

# Международная торговля услугами

1. Особенности международной торговли услугами. Классификация услуг. Способы оказания услуг (по ГАТС)
2. Масштабы международной торговли услугами. Структура торговли услугами.
3. Россия на международном рынке услуг.

25.11.2013

# 1. Особенности международной торговли услугами. Классификация услуг. Способы оказания услуг (по ГАТС)

- Торговля услугами – особая сфера международной торговли

## ***Отличия международной торговли услугами от торговли товарами:***

- Услуги:
  - неосвязаемы, невидимы,
  - не поддаются хранению
  - торговля услугами связана с их производством
  - очень разнообразны (сложность стандартизации)

- Под международной торговлей услугами понимается совершение операций между резидентами и нерезидентами страны.
  - **Экспорт услуги** означает оказание услуги иностранцу (нерезиденту), даже если он находится на таможенной территории страны

- **Международная торговля услугами по сравнению с торговлей товарами:**

- 1) Регулируется не на границе, а внутри страны соответствующими положениями внутреннего законодательства.
- 2) Производство и реализация услуг имеют большую государственную защиту от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства и торговля.
- 3) Не все виды услуг в отличие от товаров могут являться предметом торговли.

- Трудности **статистического учета** объемов предоставляемых услуг
  - Услуги предоставляются в комплекте с товарами, стоимость услуги может составлять значительную долю цены товара.
  - Часто услуги фигурируют во внутрифирменном обмене (определить их стоимость зачастую оказывается невозможно).

## **Что такое услуга?**

— Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС) и другие международные соглашения не дают определения понятия «услуга».

## ***Классификация услуг (ВТО):***

Все услуги – 12 секторов:

- Услуги для бизнеса (46 отраслевых видов)
- Строительные услуги (4 вида)
- Услуги связи (25 видов)
- Дистрибьюторские (5)
- Транспортные (33)
- Финансовые (17)
- Образовательные (5)
- Услуги здравоохранения (4)
- Туристические (4)
- Рекреационные (5)
- Услуги по охране окружающей среды (4)
- Прочие услуги

## ***По ГАТС 4 способа оказания услуг:***

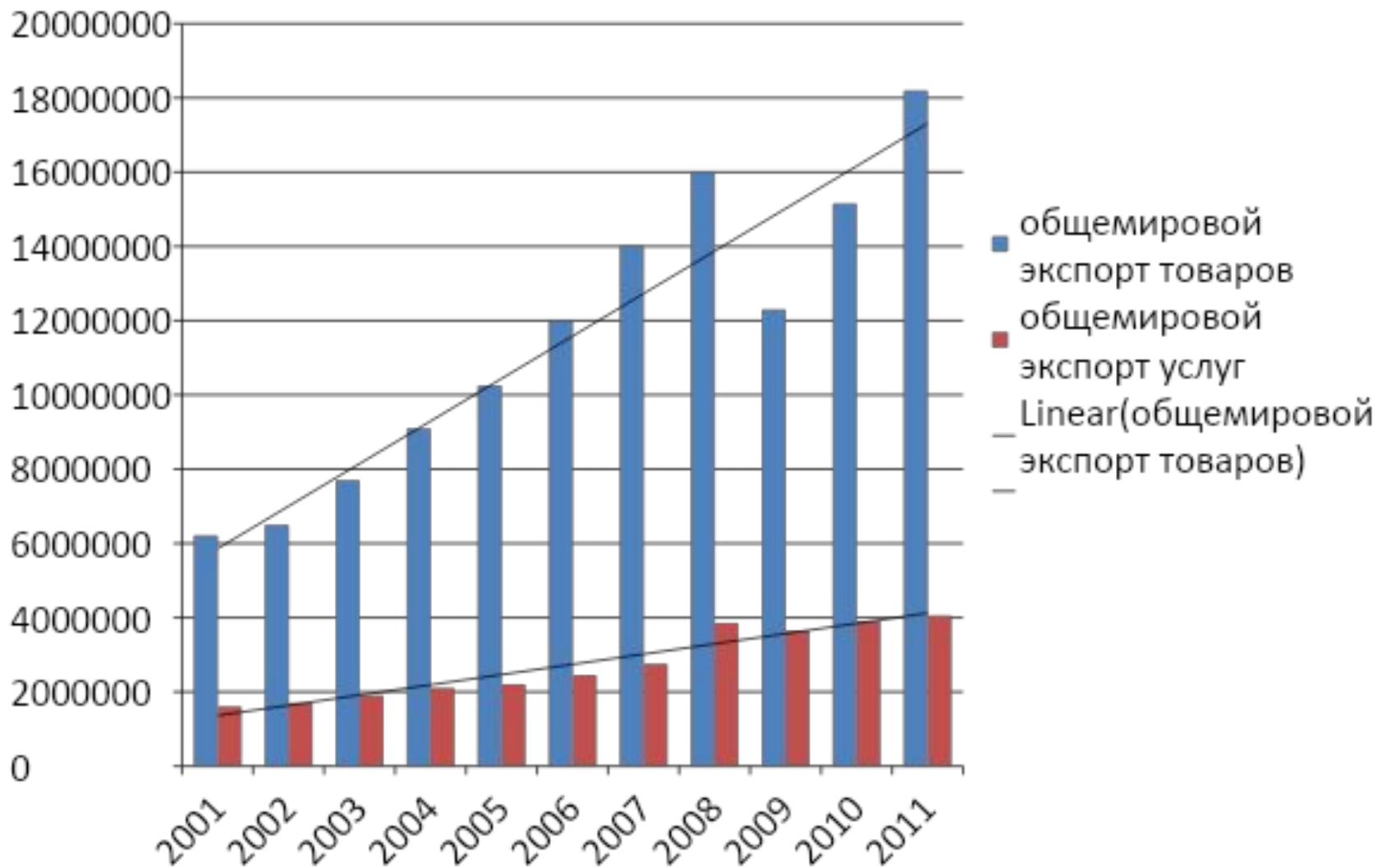
- ***Способ 1: поставка через границу***  
(cross-border supply) (грузовые перевозки, международные расчеты, предоставление по телефону/факсу информации или консультаций)
- ***Способ 2: потребление за рубежом***  
(consumption abroad) (***мобильность покупателя*** (мед. услуги, образовательные услуги, складирование, ремонт судов))

- **Способ 3: коммерческое присутствие** (commercial presence) (**мобильность продавца** (аудиторские и бухгалтерские услуги для предприятия, финансовые, страховые, строительные услуги))
- **Способ 4: перемещение физических лиц** (presence of natural persons) (хирурги, инженеры и т.д.)

- Способ 1: 35 %
- Способ 2: 10-15 %
- Способ 3: 50 %
- Способ 4: 1-2 %

## 2. Масштабы международной торговли услугами. Структура торговли услугами.

- В 2010 г. на услуги пришлось 19% от общего объема международной торговли товарами и услугами
  - К 2020 году этот показатель может составить 25-30 %
  - Темп роста торговли услугами в 2000-2007 гг. такой же как и торговля товарами (11-12 %)
  - 2008-2009 гг. – спад, особенно транспортные, туристические и строительные услуги.
  - 2010-2011 гг. рост транспортных услуг, рекреационных, компьютерных



# Ведущие мировые экспортеры коммерческих услуг, млн. долл.

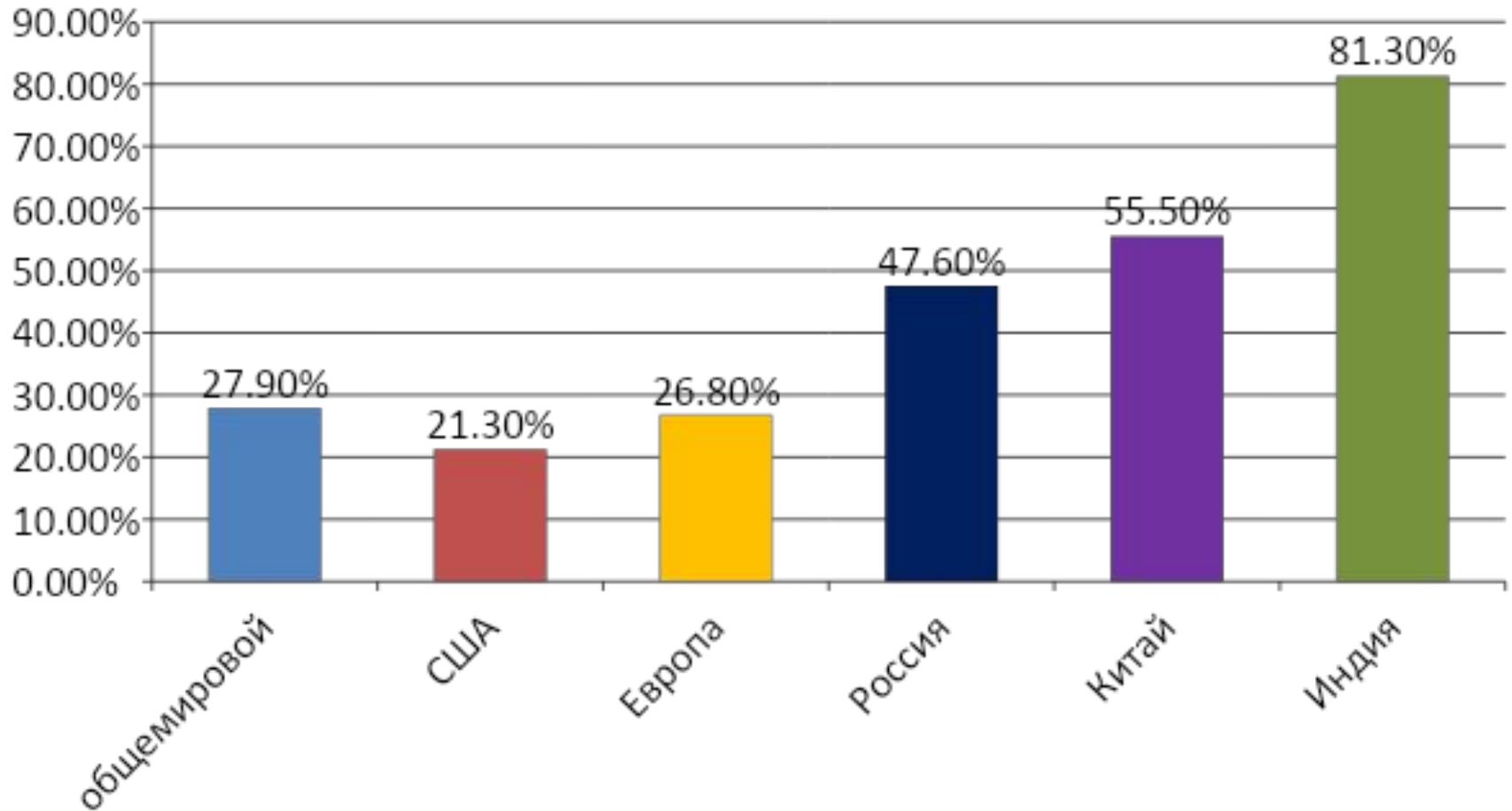
## США

- 1 место – Европа – почти 2 000 000 млн. долл. на 2011 г.
- 2 место – США – чуть больше 500 000 млн. долл. на 2011 г.
- 3 место – Китай – около 150 000 млн. долл. на 2011 г.
- 4 место – Индия – около 100 000 млн. долл. на 2011 г.
- 5 место – Россия – около 50 000 млн. долл. на 2011 г.

# Ведущие страны-экспортеры услуг на мировом рынке (2012 г.)

Экспорт			
место	страна	млрд. долл.	доля от мирового
1	США	621	14,3%
2	Великобритания	280	6,4%
3	Германия	257	5,9%
4	Франция	211	4,8%
5	Китай	190	4,4%
6	Япония	142	3,3%
7	Индия	141	3,2%
<b>22</b>	<b>Россия</b>	<b>58</b>	<b>1,3%</b>

# Ведущие экспортеры услуг, темпы роста торговли услугами в 2001-2011 гг.



# Ведущие страны-импортеры услуг на мировом рынке (2012 г.)

Импорт			
место	страна	млрд. долл.	доля от мирового
1	США	411	9,9%
2	Германия	293	7,1%
3	Китай	280	6,7%
4	Япония	175	4,2%
5	Великобритания	174	4,2%
6	Франция	172	4,1%
7	Индия	127	3,1%
<b>14</b>	<b>Россия</b>	<b>104</b>	<b>2,5%</b>

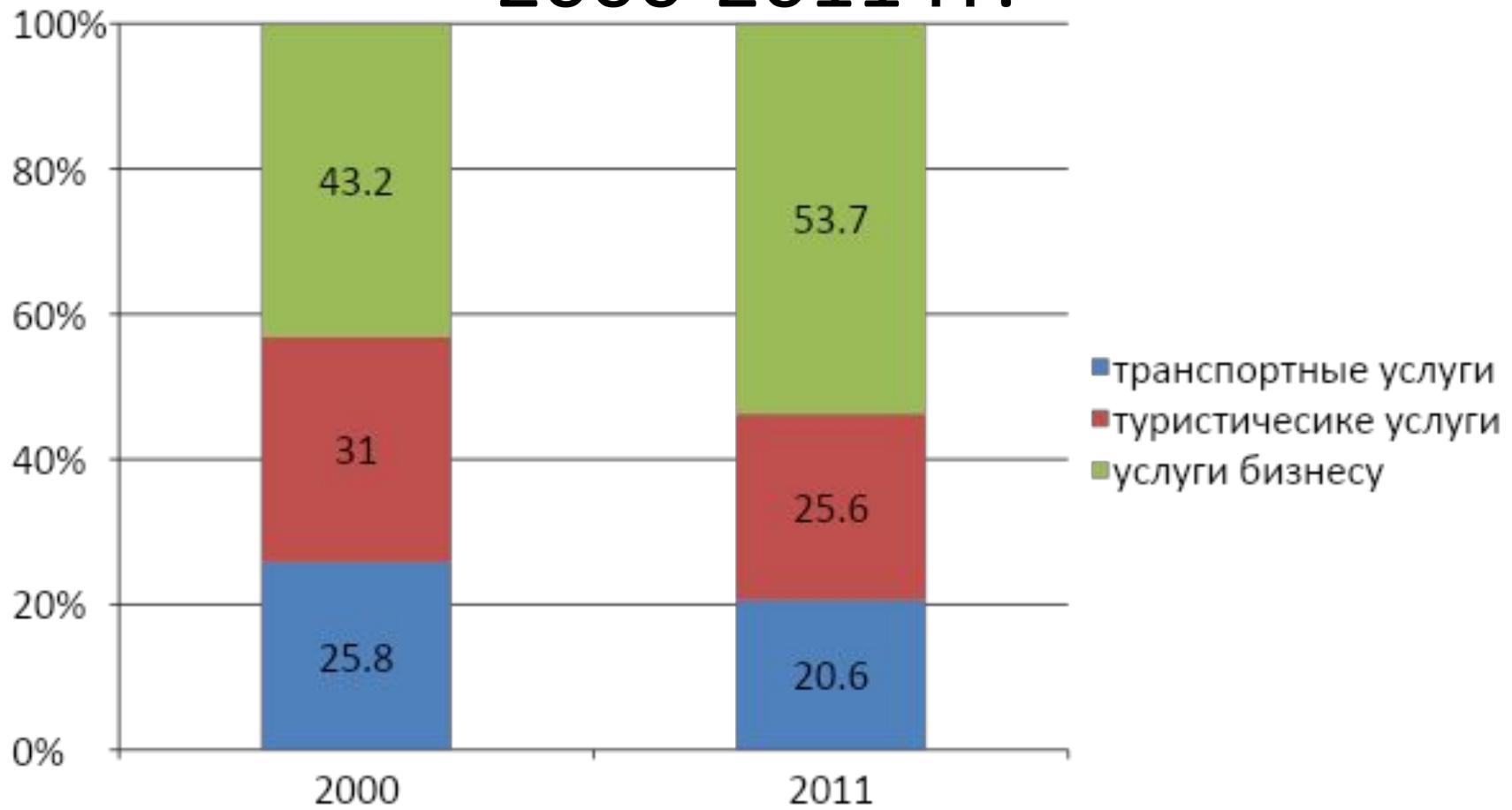
- Структура мирового экспорта услуг, 2012 г.

- Транспортные услуги – 20,5% (42% в 1980 г.)

- Туристические услуги – 25,5 %

- Другие услуги (услуги бизнесу) – 53,9%

# Структура мирового экспорта услуг по основным группам, 2000-2011 гг.



- ***Вторую позицию занимают «туристические услуги»*** – следствие повышения доходов населения, удешевления перевозок, развития гостиничной инфраструктуры.
  - Личные поездки
  - Деловой туризм

- Третью позицию занимают **«транспортные услуги»** (в прошлом – самая крупная статья международной торговли услугами)

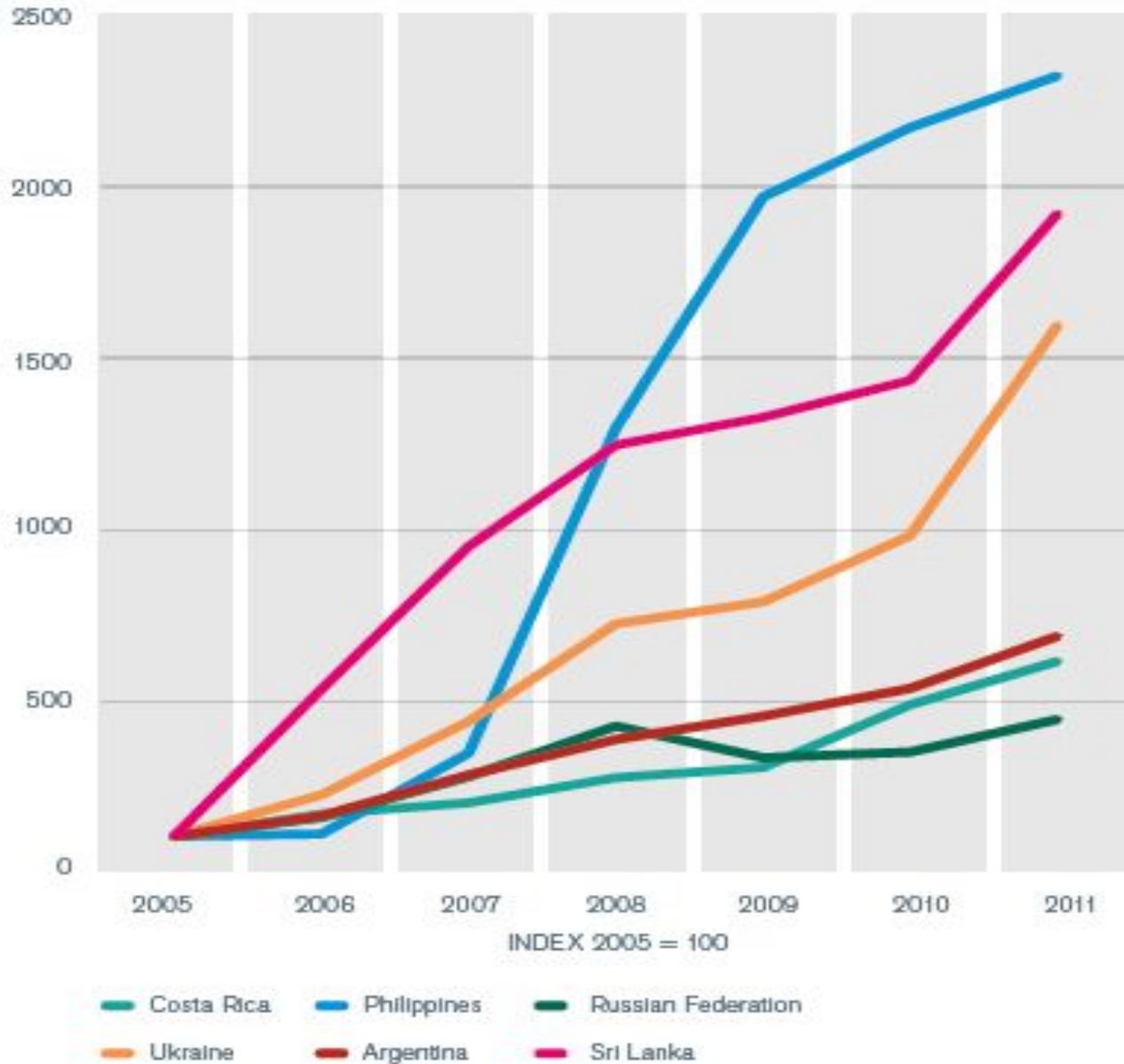
Это связано с:

- Падением фрахтовых ставок
- Уменьшением удельного веса сырья в международной торговле
- Важнейшей субпозицией в транспортных услугах стала **перевозка пассажиров** (следствие быстрого развития туризма)

# Структура экспорта услуг отдельных стран по видам, в %

	США	Великобритан ия	Германи я	Франци я	Япони я	Китай
Транспортны е услуги	17,8	16,6	25,6	23,6	33,2	20,9
Туристически е услуги	28,8	16,0	19,6	36,7	11,5	39,6
Прочие услуги	53,3	67,0	54,8	39,7	55,3	39,5
В т.ч.						
деловые услуги бизнесу	20,6	28,9	31,2	22,3	25,3	31,5
роялти, лицензионны е платежи	18,0	7,2	4,6	5,2	16,4	0,2
финансовые услуги	8,3	17,3	4,2	1,2	4,7	0,2 <sup>21</sup>

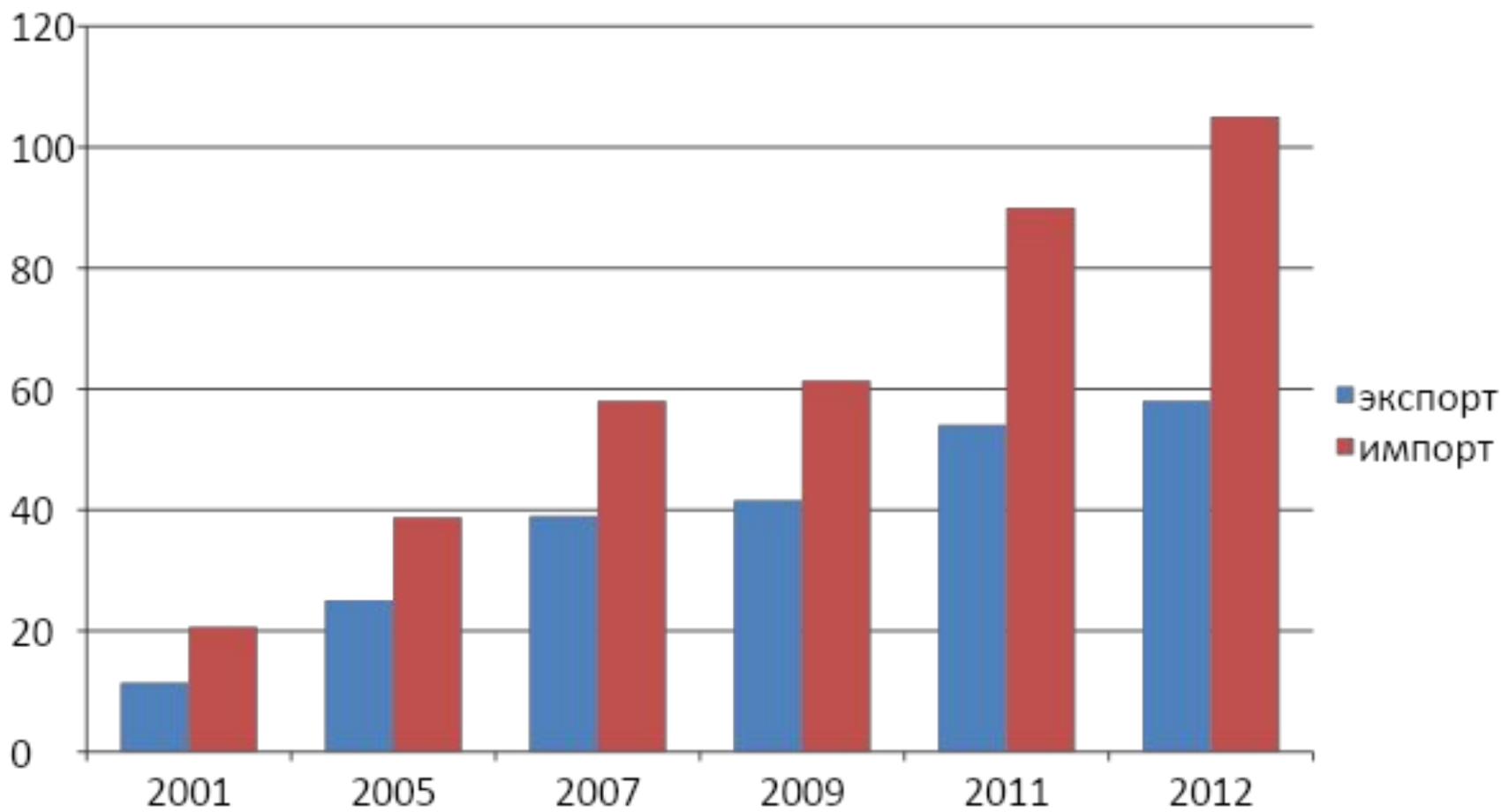
# Exports of computer services in selected developing economies, 2005-11



### 3. Россия на международном рынке услуг

- Экспорт услуг составляет только 10% совокупного вывоза страны
- Доля России в международной торговле услугами меньше, чем ее доля в торговле товарами (*1,3% в мировом экспорте, 2,5% в мировом импорте*).
- Россия имеет **отрицательное сальдо** в торговле услугами (около -46,5 млрд. долл. В 2012 г.)
  - Растущее отрицательное сальдо

# Экспорт/импорт услуг РФ, 2001-2012 гг., млрд. долл. США



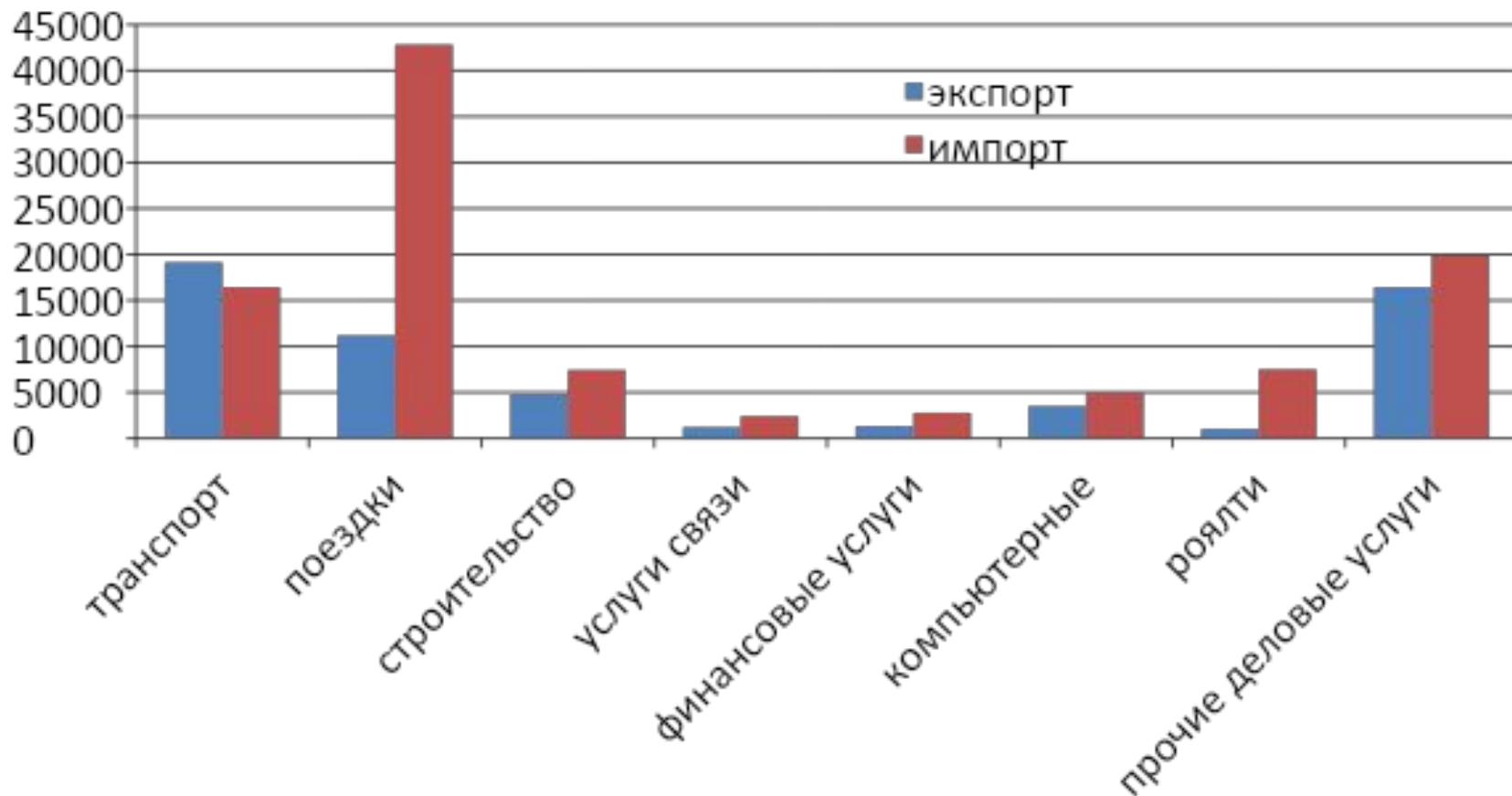
# Структура российского экспорта услуг, 2011 г.



# Структура российского импорта услуг, 2011 г.



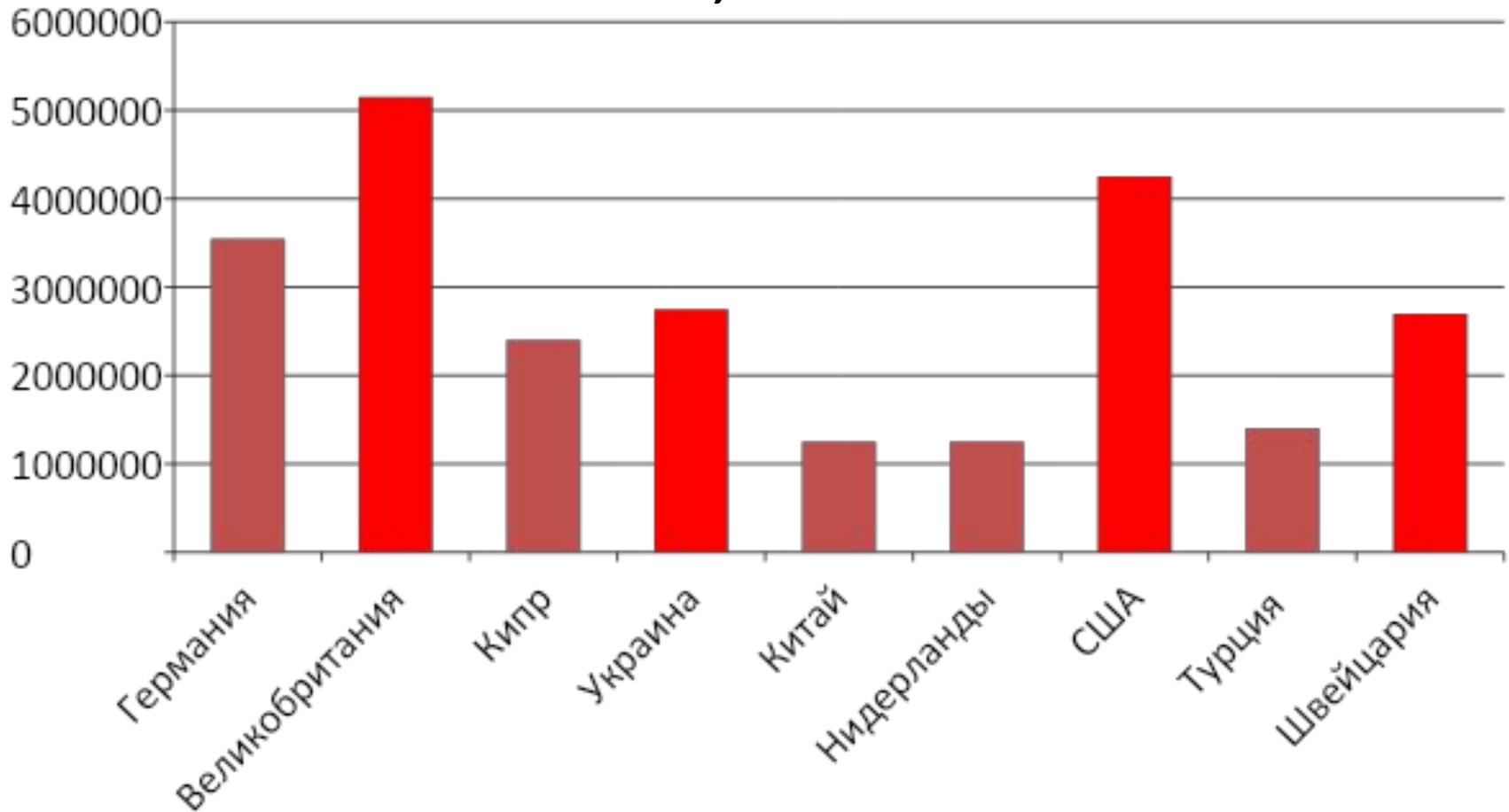
# Российский экспорт и импорт услуг в 2012 г., млн. долл. США



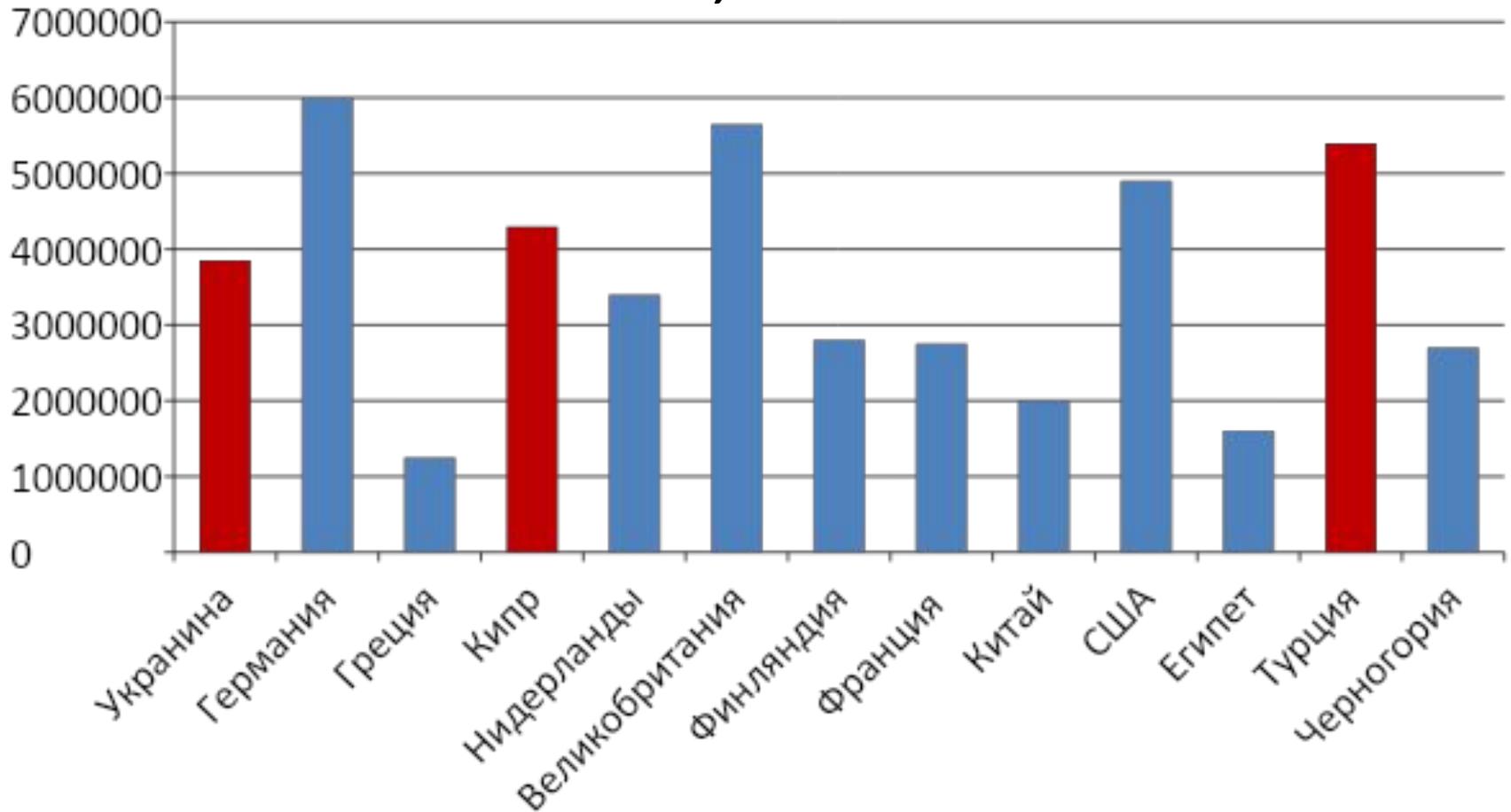
- Региональная структура российской торговли услугами:
  - Страны дальнего зарубежья: 80% в экспорте и 90% в импорте
- Наибольший удельный вес в обмене услугами приходится на **ЕС** (доля в экспорте – 38%; в импорте – 42%)
- Страны **СНГ** (18% и 11%)
- Страны **АТЭС** (15% и 11%)

- Наиболее важными партнерами РФ в торговле услугами выступают:  
***Германия, Великобритания, США, Турция, Кипр, Швейцария***
- Из ***Турции, Египта*** – Россия преимущественно импортирует «туристические услуги»

# Экспорт российских услуг по основным странам мира, тыс. долл. США, 2011 г.



# Российский импорт услуг по основным странам мира, тыс. долл. США, 2011 г.



# Регулирование международной торговли услугами

***Специализированные межправительственные организации – регулирование услуг в рамках отдельных отраслей***

- ИКАО – организация международной гражданской авиации
- ВТО – Всемирная туристическая организация
- ИМО – международная морская организация

- ***Уругвайский раунд переговоров*** (1986-1994 гг.) – обсуждение вопроса торговли услугами на глобальном уровне.
- Соглашение ***ГАТС*** (***Генеральное соглашение по торговле услугами***)

- Ограничения в торговле услугами подразделяются на:
  - Количественные
  - Качественные

- ***Количественные ограничения*** – регулирование доли иностранного компонента в данном секторе:
  - ограничение количества поставщиков услуг
  - объем предоставляемых услуг
  - требование к юридической форме осуществления коммерческой деятельности и т.п.

- ***Качественные ограничения***  
применяются для обеспечения соответствующего качества услуг
  - лицензирование деятельности
  - выполнение требований, предъявляемых к техническим стандартам, уровню профессиональной подготовки и т.п.