

Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности

Знания и технология распространяется через поставку на некоммерческой и коммерческой основе в следующих формах:

- Публикации, семинары, конференции и пр.
- Передача на условиях лицензионных соглашений прав пользования на различные виды промышленной собственности (продажа лицензий);
- Продажа патентов на объекты промышленной собственности;
- Поставка машин и оборудования;
- Предоставление различного вида услуг, содержащих в качестве компонента знания и технологии;
- Прямое зарубежное инвестирование (в т.ч. ТНК), связанное со строительством промышленных и инфраструктурных объектов, сотрудничеством, передачей технической документации, обучением персонала и т.д.;
- Научно–техническое и производственное сотрудничество.

Классификация Определение

творения человеческого
разума: изобретения,
литературные и
художественные
произведения, символика,
названия, изображения и
образцы, используемые в
торговле.

Объекты
промышленной
собственности

Объекты
авторского
права

Смежные права

Ноу-хау

Изобретения
Полезные модели
Промышленные
образцы
Товарные знаки
Наименование
географических
мест

Произведения науки
литературы,
искусства
Программы для
ЭВМ
Базы данных
Топология
интегральных
микросхем

Права артистов-
исполнителей,
производителей
фонограмм на их
записи и т.д.

Технологические
Технические
Организационны
е
Управленческие
Коммерческие
финансовые

Понятия:

- **Изобретение** – **продукт или способ**, позволяющий сделать что-либо по-новому или предлагающий новое техническое решение задачи, должно удовлетворять следующим требованиям:
 - быть **практически применимым**,
 - иметь элемент **новизны**, то есть определенное **новое свойство**, которое неизвестно **среди существующих знаний** в данной технической области ("**известный уровень техники**").
 - должно иметь **изобретательский уровень**, который не может быть выведен лицом, обладающим средними знаниями в данной технической области.
 - объект изобретения должен быть *патентуемым* согласно законодательству.

Ноу-хау -

ГК РФ Статья 1465. Секрет производства (ноу-хау)
(в ред. Федерального [закона](#) от 12.03.2014 N 35-ФЗ)

Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность **вследствие неизвестности их третьим лицам**, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны.

2. Секретом производства **не могут** быть признаны сведения, обязательность раскрытия которых либо недопустимость ограничения доступа к которым установлена законом или иным правовым актом.

Понятия, продолжение

- *Патент* – представляет собой исключительное право **на изобретение**. Он предоставляет своему **владельцу охрану** на изобретение.
- *Промышленный образец* – объект интеллектуальных прав, относящийся к внешнему виду, дизайну и эргономическим свойствам изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства. Условиями патентоспособности промышленного образца являются новизна и оригинальность то художественное оформление или эстетический компонент изделия. Образец может содержать объемные элементы, такие как форма или рельеф поверхности изделия, или элементы в пределах одной плоскости, такие как рисунок, линии или цветовое исполнение (приборы, медицинское оборудование, часы, ювелирные изделия и другие предметы роскоши, кухонная утварь, бытовые электроприборы, транспортные средства, архитектурные объекты, рисунки на ткани и предметы досуга).
- *Географическое указание* – это обозначение, используемое на товарах, которые имеют определенное географическое происхождение и обладают качествами, репутацией или особенностями, обусловленными преимущественно этим местом происхождения. Как правило, географическое указание включает название места происхождения товаров
- *Товарный знак* - отличительное обозначение, которое идентифицирует определенные товары или услуги как произведенные или предоставленные конкретным лицом или предприятием

Изобретения



В XIX веке в прериях Оклахомы достаточно сложно было сделать забор для ограждения места выпаса скота. Четверо местных парней в конце 1870-х придумали дизайн ограды, состоящей из редких опорных столбов и натянутой между ними колючей проволоки. Колючая проволока была запатентована и с тех пор выпускается в неизменном виде.

<http://smartinf.ru/article/95306>



В конце 1950-х годов дизайнерам Альфреду Филдингу и Марку Чаваннесу пришла идея, подходящая для эстетического дизайна помещений космической эры: целлофановые объемные тактильные обои! Но это не стало модой. Тогда новаторы решили просто изменить назначение изобретения. В 1964 году они запатентовали «метод изготовления ламинированного прокладочного материала», пузырчатая упаковка (по английски — bubble wrap) стала идеальным способом сохранить хрупкие и особо ценные вещи во время транспортировки.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ



Промышленные образцы: выданы патенты (примеры)

(11) SAP 00668 (51) 07-01
(15) 30.01.2009
(21) SAP 2008 0033 (22) 17.04.2008
(71)(72)(73) Абдуразаков Абдулхак Абдулхамидович, UZ
(54) Тогорача
Тазик
(55)

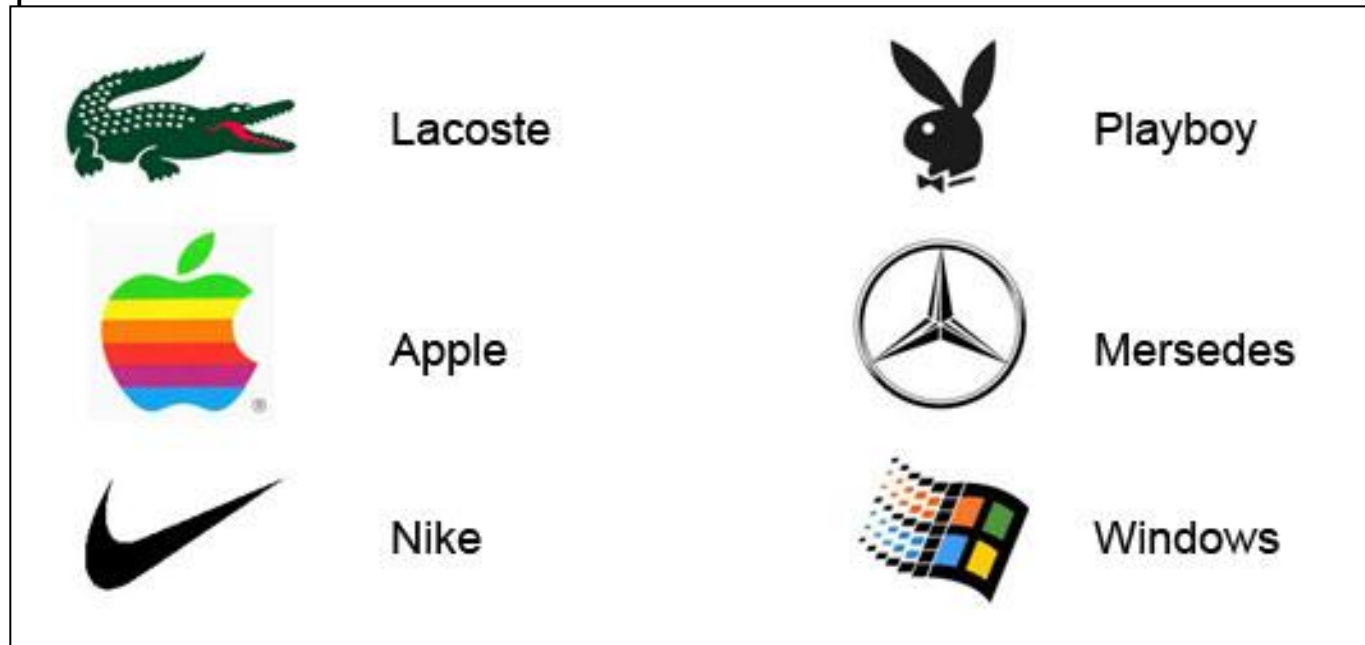


MyShared



Товарный знак

- — отличительное обозначение, которое идентифицирует определенные товары или услуги как произведенные или предоставленные конкретным лицом или предприятием.
- согласно рейтингу Forbes, самыми дорогими брендами были Apple -145,3 млрд долл., , Microsoft – 69,3 млрд долл., Google - 65,5 млрд долл., Coca-Cola – 566,0 млрд долл., IBM – 49,8 млрд долл.





Интеллектуальная собственность в инновационных проектах

Изобретение

Товарный знак

Промышленный образец

Ноу-хау



Таким, образом, характеристики интеллектуальной собственности:

- нематериальность ее формы,
- наличие автора, создателя или изобретателя,
- возможность многократного ее воспроизведения без потери стоимости.
- связи, возникающие между сторонами при купле-продаже объектов интеллектуальной собственности, носят длительный характер и не прекращаются с завершением сделки.
- для операций купли-продажи ИС характерна многоплановость: поставка/аренда промышленного оборудования, сборка, передача научно-технической документации, обучение специалистов, проведение послепродажного обслуживания, кооперация и сотрудничество, продажа патентов и лицензий.
- ограниченность срока действия прав ИС.

Примеры антимонопольных дел



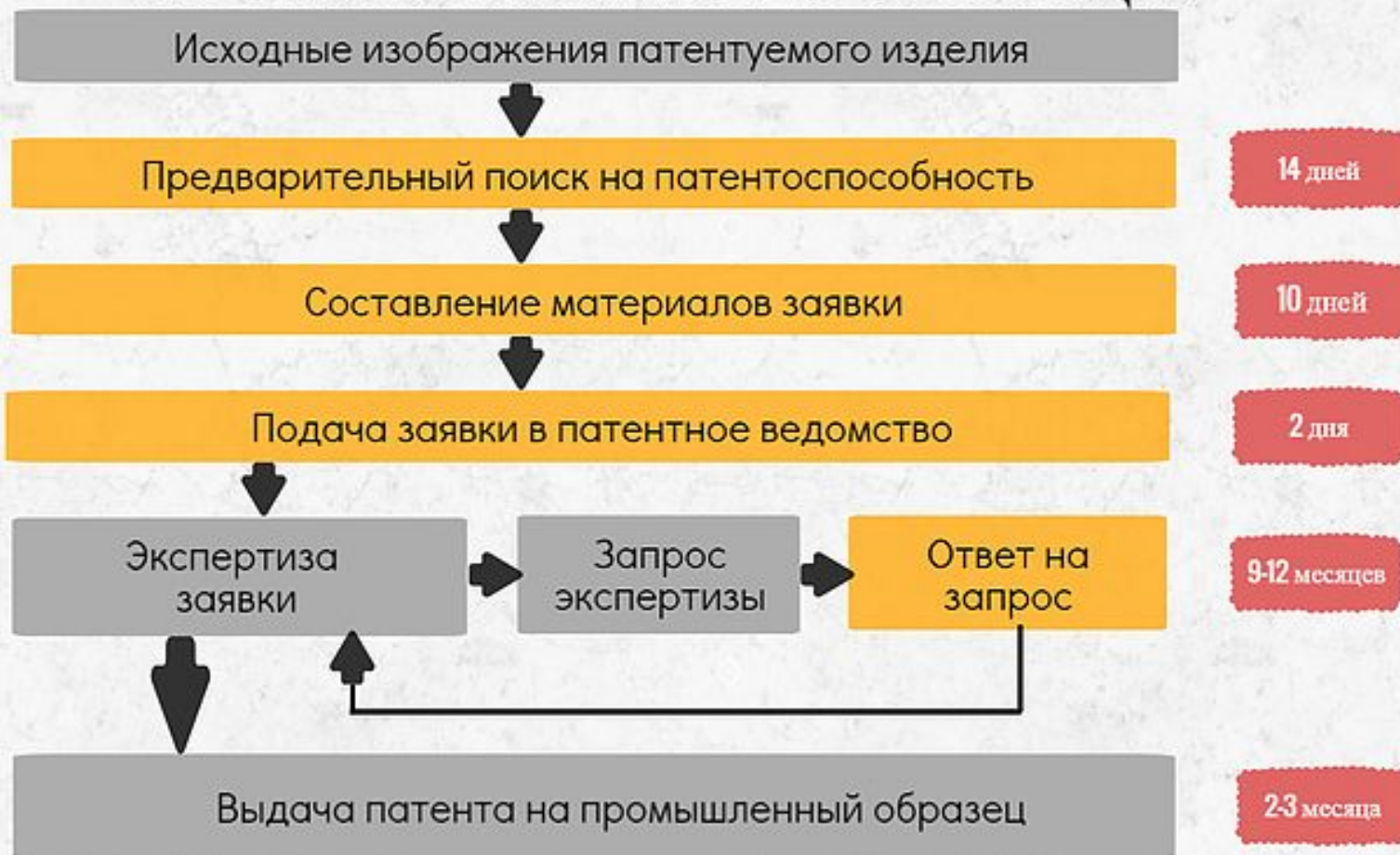
Обстоятельства дела:

- ❖ Упаковка шоколада «Алёнка» - зарегистрированный товарный знак
- ❖ Шоколад «Алёнка» введен в оборот ранее шоколада «Алина» (ещё во времена СССР)
- ❖ Роспатент подтвердил сходство до степени смешения упаковки шоколада «Алина» с товарным знаком



MyShared

ПАТЕНТОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБРАЗЦА



Регулирование

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. (сейчас в ред. 1967 г.)
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г. (сейчас в ред. 1971 г.).
- Договор патентной кооперации -1978 г., 144 страны.
- В 1891 г. была создана Мадридская система международной регистрации товарных знаков (Мадридская система), которая сейчас функционирует в соответствии с Мадридским протоколом (1989 г.), 89 стран.
- Гаагская система, 59 стран – промышленные образцы
- Лиссабонская соглашение – 1966 г., охрана мест происхождения, 47 стран
- *Всемирная организация интеллектуальной собственности ВОИС, созданная в 1970 г. как учреждение ООН.*

ВОИС

- администрирование 24 многосторонних договоров в сфере охраны ИС,
- предоставление соответствующих услуг, что упрощает и делает менее затратным получение охраны на международном уровне новых изобретений, торговых марок, образцов и наименований мест происхождения товаров, обеспечивает арбитраж, посредничество и альтернативные услуги по урегулированию споров.
- оказывает помощь правительствам и организациям в создании национальных стратегий ИС и инновационных стратегий, разработке инфраструктуры, формированию людских ресурсов, необходимых для использования потенциала ИС в целях экономического развития;
- Обеспечение доступа к соответствующим мировым стандартам, базам данных, обмену информацией.
- В настоящее время членами ВОИС являются 184 страны мира.

Кроме того в рамках ВОИС действуют и другие соглашения:

- Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры,
- Страсбургское соглашение о международной патентной классификации,
- Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков,
- Локарнское соглашение об учреждении международной классификации промышленных образцов,
- Найробский договор об охране олимпийского символа,
- Международная конвенция по охране новых сортов растений (совместно с Международным союзом по охране новых сортов растений — UPOV),
- Договор о патентном праве (PLT),
- Сингапурский договор о законах по товарным знакам. Большая группа соглашений действует по авторским и смежным правам.
- Вашингтонский договор 1989 г. - Договор об интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем (Договор СИМ).

Международный альянс по интеллектуальной собственности (International Intellectual Property Alliance – IIPA)

- представляет интересы 3200 североамериканских компаний, создан в 1984 г.
- составляет ежегодные рейтинги стран – наиболее злостных нарушителей прав на ИС, что дает основание правительству США принимать в отношении такой страны серьезные меры.
- по данным за 2012 г. список нарушителей возглавляла Украина и Альянс предложил закрепить за ней статус "Priority Foreign Country", что означает, что страна официально станет "пиратом № 1" в мире. В этой связи предлагается правительству США рассмотреть вопрос о лишении Украины льгот в рамках программы Генерализированной системы преференций.
- В списке стран, подлежащих мониторингу со стороны Альянса, в 2015 г. Алжир, Аргентина, Чили, Эквадор, Индия, Индонезия, Кувейт, Панама, Россия, Таиланд, Украина, Венесуэла.
- <http://www.iipa.com/countryreports.html>

ТРИПС (ВТО) СОГЛАШЕНИЕ ПО ТОРГОВЫМ АСПЕКТАМ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

- УСТАНАВЛИВАЕТ СТАНДАРТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ПОРЯДОК ИХ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ;
- КАЖДАЯ СТРАНА-ЧЛЕН ВТО ДОЛЖНА ВЫПОЛНЯТЬ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, ВЫТЕКАЮЩИЕ ИЗ ДРУГИХ СОГЛАШЕНИЙ ПО ПРАВАМ ИС, ДОПОЛНЯЯ ИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ ТРИПС И ГАРАНТИРУЯ, ЧТО В КАЖДОЙ СТРАНЕ-УЧАСТНИЦЕ БУДУТ ПРИМЕНЕНЫ СТРОГИЕ ПРОЦЕДУРЫ ПРИНУЖДЕНИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИС

Показатели, характеризующие научно-технический потенциал страны:

- Доля расходов на НИОКР в ВВП страны;
- Расходы на НИОКР на душу населения;
- Доля ассигнований на финансирование НИОКР в расходной части бюджета;
- Численность специалистов, занятых в науке и научном обслуживании, их доля в общем числе занятых в народном хозяйстве;
- Количество международных премий, прежде всего Нобелевской, полученных учеными страны за выдающиеся научные учреждения;
- Индекс цитирования, с учетом ссылок на работы исследователей данной страны;
- Доля наукоемкой продукции в ВВП и промышленном производстве;
- Доля страны на мировом рынке высоких технологий.

Рейтинг стран по Глобальному индексу инноваций GI – 2015 (2014- 49-е, 2013 – 62-е)

№	Страна	Рейтин г	№	Страна	Рейтин г
1	Швейцария	68,30	29	Китай	47,47
2	Великобрит ания	62,42	48	Россия	30,32
3	Швеция	62,42	53	Белоруссия	38,23
4	Нидерланд ы	61,58	57	Мексика	38,03
5	США	60,10	64	Украина	36,45
6	Финляндия	59,97	70	Бразилия	34,95
7	Сингапур	59,36	81	Индия	31,74
9	Ирландия	59,13			
10	Дания	58,93			

Глобальный Индекс инноваций оценивает:

- Располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций (*Innovation Input*):
 - Институты;
 - Человеческий капитал и исследования;
 - Инфраструктура;
 - Развитие внутреннего рынка;
 - Развитие бизнеса.
- Достигнутые практические результаты осуществления инноваций (*Innovation Output*):
 - Развитие технологий и экономики знаний;
 - Результаты креативной деятельности.

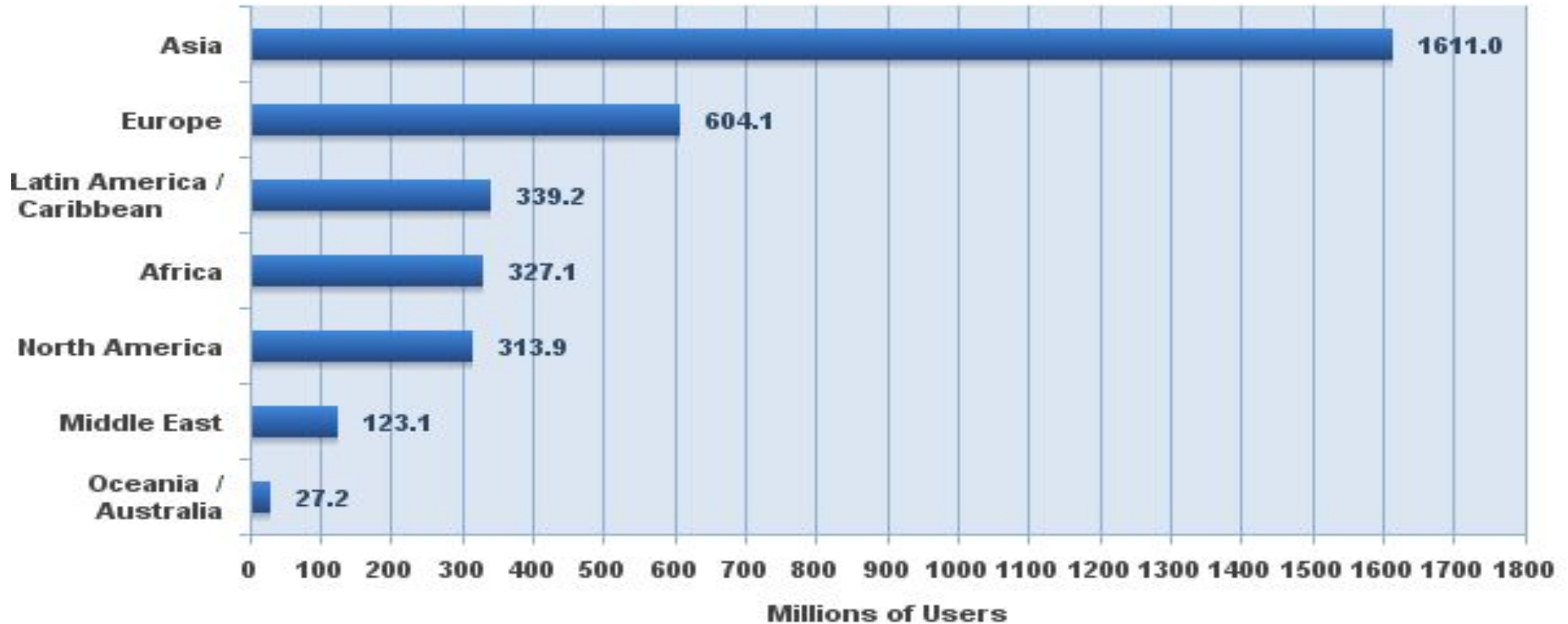
ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В 2015 г.

Страна	Индекс	
1	Республика Корея	8,93
2	Дания	8,88
3	Исландия	8,86
4	Великобритания	8,75
5	Швеция	8,67
6	Люксембург	8,59
7	Швейцария	8,56
8	Нидерланды	8,53
9	Гонконг	8,52
10	Норвегия	8,49
45	Россия	6,91

Использование Интернета в мире ноябрь 15, 2015 г. млн. чел.

World Regions	Население (2015 г.)	Интернет- пользователи 31 дек. 2000 г.	Интернет- пользователи нояб. 2015 г.	Проникнове ние (% населения)	Рост 2000-2015 %	Доля в %
Африка	1158,4	4,5	327,1	28.2 %	7146.7	9.8
Азия	4032,5	114,3	1611,0	40.0 %	1309.4	48.1
Европа	821,6	105,1	604,1	73.5 %	474.9	18.1
Бл. Восток	236,1	3,2	123,1	52.2 %	3649.8	3.7%
Северная Америка	357,1	108,1	313,9	87.9 %	190.4	9.4
Латинская Америка/Карибы	617,0	18,1	339,2	55.0 %	1777.5	10.1
Австралия/Океания	37,1	7,6	27,2	73.2 %	256.9	0.8
ВСЕГО	7259,9	361,0	3345,8	46.1 %	826.9	

Internet Users in the World by Geographic Regions - 2015 Q3



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm

3,345,832,772 Internet users estimated for Nov 15, 2015

Copyright © 2015, Miniwatts Marketing Group

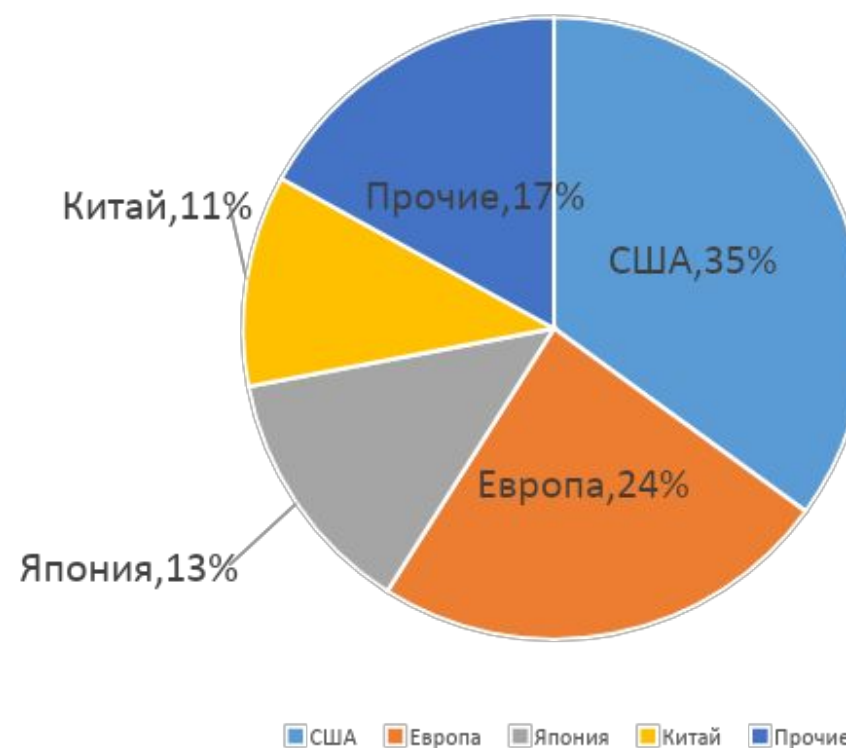
<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

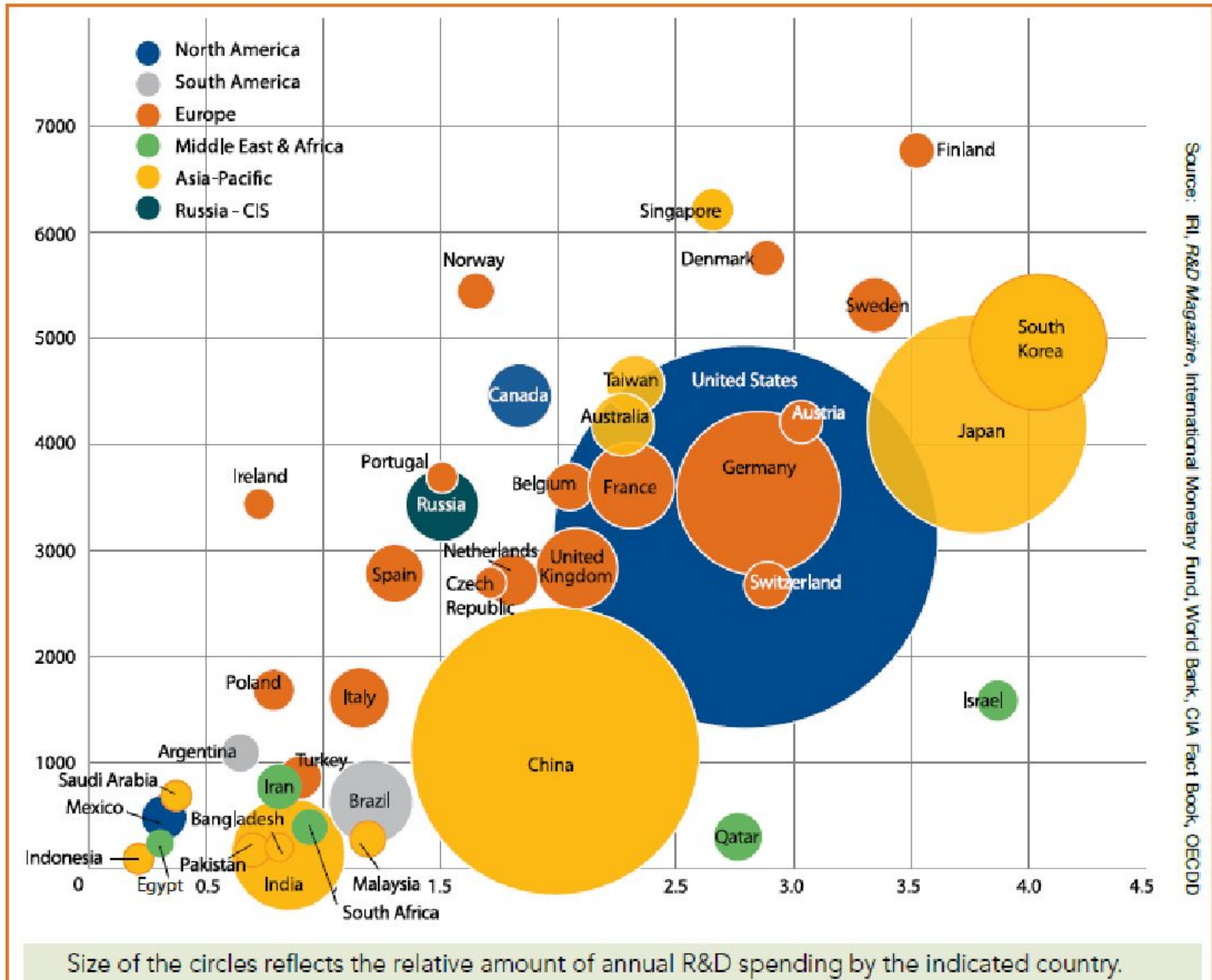
Четыре мировых центра НИОКР

Доля стран в мировых расходах на НИОКР в 2013 г. в %



Доля стран в мировых расходах на НИОКР в 2008 г. в %



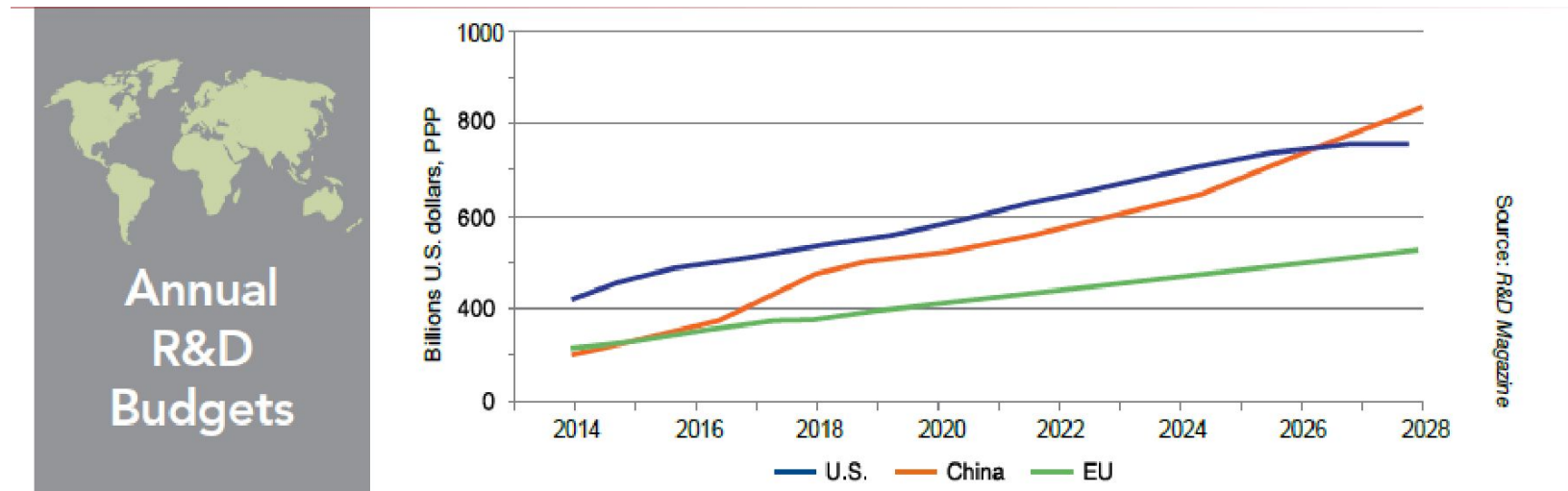


Валовые расходы на НИОКР (2013-2016 гг.)

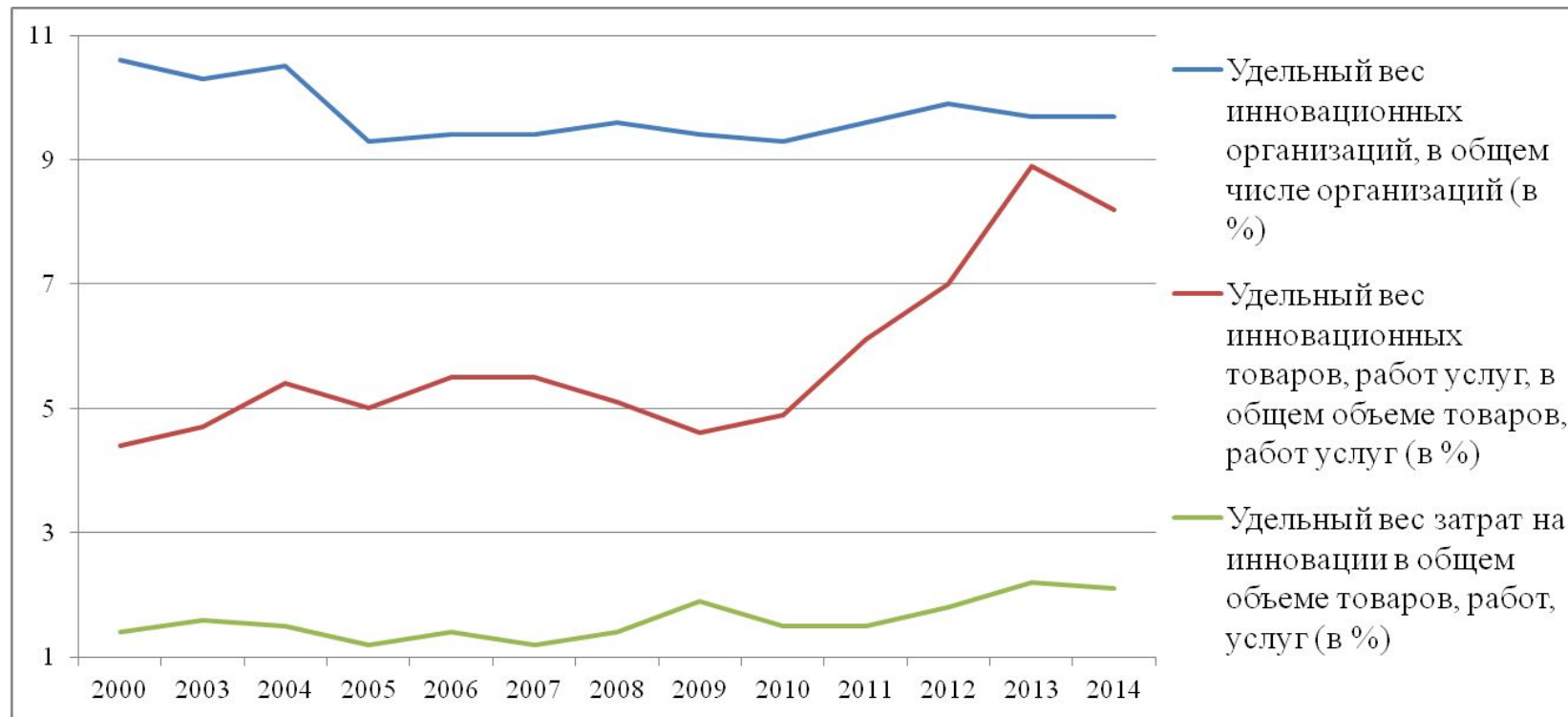
	2013			2014			2015			2016 оценка		
	ВВП _{пп} с (млрд \$)	НИОК Р (в % от ВВП)	ВР _{ппс} (млрд \$)	ВВП _{пп} с (млрд \$)	НИОК Р (в % от ВВП)	ВР _{пп} с (млрд \$)	ВВП _п пс (млрд \$)	НИО КР (в % от ВВП)	ВР _{пп} с (млрд \$)	ВВП _п пс (млрд \$)	НИО КР (в % от ВВП)	ВР _{пп} с (млрд \$)
США	16195	2.8	450	16616	2.8	465	18000	2,8	497	18559	2.8	514
Китай	13568	1.9	258	14559	2.0	284	18828	2,0	372	20015	2	396
Япония	4798	3.4	163	4856	3.4	165	4855	3,4	165	4913	3.4	167
Германия	3266	2.8	92	3312	2.9	92	3679	2,9	107	3741	2,9	109
Южная Корея	1686	3.6	61	1748	3.6	63	1845	4,0	74,5	1910	4,0	77,1
Индия	4942	0,85	42	5194	0.9	44	7822	0,9	66,5	8410	0,9	71,5
Франция	296	2.3	52	2319	2.3	52	2618	2,3	59,2	2657	2,3	60,0
Россия	2593	1.5	38	2671	1.5	40	3432	1,5	51,5	3397	1,5	50,6
Великобритания	2408	1.8	44	2454	1.8	44	2501	1,8	44,5	2558	1,8	45,5
Бразилия	2454	1.3	31	2515	1.3	33	3042	1,2	36,8	3073	1,2	37,2

Источник: 2014 Global R&D Funding Forecast. URL: <http://www.battelle.org/media/global-r-d-funding-forecast>

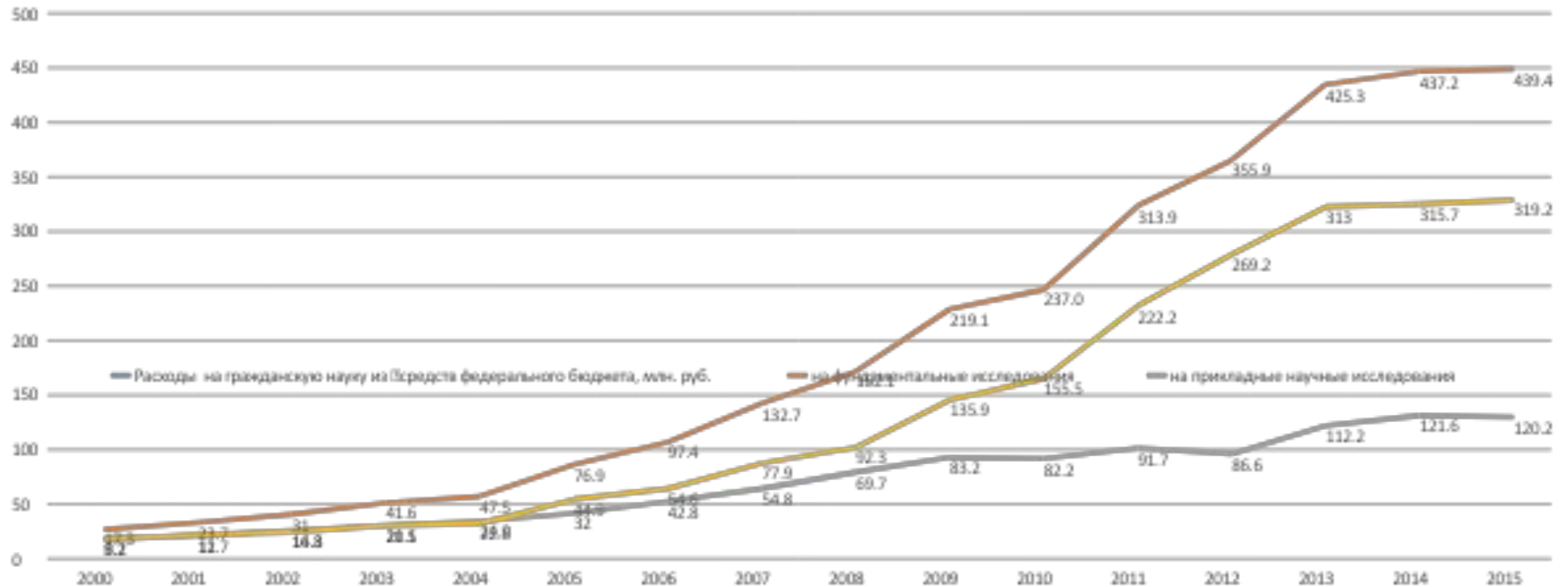
ДИНАМИКА РОСТА РАСХОДОВ НА НИОКР КИТАЯ, ЕС и США В ПЕРСПЕКТИВЕ



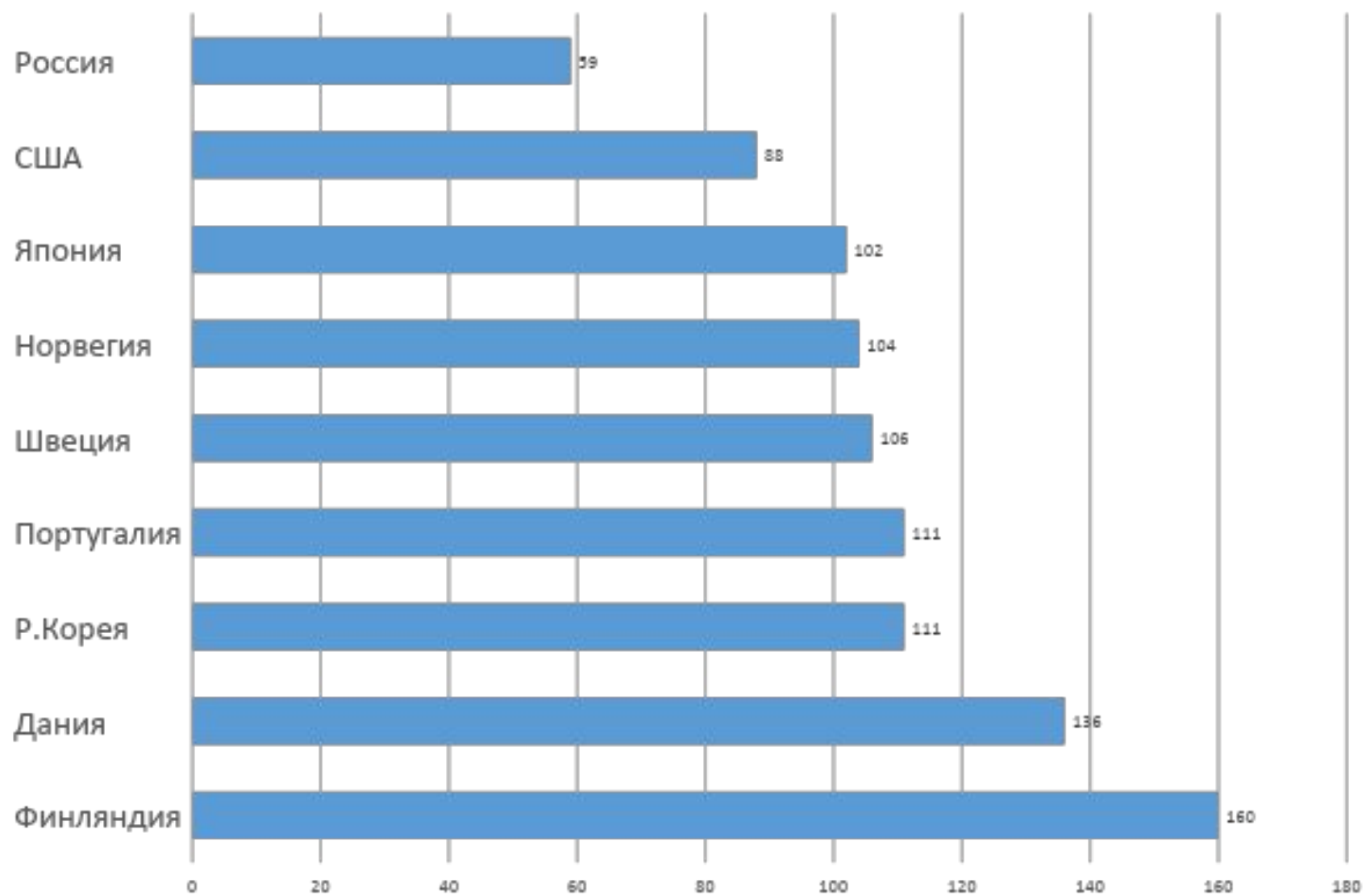
ПОЛОЖЕНИЕ С ИННОВАЦИЯМИ В РОССИИ



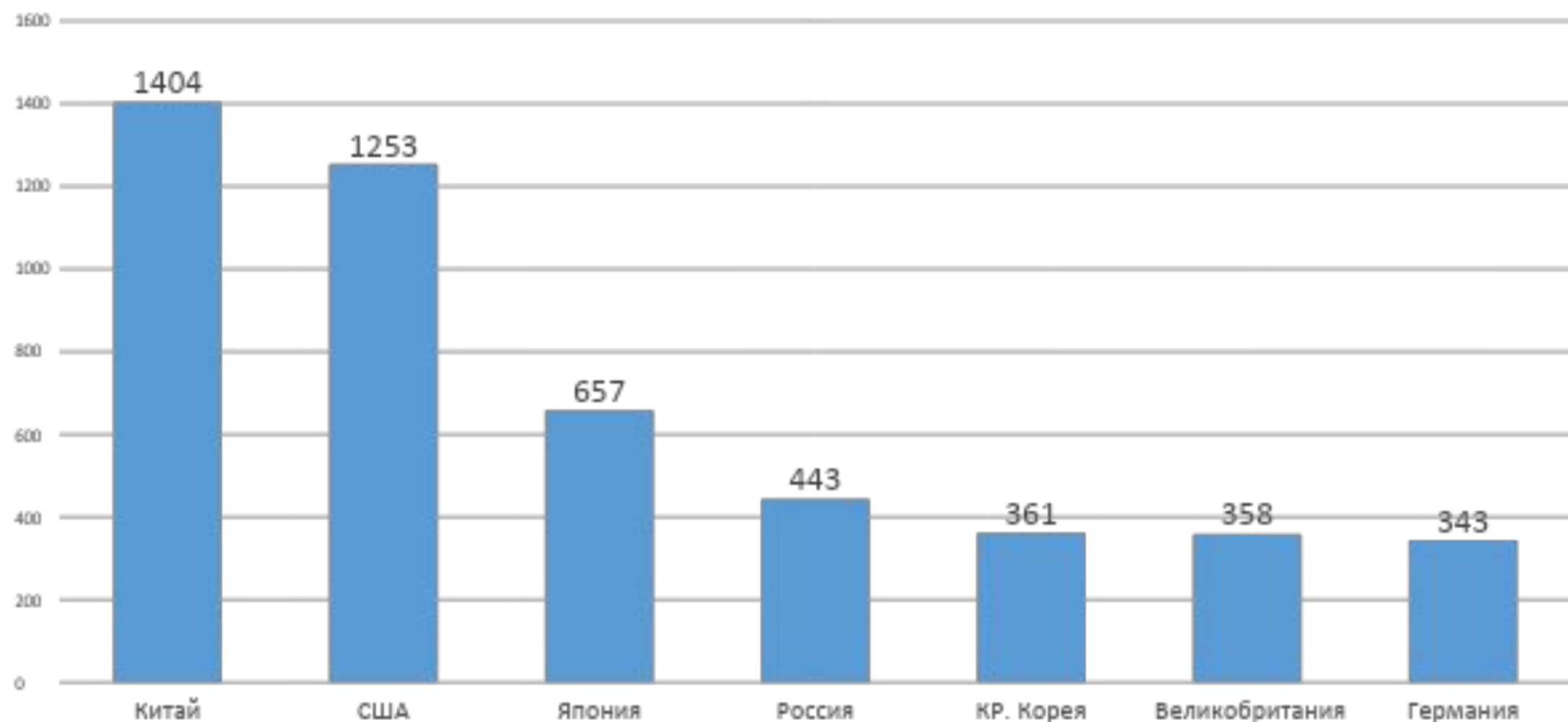
Финансирование гражданской науки из средств федерального бюджета в постоянных ценах 1991 г., млн руб.



Число исследователей на 10000 чел. населения



Число исследователей тыс. человек



Доля публикаций по странам в % от общемировых

