

Ходеев Ма-92

Международный франчайзинг



Франчайзинг

Франчайзинг (англ. franchise, «лицензия», «привилегия»), франшиза (от фр. franchir, «освободить»), коммерческая концессия — вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату (роялти) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.

Признаки франчайзинга по Котлеру:

франчайзер получает отчисления за использование своего товарного знака

франчайзи выплачивает начальный взнос за право стать частью системы

франчайзер предоставляет франчайзи систему ведения бизнеса

ФРАНЧАЙЗИНГ: основные термины и понятия

ФРАНЧАЙЗЕР

- компания, которая выдает лицензию или передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и т.д
- человек или компания,

ФРАНЧАЙЗИ

которая покупает возможность обучения и помощь при создании бизнеса у франчайзера и выплачивает плату (роялти) за использование товарного

ФРАНШИЗА

- полная бизнес-система, которую франчайзер продает франчайзи.

История возникновения франчайзинга

1851

- фирма Зингера заключала с дистрибьюторами товара письменный договор на передачу франшизы

1898

- «Дженерал моторс» начала применять франчайзинговое дилерство.

В 1920-х

- В США начал развиваться стандартный товарный франчайзинг.

История возникновения франчайзинга

1930

- После кризиса в экономике США, франчайзинг начали осваивать нефтеперерабатывающие компании

1955

- Вместе с франшизой передается целая система ведения бизнеса.

Преимущества франчайзинга

Для
франчайзи

- Использование проверенной бизнес-системы
- Возможность открыть собственное дело
- Возможность выбора отрасли
- Возможность снизить риски
- Удачный выход на рынок обеспечен
- Минимальные затраты на рекламу и маркетинг
- Получение доступа к базе знаний франчайзера
- Гарантированная система поставок

Недостатки франчайзинга

Для
франчайзи

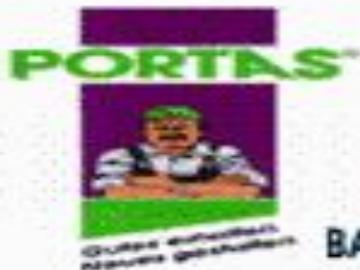
- Франчайзи вынуждены следовать правилам и ограничениям
- Франчайзи часто обязаны закупать сырьё и продукцию у поставщиков, назначенных франчайзером
- Для франчайзи могут быть установлены жёсткие ограничения на выход из бизнеса
- Франчайзи редко могут оказать влияние на вопросы централизованного маркетинга и рекламы

Проблемы франчайзинга в России

Основные проблемы

- Наше законодательство не содержит такого понятия, как франчайзинг.
- Субсидиарная ответственность, которую согласно главе 54 ГК несет российский франчайзор за деятельность франчайзи.
- Неграмотности многих чиновников и депутатов
- Отсутствие предпринимательской культуры

Известные компании-франчайзеры



BANG & OLUFSEN



Иностранные франшизы



Источники

- <http://www.franchisinguniverse.ru/>
- <http://www.frshop.ru/>
- <http://www.franchisee.su>
- Стивен Спинелли-мл., Роберт М. Розенберг, Сью Берли Франчайзинг = Franchising: Pathway to Wealth Creation. — М.: «Вильямс», 2006. — С. 384.