

Черкаський державний технологічний університет Кафедра економічної теорії



Дисципліна “Мікроекономіка”

**Мікроекономіка – це
дуже просто?!**

Викладач: Тернова Людмила Юріївна

Презентація створена 31.05.2012 р.





Питання:

Вступ

1. Мета і завдання курсу “Мікроекономіка”
 2. Мікроекономіка в системі економічних наук + розвиваючий слайд “Хто є хто?”
 3. Структура і зміст курсу “Мікроекономіка”
 4. Навчально-методичне забезпечення курсу
 5. Матеріально-технічне забезпечення курсу
- Висновок, зроблений на основі набутого досвіду створення презентації



Вступ

“Усі, мабуть, погодяться з тим, що становлення незалежної, демократичної України значною мірою залежить від рівня освіти її громадян. Особлива роль у цьому процесі належить економічній освіті, адже її високий рівень забезпечує повноту використання економічних законів з метою встановлення балансу між тим, що людина дає суспільству, і тим, що від нього бере, сприяє покращанню рівня загального добробуту, забезпечує життєвість і дієвість економічної політики держави в цілому”.

Юрій Лега, ректор ЧДТУ, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник народної освіти України

1. Мета і завдання курсу “Мікроекономіка”



Мета дисципліни – поглиблене комплексне вивчення законів і механізмів функціонування ринкової економіки і поведінки економічних суб'єктів у ринкових умовах, опанування студентами універсального інструментарію обґрунтування та прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених засобів і альтернативних можливостей.

Мета і завдання курсу “Мікроекономіка”



Завдання дисципліни – навчити майбутніх фахівців-економістів аналізувати і оцінювати реальні умови господарювання, обґрунтовано формулювати мету виробничо-господарської діяльності, знаходити оптимальні шляхи її реалізації за умов обмежених ресурсів.

Мета і завдання курсу “Мікроекономіка”



Студенти повинні:

вільно володіти термінологією, понятійним апаратом і категоріями дисципліни, засвоїти навички роботи з навчальною і спеціальною літературою з проблем мікроекономіки, опанувати методіку і засоби мікроекономічного аналізу

Мета і завдання курсу “Мікроекономіка”



Студенти повинні:

знати і розуміти сутність законів і механізми ринкового регулювання економіки; загальні принципи раціональної поведінки мікросистем з урахуванням чинних ринкових умов і наявної динаміки ринкової кон'юнктури; універсальні методики та інструментарій прийняття оптимальних господарських рішень економічними суб'єктами; звернення до якого розділу економічної теорії слід використати у разі потреби вибору за умови сформульованої мети, обмежених ресурсів і наявності альтернативних можливостей їх використання

Мета і завдання курсу “Мікроекономіка”



Студенти повинні:

вміти застосовувати прийоми мікроекономічних досліджень для аналізу ефективності функціонування невеликих господарчих систем і самотійно виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з обґрунтуванням економічного вибору і раціональної поведінки мікросистем

2. Мікроекономіка в системі економічних наук



Мікроекономіка як складова економічної теорії є методологічним фундаментом вивчення низки спеціальних і галузевих економічних дисциплін. Успішне опанування прикладних економічних дисциплін і набуття відповідних сучасним вимогам професійних знань і навичок можливе тільки за умов глибокого розуміння логіки і законів функціонування ринкової економіки та з'ясування особливостей господарської діяльності в умовах ринку. Саме тому „Мікроекономіка” є базовою дисципліною навчального плану підготовки бакалаврів з економіки.

Мікроекономіка в системі економічних наук



Предмет „Мікроекономіки” – поведінка, спонукальні мотиви і механізм прийняття рішень окремими економічними суб’єктами (домашніми господарствами, фірмами, підприємствами, організаціями, особами, що займаються індивідуальною трудовою і підприємницькою діяльністю, тобто мікросистемами), які прагнуть отримати найкращий економічний результат за рахунок використання обмежених ресурсів, для яких можна знайти альтернативне застосування.

Мікроекономіка в системі економічних наук



Іншими словами, **мікроекономіка** – це розділ **економікс**, що вивчає обґрунтування виборів і господарських рішень, здійснюваних невеликими економічними одиницями. У центрі уваги дисципліни – закони попиту і пропозиції, механізми ціноутворення, особливості поведінки споживачів і здійснення ними оптимального вибору, розподіл ресурсів для досягнення альтернативних цілей, ринково-продуктова стратегія фірми в різних ринкових ситуаціях, шляхи досягнення рівноваги виробника тощо.

2. Мікроекономіка в системі економічних наук



Мікроекономічний аналіз має такі етапи еволюційного розвитку:

I етап (1845—1890). Закладаються основи мікроекономіки, формуються основні методологічні принципи дослідження.

Найвідомішими представниками цього етапу є:

а) Г. Госсен, який вперше використав психологічний фактор аналізу економічної поведінки суб'єктів і сформулював закони насичення потреб людини;

Мікроекономіка в системі економічних наук



б) австрійська школа (К. Менгер, Ф. Візер, Е. Бем-Баверк), представники якої збагатили економічну науку відкриттям принципу граничної корисності й запропонували кількісний (кардиналістський) підхід до її визначення;

в) Дж. Б. Кларк, представник американської школи, який порушив питання про необхідність визначення граничної корисності не лише щодо предметів споживання, а й факторів виробництва, тим самим модифікував теорію граничної корисності у теорію граничної продуктивності факторів виробництва.

Мікроекономіка в системі економічних наук



II етап (1890—1933). На цьому етапі мікроекономіка виділяється в окрему галузь економічних наук.

Представниками другого етапу є:

а) А. Маршалл, який запропонував компромісний варіант визначення ринкової ціни — граничною корисністю та витратами виробництва, сформулював закони попиту та пропозиції;

Мікроекономіка в системі економічних наук



б) математична школа (У.-С. Джевонс, Л. Вальрас, В. Парето). Ця школа вперше широко використала апарат математики як інструмент економічних досліджень і спробувала описати ринок конкурентних товарів як замкнутої системи жорстких кількісних взаємозалежностей. Вона запропонувала якісний (ординалістський) підхід до визначення граничної корисності і обґрунтувала теорію загальної економічної рівноваги.

Мікроекономіка в системі економічних наук



III етап (1933 — до сьогодні).

Мікроекономіка розвивається на власній основі і поповнюється такими відкриттями: ефект доходу і заміщення (Є. Слуцький, Дж. Хікс, П. Самуельсон); теорія недосконалої конкуренції (Дж. Робінсон); теорія монополістичної конкуренції (Е. Чемберлін); теорія ігор (Дж. Неш, О. Моргенлітерн, Дж. фон Нейман).

Мікроекономіка в системі економічних наук



Як економічна наука мікроекономіка шукає відповіді на **основні запитання**, що постають перед будь-якою економічною системою:

"що виробляти?". Для вибору прийняттого варіанта виробництва потрібно пізнати потреби споживача, задоволення яких є кінцевою метою всякого виробництва.

"як виробляти?". Виробник має вирішити, які ресурси та в якій кількості залучати до виробничого процесу.

"кому і які результати принесе виробництво?". Це пов'язане з вивченням доходів та їх розподілом на поточне та перспективне споживання.

Мікроекономіка в системі економічних наук



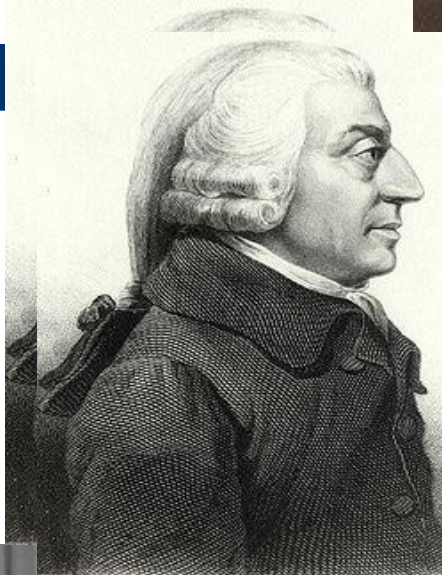
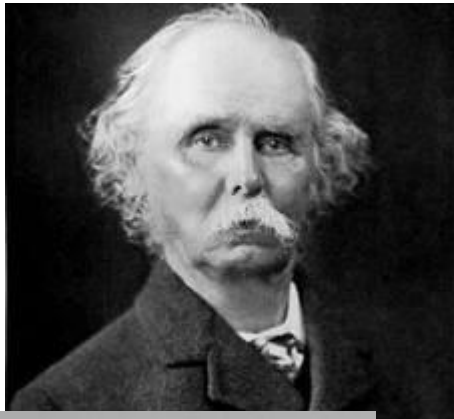
Пошук відповідей на перелічені запитання дає змогу мікроекономіці реалізувати такі **функції**:

1. Пояснення явищ, які спостерігаються.
2. Прогнозування поведінки економічних суб'єктів.

Якщо Вас зацікавила історія становлення та розвитку мікроекономіки як науки, то для Вас буде цікавим наступний слайд. Бажаю успіху!

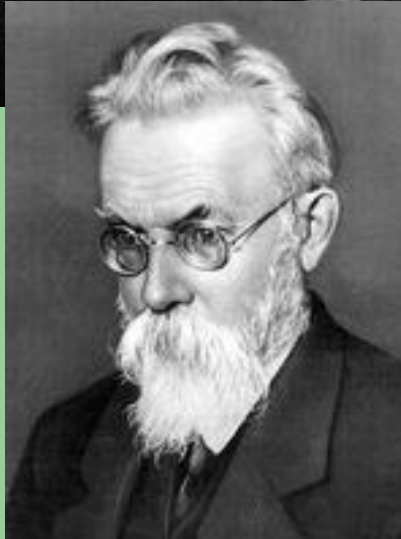
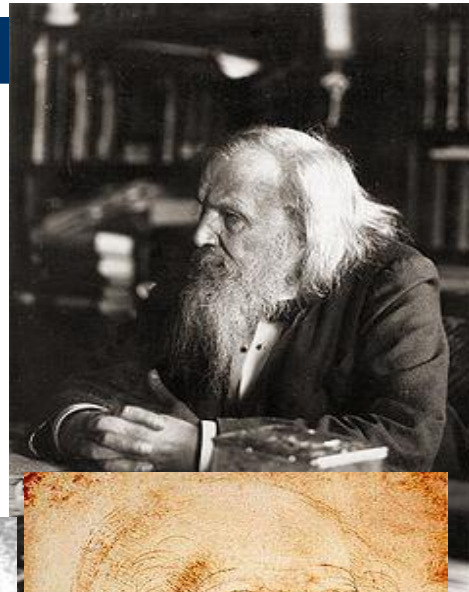
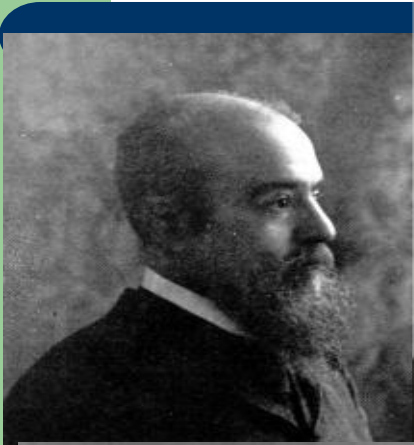
Мікроекономіка в системі економічних наук:

Назвіть відомих економістів



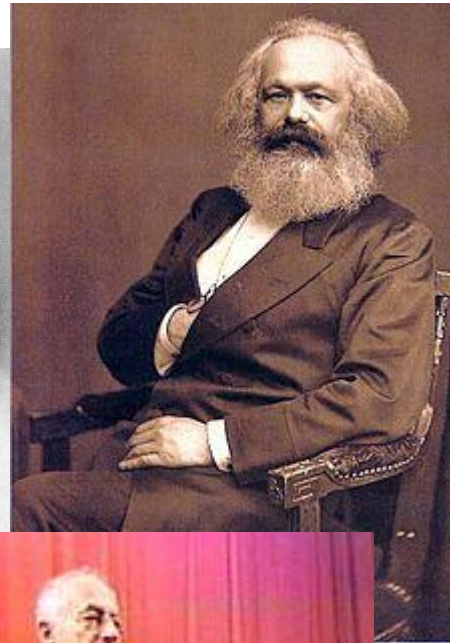
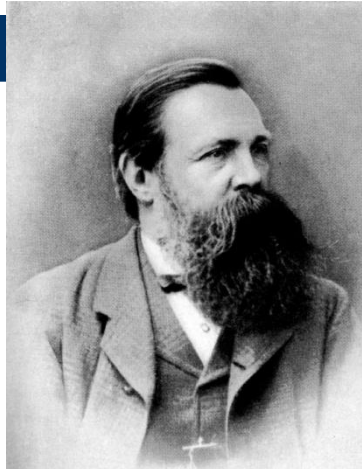
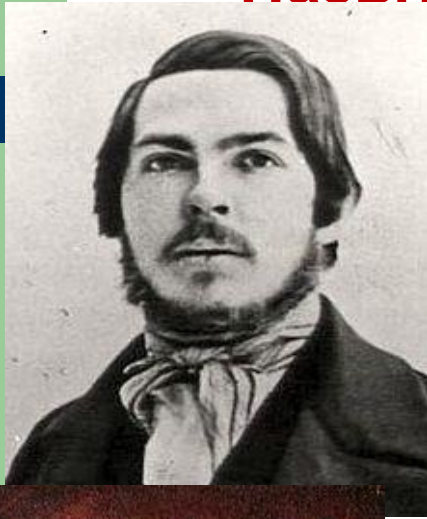
Мікроекономіка в системі економічних наук:

Назвіть відомих економістів



Мікроекономіка в системі економічних наук:

Назвіть відомих економістів



3. Структура і зміст курсу "Мікроекономіка "



Перелік дисциплін, ґрунтовні знання з яких будуть потрібні студентам для вивчення курсу:

- Вища математика;
- Політична економія;
- Історія економіки та економічної думки,
- **а також захопіть із собою бажання вчитися і пізнавати нове**



Структура і зміст курсу “Мікроекономіка”



Модуль I. “ТЕОРІЇ КОРИСНОСТІ І АНАЛІЗ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА”

Тема 1. Вступ до курсу. Предмет і методологія мікроекономічної теорії.

Тема 2. Теорія граничної корисності і поведінка споживача.

Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача.

Тема 4. Аналіз поведінки споживача.

Структура і зміст курсу “Мікроекономіка”



Модуль II. “МІКРОЕКОНОМІЧНА МОДЕЛЬ ФІРМИ”

Тема 5. Попит і пропозиція, їх взаємодія.

Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства.

Тема 7. Витрати і результат виробництва.

Структура і зміст курсу “Мікроекономіка”



Модуль III. “ПОВЕДІНКА ФІРМИ В РІЗНИХ ТИПАХ РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА”

Тема 8. Ринок досконалої конкуренції.

Тема 9. Монопольний ринок.

Тема 10. Олігополія і монополістична конкуренція.

Тема 11. Загальна характеристика факторних ринків. Ринок праці.

Тема 12. Ринок капіталу. Ринок землі та природних ресурсів.

Структура і зміст курсу “Мікроекономіка”



Модуль III. “ПОВЕДІНКА ФІРМИ В РІЗНИХ ТИПАХ РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА”

Теми, що виносяться на поглиблений
самостійний розгляд:

Тема 13. Загальна ринкова рівновага та економіка
добробуту.

Тема 14. Інституціональні аспекти ринкового
господарства.

Структура і зміст курсу “Мікроекономіка”



Курс - 1

Семестр – 2

Кількість кредитів ESTC – 5

Загальна кількість годин згідно навчального плану – 180,

із них:

лекції – 34 години

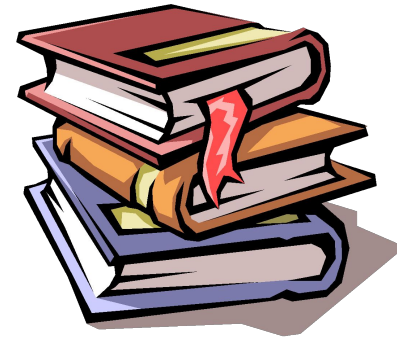
практичні заняття – 34 години

самостійна робота студентів – 112 годин

іспит – 2 години.

Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту.

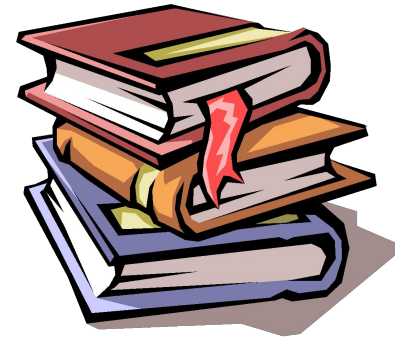
4. Навчально-методичне забезпечення курсу



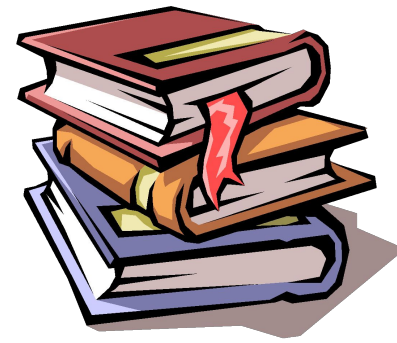
Основна література:

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 кн. / За ред. С. М. Панчишина, П. І. Островерха. – Кн. 2 : Мікроекономіка. – К. : Знання, 2010. – 437 с.
2. Базилевич В.Д. Практикум з мікроекономіки. – Київ: Знання, 2010. -491 с.
3. Зянько В.В. Основи мікроекономіки: Навчальний посібник для ВНЗ — Вид. 2-е, перероб. и доп. — К. : Видавничий дім «Слово», 2009. – 345 с.

Основна література:

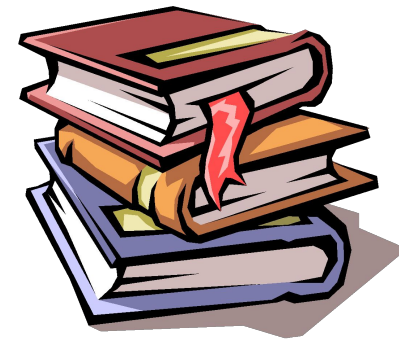


4. Кулішов В. В. Мікро- макроекономіка /Підручник. – 2009. – 488 с.
5. Кулішов В. В. Мікроекономіка: основи теорії і практикум /Навчальний посібник, 2-ге видання, – 2009. – 332 с.
6. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика.: В 2-х томах. Перевод с английского 11-го издания.- М.: Республика, 1992. – 399, 400 с.



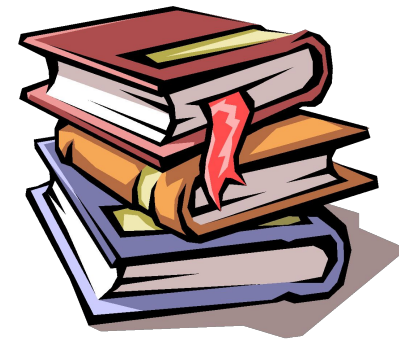
Основна література:

7. Мікроекономіка і макроекономіка: Підруч. Для студентів екон. Спец. Закл. Освіти: У 2 ч./С. Будаговська, О. Кілієвич, І. Луніна та ін.; За заг. ред. С. Будаговської. – К.: Видавництво Соломії Павличко „Основи”, 2001. – 517 с.
8. Мікроекономіка: Навчальний посібник / За ред. Базилінської О.Я. –К.: Кондор, 2011. – 469 с.
9. Мікроекономіка: підручник / [А.П. Наливайко, Л.А. Азьмук, П.Г. Банщиков та ін.] ; за заг. ред. А. П. Наливайка. — К.: КНЕУ, 2011. — 446 с.



Основна література:

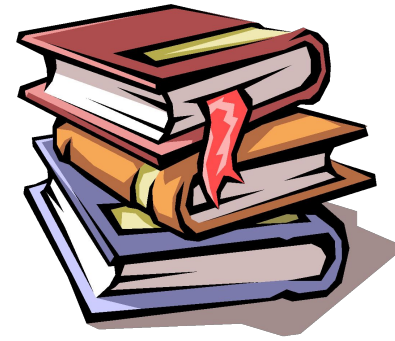
10. Піндайк Р.С., Рубінфельд Д.Л. Мікроекономіка.- К.: Основи, 1996. – 646 с.
11. Полтавченко Н. Д. Мікроекономіка в питаннях та відповідях. Теорія і практикум : навч. посібник / Н. Д. Полтавченко. – Одеса : Фенікс, 2010. – 308 с.
12. Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки. /Підручник. - К.: Товариство „Знання”, 1998.- 714 с.



Додаткова література:

1. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М.: Прогресс, 1986.
2. Стинглер Дж. Дж. Теория олигополии. Ломаная кривая спроса олигополиста и жесткие цены. Теория фирмы. – СПб.: Эконом. шк., 1995.
3. Уолтерс А. Производственные функции и функции затрат. Теория фирмы. – СПб.: Эконом. шк., 1995.

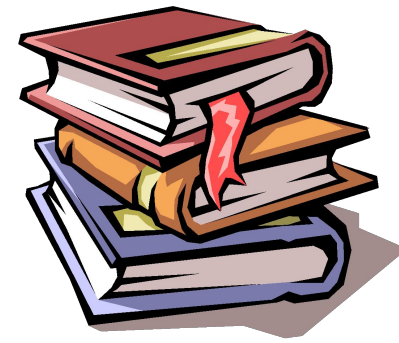
Додаткова література:



4. Хикс Дж. Р. Годовой обзор экономической теории: Теория монополии. Теория фирмы. – СПб.: Эконом. шк., 1995.

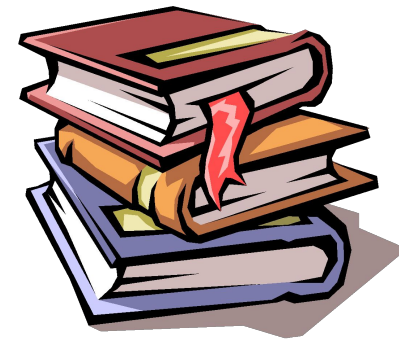
5. Хикс Дж. Р., Аллен Р.Г.Д. Пересмотр теории ценности. Теория потребительского поведения и спроса. – СПб.: Эконом. шк., 1995.

6. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. Реориентация теории стоимости / Пер. с англ.; Под ред. Ю.Я. Ольсевича. – М.: Экономика, 1996.



Методичні розробки:

1. Словник термінів з курсу «Мікроекономіка» для студентів економічних спеціальностей усіх форм навчання/ Укл.: В.І. Кобко, Л.Ю. Тернова. – Черкаси: ЧДТУ, 2010. – 39 с.
2. Навчально-практичний комплекс з вивчення дисципліни «Мікроекономіка» для студентів економічних спеціальностей освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» заочної форми навчання/ Укл. В.І. Кобко, Л.Ю.Тернова; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси, ЧДТУ, 2010. – 101 с.



Методичні розробки:

3. Навчально-практичний комплекс з вивчення дисципліни «Мікроекономіка» для студентів економічних спеціальностей освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» денної форми навчання/ Укл. В.І. Кобко, Л.Ю.Тернова; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси, ЧДТУ, 2010. – 102 с.

4. Методичні вказівки до вивчення курсу “Мікроекономіка” для студентів всіх форм навчання./ Укл. Кобко В.І., Тернова Л.Ю. – Черкаси: ЧДТУ, 2010. – 55 с.

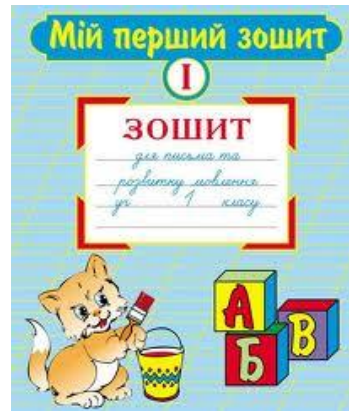
5. Матеріально-технічне забезпечення курсу



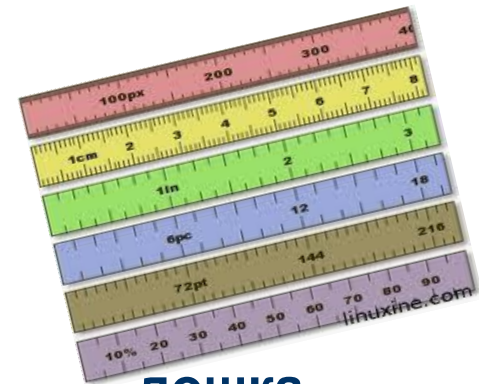
олівець



ЗОШИТ



лінійка



крейда



волога ганчірка



дошка



Матеріально-технічне забезпечення курсу



**+ величезне
бажання
викладача
навчити
студентів**

Висновок, зроблений на основі набутого досвіду створення презентації



Успех



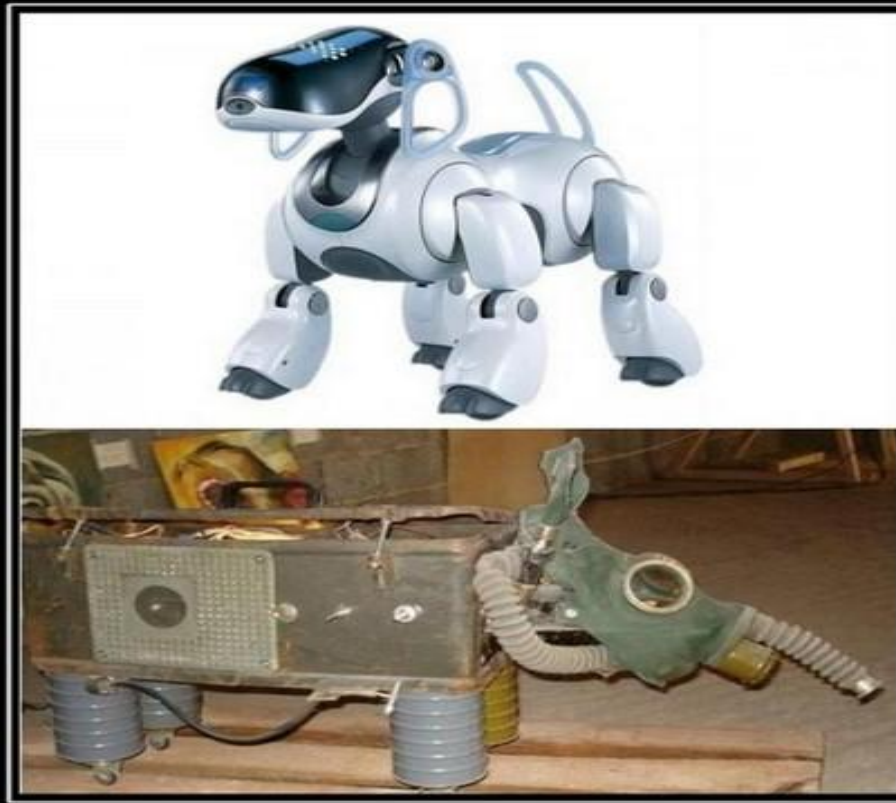
*Люди думают, что он
выглядит так*

Успех



*На самом деле он
выглядит так*

.....а насправді в нашій країні
успіх має такий вигляд.....
чому так?



Наш ответ японцам

..... Або так!



ГУДРОННЫЙ КОЛЛАЙДЕР

наш ответ европе

Прошу запитання



**8(0472) 730269 –
кафедра економічної
теорії**



vladt@2upost.com

Дякую за увагу!

**Особлива подяка співробітникам, які створили і розмістили
приклад презентації**