

Содержание:

- □ Международный туризм
- Динамика и основные направления международного туризма
- □ Роль индустрии туризма в экономике отдельных стран
- □ Организация международного туристического бизнеса

Международный туризм



Вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристических услуг и товаров туристического спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста.

Туризм является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики.

По данным Всемирной туристской организации и Международного валютного фонда, на 01.01.09 экспортный доход сгенерированный международным туризмом занимает четвертое место после экспорта топлива, химических веществ и автомобильной продукции.

Международный туризм

В основе развития международного туризма лежат следующие факторы:

- Совершенствования всех видов транспорта удешевило поездки.
- Увеличение числа наёмных рабочих и служащих в развитых странах и повышение их материального и культурного уровня.
- Интенсификация труда и получение трудящимися более продолжительных отпусков.
- Развитие сферы услуг стимулировало развитие сферы перевозок и технологический прогресс в области телекоммуникаций.
- Ослабление ограничений на вывоз валюты во многих странах и упрощение пограничных формальностей.

Международный туризм

• Значение туризма в мире постоянно возрастает, что связано с возросшим влиянием туризма на экономику отдельной страны. В экономике отдельной страны международный туризм выполняет ряд важных функций:

Международный туризм - источник валютных поступлений для страны и средство для обеспечения занятости.

Международный туризм способствует диверсификации(изменению) экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма.

Международный туризм расширяет вклады в платежный баланс и ВНП страны.

С ростом занятости в сфере туризма растут доходы населения и повышается уровень благосостояния нации.

Динамика и основные направления международного туризмания

За первые два месяца 2011 года количество международных туристских прибытий в мире превысило 124 млн. по сравнению со 119 млн. за аналогичный период 2010 г., при этом темпы роста стран с формирующейся рыночной экономикой (+6%) продолжали опережать темпы роста развитых стран (+4%).





Динамика и основные направления международного туризмания

Прогноз самых популярных туристских направлений к 2020 г.

Страна	Количество туристских прибытий, млн	Доля на мировом туристском рынке, %	Динамика роста 1995-2020 гг., %
Китай	137,1	8,6	8,0
США	102,4	6,4	3,5
Франция	93,3	5,8	1,8
Испания	71,0	4,4	2,4
Гонконг	59,3	3,7	7,3
Италия	52,9	3,3	2,2
Великобритани я	52,8	3,3	3,0
Мексика	48,9	3,1	3,6
Россия	47,1	2,9	6,7
Чешская Республика	44,0	2,7	4,0
Всего	708,8	44,2	King and the King of the Control of

Роль индустрии туризма в экономике отдельных стран

- Совершенствование транспорта и информационных технологий, коренным образом изменило международную индустрию туризма и снизило путевые расходы.
- В Африке, Южной и Западной Азии часто отсутствует прямое воздушное сообщение с основными центрами спроса на туристические услуги, а неудовлетворительное состояние дорожно-транспортной сети отражает низкий уровень социально-экономического развития в целом.
- В развитии туризма важнейшую роль играют правительства стран.
- Анализируя положение в Российской Федерации (9 место в рейтинге по прогнозам на 2020 год), можно обозначить, что для нее, как и для большого количества стран Европы, характерны:
 - постепенное старение общества,
 - увеличение количества городского населения в сравнении с сельским населением,
 - довольно высокий уровень образованности, большое количество праздничных и выходных дней,
 - возрастающий интерес россиян к людям в других странах и городах.

Организация международного туристического бизнеса,

Международный туризм как вид экономической деятельности содержит следующие особенности:

- в отличие от внешней торговли основан не на обмене товарами и услугами, а туристами, т. е. живыми людьми;
- туристические услуги не мобильны, они не могут следовать за покупателем и не подлежат хранению;
 - в предложениях отсутствует гибкость
 - обладает сезонным характером;
- относится к объему самых капиталоемких и трудоемких отраслей.
- ✓ туризм является крупным землепользователем, довольно требовательным к качеству природных и других ресурсов;
- рынок международного туризма является рынком покупателя.

Организация международного туристического бизнеса

Туристический бизнес привлекателен для предпринимателей по следующим причинам:

- небольшие стартовые инвестиции;
- растущий спрос на туристические услуги;
- высокий уровень рентабельности;
- минимальный срок окупаемости затрат.

Всемирная туристическая организация

Всемирная организация по туризму (World Tourism Organization) — учреждение Организации Объединенных Наций. Ведущая международная организация в сфере туризма. Генеральная ассамблея ВТО утвердила новое сокращенное название своей организации — <u>ЮНВТО (UNWTO)</u>.

ВТО приняла ряд деклараций по вопросам туризма, среди которых:

- 1. Манильская декларация о туризме и мире (1980);
- Документ Акапулько (1982);
- 3. Хартия по туризму и Кодекс поведения туриста (София, 1985);
- 4. Гаагская декларация по туризму (1989).



Мадридская штаб-квартира ЮНВТО

Вопросы к аудитории

- 1) Понятие международного туризма
- 2) Какие проблемы в России с въездным и выездным туризмом вы можете назвать?
- 3) По каким причинам туристический бизнес привлекателен для предпринимателей?
- 4) Что такое BTO? Расшифровка этого понятия, его цели?