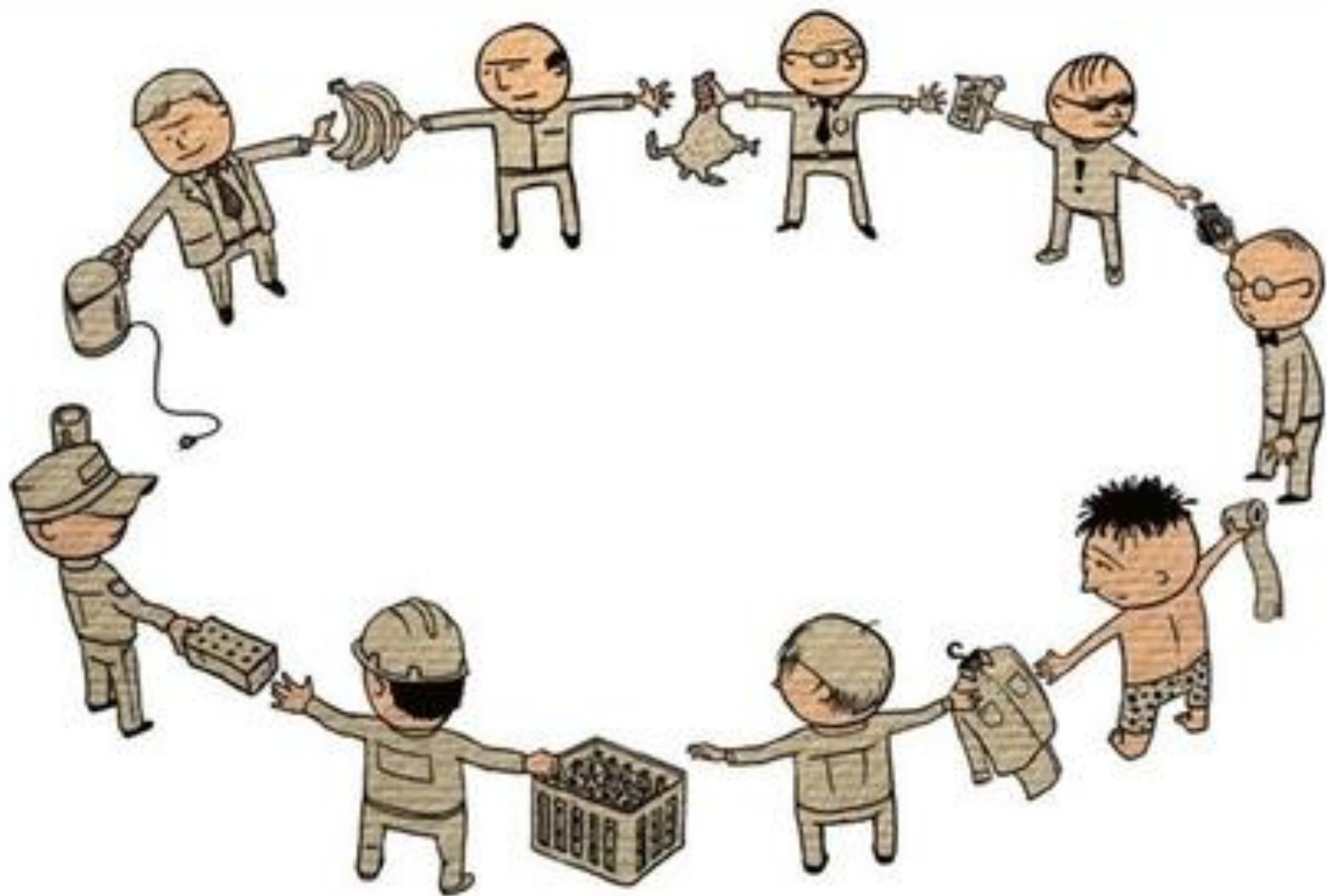


Теория абсолютных преимуществ Адама Смита

состоит в том, что каждая страна должна специализироваться на производстве товаров, средние издержки которых меньше, чем средние издержки в других странах.

Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо

состоит в том, что страна должна специализироваться на выпуске товаров, производство которых относительно более выгодно в сопоставлении с производством таких же товаров в других странах.



Специализация стран мира

Швейцария – хранение денег, изготовление сыра, шоколада и дорогих часов.

Германия – горная и химическая промышленность, земледелие, машиностроение.

Португалия, Турция, Египет и островные княжества – туризм.

Япония – машиностроение, энергетика, рыболовство.

Швеция – нефть, автомобили, гидроэнергетика, лес.

Франция – авто, космос, атомная энергия, с/х, лов рыбы, услуги.

Англия – выработка угля и химикатов, авто, большой транзитный аэропорт.

Китай - электроника, авто, судостроение, фарфор.

Формы и методы международной торговли



Бартерные сделки – товар за товар.
Бартерная сделка, продлённая на долговременный период – клиринговые соглашения.



Компенсационные сделки – поставка оборудования на условиях кредита, который погашается поставкой продукции, выпущенной на этом оборудовании.

Внешняя торговля России

Экспорт - углеводородное сырьё (нефть и нефтепродукты, газ, уголь), металлургическую и химическую продукцию, машины и оборудование, вооружения, продовольствие.

Импорт – зерно, пшеница, мясо птицы, белых сахар и т. д.

