

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ (МТ) ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

*Вопрос №15*

# Содержание:

1. Определение «Международная торговля»
2. Стимулы развития международной торговли
3. Факторы, обуславливающие необходимость МТ
4. Преимущества участия стран в МТ
5. Методы государственного регулирования МТ
6. Факторы, влияющие на рост МТ
7. Роль МТ на современном этапе
8. Таблица 1. Распределение мирового экспорта и импорта
9. Выводы

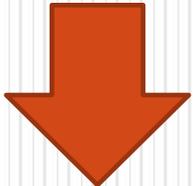
# Международная торговля -

- система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.



# Стимулы развития международной торговли:



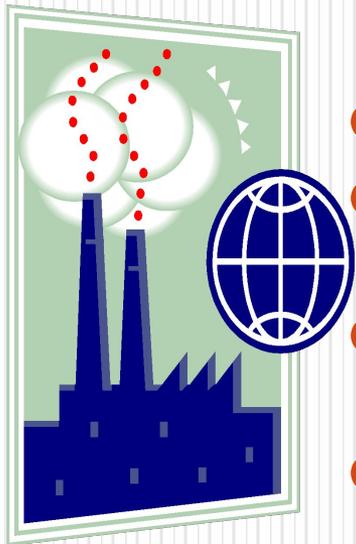
- **Переход**  
Натуральное хозяйство  
  
Товарно-денежные отношения;
- **создание национальных государств;**
- **установление производственных связей как внутри стран, так и между ними.**

# Необходимость МТ обусловлена факторами:

1. образованием мирового рынка;
2. неравномерностью развития отдельных отраслей в разных странах;
3. тенденцией к безграничному расширению размеров производства тогда как емкость внутреннего рынка ограничена платежеспособным спросом населения.



# Преимущества участия стран в международной торговле:



- усиление специализации;
- создание возможности для зарождения и развития массового производства;
- повышения степени загруженности оборудования;
- роста эффективности внедрения новых технологий;
- увеличение экспортных поставок влечёт за собой повышение занятости;
- международная конкуренция вызывает необходимость совершенствования предприятий;
- экспортная выручка служит источником накопления капитала, направленного на промышленное развитие.

# Методы государственного регулирования международной торговли



## ● Тарифные:

сводятся к использованию таможенных пошлин — особых налогов, которыми облагаются продукты международной торговли.



## ● Нетарифные:

многообразны и представляют собой совокупность прямых и косвенных ограничений внешнеэкономической деятельности с помощью разветвленной системы экономических, политических и административных мероприятий.

# Основные факторы, влияющие на рост международной торговли:

- развитие международного разделения труда и интернационализация производства;
- НТР;
- деятельность транснациональных корпораций.



**На современном этапе  
международная торговля играет  
важную роль в хозяйственном  
развитии стран, регионов, всего  
мирового сообщества:**

- внешняя торговля стала мощным фактором экономического роста;
- зависимость стран от международного товарообмена значительно повысилась.

# Таблица 1.

## Распределение мирового экспорта и импорта по странам, %

Страны	Экспорт			Импорт		
	1970 г.	1985 г.	1992 г.	1970 г.	1985 г.	1992 г.
<b>Развитые страны</b>	70,9	66,2	72,4	71,6	68,9	71,4
<b>Развивающиеся страны</b>	18,4	23,7	22,7	17,9	20,5	23,8
<b>Страны Восточной Европы</b>	9,8	8,7	2,4	9,7	8,3	2,6
<b>Социалистические страны Азии</b>	0,9	1,6	2,5	0,9	2,3	2,3

# Выводы:

- Таким образом, мировой рынок развивается в условиях острой конкурентной борьбы.
- Особенностью мирового рынка в настоящее время является развитие межгосударственных форм его регулирования. Для этого возникли как общие торговые организации (например, ГАТТ, ныне ВТО), так и региональные интеграционные экономические организации: Бенилюкс, ЕЭС (ныне ЕС), Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), Латиноамериканская ассоциация интеграции, Ассоциация стран Юго-Восточной Азии и др.
- Первыми в Западной Европе начали движение к объединению Бельгия, Люксембург и Нидерланды, которые 3 февраля 1958 г. в Гааге подписали договор об образовании Экономического союза *Бенилюкс*. Этот договор вступил в силу 1 ноября 1960 г. Бенилюкс — таможенный союз трех государств.

**Спасибо за внимание!**

Презентацию подготовила  
Студентка МН-121  
Тищенко Мария

Луганск, 2013