

Лекция № 8

Международное разделение
труда и теория сравнительных
преимуществ

Вопросы

1. Сравнительные издержки и международный обмен. Теория Д. Рикардо.
2. Современная теория сравнительных преимуществ

Этапы развития международной специализации

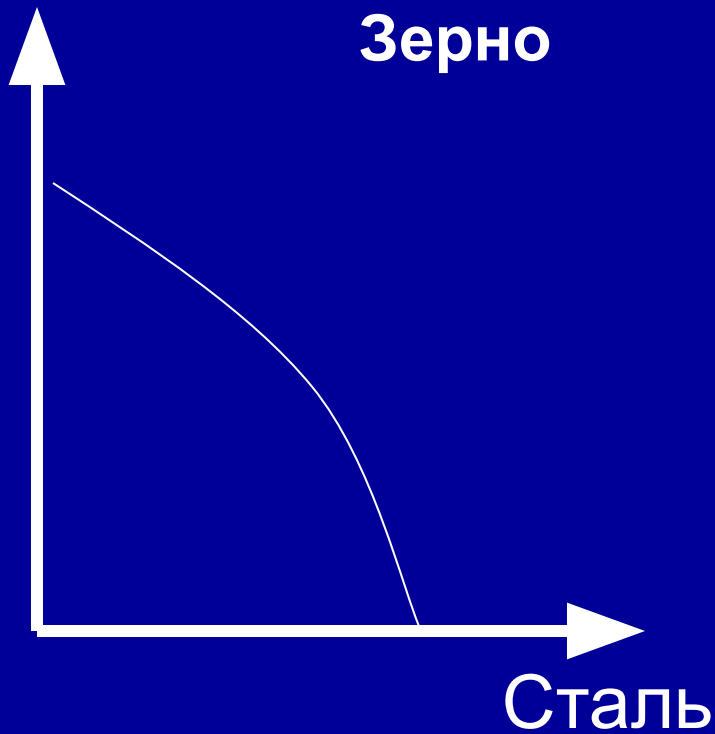
1. Мануфактурный период: двух и трехсторонние внешнеторговые соглашения;
2. В кон.ХІХ – пер.пол. ХХ века: монокультурная специализация (главным образом, сырьевых и энергетических товаров);
3. Сегодня: различные формы внутриотраслевой специализации в промышленности, вывоз капитала, трансализация, межфирменная кооперация

Теория сравнительных издержек Д. Рикардо

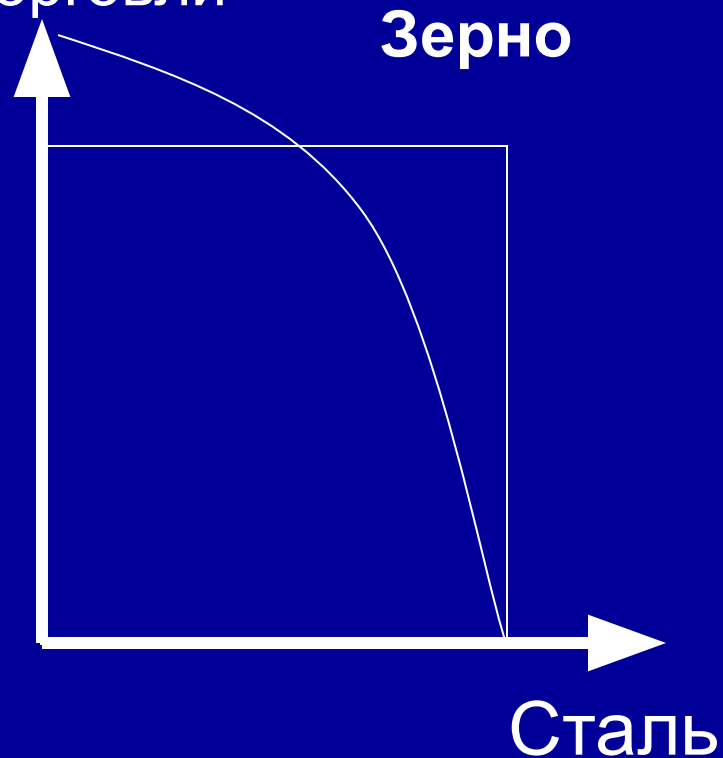
- Суть проблемы: 2 страны обладают определенным количеством богатств, товаров производственного назначения, рабочей силы и т.д. В результате разных условий производства возникает международная специализация и выигрывают обе страны.

Теория сравнительных издержек и кривая производственных возможностей

Без внешней торговли



С учетом внешней
торговли



Теория сравнительных издержек

- Если возможности страны «А» позволяют произвести либо 240 т. зерна, либо 80 т. стали (соотношение издержек 1:3), (выгодно отдать менее 3 т. зерна за 1 т. стали)
- А возможности страны «Б» позволяют произвести либо 100 т. зерна, либо 100 т. стали (соотношение издержек 1:1), (выгодно получить более 1 т. зерна за 1 т. стали)
- тогда участие будет выгодно для обеих стран при пропорции обмена 1т. стали:2 т. зерна

Ситуация до специализации

Страна	Зерно				Сталь			
	Производство	Экспорт	Импорт	Потребление	Производство	Экспорт	Импорт	Потребление
А	120	-	-	120	40	-	-	40
Б	60	-	-	60	40	-	-	40
Всего	180	-	-	180	80	-	-	80

Ситуация после специализации

Страна	Зерно				Сталь			
	Производство	Экспорт	Импорт	Потребление	Производство	Экспорт	Импорт	Потребление
А	240	90	-	150	-	-	45	45
Б	-	-	90	90	100	45	-	55
Всего	240	90	90	240	100	45	45	100

Выгоды от международной торговли

Страна	Зерно				Сталь			
	Производство	Экспорт	Импорт	Потребление	Производство	Экспорт	Импорт	Потребление
А	+120	90	-	+30	-	-	45	+5
Б	-	-	90	+30	+60	45	-	+15
Всего	+60	90	90	+60	+20	45	45	+20

Выгоды от внешней торговли (денежное выражение)

- Если 1 т. стали в стране «А» стоит 300 £ и 1 т. пшеница 100 £, а в стране «Б» 1 т. стали стоит \$ 400 и 1 т. пшеница \$ 400, а валютный курс $1\text{£} = 2\text{\$}$, то
- стране «А» чужая сталь обойдется в 200 £ (своя – 300 £), а чужое зерно - 200 £ (свое – 200 £);
- стране «Б» чужая сталь обойдется в 600 \$ (своя – 400 \$), а чужое зерно - 200 \$ (свое – 400 \$);

Торговля будет выгодна для обеих стран

Образование конкурентных преимуществ

Продукт	США	Россия
1 ед. сырья	2 рабочих дня	4 рабочих дня
1 ед. оборудования	1 рабочий день	3 рабочих дня

Россия будет импортировать оборудование из США и экспортировать сырье

- В США 1 ед. оборудования = $\frac{1}{2}$ ед. сырья;
- В США 1 ед. сырья = 2 ед. оборудования
- В России 1 ед. оборудования = $\frac{3}{4}$ ед. сырья;
- В России 1 ед. сырья = 1,33 ед. оборудования

Принцип сравнительных преимуществ

- Совокупный объем выпуска продукции будет наибольшим, тогда, когда каждый товар будет производиться той страной, в которой ниже издержки на его производство
- «Основное правило каждого здравомыслящего главы семьи – никогда не пытаться сделать дома то, что дешевле купить, нежели произвести самому» А. Смит.

Теорема Э. Хекшера-Б. Олина

- Основные причины различий в международных ценах:

1. Неодинаковая обеспеченность производства; относительная факторами
2. Разная внутренняя потребность в тех или иных товарах

Теорема Э. Хекшера-Б. Олина

- Страны будут стремиться экспортировать товары, требующие значительных затрат факторов производства, которыми они располагают в относительном избытке. Товары, требующие затрат дефицитных для страны факторов производства, будут импортироваться в страну.

Поправки П. Самуэльсона

1. Имеются 2 страны, 2 товара и 2 фактора производства
2. Предложение факторов в каждой стране фиксировано, они мобильны между секторами внутри страны, но совершенно неподвижны между странами
3. Страны различаются между собой лишь относительной обеспеченностью факторами производства
4. Технология в обеих странах обеспечивает неизменный эффект от масштабов производства
5. Совершенная конкуренция всех рангов и свобода международной торговли

Предпосылка к теореме Т.М. Рыбчинского

- Следствие теоремы Хекшера-Олина: Если при неизменных ценах и наличии только двух факторов производства происходит рост одного из факторов производства, то это неизбежно ведет к непропорциональному увеличению производства того товара, который является более емким по отношению к избыточному фактору производства, и, соответственно, сокращается производство в отрасли, менее емкой к данному фактору.

Теорема Рыбчинского

- Рост факторов производства в одной отрасли ведет к депрессии или даже падению производства в других.
- Следствие:
 1. Расширение производства на экспорт с помощью относительно избыточного фактора приведет к падению производства в других отраслях, для которых данный фактор малозначим (в этих отраслях вырастет потребность в импортных товарах);
 2. Расширение относительно недостаточного фактора приведет к росту производства в импортозамещающих отраслях (снижение потребности в импорте).

Парадокс В. Леонтьева

- В США, где сравнительно более дешевый капитал, чем рабочая сила, преобладает капиталоемкий импорт (а не экспорт), и трудоемкий экспорт (а не импорт)
- Объяснение: ошибочное допущение об однородности факторов производства; большие финансовые затраты на покупку сырья для производства в т.ч. американских товаров; разная эффективность использования факторов производства.

Модель «квалификации рабочей силы»

- В производстве участвуют не три фактора производства, а четыре: квалифицированный труд, неквалифицированный труд, капитал и земля. Относительное изобилие профессионального персонала и высококвалифицированной рабочей силы ведет к экспорту товаров, требующих большого количества квалифицированного труда, изобилие неквалифицированной рабочей силы способствует экспорту товаров для производства которых высокая квалификация не требуется.

Теория ЖЦТ

Некоторые виды изделий в своем развитии проходят цикл, состоящий из 4 этапов:

- Внедрение;
 - Рост;
 - Зрелость;
 - Упадок,
- в результате производство будет перемещаться в международном плане в зависимости от этапа цикла.

Этап внедрения

Характеристика:

- Разработка нововведений в ответ на выявленную потребность;
- Производство и сбыт новых товаров внутри страны;
- Незначительный экспорт из страны нововведений.

Конкурентные факторы

- Почти монопольное положение;
- Сбыт основывается на уникальности, а не на цене;
- Расширение характеристик товара

Технология производства на этапе внедрения

- Мелкосерийное производство;
- Внедрение методов улучшения товара;
- Высокая трудоемкость и квалификация

Этап роста

- Увеличение экспорта из страны нововведения;
- Усиление конкуренции (начинается ценовая конкуренция);
- Повышение капиталоемкости товара;
- Начало расширения зарубежного производства (уменьшение экспорта, но расширение рынка)
- Стандартизация товара

Этап зрелости

- Снижение экспорта из страны нововведения (производство размещается во многих странах, в т.ч. в развивающихся);
- Высокая стандартизация продукции;
- Большая капиталоемкость;
- Усиление ценовой конкуренции;
- Спад сбыта в развитых странах и рост во развивающихся.

Этап спада

- Концентрация производства в развивающихся странах;
- Превращение страны нововведения в чистого импортера.

Особенности теории ЖЦТ

- Соответствует производству некоторых товаров длительного пользования, потребительских, электроники;
- Не действует, если:
 1. У товара очень короткий жизненный цикл (моральный износ), его производство в международных масштабах не успевает развиваться;
 2. Товар - предмет роскоши (цена малозначима);
 3. Товары с высокими транспортными расходами (неторгуемые);
 4. Фирма использует стратегию дифференциации.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы основные этапы развития международной специализации в мировой торговле?
2. В чем смысл теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо?
3. Как доказывается теория Д.Рикардо графически и логически?
4. В чем смысл поправок П. Самуэльсона?
5. В чем заключается парадокс В. Леонтьева?