

Международная торговля услугами

1. Особенности международной торговли услугами. Классификация услуг. Способы оказания услуг (по ГАТС)
2. Масштабы международной торговли услугами. Структура торговли услугами.
3. Россия на международном рынке услуг.

25.11.2013

1. Особенности международной торговли услугами. Классификация услуг. Способы оказания услуг (по ГАТС)

- Торговля услугами – особая сфера международной торговли

Отличия международной торговли услугами от торговли товарами:

- Услуги:
 - неосвязаемы, невидимы,
 - не поддаются хранению
 - торговля услугами связана с их производством
 - очень разнообразны (сложность стандартизации)

- Под международной торговлей услугами понимается совершение операций между резидентами и нерезидентами страны.
 - **Экспорт услуги** означает оказание услуги иностранцу (нерезиденту), даже если он находится на таможенной территории страны

- **Международная торговля услугами по сравнению с торговлей товарами:**

- 1) Регулируется не на границе, а внутри страны соответствующими положениями внутреннего законодательства.
- 2) Производство и реализация услуг имеют большую государственную защиту от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства и торговля.
- 3) Не все виды услуг в отличие от товаров могут являться предметом торговли.

- Трудности **статистического учета** объемов предоставляемых услуг
 - Услуги предоставляются в комплекте с товарами, стоимость услуги может составлять значительную долю цены товара.
 - Часто услуги фигурируют во внутрифирменном обмене (определить их стоимость зачастую оказывается невозможно).

Что такое услуга?

— Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС) и другие международные соглашения не дают определения понятия «услуга».

Классификация услуг (ВТО):

Все услуги – 12 секторов:

- Услуги для бизнеса (46 отраслевых видов)
- Строительные услуги (4 вида)
- Услуги связи (25 видов)
- Дистрибьюторские (5)
- Транспортные (33)
- Финансовые (17)
- Образовательные (5)
- Услуги здравоохранения (4)
- Туристические (4)
- Рекреационные (5)
- Услуги по охране окружающей среды (4)
- Прочие услуги

По ГАТС 4 способа оказания услуг:

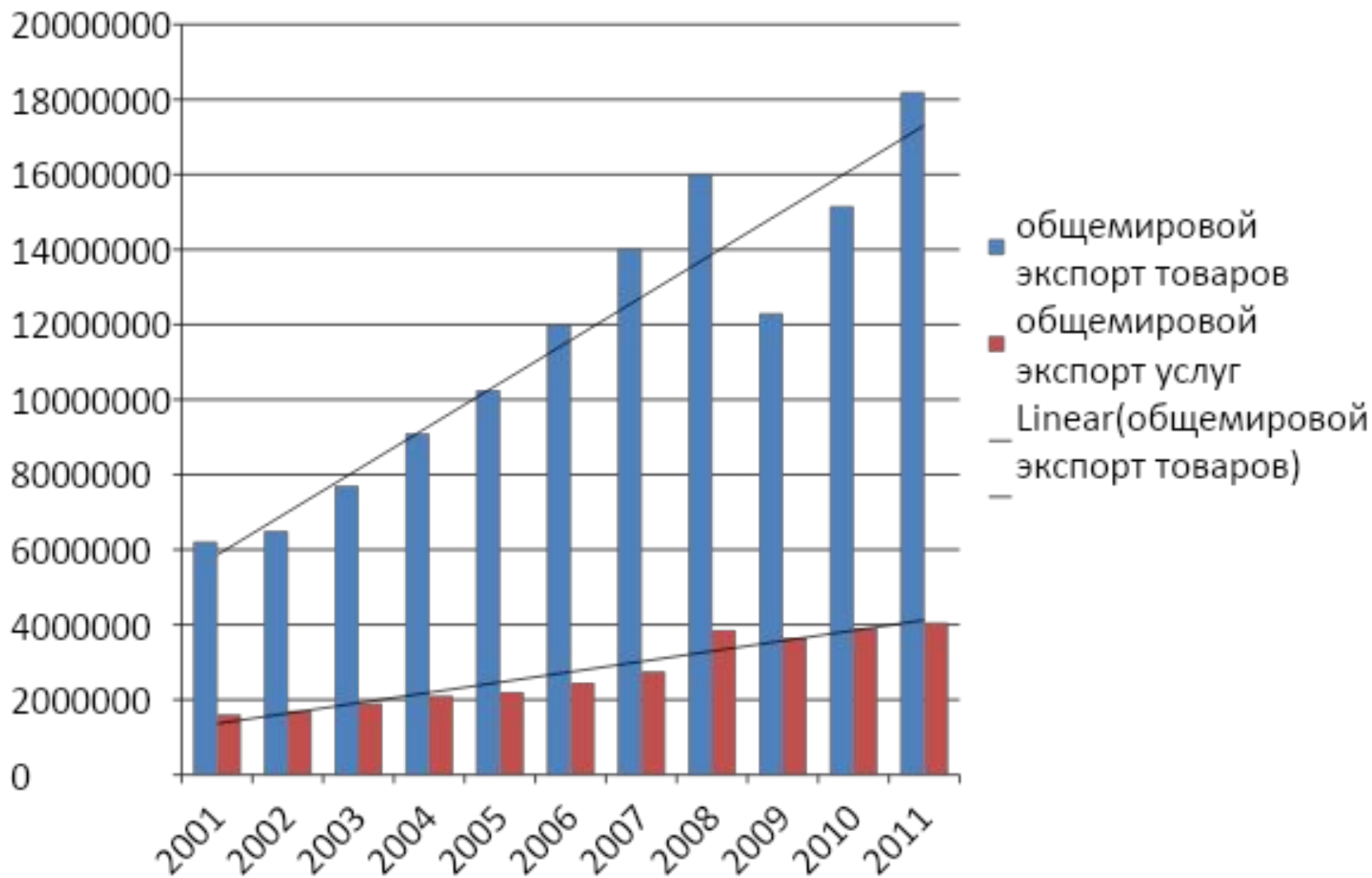
- ***Способ 1: поставка через границу***
(cross-border supply) (грузовые перевозки, международные расчеты, предоставление по телефону/факсу информации или консультаций)
- ***Способ 2: потребление за рубежом***
(consumption abroad) (***мобильность покупателя*** (мед. услуги, образовательные услуги, складирование, ремонт судов))

- **Способ 3: коммерческое присутствие** (commercial presence) (**мобильность продавца** (аудиторские и бухгалтерские услуги для предприятия, финансовые, страховые, строительные услуги))
- **Способ 4: перемещение физических лиц** (presence of natural persons) (хирурги, инженеры и т.д.)

- Способ 1: 35 %
- Способ 2: 10-15 %
- Способ 3: 50 %
- Способ 4: 1-2 %

2. Масштабы международной торговли услугами. Структура торговли услугами.

- В 2010 г. на услуги пришлось 19% от общего объема международной торговли товарами и услугами
 - К 2020 году этот показатель может составить 25-30 %
 - Темп роста торговли услугами в 2000-2007 гг. такой же как и торговля товарами (11-12 %)
 - 2008-2009 гг. – спад, особенно транспортные, туристические и строительные услуги.
 - 2010-2011 гг. рост транспортных услуг, рекреационных, компьютерных



Ведущие мировые экспортеры коммерческих услуг, млн. долл.

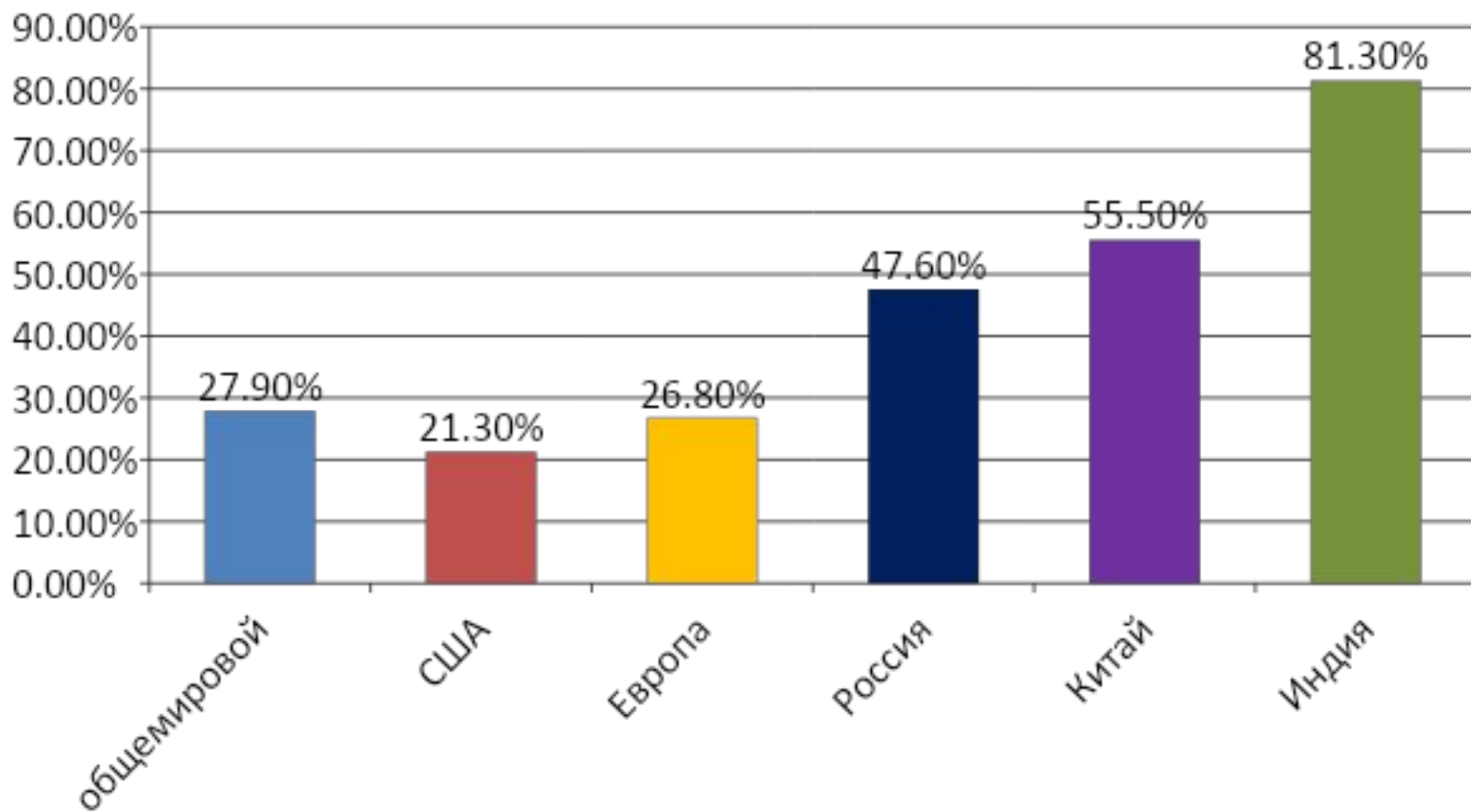
США

- 1 место – Европа – почти 2 000 000 млн. долл. на 2011 г.
- 2 место – США – чуть больше 500 000 млн. долл. на 2011 г.
- 3 место – Китай – около 150 000 млн. долл. на 2011 г.
- 4 место – Индия – около 100 000 млн. долл. на 2011 г.
- 5 место – Россия – около 50 000 млн. долл. на 2011 г.

Ведущие страны-экспортеры услуг на мировом рынке (2012 г.)

Экспорт			
место	страна	млрд. долл.	доля от мирового
1	США	621	14,3%
2	Великобритания	280	6,4%
3	Германия	257	5,9%
4	Франция	211	4,8%
5	Китай	190	4,4%
6	Япония	142	3,3%
7	Индия	141	3,2%
22	Россия	58	1,3%

Ведущие экспортеры услуг, темпы роста торговли услугами в 2001-2011 гг.



Ведущие страны-импортеры услуг на мировом рынке (2012 г.)

Импорт			
место	страна	млрд. долл.	доля от мирового
1	США	411	9,9%
2	Германия	293	7,1%
3	Китай	280	6,7%
4	Япония	175	4,2%
5	Великобритания	174	4,2%
6	Франция	172	4,1%
7	Индия	127	3,1%
14	Россия	104	2,5%

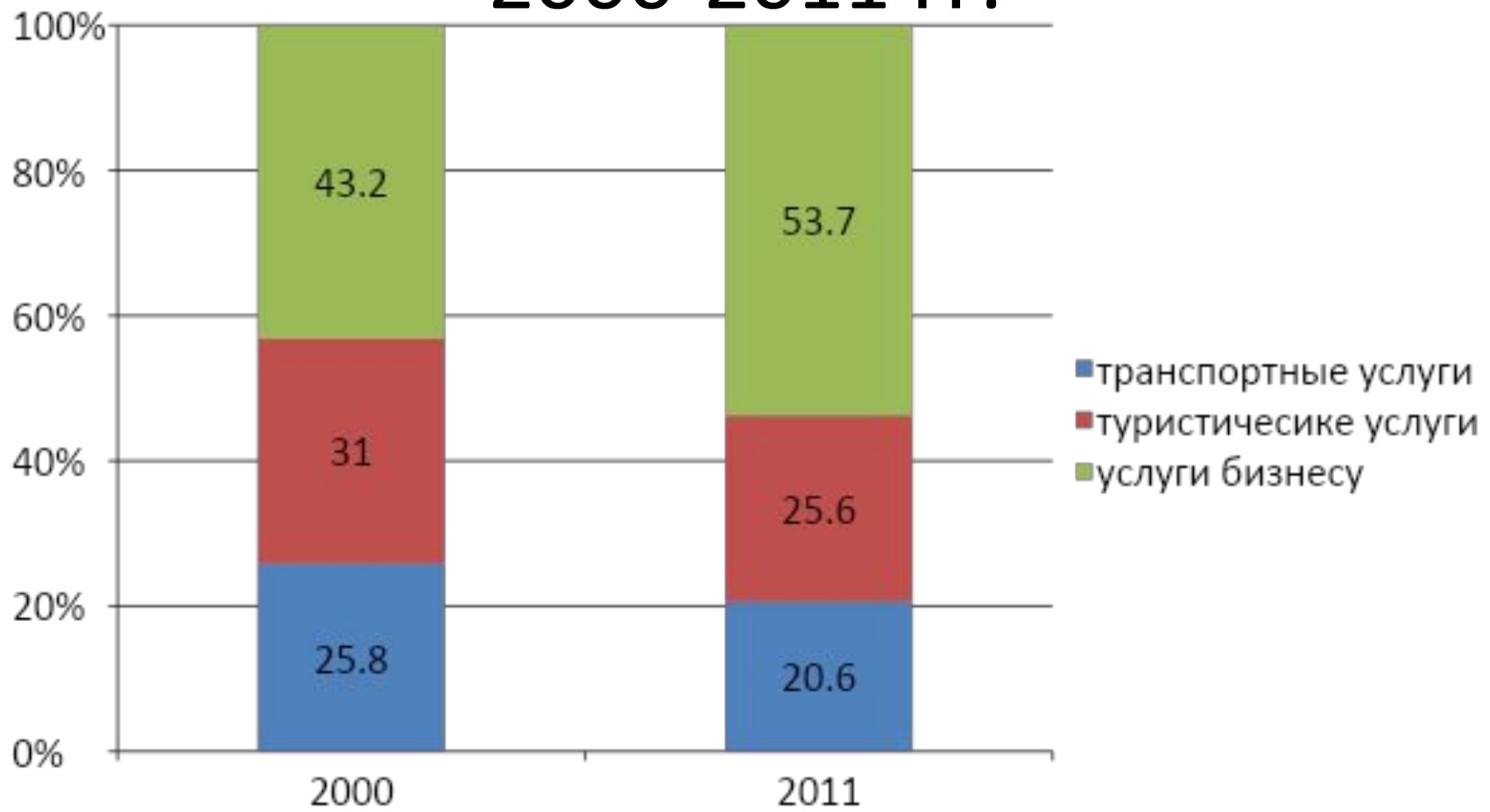
- Структура мирового экспорта услуг, 2012 г.

- Транспортные услуги – 20,5% (42% в 1980 г.)

- Туристические услуги – 25,5 %

- Другие услуги (услуги бизнесу) – 53,9%

Структура мирового экспорта услуг по основным группам, 2000-2011 гг.



- ***Вторую позицию занимают «туристические услуги»*** – следствие повышения доходов населения, удешевления перевозок, развития гостиничной инфраструктуры.
 - Личные поездки
 - Деловой туризм

- Третью позицию занимают **«транспортные услуги»** (в прошлом – самая крупная статья международной торговли услугами)

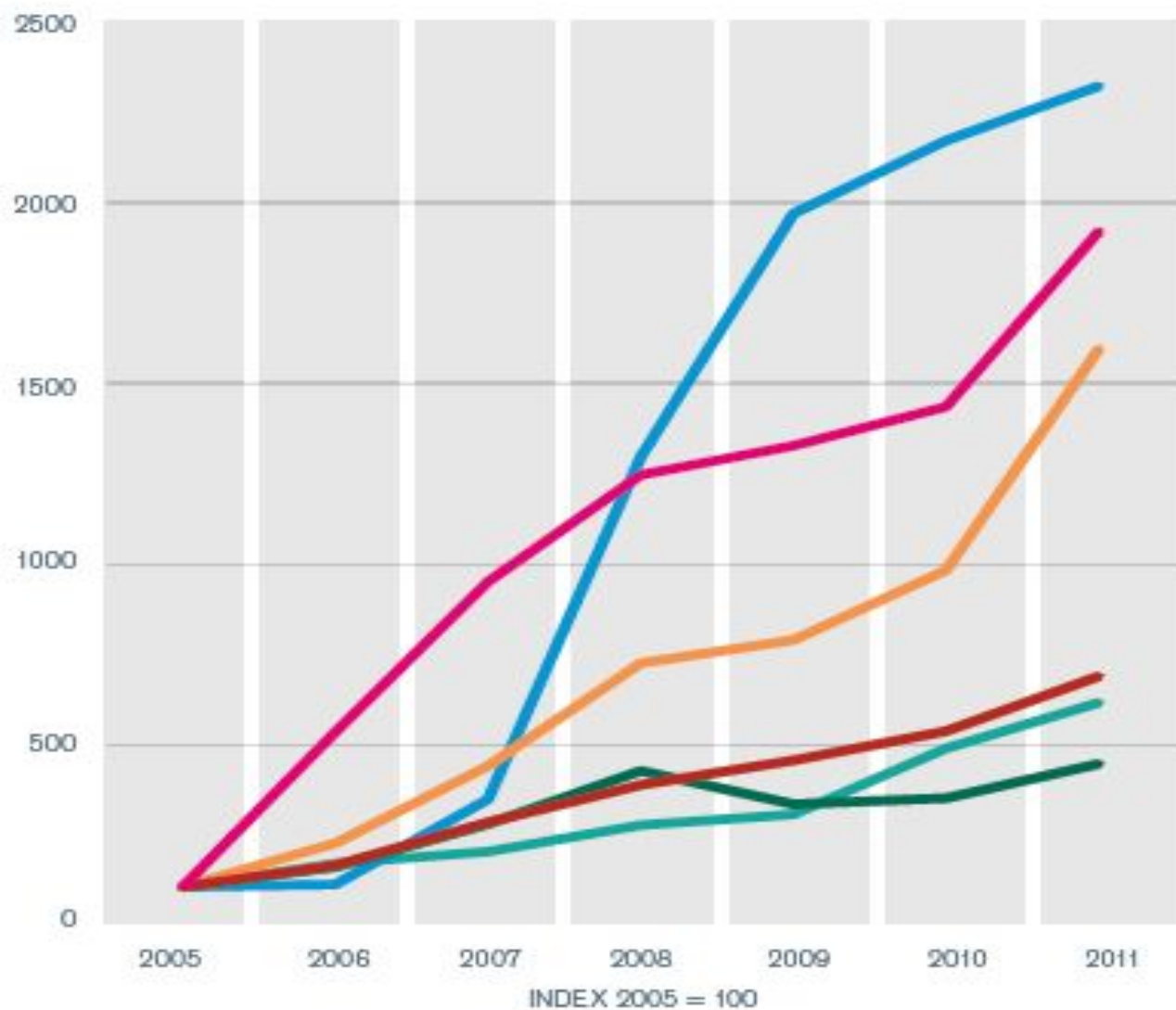
Это связано с:

- Падением фрахтовых ставок
- Уменьшением удельного веса сырья в международной торговле
- Важнейшей субпозицией в транспортных услугах стала **перевозка пассажиров** (следствие быстрого развития туризма)

Структура экспорта услуг отдельных стран по видам, в %

	США	Великобритан ия	Германи я	Франци я	Япони я	Китай
Транспортны е услуги	17,8	16,6	25,6	23,6	33,2	20,9
Туристически е услуги	28,8	16,0	19,6	36,7	11,5	39,6
Прочие услуги	53,3	67,0	54,8	39,7	55,3	39,5
В т.ч.						
деловые услуги бизнесу	20,6	28,9	31,2	22,3	25,3	31,5
роялти, лицензионны е платежи	18,0	7,2	4,6	5,2	16,4	0,2
финансовые услуги	8,3	17,3	4,2	1,2	4,7	0,2 ²¹

Exports of computer services in selected developing economies, 2005-11

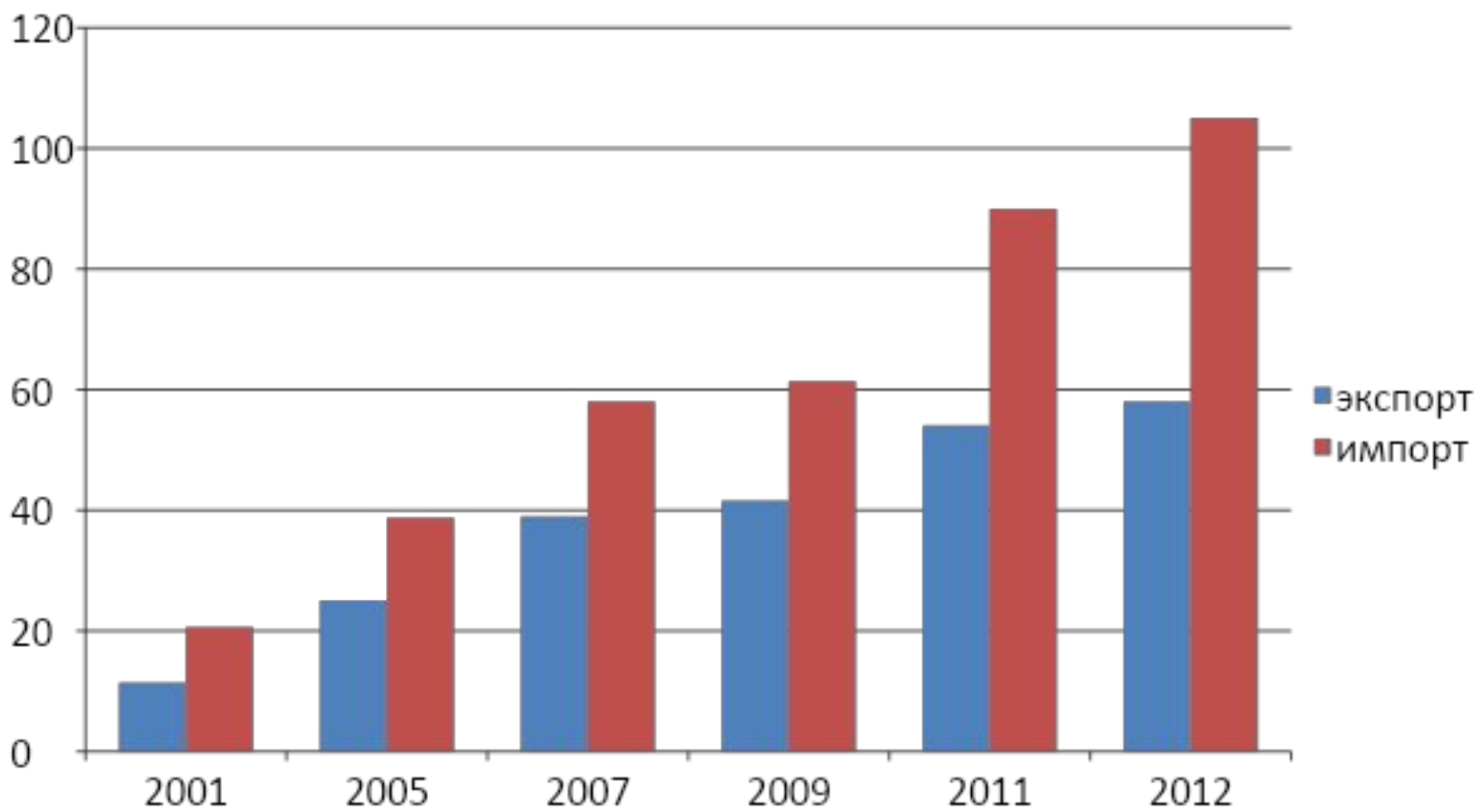


- Costa Rica
- Philippines
- Russian Federation
- Ukraine
- Argentina
- Sri Lanka

3. Россия на международном рынке услуг

- Экспорт услуг составляет только 10% совокупного вывоза страны
- Доля России в международной торговле услугами меньше, чем ее доля в торговле товарами (*1,3% в мировом экспорте, 2,5% в мировом импорте*).
- Россия имеет **отрицательное сальдо** в торговле услугами (около -46,5 млрд. долл. В 2012 г.)
 - Растущее отрицательное сальдо

Экспорт/импорт услуг РФ, 2001-2012 гг., млрд. долл. США



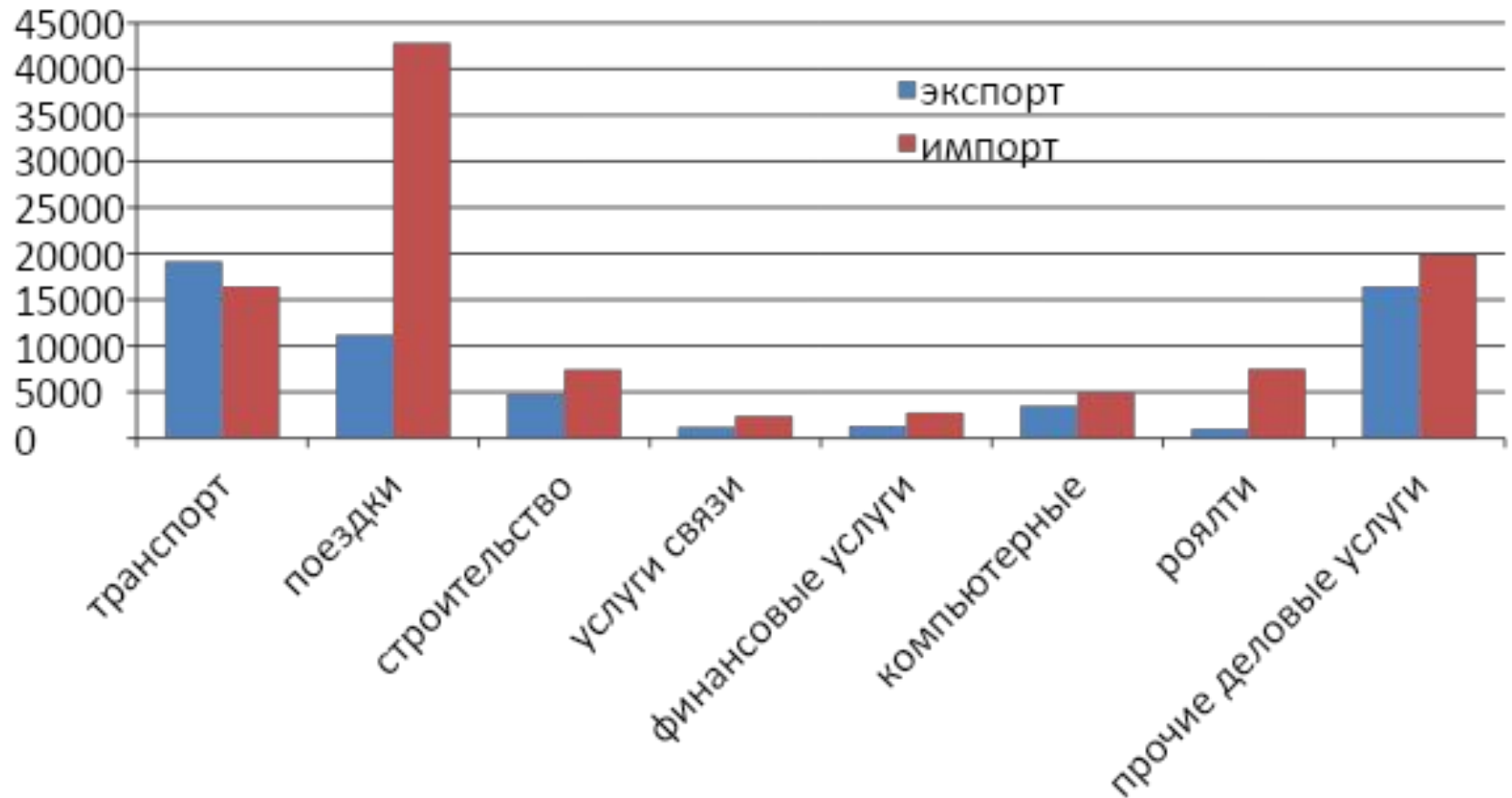
Структура российского экспорта услуг, 2011 г.



Структура российского импорта услуг, 2011 г.



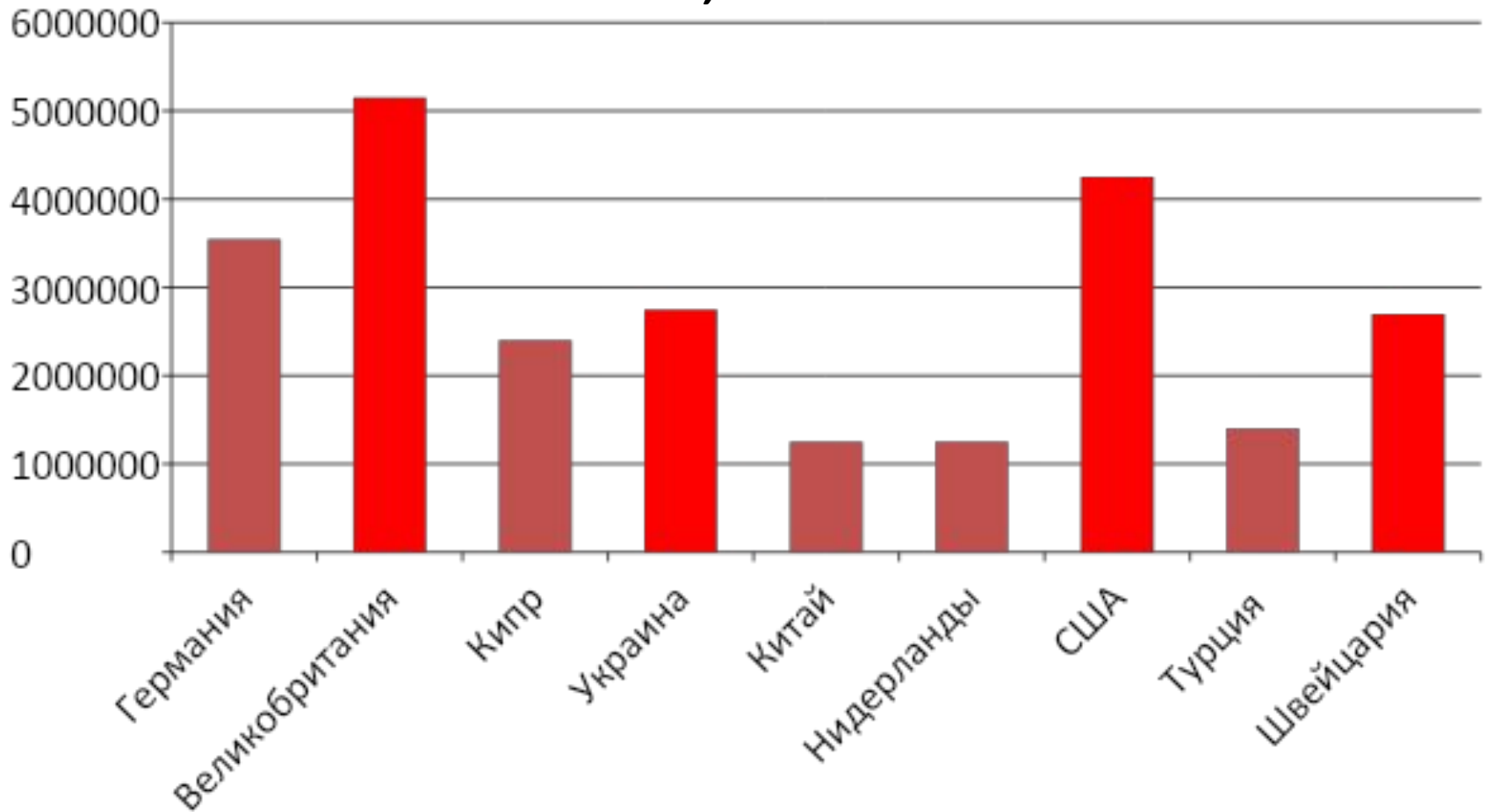
Российский экспорт и импорт услуг в 2012 г., млн. долл. США



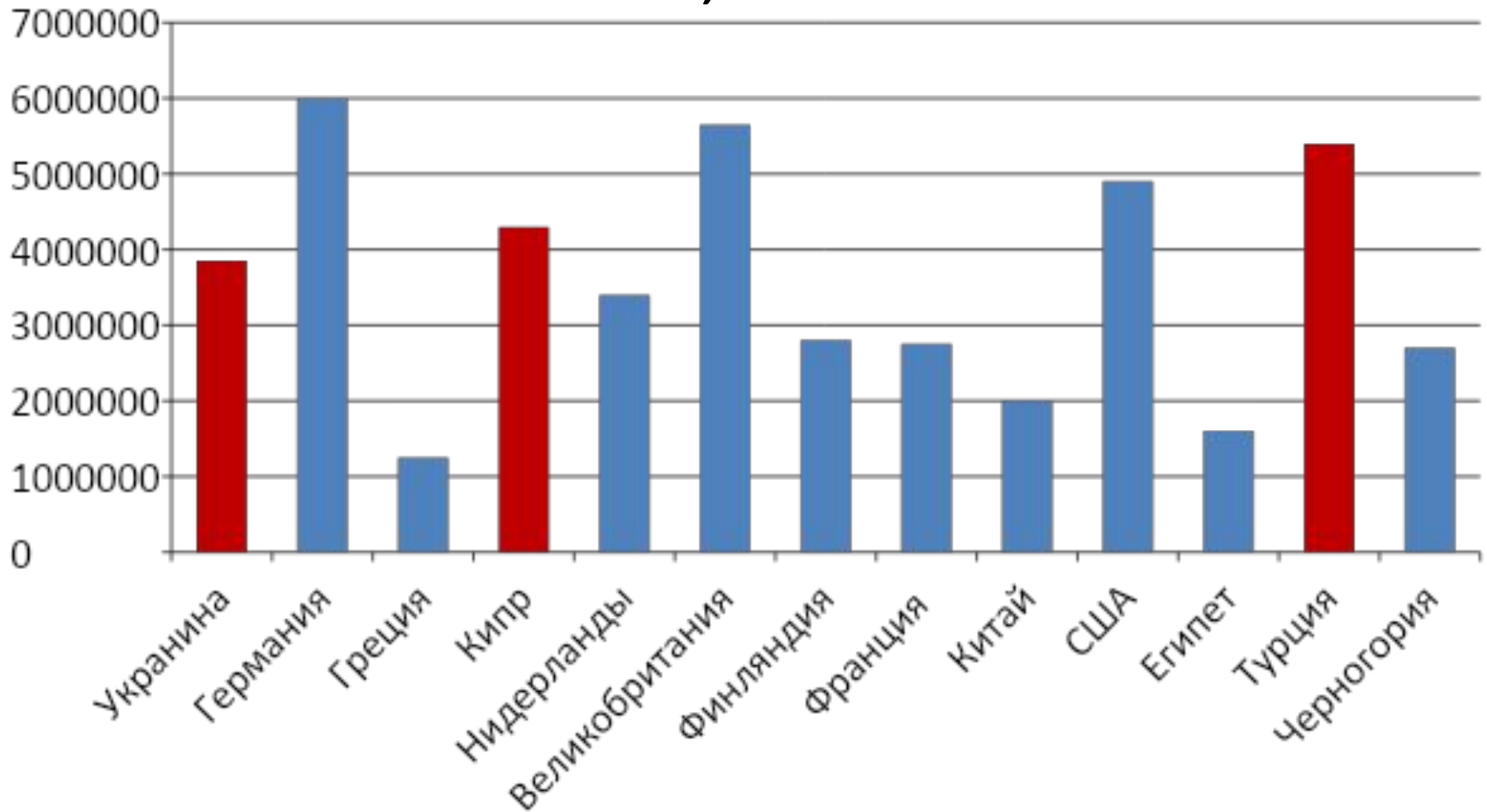
- Региональная структура российской торговли услугами:
 - Страны дальнего зарубежья: 80% в экспорте и 90% в импорте
- Наибольший удельный вес в обмене услугами приходится на **ЕС** (доля в экспорте – 38%; в импорте – 42%)
- Страны **СНГ** (18% и 11%)
- Страны **АТЭС** (15% и 11%)

- Наиболее важными партнерами РФ в торговле услугами выступают:
Германия, Великобритания, США, Турция, Кипр, Швейцария
- Из ***Турции, Египта*** – Россия преимущественно импортирует «туристические услуги»

Экспорт российских услуг по основным странам мира, тыс. долл. США, 2011 г.



Российский импорт услуг по основным странам мира, тыс. долл. США, 2011 г.



Регулирование международной торговли услугами

Специализированные межправительственные организации – регулирование услуг в рамках отдельных отраслей

- ИКАО – организация международной гражданской авиации
- ВТО – Всемирная туристическая организация
- ИМО – международная морская организация

- ***Уругвайский раунд переговоров*** (1986-1994 гг.) – обсуждение вопроса торговли услугами на глобальном уровне.
- Соглашение ***ГАТС*** (***Генеральное соглашение по торговле услугами***)

- Ограничения в торговле услугами подразделяются на:
 - Количественные
 - Качественные

- ***Количественные ограничения*** – регулирование доли иностранного компонента в данном секторе:
 - ограничение количества поставщиков услуг
 - объем предоставляемых услуг
 - требование к юридической форме осуществления коммерческой деятельности и т.п.

- ***Качественные ограничения***
применяются для обеспечения соответствующего качества услуг
 - лицензирование деятельности
 - выполнение требований, предъявляемых к техническим стандартам, уровню профессиональной подготовки и т.п.