



ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Международный рынок услуг



Выполнила:
Студентка группы дко2-3
Сидорова Наталья

Международный рынок услуг - это купля
продажа услуг на мировом рынке.



Услуга - ЭТО....

- ❖ целесообразная деятельность, результат которой выражается в полезном эффекте, способном удовлетворить ту или иную потребность человека.
- ❖ изменение состояния потребляющей единицы в результате действия производителей.
- ❖ деятельность, производство и потребление которой, как правило, совпадают по времени и месту.
- ❖ действие, выгода или способ удовлетворения потребности, которые одна сторона предлагает другой.

Центры международной торговли финансовыми услугами

- Нью-Йорк
- Лондон
- Токио

- Париж
- Цюрих
- Сингапур
- Гонконг
- Бахрейн
- Кипр
- Панама



Генеральное соглашение по торговле услугами

- ГАТС (General Agreement on Trade in Services) - первое многосторонне межгосударственное соглашение по торговле услугами;
- действует в рамках ВТО;
- было подписано в 1994 году в ходе Уругвайского раунда переговоров в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле.



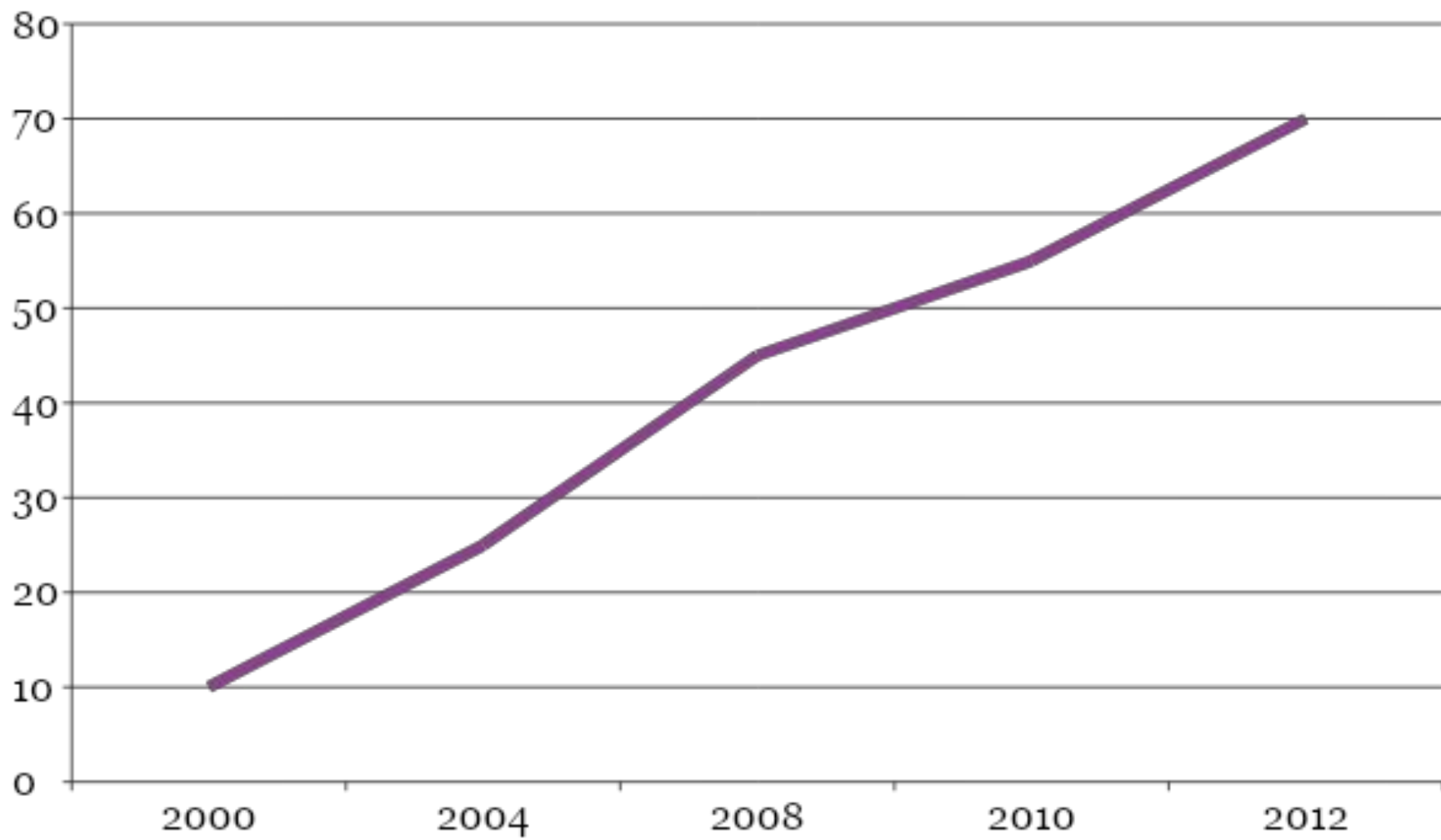
Структура импорта услуг в России



Россия на мировом рынке услуг

	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012
Экспорт	12,1	10,5	24,3	29,8	40,5	57,2	72,3
Импорт	11,2	17,6	25,7	35,4	45,5	56,6	71,9

Таблица 1. Динамика торговли услугами России за период 2000-2012 гг., в млрд. долл.



Объем импорта услуг РФ, млрд. долл.

Специфические черты международной торговли услугами

- ✓ регулирование внутри страны соответствующими положениями законодательства;
- ✓ отсутствие или наличие факта пересечения услугой границы не выступает критерием ее экспорта;
- ✓ услуги не хранятся, они производятся и одновременно потребляются;

- ✓ производство и реализация услуг находятся под большей государственной защитой;
- ✓ международная торговля услугами оказывает большое воздействие на торговлю товарами;
- ✓ не все виды услуг в отличие от товаров могут быть предметом торговли (услуги для личного потребления).



Виды услуг



капитальные



наукоемкие



трудоёмкие



**услуги
промышленного
характера**



**услуги,
удовлетворяющие
личные
потребности**



квалифицированные



неквалифицированные

Спасибо за внимание!



Список литературы

Учебные пособия:

- Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. Учебное пособие. М.: ИВЦ "Маркетинг", 2001.
- Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей М.: Прогресс, 1992.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.pandia.ru> – энциклопедия знаний
- <http://ru.wikipedia.org> – свободная энциклопедия
- <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики