

Международная торговля: сущность и основные характеристики.



Объектом исследования данной работы является международная торговля как система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

Предметом исследования служат теоретические взгляды экономистов на сущность и природу международной торговли.

Цели и задачи исследования:

- - дать определение понятию «международная торговля»;
- - рассмотреть особенности развития международной торговли в современных условиях;
- - исследовать основные теории международной торговли, а также определить их роль в международной экономике;
- - сформулировать выводы и рекомендации, позволяющие достичь стабильности в экономических отношениях.

Понятие и значение международной торговли для развития национальной экономики

- Международная торговля является одной из главных форм экономических отношений между странами. Внешний торговый обмен является следствием международного разделения труда. Этот обмен прошел огромный исторический путь от мелких сделок до крупномасштабного экономического сотрудничества.

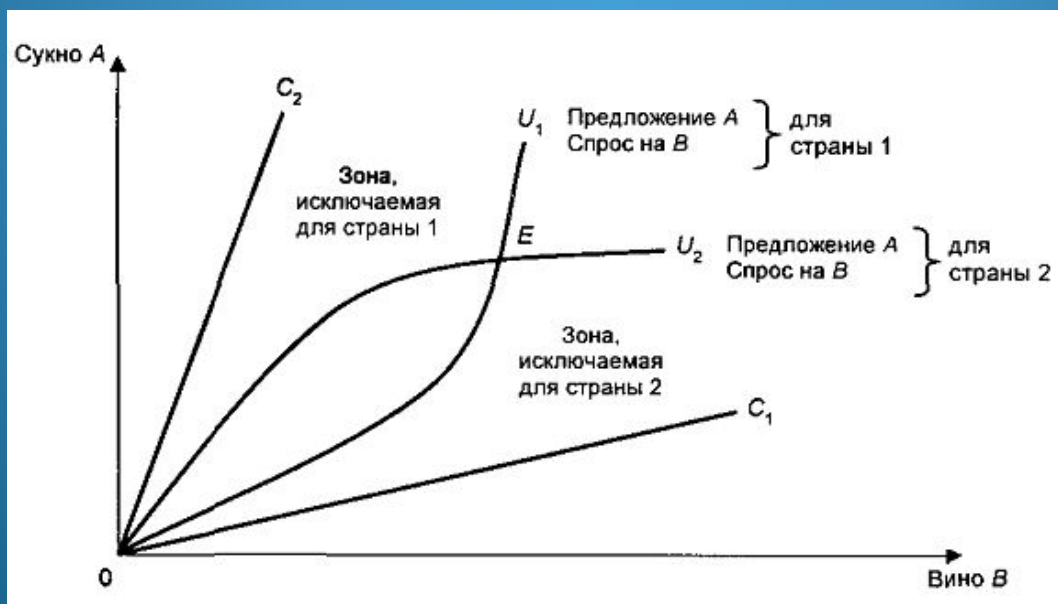
На устойчивый и стабильный рост внешней торговли влияние оказывает ряд факторов:

- - стабильность межгосударственных отношений в условиях мира;
- - развитие МПТ, а так же капитала;
- - обновление основного капитала (НТР);
- - деятельность корпораций на международной рынке;
- - возникновение коммерческой реальности;
- - принятие международных, торговых соглашений;
- - деятельность финансово-экономических организаций;
- - стабильность Мирового Банка в отношении международной экономики;
- - свобода внешней торговли;

Теории международной торговли.



Факторная теория международной торговли Хекшера-Олина



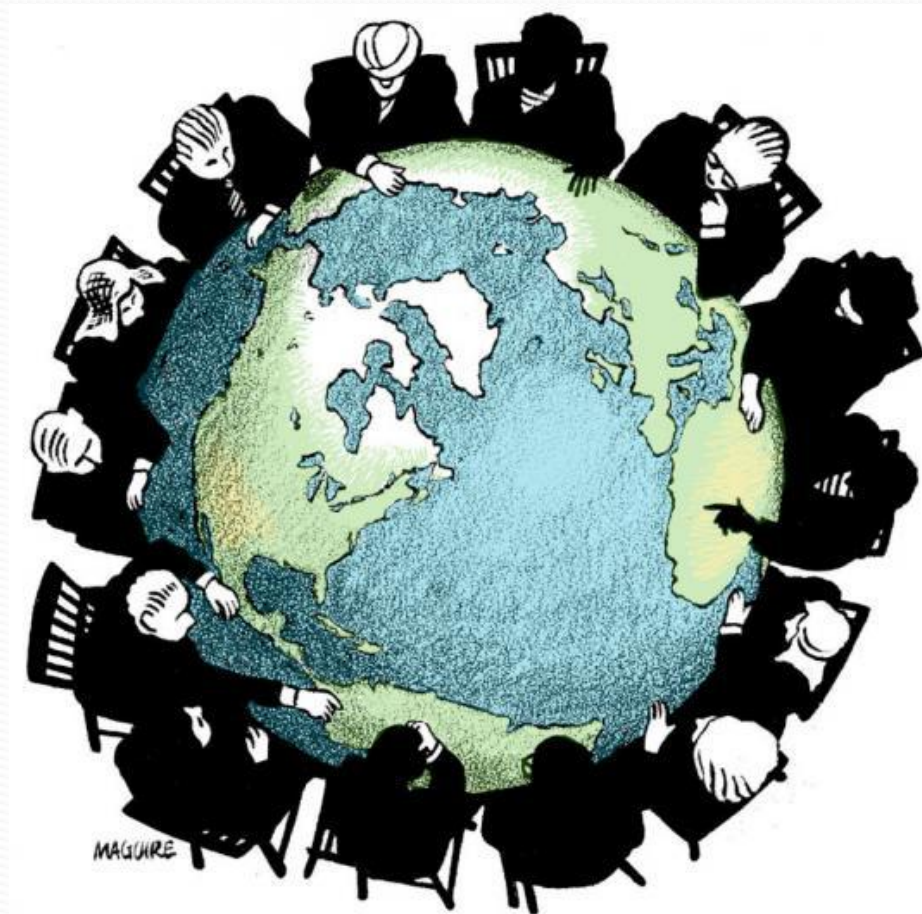
Парадокс В.Леонтьева.



Участие России во внешнеторговой деятельности .



Регулирование импорта



Импорт России в январе 2010 года составил 9,6 млрд.долларов США и по сравнению с январем 2009 года увеличился на 11,0%, в том числе из стран дальнего зарубежья – 8,1 млрд.долларов США (рост на 6,8%), из стран СНГ – 1,5 млрд. долларов США (рост на 38,5%).

Увеличение стоимости российского импорта в январе 2010 года по сравнению с январем 2009 года было обусловлено ростом средних цен импортируемых товаров, тогда как физические объемы импортных поставок остались практически на уровне прошлого года (98,8%).

Спасибо за внимание!!!

