

Международный туризм.

Выполнила
Удалова Ксения
ФМ 1-3

Содержание:

- Международный туризм
- Динамика и основные направления международного туризма
- Роль индустрии туризма в экономике отдельных стран
- Организация международного туристического бизнеса

Международный туризм



Вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристических услуг и товаров туристического спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста.

Туризм является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики.

По данным Всемирной туристской организации и Международного валютного фонда, на 01.01.09 экспортный доход сгенерированный международным туризмом занимает четвертое место после экспорта топлива, химических веществ и автомобильной продукции.

Международный туризм

В основе развития международного туризма лежат следующие факторы:

- Совершенствования всех видов транспорта удешевило поездки.
- Увеличение числа наёмных рабочих и служащих в развитых странах и повышение их материального и культурного уровня.
- Интенсификация труда и получение трудящимися более продолжительных отпусков.
- Развитие сферы услуг стимулировало развитие сферы перевозок и технологический прогресс в области телекоммуникаций.
- Ослабление ограничений на вывоз валюты во многих странах и упрощение пограничных формальностей.



Международный туризм

- **Значение туризма** в мире постоянно возрастает, что связано с возросшим влиянием туризма на экономику отдельной страны. В экономике отдельной страны международный туризм выполняет **ряд важных функций**:

Международный туризм - источник валютных поступлений для страны и средство для обеспечения занятости.

Международный туризм способствует диверсификации(изменению) экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма.

Международный туризм расширяет вклады в платежный баланс и ВВП страны.

С ростом занятости в сфере туризма растут доходы населения и повышается уровень благосостояния нации.

Динамика и основные направления международного туризма

За первые два месяца 2011 года количество международных туристских прибытий в мире превысило 124 млн. по сравнению со 119 млн. за аналогичный период 2010 г., при этом темпы роста стран с формирующейся рыночной экономикой (+6%) продолжали опережать темпы роста развитых стран (+4%).



Динамика и основные направления международного туризма

Прогноз самых популярных туристских направлений к 2020 г.

Страна	Количество туристских прибытий, млн	Доля на мировом туристском рынке, %	Динамика роста 1995-2020 гг., %
Китай	137,1	8,6	8,0
США	102,4	6,4	3,5
Франция	93,3	5,8	1,8
Испания	71,0	4,4	2,4
Гонконг	59,3	3,7	7,3
Италия	52,9	3,3	2,2
Великобритания	52,8	3,3	3,0
Мексика	48,9	3,1	3,6
Россия	47,1	2,9	6,7
Чешская Республика	44,0	2,7	4,0
Всего	708,8	44,2	-

Роль индустрии туризма в экономике отдельных стран

- Совершенствование транспорта и информационных технологий, коренным образом изменило международную индустрию туризма и снизило путевые расходы.
- В Африке, Южной и Западной Азии часто отсутствует прямое воздушное сообщение с основными центрами спроса на туристические услуги, а неудовлетворительное состояние дорожно-транспортной сети отражает низкий уровень социально-экономического развития в целом.
- В развитии туризма важнейшую роль играют правительства стран.
- Анализируя положение в Российской Федерации (9 место в рейтинге по прогнозам на 2020 год), можно обозначить, что для нее, как и для большого количества стран Европы, характерны:
 - **постепенное старение общества,**
 - **увеличение количества городского населения в сравнении с сельским населением,**
 - **довольно высокий уровень образованности, большое количество праздничных и выходных дней,**
 - **возрастающий интерес россиян к людям в других странах и городах.**

Организация международного туристического бизнеса

Международный туризм как вид экономической деятельности содержит следующие особенности:

- ✓ в отличие от внешней торговли основан не на обмене товарами и услугами, а туристами, т. е. живыми людьми;
- ✓ туристические услуги не мобильны, они не могут следовать за покупателем и не подлежат хранению;
- ✓ в предложениях отсутствует гибкость
- ✓ обладает сезонным характером;
- ✓ относится к объему самых капиталоемких и трудоемких отраслей.
- ✓ туризм является крупным землепользователем, довольно требовательным к качеству природных и других ресурсов;
- ✓ рынок международного туризма является рынком покупателя.

Организация международного туристического бизнеса

Туристический бизнес привлекателен для предпринимателей по следующим причинам:

- ❖ небольшие стартовые инвестиции;
- ❖ растущий спрос на туристические услуги;
- ❖ высокий уровень рентабельности;
- ❖ минимальный срок окупаемости затрат.

Всемирная туристическая организация

Всемирная организация по туризму (World Tourism Organization) — учреждение Организации Объединенных Наций. Ведущая международная организация в сфере туризма. Генеральная ассамблея ВТО утвердила новое сокращенное название своей организации — ЮНВТО (UNWTO).

ВТО приняла ряд деклараций по вопросам туризма, среди которых:

1. Манильская декларация о туризме и мире (1980);
2. Документ Акапулько (1982);
3. Хартия по туризму и Кодекс поведения туриста (София, 1985);
4. Гагская декларация по туризму (1989).



Мадридская штаб-квартира ЮНВТО

Вопросы к аудитории

- 1) Понятие международного туризма
- 2) Какие проблемы в России с въездным и выездным туризмом вы можете назвать?
- 3) По каким причинам туристический бизнес привлекателен для предпринимателей?
- 4) Что такое ВТО? Расшифровка этого понятия, его цели?