


Международное разделение труда

Международное разделение труда (МРТ) -

количественные и качественные соотношения труда между странами, регионами, отраслями, группами отраслей, предприятиями, отдельными технологическими операциями, опосредованное обменом между ними.

Сущность процессов международного разделения труда состоит в специализации стран на производстве тех товаров, в производстве которых они имеют определенные преимущества, и предполагает последующий международный обмен и кооперацию между ними странами.



**Международного разделения
производственного процесса (МРПП) -**
разложение товара на части, которое
позволяет производить каждую из деталей
в отдельной стране, а конечный продукт
выпускать посредством сборки.

Затрагивает организацию
производственного процесса, основанного
на специализации, то есть один из аспектов
МРТ, возможность же разделения функций
в других сферах – НИОКР, маркетинга,
сбыта и т.д. не учитывается.

Новое международное разделение труда-

процессов перемещения экономических операций в страны «третьего мира».

- Производственные операции, перемещаемые многонациональными компаниями в развивающиеся страны, представляют собой базовые процессы, предполагающие низкий уровень квалификации труда, тогда как процессы, требующие более высокой квалификации (НИОКР, производственные операции, связанные с высокой технологией) перемещению не подлежат.

Новое международное разделения труда

- создает ситуацию, при которой в связи с деятельностью ТНК одни регионы мира специализируются на низкооплачиваемых производственных операциях, а другие – на производственных процессах с высокой экономической отдачей.

Международное разделение труда

включает два взаимосвязанных процесса

–

специализацию и кооперацию

Международная специализация

- Сущность состоит в том, что отдельные страны, регионы, предприятия концентрируются на выпуске каких-либо конкретных видов товаров и услуг, в количестве, превышающем потребности внутреннего рынка, что приводит к активизации обмена в формах внешней торговли и кооперации. Развитие специализации производства является следствием научно-технического прогресса.

Международная специализация

развивается по двум направлениям - производственному и территориальному. Производственное направление включает межотраслевую, внутриотраслевую специализацию и специализацию отдельных предприятий.

Международная специализация

Видовой состав МСП предполагает предметную (производство готовых продуктов), подетальную (производство частей, компонентов продуктов) и технологическую (осуществление отдельных операций или выполнение отдельных технологических процессов) специализацию.

Международная специализация лежит в основе международной кооперации, обособляя производителей, она заставляет их постоянно сотрудничать друг с другом.

Международная промышленная кооперация

- В мировой экономике международная промышленная кооперация является одной из форм внешнеэкономической деятельности (ВЭД).
- это форма взаимодействия юридически и экономически независимых промышленных предприятий, принадлежащих юрисдикции и капиталу разных стран, на основе координации функций или совместной деятельности в области производства, НИОКР, сбыта и управления с целью повышения конкурентоспособности участников.

Международная промышленная кооперация

- В рамках международной кооперации осуществляется множество разнообразных внешнеторговых и инвестиционных по своему характеру операций: экспортные, импортные, реэкспортные, реимпортные; кредитные, расчетные, страховые, валютные, транспортные, по приобретению товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, прав собственности; производству работ разного вида; инжиниринговые, лизинговые, арендные, товарообменные, агентские и многие другие.

Особенностей международной кооперации. Е.А. Лейнерт

- долгосрочность, стабильность и регулирование взаимоотношений между партнерами;
- наличие совместной производственной программы на основе применения единых технических норм и стандартов качества, согласования объема, ассортимента и ритмичности производства и поставок;

Особенностей международной кооперации. Е.А. Лейнерт

- договорная основа, регулирующая весь комплекс взаимоотношений кооперантов;
- тесно переплетение с другими формами внешнеэкономической деятельности, прежде всего с внешней торговлей, по каналам которой осуществляются связи кооперантов, а также с международным инвестиционным сотрудничеством, если международная производственная кооперация осуществляется в форме совместных кооперационных форм .

Выгоды МПК:

I. Снижение собственных издержек за счет концентраций усилий и ресурсов партнеров на одном или нескольких технологических процессах:

- удешевление и уменьшение времени создания конечного продукта на основе кооперации со специализированными партнерами.
- минимизация издержек за счет разницы в уровне ввозных пошлин на комплектующие изделия и готовую продукцию во многих странах.

Выгоды МПК:

2. Более полное и эффективное использование производственных мощностей, обеспечение долгосрочной загрузки мощностей, оптимизация производственного процесса.
3. Модернизация имеющихся производственных мощностей совместными или скоординированными усилиями партнеров.
4. Повышение качества продукции за счет углубления специализации.

Выгоды МПК:

5. Возможность быстрой диверсификации номенклатуры продукции за счет объединения усилий в производстве компонентов или сборке конечной продукции.

6. Эффективное внедрение и использование инноваций, совместное решение задач по НИОКР, обмен технологиями, обучение персонала и т.д.

Выгоды МПК:

7. Проникновение на новые рынки сбыта и увеличение объемов продаж: увеличение доли уже имеющегося рынка и освоение новых рынков, возможность организовать более действенную рекламу и маркетинг, открытие новых способов продвижения продукции, использование сервисно-сбытовых сетей партнера и т.д.
8. Улучшение репутации предприятия у потребителей, повышение известности бренда на рынке.
9. Повышение удовлетворенности потребителей за счет возможности приблизиться к покупателю, лучше узнать его вкусы и предпочтения с точки зрения дизайна, сервисного обслуживания и т.д.