

Тема 6

Международная торговля товарами

- 1. Мировой рынок и международное движение товаров**
- 2. Особенности территориальной и товарной структуры МТТ**
- 3. Ценообразование на мировых товарных рынках**

1. Мировой рынок и международное движение товаров

Мировой рынок — сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда, и других факторов производства.

Мировой рынок характеризуется следующими основными чертами:

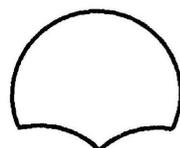
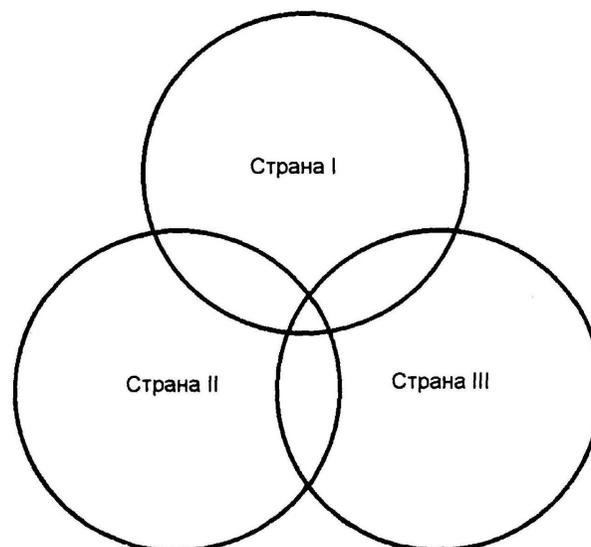
- ❖ является категорией товарного производства, вышедшего в поисках сбыта своей продукции за национальные рамки;
- ❖ проявляется в межгосударственном перемещении товаров, находящихся под воздействием не только внутреннего, но и внешнего спроса и предложения;
- ❖ оптимизирует использование факторов производства, подсказывая производителю, в каких отраслях и регионах они могут быть применены наиболее эффективно;
- ❖ выполняет санирующую роль, выбраковывая из международного обмена товары и их производителей, которые не в состоянии обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах.

Сущность категорий международная и внешняя торговля

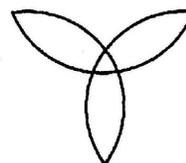
Международная торговля — сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира.

Применительно к одной стране обычно используется термин *«внешняя торговля государства»*, применительно к торговле двух стран между собой — *«межгосударственная, взаимная, двусторонняя торговля»*, а применительно к торговле всех стран друг с другом — *«международная или мировая торговля»*.

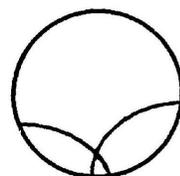
Структура мирового рынка



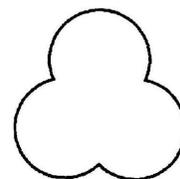
Внутренний рынок — форма хозяйственного общения, при которой все предназначенное для продажи сбывается самим производителем внутри страны.



Международный рынок — часть национальных рынков, которая непосредственно связана с зарубежными рынками.



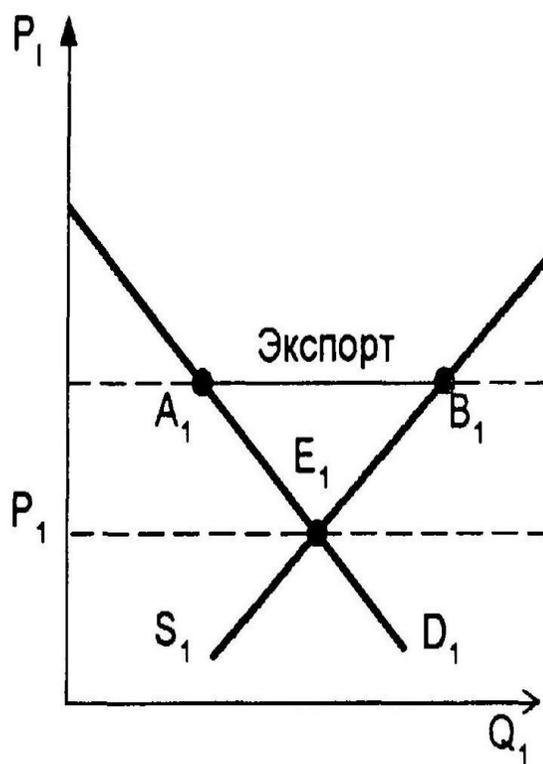
Национальный рынок — внутренний рынок, часть которого ориентируется на иностранных покупателей.



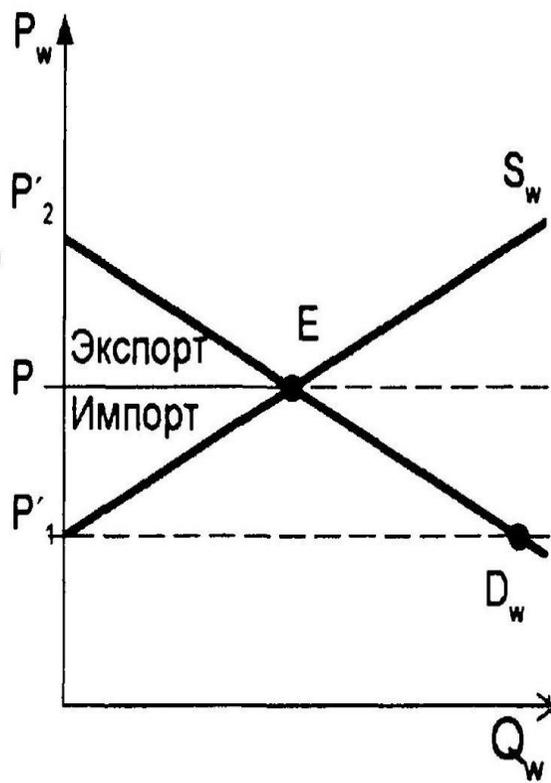
Мировой рынок — сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства.

Равновесие на мировом рынке

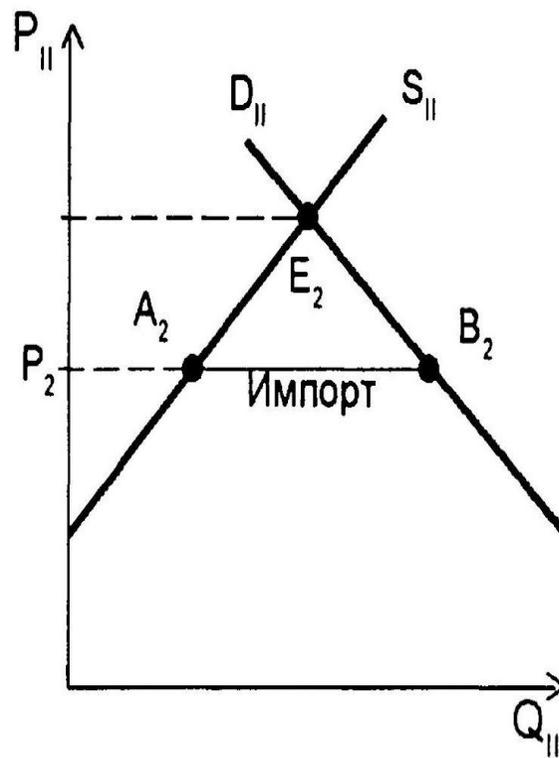
Страна I



Мировой рынок



Страна II



Показатели развития международной торговли

Международную торговлю характеризуют показатели, которые можно систематизировать по следующим признакам:

- ❖ показатели объемов;
- ❖ показатели структуры;
- ❖ показатели динамики;
- ❖ показатели результатов.

Показатели объемов международной торговли

Экспорт – это продажа с вывозом за границу товаров и услуг. К экспорту относят:

- ❖ товары, произведенные, выращенные или добытые в стране;
- ❖ товары, ранее ввезенные из-за границы, которые были переработаны, а также товары, переработка которых осуществлялась под таможенным контролем.

Реэкспорт – продажа и вывоз из страны ранее ввезенных на её территорию товаров, которые не подвергались обработке.

Показатели объемов международной торговли

Импорт – ввоз в страну товаров и услуг.

К импорту относят:

- ❖ товары иностранного происхождения из страны-производителя или страны-посредника;
- ❖ товары для дальнейшей переработки под таможенным контролем.

Реимпорт – ввоз ранее вывезенных за границу товаров, которые не подвергались обработке, то есть это экспортные операции, которые не состоялись. Например: возвращение покупателем бракованного товара, возвращение товара, который не был продан через аукцион, возвращение товара, не реализованного через консигнационные склады.

Показатели объемов международной торговли

Внешнеторговый оборот – сумма стоимостей экспорта и импорта страны за определенный период времени

$$ВТО = Э + И$$

физический объем торговли – оценка экспорта или импорта в неизменных ценах одного периода (как правило, года);

генеральная (общая) торговля – принятое в статистике внешней торговли определение внешнеторгового оборота с учётом транзитных товаров;

специальная торговля – чистый внешнеторговый оборот, то есть продукция, ввезенная в страну или вывезенная из нее:

$$СТ = ВТО - \text{реэкспорт} - \text{реимпорт}$$

Показатели структуры международной торговли

- ❖ *товарная структура* – это показатели распределения экспорта и импорта по основным товарным позициям;
- ❖ *географическая структура* – распределение товарного потока по странам, группам стран и регионам мира;
- ❖ *институциональная торговля* – распределение торговли по субъектам и методами товарного обмена;
- ❖ *видовая структура* – распределение торговли по видам товарного обмена.

Показатели динамики международной торговли

1. Темпы роста:

- ❖ темп роста экспорта
- ❖ темп роста импорта
- ❖ темп роста внешнеторгового оборота

2. Темпы прироста:

- ❖ темп прироста экспорта
- ❖ темп прироста импорта
- ❖ темп прироста внешнеторгового оборота

Показатели результатов международной торговли

- ❖ *сальдо торгового баланса* – это разница между стоимостным объемом экспорта и импорта товаров отдельной страны;
- ❖ *индекс " условия торговли "* – отношение индекса средних цен экспорта определенного товара, страны в целом, группы стран к индексу средних цен импорта за определенный период времени.
- ❖ *экспорт на душу населения*
- ❖ *импорт на душу населения*
- ❖ *экспортная квота*
- ❖ *импортная квота*
- ❖ *внешнеторговая квота*

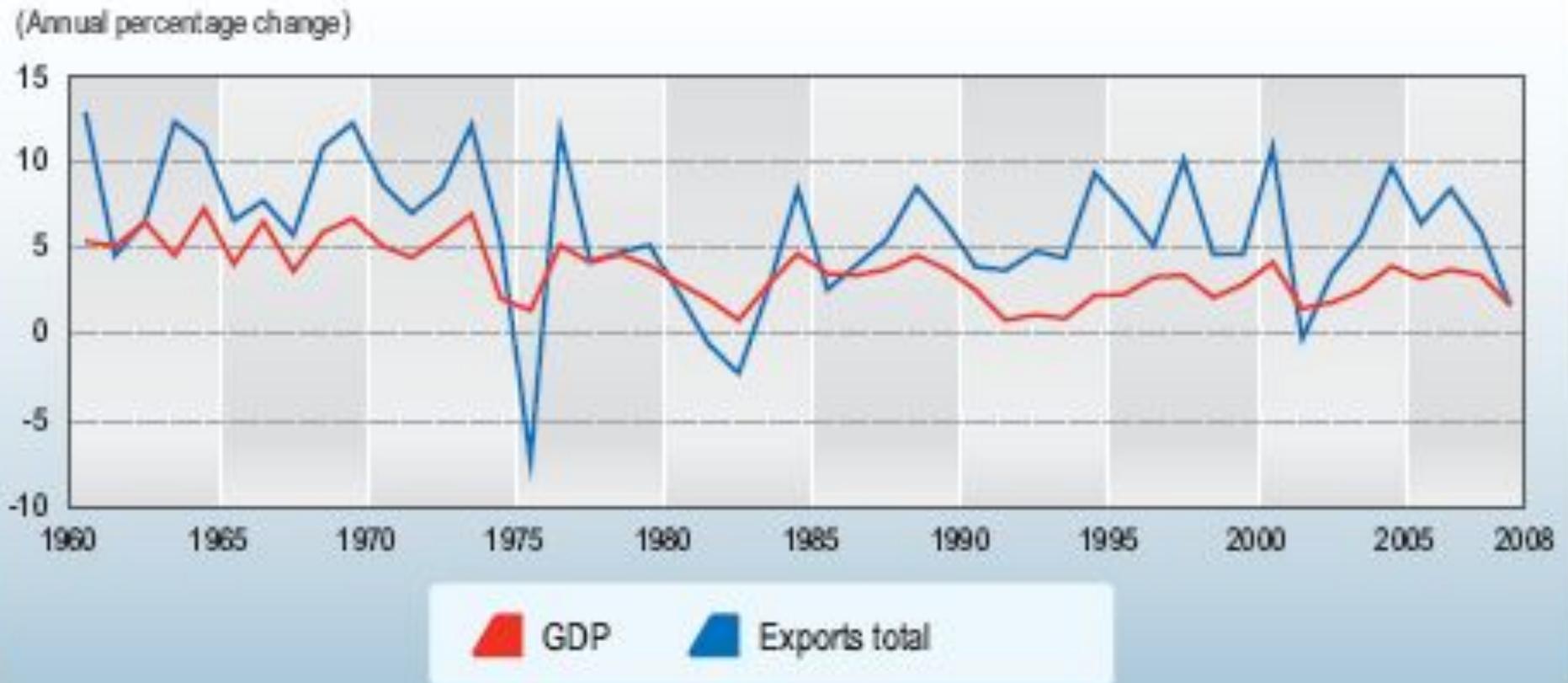
2. Особенности территориальной и товарной структуры МТТ

Темпы зростання торгівлі товарами, виробництва та ВВП, 2000-2010 рр., % на рік - дані СОТ

Показатели	2005-10	2008	2009	2010
Мировой товарный экспорт	3,5	2,5	-12,0	14,0
С/х продукция	3,5	2,5	-2,5	7,5
Топливные и сырьевые товары	1,5	1,0	-5,5	5,5
Готовые изделия	4,0	2,5	-15,0	18,0
Мировое товарное производство	2,0	1,0	-2,5	4,0
С/х	2,0	3,5	0,5	0,0
Добывающая промышленность	0,5	1,5	-1,5	2,0
Обрабатывающая промышленность	2,5	0,0	-4,0	5,5
Мировой ВВП	2,0	1,5	-2,5	3,5 ₁₃

Опережение темпов роста торговли товарами по сравнению с темпами роста ВВП, 1960-2008 гг.,

www.wto.org



Факторы, которые влияют на рост международной торговли

- ❖ Развитие МРТ и интернационализации производства;
- ❖ Активная деятельность ТНК на мировом рынке;
- ❖ НТР, которая содействовала обновлению капитала и возникновению новых областей промышленности;
- ❖ Регулирование МТ в пределах ВТО;
- ❖ Либерализация международной торговли (снижение тарифных и нетарифных барьеров);
- ❖ Развитие торгово-экономической интеграции;
- ❖ Обретение политической независимости бывшими колониальными странами;
- ❖ Распад биполярной мировой системы и образования новых центров роста производства (страны БРИК, новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии и Северной Америки);
- ❖ Активизация процессов торговли в пределах интеграционных группировок;
- ❖ Развитие финансово-кредитных механизмов и инструментов содействия торговли.

Тенденции развития мировой торговли

- ❖ высокий уровень динамики развития международной торговли, которая опережает рост промышленного и сельскохозяйственного производства;
- ❖ значительное расширение номенклатуры и изменение характера продукции;
- ❖ усложнение продукции в мировом товарообмене;
- ❖ значительно вырос обмен изделиями промежуточного характера (узлами, деталями, компонентами), которые изготовлены на предприятиях разных стран;
- ❖ снижение энерго- и материалоемкости производства;

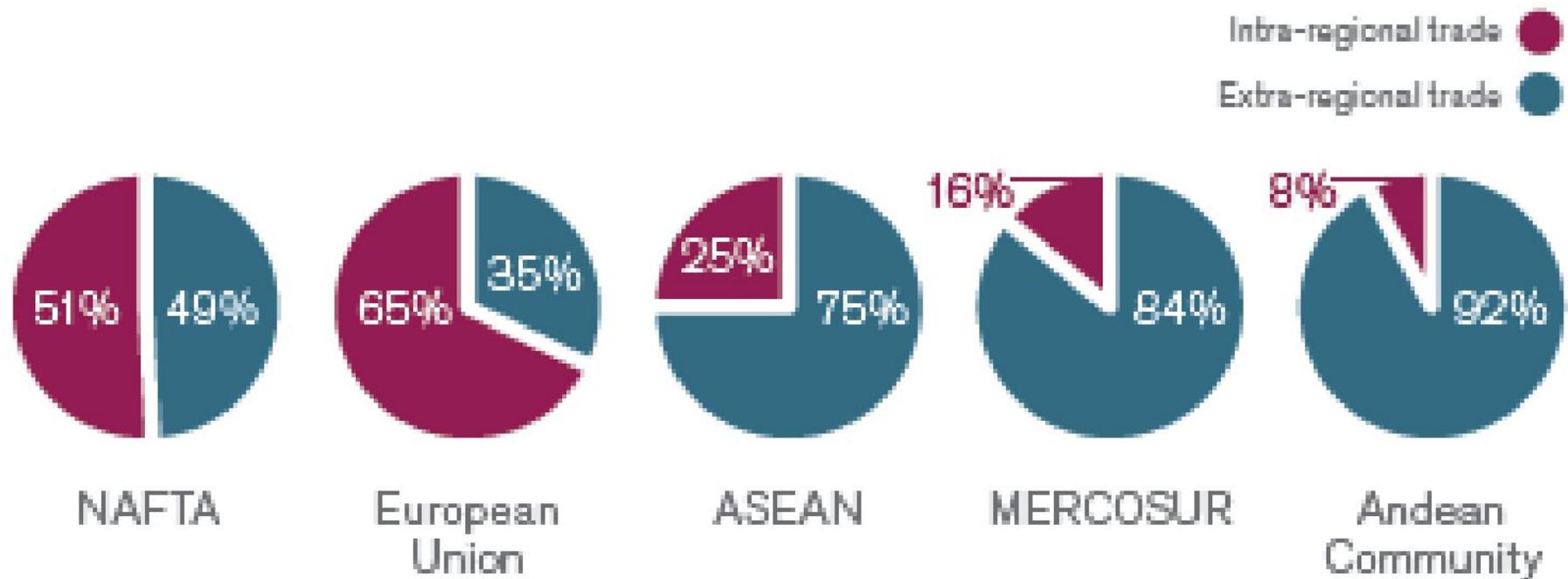
Тенденции развития мировой торговли

- ❖ изменение характера и масштабов внешнеторговых соглашений (комплекс «товар плюс услуга», расширение практики поставок «под ключ»), увеличение масштабов внутрифирменной торговли;
- ❖ изменения в соотношении сил между ведущими субъектами международной торговли: на развитые страны приходится более 70 % мирового экспорта, на развивающиеся страны - 25 %, на бывшие социалистические страны » 4 %;
- ❖ рост в международном товарообороте удельного веса встречной торговли.

Изменения в темпах роста торговли товарами, 2000-2010 гг.

Экспорт				Импорт			
2005-10	2009	2010		2005-10	2009	2010	
3,5	-12,0	14,0		Мир	3,0	-13,0	13,5
2,5	-15,0	15,0		Северная Америка	0,5	-17,0	15,5
4,0	-14,0	15,5		США	-0,5	-16,5	15,0
1,0	-8,0	5,5		Южная и Центральная Америка	9,5	-16,5	23,5
1,5	-14,0	11,0		Европа	1,0	-14,0	9,5
1,5	-14,5	11,5		ЕС (27)	1,0	-14,0	9,5
3,0	-5,0	6,0		СНГ	7,5	-28,0	18,5
8,0	-11,0	23,0		Азия	6,0	-7,0	17,5
13,0	-10,5	28,5		КНР	11,5	3,0	22,0
11,5	-6,0	22,0		Индия	13,5	3,5	13,0
3,5	-25,0	27,5		Япония	0,0	-12,0	10,0
7,0	-7,5	20,0		Гонконг, КНР; Малайзия; Республика Корея; Сингапур; Тайвань, Таиланд	4,0	-13,0	19,5 ¹⁸

Торговля в пределах интеграционных группировок, 2010 г.



Мировые лидеры в торговле товарами, 2010 г., млрд.долл.США

№	Экспортёры	Сумма	Доля	№	Импортёры	Сумма	Доля
	Мир	15237			Мир	15402	
1	КНР	1578	10,4	1	США	1969	12,8
2	США	1278	8,4	2	КНР	1395	9,1
3	Германия	1269	8,3	3	Германия	1067	6,9
4	Япония	770	5,1	4	Япония	694	4,5
5	Нидерланды	573	3,8	5	Франция	606	3,9
6	Франция	521	3,4	6	Великобритания	560	3,6
7	Республика Корея	466	3,1	7	Нидерланды	517	3,4
8	Италия	448	2,9	8	Италия	484	3,1
9	Бельгия	412	2,7	9	Гонконг, КНР реимпорт	442	2,9
10	Великобритания	406	2,7	10	Республика Корея	425	2,8
	ТОП-50 экспортёров	14120	92,7		ТОП-50 импортеров	14095	91,5
Экспорт стран ВТО			94,2	Импорт стран ВТО			95,8

Мировой экспорт по группам товаров, 2000-2010 гг., %

Года	С/х продукция	Продовольственные товары	Топливо и мин. продукты	Топливо	Готовые изделия	Железо и сталь	Химическая промышленность	Фармацевт. промышл. шленность	Машиностроение и транспорт
2000	8,54	6,68	13,31	<i>10,34</i>	72,64	2,21	<i>9,04</i>	<i>1,68</i>	40,80
2001	8,93	7,16	12,64	<i>9,80</i>	72,86	2,13	<i>9,66</i>	<i>2,14</i>	40,09
2002	9,02	7,25	12,21	<i>9,50</i>	73,16	2,22	<i>10,27</i>	<i>2,57</i>	39,57
2003	9,01	7,27	12,91	<i>10,20</i>	72,47	2,40	<i>10,55</i>	<i>2,71</i>	38,75
2004	8,49	6,80	14,33	<i>11,17</i>	71,78	2,93	<i>10,59</i>	<i>2,69</i>	38,20
2005	8,08	6,49	17,37	<i>14,01</i>	69,36	3,02	<i>10,48</i>	<i>2,61</i>	36,59
2006	7,79	6,23	19,18	<i>14,91</i>	67,90	3,09	<i>10,26</i>	<i>2,58</i>	35,97
2007	8,11	6,56	19,05	<i>14,57</i>	67,78	3,43	<i>10,55</i>	<i>2,66</i>	35,34
2008	8,36	6,94	21,94	<i>17,78</i>	64,61	3,64	<i>10,39</i>	<i>2,60</i>	33,10
2009	9,44	7,99	18,12	<i>14,46</i>	66,53	2,60	<i>11,57</i>	<i>3,47</i>	33,51
2010	8,94	7,34	19,86	<i>15,41</i>	65,38	2,76	<i>11,19</i>	<i>3,03</i>	33,35

Мировой импорт по группам товаров, 2000-2010 гг., %

Года	С/х продукция	Продовольственные товары	Топливо и мин. продукты	Топливо	Готовые изделия	Железо и сталь	Химическая промышленность	Фармацевт. промышленность	Машиностроение и транспорт
2000	8,86	6,85	13,50	10,33	72,77	2,26	9,23	1,68	8,86
2001	9,18	7,28	13,07	10,01	72,71	2,18	9,83	2,13	9,18
2002	9,29	7,44	12,34	9,48	73,62	2,24	10,46	2,60	9,29
2003	9,25	7,43	13,20	10,31	72,76	2,42	10,72	2,75	9,25
2004	8,75	6,97	14,46	11,12	72,26	2,96	10,70	2,70	8,75
2005	8,29	6,63	17,20	13,68	70,31	3,07	10,68	2,63	8,29
2006	7,90	6,31	19,09	14,71	69,03	3,10	10,42	2,58	7,90
2007	8,24	6,66	19,40	14,67	69,24	3,49	10,77	2,66	8,24
2008	8,51	7,06	22,41	17,85	65,36	3,69	10,65	2,61	8,51
2009	9,54	8,10	18,33	14,47	67,92	2,68	11,75	3,51	9,54
2010	9,25	7,67	20,14	15,42	67,02	2,88	11,32	3,05	9,25

3. Ценообразование на мировых товарных рынках

Мировые цены — это цены, по которым проводятся крупные экспортно-импортные операции, достаточно полно характеризующие состояние МТ конкретным товаром.

Множественность мировых цен — наличие ряда цен на один и тот же товар или товары одинакового качества в одной и той же сфере обращения на одинаковой транспортной базе.

Множественность мировых цен

Обусловлена следующими факторами:

- ❖ отличиями торговой политики по отношению как к конкретным рынкам, так и к тем или иным импортерам;
- ❖ валютной государственной и межгосударственной политикой;
- ❖ политикой протекционизма;
- ❖ отличиями в методологии и методике расчетов цен;
- ❖ другими факторами.

Систематизация цен в мировой торговле

По направлениям товарных потоков	По условиям расчетов	По полноте учета затрат
Экспортные	Коммерческие	Нетто
Импортные	Программ помощи	Потребления
	Трансфертные	

Систематизация цен в мировой торговле

По характеру реализации	По степени фиксации	По уровню информированности
Оптовые	Твердые	Публикуемые
		Справочные
	Подвижные	Биржевые котировки
		Аукционы
Розничные	Переменные	Статистические
		Фактических соглашений
	Со следующей фиксацией	Предложений больших фирм
		Расчетные

Спасибо за внимание