



ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Международный рынок услуг



Выполнила:  
Студентка группы дко2-3  
Сидорова Наталья

Международный рынок услуг - это купля  
продажа услуг на мировом рынке.



# Услуга - ЭТО....

- ❖ целесообразная деятельность, результат которой выражается в полезном эффекте, способном удовлетворить ту или иную потребность человека.
- ❖ изменение состояния потребляющей единицы в результате действия производителей.
- ❖ деятельность, производство и потребление которой, как правило, совпадают по времени и месту.
- ❖ действие, выгода или способ удовлетворения потребности, которые одна сторона предлагает другой.

# Центры международной торговли финансовыми услугами

- Нью-Йорк
- Лондон
- Токио

- Париж
- Цюрих
- Сингапур
- Гонконг
- Бахрейн
- Кипр
- Панама



# Генеральное соглашение по торговле услугами

- ГАТС (General Agreement on Trade in Services) - первое многосторонне межгосударственное соглашение по торговле услугами;
- действует в рамках ВТО;
- было подписано в 1994 году в ходе Уругвайского раунда переговоров в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле.



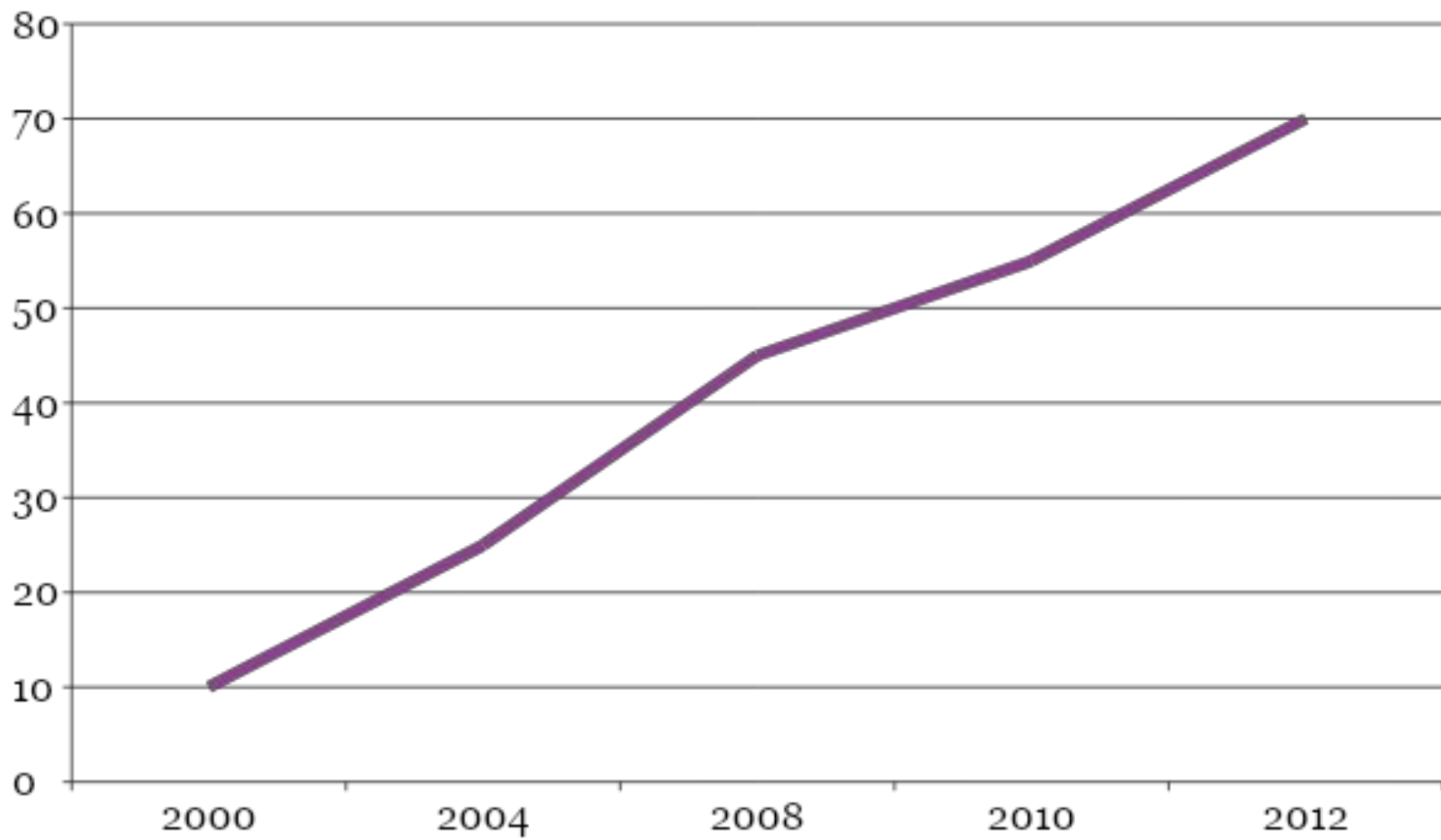
# Структура импорта услуг в России



# Россия на мировом рынке услуг

	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012
Экспорт	12,1	10,5	24,3	29,8	40,5	57,2	72,3
Импорт	11,2	17,6	25,7	35,4	45,5	56,6	71,9

**Таблица 1. Динамика торговли услугами России за период 2000-2012 гг., в млрд. долл.**



**Объем импорта услуг РФ, млрд. долл.**



# Специфические черты международной торговли услугами

- ✓ регулирование внутри страны соответствующими положениями законодательства;
- ✓ отсутствие или наличие факта пересечения услугой границы не выступает критерием ее экспорта;
- ✓ услуги не хранятся, они производятся и одновременно потребляются;

- ✓ производство и реализация услуг находятся под большей государственной защитой;
- ✓ международная торговля услугами оказывает большое воздействие на торговлю товарами;
- ✓ не все виды услуг в отличие от товаров могут быть предметом торговли (услуги для личного потребления).



# Виды услуг



**капитальные**



**наукоемкие**



**трудоемкие**



**услуги  
промышленного  
характера**

**услуги,  
удовлетворяющие  
личные  
потребности**



**квалифицированные**

**неквалифицированные**

Спасибо за внимание!



# Список литературы

## Учебные пособия:

- Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. Учебное пособие. М.: ИВЦ "Маркетинг", 2001.
- Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей М.: Прогресс, 1992.

## Интернет-ресурсы:

- <http://www.pandia.ru> – энциклопедия знаний
- <http://ru.wikipedia.org> – свободная энциклопедия
- <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики