

МИКРОЭКОНОМИКА

□ 1 □

Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса
Кафедра Мировой Экономики и Экономической теории

Экономика делится на:

- * Микроэкономику - поведение отдельных экономических субъектов.
- * Макроэкономику - функционирование национальной экономической системы в целом.
- * Мезоэкономику - поведение определённых подсистем национальной экономики или отраслей национального хозяйства.
- * Глобальную экономику или мировую экономику.

Микроэкономика

- ? от греческого слов “микро” – маленький и “ойкономия” – управление хозяйством
- ? рассматривает хозяйственную деятельность первичных субъектов экономики:
 - фирм
 - потребителей
 - наемных работников
 - собственников капитала
 - землевладельцев
 - отдельных предпринимателей
- 2. Отличие от правоведения, психологии, социологии
- ? А интересует ее вот что: *каким образом эти "отдельные экономические агенты" принимают решения о распределении ограниченных ресурсов при условии, что они действуют абсолютно рационально, независимо от других людей и вне каких-либо правил поведения (институтов).*

Микроэкономика объясняет

- ? как и почему принимаются экономические решения на уровне этих ячеек (например, показывает, как фирмы распределяют свои ресурсы на разные цели);
- ? как рабочие решают, где и сколько им необходимо работать;
- ? как потребители принимают решения о покупке товаров и как на их выбор влияют изменения цен и доходов.
- ? Как взаимодействуют хозяйственные субъекты в процессе образования более крупных структур – рынков конкретных товаров или, **отраслевых рынков** (зерна, золота, нефти, автомобилей, образовательных услуг и т.п.).

Микроэкономика изучает:

- ? отношения между предпринимателями и наемными работниками
- ? отношения между самими предпринимателями (конкуренцию)
- ? отношения между продавцами и покупателями

Все эти отношения реализуются через цены на факторы производства и экономические блага.

Поэтому в центре микроэкономического анализа находится **механизм рыночного ценообразования.**

Микроэкономика объясняет:

- ? как устанавливаются цены на одежду и автомобили, нефть и зерно, услуги адвоката и биржевого маклера;
- ? как определяется и от чего зависит уровень зарплаты;
- ? какие средства инвестируются предпринимателями в производство тех или иных товаров;
- ? сколько и почему выпускается в экономике различных благ и кто их получает.

Микроэкономика

- ? составная часть экономической теории, изучающая экономические взаимоотношения между людьми в процессе осуществления экономического выбора и определяющая общие закономерности их хозяйственной деятельности.
- ? это наука о принятии решений, изучающая поведение отдельных экономических субъектов.

Субъекты микроэкономики

- ? потребители
- ? производители
- ? организации бизнеса
- ? домашние хозяйства

Субъекта микроэкономики

? Основная цель экономических субъектов – повышение благосостояния.

Поскольку ресурсы ограничены общество должно делать выбор, чтобы ответить на четыре фундаментальных экономических вопроса:

- ? • *что* следует производить и в *каком* количестве?
- ? • *как* следует производить?
- ? • *кто* и *какую* работу должен выполнять?
- ? • *для кого* должны быть предназначены результаты производства?

Объекты микроэкономики

- ▣ **ОБЪЕКТ МИКРОЭКОНОМИКИ** - это экономическая деятельность людей.
- ▣ Объектами микроэкономики являются рынки:
 - ресурсов,
 - товаров и услуг,
 - рабочей силы,
 - ценных бумаг

Методы изучения микроэкономики

- ? – это путь познания мотивов поведения хозяйственных субъектов и закономерностей хозяйственной деятельности.
- ? *Позитивная микроэкономика* изучает факты и зависимости между этими фактами (использует приоритет потребностей экономических субъектов, предельный анализ и равновесный подход).
- ? *Нормативная микроэкономика* предлагает рецепты действий, определяет, какие конкретные условия или аспекты экономики желательны или нежелательны (использует словесное, математическое и графическое моделирование).

Методы изучения микроэкономики

Особый интерес при изучении микроэкономики представляет *моделирование*

- ? **Моделирование** - упрощенное отражение экономической действительности с помощью уравнений и графиков, описывающих взаимодействие различных факторов.
- ? Экономическая модель обычно стремится объяснить, как на ключевые экономические переменные влияют экономические условия.

Методы изучения микроэкономики

- ? Более глубокое понимание математического моделирования предполагает использование **функций**, отражающих в математической форме зависимость одного набора переменных от другого, и **графиков**, изображающих зависимости между двумя и более переменными.
- ? Эти методы экономической науки широко используются в микроэкономике в теориях спроса, предложения и потребительского выбора.

Методы изучения микроэкономики

- ? Основой построения моделей являются экономические данные, выраженные в виде чисел, которые дают информацию об экономических переменных.
- ? Математическую форму представляет **функция**, которая отражает в алгебраической форме зависимость одного набора переменных от другого:

$$y = f(x).$$

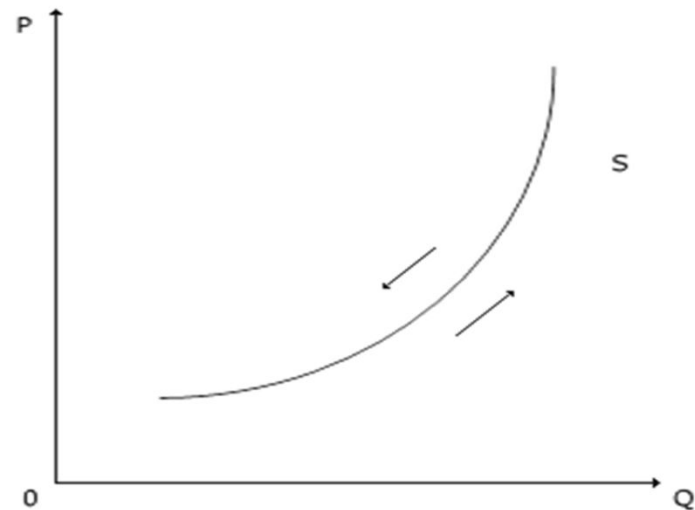
- ? Эта формула отражает зависимость переменной **y** от переменной **x**, при которой каждому значению переменной **x** соответствует единственное значение переменной **y**.

Методы изучения микроэкономики

- ? Вторая форма моделирования используется для изображения зависимости между двумя и более переменными графиками, построенными в двумерном пространстве.
- ? **График** представляет собой изображение зависимости между двумя переменными (например, между ценой товара и величиной спроса на него).

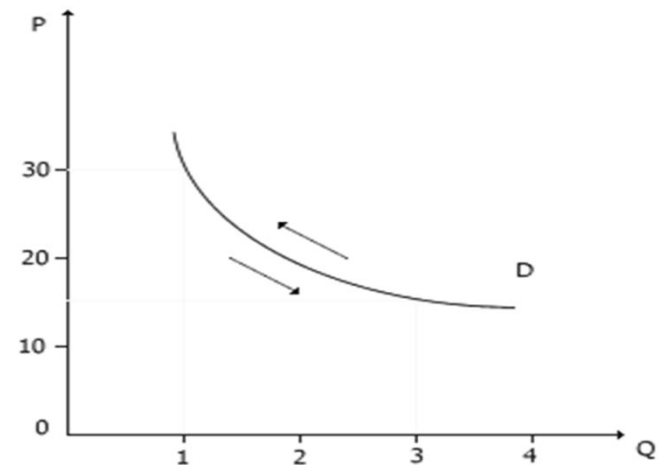
Методы изучения микроэкономики

- ? Когда величины обеих переменных изменяются в одном и том же направлении, между ними существует положительная, или **прямая**, зависимость.
- ? Она изображается на графике в виде восходящей линии.



Методы изучения микроэкономики

- ? Если величины обеих переменных изменяются в противоположном направлении, между ними существует отрицательная, или **обратная**, зависимость.
- ? Она изображается на графике нисходящей линией.




Современная микроэкономика изучает

1. Анализ закономерностей образования потребительского спроса. В этой части микроэкономики развиваются теории предельной полезности.
2. Анализируется предложение в первую очередь с точки зрения изучения поведения отдельной фирмы и формирования ее издержек в конкретных рыночных условиях.
3. Анализ соотношения спроса и предложения в зависимости от различных форм рынков (рынков совершенной или несовершенной конкуренции).
4. Теория распределения. Анализируются рынки и проблемы ценообразования факторов производства.


Система отношений на рынке




- Производители предлагают блага по конкретной цене



- Объем благ определяется целями фирмы и затратами производства



- Затраты зависят от технологии изготовления продукции и цен на факторы производства



- Выбор технологии определяется количеством и качеством факторов производства

Структура и инфраструктура рынка

- ? Рынок как развитая система отношений товарного обмена представляет собой систему отдельных взаимосвязанных рынков, а значит, имеет собственную структуру и инфраструктуру.

Структура рынка

? это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Классификация структуры рынка

По экономическому назначению объектов рыночных отношений	Рынок товаров и услуг; рынок средств производства; рынок труда; рынок инвестиций; финансовый рынок.
По географическому положению	Местный рынок; региональный рынок; национальный рынок; мировой рынок.
По степени ограничения конкуренции	Монополистический рынок; олигополистический рынок; рынок монополистической конкуренции; рынок совершенной конкуренции.
По отраслям	Автомобильный рынок; компьютерный рынок; текстильный рынок; рынок сельхозпродукции.
По характеру продаж	Оптовый рынок; розничный рынок.

Инфраструктура

- ? это совокупность связанных между собой специализированных институтов, действующих в пределах особых рынков и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима их функционирования.

Функции инфраструктуры



Инфраструктура рынка

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Банки, страховые компании, фонды,
фондовые биржи

ТОВАРНЫЙ РЫНОК

Товарные биржи, предприятия
оптовой и розничной торговли,
аукционы, ярмарки, посреднические
фирмы

инфраструктура

РЫНОК ТРУДА

Биржа труда, агентства по найму

Информационные центры,
юридические конторы, рекламные
агентства, аудиторские фирмы

Конъюнктура рынка

Конъюнктура рынка — экономическая ситуация, складывающаяся на рынке и характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления.

- ? Рыночная конъюнктура определяет коммерческую ценность и конкурентоспособность товаров, возможность и экономическую целесообразность купли-продажи, выбор потенциальных и фактических стран-экспортеров (импортеров) и фирм-контрагентов, и поиск благоприятного момента выхода на рынок, формы и методы этого выхода.¹
- ? Изменение конъюнктуры рынка определяется в первую очередь характером и уровнем развития экономики, но на нее влияют и такие факторы, как сезонный характер производства и потребления ряда товаров

Факторы, влияющие на конъюнктуру рынка, можно классифицировать:

- ? по продолжительности действия (временные и постоянные),
- ? по характеру воздействия (циклические и нециклические),
- ? источникам возникновения (внешние и внутренние) и другие.