


# **Международная торговля услугами:**

The image features a central graphic of two hands, one from the left and one from the right, reaching towards each other in a handshake gesture. The hands are positioned over a glowing, semi-transparent globe of the Earth. The background is a light blue grid pattern, suggesting a global or digital theme. The text is overlaid on this graphic.

**сущность, виды,  
классификация услуг**

**услуги – полезная  
деятельность,  
направленная на  
удовлетворение  
определенных  
потребностей населения  
и общества.**





**Как правило, услуга  
проявляется в  
определенном полезном  
эффекте, не всегда  
реализуясь в материальном  
продукте. По  
приблизительным оценкам,  
на долю услуг приходится  
около 64% совокупного  
валового продукта мира.**

# Особенностями услуги

являются:

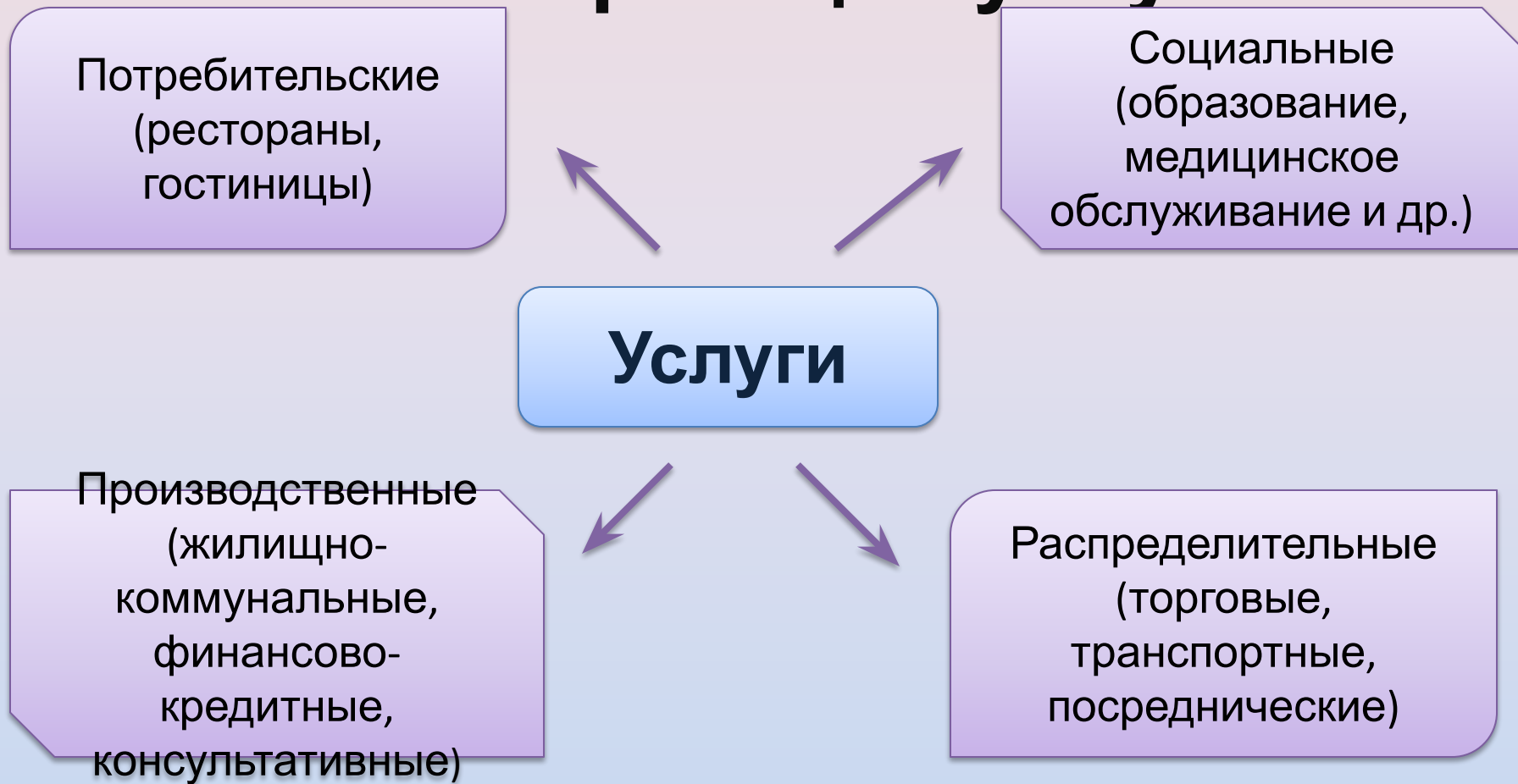
- 1) неосвязаемость;
- 2) неотделимость от источника;
- 3) непостоянство качества;
- 4) несохраняемость.



**В связи с тем, что услуги - это особый объект торговли, они не фиксируются таможенными службами, так как редко пересекают таможенную границу. Платежи осуществляются, как правило, через коммерческие учреждения.**



# В статистике системы национальных счетов приведена следующая классификация услуг:



# Услуги, оказываемые населению, по назначению подразделяются:

**УСЛУГИ**

```
graph LR; A[УСЛУГИ] --> B[Материальные]; A --> C[Социально-культурные];
```

**Материальные**

**Социально-культурные**

**Материальная услуга** — услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг. Обеспечивает восстановление (изменение, сохранение) потребительских свойств изделий или изготовление новых изделий по заказам граждан, а также перемещение грузов и людей, создание условий для потребления. В частности, к материальным услугам могут быть отнесены бытовые услуги, связанные с ремонтом и изготовлением изделий, жилищно-коммунальные услуги, услуги общественного питания, услуги транспорта и т. д.



**услуга** (нематериальная услуга) — услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя. Обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства. К социально-культурным услугам могут быть отнесены медицинские услуги, услуги культуры, туризма, образования и т. д.

# видов услуг, объединенных в 12 основных разделов:

- 1) деловые услуги (46 видов);
- 2) услуги связи (25 видов);
- 3) инжиниринговые и строительные услуги (5 видов);
- 4) дистрибьюторские услуги (5 видов);
- 5) общеобразовательные услуги (5 видов);
- 6) услуги по защите окружающей среды (4 вида);
- 7) финансовые услуги (в том числе страховые) (17 видов);
- 8) охрана здоровья и социальные услуги (4 вида);
- 9) туризм и путешествия (4 вида);
- 10) услуги досуга, культуры и спорта (5 видов);
- 11) транспортные услуги (33 вида);
- 12) прочие услуги (например, бытовые) (более 7 видов).

# Генеральное соглашение по торговле услугами и другие международные организации:

## Услуги

```
graph TD; A([Услуги]) --> B[Коммерческие услуги]; A --> C[Некоммерческие услуги];
```

### Коммерческие услуги

предоставляются на платной основе. К подобным услугам относятся финансовые, транспортные, туристические и др.

### Некоммерческие услуги

предоставляют на бесплатной основе. В качестве примеров некоммерческих услуг можно привести прежде всего услугу на благотворительной основе.



Во всех развитых странах сектор услуг является одним из наиболее перспективных как сфера, приносящая немалую прибыль в казну государства и обеспечивающая занятость населения. Причем данная сфера в постиндустриальных странах занимает преимущественное положение.

Наиболее крупными экспортерами и импортерами коммерческих услуг в настоящее время являются промышленно развитые страны. Причем внешняя торговля услугами — важное направление внешнеэкономической деятельности для всех развитых стран. Например, в США экспорт услуг составляет около 28% общего объема экспорта.



**В январе—июне 2012 года экспорт услуг в Беларуси увеличился на 16% по сравнению с январем—июнем 2011 года и составил 4 млрд. 313,1 млн. долларов США, импорт увеличился на 9,4% (1 млрд. 726,2 млн. долларов).**



Более 60% от общего объема белорусского экспорта услуг занимают транспортные услуги, что обусловлено выгодным географическим положением Республики Беларусь.

К основным статьям экспорта так же относятся компьютерные и строительные услуги.

Основными торговыми партнёрами Беларуси в сфере услуг являются ЕС (около половины от объема экспорта) и Россия (четверть экспорта).





**Спасибо за внимание!**