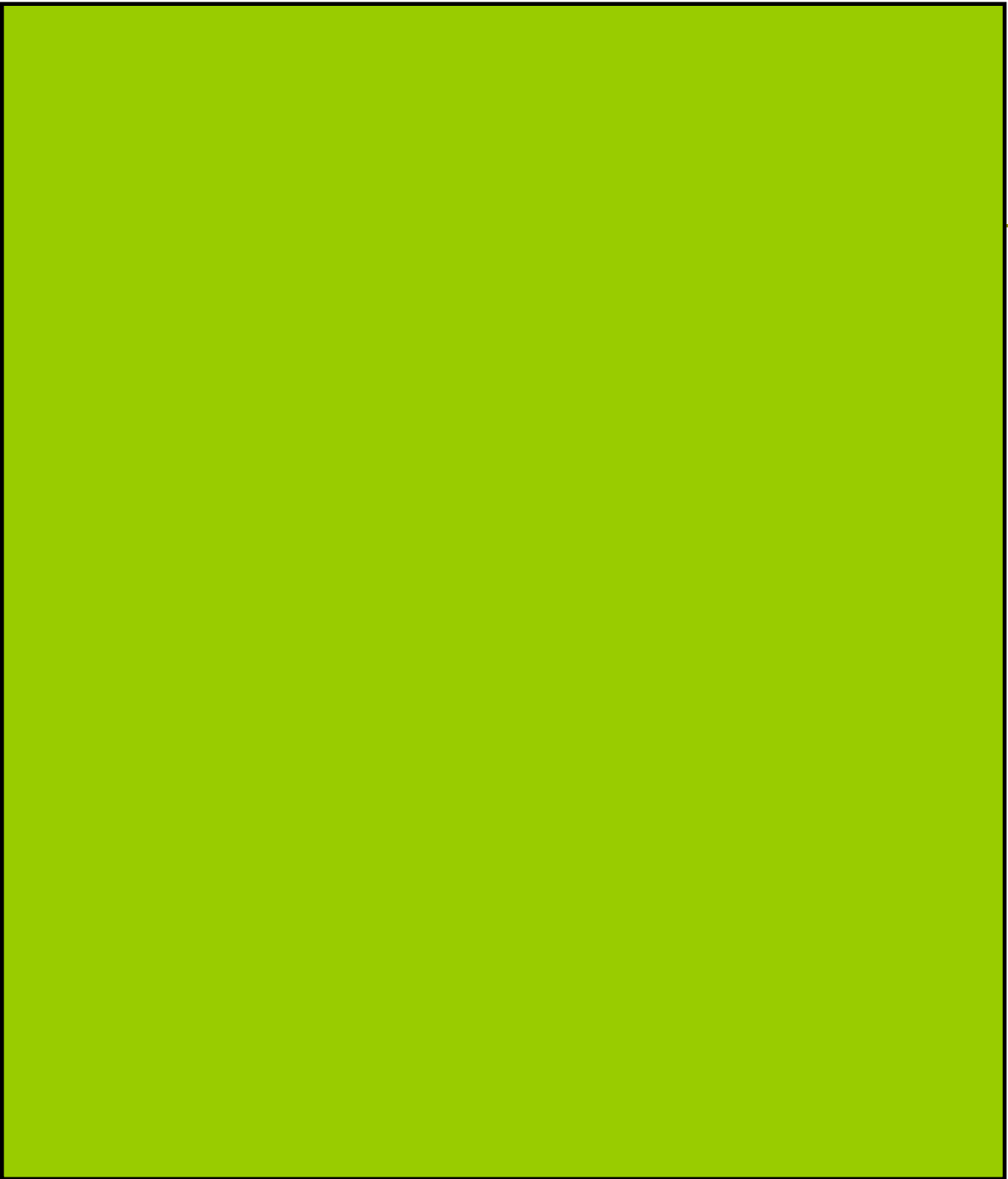


Микроэкономика



Тема 2: Рыночные операции: исходный анализ спроса и предложения и его применение

1. *Рыночные операции: спрос и предложение:*
 - кривая спроса, закон спроса, изменения в спросе
 - кривая предложения, закон предложения, изменения в предложении



ФАКТОРЫ И ФУНКЦИЯ СПРОСА

СПРОС КАК ПОТОК

Определение временного периода

Определение условий формирования

Детерминанты спроса

Цена блага (P)

Цена субститутов (P_s)

Цена дополняющих благ (P_c)

Доходы потребителей (I)

Вкусы (T)

Ожидания потребителей (E)

Функция спроса

$$Q_d = F(P, P_s, P_c, I, T, E)$$

Зависимость величины спроса от его факторов

Прямая функция спроса

Изменение величины спроса в зависимости от изменения цены

$$Q_d = a - bP$$

Обратная функция спроса

Изменение цены в зависимости от изменения величины спроса

$$P_d = a/b - (1/b) Q$$

Для линейной функции спроса

-
- ▣ **ВЕЛИЧИНА СПРОСА Q_d** -КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРОЕ ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ПРИОБРЕСТИ В ДАННОЕ ВРЕМЯ В ДАННОМ МЕСТЕ, ПРИ ДАННЫХ ЦЕНАХ

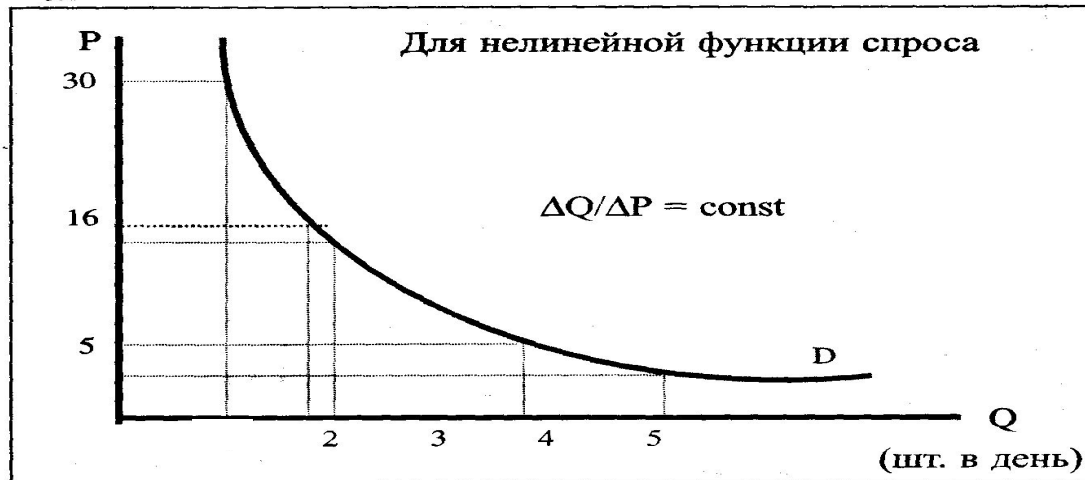
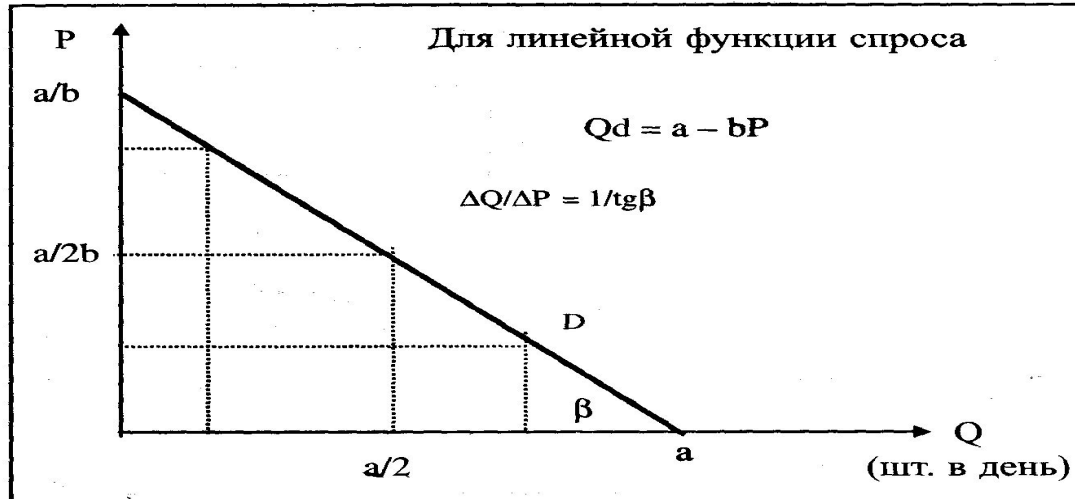
 - ▣ **ЦЕНА СПРОСА P_d** -МАКСИМАЛЬНАЯ ЦЕНА, КОТОРУЮ ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ЗАПЛАТИТЬ ЗА ОПРЕДЕЛЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ

 - ▣ КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ВЕЛИЧИНОЙ СПРОСА И ОПРЕДЕЛЯЮЩИМИ ЕГО ФАКТОРАМИ НАЗЫВАЕТСЯ **ФУНКЦИЕЙ СПРОСА**

 - ▣ ОБРАТНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ЦЕНОЙ И ВЕЛИЧИНОЙ СПРОСА НОСИТ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР И ОТРАЖАЕТ ДЕЙСТВИЕ ОДНОГО ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ **РЫНКА-ЗАКОНА СПРОСА**

-
- ГРАФИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА ОТ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЫ НАЗЫВАЕТСЯ КРИВОЙ СПРОСА
 - Для ее построения по вертикальной оси отложим цены, а по горизонтальной - количество товаров и получим график (по Маршаллу)
 - Заметим, всегда слева направо и сверху вниз

ГРАФИЧЕСКОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ СПРОСА



-
- Почему такая форма?
 - Два взаимосвязанных эффекта:
 - ▣ **Эффект замещения**
 - ▣ **Эффект дохода**

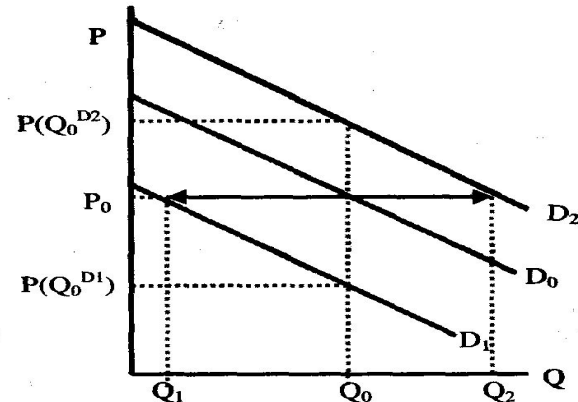
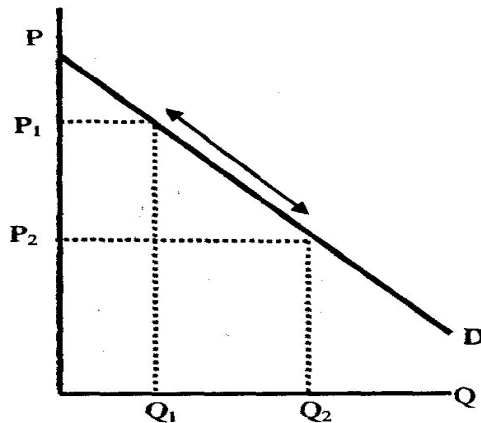
-
- Может ли сложиться на рынке ситуация, при которой закон спроса не действует?
 - Эффект Гиффена
 - Эффект массового потребления или эффект присоединения к большинству
 - Эффект сноба (сокращение потребления из-за увеличения рыночного спроса),
например, компьютеры и т.д.
 - Эффект показательного потребления
 - Спекулятивный спрос в условиях искусственно нагнетаемого дефицита
 - Нерациональный спрос, создаваемый продавцами (стеллажи у кассовых аппаратов с конфетами, жевательной резинкой и т.д.)

-
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПРОС- отражает желания и возможности отдельного потребителя
 - РЫНОЧНЫЙ СПРОС-суммированный или агрегированный спрос, отражает спрос на какой-либо товар со стороны всех потенциальных потребителей

ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЫНОЧНОГО СПРОСА

- ОПРОС ИЛИ ИНТЕРВЬЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ
- ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ СПРОСА НА ТОВАР И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ЕГО ДИНАМИКИ
- РЫНОЧНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ
- СТАТИСТИЧЕСКИЙ МЕТОД

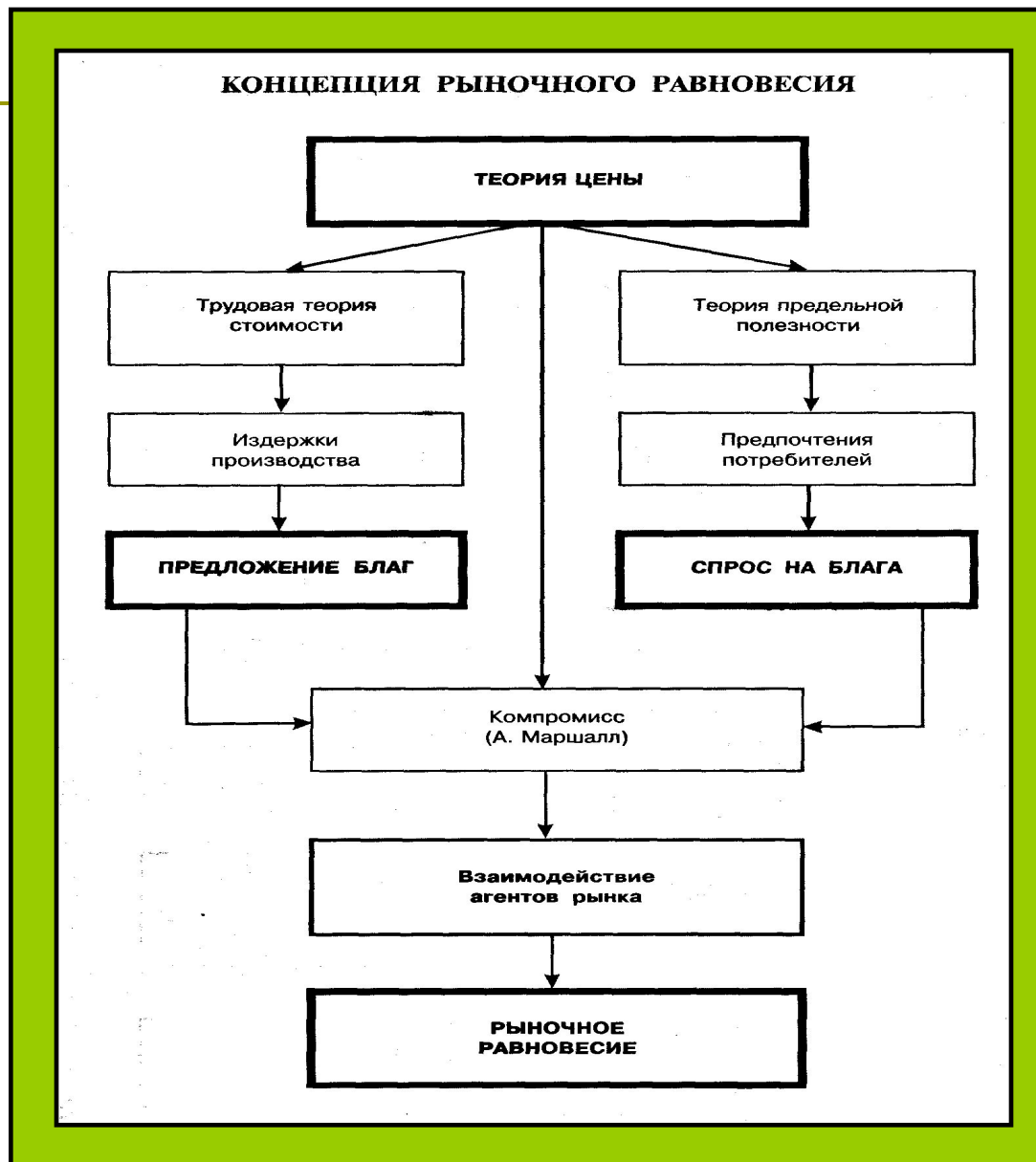
ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА И ИЗМЕНЕНИЯ В СПРОСЕ



ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА И ИЗМЕНЕНИЯ В СПРОСЕ



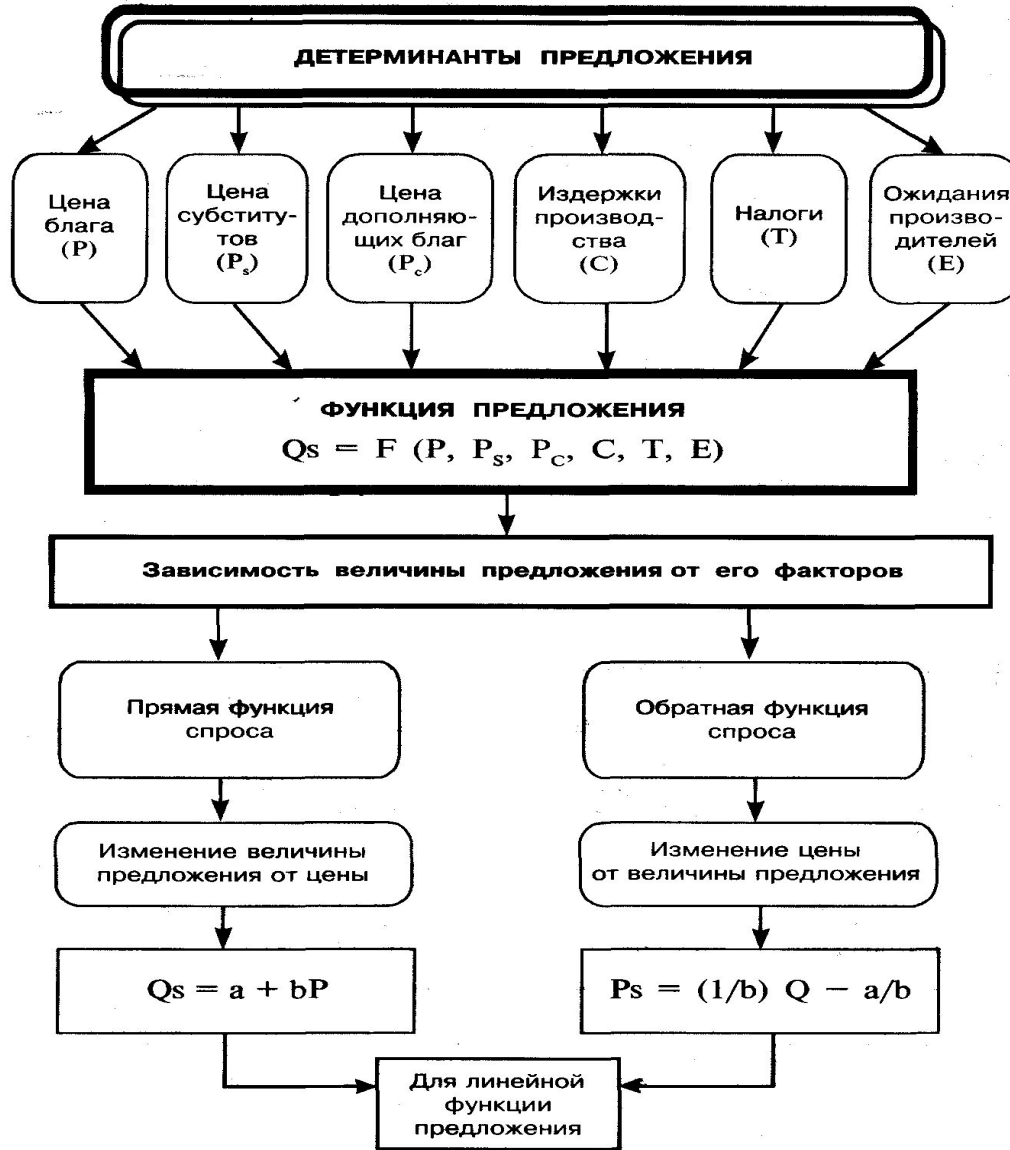
Кривая предложения, закон предложения, изменения в предложении



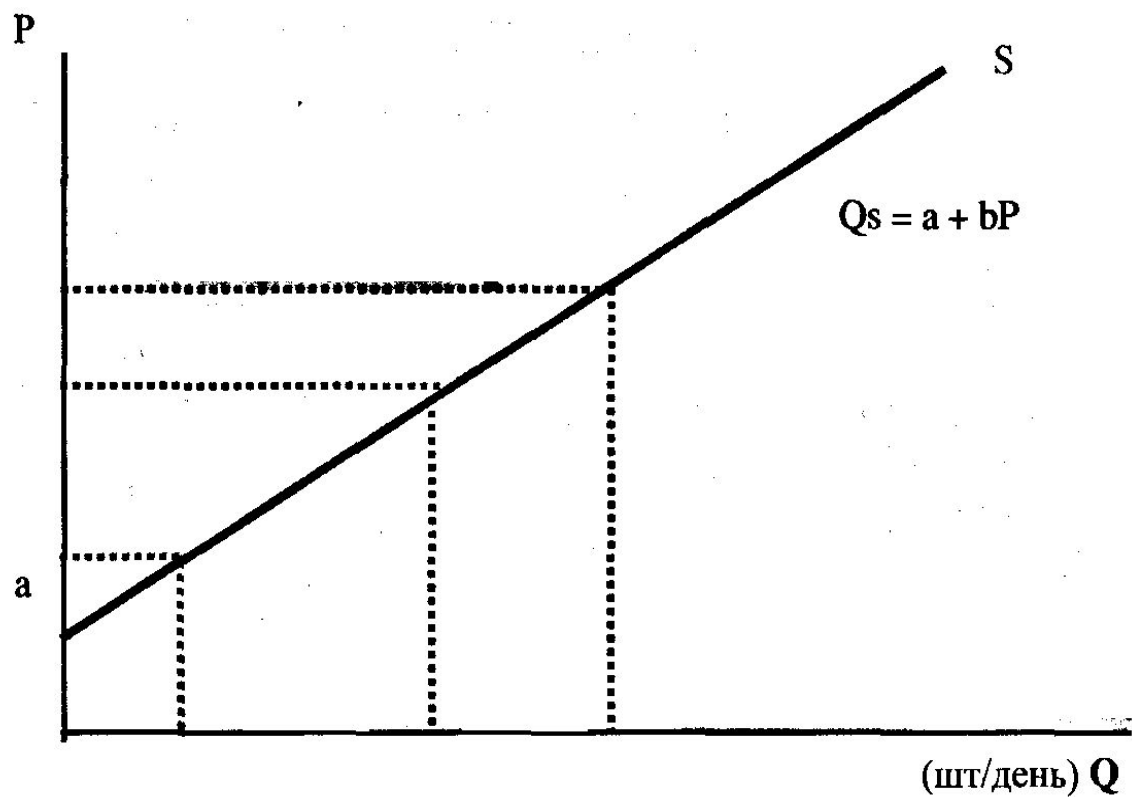
-
- ▣ **Предложение**-это совокупность товаров и услуг, которые находятся в данный момент на рынке и которые продавцы готовы продать при существующих ценах
 - ▣ **Величина предложения Q_s** -количество товаров и услуг, которые продавцы готовы продать в данное время(не всегда совпадает с объемом производства и продаж)
 - ▣ **Цена предложения P_s** - показывает минимальную цену за данное количество товара, на которую продавец готов согласиться

-
- Существует индивидуальное и рыночное предложение
 - ***ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ: если цена на какой –либо товар возрастает и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то величина предложения данного товара увеличивается***

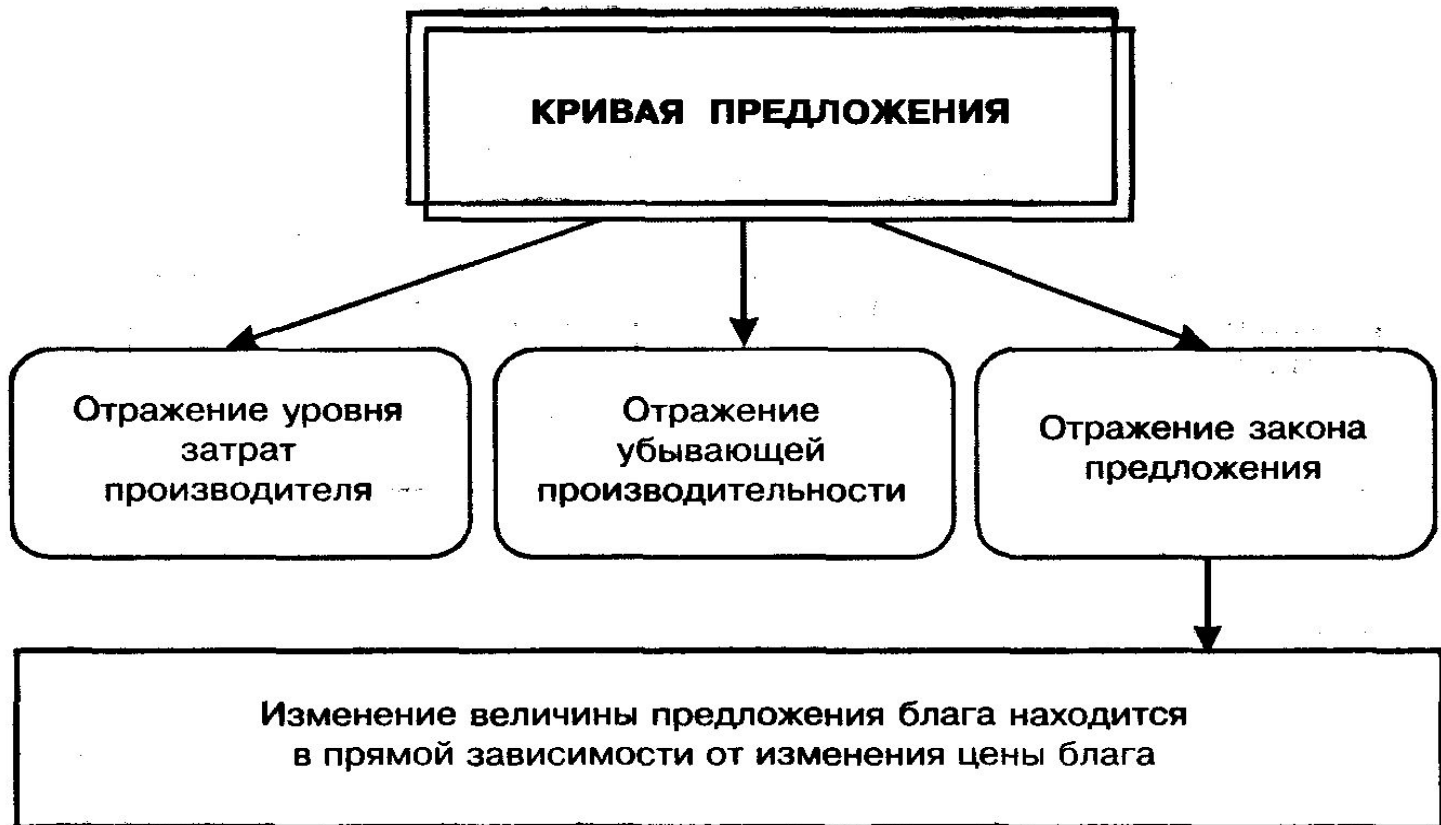
ФАКТОРЫ И ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



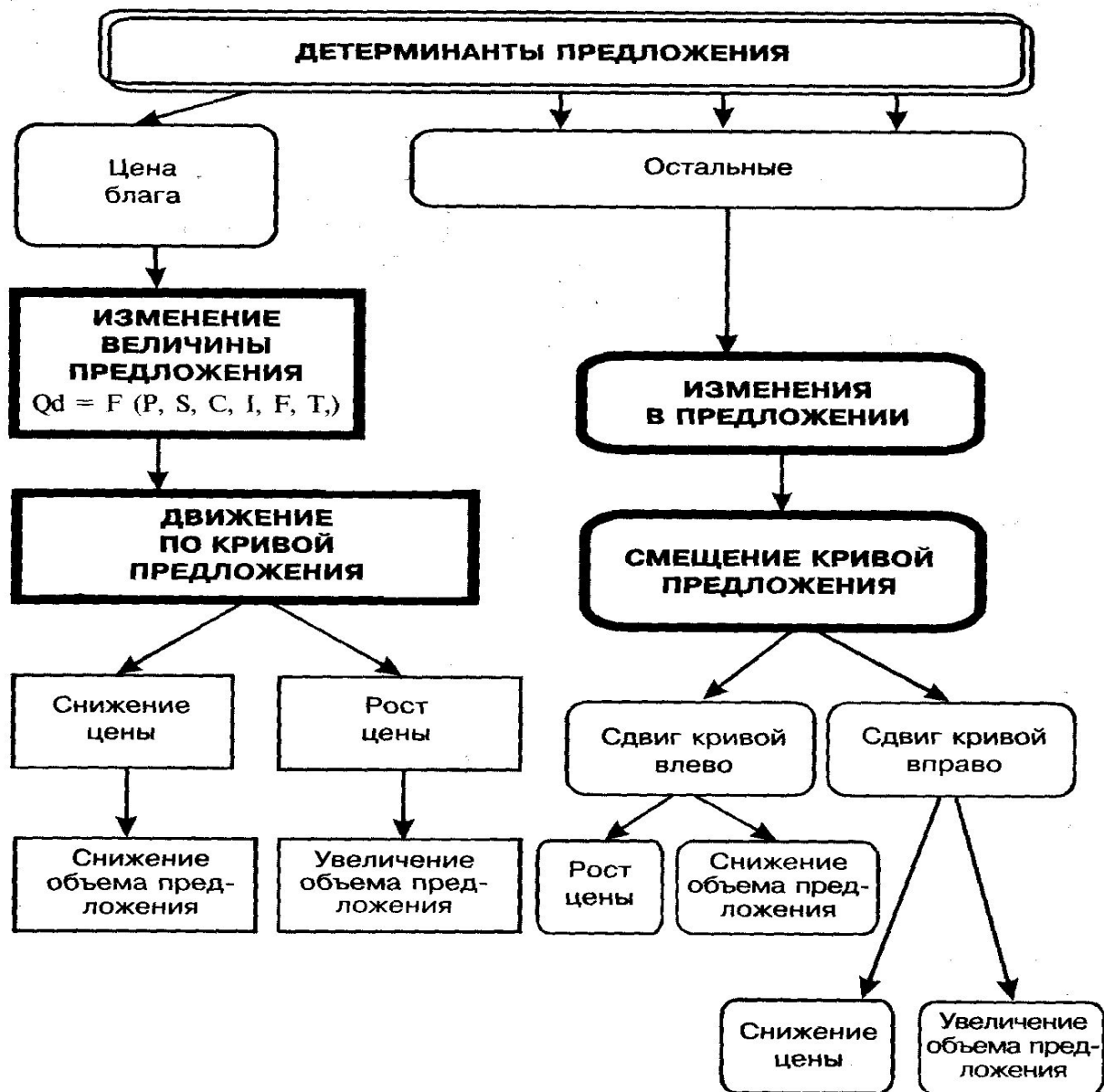
ГРАФИЧЕСКОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



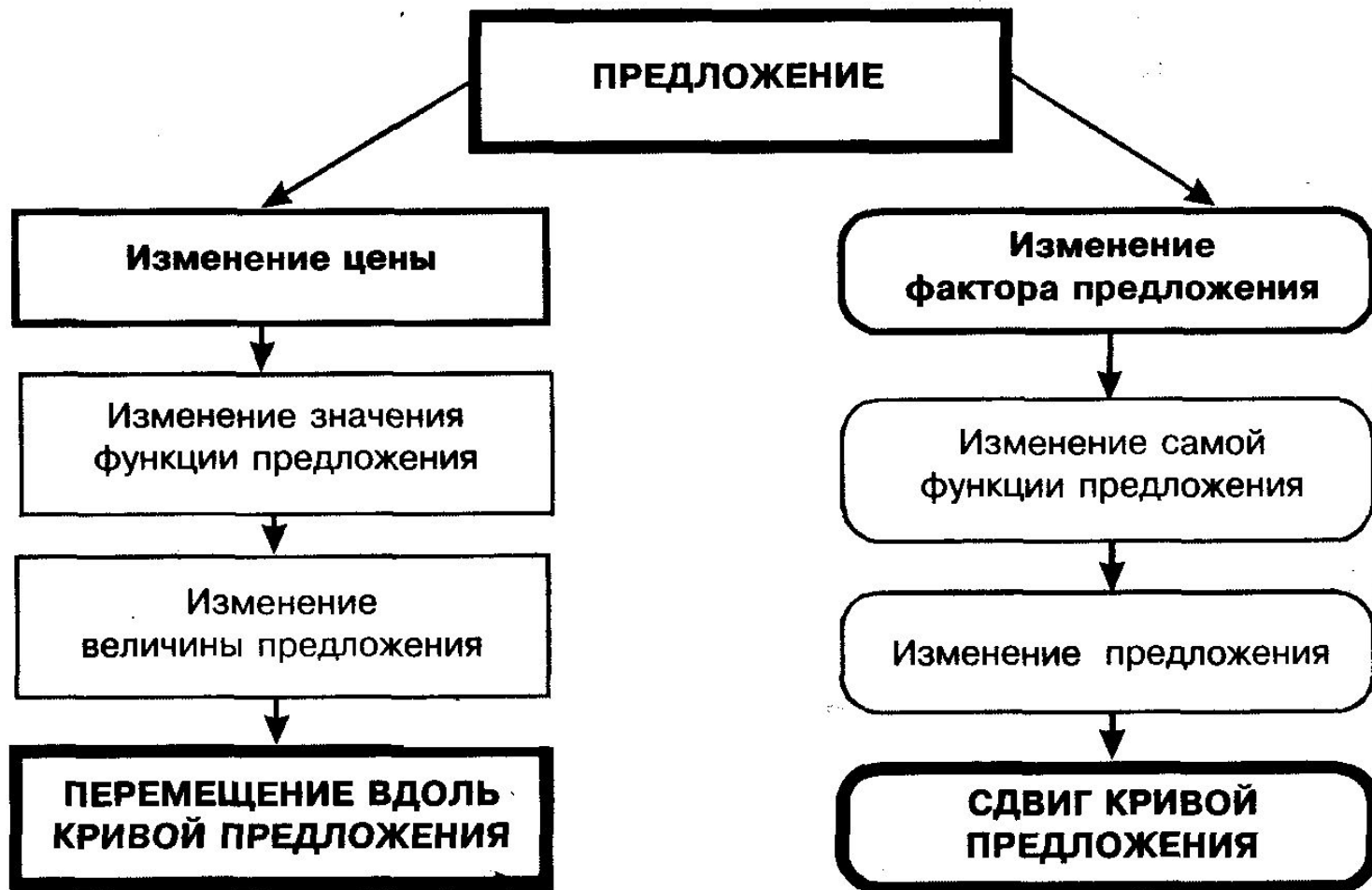
ОСОБЕННОСТИ КРИВОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В ПРЕДЛОЖЕНИИ

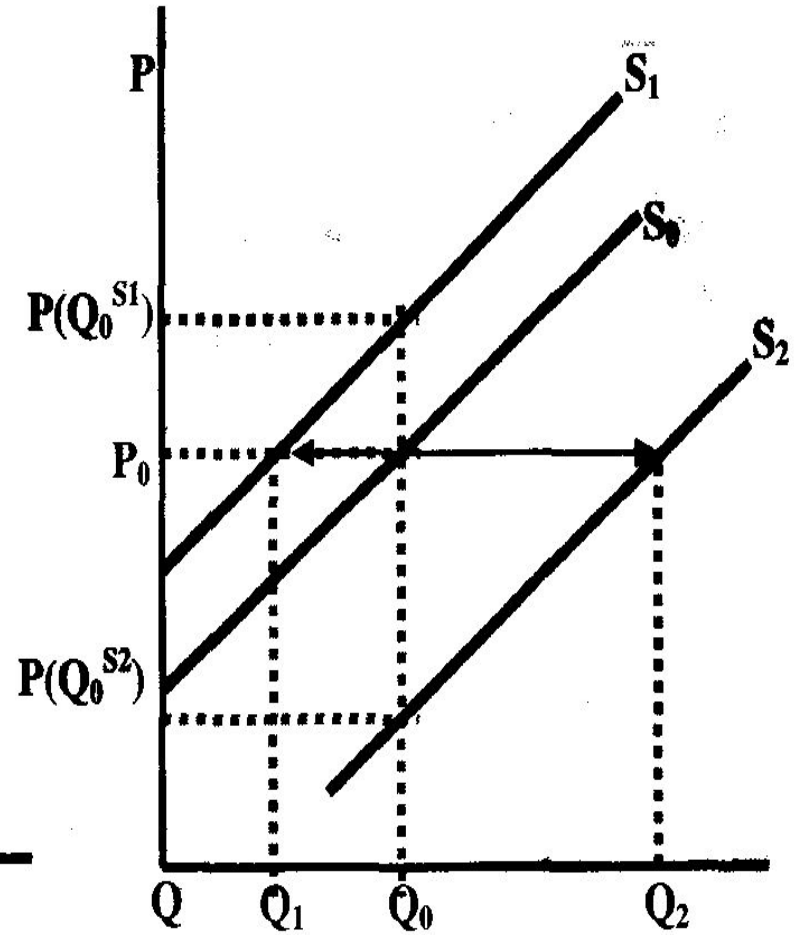
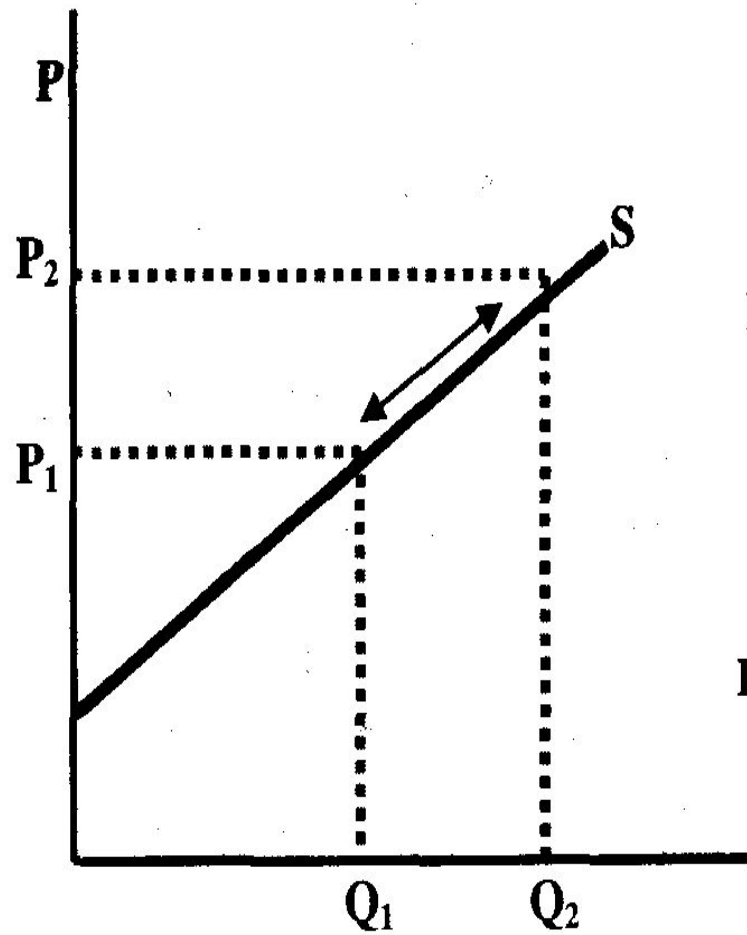


ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В ПРЕДЛОЖЕНИИ



-
- ▣ **Изменение величины предложения**
 - ▣ Наблюдается при изменении цены данного товара и неизменности прочих факторов рыночной конъюнктуры и отражает движение вдоль кривой предложения

 - ▣ **Изменение предложения** происходит под воздействием неценовых факторов (детерминант) при неизменной цене на данный товар и отображается путем смещения кривой вправо или влево



2. *Рыночное равновесие:*

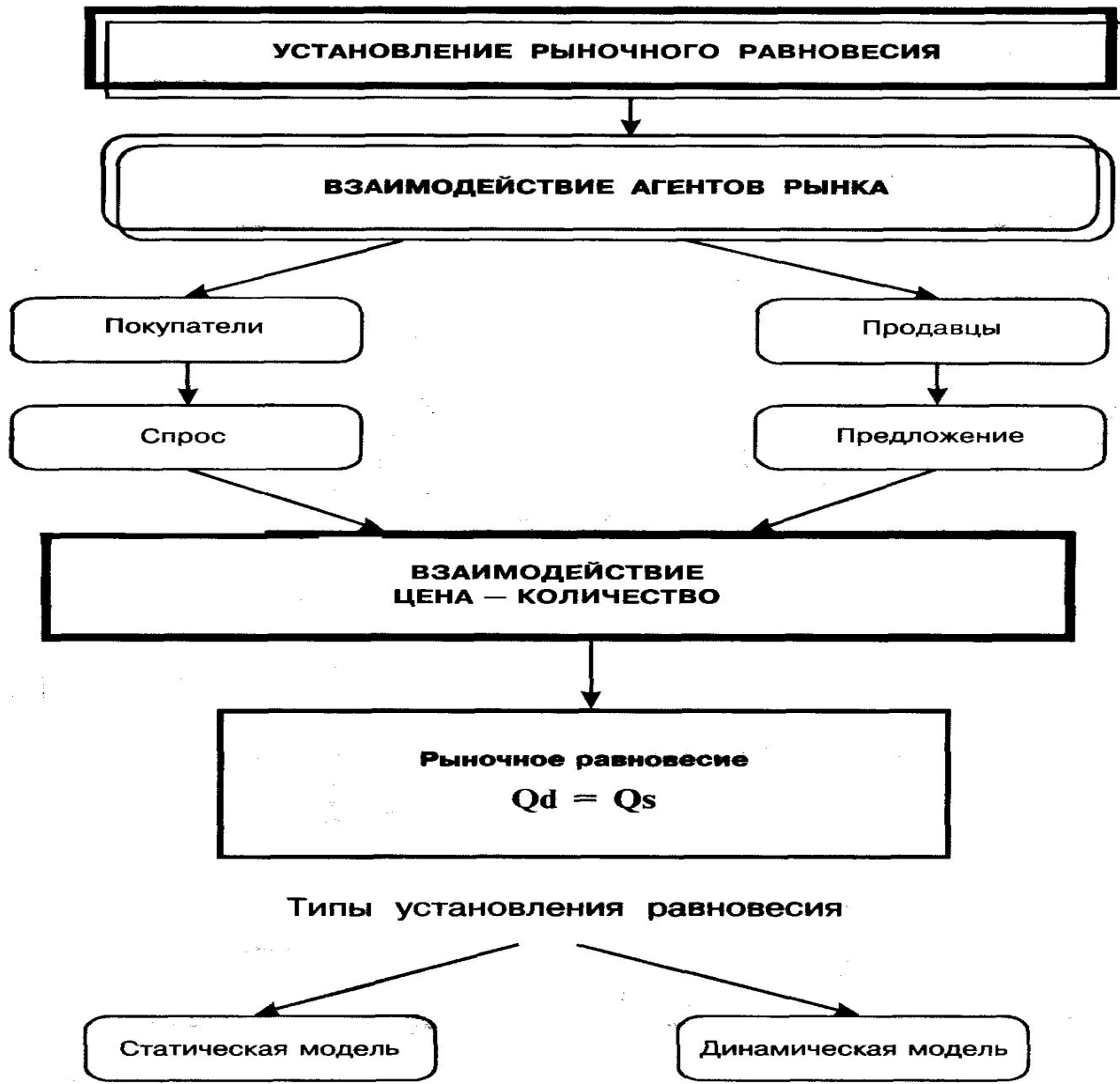
- Равновесный объем спроса и предложения
- Равновесная рыночная цена

3. *Изменения в рыночном равновесии:*

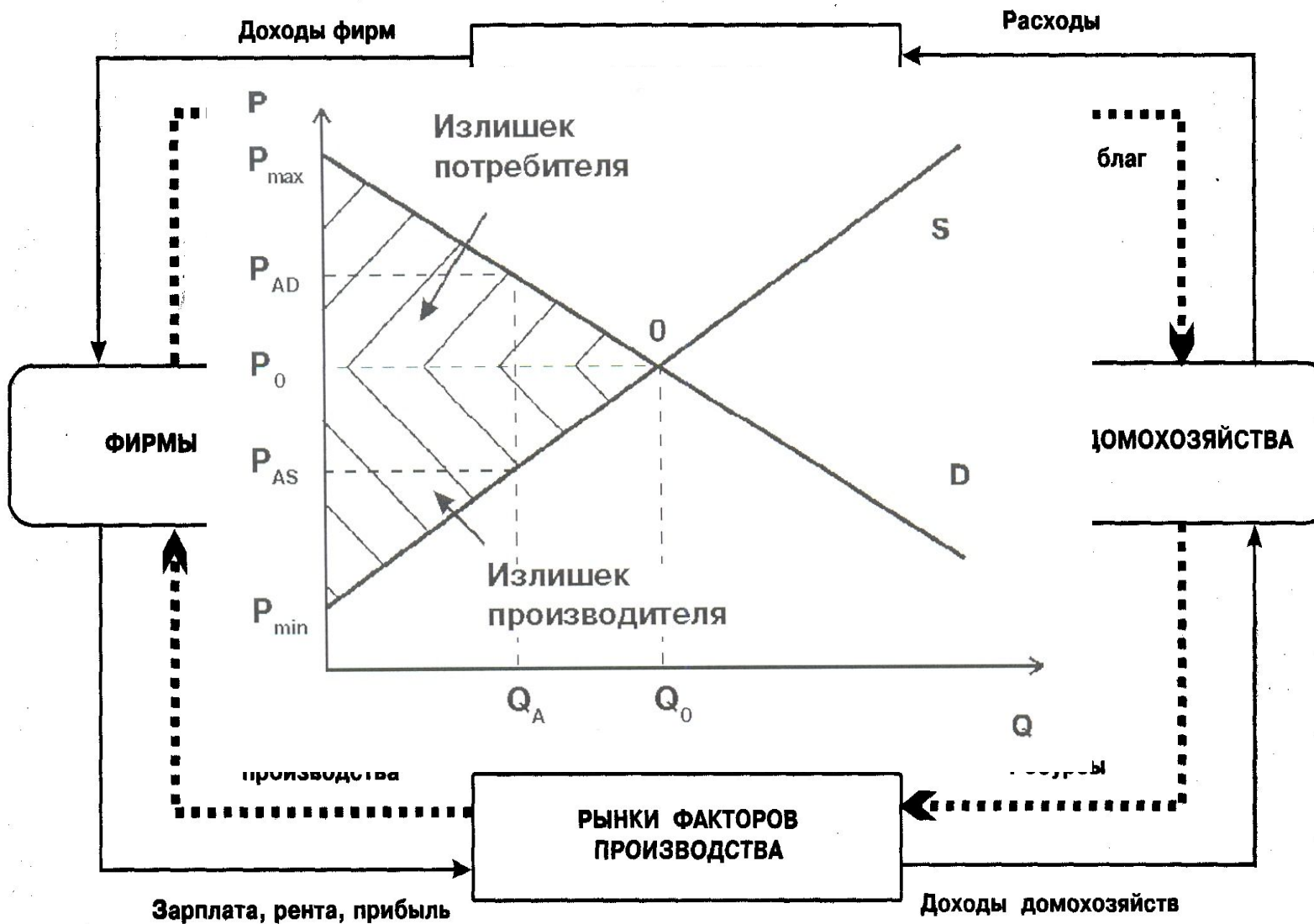
- Реакция рынка на изменение спроса
- Реакция рынка на изменение предложения

-
- ▣ **Рыночное равновесие** это состояние, при котором ни у кого из экономических субъектов не возникает побуждений к его изменению
 - ▣ ***Равновесное состояние рынка*** находится в точке пересечения кривых спроса и предложения и этой точке соответствуют равновесная цена P_e и равновесный объем Q_e

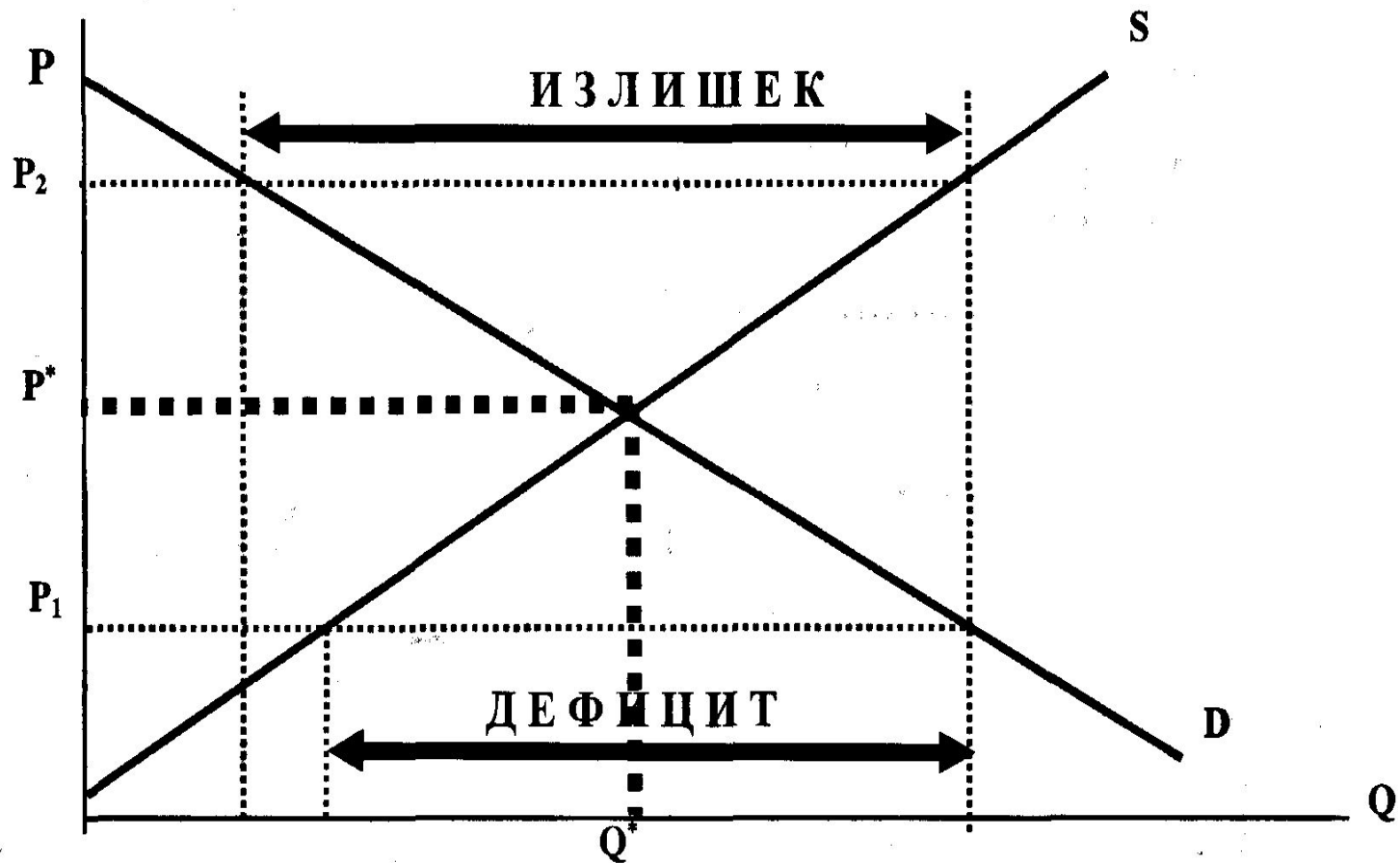
РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ



КРУГООБОРОТ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТОКОВ



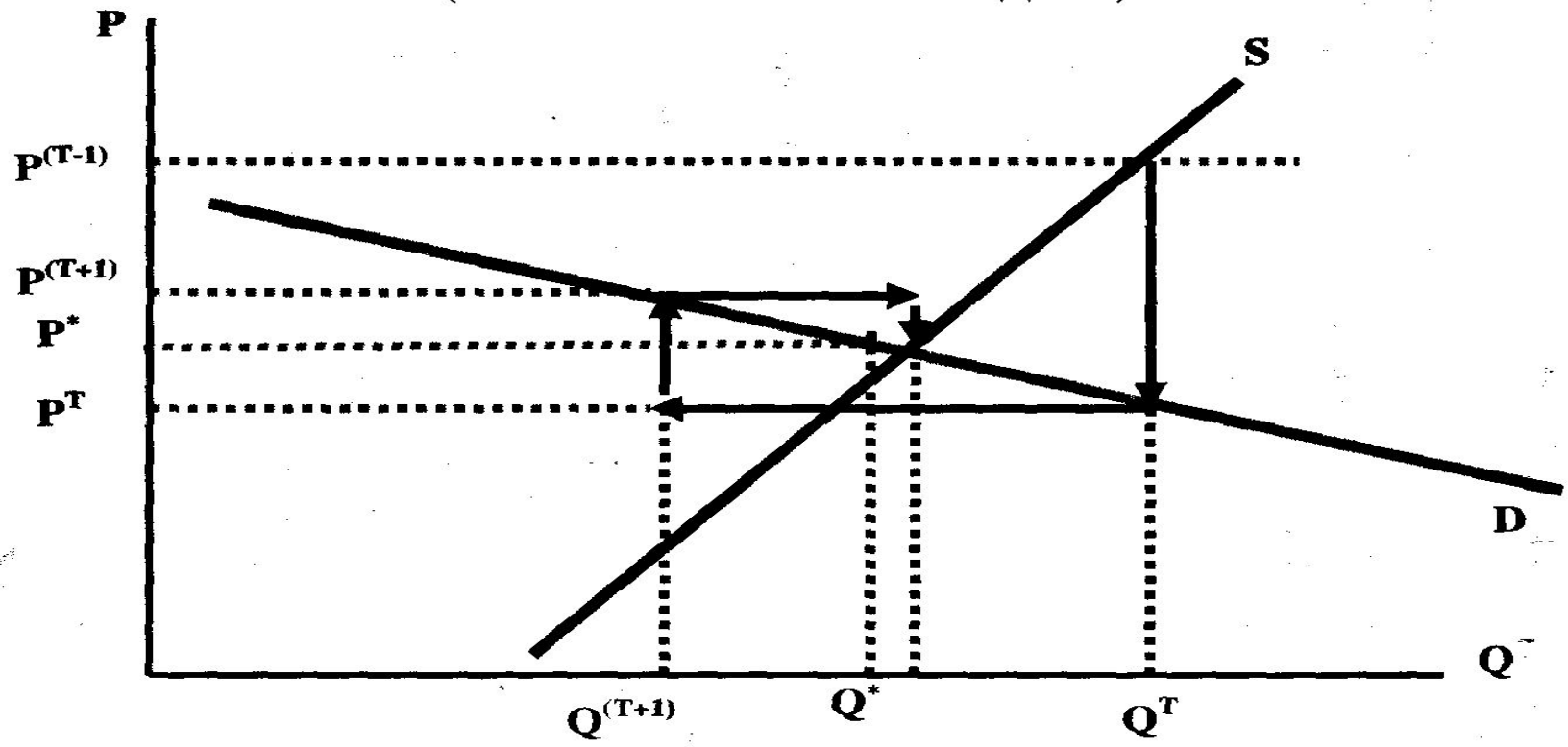
УСТАНОВЛЕНИЕ СТАТИЧЕСКОГО РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ





УСТАНОВЛЕНИЕ ДИНАМИЧЕСКОГО РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

(ПАУТИНООБРАЗНАЯ МОДЕЛЬ)



Случай приближения к рыночному равновесию
(наклон кривой спроса меньше наклона кривой предложения)

-
- Могут быть и другие модели рынка:
 - Модель рынка свободных благ (рынок бездомных котят)
 - Модель рынка товаров, производство которых нецелесообразно (например, до недавнего времени это был космический туризм)
 - Модель рынка труда

4. *Применение анализа спроса и предложения:*

-
- ❑ Анализ последствий налогообложения
 - ❑ Влияние на равновесие введения импортных квот и тарифов
 - ❑ Влияние введения фиксированных цен
 - ❑ Неценовое нормирование дефицита
 - ❑ Введение минимального уровня заработной платы

ë
