

Международные экономические организации в системе регулирования международной торговли



Юрлова Виктория,
МЭ-102



1. Основные этапы развития торговли и экономических отношений





В процессе эволюции современной мировой торговли выделяются несколько периодов:

- ❖ Прежде всего, это 1910-1950-е гг., в которые проявились кризисные явления в развитии мирового хозяйства.
- ❖ На следующем этапе (50-70 е гг. XX века) эволюции современного мировой торговли— по окончании второй мировой войны - международный обмен приобретает «взрывной характер»,
- ❖ В период с 1970 по 1991 г. физический объем мирового экспорта (т. е. рассчитанный в неизменных ценах) возрос в 2,5 раза, среднегодовой темп роста - 9,0%, в 1991-1995 гг. этот показатель был равен 6.2%.

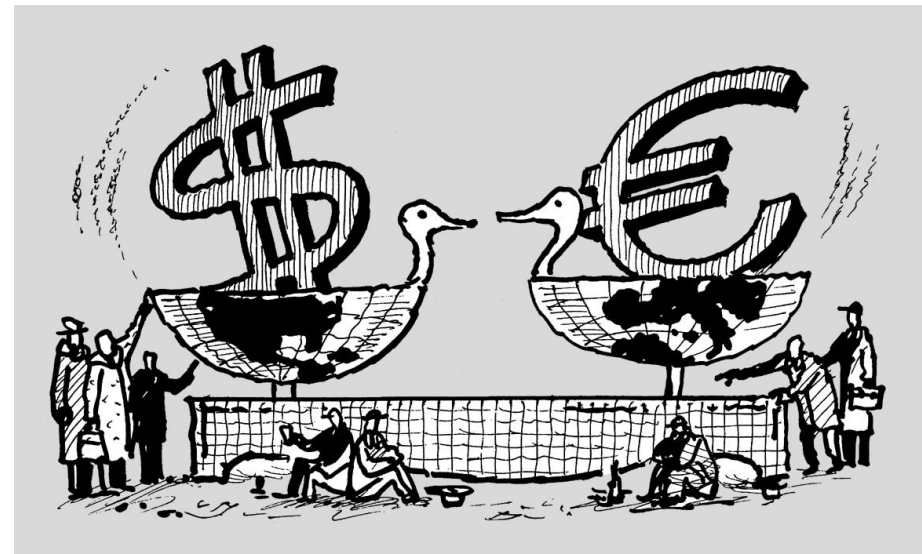
2. Механизмы и цели регулирования мирового торгового рынка



Регулирование торговли страны осуществляется:



- ❖ экономической политикой страны;
- ❖ по двусторонним договоренностям государств;
- ❖ в рамках региональных союзов;
- ❖ на многосторонней основе.



Основная цель регулирования мирового торгового рынка



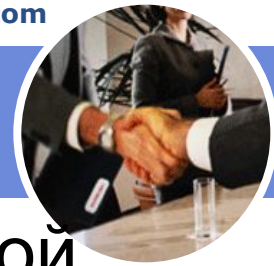
- ❖ содействие развитию и либерализации международных торговых отношений путем: ликвидации таможенных ограничений; устранения всех форм дискриминации в международной торговле с целью повышения уровня жизни, обеспечения полной занятости; повышения реальных доходов и спроса, более эффективного использования сырья, роста производства и торгового обмена.

3. КОНФЕРЕНЦИЯ ООН ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ – ЮНКТАД.



UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT – UNCTAD.





UNCTAD

- ❖ Создана согласно резолюции Генеральной Ассамблеи, в 1964г. в качестве специального постоянного органа ООН.
- ❖ Первая сессия конференции состоялась в Женеве в 1964г. В дальнейшем сессии ЮНКТАД проводились каждые четыре года.
- ❖ Штаб-квартира ЮНКТАД находится в Женеве
- ❖ На сегодняшний день конференция насчитывает 193 страны. Государства-члены разделены на четыре группы по социально-экономическому и географическому принципу.
- ❖ Исполнительным органом является Совет по торговле и развитию, отвечающий за обеспечение общего соответствия деятельности согласованным приоритетам.

Цели UNCTAD:

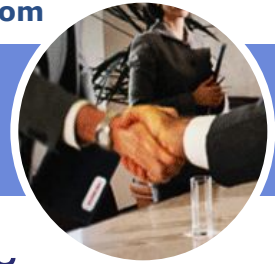


- ❖ содействие развитию международной торговли в целях ускорения экономического роста и развития;
- ❖ установление принципов и политики, касающихся международной торговли и связанных с ней проблем экономического развития;
- ❖ рассмотрение и содействие организации деятельности других учреждений в рамках системы ООН в области международной торговли и соответствующих проблем экономического развития;
- ❖ принятие в случае необходимости мер для ведения переговоров и утверждения многосторонних правовых актов в области торговли;
- ❖ согласование политики правительств и региональных экономических группировок в области торговли.



Функции UNCTAD:

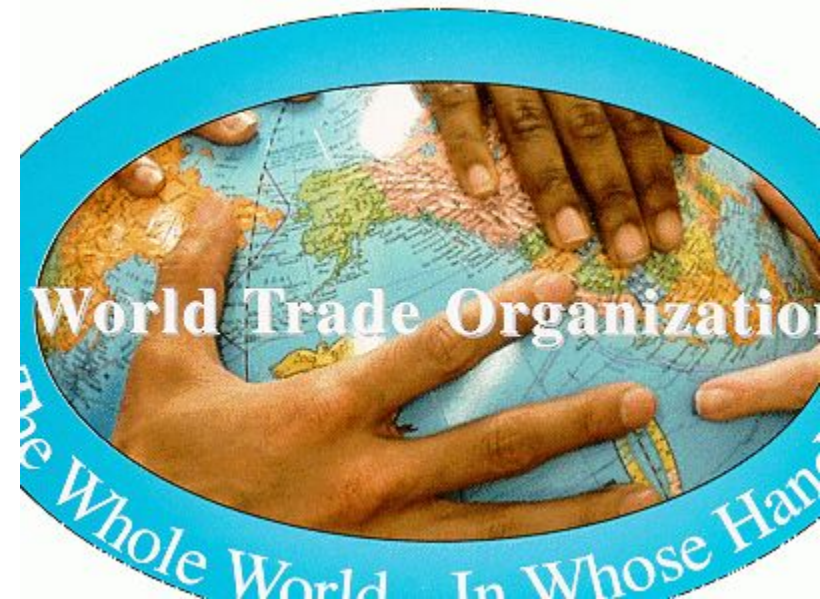
- ❖ Регулирование торговых и экономических отношений между государствами
- ❖ Разработка мер по регулированию международной торговли сырьевыми товарами.
- ❖ Разработка мер и средств торговой политики и экономического сотрудничества
- ❖ Содействие развитию экономического сотрудничества между развивающимися странами.
- ❖ Согласование политики правительств и региональных экономических группировок по вопросам развития мировой торговли и других проблем.



Функции ЮНСТАД:

- ❖ Регулирование ограничительной деловой практики.
- ❖ Ведение аналитической работы по широкому кругу проблем: глобализация и развитие, инвестиции, развитие предприятий и технологий, международная торговля товарами и услугами, развитие инфраструктуры в сфере услуг.
- ❖ Содействие координации деятельности в рамках ООН.
- ❖ Сотрудничество с международными экономическими организациями (ВТО, Международным торговым центром ЮНКТАД/ВТО).

4. ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – WTO.WORLD TRADE ORGANIZATION – WTO.





WTO

- ❖ Созданная в 1995 году Всемирная торговая организация (соглашение было подписано в Марракеше в 1994 г.) сменила ГАТТ
- ❖ Всемирная торговая организация является единственной правовой и институциональной основой всемирной торговой системы.
- ❖ **Основная цель создания WTO:** либерализация международной торговли и придание ей устойчивой основы, обеспечивая, таким образом, экономический рост и развитие, повышение благосостояния людей.

Принципиальные различия между ВТО и ГАТТ:



- ❖ ГАТТ представляло собой свод правил (многостороннее соглашение), объединяющий соглашения (заключенные, начиная с 1980 г.) выборочного характера и Секретариат. ВТО является постоянно действующей организацией, имеющей дело с обязательствами абсолютно для всех ее членов.
- ❖ ГАТТ использовалось как «временный базис». Обязательства ВТО являются полноценными и постоянными.
- ❖ Правила ГАТТ распространялись на торговлю товарами. ВТО занимается также торговлей услугами и связанными с торговлей аспектами интеллектуальной собственности.



Основные функции WTO:

- ❖ контроль за выполнением требований базовых соглашений WTO;
- ❖ создание условий для переговоров между странами-участницами WTO по поводу внешнеэкономических отношений;
- ❖ урегулирование споров между государствами по проблемам внешнеэкономической торговой политики;
- ❖ контроль за политикой государств-членов WTO в области международной торговли;
- ❖ оказание помощи развивающимся странам;
- ❖ сотрудничество с другими международными организациями.



Принципы WTO:

- ❖ Торговля без дискриминации (принцип наибольшего благоприятствования).
- ❖ Предсказуемый и расширяющийся доступ к рынкам.
- ❖ Содействие справедливой конкуренции.
- ❖ Защита посредством таможенных пошлин.
- ❖ Поощрение развития и экономических реформ.

Органы управления ВТО имеют три иерархических уровня :



5. Влияние МФЭК на международную торговлю





Негативные последствия:

- ❖ быстрый рост безработицы, нищеты и голода;
- ❖ замедление роста, сокращение экономической активности;
- ❖ негативное влияние на торговый и платежный баланс;
- ❖ уменьшение объема прямых иностранных инвестиций;
- ❖ значительные и частые колебания валютных курсов;
- ❖ рост бюджетного дефицита, снижение налоговых поступлений и сужение пространства для маневра в бюджетно-финансовой сфере;
- ❖ сокращение объема мировой торговли;
- ❖ усиление нестабильности и падение цен на сырьевые товары;



Негативные последствия:

- ❖ сокращение величины денежных переводов, поступающих в развивающиеся страны;
- ❖ резкое сокращение доходов от туризма;
- ❖ смена притока частного капитала его массовым оттоком;
- ❖ сокращение доступа к кредитному финансированию и финансированию торговли;
- ❖ снижение доверия населения к финансовым учреждениям;
- ❖ сокращение возможностей для поддержания систем социальной защиты и предоставления других видов социальных услуг, например в сфере здравоохранения и образования;
- ❖ рост младенческой и материнской смертности;
- ❖ крах рынков жилья.

Международный финансовый кризис повлиял на финансирование торговли



двумя основными путями:

- ❖ Во-первых, усугубление дефицита ликвидности для финансирования торговых кредитов: разрыв между спросом и предложением для финансирования торговли оценивается величиной порядка 25 млрд. долл. США.
- ❖ Во-вторых, ограничение кредитов и экономический спад заставили банки избегать финансовых рисков. Эти проблемы сильнее всего проявляются в развивающихся странах, многие из которых пытаются обращаться за международными кредитами на других условиях.