



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ.

**Выполнила студентка 3 курса
гр. 4ЭФ22Д Шилова Дарья**

- **Международные платежные системы** представляют собой комплекс программного обеспечения, который обслуживает обработку, контроль и хранение информации о проведении банковских операций корреспондентов, зарегистрированных в системе.
- **Международной** система становится в случае, если она позволяет осуществлять финансовые операции по всему миру.



▣ **Международные платежные системы** позволяют совершать финансовые операции по всему миру, что ускоряет процессы ведения международной торговли и позволяет быстро проводить взаиморасчеты. Бурное развитие электронной коммерции, большое количество интернет-магазинов и возможность оплатить товары и услуги, не выходя из дома, заставляет все большее количество людей пользоваться услугами различных платежных систем. Это очень удобно и безопасно, поэтому пользуется все большей популярностью. Наиболее известными международными системами на сегодняшний день являются Visa и MasterCard.



КЛАССИФИКАЦИЯ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ



По размерам сумм
и срочности платежей

Перевод крупных сумм

Перевод срочных платежей

Перевод мелких и несрочных платежей

По возможности
предоставления
кредита

Без предоставления кредита

С предоставлением кредита



Правила
платежной
системы
устанавливают

Организационную
структуру ПС

Порядок
разрешения
споров

Условия
членства

Управления
рисками в
системе

Порядок
вступления и
выхода из
системы

Систему
защиты
информации



ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ:

- Бесперебойность, безопасность и эффективность функционирования
- Надежность и прочность, гарантирующие отсутствие выхода из строя системы платежей
- Эффективность, обеспечивающая быстрый, экономный и точный выход потока операций
- Справедливый подход



ЭЛЕМЕНТЫ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ:

```
graph TD; A[ЭЛЕМЕНТЫ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ:] --> B[институты, предоставляющие услуги по осуществлению денежных переводов и погашению долговых обязательств]; A --> C[финансовые инструменты и коммуникационные системы, обеспечивающие перевод денежных средств между экономическими агентами]; A --> D[контрактные соглашения, регулирующие порядок безналичных расчетов];
```

**институты,
предоставляющие
услуги по
осуществлению
денежных
переводов и
погашению
долговых
обязательств**

**финансовые
инструменты и
коммуникационные
системы,
обеспечивающие
перевод денежных
средств между
экономическими
агентами**

**контрактные
соглашения,
регулирующие
порядок
безналичных
расчетов**

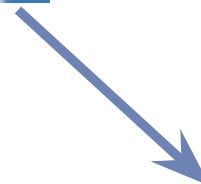
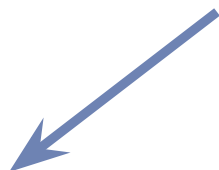


VISA



- **Visa** – самая большая, в ее состав входит более 20000 финансовых организаций, российского и иностранного происхождения. Пластиковые карты этой системы можно использовать в 170 странах мира, в России подавляющее количество банкоматов ориентировано на работу с такими картами.

Штаб-квартира Visa Inc. находится в Сан-Франциско (шт. Калифорния, США). Компания ведет свою деятельность в пяти регионах мира: Азиатско-Тихоокеанский регион; Канада; Центральная и Восточная Европа, Ближний Восток и Африка (СЕМЕА); Латинская Америка и страны Карибского бассейна; и США. Visa Europe является отдельной структурой-лицензиатом торговой марки и технологий Visa Inc. в Европе.



**Дебетовые карты
(Деньги кладутся на
сберегательный счёт
и затем списываются
при использовании)**

**Карты предоплаты
(Оплата при помощи
расчётного счёта, на
который нельзя
выписывать чеки)**

**Кредитные карты
(Клиент вносит
ежемесячный платёж
для погашения
задолженности, а также
гасит нарастающие
проценты)**





MasterCard Worldwide

- MasterCard Worldwide — международная платежная система, объединяющая 22 тысячи финансовых учреждений в 210 странах мира. Штаб-квартира компании находится в Нью-Йорке, США.

В 2010 г. на долю MasterCard приходилось 20 % платёжных карт мира.

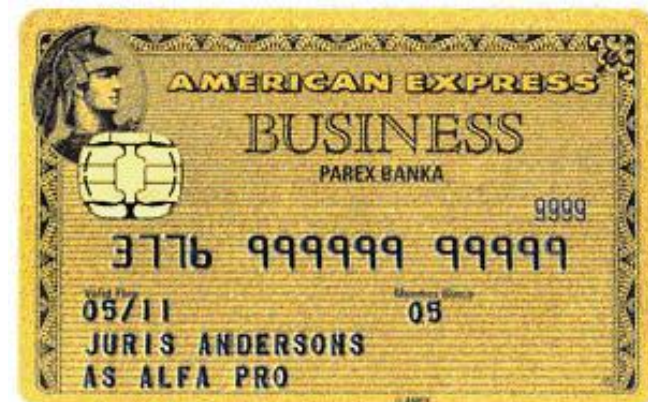


- MasterCard – это содружество двух платежных систем американской MasterCard и европейской Europay, их карты достаточно успешно конкурируют с Visa и принимаются в 220 странах. Система имеет очень разветвленную сеть банкоматов, которые стоят по всему миру.



□ American Express Company -

многопрофильная международная компания, предоставляющая весь спектр финансовых, туристических и банковских услуг. Компания была создана в 1850 г. и в настоящее время является одним из лидеров в области эмиссии и обслуживания кредитных карт, дорожных чеков, а также в сфере частного и корпоративного туризма. На российский рынок компания American Express пришла в 1887 г.

The logo consists of the words "AMERICAN" and "EXPRESS" in a bold, blue, sans-serif font, stacked vertically against a white background.



- **1850 – создание компании**
- **1887 – компания пришла в Россию**
- **1915 – открыто первое коммерческое представительство в России**
- **1921 – компания возобновила бизнес в Москве и Риге**
- **1957 - Компания открыла свое туристическое бюро в гостинице "Метрополь" в Москве**



2006 – компания располагает 1,7 тыс. офисов в более чем 130 странах мира, в которых работает более 78 тыс. сотрудников

DINERS CLUB INTERNATIONAL:

- Diners Club International - одна из старейших платежных систем в мире и один из лидеров по выпуску карточек для путешествий и развлечений (карточки T&E - travel and entertainment). Термин T&E подразумевает определенную сферу использования карточки: транспорт, гостиницы, рестораны, индустрия развлечений, прокат автомобилей. Держатель карточки Diners Club International гарантированно получает удобства, привилегии и скидки в указанной сфере.



*Diners Club
International*[®]



СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ ДЕРЖАТЕЛЯМ

КАРТ:

- страховки
- организация туристических и деловых поездок
- бесплатный доступ в бизнес-центры и салоны в крупнейших аэропортах мира
- услуги международной связи
- различные системы бонусов
- круглосуточная информационная поддержка



ДЕРЖАТЕЛИ КАРТ DINERS CLUB

INTERNATIONAL :

- В ОСНОВНОМ ЭТО ЛЮДИ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ В ВОЗРАСТЕ ОТ 45 ДО 60 ЛЕТ;
- БОЛЕЕ 60% ДЕРЖАТЕЛЕЙ ИМЕЮТ ГОДОВОЙ ДОХОД СВЫШЕ \$50,000.
- КАК ПРАВИЛО, ЭТО СЛУЖАЩИЕ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ, РУКОВОДСТВО КОМПАНИЙ И ЛЮДИ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЧАСТНОЙ ПРАКТИКОЙ;
- 98% - СОВЕРШАЮТ БОЛЕЕ ОДНОЙ ПОЕЗДКИ (ДЕЛОВОЙ ИЛИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ) В ГОД;
- 68% - МУЖЧИНЫ.



Спасибо за внимание! 😊