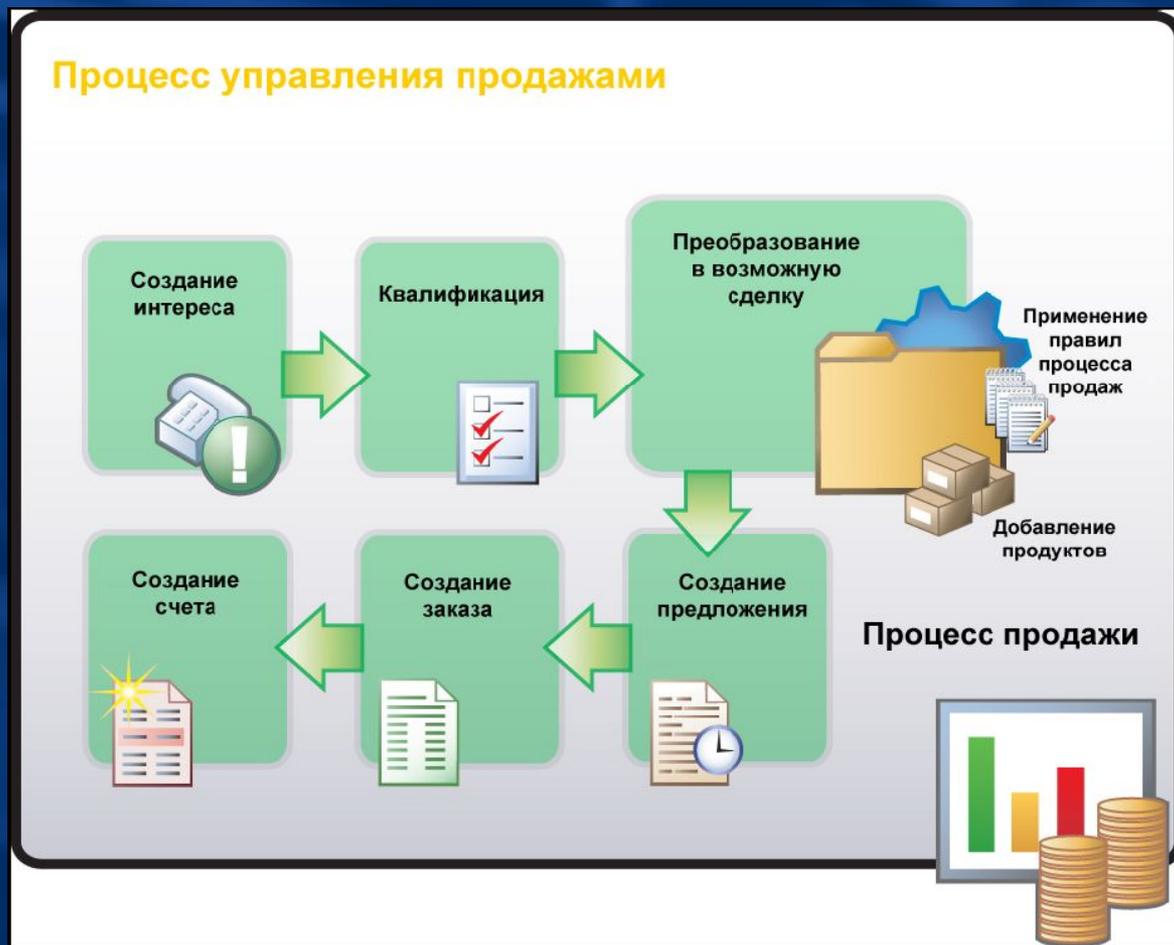


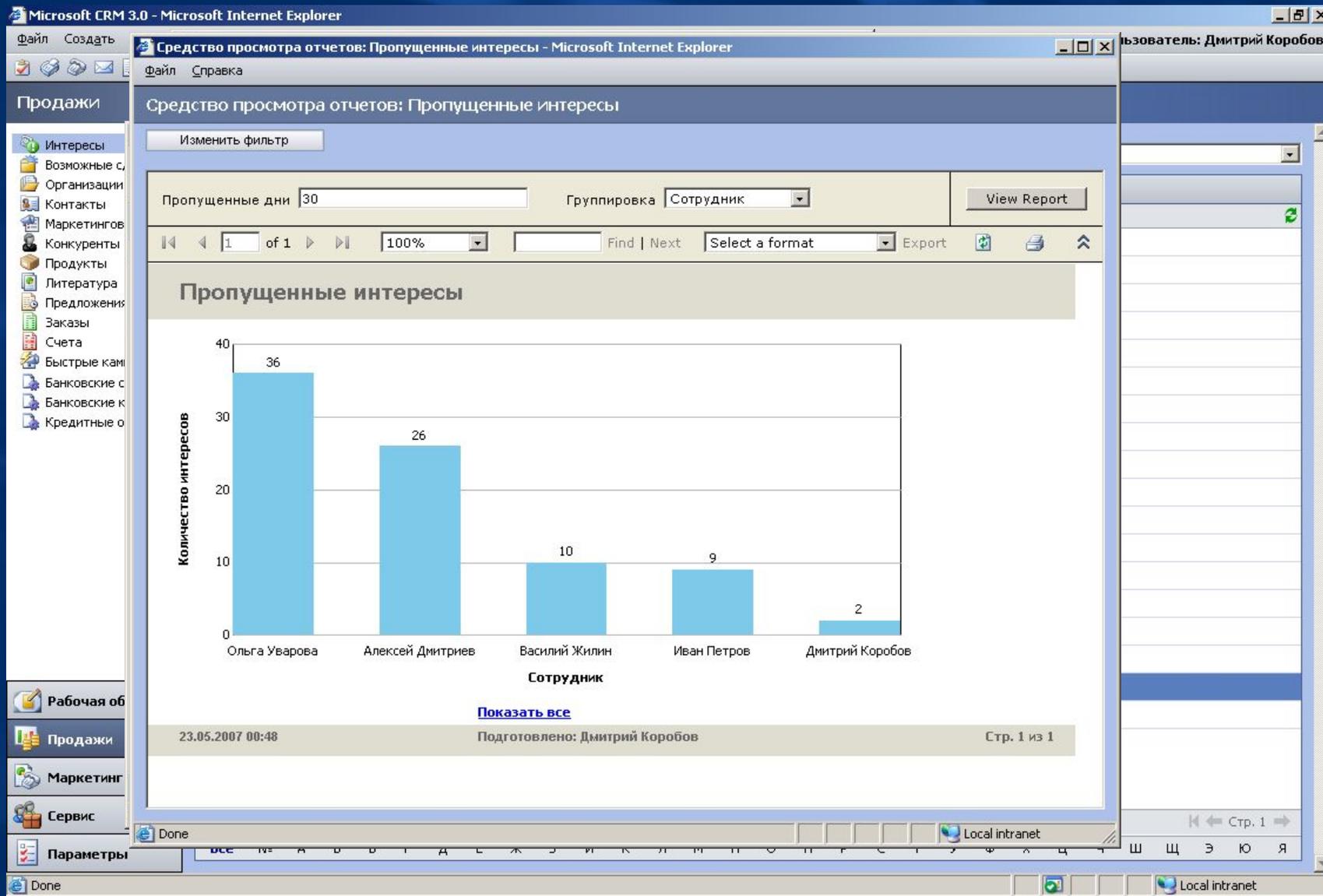
Microsoft Dynamics CRM. Продажи

- Управление интересами
- Выполнение продажи
- Эффективность продаж
- Администрирование продаж

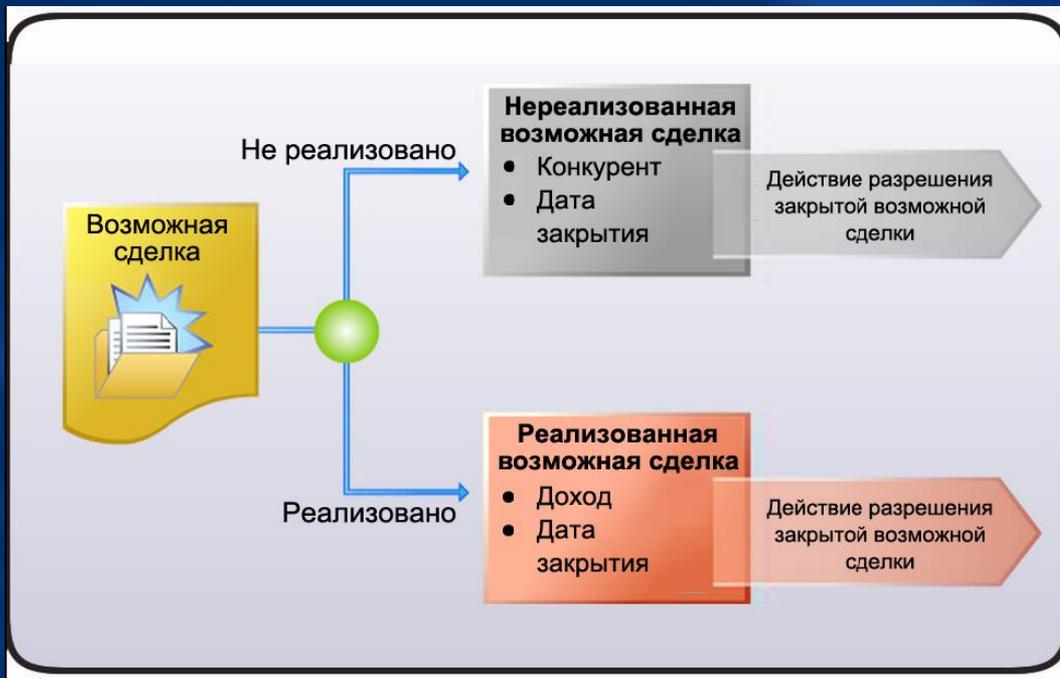
Управление интресами. Общее



Управление интересами. Работа



Выполнение продажи. Общее



Отличие от интереса:

- Прогнозирование
- Процесс продажи
- Дата закрытия
- Прайс-лист

Выполнение продажи. Работа

Microsoft CRM 3.0 - Microsoft Word CRMProposal.doc - Microsoft Word

Файл Создать Перейти Сервис Таблица Окно Справка

Возможная сделка

Файл Операции Сохранить и закр...

Возможная сделка

Сведения:

- Сведения
- Продукты
- Отношения
- Процесс продажи
- Действия
- Журнал

Продажи:

- Предложения
- Заказы
- Счета
- Конкуренты

Статус: Открыто

Done

Маркетинг

Сервис

Параметры

Done

Введите вопрос

Действия с документами

ЗАО "ОптикЦентр"

Загрузить список предложений

Отобразить информацию

Обновить в CRM

Москва,
ул. Крылатская, 17
+7 (495)123-4567

Fabrikam Corporation, Inc.

Коммерческое предложение

№ коммерческого предложения: QUO-01008-4G995Y
Прайс-лист: Розница

Уважаемый клиент ЗАО "ОптикЦентр"

Вы запрашивали предварительную информацию о ценах в соответствии с Вашей спецификацией. Наше предложение:

Наименование продукта	Количество	Цена за единицу	Итоговая цена
AllPrint -100	100,00000	\$ 1 388,97	\$ 138 897,00
AllPrint&Copir - 300	30,00000	\$ 848,97	\$ 25 469,10
Общая сумма			\$ 164 366,10
Скидка (%)			2
Итого			\$ 161 078,78

Это коммерческое предложение действительно с 04.12.2006 по 08.12.2006.

С уважением, Дмитрий Каробов

Стр. 1 Разд 1 1/1 На 3,5см Ст 1 Кол 1 ЗАП ИСПР ВДП ЗАМ русский (Ро)

Local intranet

Эффективность продаж. Общее

The screenshot displays the Microsoft CRM 3.0 interface within a Microsoft Internet Explorer browser window. The main window title is "Microsoft CRM 3.0 - Microsoft Internet Explorer" and the user is identified as "Пользователь: Дмитрий Коробов". The interface is divided into several sections:

- Left Navigation Panel:** Contains a tree view with categories like "Продажи" (Sales), "Конкуренция" (Competition), "Интересы" (Interests), "Возможные сделки" (Potential Deals), "Организации" (Organizations), "Контакты" (Contacts), "Маркетинговые сл..." (Marketing...), "Конкуренция" (Competition), "Продукты" (Products), "Литература" (Literature), "Предложения" (Proposals), "Заказы" (Orders), "Счета" (Accounts), "Быстрые кампании" (Quick Campaigns), "Банковские счета" (Bank Accounts), "Банковские карты" (Bank Cards), and "Кредитные операции" (Credit Operations). At the bottom of this panel are buttons for "Рабочая область" (Work Area), "Продажи" (Sales), "Маркетинг" (Marketing), "Сервис" (Service), and "Параметры" (Parameters).
- Main Content Area:** Shows a record for "Конкуренция: Только аксессуары" (Competition: Only accessories). The record details include:
 - Сведения:** Сведения, Продукты
 - Продажи:** Возможные сделки, Литература
- Table:** A table with columns "Описание", "Предполагаем...", "Состояние", and a numeric column. It contains two rows of data:

Описание	Предполагаем...	Состояние	
5 туристических велосипедов-недорогих и среднего ...	\$ 7 643,89	Выполняется	28.
Заинтересовались шоссейными велосипедами новой м...	\$ 93 433,84	Выполняется	14.
- Bottom Panel:** Shows "Статус: Существует" (Status: Exists) and "Done".

Администрирование продаж. Общее



Администрирование продаж. Работа

The image displays two overlapping windows from the Microsoft Dynamics CRM administration interface. The background window is titled "Sales Process" and shows a configuration page for a product named "Продукт: бутыль, 1л.". The left sidebar contains a tree view with categories like "Сведения" (Information) and "Продажи" (Sales), with "Позиции прайс-листа" (Price List Positions) selected. The main area shows a list of price list positions, with "Розница" (Retail) and "Опт" (Wholesale) visible. The foreground window is titled "Позиция прайс-листа" and shows the configuration details for a selected position. It includes fields for "Прайс-лист" (Price List), "Продукт" (Product), "Единица измерения" (Unit of Measure), "Ценообразование" (Pricing), and "Округление" (Rounding). The "Ценообразование" section shows "Способ ценообразования" (Pricing Method) set to "Процент от цены" (Percentage of price), "Сумма (\$)" (Amount) as an empty field, and "Процент" (Percentage) set to 200,00. The "Округление" section shows "Правило округления" (Rounding Rule) set to "Вверх" (Up), "Тип округления" (Rounding Type) set to "Кратно" (Multiple), and "Величина округления (\$)" (Rounding Amount) set to 0,05. The status bar at the bottom of the foreground window indicates "Статус: Существует" (Status: Exists).

Product: бутыль, 1л.

Сведения:

- Сведения
- Заменители
- Позиции прайс-листа

Продажи:

- Литература
- Конкуренты

Позиция прайс-листа

Общие сведения

Прайс-лист: Розница

Продукт: бутыль, 1л.

Единица измерения: Каждый

Список скидок: [Empty field]

Варианты продаж: Целиком

Ценообразование:

Способ ценообразования: Процент от цены

Сумма (\$): [Empty field]

Процент: 200,00

Округление:

Правило округления: Вверх

Тип округления: Кратно

Величина округления (\$): 0,05

Статус: Существует