



Международная торговля.  
Развитие внешней торговли  
в Беларуси



# План

- Международная торговля: основные понятия, определения, механизмы функционирования;
  - Современное состояние международной торговли;
  - Развитие внешней торговли в Республике Беларусь
- 



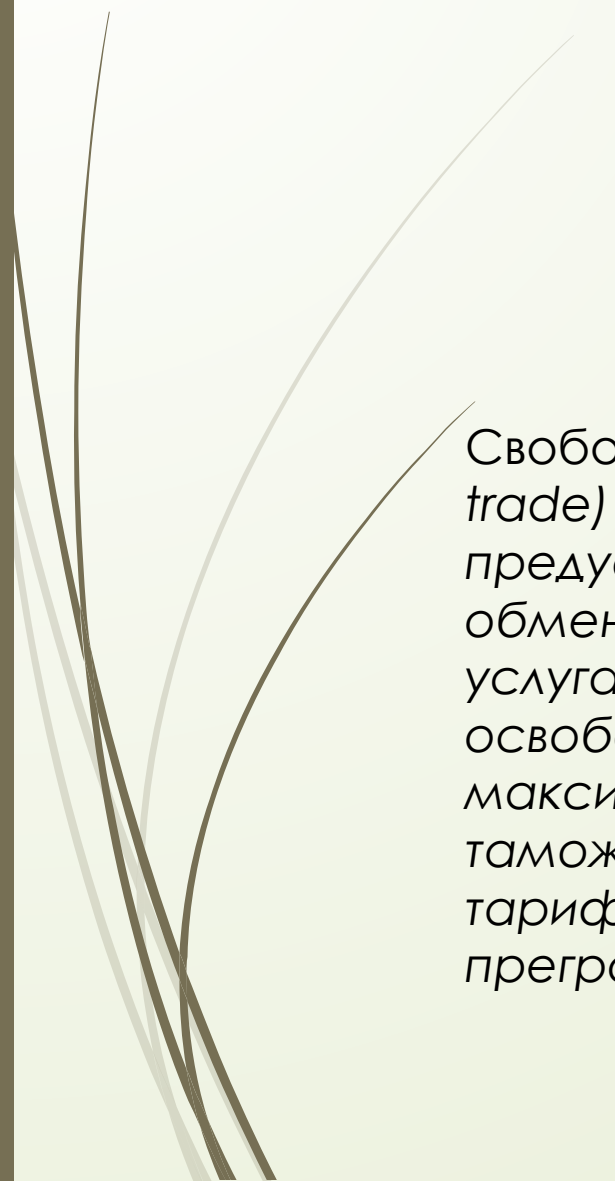
**Международная торговля** – это торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

**Определяющие факторы:**

- Условия кредитования;
- Применяемые формы расчетов;
- Валютные условия контрактов;
- Особенности организации внешнеторговой деятельности в стране



# Подходы к осуществлению международной торговли



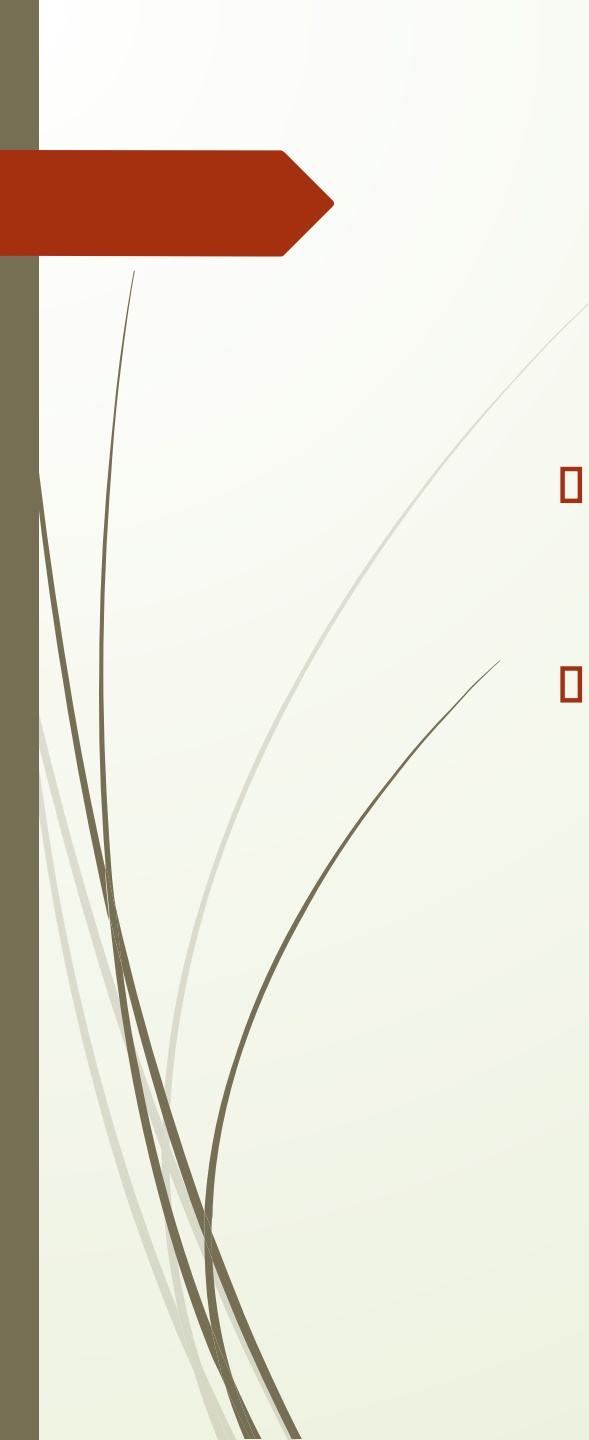
Свободная торговля (*free trade*) – это принцип, предусматривающий обмен товарами и услугами между странами, освобожденный в максимальной степени от таможенных пошлин, тарифных и нетарифных преград

Протекционизм (*protectionism*) – политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции через систему определённых ограничений: импортных и экспортных пошлин, субсидий и других мер

# Способы регулирования внешнеторговой деятельности

Тарифные	Нетарифные
<ul style="list-style-type: none"><li>• Пошлины на ввоз импорта;</li><li>• Экспортные пошлины</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Лицензирование;</li><li>• Квоты, вводимые на импортные товары;</li><li>• Торговое эмбарго – запрет на ввоз (вывоз) определенного вида продукции;</li><li>• Меры поддержки экспорта</li></ul>

**Внешнеторговая политика государства** - совокупность мероприятий, обеспечивающих целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами.

- 
- **Таможенный тариф – это систематизированный перечень таможенных пошлин, взимаемых с грузовладельцев при прохождении товаров через таможенную государственную границу.**
  - **Таможенные пошлины – это государственные денежные сборы (налоги), взимаемые через таможенные учреждения с товаров, ценностей и имущества, провозимого через границу страны.**




## Таможенные пошлины

В зависимости от способа  
исчисления ставок:

- Адвалорные;
- Специфические

По объектам обложения:

- Импортные (ввозные);
- Экспортные (вывозные);
- Транзитные




**Квотирование** – это временные, вводимые государственными органами ограничения производства, экспорта или импорта товаров. Возможные основания: обязательства страны по международным соглашениям, необходимость соблюдения национальных интересов

**Лицензирование товаров** – одно из средств государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. При этом под лицензией понимается разрешение, выдаваемое государственными органами на осуществление экспортно-импортной деятельности.

**Торговое эмбарго** – это запрещение государством ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны товара.

**Меры поддержки экспорта:** экспортное кредитование, налоговое стимулирование.





# Показатели международной торговли

- **Экспорт** - продажа товара с вывозом его за границу иностранному контрагенту. Экспортом (невидимым) является также предоставление иностранным гражданам и фирмам туристических, транспортных и других видов услуг.
- **Импорт** - приобретение у иностранного контрагента товаров с ввозом их из-за границы. Импорт включает также платное пользование услугами иностранных лиц, фирм и организаций.
- **Внешнеторговый оборот** – это сумма стоимостей экспорта и импорта за определенный период времени: месяц, квартал, год.
- **Чистый экспорт товаров и услуг** – это разница между совокупным экспортом и совокупным импортом страны за определенный период.

## Основные тенденции в сфере современной международной торговли:

- Быстрый рост развивающихся стран;
- Развитие глобальных цепочек создания стоимости;
- Повышение цен на сырье и возрастающее значение сырьевого экспорта;
- Глобальный характер макроэкономических шоков.

# Возрастающая роль развивающихся стран в международной торговле

- Снижение разницы в доходах между развитыми и развивающимися странами;

Темп роста доходов на душу населения, %			
Развитые страны		Развивающиеся страны	
1990-е	2000-е	1990-е	2000-е
2,8%	0,9%	1,5%	4,7%


- Развивающиеся страны – половина мирового выпуска, половина объема мировой торговли;
- Результат: снижение глобального уровня неравенства.

# Развитие глобальных цепочек добавленной стоимости

- Развитие торговых взаимоотношений между развивающимися странами (цепочки Юг-Юг) – 25% в общем объеме мировой торговли (2013);




- Необходимость измерения экспорта с учетом добавленной стоимости на каждом из этапов производства.



# Возрастающая роль сырьевых товаров и энергоносителей

- Значительный рост цен на энергоносители, металлы и минералы (более чем в 2 раза в период с 2003 по 2008 год);
- Удвоение индекса цен на сельскохозяйственную продукцию;
- Высокая волатильность цен;
- Прогноз: рост населения вызовет необходимость в существенном увеличении производства продуктов питания.

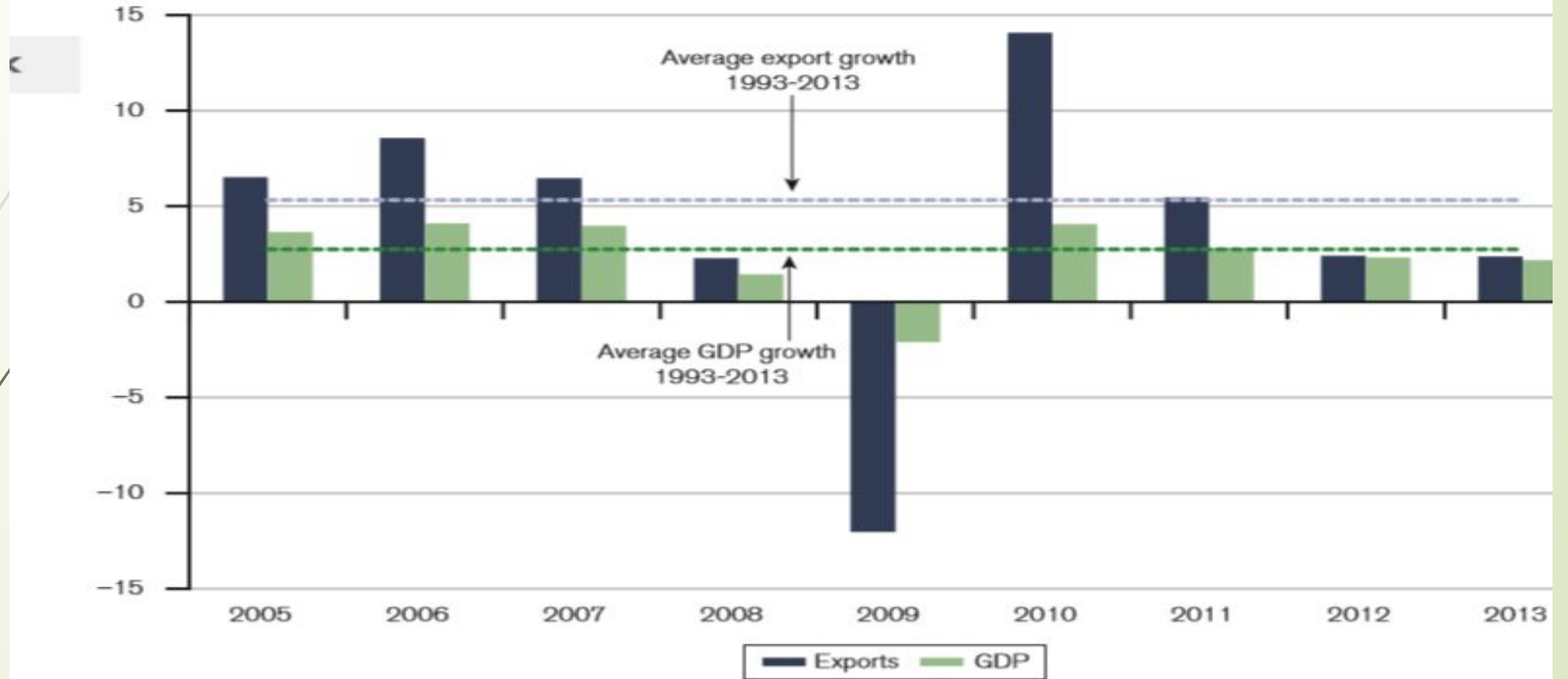


# Повышающаяся синхронизация и глобализация макроэкономических шоков

- Макроэкономическая волатильность (в особенности характерная для развивающихся стран);
- Результат – снижение темпов накопления капитала => снижение темпов роста;
- Передача шоков из одной страны в другую посредством торговли;
- Механизм «трансмиссии» шоков – одна из возможных причин глобального характера экономического кризиса 2008-2009 гг.

# Рост мирового объема экспорта товаров и рост ВВП

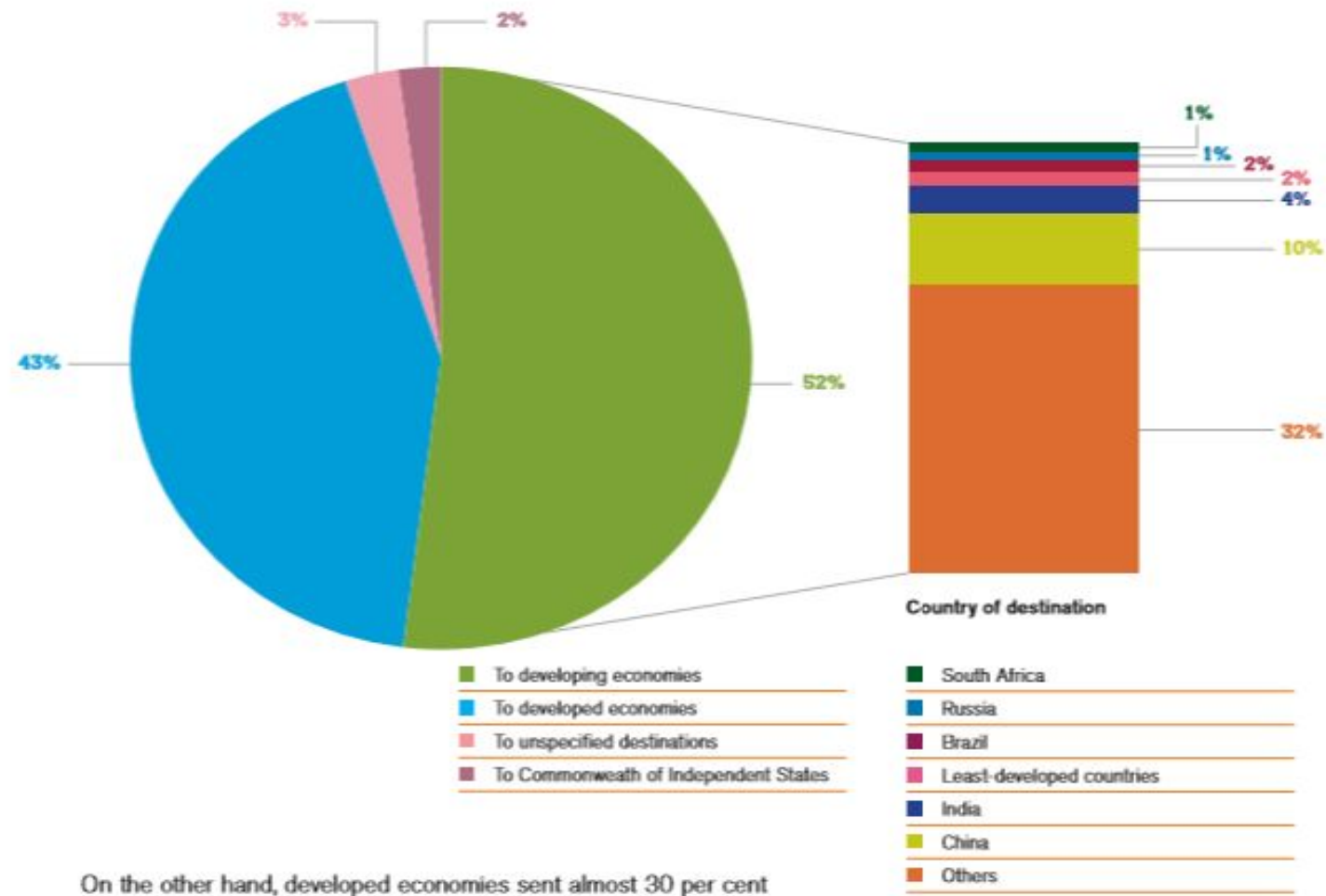
Figure 1: Growth in volume of world merchandise exports and GDP, 2005–13  
(annual percentage change)



Source: WTO Secretariat.

# Экспорт товаров развивающихся стран

Merchandise exports from developing countries, 2013



On the other hand, developed economies sent almost 30 per cent of their total exports to developing economies.



## Экспорт товаров стран БРИКС (доля в мировой торговле и основные экспортные партнеры)

### Merchandise trade by the BRICS (percentage share in world trade and main export partners, 2013)

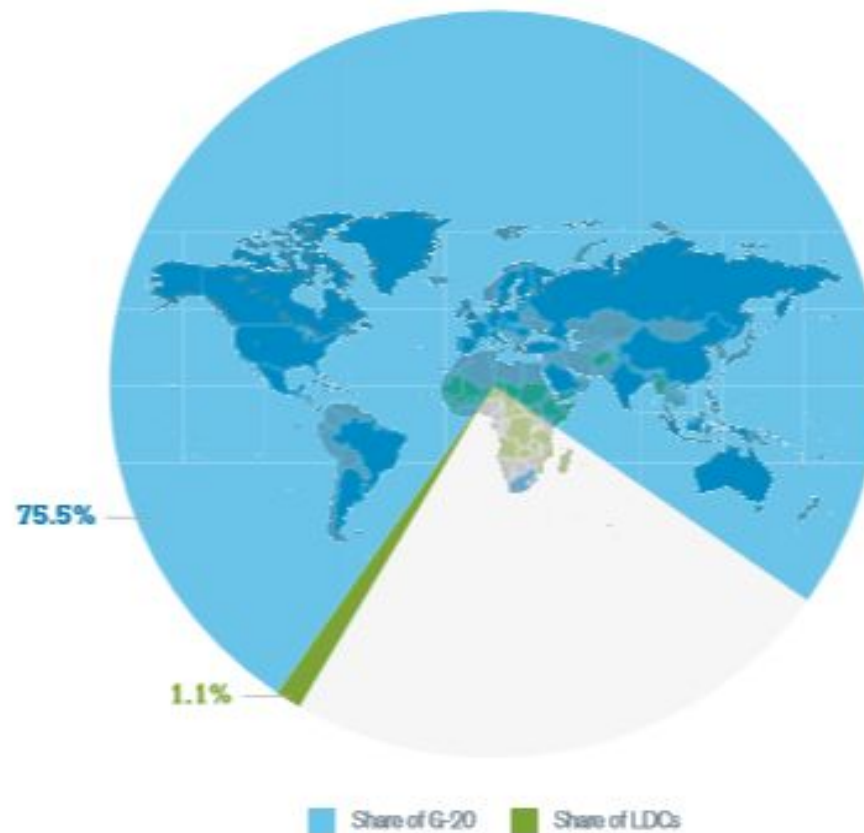


## Экспорт товаров стран БРИКС (доля в мировой торговле и основные экспортные партнеры)

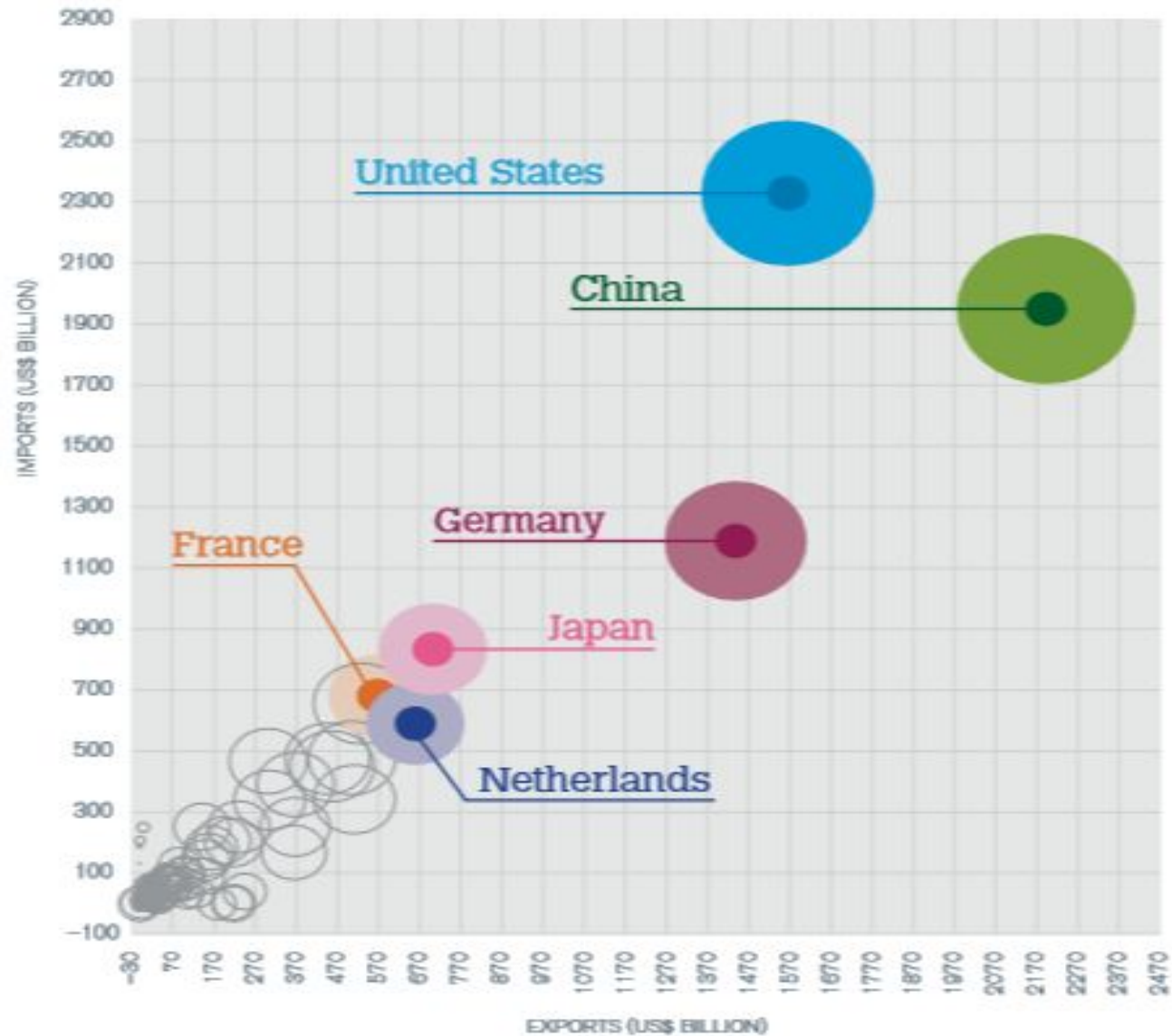


# Доля в мировом экспорте: страны «большой двадцатки» и наименее развитые страны

Share in world merchandise exports, 2013

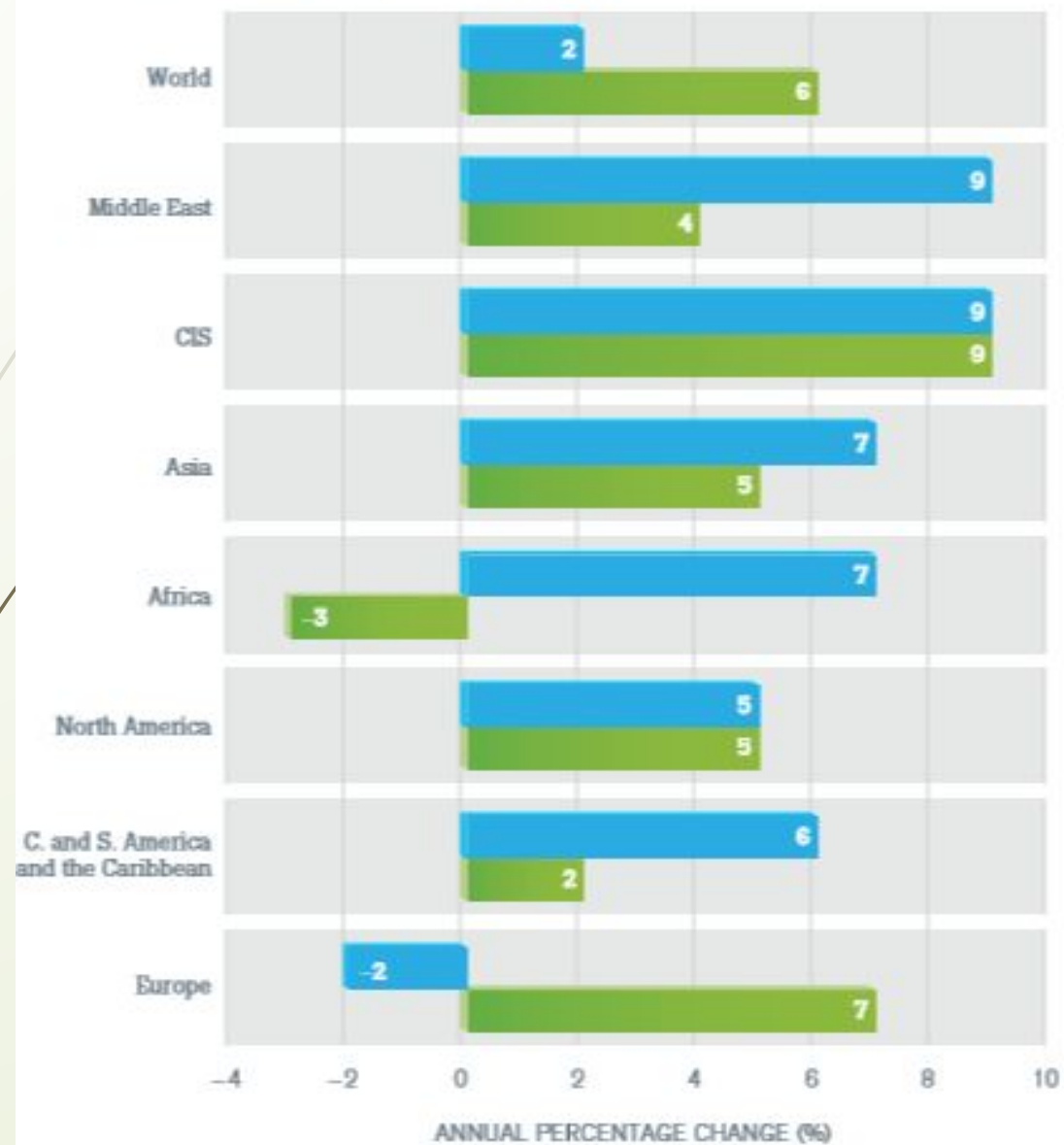


## Leading merchandise traders, 2013



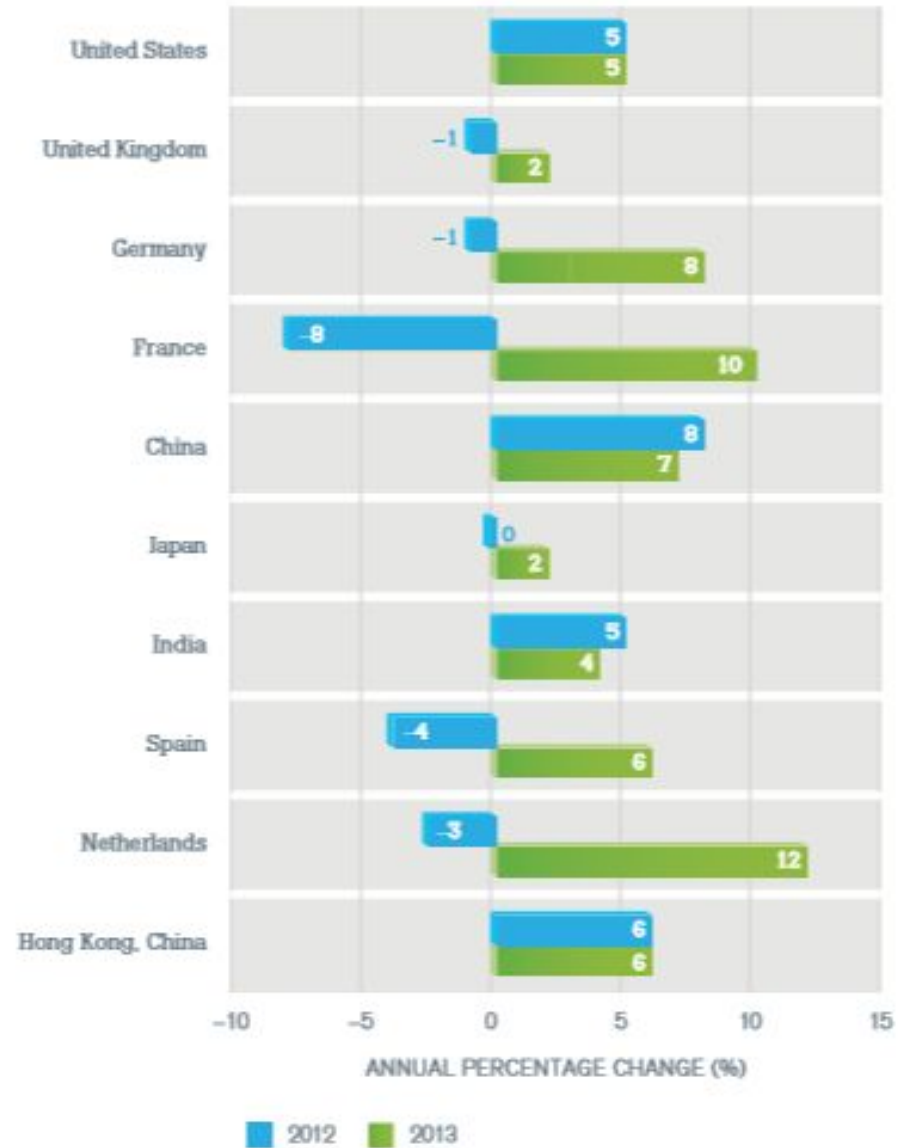
Лидеры в мировой торговле товарами:  
Китай, США,  
Германия, Япония

## Exports of commercial services by selected region, 2012–13



Мировой экспорт  
услуг по регионам :  
2012-2013 гг.

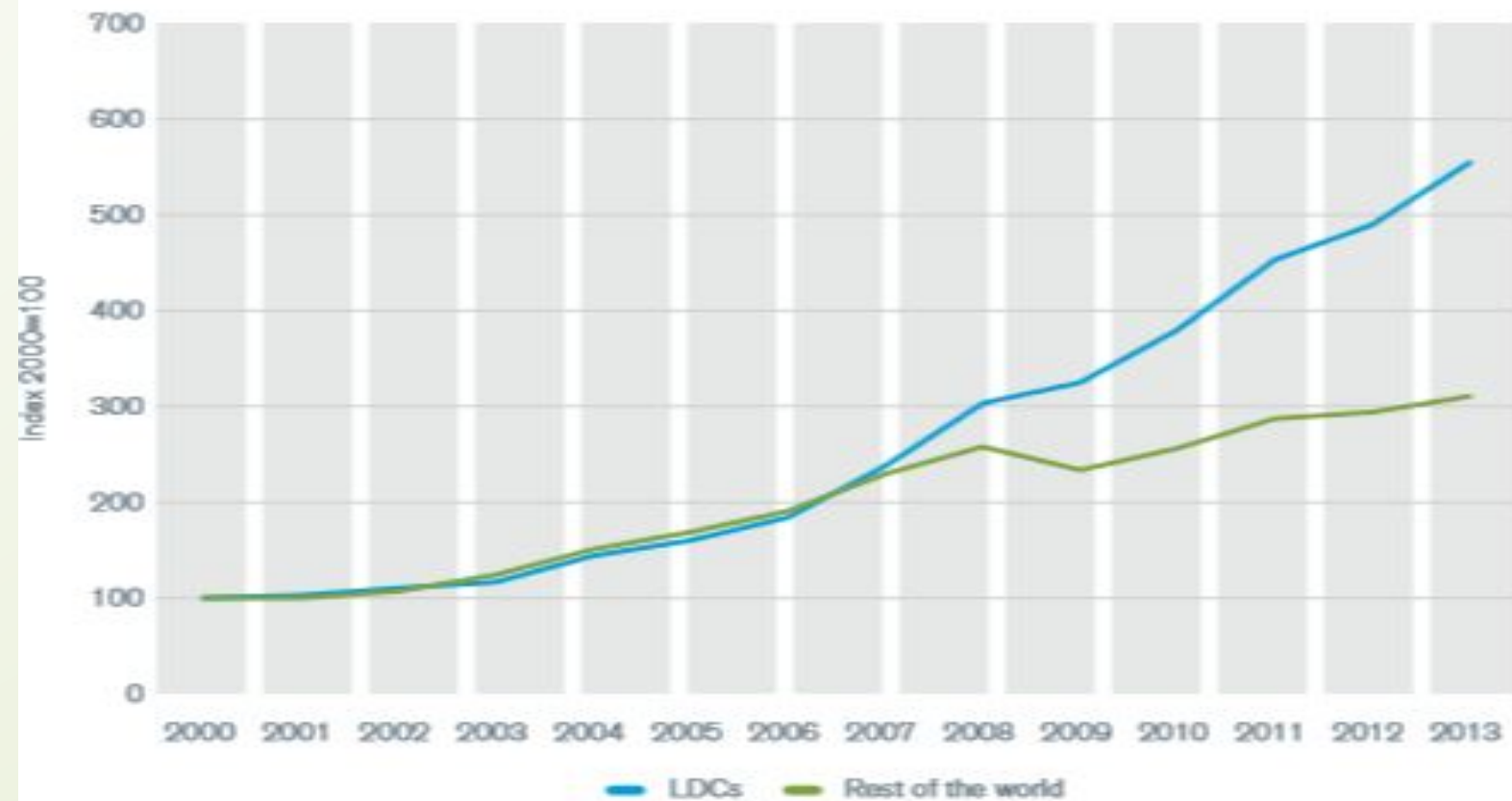
## Leading exporters of commercial services 2012-13




Мировой экспорт услуг по странам : 2012-2013 гг.

# Экспорт услуг наименее развитыми странами (LDCs)

LDC exports of commercial services, 2000–13





# Три этапа в развитии внешней торговли Республики Беларусь:

- 1991 - 1995 г.: резкое падение экспорта (рост цен на энергоносители, галопирующая инфляция, нестабильная финансовая политика государства);
- 1995 – 2000 г.: стабилизация и увеличение экспорта, стабилизация роли внешней торговли;
- 2000 г. – наше время: внешняя торговля – одно из основных направлений развития национальной экономики





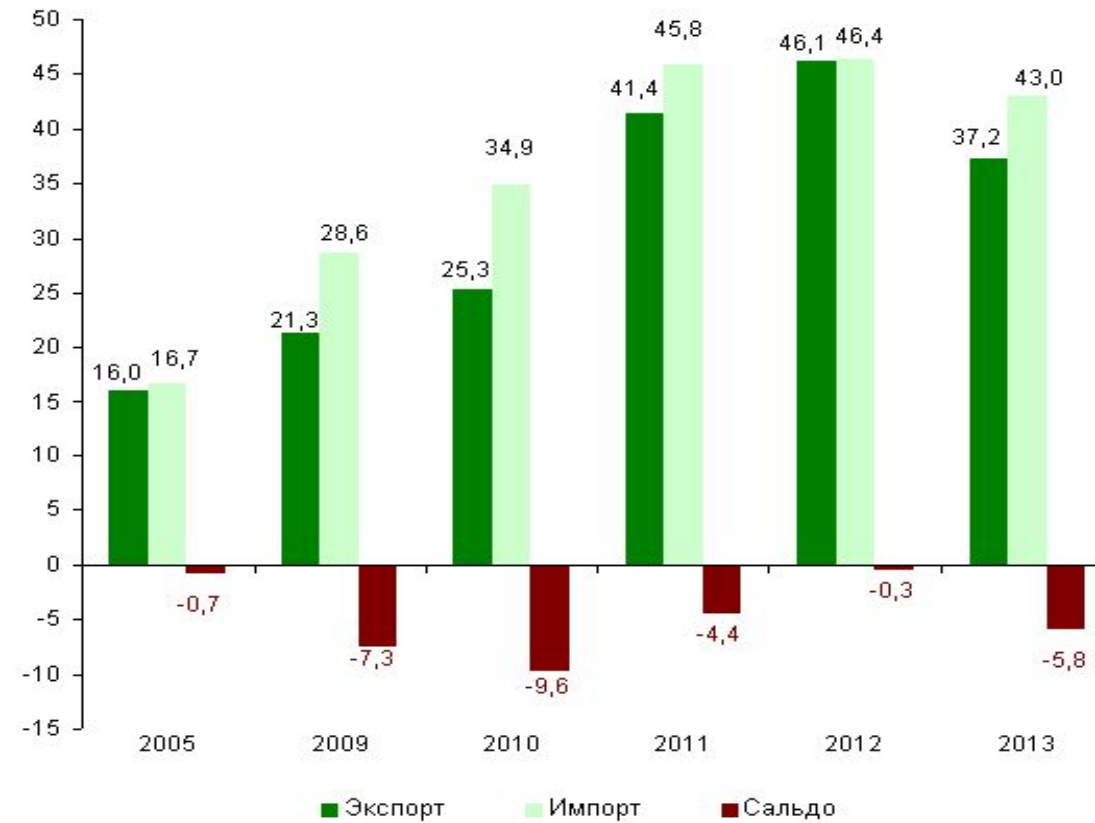
# Краткий обзор состояния и динамики внешней торговли Республики Беларусь:

- 197 стран торговых партнеров (экспорт в 159 государств, импорт – из 182);
- Высокая зависимость экспорта от состояния экономики стран-партнеров по экспорту;
- Динамичный рост объемов внешней торговли (увеличение на 61% с 2009 по 2013 гг.);
- Отрицательное сальдо внешней торговли в течение последних пяти лет

# Внешнеторговый оборот РБ

## Внешнеторговый оборот товарами Республики Беларусь

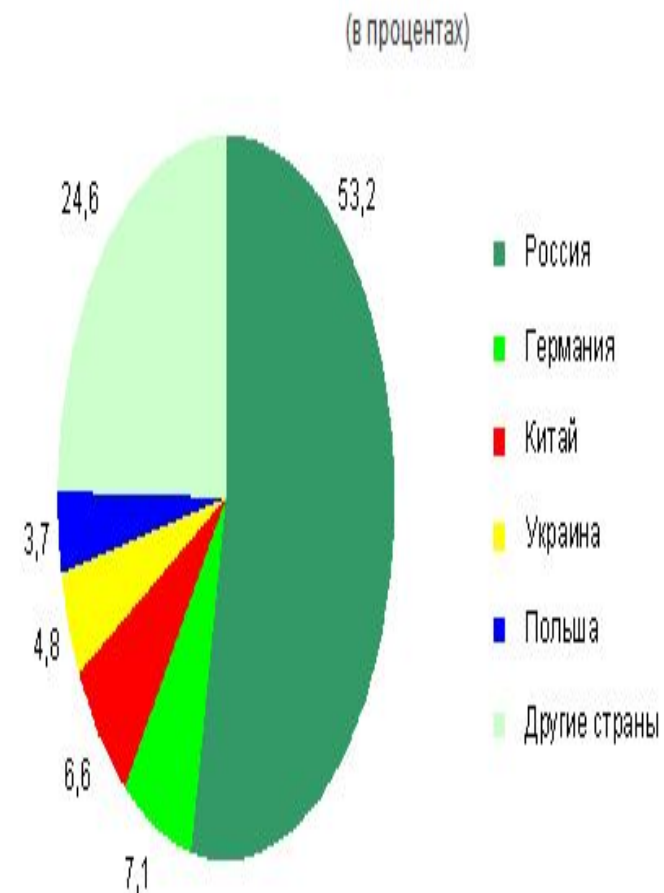
(миллиардов долларов США)



# Основные торговые партнеры по экспорту и импорту:

Распределение экспорта товаров по странам – основным торговым партнерам в 2013 году

Распределение импорта товаров по странам – основным торговым партнерам в 2013 году



# Структура экспорта и импорта

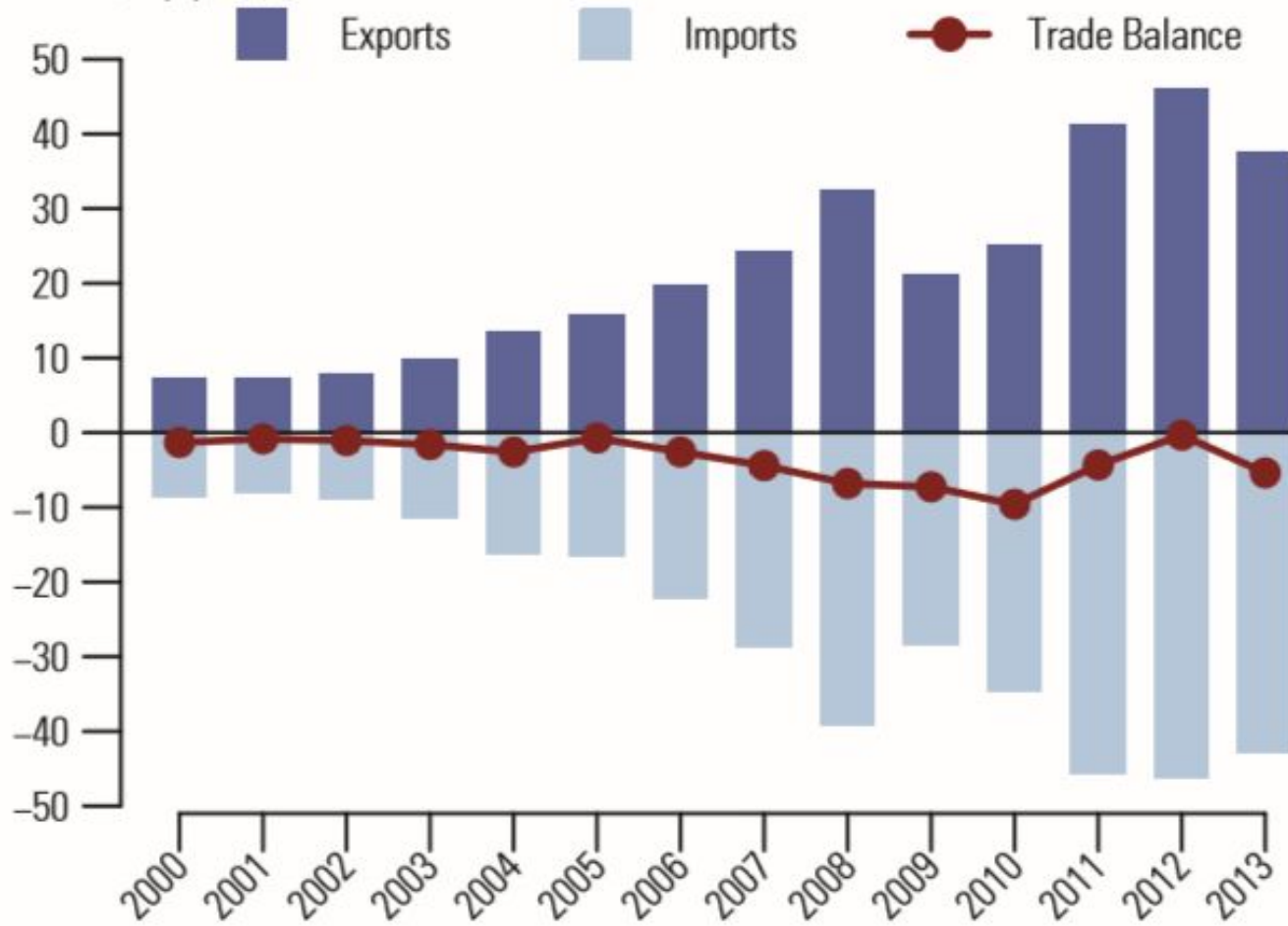
## Товарная структура экспорта и импорта Республики Беларусь в 2013 году

(в процентах к итогу)



# Graph 1: Total merchandise trade, by value

(Bln US\$ by year)

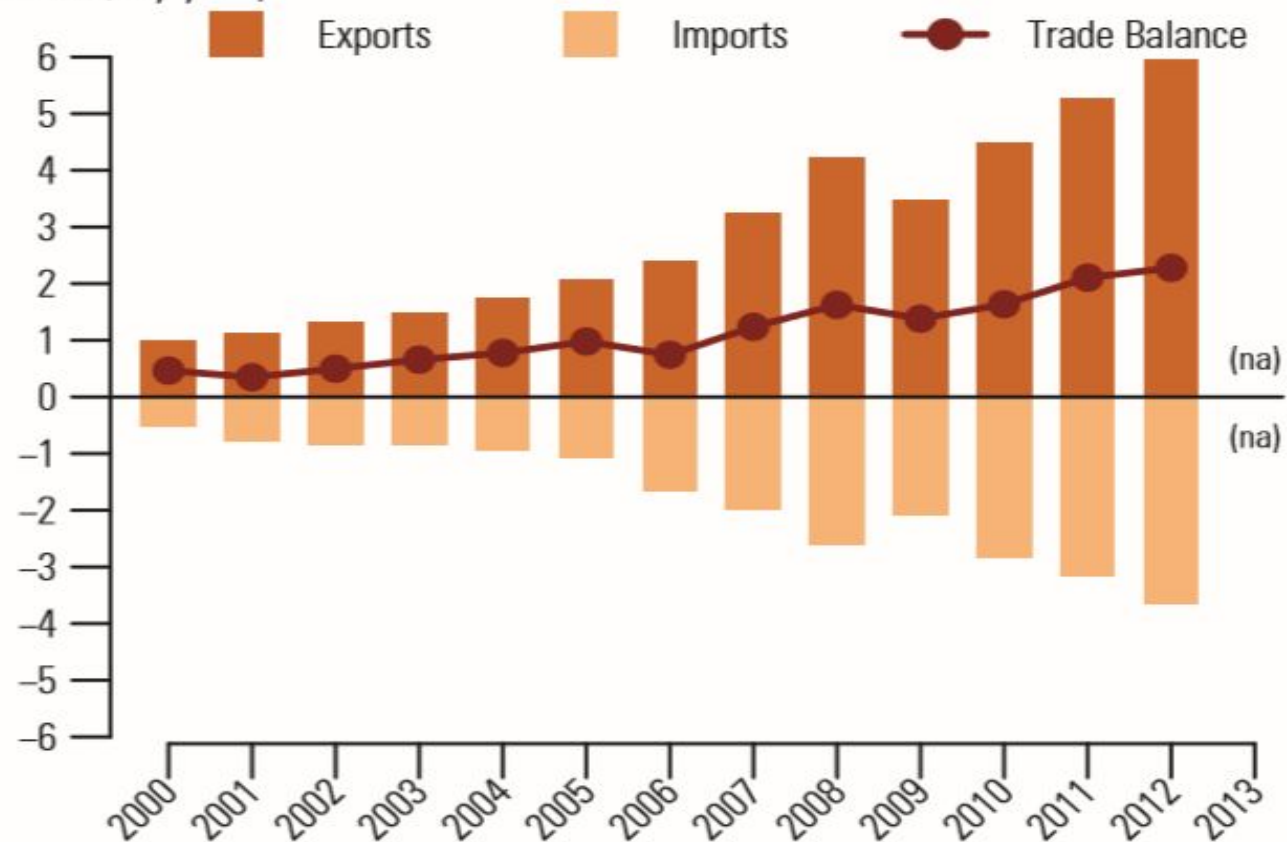


## Республика Беларусь, состояние международных торговых взаимоотношений по результатам 2013 г. (группа товаров):

- снижение экспорта на 18,5% (объем экспорта - **37,6 млрд. долл.**);
- снижение импорта на 7,4% (объем импорта - **42,9 млрд. долл.**);
- дефицит торгового баланса товаров в размере **5,4 млрд. долл.**

## Graph 2: Total services trade, by value

(Bln US\$ by year)



Республика Беларусь, состояние международных торговых взаимоотношений по результатам 2013 г. (группа услуг):

- рост экспорта на 12,5% (**5,9 млрд. ДОЛЛ.**);
- рост импорта на 15,3% (**3,7 млрд. ДОЛЛ.**);
- результат – **профицит** торгового баланса в размере **2,3 млрд. ДОЛЛ.**