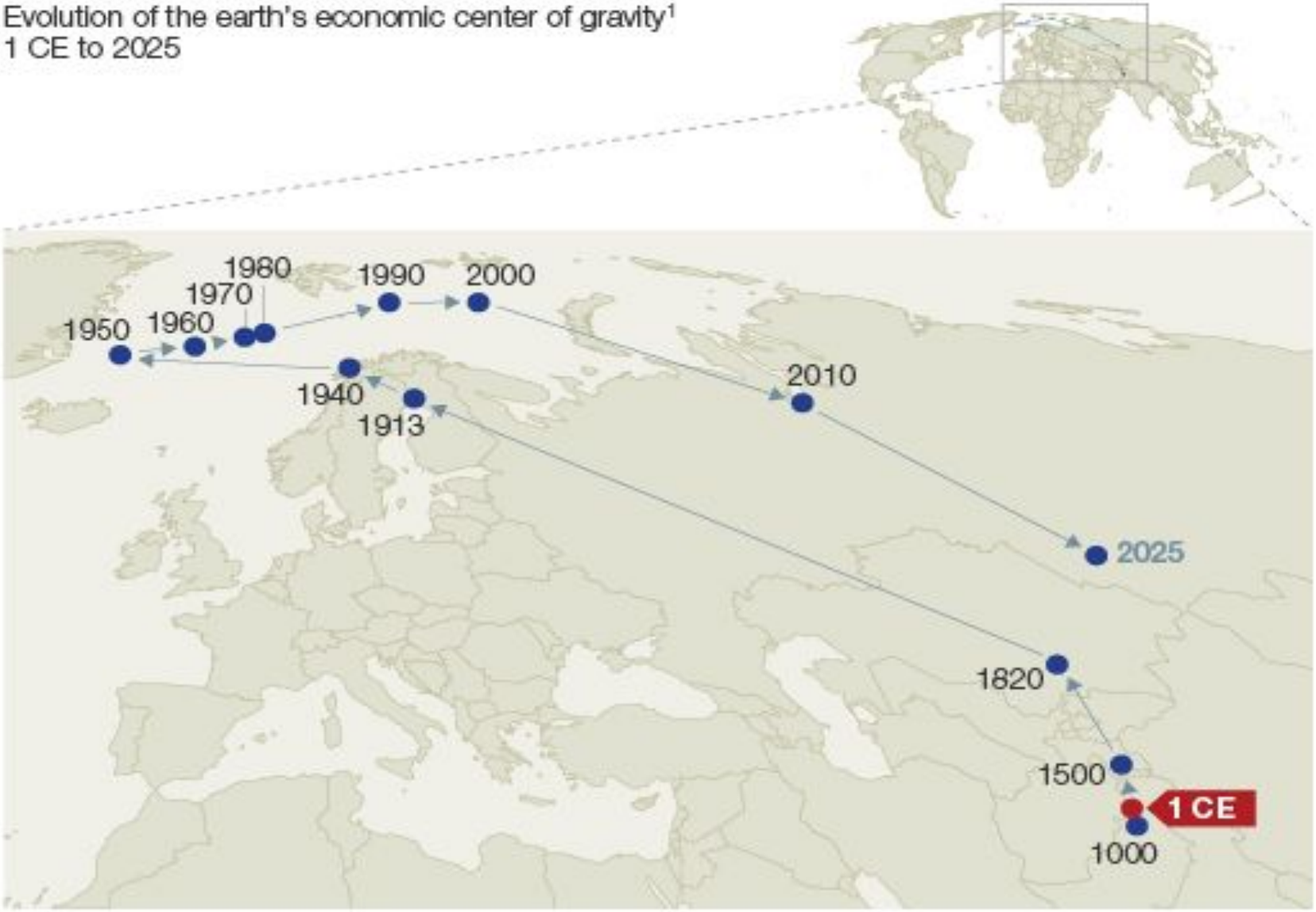
География мирохозяйственных связей

к.г.н., доцент **С.С. Лачининский**

Evolution of the earth's economic center of gravity[1]
1 CE to 2025



[1]Calculated by weighting national GDP by each nation's geographic center of gravity; a line drawn from the center of the earth through the economic center of gravity locates it on the earth's surface. For detailed analysis, see the appendix in the McKinsey Global Institute (MGI) report *Urban world: Cities and the rise of the consuming class*.
Source: MGI analysis using data from Angus Maddison, University of Groningen; MGI Cityscope v2.0

Countries representing more than one percent of World GDP as of 2011	Percentage of World GDP 2001	Percentage of World GDP 2011	Percentage Change 2001 - 2011
United States	**31.8%**	**21.6%**	**-32.3%**
China	4.1%	10.5%	153.6%
Japan	**12.9%**	**8.4%**	**-35.2%**
Germany	5.9%	5.1%	-12.8%
France	4.2%	4.0%	-4.9%
Brazil	1.7%	3.5%	105.4%
United Kingdom	**4.6%**	**3.5%**	**-24.1%**
Italy	3.5%	3.1%	-10.3%
Russian Federation	1.0%	2.7%	178.2%
India	1.5%	2.6%	72.3%
Canada	2.2%	2.5%	11.4%
Spain	1.9%	2.1%	12.4%
Australia	1.2%	2.0%	65.6%
Mexico	1.9%	1.7%	-14.7%
Korea, Rep.	1.57%	1.59%	1.6%
Indonesia	0.5%	1.2%	142.3%
Netherlands	1.2%	1.2%	-4.2%
Turkey	0.6%	1.1%	81.1%
Data source: World Bank			

ForexAW.com

TABLE 1
THE WORLD'S LARGEST ECONOMIES

2010		GDP $tn	2050		GDP $tn
1	US	14.12	1	India	85.97
2	China	9.98	2	China	80.02
3	Japan	4.33	3	US	39.07
4	India	3.92	4	Indonesia	13.93
5	Germany	2.91	5	Brazil	11.58
6	Russia	2.20	6	Nigeria	9.51
7	Brazil	2.16	7	Russia	7.77
8	UK	2.16	8	Mexico	6.57
9	France	2.12	9	Japan	6.48
10	Italy	1.75	10	Egypt	6.02

GDP ($tn) by purchasing power parity (PPP)

Введение

Мирохозяйственные связи или внешнеэкономические связи представляют собой важнейшую составную часть мировой экономики, которые формируют ткань современного глобализированного геоэкономического пространства.

По Бешу – **География МХС** занимается изучением развития и размещения внешней торговли, экспорта и импорта капитала, международного туризма, международной перевозки пассажиров и грузов. Остановимся на ВЭС – первые три.

Выделяются две основные формы мирохозяйственных связей:

Внешняя торговля товарами и услугами

Вывоз (миграция или движение) капиталов

Международная торговля	
Товарами	*Услугами*
— это сфера международных товарно-денежных отношений или совокупность внешней торговли всех стран мира	*— это торговля потребительными стоимостями, преимущественно не имеющими вещественной формы*
делится на торговлю: — сырьевыми товарами; — машинами и оборудованием; — потребительскими товарами;	охватывает: — транспорт; — торговлю лицензиями, знаниями; — туризм; — посреднические услуги в международной торговле; — финансовые услуги; — информационные услуги и др.

Преимущества стран применительно к развитию внешней торговли связаны:

- интенсификация воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах является следствием усиления специализации, создания возможности для зарождения и развития массового производства, повышения степени загруженности оборудования, роста эффективности внедрения новых технологий;
- увеличение экспортных поставок влечёт за собой повышение занятости;
- международная конкуренция вызывает необходимость совершенствования предприятий;
- экспортная выручка служит источником накопления капитала, направленного на промышленное развитие.

Ведущие теории международной торговли

Меркантилизм

Меркантилизм — система взглядов экономистов XV—XVII веков, ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность. Представители направления: Томас Мэн, Антуан де Монкретьен, Уильям Стаффорд. Термин был предложен Адамом Смитом, критиковавшим труды меркантилистов

Основные положения:

необходимость поддержания активного торгового баланса государства (превышения экспорта над импортом);
признание пользы привлечения в страну золота и других драгоценных металлов с целью повышения её благосостояния;
деньги — стимул торговли, поскольку считается, что увеличение массы денег увеличивает объём товарной массы;
приветствуется протекционизм, направленный на импортирование сырья и полуфабрикатов и экспортирование готовой продукции;
ограничение на экспорт предметов роскоши, так как он ведет к утечке золота из государства.

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита

- Реальное богатство страны состоит из товаров и услуг, доступных её гражданам. Если какая-либо страна может производить тот или иной товар больше и дешевле, чем другие страны, то она обладает абсолютным преимуществом. Одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие. Естественные преимущества:
- климат;
- территория;
- ресурсы.

Приобретённые преимущества:

- технология производства, то есть способность изготовить разнообразную продукцию.

Международная торговля

А. Смит – теория абсолютных преимуществ во внешней торговле

- одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие, и поэтому имеют абсолютные преимущества в свободной торговле с другими странами (Россия – газ, Англия - шерсть))

Д. Рикардо – теория сравнительных преимуществ во внешней торговле

- страна получает выгоду, если она специализируется на производстве тех товаров, средние издержки которых относительно меньше, чем при производстве тех же товаров в других странах (Швейцария - сыр, Португалия – вино)

MyShared

Теория Хекшера Олина

Экспорт товаров

Избыточный фактор производства

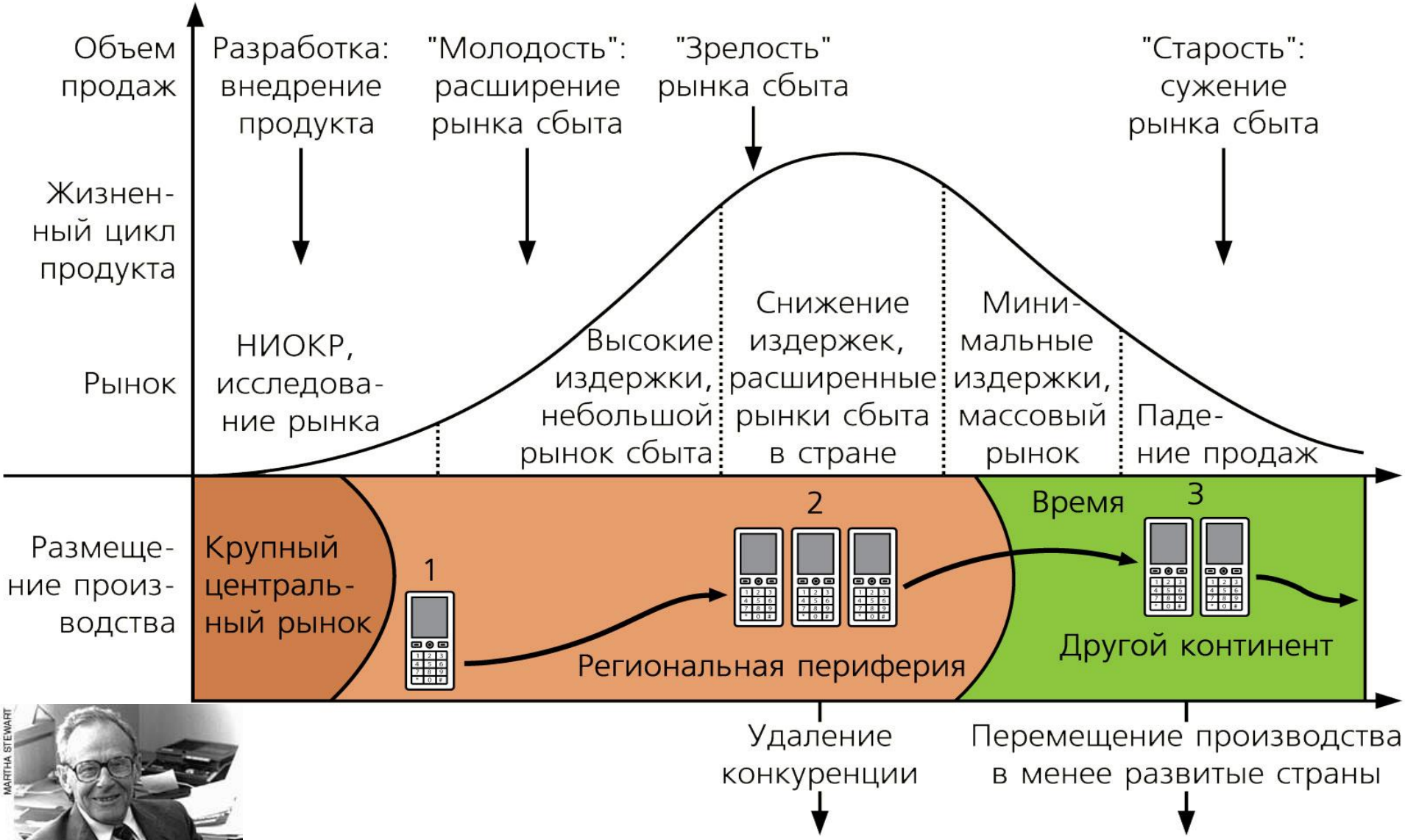
Импорт товаров

Недостаток факторов производства

Страны – участницы международного обмена:

1. Выравнивают «факторные» цены, то есть доход, получаемый владельцем данного фактора;
2. Существует возможность при достаточной международной мобильности факторов производства замены экспорта товаров перемещением самих факторов между странами.

MyShared



Теория жизненного цикла товара (Вернон)

ТЕОРИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

Этап внедрения	Этап роста	Этап зрелости	Этап упадка
Разрабатывается нововведение, налаживается производство и сбыт товара, начинается экспорт. Характерна повышенная трудоемкость, снижающаяся по мере перехода к крупносерийному производству.	Увеличивается объем продаж внутри страны нововведения, растет экспорт. Повышается капиталоемкость производства. Усиливается конкуренция, часть производства переводится за рубеж.	Высокий уровень стандартизации, требуется менее квалифицированная рабочая сила Насыщение рынка в стране нововведения, перенос производства в развивающиеся страны и экспорт из них в страну нововведения.	Сужение рынка в развитых странах, удовлетворяется за счет импорта из развивающихся. Высокий спрос в развивающихся странах. На рынок продвигаются новые товары.

Теория Майкла Портера

Модель конкурентных сил Портера

Теория Майкла Портера

- "На международном рынке конкурируют фирмы, а не страны. Необходимо понять, как фирма создает и удерживает конкурентное преимущество, чтобы уяснить роль страны в этом процессе" *.
- * Портер М. Международная конкуренция. - М.: Междунар. отношения, 1993. С. 51
- Национальная конкурентоспособность, с точки зрения Портера, определяет успех или неуспех в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства.

MyShared

Теория Майкла Портера

Данная теория вводит понятие *конкурентоспособности* страны. Именно *национальная конкурентоспособность*, с точки зрения Портера, определяет успех или неуспех в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства.

Государственные меры для поддержания конкурентоспособности:

- воздействие правительства на факторные условия;
- воздействие правительства на условия спроса;
- воздействие правительства на родственные и поддерживающие отрасли;
- воздействие правительства на стратегию, структуру и соперничество

Программа утилизации старых автомобилей

PPT4WEB.RU

Пол Кругман – Новая экономическая география

Представление о новой экономической географии

- Американским экономистом, Нобелевским лауреатом 2008 г. П. Кругманом была предложена в 1970-х гг. так называемая «*новая экономическая география*», находящаяся на границе собственно экономической географии и мировой экономики. Им предложена система из трех эффектов (местного рынка, стоимости жизни, конкуренции), определяющих устойчивость и равномерность миграции населения и производства. По аналогии с физическими явлениями (преобладанием центростремительных или центробежных сил) перемещение производства зависит от сочетания экономии масштаба производства, эластичности спроса и размера транспортных издержек

MyShared

Модернизация в пространственном ракурсе

Новая экономическая география (П.Кругман, М. Фуджита и др.)

Факторы «первой природы»

- Природные ресурсы
- Географическое положение

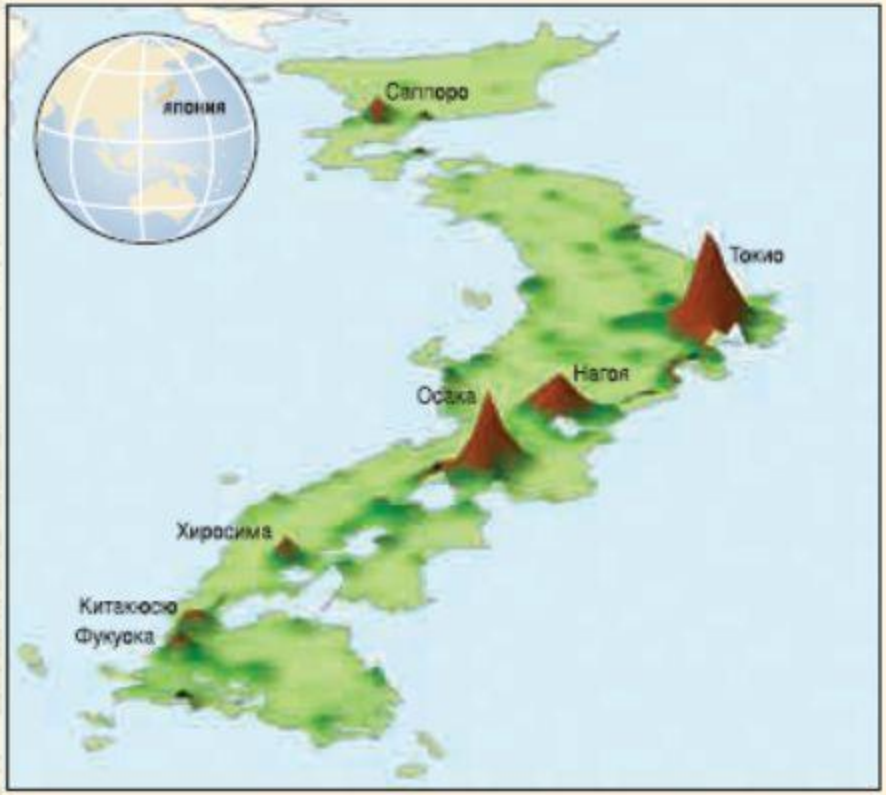
Факторы «второй природы»

- Эффект масштаба (агломерационный эффект)
- Человеческий капитал
- Инфраструктура
- **Институты**

MyShared

И накапливание богатства –эффект территориальной близости

В Японии промышленные центры сосредоточены в регионе Токио-Йокогамы



Источник: Авторский коллектив ДМР-2009 и исследовательская группа по вопросам развития Всемирного банка на основании оценок ВВП на субнациональном уровне за 2006 год. См. также Nordhaus (2006)

MyShared
world development report 2009

Агломерационный эффект – рост эффективности благодаря географической концентрации экономической деятельности

- **Воздействие агломерационного эффекта может проявляться через**:
- **эффект масштаба** (уменьшение стоимости единицы продукции)
- **уменьшение расходов на транспортировку** товаров, услуг и информации внутри агломерации
- **рост технологической конкуренции** предприятий, производящих однотипную продукцию, что способствует ускоренному внедрению инноваций
- **концентрацию трудовых ресурсов и новых знаний**
- **концентрацию потребителей**

MyShared

Экономические эффекты городов

Эффекты концентрации:

- Эффект локализации

(Одни факторы производства: люди, промежуточные, обучение)

- Эффект урбанизации

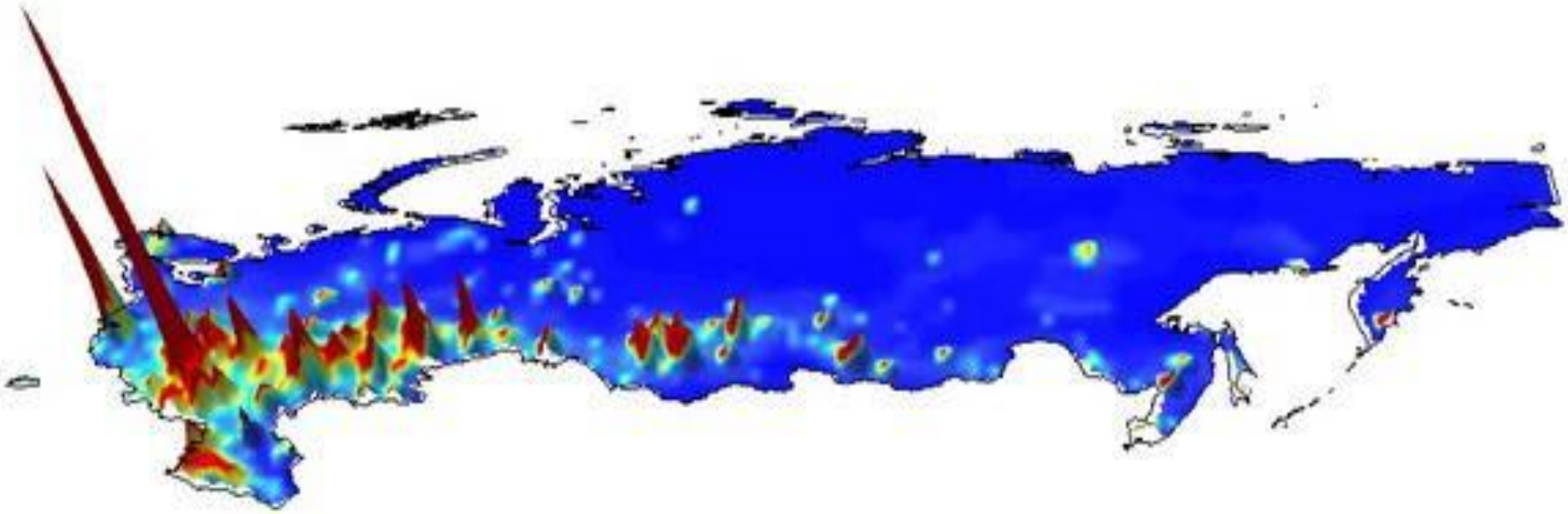
(общая инфраструктура и услуги)

Эффекты масштаба

(удвоение города приводит к росту производительсности на 3-8%)

MyShared

«Бугристость экономического/географического» пространства



Вывоз (миграция или движение) капиталов

Среди ведущих ученых в области изучения ПИИ были:

Э.Хекшер и Б.Олин (теория соотношения факторов производства и теория международного движения капитала – начало 20 в.)

Д. Даннинг (эклектическая ОЛИ – парадигма)

Р. Вернон (теория жизненного цикла товара)

Акамацу – «Парадигма летящих гусей»

М. Портер (концепция промышленного кластера и теория международной конкурентоспособности)

С. Мэджи (концепция способности к присвоению)

П. Кругман (концепция географической экономики и новой экономической географии)

Зарубежное инвестирование

OLI-Theorie – эклектическая парадигма Даннинга

1.Ownership-specific advantages – преимущества местоположения в стране реципиенте (низкие издержки, близость источников сырья, объемные рынки сбыта);

2.Location-specific variables- специфические факторы предприятия (наличие производственных инноваций и сильного менеджмента);

3.Internalization advantages – преимущества интернационализации (лицензии, патенты).

- **Прямые зарубежные инвестиции - это долгосрочные зарубежные вложения капитала, в результате которых экспортером капитала организуется и ведется производство на территории страны, принимающей капитал.**
- **Портфельные инвестиции - это форма вывоза капитала путем его вложения в ценные бумаги зарубежных предприятий, не дающая инвесторам возможности непосредственного контроля за их деятельностью (соотношение дохода и риска)**

MyShared

Теория догоняющего цикла и парадигма «летящих гусей».

Японский ученый К. Акамацу на основе изучения развития различных отраслей японской промышленности пришел к выводу о трехфазности их развития. На первой фазе в каждой отрасли растет импорт иностранных товаров в страну.

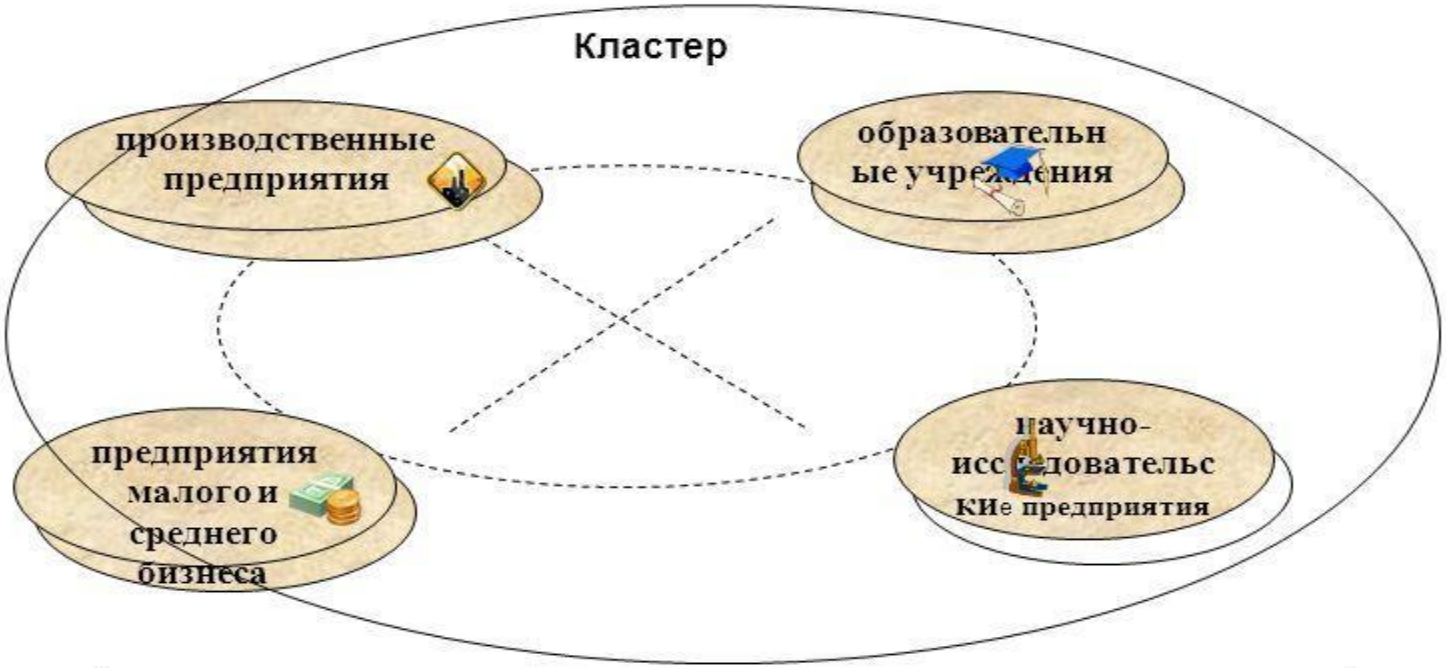
На второй – он начинает ослабевать в результате развития своего собственного импортозамещающего производства, которое в определенный момент обгоняет импорт по объемам.

Третья фаза – связана с развитием экспорта отрасли в другие страны.

MyShared

М. Портер – Промышленный кластер

Кластер



географическая близость предприятий;
наличие конкурентных и партнерских связей между предприятиями
предприятия взаимодополняют друг друга

М. Портер: *кластеры* — это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенных сферах и взаимодополняющих друг друга.

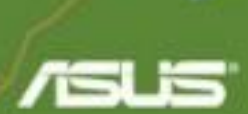
MyShared

Силиконовая долина – Эльдорадо высоких технологий

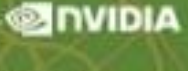
С первых десятилетий XX века долина между городами Сан-Франциско и Сан-Хосе (Калифорния) стала мировым центром развития электроники

В долине расположены 87 тыс. компаний с персоналом свыше 100 человек

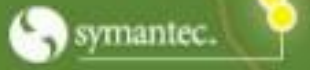
Залив Сан-Франциско



Штаб-квартиры некоторых крупнейших корпораций:



САН-ХОСЕ



Статистика долины:

- Средняя заработная плата: 16-200 тыс. долларов в год
- Стандартный рабочий день: 10 часов
- Средний возраст жителей: 35 лет

На каждую **1000** занятых приходится более **300** работников IT-сферы

Основные отрасли:

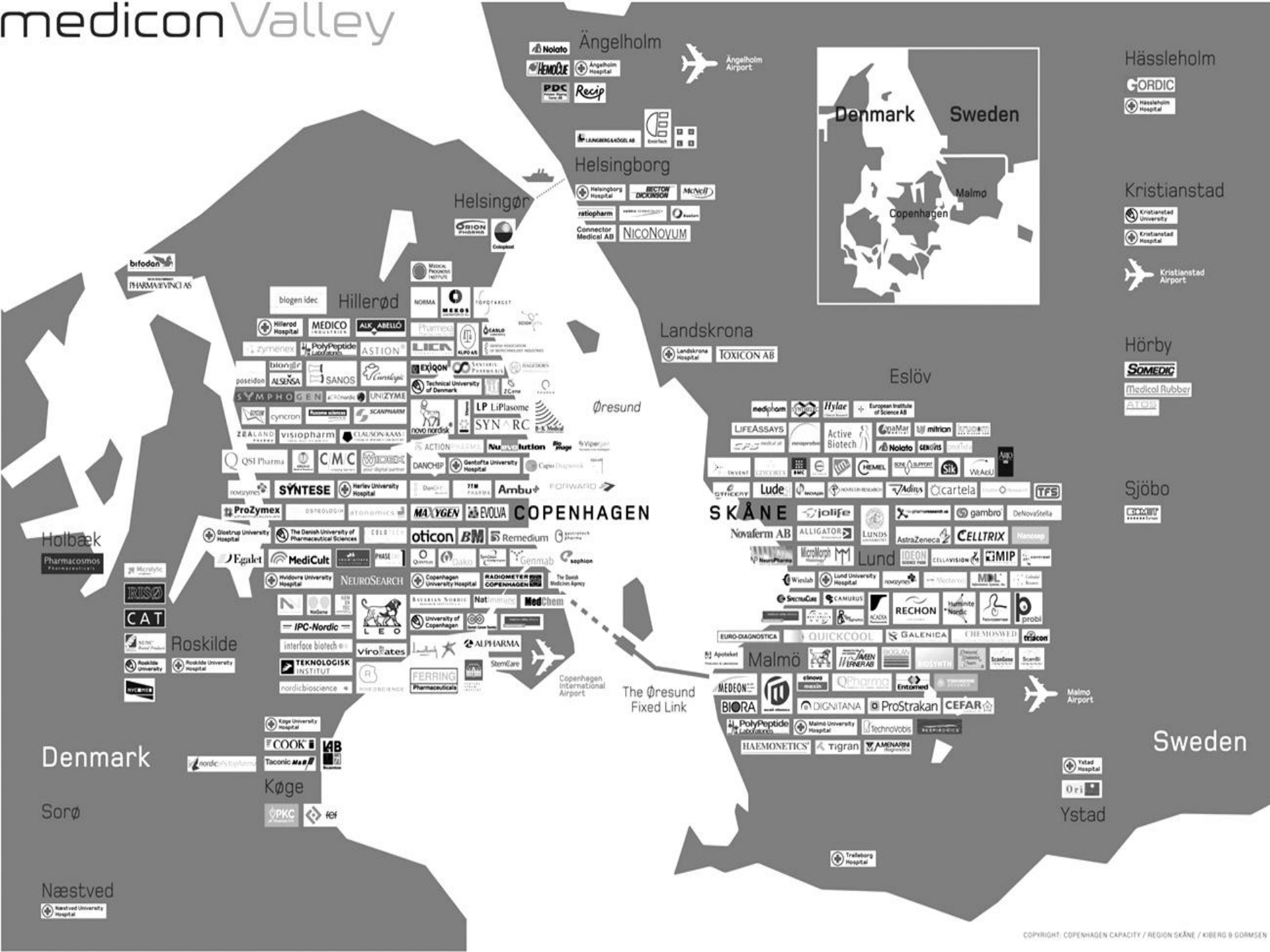
- микроэлектроника
- информационные технологии
- биотехнологии
- приборостроение

Силиконовой

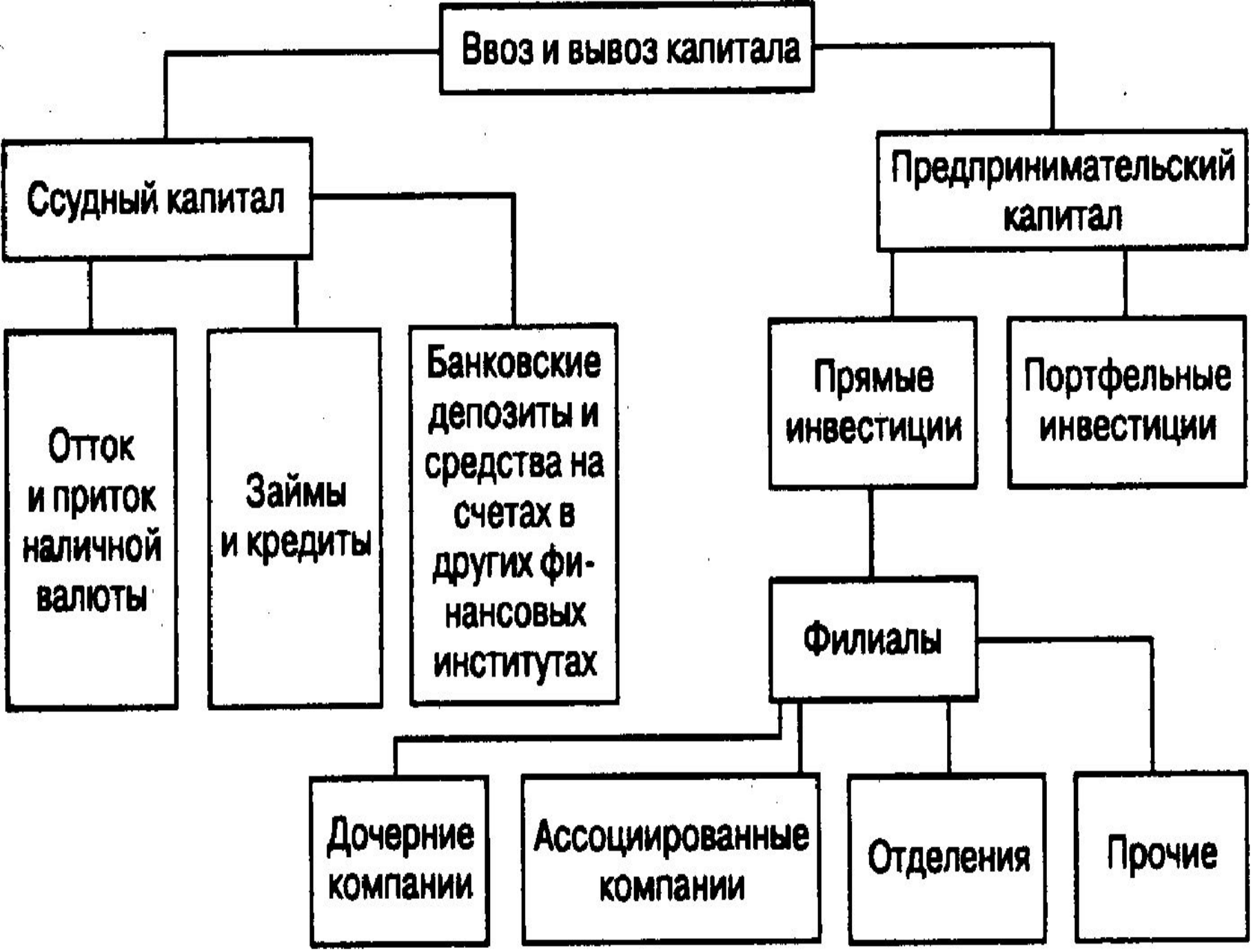
(от англ. silicon – **кремний**) долину назвали потому, что именно кремний используется в качестве полупроводника в микропроцессорах

РИАНОВОСТИ © 2010

medicon Valley



COPYRIGHT: COPENHAGEN CAPACITY / REGION SKÅNE / KIBERG & GORMSEN


Ввоз и вывоз капитала
Ссудный капитал
Предпринимательский капитал
Отток и приток наличной валюты
Займы и кредиты
Банковские депозиты и средства на счетах в других фи-нансовых институтах
Прямые инвестиции
Портфельные инвестиции
Филиалы
Дочерние компании
Ассоциированные компании
Отделения
Прочие

Теории прямого зарубежного инвестирования по пространственному признаку подразделяются на три группы (Мироненко Н.С.):

- 1. Теории глобального (мирового) уровня рассматривают потоки прямых зарубежных инвестиций на планетарном уровне и в долголетнем временном аспекте.
- 2. Теории странового (регионального) уровня ставят перед собой задачу обоснования ответа на вопрос: как и почему потоки прямых зарубежных инвестиций устремляются в ту или иную страну или группу стран (регион).
- 3. Теории локального (местного) уровня объясняют размещение объектов инвестирования непосредственно в пределах территории государства или его района.

В результате данного классифицирования Н.С. Мироненко приходит к следующим выводам:

- во-первых, к настоящему времени не создано теорий инвестирования на базе мирового хозяйства.
- Во-вторых, теоретическая база инвестирования локального уровня наименее разработана по сравнению с теориями глобального и странового уровня.
- В-третьих, обращает на себя внимание факт доминирования теорий, где в качестве объекта исследования берутся транснациональные компании. Данный аспект объясняется тем, что до 90% всех мировых ПИИ осуществляется по каналам транснациональных компаний.

ПИИ

- **Под ПИИ** – понимается владение резидентами данной страны активами другой страны с целью контроля над использованием этих активов. По рекомендации ОЭСР (1946 г.) о прямых инвестициях можно говорить в том случае, когда зарубежный инвестор владеет 10% и более обычных акций или акций с правом голоса

Таблица 1. ПИИ в основные регионы в 2011-2013гг, $млрд

Регион	2011	2012	2013	Изменение 2012/2013
Мир	**1691**	**1317**	**1461**	**11**
Развитые страны	**866**	**516**	**576**	**12**
Европа	521	236	296	25
Северная Америка	267	211	223	6
Развивающиеся страны	**729**	**715**	**759**	**6**
Африка	46	53	56	7
Латинская Америка и Карибы	242	250	294	18
Азия	439	409	406	-1
Страны с переходной экономикой	**96**	**87**	**126**	**45**

Источник: UNCTAD

ИНФОГРАФИКА «РГ» / МАРИЯ САВЕЛЬ

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СТРАНЫ БРИК В 2010 Г., МЛРД ДОЛЛ.

Источник: WOC; UNCTAD

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2011 к 2010	2011 к 2008
Бразилия	33	22	17	10	18	15	19	35	45	26	49	67	137%	148%
Китай	41	47	53	54	61	72	73	84	108	95	115	124	108%	114%
Индия	4	5	6	4	6	8	20	26	43	36	24	32	131%	73%
Россия	3	3	3	8	15	13	30	55	75	36	43	53	122%	71%
Южная Африка	1	7	2	1	1	7	-1	6	9	5	1	6	473%	64%
Мир в целом	1403	826	627	573	742	983	1462	1971	1791	1198	1309	1524	116%	85%
Развитые страны	1138	601	441	369	419	619	978	1307	1020	606	619	748	121%	73%
Развивающиеся страны	258	216	175	184	293	332	429	573	650	519	617	684	111%	105%
G-8	765	341	250	183	254	475	644	821	612	386	427	483	113%	79%
СНГ	5	7	9	16	26	26	43	77	107	63	69	85	123%	79%

«Автотор», Калининград
Год открытия: 1997
Собирает:
BMW (3-й, 5-й, 7-й серии, X1, X3, X5, X6)
KIA (Ceed, Sportage, Soul, Mohave)
Chevrolet (Tahoe, Epica, Lacetti, Aveo, Orlando)
Cadillac (CTS, SRX, Escalade)
Opel (Astra Family, Zafira, Meriva, Insignia).

«Форд Соллерс Холдинг» (Ford), Всеволожск (Ленинградская область)
Год открытия: 2002
Производит Ford (Focus III и Mondeo).

«Дженерал Моторз Авто» (GM), Санкт-Петербург
Год открытия: 2008
Производит модели Chevrolet - Cruze и Captiva, а также Opel Antara и Astra.

«Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия» (Toyota), Санкт-Петербург
Год открытия: 2007
Производит Toyota Camry.

«Ниссан Мануфэкчуринг Рус» (Nissan), Санкт-Петербург
Год открытия: 2009
Производит Nissan Teana, X-Trail и Murano.

«Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» (Hyundai), Санкт-Петербург
Год открытия: 2010
Самый молодой из действующих автомобильных заводов в России, выпускает Hyundai Solaris и KIA Rio.

«Пеже - Ситроен» и «Мицубиси» (PSMA), Калуга
Год открытия: 2010
Завод принадлежит в долях французскому альянсу и японскому автогиганту.
Производит:
Peugeot (308, 4007),
Citroen (C4, C-Crosser),
Mitsubishi Outlander.

«Фольксваген Груп Рус» (Volkswagen), Калуга
Год открытия: 2007
Производит:
Volkswagen (Polo Sedan, Tiguan, Touareg),
Skoda (Fabia и Octavia).

Горьковский автозавод (ГАЗ), Нижний Новгород
Год открытия: 1932
Производит Skoda Yeti, идет наладка производства Skoda Octavia и Volkswagen Jetta.

«Автофрамос», Москва
Год открытия: 1998
На территории завода «Москвич» (бывший АЗLК) собирает модели Renault - Logan, Sandero, Fluence, Megane, Duster.

«Маруся Моторс» (Marussia), Москва
Год открытия: 2010
Компания клоумена и гонщика Николая Фоменко производит отечественные спорткары Marussia B1 и B2 стоимостью от 100 тыс. евро. Правда, ни одна машина там и не нашла своего покупателя.

КМС («Автотрейд-12»), Гжель (Московская область)
Год открытия: 2007
Ведет доборку китайских автомобилей Great Wall из сваренных и окрашенных в Чернигове кузовов.

ИжАвто, Ижевск
Год открытия: 1966
Завод принадлежит АвтоВАЗу, производит Lada 2104, ИЖ-27175, KIA (Spectra и Sorento).

«Соллерс - Елабуга», Елабуга (Татарстан)
Год открытия: 2008
Выпускает внедорожник Ford Explorer.

Таганрогский автозавод (ТагАЗ), Таганрог (Ростовская область)
Год открытия: 1998
По лицензии Hyundai выпускает их устаревшие модели Accent, Santa Fe Classic, Sonata, собирает китайскую BYD F3. Пытается развивать собственные бренды - Tagaz и Vortex, под которыми производит корейские SsangYong и китайские JAC и Chery. Недавно подал иск о банкротстве.

Завод «Дервейс» (Derways), Чернигов
Год открытия: 2004
Первый частный автозавод в России, специализируется на сборке китайских машин. Производит:
Lifan (Solano, Breez, Smily, X60),
Haima (модели 2 и 3),
Geely (MK и MK Cross),
Great Wall Hover.

Ульяновский автозавод (УАЗ), Ульяновск
Год открытия: 1941
Принадлежит компании «Соллерс», производит внедорожники UAZ Hunter, Patriot и Pickup.

GM-АвтоВАЗ, Тольятти (Самарская область)
Год открытия: 2002
Производит внедорожник Chevrolet Niva.

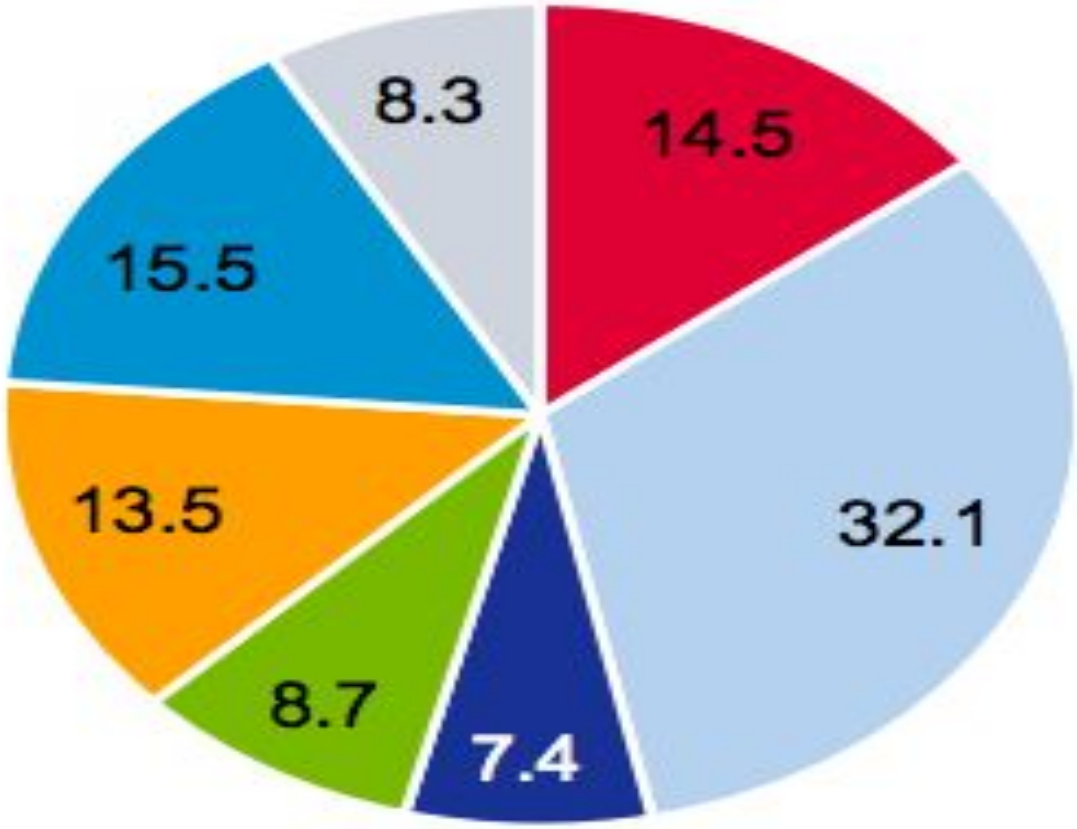
«Соллерс - Дальний Восток», Владивосток
Год открытия: 2009
Производит SsangYong (Actyon, Rexton, Kyron, Actyon Sports).

Волжский автозавод (АвтоВАЗ), Тольятти (Самарская область)
Год открытия: 1970
Производит собственные модели Lada - Samara, Kalina, Priora, 4x4 (бывшая «Нива»), Granta. А также универсал Renault Logan под именем Lada Largus.

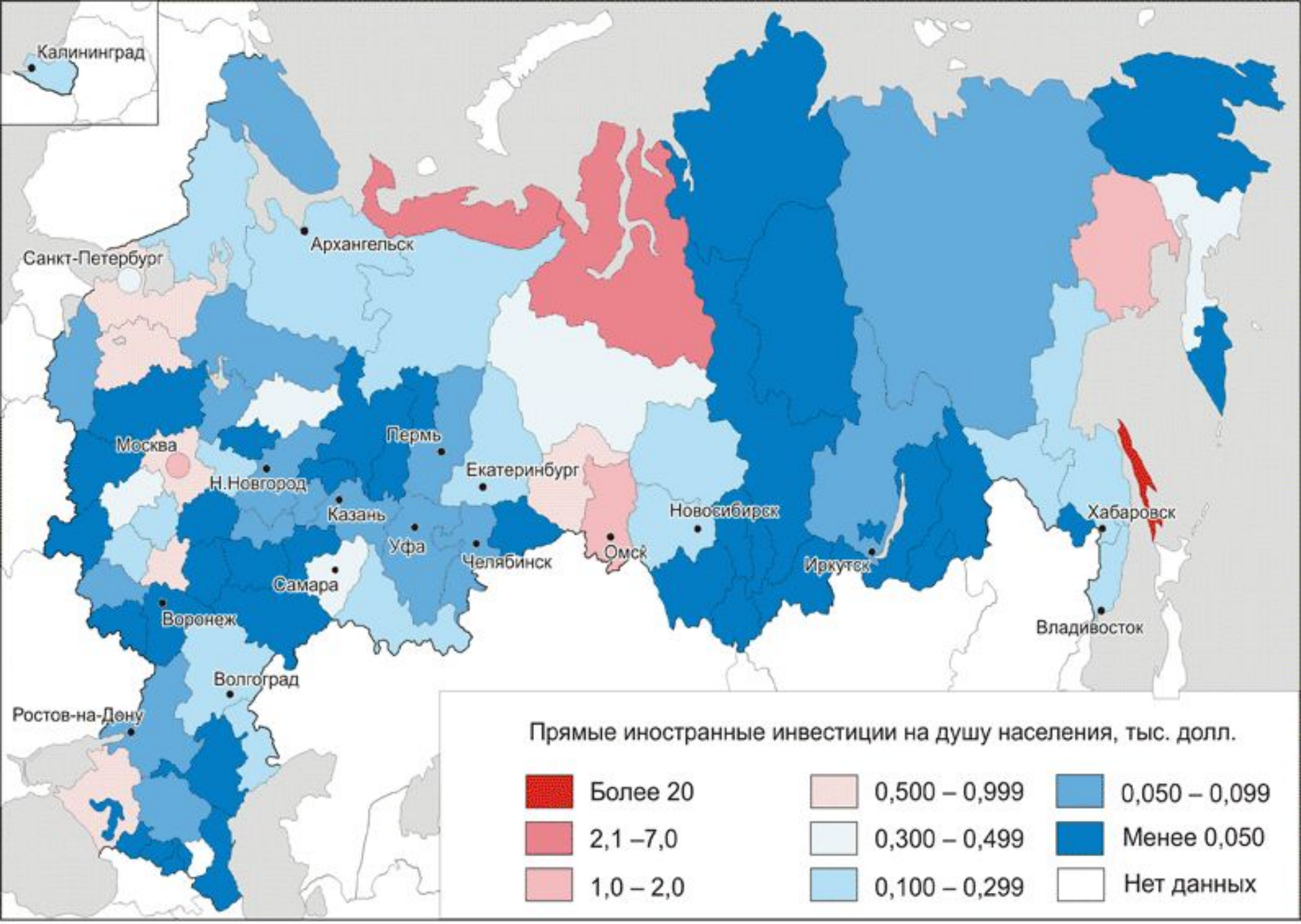
«ЧеченАвто», Аргун
Год открытия: 2008
Собирает Lada Priora на территории Аргунского пищекомбината.

Гордиев Дмитрий ©2010 РИА

Накопленные ПИИ, по сектору, 2011 год, %



- Добывающая отрасль
- Обрабатывающая промышленность
- Строительство
- Оптовые и розничные продажи, продажи автомобилей
- Финансовые услуг
- Недвижимость, аренда и другие
- Другие



Прямые иностранные инвестиции на душу населения, суммарно за 1996–2005 гг.

Прямые иностранные инвестиции на душу населения, суммарно за 2000–2007 гг.

Особенности ПИИ:

- ПИИ состоят из капитальных ресурсов (акции, реинвестированные доходы, внутрифирменные займы, долговые сделки и др) и нематериальных (технологии, лицензии, торговая марка и бренд, управленческий опыт и система менеджмента)
- Характерно, что частично ПИИ финансируются за счет реинвестируемых доходов и привлеченных средств в странах-реципиентах
- Более длительные сроки возврата средств 8 лет (ПФИ – 4,5 и меньше)
- ПИИ – наиболее экономико-географическая форма экспорта капитала, так как она влияет и видоизменяет как экономико-географический ландшафт региона, страны, так и меняет сложившееся международное географическое разделение труда
- ПИИ является одним из основных средств интеграции национальных экономик в мировое хозяйство по средствам создание сетевых структур, с помощью ТНК
- ПИИ стали главным каналом МХС в 20 веке, а ТНК – главным выразителем этого беспрецедентного феномена. Расширение потоков ПИИ ассоциируется исключительно с деятельностью ТНК.
- Они теснейшим образом связаны с другими формами МХС и внешней торговлей
- Феномен ПИИ относительно новый (начался с середины 19 века, а активно с 1950 гг.) по сравнению с внешней торговлей, которая в 13-16 вв.
- Феномен ПИИ имеет как положительные, так и негативные

GOOG
Google
GOOGLE INC.
INCORPORATED UNDER THE LAWS OF THE STATE OF DELAWARE
CUSIP 38259P 50 8
SEE REVERSE SIDE FOR CERTAIN RESTRICTIONS
THIS CERTIFICATE IS TRANSFERABLE IN CANTON, MA, JERSEY CITY, NJ OR NEW YORK, NY
THIS CERTIFIES THAT
IS THE OWNER OF
FULLY PAID AND NON-ASSESSABLE SHARES OF CLA
transferable only on the books of the Corporation by the holder hereof
endorsed. This certificate is not valid until countersigned and registered by th
WITNESS the facsimile seal of the Corporation and the facsimile signa
Dated:
Sarvy Page
PRESIDENT AND ASSISTANT SECRETARY

YouTube
Broadcast Yourself
facebook
twitter
amazon.com
adidas
Nikon
Google
Unilever
SAMSUNG
MasterCard

gettyimages

DUBAI INTERNET CITY

100 Years of Progress
IBM

A380
SINGAPORE AIRLINES
AIRBUS A380
vk.com/v5inf

Дубай (1947)

Бангалор (1960)

rememberSingapore.wordpress.com
Сингапур (аэропорт) 1960

Гонконг (1960)

Классификация ПИИ по типам осуществления:

- Строительство предприятия на новом месте (сейчас не так часто, в основном в развивающихся странах)
- Расширение существующего
- Перемещение на новое место
- Создание СП в результате стратегического альянса
- Поглощение конкурентов для диверсификации хоз. Деятельности и повышения конкурентоспособности фирмы
- Участие в акционерных капиталах конкурентов
- Слияние гигантских компаний

Геоэкономика

Газотранспортная система восточной части России

Газопроводы

- Действующие
- Проектируемые
- «Сила Сибири» — система магистральных газопроводов из Якутии и Иркутской области до Владивостока

Центры газодобычи

1. Красноярский
2. Иркутский
3. Якутский
4. Сахалинский

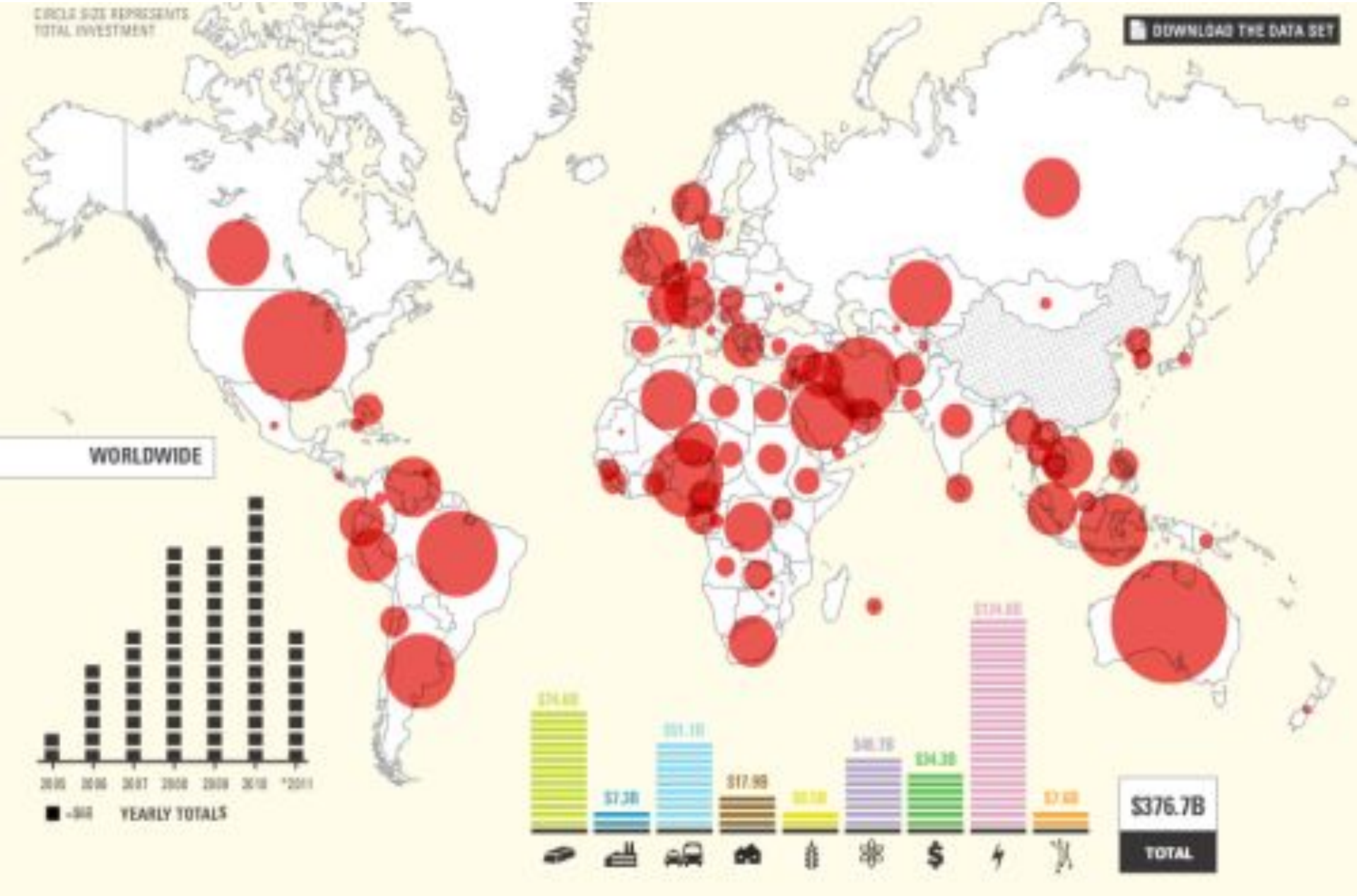
Месторождения

Планируемые ГПЗ и ГХК

Рамблер Инфографика

LENTA.RU

Китайские инвестиции в мире

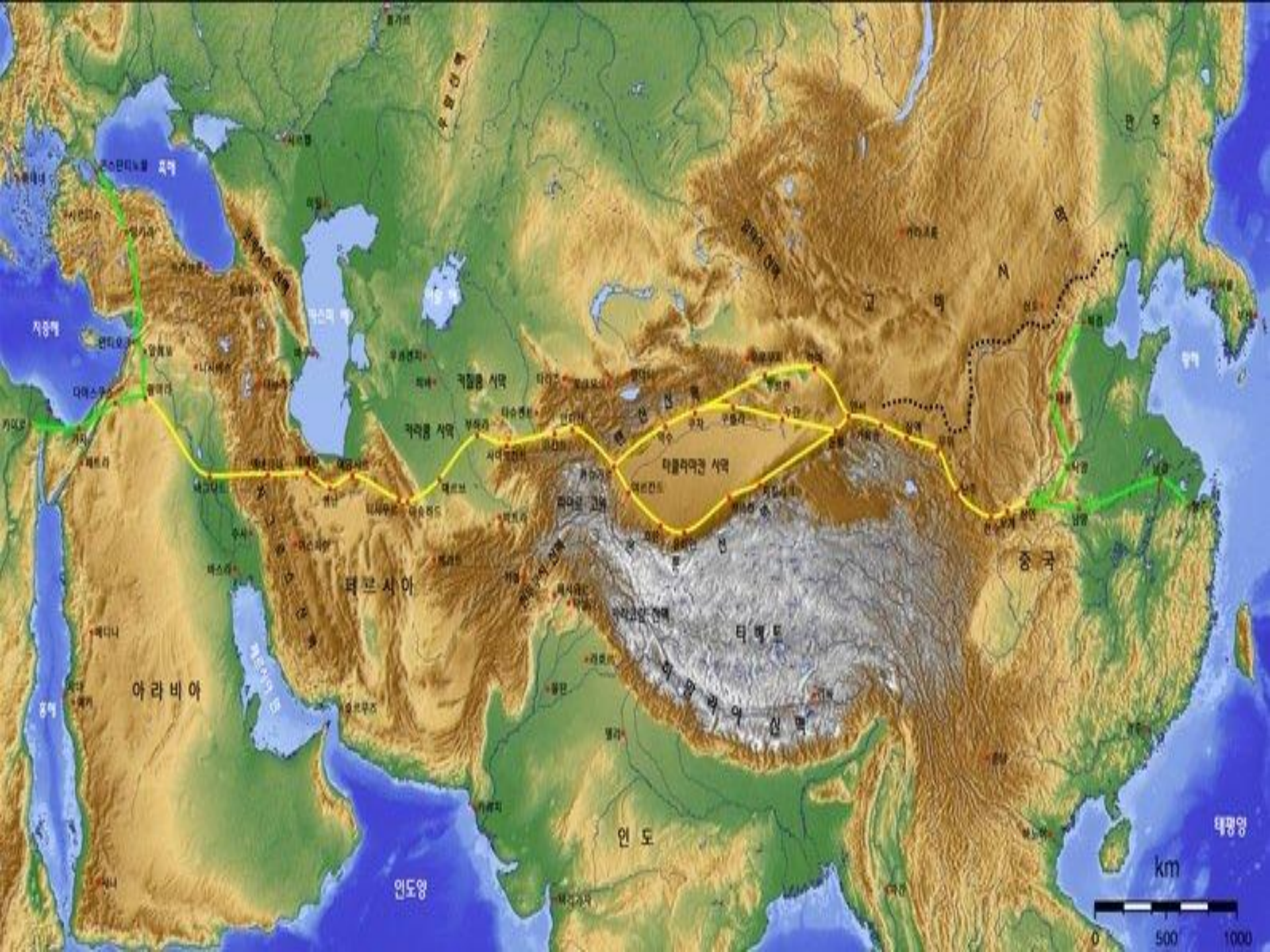


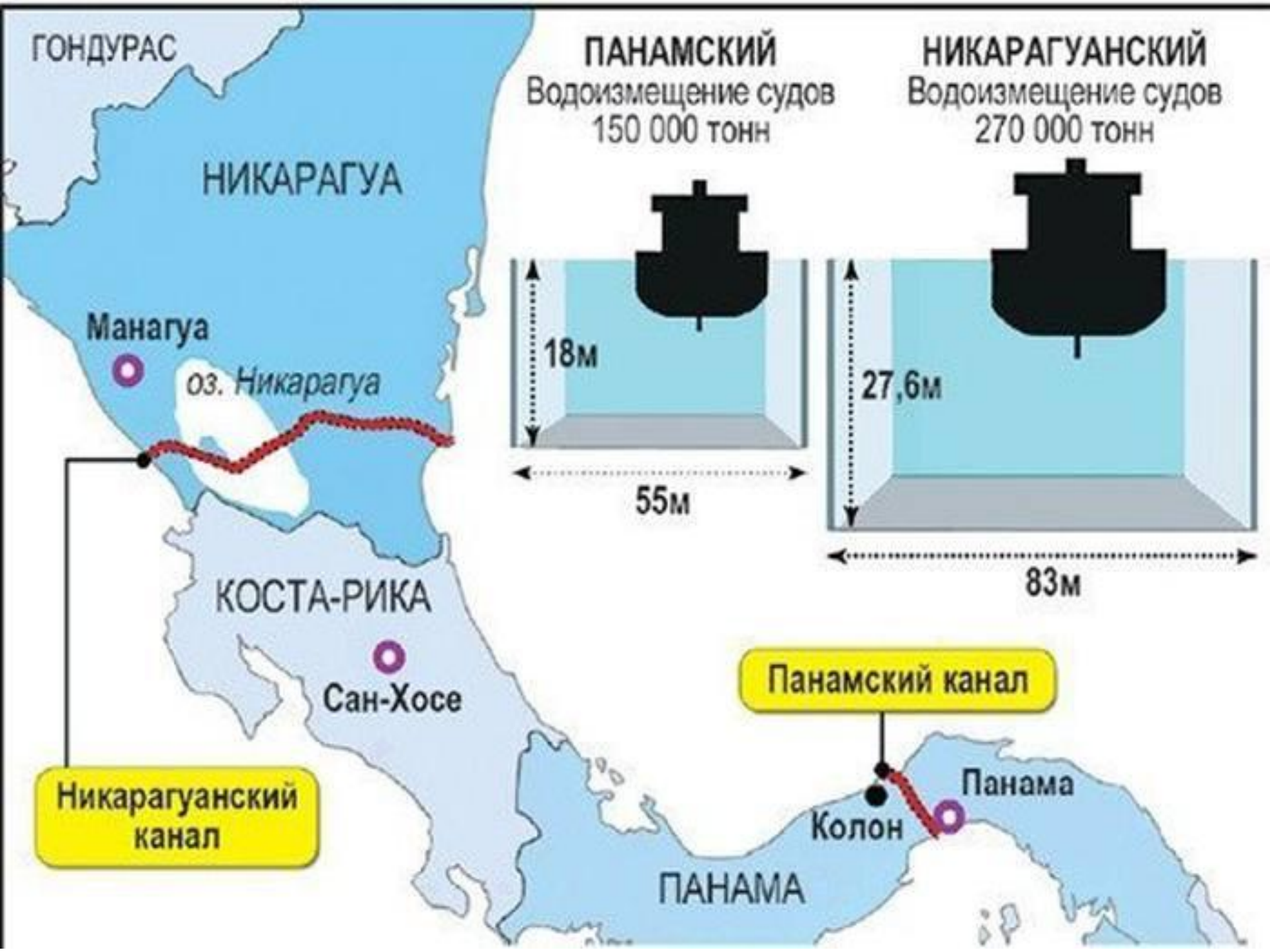
CHINESE COMPANIES IN EUROPE

	2011	2013
Number of host countries	28	35
Number of companies	4,525	7,148
Assets ($ billion)	20.48	118.45
Operating revenue ($ billion)	11.34	65.05
Approximate average number of employees	15	22
Employment	27,381	123,780

Source: Amadeus 2013

LI YI / CHINA DAILY


지중해
아라비아
인도
인도양
태평양
중국
km
0
500
1000


ГОНДУРАС
НИКАРАГУА
Манагуа
оз. Никарагуа
КОСТА-РИКА
Сан-Хосе
ПАНАМА
Панама
Колон
Панамский канал
Никарагуанский канал
ПАНАМСКИЙ
Водоизмещение судов
150 000 тонн
18м
55м
НИКАРАГУАНСКИЙ
Водоизмещение судов
270 000 тонн
27,6м
83м

Место в рейтинге	Город	Объем инвестиций, млрд долл.
1	Нью-Йорк	9,9
2	Лондон	8,8
3	Париж	5,6
4	Сеул	4,7
5	Сиэтл	4,4
6	Гонконг	3,2
7	Токио	3,2
8-9	Вашингтон	3
8-9	Москва	3
10	Лос-Анджелес	2,8

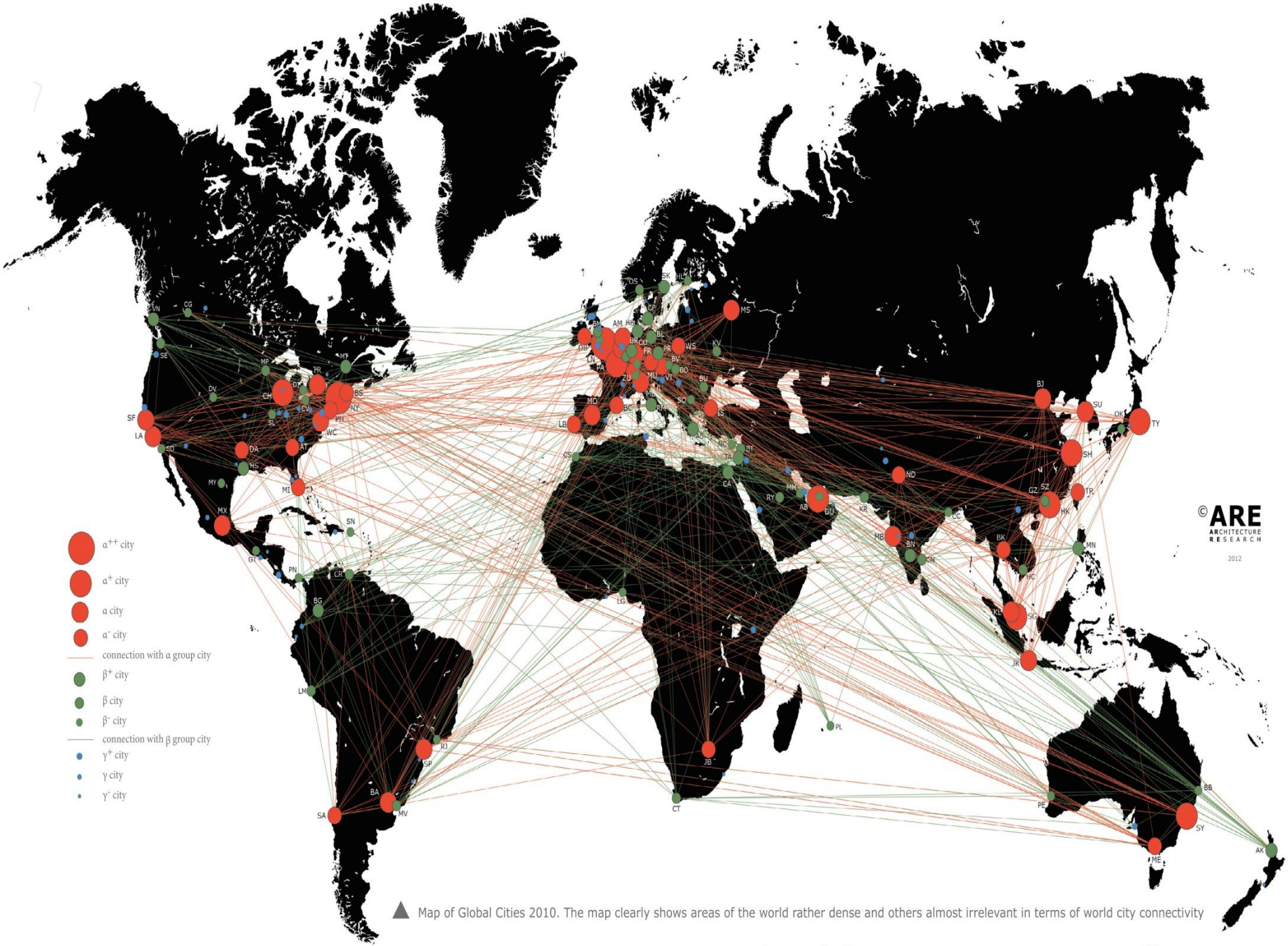
Alpha ++	London
	New York
Alpha +	Hong Kong
	Paris
	Singapore
	Shanghai
	Tokyo
	Beijing
	Sydney
	Dubai
Alpha	Chicago
	Mumbai
	Milan
	Moscow
	Sao Paulo
	Frankfurt
	Toronto
	Los Angeles
	Madrid
	Mexico City
	Amsterdam
	Kuala Lumpur
	Brussels
Alpha -	Seoul
	Johannesburg
	Buenos Aires
	Vienna
	San Francisco
	Istanbul
	Jakarta
	Zurich
	Warsaw
	Washington
	Melbourne
	New Delhi
	Miami
	Barcelona
	Bangkok
	Boston
	Dublin
	Taipei
	Munich
	Stockholm
	Prague
	Atlanta

Beta +	Bangalore
	Lisbon
	Copenhagen
	Santiago
	Guangzhou
	Rome
	Cairo
	Dallas
	Hamburg
	Düsseldorf
	Athens
	Manila
	Montreal
	Philadelphia
	Tel Aviv
	Lima
	Budapest
	Berlin
	Cape Town
	Luxembourg
	Houston
	Kiev
	Bucharest
	Beirut
Beta	Ho Chi Minh City
	Bogota
	Auckland
	Montevideo
	Caracas
	Riyadh
	Vancouver
	Chennai
	Manchester
	Oslo
	Brisbane
	Helsinki
	Karachi
	Doha
	Casablanca
	Stuttgart
	Rio De Janeiro
	Geneva
Beta -	Guatemala City
	Lyon
	Panama City
	San Jose
	Bratislava
	Minneapolis
	Tunis
	Nairobi
	Cleveland
	Lagos
	Abu Dhabi
	Seattle
	Hanoi
	Sofia
	Riga
	Port Louis
	Detroit
	Calgary
	Denver
	Perth
	Calcutta
	San Diego
	Amman
	Antwerp
	Manama
	Birmingham (UK)
	Nicosia
	Quito
	Rotterdam
	Belgrade
	Monterrey
	Almaty
	Shenzhen
	Kuwait City
	Hyderabad
	Edinburgh

Gamma +	Zagreb
	Lahore
	St Petersburg
	Jeddah
	Durban
	Santo Domingo
	St Louis
	Islamabad
	Guayaquil
	Baltimore
	San Salvador
	Cologne
	Phoenix
	Adelaide
	Bristol
	Charlotte (North Carolina)
	Georgetown (Cayman)
	Osaka
	Tampa
Gamma	Glasgow
	San Juan
	Marseille
	Guadalajara
	Leeds
	Baku
	Vilnius
	Tallinn
	Raleigh (North Carolina)
	Ankara
	Belfast
	San Jose (Ca)
	Colombo
	Valencia (Sp.)
	Cincinnatti
	Milwaukee
	Muscat
	Ljubljana
Gamma -	Nantes
	Tianjin
	Accra
	Algiers
	Gothenburg
	Porto
	Columbus (Ohio)
	Utrecht
	Orlando
	Ahmedabad
	Asuncion
	Kansas City
	Seville
	Turin
	Dar Es Salaam
	Portland
	Krakow
	Managua
	Pune
	Leipzig
	Malmö
	La Paz

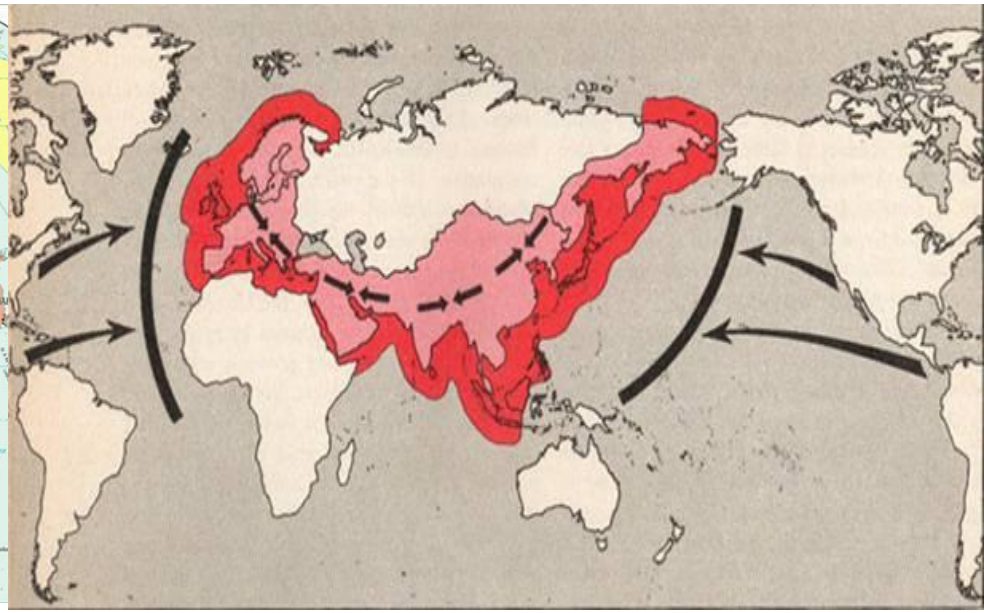
High sufficiency	Southampton
	Indianapolis
	Porto Alegre
	Strasbourg
	Gaborone
	Chengdu
	Richmond (Virginia)
	Pittsburgh (Pennsylvania)
	Tijuana
	Austin
	Qingdao
	Nassau
	Tegucigalpa
	Lille
	Curitiba
	The Hague
	Hartford (Connecticut)
	Wroclaw
	Edmonton
	Lausanne
	Dhaka
	Nürnberg
	Lusaka
	Kampala
	Bilbao
	Douala
	Abidjan
	Salt Lake City
	Hangzhou
	Poznan
	Wellington
	Ottawa
	Dakar
	Queretaro
	Dresden
	Newcastle
	Skopje
	Nanjing
	Tirana
	Chongqing
	Belo Horizonte

Sufficiency	Florence
	Pretoria
	Toulouse
	Arhus
	San Antonio
	Bremen
	Nashville (Tennessee)
	Bologna
	Canberra
	Nagoya
	Sacramento
	Providence (Rhode Island)
	Luanda
	Dalian
	Liverpool
	Jacksonville
	Puebla
	Kaohsiung
	Minsk
	Linz
	Tbilisi
	Las Vegas
	Maputo
	Harare
	Cardiff
	Xiamen
	Birmingham (Alabama - US)
	Leon
	Port of Spain
	Penang
	Memphis (Tenessee)
	Aberdeen
	Abuja
	Hannover
	Surabaya
	Bern
	Halifax
	Ciudad Juarez
	Alexandria
	Bordeaux
	Phnom Penh
	Winnipeg
	Cali
	Greensboro
	Genoa
	Medellin
	Santa Cruz
	Montpellier
	Cordoba
	Wuhan
	Graz
	Jerusalem
	New Orleans
	Rochester (NY)
	Nice
	Pusan
	Windhoek
	Dammam
	Christchurch
	Recife
	Tashkent
	Hamilton
	Reykjavik
	Naples
	Tulsa
	Ludwigshafen
	Kingston
	Brasilia
	Johor Bahru
	Xi'An
	Macao
	Fukuoka
	Sheffield
	Izmir
	Nottingham
	Des Moines
	Campinas
	Chisinau
	Haifa
	Madison (Wisconsin)
	Yerevan
	Cebu
	Labuan
	Salvador



▲ Map of Global Cities 2010. The map clearly shows areas of the world rather dense and others almost irrelevant in terms of world city connectivity

Геоэкономика = экономическая геополитика



Новая геополитика (геоэкономика) с позиций экономической мощи, государства, обеспечивающая достижение внешнеполитических целей, мирового или регионального могущества экономическим путем

Геоэкономика - «дисциплина, которая изучает политику и стратегии, используемые для того, чтобы увеличить конкурентоспособность государств, которые остаются ключевыми элементами международной системы в современных условиях» (*по К. Жану и К.Савоне*)

- ***П. Лорот*** полагает, что «государство играет ключевую роль в проникновении на иностранные рынки и достижении технологического

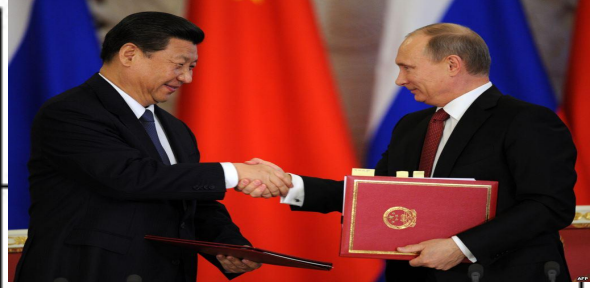
  превосходства. Роль государства имеет ключевое значение в каждой геоэкономической стратегии»

«Геоэкономика — это экономическая геополитика, идущая на смену — по крайней мере, в промышленно развитых государствах — преимущественно военной геополитике прошлого» *(К. Жан и П. Савона)*

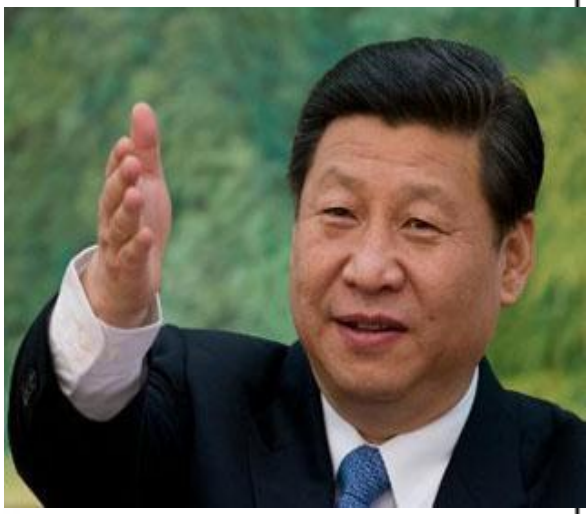
«Победители получают очень выгодную и ведущую для себя роль, в то время как проигравшие ограничиваются внутренним производством, да и то если их внутренний рынок достаточно широк» *(Э. Люттвак)*

Америка

Европа



Азия



Британия

Голландия

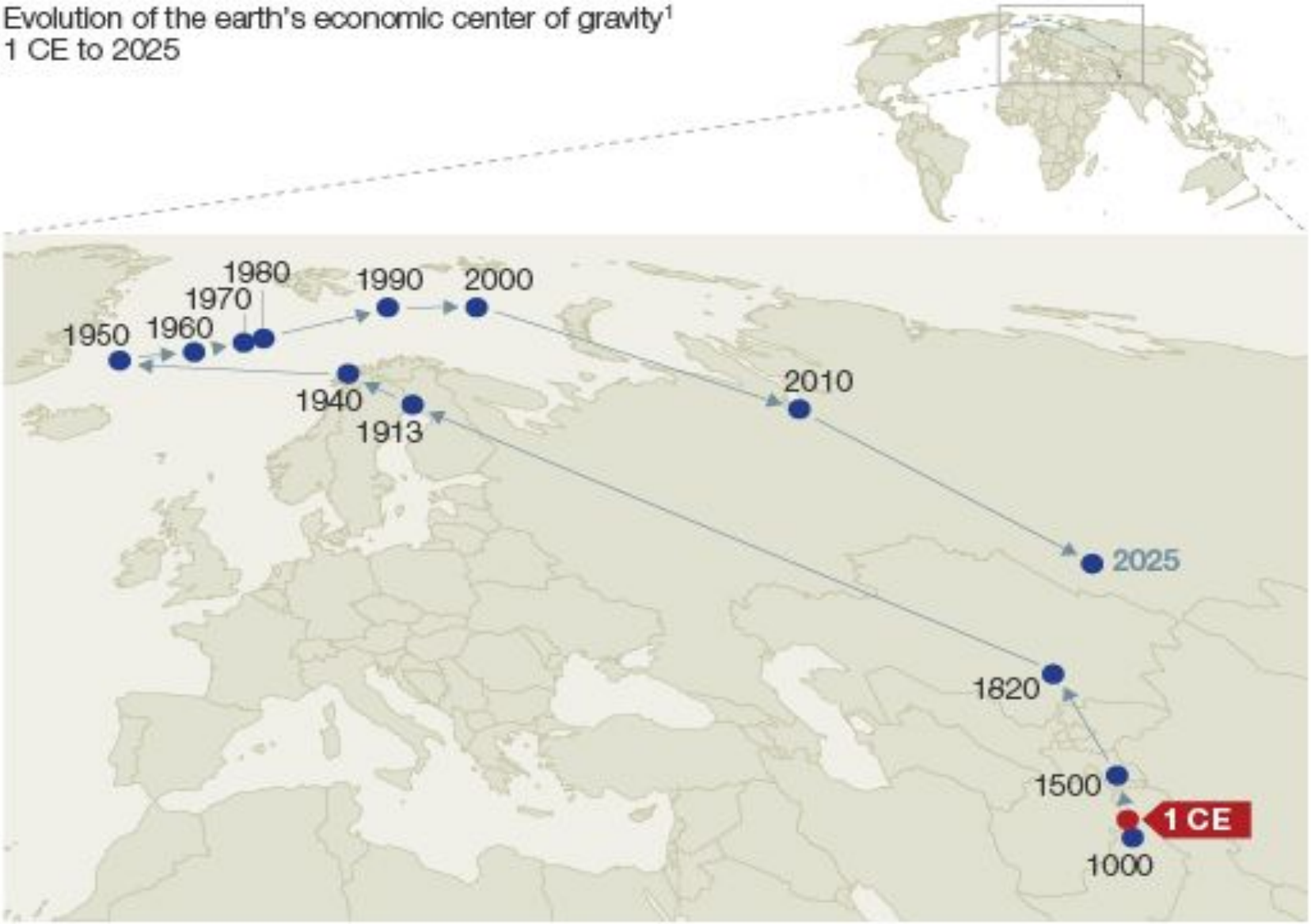
Венеция

Генуя

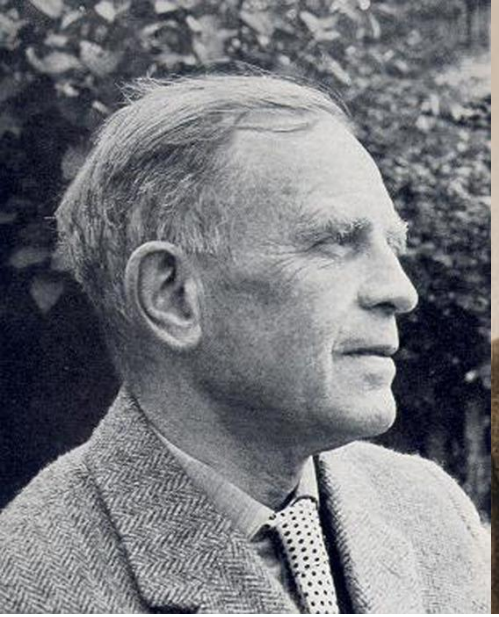
США

Китай

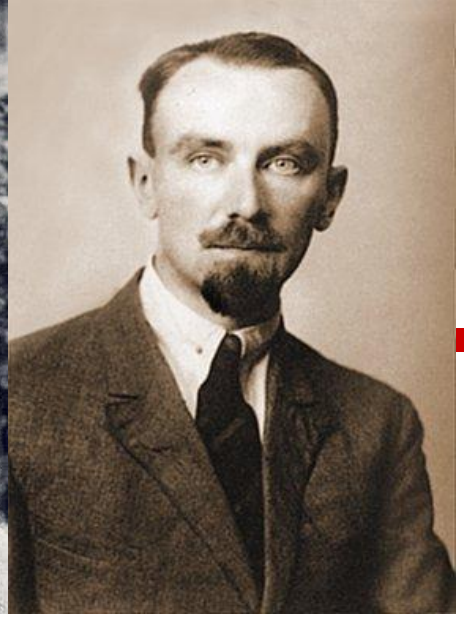
Evolution of the earth's economic center of gravity[1]
1 CE to 2025



[1]Calculated by weighting national GDP by each nation's geographic center of gravity; a line drawn from the center of the earth through the economic center of gravity locates it on the earth's surface. For detailed analysis, see the appendix in the McKinsey Global Institute (MGI) report *Urban world: Cities and the rise of the consuming class*.
Source: MGI analysis using data from Angus Maddison, University of Groningen; MGI Cityscope v2.0



Вильгельм Рёпке



Петр Савицкий

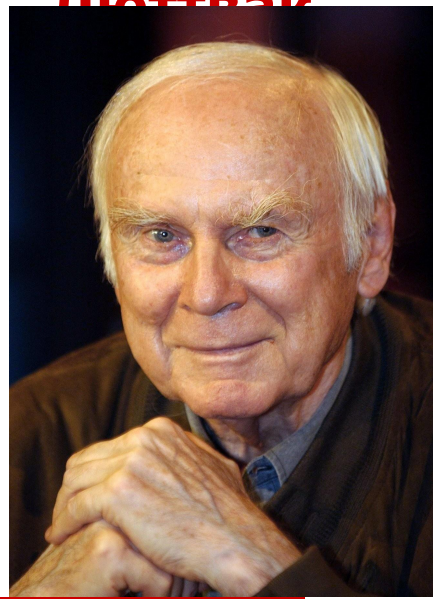
George T. Renner

George T. Renner

Э.

К.

Паоло Савона

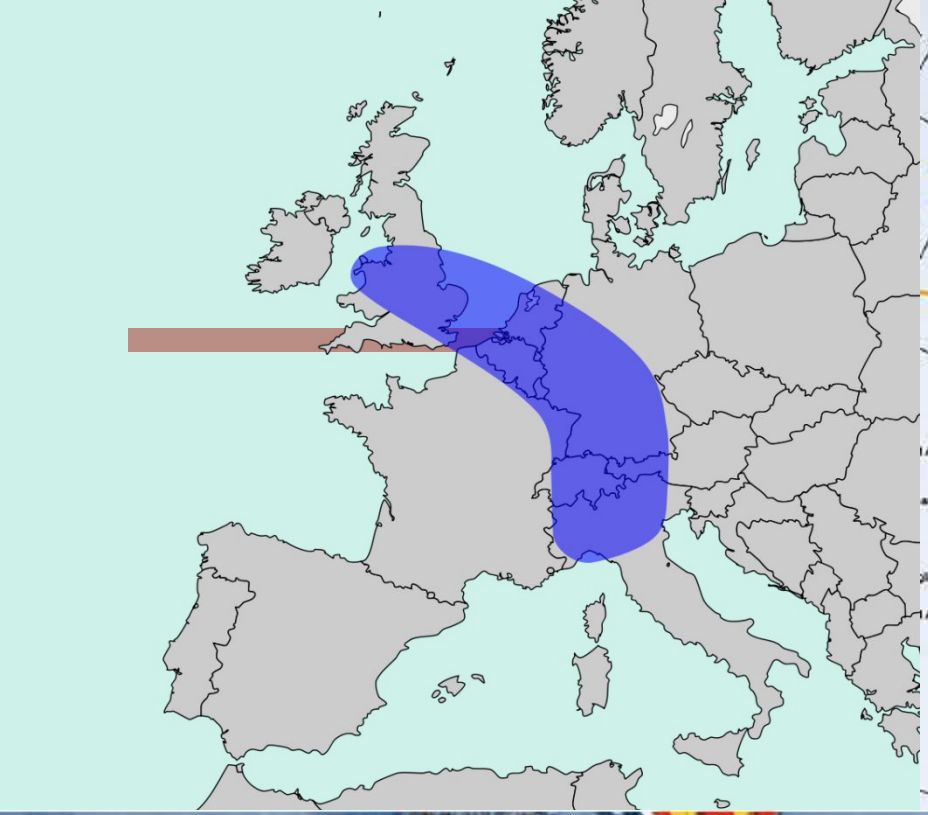


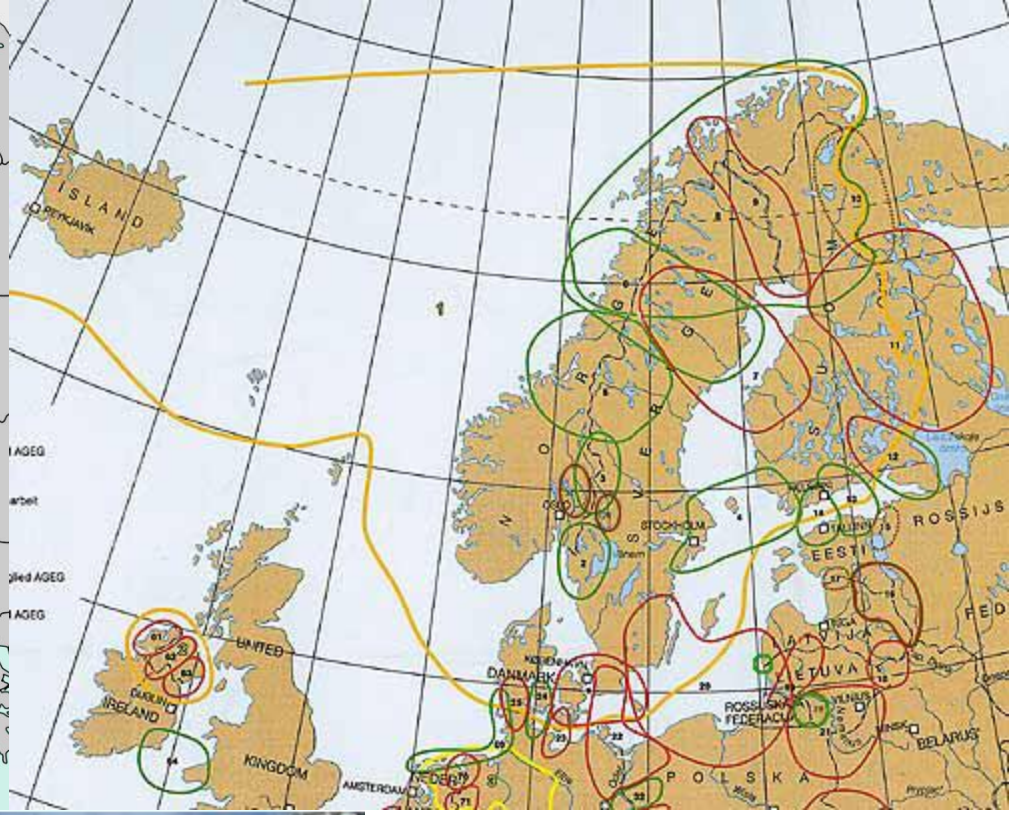
П. Лорот

- **Предмет геоэкономики представляется нами как территориальные особенности формирования институциональной среды и элементов мирового глобализированного пространства**

- Институциональной средой мирового глобализированного пространства считаем ***систему мирохозяйственных связей*** между интеграционными группировками, между интеграционной группировкой и государствами, государствами и корпорациями, различными корпорациями, корпорациями и регионами, регионами между собой, а также набор соглашений и договоров, необходимых для функционирования глобализированного пространства.

- Применительно к геоэкономике, можно говорить о том, что для нее наиболее важными являются не только национальная экономика как таковая или государственная стратегия развития, которые находятся в области экономики, а такие важные вопросы как: формирование особых транснациональных (геоэкономических) регионов, глобальных производственных, сервисных и финансовых цепочек и трансграничных сетей, глобальных и региональных инновационных центров, развитие и влияние мировых и региональных городов, развитие геоэкономической интеграции регионов и стран.




ISLAND
REYKJAVIK
UNITED
KINGDOM
IRELAND
DUBLIN
DANMARK
STOCKHOLM
ROSSIJS
EESTI
LIETUVA
BELARUS
POLSKA
AMSTERDAM

AIG
Gulf
Coca-Cola
classic
Chiquita
AMOCO
Gulf
Chiquita

ПРОВЭД
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
Объем взаимной торговли государств-членов Таможенного союза с третьими странами в 2012 г.
(млрд. долларов США)
Взаимная торговля
(млрд.долл.)
62,63
68,6
2011
2012
Итоги взаимной торговли государств-членов Таможенного союза 2012
http://провэд.рф/ Слайд 2

Элементы мирового глобализированного геопространства

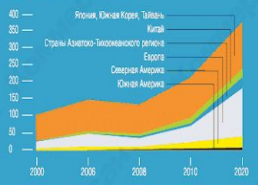
- **Элементами мирового глобализированного геопространства** являются мировые рынки стратегического сырья и технологий (в том числе критических), мегалополисы и крупные агломерации, уникальные месторождения, транснациональные и многонациональные корпорации, предприятия, входящие в производственные и сервисные цепочки, транснациональные банки, крупнейшие международные порты, крупнейшие авиа-хабы, интермодальные коридоры, международные каналы и проливы, оффшорные зоны, инновационные центры глобального уровня, ведущие мировые университеты и другие.

СЛУЖБА ГАЗА

ПРИРОДНЫЙ ГАЗ МЕНЯЕТ ТОВАРНУЮ ФОРМУ И ВЫТЕСНЯЕТ НЕФТЬ ИЗ ТАКИХ СФЕР ПРИМЕНЕНИЯ, КАК МОТОРНОЕ ТОПЛИВО. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛУЧЕНИЯ СЖИЖЕННОГО ГАЗА И СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ЭТОГО ПРОДУКТА МОЖЕТ РАДИКАЛЬНО ИЗМЕНИТЬ МИРОВОЙ РЫНОК ЭНЕРГОНОСИТЕЛЕЙ: НЕФТИ ПОЯВИЛАСЬ РЕАЛЬНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА, А ПОСТАВКИ ГАЗА НА МИРОВОЙ РЫНОК ВСЕ МЕНЬШЕ ЗАВИСЯТ ОТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВОЛИ ТЕХ СТРАН, ПО ТЕРРИТОРИИ КОТОРЫХ ПРОХОДИТ «ТРУБА». К ТОМУ ЖЕ ГАЗА НА ЭТОЙ ПЛАНЕТЕ ГОРАЗДО БОЛЬШЕ, ЧЕМ НЕФТИ. ВО ВСЯКОМ СЛУЧАЕ, ГОВОРИТЬ О ТОМ, ЧТО ЧЕРЕЗ ПОЛСОТНИ ЛЕТ ЭТО ТОПЛИВО ЗАКОНЧИТСЯ, НЕ ПРИХОДИТСЯ.

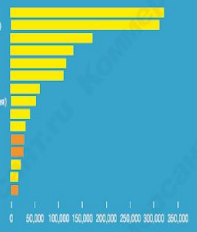
МИРОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ СПГ. ПРОГНОЗ ДО 2020 ГОДА (МЛН Т)

ИСТОЧНИК: WOOD MACKENZIE.



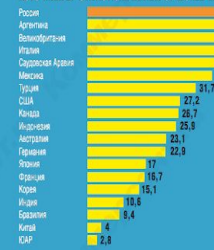
КРУПНЕЙШИЕ ПО ЗАПАСАМ НЕФТЕГАЗОВЫЕ КОМПАНИИ МИРА (МЛН БАРРЕЛЕЙ НЕФТЯНОГО ЭКВИВАЛЕНТА)

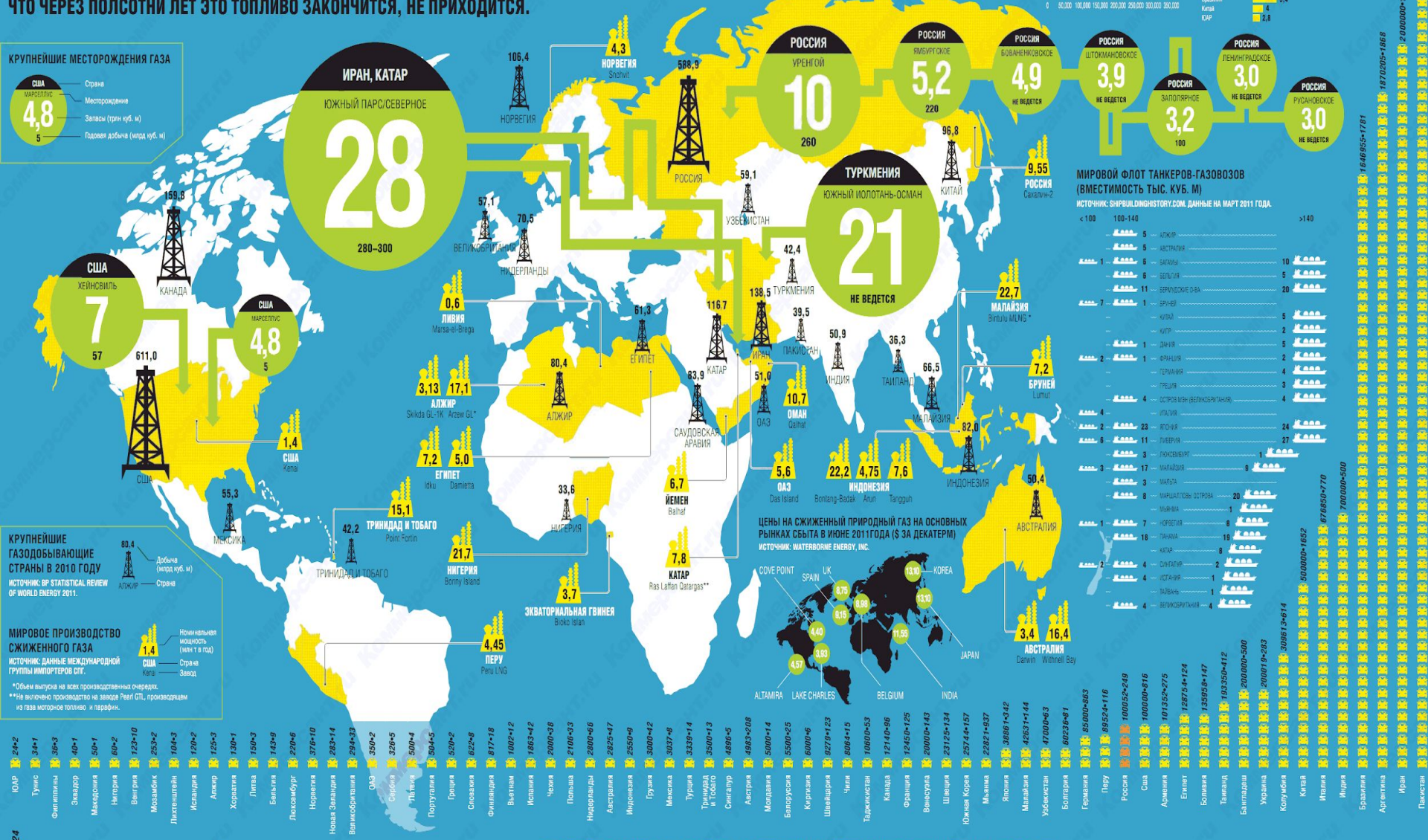
ИСТОЧНИК: PETROSTRATEGIES, INC.



ДОЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗА В ЭНЕРГОБАЛАНСЕ СТРАН G20 В 2010 ГОДУ (%)

ИСТОЧНИК: BP STATISTICAL REVIEW OF WORLD ENERGY 2011.





Населенные пункты
Заводы
Рудники
Обогатительные фабрики (ОФ)
Металлургический цех (МЦ)

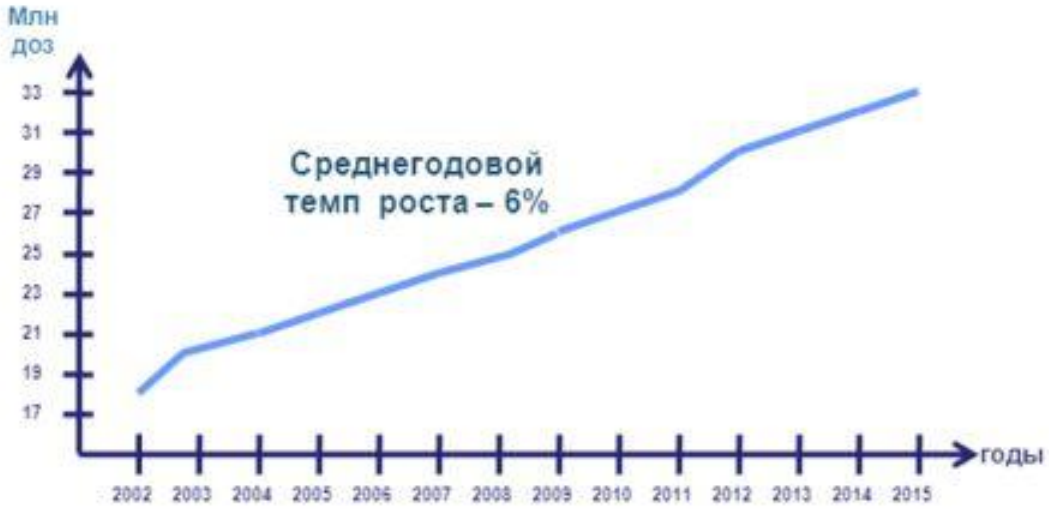
2010 Rank	2011 Rank	Company Name	2010 Revenue	2011 Revenue	Percent Change	Percent of Total	Cumulative Percent
1	1	Intel	40,394	48,721	20.6%	15.6%	15.6%
2	2	Samsung Electronics	28,380	28,563	0.6%	9.2%	24.8%
4	3	Texas Instruments	12,994	13,967	7.5%	4.5%	29.3%
3	4	Toshiba	13,010	12,729	-2.2%	4.1%	33.4%
5	5	Renesas Electronics Corporation	11,893	10,648	-10.5%	3.4%	36.8%
9	6	Qualcomm	7,204	10,198	41.6%	3.3%	40.1%
7	7	STMicroelectronics	10,346	9,735	-5.9%	3.1%	43.2%
6	8	Hynix	10,380	9,293	-10.5%	3.0%	46.2%
8	9	Micron Technology	8,876	7,365	-17.0%	2.4%	48.6%
10	10	Broadcom	6,682	7,160	7.2%	2.3%	50.9%
12	11	Advanced Micro Devices (AMD)	6,345	6,436	1.4%	2.1%	52.9%
13	12	Infineon Technologies	6,319	5,312	-15.9%	1.7%	54.6%
14	13	Sony	5,224	5,015	-4.0%	1.6%	56.3%
16	14	Freescale Semiconductor	4,357	4,408	1.2%	1.4%	57.7%
11	15	Elpida Memory	6,446	3,887	-39.7%	1.2%	58.9%
17	16	NXP	4,028	3,831	-4.9%	1.2%	60.1%
20	17	nVidia	3,196	3,608	12.9%	1.2%	61.3%
26	18	ON Semiconductor	2,291	3,428	49.6%	1.1%	62.4%
18	19	Marvell Technology Group	3,606	3,393	-5.9%	1.1%	63.5%
15	20	Panasonic Corporation	4,946	3,390	-31.5%	1.1%	64.6%
21	21	ROHM Semiconductor	3,118	3,187	2.2%	1.0%	65.6%
19	22	MediaTek	3,553	2,952	-16.9%	0.9%	66.6%
28	23	Nichia	2,190	2,936	34.1%	0.9%	67.5%
22	24	Analog Devices	2,862	2,846	-0.6%	0.9%	68.4%
23	25	Fujitsu Semiconductor Limited	2,757	2,742	-0.5%	0.9%	69.3%
		All Others	96,073	95,610	-0.5%	30.7%	
		Total Semiconductor	**307,470**	**311,360**	1.3%	100.0%	

Мировой рынок изотопов: позиции России сегодня

РОСАТОМ

Рынок промышленных изотопов в 2009 году

Изотоп	Доля РФ на рынке	Применение
Кобальт-60	30%	Стерилизация
Цезий-137	100%	Стерилизация
Иридий-192	40%	Неразрушающий контроль дефектов
Гелий-3	100%	Датчики нейтронов
Никель-63	100%	Газоанализаторы

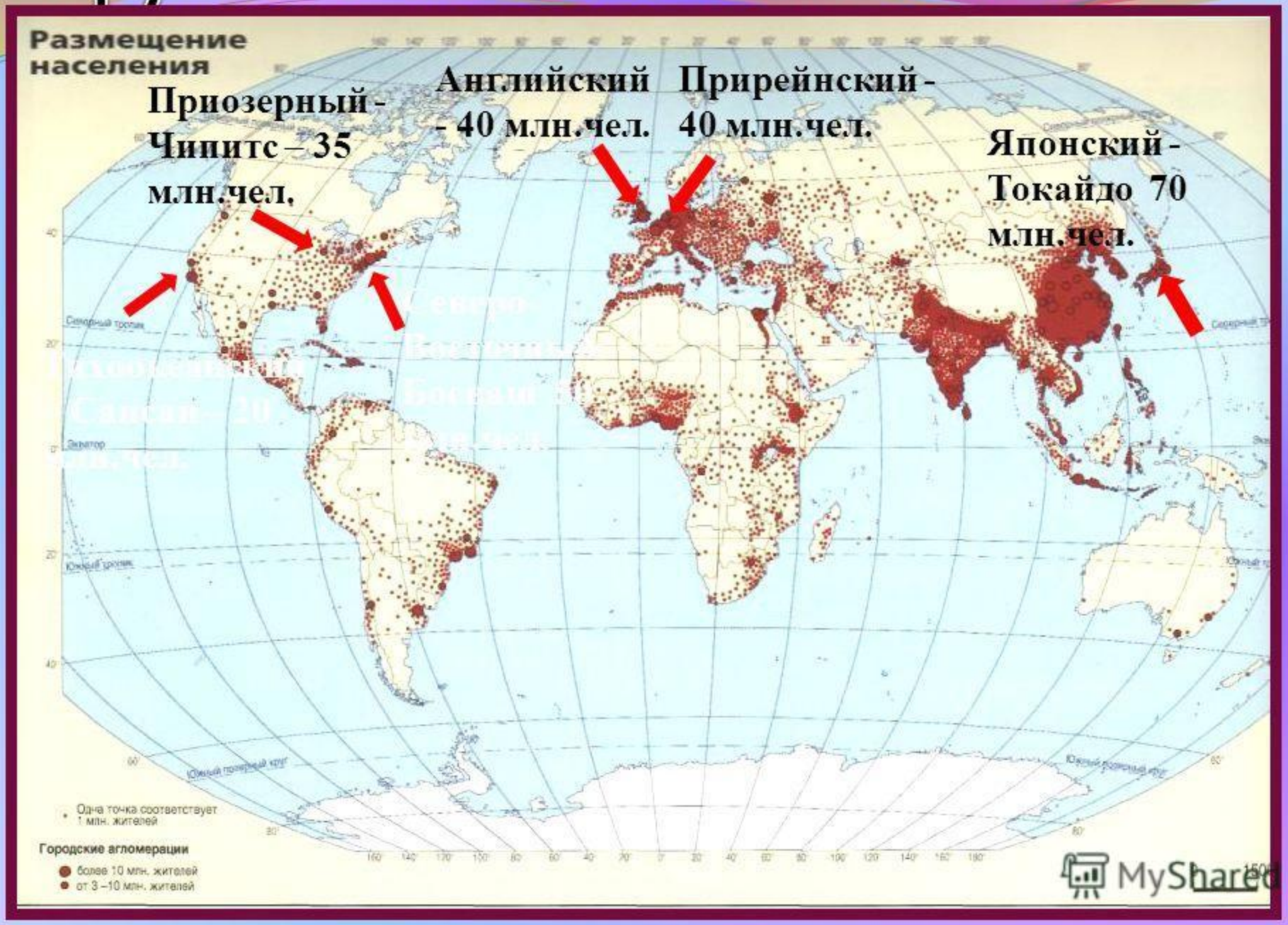


Рынок медицинских изотопов

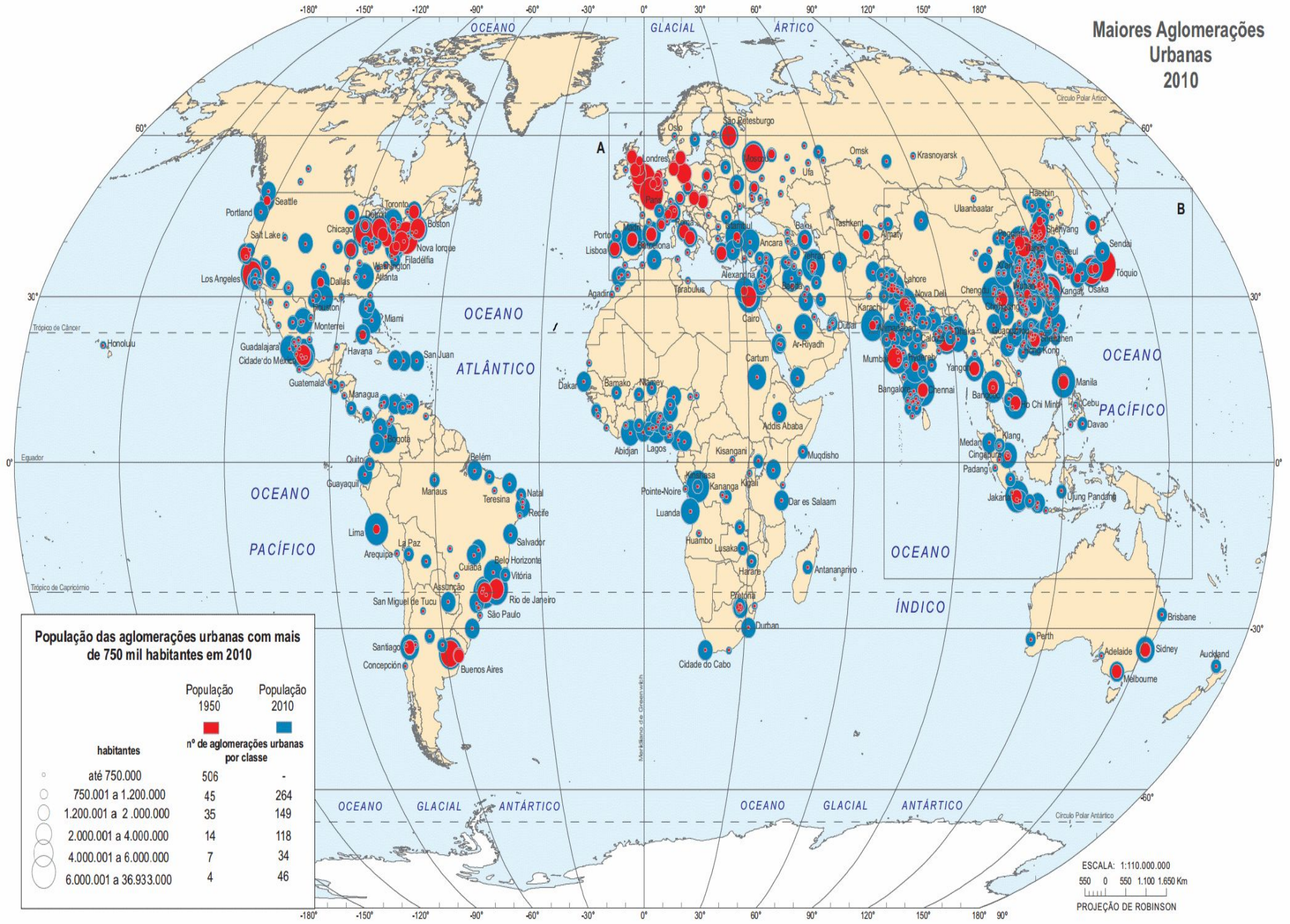
Изотоп	Доля РФ на рынке	Применение
Вольфрам-188	50%	Терапия онкозаболеваний
Германий-68	30%	Диагностика онкозаболеваний
Цезий-137	100%	Облучатели крови
Лютеций-177	100%	Терапия онкозаболеваний

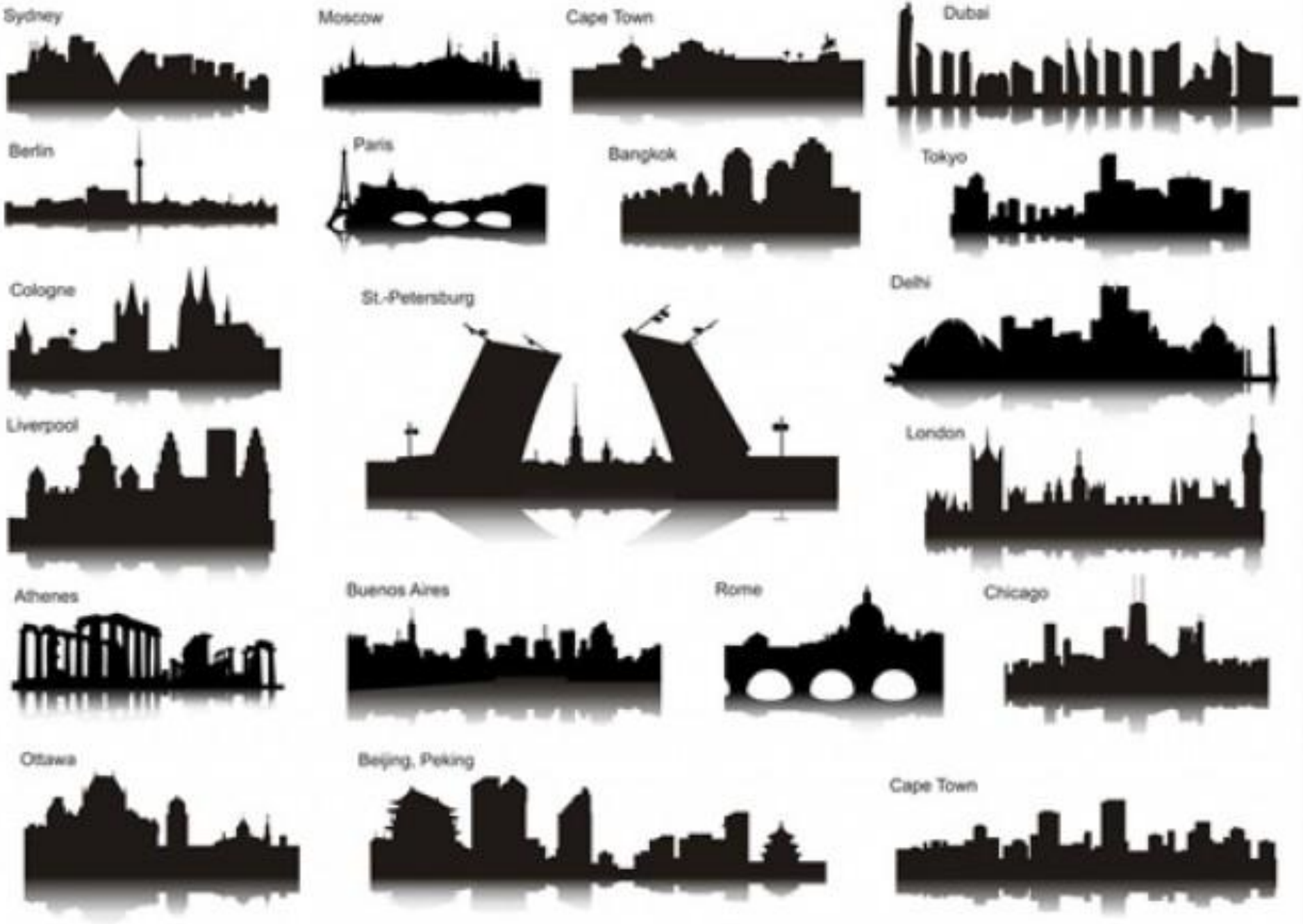
MyShared

Крупнейшие мегалополисы



Aglomerações urbanas




Sydney
Moscow
Cape Town
Dubai
Berlin
Paris
Bangkok
Tokyo
Cologne
St.-Petersburg
Delhi
Liverpool
London
Athenes
Buenos Aires
Rome
Chicago
Ottawa
Beijing, Peking
Cape Town

Colgate
IBM
SAIMA
sanofi aventis
SIEMENS
ERICSSON
SEMIKRON
innovation + service
Merrill Lynch
P&G
NISSAN
Unilever
Lucent Technologies
experian
Johnson & Johnson
XEROX
THALES
endesa
BRIDGESTONE
Abbott Laboratories
Baxter
PATHEON
citibank
SONY
hp
invent
MSD
MBDA
vodafone
Q8
ORACLE
ENTERPRISE
DIGITAL ARCHITECTS
Bristol-Myers Squibb Company
Ford
Pfizer

Активы
Роснефть
ТНК-ВР
Новые проекты
Газовые проекты
Зрелые активы
НПЗ
Беларусь
Украина
Россия
Мозырский НПЗ (~21%)
Москва
ЯНОС (50%)
Рязанский НПЗ
Лисичанский НПЗ
Саратовский НПЗ
Туапсинский НПЗ
Самаранефтегаз
Оренбургнефтегаз
Удмуртнефть
Полярное сияние
Северная нефть
Мессояха
Ванкор
Сузунское и Тагульское
Русское
Роспан
Кынско-Часельский ЛУ
Харампурское
Пурнефтегаз
Негань
Югансконефтегаз
Самотлор
Уват
Томсконефть
Ачинский НПЗ
Ангарский НПЗ
Куюмбинское
Юрубчено-Тохомское
Верхнечонское
Сахалин-1, 3, 5
Сахалин-морнефтегаз
Комсомольский НПЗ

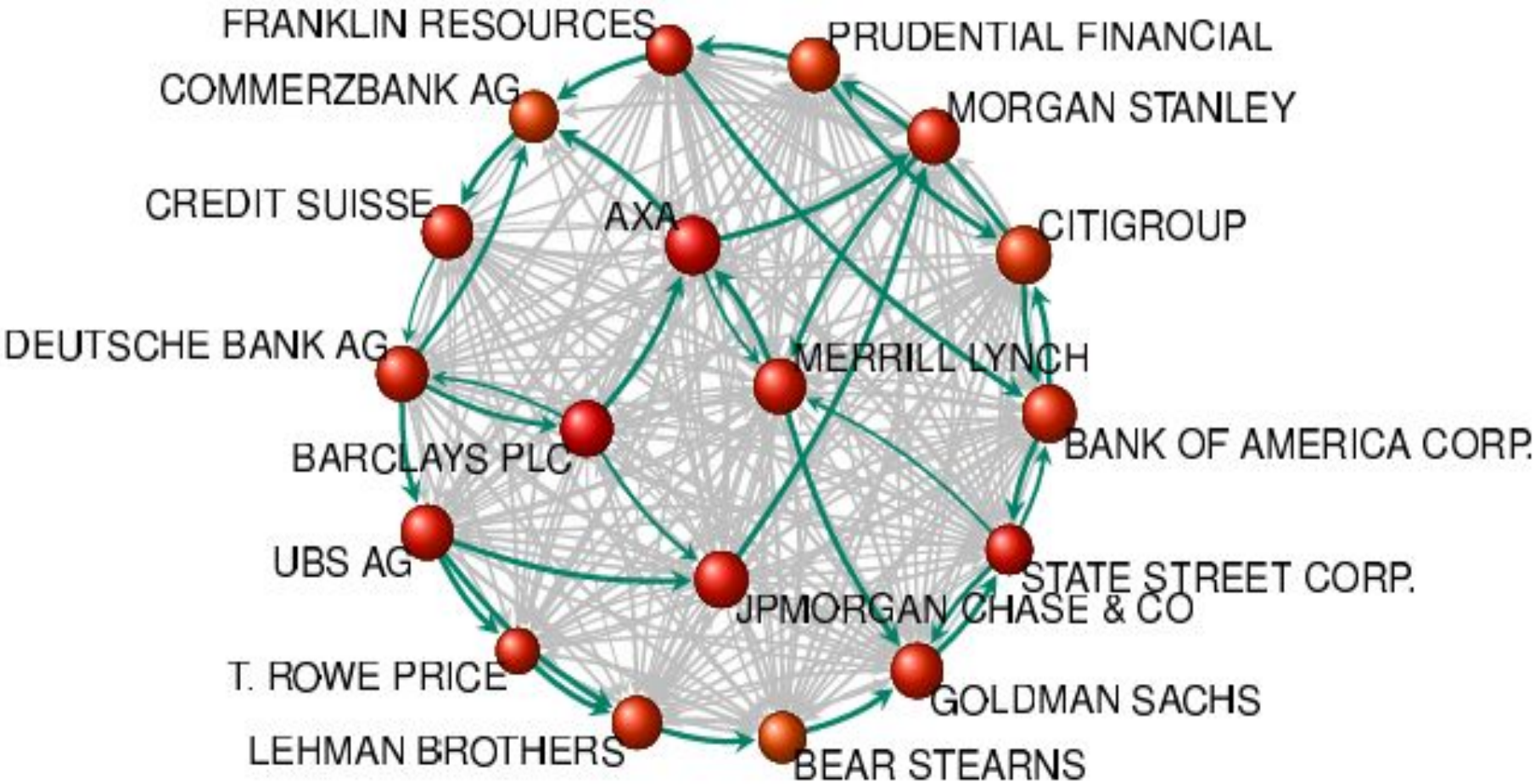
АЛКОА

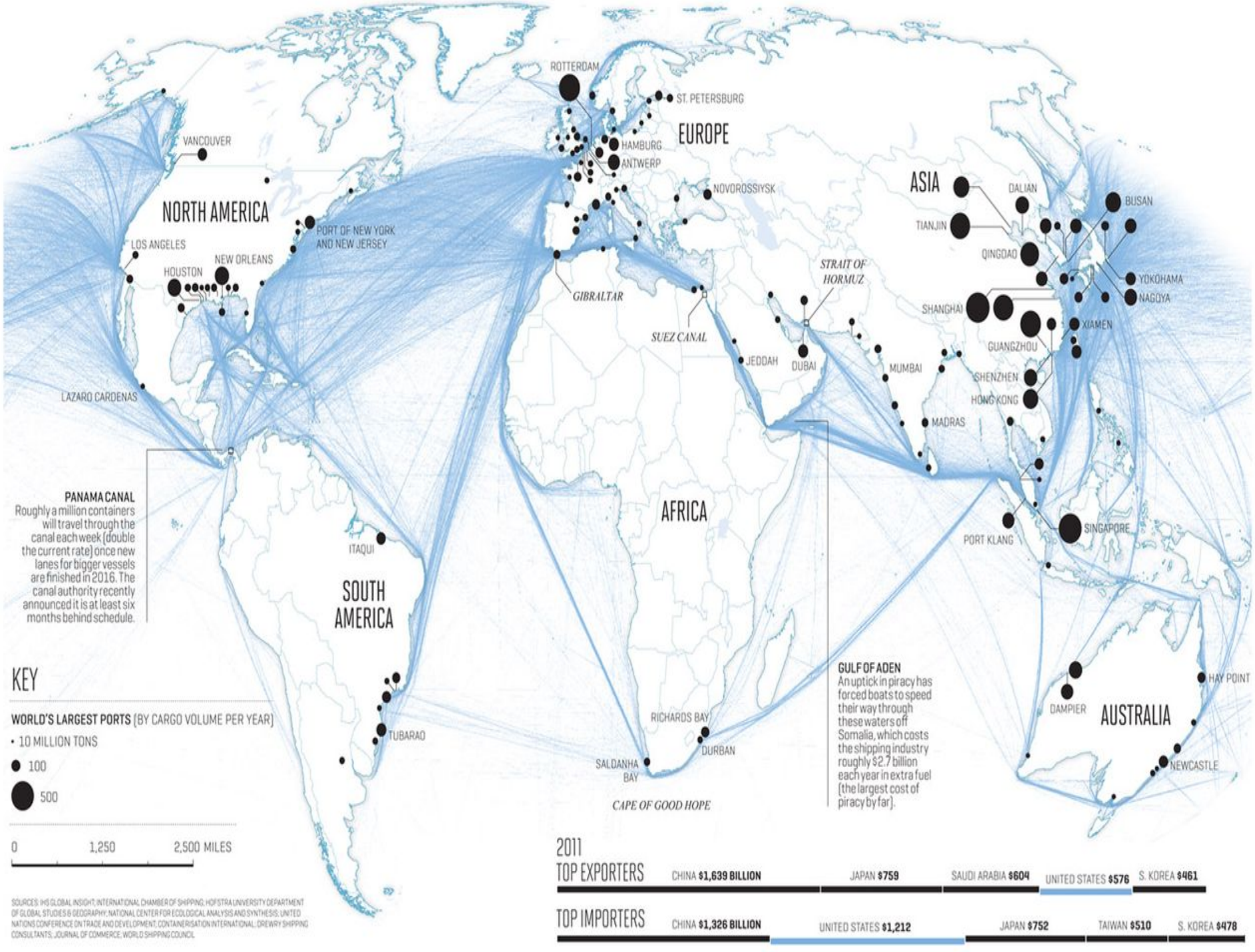
Greenland
Iceland
Finland
Sweden
Norway
Russia
United Kingdom
Poland
Germany
Ukraine
France
Italy
Spain
Kazakhstan
Mongolia
Canada
United States
Mexico
North Pacific Ocean
North Atlantic Ocean
Turkey
China
Japan
South Korea
Afghanistan
Iraq
Iran
Pakistan
India
Algeria
Libya
Egypt
Saudi Arabia
Thailand
Mali
Niger
Chad
Sudan
Nigeria
Ethiopia
Venezuela
Colombia
Kenya
DR Congo
Tanzania
Indonesia
Papua New Guinea
Brazil
Peru
Bolivia
Angola
Namibia
Botswana
Madagascar
Chile
South Pacific Ocean
South Atlantic Ocean
Indian Ocean
Australia
South Africa
Argentina
New Zealand

Morgan Stanley

citi

AXA




ROTTERDAM
ST. PETERSBURG
EUROPE
HAMBURG
ANTWERP
NOVOROSSIYSK
VANCOUVER
NORTH AMERICA
PORT OF NEW YORK AND NEW JERSEY
LOS ANGELES
NEW ORLEANS
HOUSTON
GIBRALTAR
SUEZ CANAL
STRAIT OF HORMUZ
JEDDAH
DUBAI
MUMBAI
MADRAS
ASIA
DALIAN
TIANJIN
QINGDAO
BUSAN
YOKOHAMA
NAGOYA
SHANGHAI
XIAMEN
GUANGZHOU
SHENZHEN
HONG KONG
SINGAPORE
PORT KLANG
LAZARO CARDENAS
PANAMA CANAL
Roughly a million containers will travel through the canal each week (double the current rate) once new lanes for bigger vessels are finished in 2016. The canal authority recently announced it is at least six months behind schedule.
ITAQUI
SOUTH AMERICA
TUBARAO
AFRICA
RICHARDS BAY
DURBAN
SALDANHA BAY
CAPE OF GOOD HOPE
GULF OF ADEN
An uptick in piracy has forced boats to speed their way through these waters off Somalia, which costs the shipping industry roughly $2.7 billion each year in extra fuel (the largest cost of piracy by far).
DAMPIER
HAY POINT
AUSTRALIA
NEWCASTLE
KEY
WORLD'S LARGEST PORTS (BY CARGO VOLUME PER YEAR)
10 MILLION TONS
100
500
0
1,250
2,500 MILES
2011
TOP EXPORTERS
CHINA $1,639 BILLION
JAPAN $759
SAUDI ARABIA $604
UNITED STATES $576
S. KOREA $461
TOP IMPORTERS
CHINA $1,326 BILLION
UNITED STATES $1,212
JAPAN $752
TAIWAN $510
S. KOREA $478
SOURCES: IHS GLOBAL INSIGHT, INTERNATIONAL CHAMBER OF SHIPPING, HOFSTRA UNIVERSITY DEPARTMENT OF GLOBAL STUDIES & GEOGRAPHY, NATIONAL CENTER FOR ECOLOGICAL ANALYSIS AND SYNTHESIS, UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT, CONTAINERISATION INTERNATIONAL, DREWRY SHIPPING CONSULTANTS, JOURNAL OF COMMERCE, WORLD SHIPPING COUNCIL

Место	Страна	Аэропорт	Местоположение	Пассажирооборот тыс. пассажиров
1.		Международный аэропорт Хартсфилд-Джексон, Атланта	Атланта	92 366
2.		Международный аэропорт Пекин Столичный	Пекин	77 404
3.		Лондонский аэропорт Хитроу	Лондон	69 434
4.		Международный аэропорт О'Хара	Чикаго	66 561
5.		Международный аэропорт Токио	Токио	62 263
6.		Международный аэропорт Лос-Анджелеса	Лос-Анджелес	61 848
7.		Международный аэропорт имени Шарля де Голля	Париж	60 971
8.		Международный аэропорт Даллас-Форт Уорт	Даллас	57 806
9.		Аэропорт Франкфурт	Франкфурт-на-Майне	56 436
10.		Международный аэропорт Гонконга	Гонконг	53 314

Участие России в системе международных транспортных коридоров

Рис. 1. **ПРОЛИВЫ И КАНАЛЫ, ЛИМИТИРУЮЩИЕ СУДОХОДСТВО, И ОБЪЕМ ТРАНСПОРТИРУЕМОЙ ЧЕРЕЗ НИХ НЕФТИ (млн баррелей в день)**

Люксембург
о.Мэн
Лихтенштейн
Багамские острова
Кипр
Гибралтар
ОАЭ
Гонконг
Ангилья
Белиз
Либерия
Сингапур
Маршалловы острова
Малайзия
Каймановы острова
Британские Виргинские острова
Ботсвана
Сейшельские острова
Панама
Маврикий
Сент-Китс и Невис
Сент-Винсент
Самоа
Острова Кука

Рейтинг эффективности центров инновационного развития (ИЦ)

Обозначение:

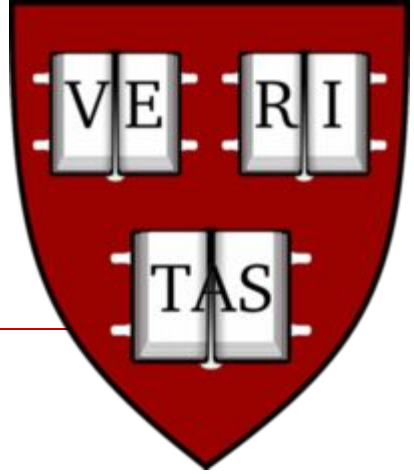
№ в рейтинге — Название ИЦ

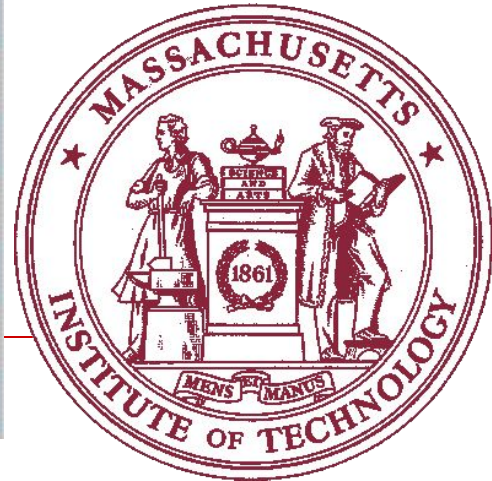
Число Резидентов | Самодостаточность | Шкала Масштаб

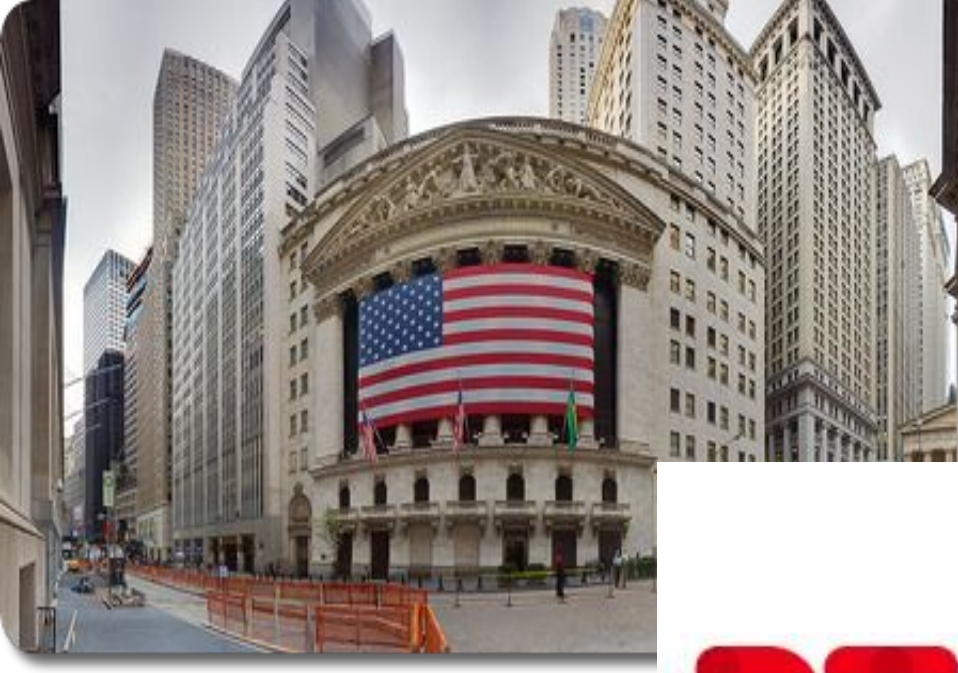
По масштабу ИЦ распределены на группы: индекс **R**, regional - региональный; индекс **N**, national - национальный; индекс **G**, global - международный.

* По степени своей финансовой самодостаточности ИЦ распределены на группы: индекс *.org* - ИЦ, имеющие финансовую зависимость от поддержки третьих организаций; индекс *.gov* - ИЦ, имеющие финансовую зависимость от поддержки институтов государственной и муниципальной власти; индекс *.mkt* - ИЦ, обладающие финансовой самодостаточностью и самоокупаемостью.

World Rank	Institution*	Country /Region	National Rank	Total Score	Score on Alumni
1	Harvard University		1	100	100
2	Stanford University		2	72.8	38
3	Massachusetts Institute of Technology (MIT)		3	71.8	69
4	University of California, Berkeley		4	71.6	67.5
5	University of Cambridge		1	69.8	80.3
6	California Institute of Technology		5	64.1	48.5
7	Princeton University		6	62.1	52.3
8	Columbia University		7	60.1	64.2
9	University of Chicago		8	57.2	61.8
10	University of Oxford		2	56.1	51.2
11	Yale University		9	54.8	45.7
12	University of California, Los Angeles		10	52.2	27.7
13	Cornell University		11	50.8	38.7
14	University of Pennsylvania		12	50.5	33.4
15	University of California, San Diego		13	49.6	20.3
16	University of Washington		14	48.4	22.4
17	The Johns Hopkins University		15	47.4	39.9
18	University of California, San Francisco		16	46.6	0
19	University of Wisconsin - Madison		17	45.4	32.5
20	The University of Tokyo		1	43.8	32.5

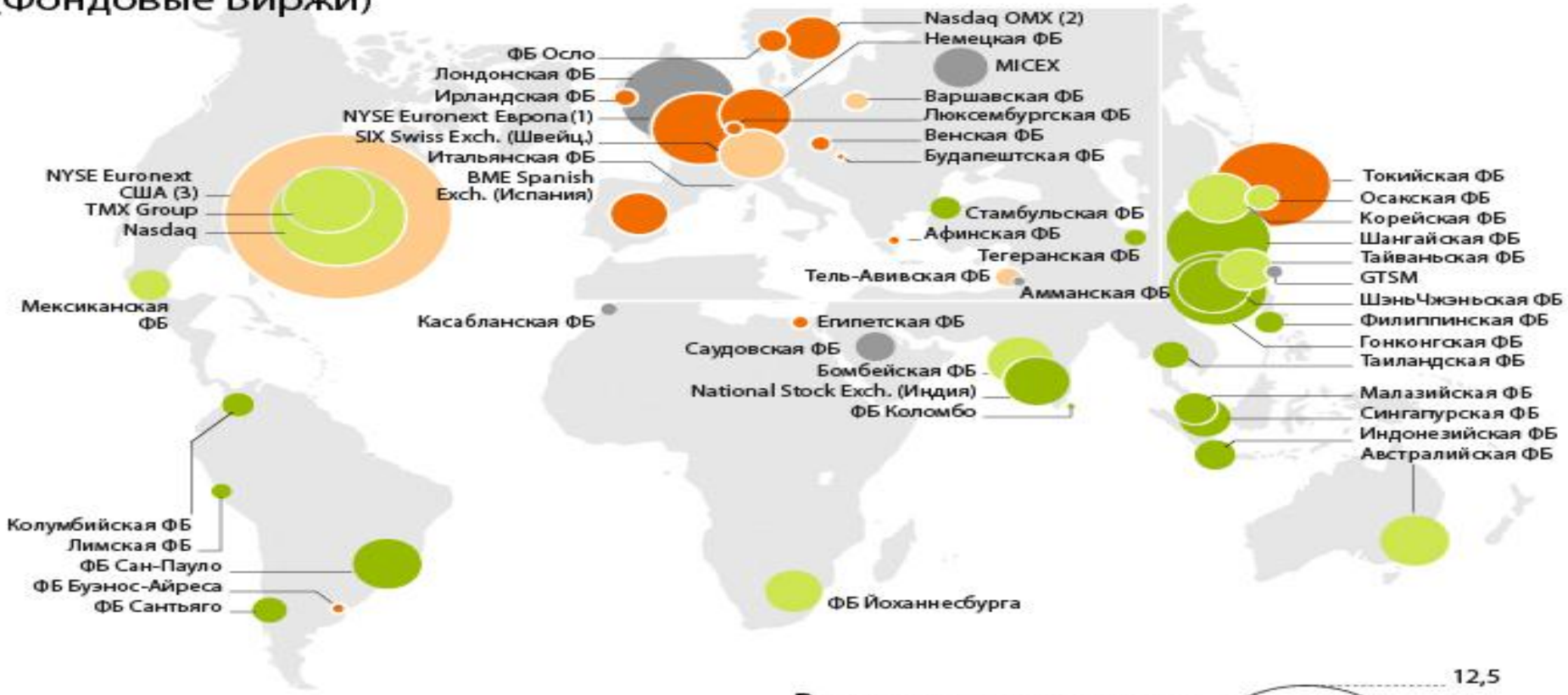






RTS БИРЖА

Мировые финансовые центры, май 2012
(Фондовые Биржи)



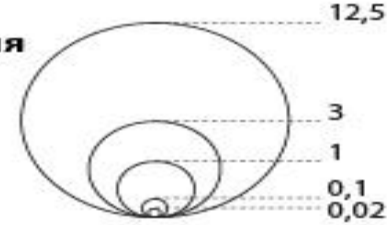
(1) Фондовая биржа NYSE Euronext Европа объединяет финансовые центры Амстердама, Брюсселя, Лиссабона и Парижа.

(2) Фондовая биржа Nasdaq OMX Nordic включает : Исландскую ФБ, Таллинскую ФБ, Рижскую ФБ, Вильнюсскую ФБ и с 2005 года, ФБ Копенгагена, Хельсинки и Стокгольма.

(3) С 2009 года, Американская ФБ входит в группу NYSE Euronext US.

Источник : World Federation of Exchanges (WFE), *WFE Database*, www.world-exchanges.org

Рыночная капитализация
(в тысячах миллиардов долларов)
Отражены только данные, превышающие 10 миллиардов долларов.



Темпы развития за период с 2007 по 2012.
(в %)

Студия картографии ИПН, 2012

SciencesPo. | carto

Студия картографии ИПН, 2012
http://cartographie.sciences-po.fr

Возможно использование только в педагогических целях в школах или документационных центрах. В других случаях, контактный адрес : carto@sciences-po.fr
Pedagogical use only. For any other use dissemination or disclosure, either whole or partial, contact : carto@sciences-po.fr

КТО ДОМИНИРУЕТ В СНГ

ТНК

Современная классификация международных корпораций (как правило, наиболее часто реализуемой формой международной компании является корпорация) выделяет такие их виды, как транснациональные корпорации (ТНК); мультинациональные корпорации (МНК) и международные корпоративные союзы).

В соответствии с документами Комиссии ООН, ТНК - это компания:

-включающая единицы в двух или более странах, независимо от юридической формы и поля деятельности;

- оперирующая в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и осуществлять общую стратегию через один или более руководящий центр;

- в которой отдельные единицы связаны посредством собственности или каким-либо другим образом так, что одна или более из них могут иметь значительное влияние на деятельность других и, в частности, делить знания, ресурсы и ответственность с другими

Корпорации из рейтинга The New American **Fortune - 500** обеспечили мировой экономике примерно 10 млн рабочих мест, а их совокупный доход выше ВВП любой страны мира, кроме Китая и Японии. Сейчас из 100 наибольших экономик в мире только 48 представляют собой государства, остальные - ТНК, на долю которых приходится свыше 65 % внешней торговли и около 50% мирового промышленного производства. ТНК контролируют примерно 80 % технологических нововведений и ноу-хау. Объем продаж заграничных структур ТНК превышает весь мировой экспорт, на предприятиях ТНК работает более 73 млн. чел. С учетом смежных отраслей ТНК обеспечили работой 150 млн. чел

Транснационализация и ТНК в мировой экономике

Транснационализация

- это процесс расширения и укрепления деятельности транснациональных корпораций. В мире существует около 65 000 ТНК. В 2002 г. глобальные продажи ТНК достигли 18 млрд. долл., глобальный

Основные характеристики ТНК:

1. Значительность масштабов интернациональной деятельности, в которую втянуты практически все страны мира

2. Стремление осуществлять диверсификацию своей деятельности

3. Уклонение от контроля как со стороны страны базирования, так и со стороны страны-преемницы

4. Способствование развитию теневой экономики, возможность втягивать в сферу своей деятельности множество предприятий, юридически не входящих в состав ТНК

5. Использование агрессивной конкуренции (ценовой и неценовой)

6. Активное проведение НИОКР и внедрение достижений НТР

Движущие силы и мотивы зарубежных инвестиций ТНК:

1. Продвижение товаров на рынки других стран

2. Развитие международной специализации и кооперирования производства (в том числе зарубежное снабжающее производство)

3. Использование научно-технического потенциала других стран

4. Использование рабочей силы других стран

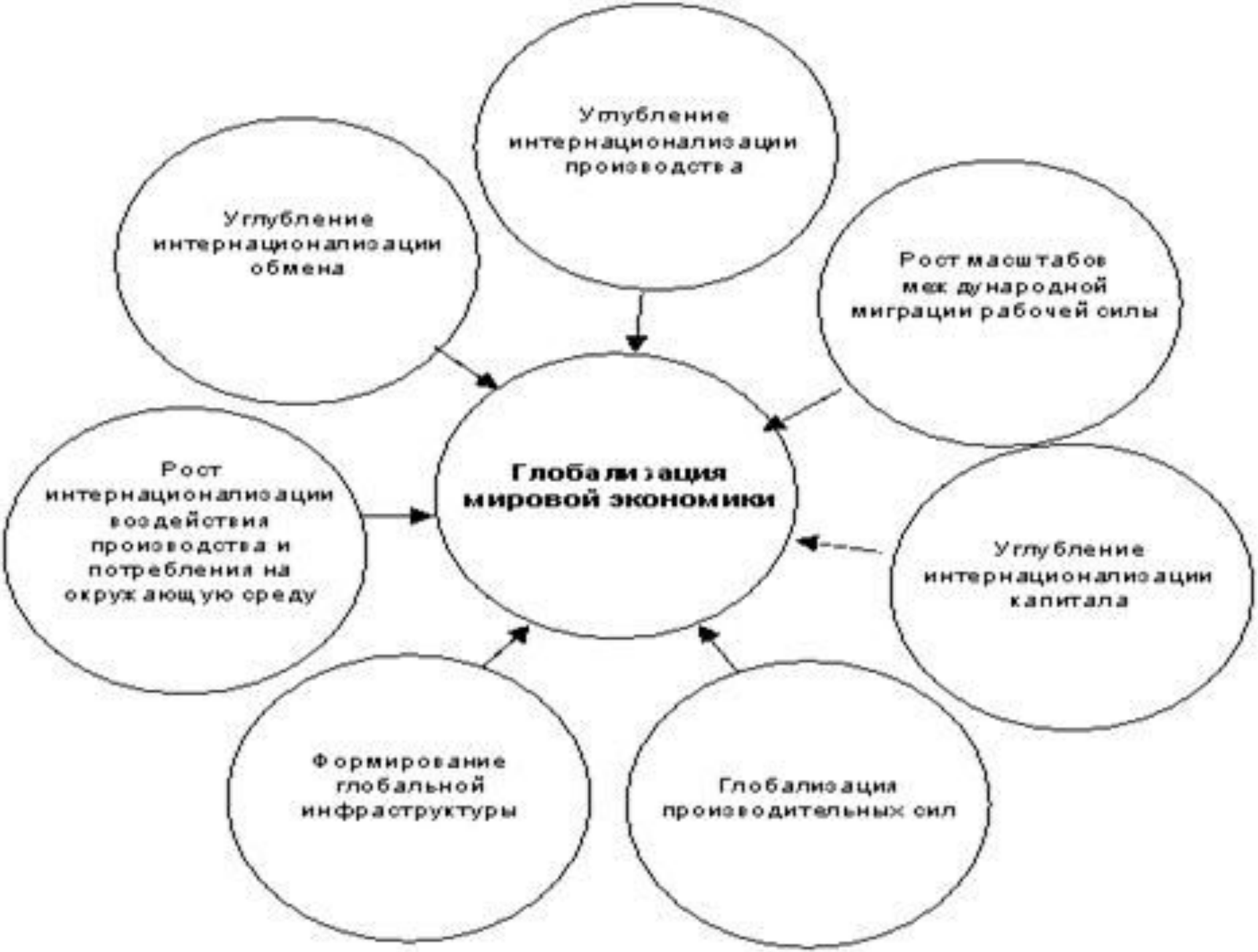
5. Обеспечение поставок сырья и энергоресурсов из-за границы

6. Выгодное использование капитала, не находящего

ТНК - крупные компании, национальные по формированию капитала и интернациональные по деятельности

Основные причины возникновения ТНК:

1.Интернационализация производства и капитала
2.Стремление противостоять жесткой национальной и международной конкуренции
3. Приобретение дополнительных преимуществ в сфере международной торговли


Углубление интернационализации производства
Углубление интернационализации обмена
Рост масштабов международной миграции рабочей силы
Рост интернационализации воздействия производства и потребления на окружающую среду
Глобализация мировой экономики
Углубление интернационализации капитала
Формирование глобальной инфраструктуры
Глобализация производительных сил

Крупнейшие компании мира в 2010 г. (по версии Financial Times)*

Место в рейтинге Компания Рыночная стоимость, млрд. долл.

1 Exxon Mobili 417,0

2 PetroChina 326,0

3 Apple 321,0

4 Индустриально-коммерческий банк Китая 251,0

5 Petrobras 247,4

6 BHP Billiton 247

7 Строительный банк Китая 232,0

8 Royal Dutch Shell 228,0

9 Chevron 215,0

10 Microsoft 213,0

15 Газпром 190,83

56 Роснефть 96,9

73 Сбербанк 83,6

118 Лукойл 60,8

154 Норникель 50,1

183 Сургутнефтегаз 43,4

200 НОВАТЭК 40,4

236 ВТБ 36,3

344 НЛМК 26,4

368 Газпром нефть 24,8

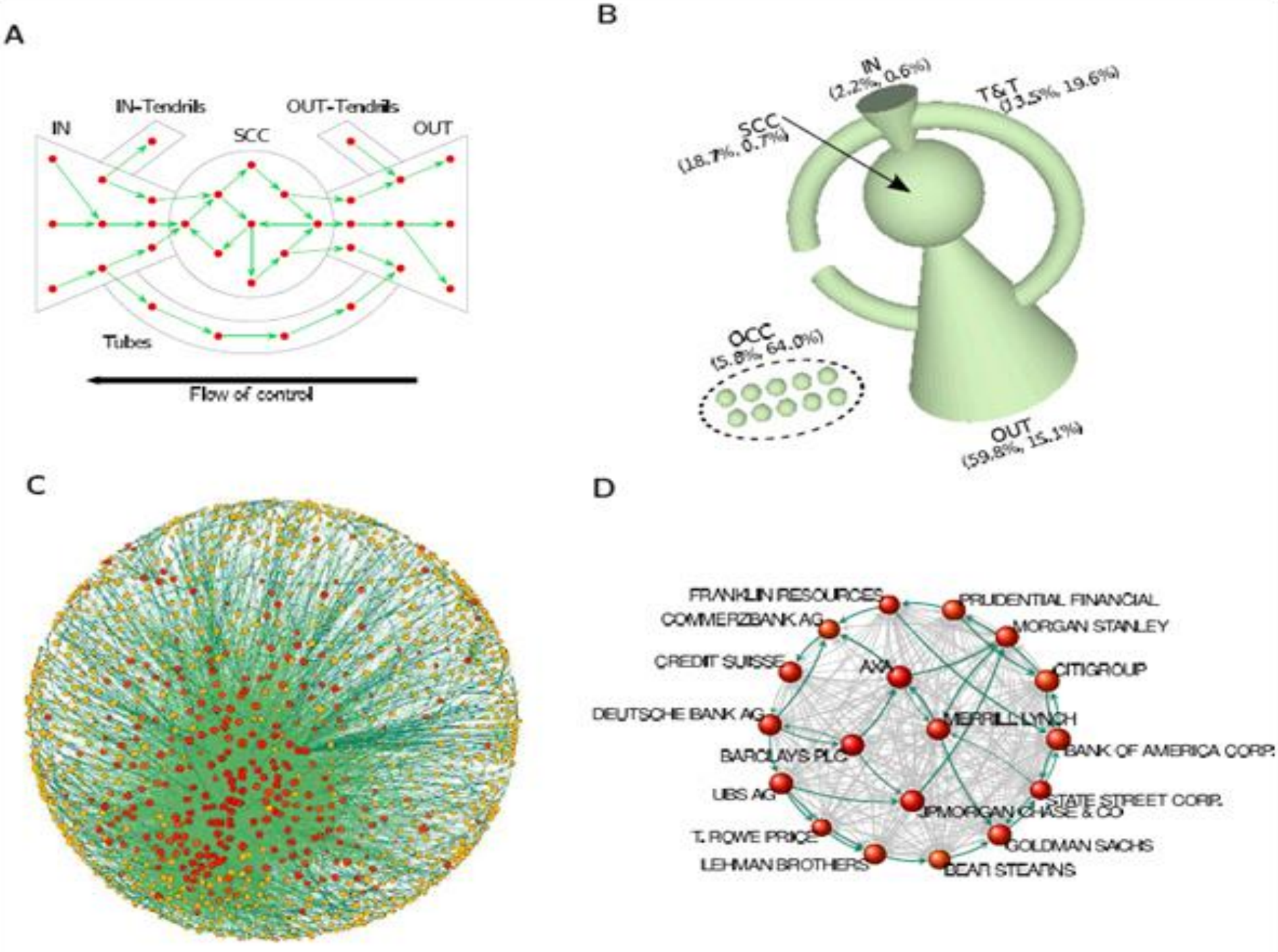
479 Северсталь 19,8

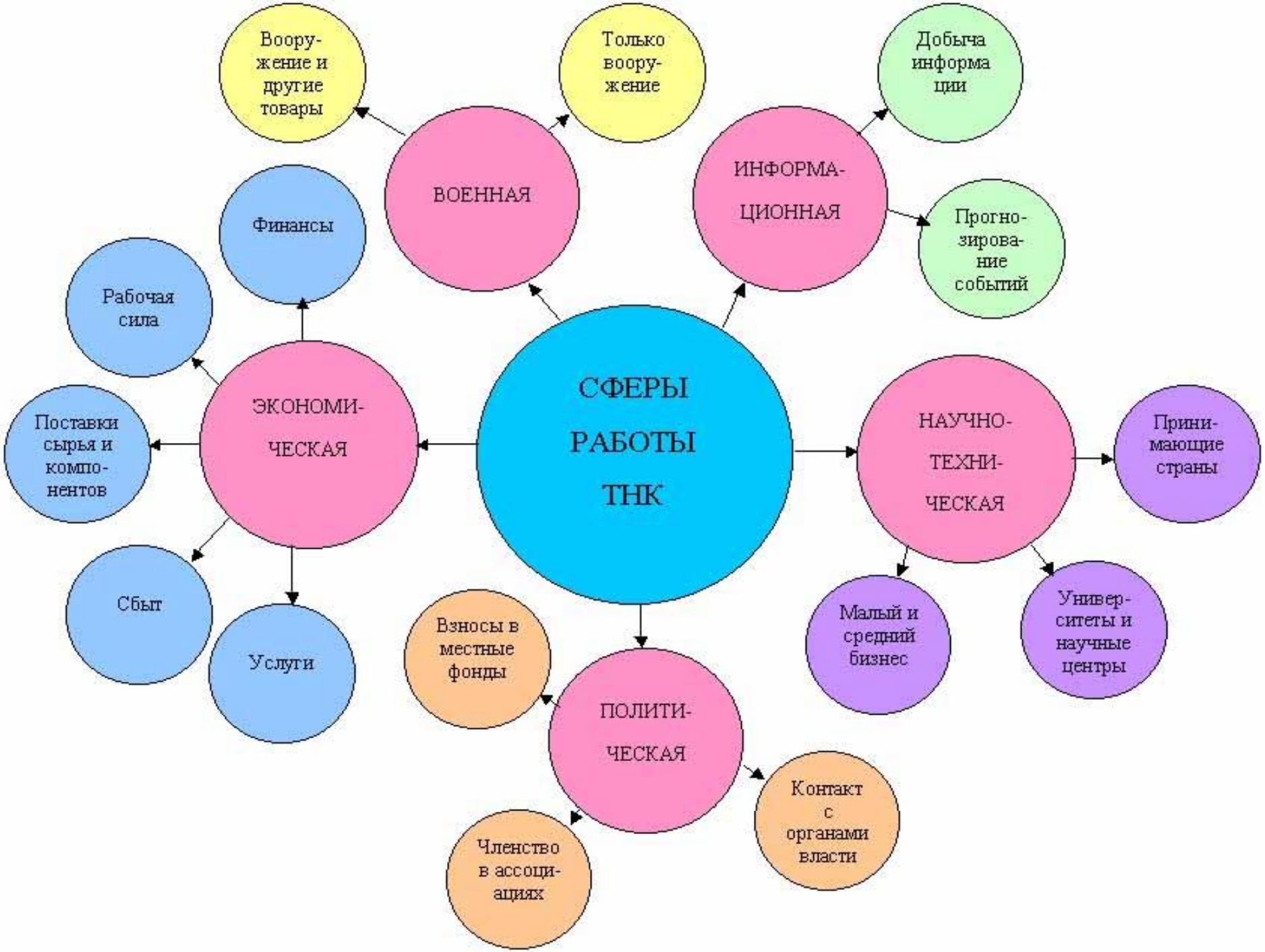
Зоны особого влияния

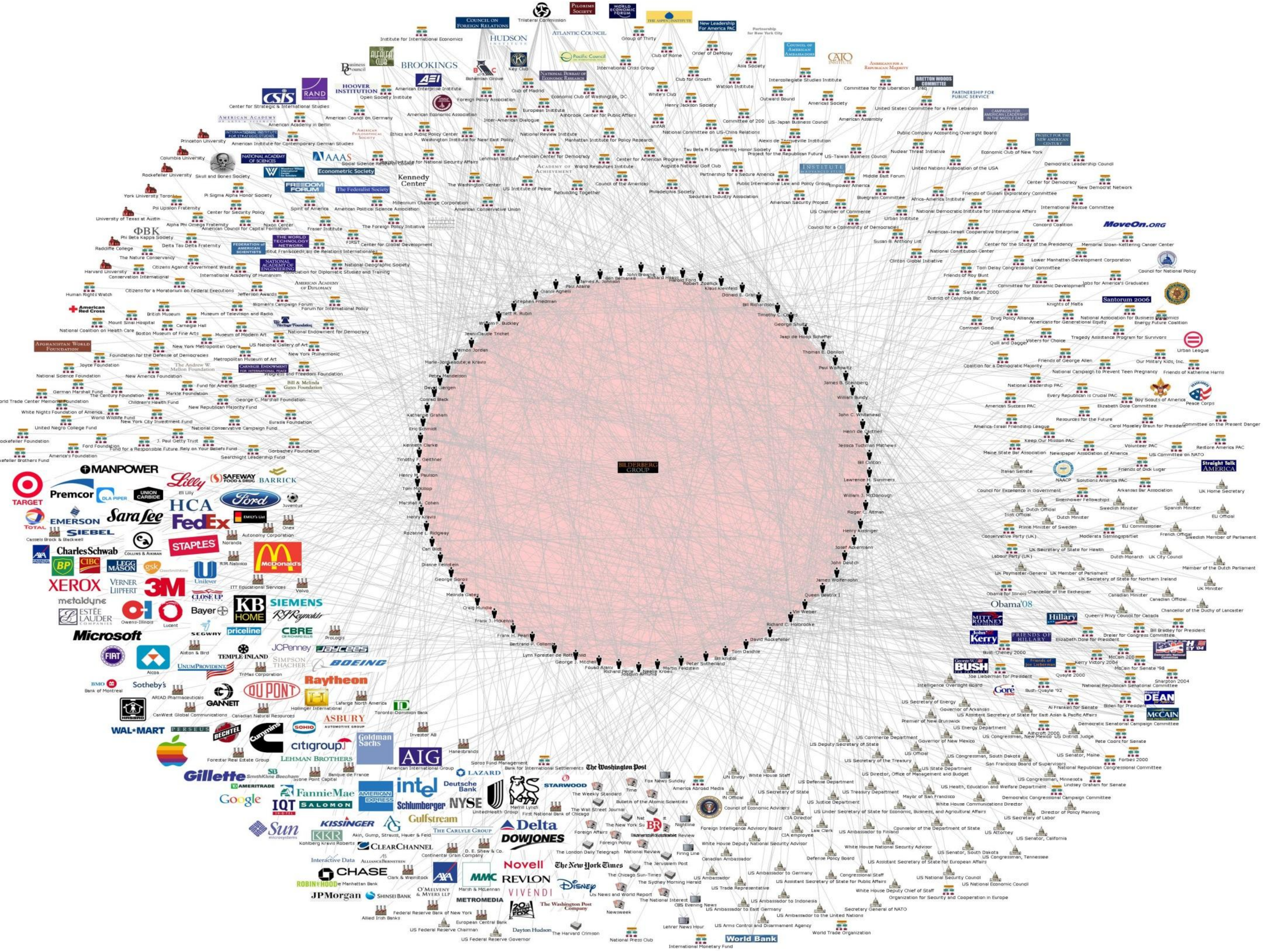
Основные сферы потенциального влияния ТНК на экономику принимающей страны

Капитал и финансы	Технологии	Торговля и связи	Структура рынка	Рабочая сила	Макроэкономическая стабильность
Первоначальный приток капитала Увеличение внутреннего капитала Увеличение внутренних доходов Перевод денежных потоков материнской компании Установление трансфертных цен	Увеличение трансферта технологий Привнесение инновационных методов производства	Увеличение экспорта Увеличение импорта материалов и комплектующих Налаживание связей с местными поставщиками	Возможная концентрация производства Ослабление конкурентных позиций местных компаний Влияние на формирование новых местных компаний	Увеличение занятости Передача мирового опыта бизнес-процессов Улучшение кадровой политики Заработная плата и социальный пакет	Возможная утрата независимости и автономности экономики Внешняя зависимость от иностранных технологий. Сокращение ключевых отраслей экономики

Источник: TNCs and corporations — actors behind globalization//Dominic Power, Uppsala University.

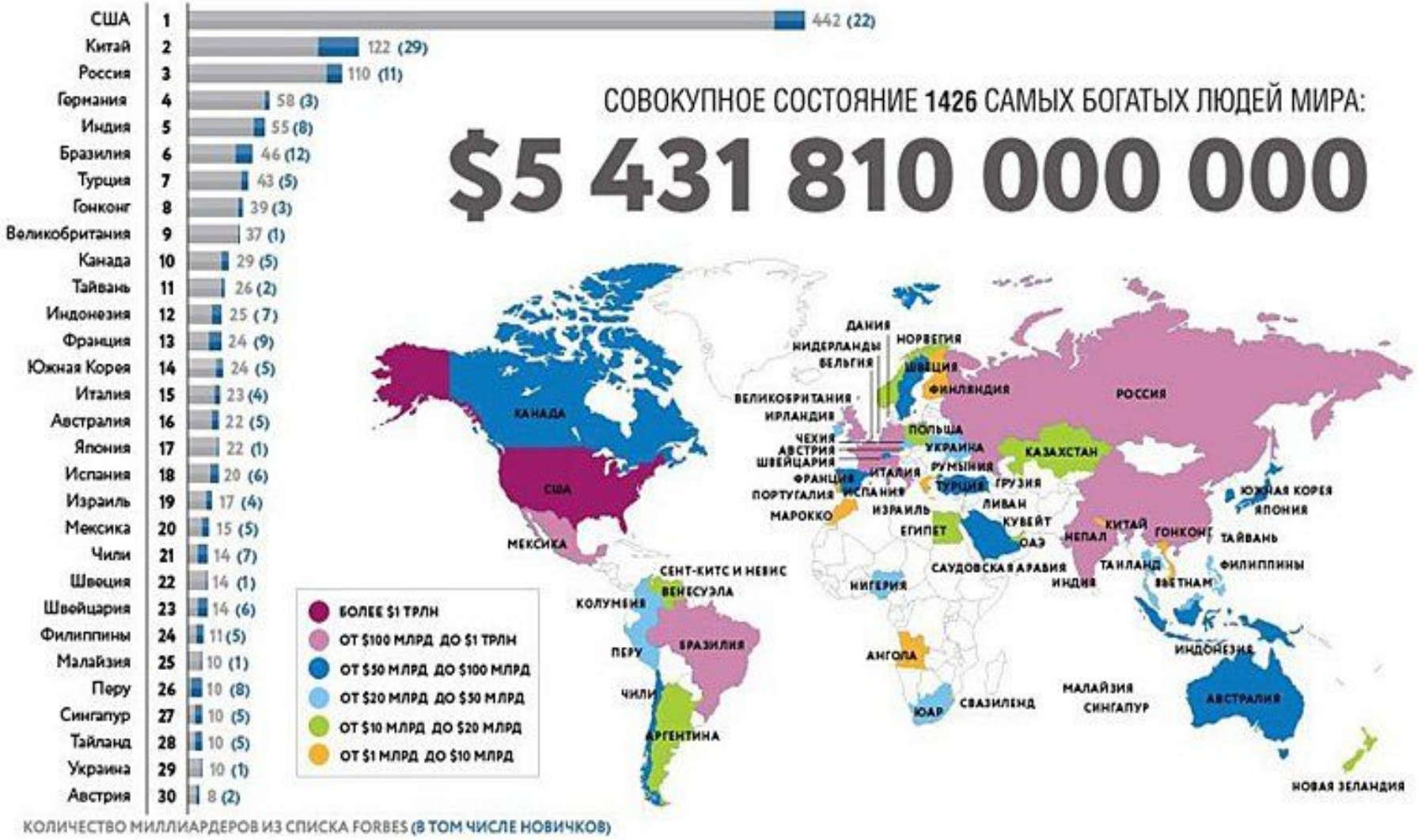

A
IN-Tendrils
OUT-Tendrils
IN
SCC
OUT
Tubes
Flow of control
B
IN
(2.2%, 0.6%)
T&T
(13.5%, 19.6%)
SCC
(18.7%, 0.7%)
OCC
(5.8%, 64.0%)
OUT
(59.8%, 15.1%)
C
D
FRANKLIN RESOURCES
PRUDENTIAL FINANCIAL
COMMERZBANK AG
MORGAN STANLEY
CREDIT SUISSE
AXA
CITIGROUP
DEUTSCHE BANK AG
MERRILL LYNCH
BARCLAYS PLC
BANK OF AMERICA CORP.
UBS AG
STATE STREET CORP.
JPMORGAN CHASE & CO
T. ROWE PRICE
GOLDMAN SACHS
LEHMAN BROTHERS
BEAR STEARNS


СФЕРЫ РАБОТЫ ТНК
ВОЕННАЯ
Вооружение и другие товары
Только вооружение
ИНФОРМАЦИОННАЯ
Добыча информации
Прогнозирование событий
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
Финансы
Рабочая сила
Поставки сырья и компонентов
Сбыт
Услуги
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ
Принимающие страны
Малый и средний бизнес
Университеты и научные центры
ПОЛИТИЧЕСКАЯ
Взносы в местные фонды
Членство в ассоциациях
Контакт с органами власти



BILDERBERG GROUP
Council on Foreign Relations
Trilateral Commission
Pilgrims Society
World Economic Forum
The Aspen Institute
Hudson Institute
Atlantic Council
Brookings
Hoover Institution
RAND
CSIS
AEI
Bohemian Grove
Skull and Bones Society
Kennedy Center
AAAS
Econometric Society
The Federalist Society
Freedom Forum
Cato Institute
MoveOn.org
Santorum 2006
Obama'08
Hillary
Kerry
Bush
Gore 2000
DEAN
McCain
Straight Talk America
World Bank
International Monetary Fund
World Trade Organization
The Washington Post
The New York Times
Dow Jones
Disney
Vivendi
Revlon
Novell
Delta
NYSE
Intel
Schlumberger
Deutsche Bank
Lazard
Starwood
AIG
Goldman Sachs
Citigroup
Lehman Brothers
Chase
JPMorgan
American Express
Fannie Mae
Salomon
Google
Sun microsystems
Kissinger
KKR
Gulfstream
The Carlyle Group
ClearChannel
Gillette
Apple
Wal-Mart
Cummins
Bechtel
Asbury
DuPont
Raytheon
Boeing
Jaycees
JCPenney
CBRE
Priceline
Siemens
RJ Reynolds
KB Home
Microsoft
Fiat
Alcoa
Sotheby's
Gannett
Hasbro
Xerox
3M
McDonald's
Staples
Unilever
Bayer
Estée Lauder
Metaldyne
Lucent
Owens-Illinois
Target
Total
Emerson
Siebel
Premcor
DLA Piper
Union Carbide
Sara Lee
HCA
FedEx
Ford
Lilly
Safeway
Barrick
Manpower
Charles Schwab
CIBC
BP
Legg Mason
Verner Liipfert
American Red Cross
Afghanistan World Foundation

Forbes МИЛЛИАРДЕРЫ



- Стефания Витали, Джеймс Глаттфельдер и Стефано Баттистон из швейцарского Федерального технологического института в Цюрихе осуществили масштабное (и беспрецедентное) исследование топологии структуры, которую образуют транснациональные корпорации (как известно, в значительной степени принадлежащие друг другу).
- Пользуясь информацией из финансовой базы данных Orbis, исследователи **выявили более миллиона связей между 600 508 экономическими субъектами, которые соответствовали определению транснациональной компании (90% и менее активов в одной стране).** Связи между **43 тыс. крупнейших компаний** были представлены в графической форме; полученную структуру исследователи назвали **«галстуком-бабочкой» (с компактным и плотным «узлом галстука»).** «Хотя права собственности широко распределены, — говорит г-н Глаттфельдер, — если сделать шаг назад и увидеть всю картину, то окажется, что нити ведут к небольшому количеству рук».
- Степень концентрации в «узле» чрезвычайно высока: **в 2007 году 147 корпораций контролировали 40% стоимости всех транснациональных компаний**

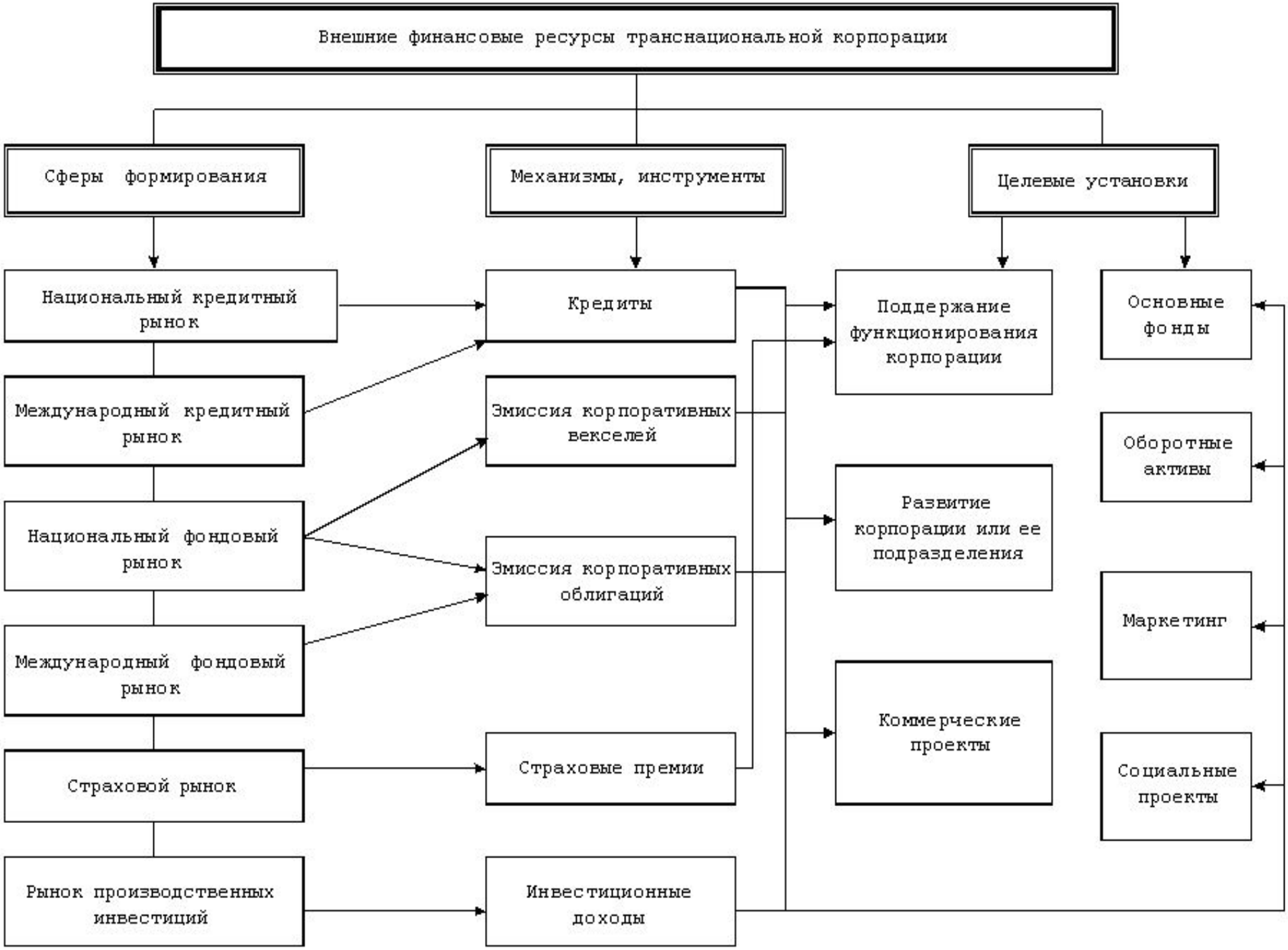

Внешние финансовые ресурсы транснациональной корпорации
Сферы формирования
Механизмы, инструменты
Целевые установки
Национальный кредитный рынок
Международный кредитный рынок
Национальный фондовый рынок
Международный фондовый рынок
Страховой рынок
Рынок производственных инвестиций
Кредиты
Эмиссия корпоративных векселей
Эмиссия корпоративных облигаций
Страховые премии
Инвестиционные доходы
Поддержание функционирования корпорации
Развитие корпорации или ее подразделения
Коммерческие проекты
Основные фонды
Оборотные активы
Маркетинг
Социальные проекты

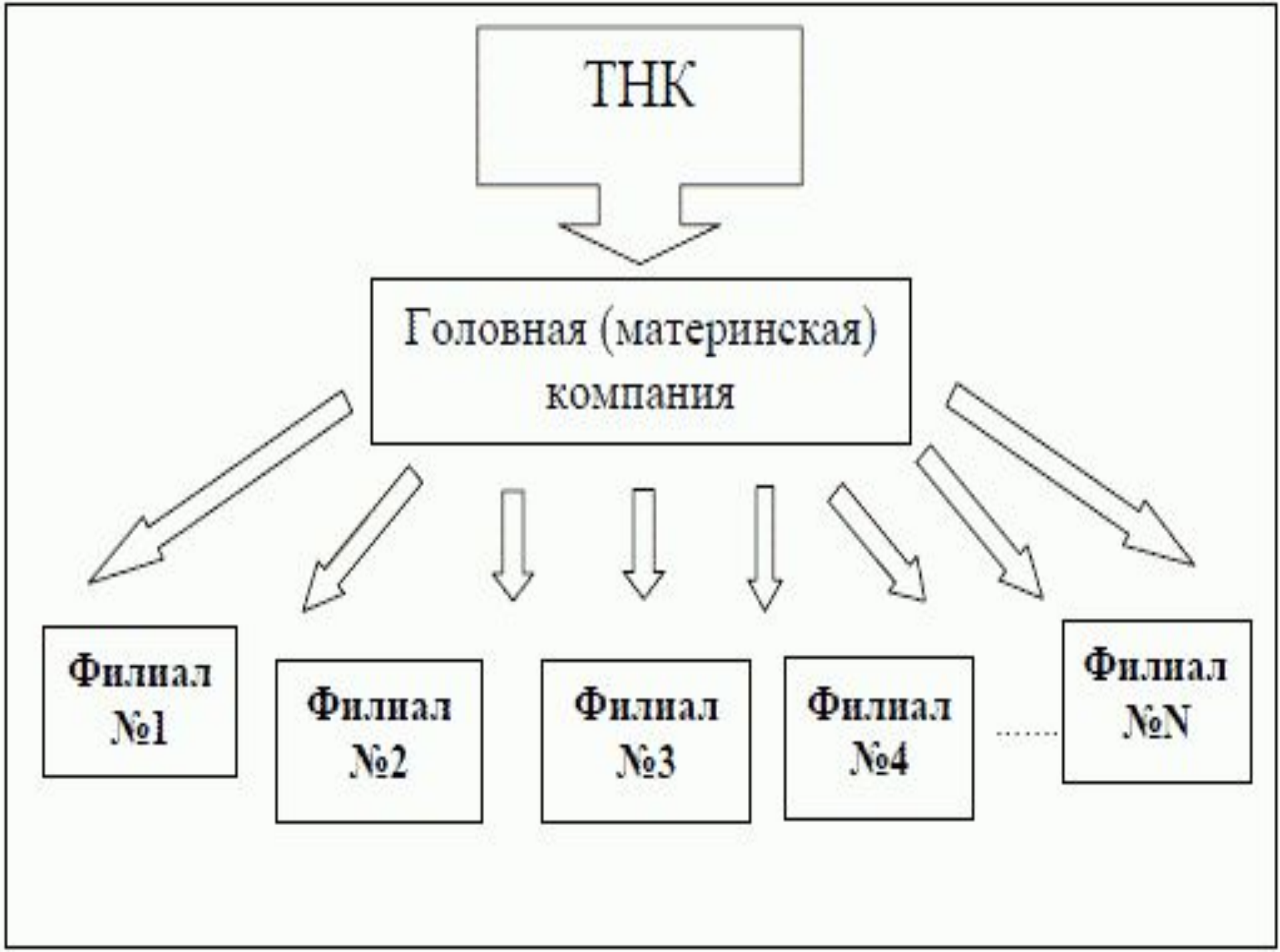
Таблица 8. Распределение государственных транснациональных корпораций по странам и регионам

Страна	Число компаний	Доля, %
Развитые страны в целом	285	43,6
в том числе:		
Дания	36	5,5
Франция	32	4,9
Норвегия	27	4,1
Финляндия	21	3,2
Германия	18	2,8
Швеция	18	2,8
Польша	17	2,6
Швейцария	11	1,7
Япония	4	0,6
США	3	0,5
Прочие	98	15,0
Развивающиеся страны	345	52,8
в том числе:		
Южная Африка	54	8,3
Китай	50	7,7
Малайзия	45	6,9
ОАЭ	21	3,2
Индия	20	3,1
Кувейт	19	2,9
Россия	14	2,1
Иран	10	1,5
Сингапур	9	1,4
Бразилия	9	1,4
Прочие	117	17,9
Всего в мире	653	100

Источник: UNCTAD.

Транснациональная корпорация

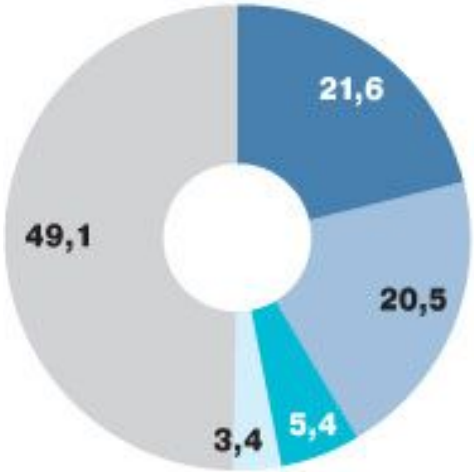
Главные штаб-квартиры	Региональные офисы	Центры НИОКР	Производственные подразделения
• наличие финансовых и информационных центров; • наличие разветвленной сети деловых услуг; • близость транспортных узлов мирового значения; • обеспеченность высококвалифицированными специалистами	• обеспеченность каналами и средствами транспорта и связи	• размещение в стране базирования; • размещение в других странах, если стоимость квалифицированной рабочей силы там существенно ниже	• наличие резервов сравнительно дешевой рабочей силы; • сравнительно низкая цена на землю; • возможность создания новых или расширения существующих производственных мощностей; • отсутствие жестких государственных ограничений


ТНК
Головная (материнская) компания
Филиал №1
Филиал №2
Филиал №3
Филиал №4
.....
Филиал №N

«Российские» компании		Реальный собственник
«Вимм-Билль-Данн» «Юнимилк»		PepsiCo Danon
«Лебедянский» «НИДАН», «Мултон»		PepsiCo Coca-Cola
«Хлебный Дом»		Fazer Bakeries
«Кампомос»		Atria plc
«Балтика» ГК «Русский алкоголь», «Парламент Групп»		Carlsberg Central European Distribution Corporation (CEDC)
«Балтимор-Холдинг»		Unilever

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ (%)*

ИСТОЧНИК: NIELSEN.

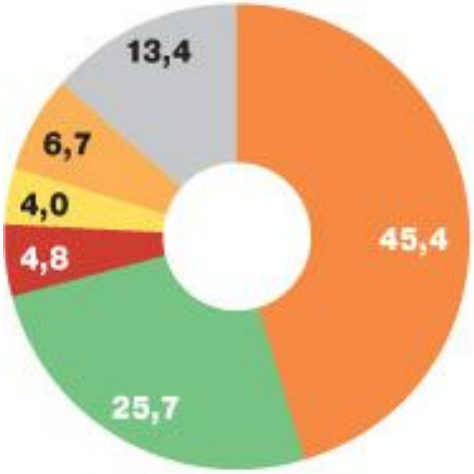


- **«Danone-Юнимилк»** Actimel, «Даниссимо», «Активиа», «Простоквашино», «Био Баланс»
- **PepsiCo с «Вимм-Билль-Данн»** «Домик в деревне», «Агуша», «Веселый молочник», «Чудо», Bio Max
- **Pravate labels** «Лакомо» («Ашан»), «Перекресток», Bio Plus (X5 Retail Group)
- **«Молвест»** «Вкуснотеево», «Иван Поддубный»
- **Другие** (Около 500 компаний)

*В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ. В 2011 ГОДУ ПО ДАННЫМ «СОЮЗМОЛОКО», БЫЛО ПРОИЗВЕДЕНО 10,6 МЛН ТОНН ЦЕЛЬНОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЗ УЧЕТА СЫРОВ И МАСЛА.

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СОКОВ В РОССИИ (%)*

ИСТОЧНИК: РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СОКОВ.



- **PepsiCo** Я, J-7, «Тонус», «Фруктовый сад», «Любимый», Tropicana
- **Coca-Cola** Rich, Niko, «Добрый», «Моя семья»
- **«СанФрут-Трейд»** «Дарио»
- **«Интерагросистемы»** «Вико», «Сочная долина», «Дары Кубани»
- **«Сады Придонья»** «Мой»
- **Другие**

*В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ; ВСЕГО В 2011 ГОДУ В РОССИИ БЫЛО ПРОИЗВЕДЕНО 3,011 МЛРД ЛИТРОВ СОКА.

Транснациональным компаниям принадлежит

>85% пивного рынка России

>80% производства соков на территории России

>65% рынка бытовой химии

>55% рынка молочной продукции

>35% рынка кондитерских изделий

Источник: оценки экспертов.

Транснациональные корпорации существуют трех основных типов:

С горизонтальной интеграцией;
С вертикальной интеграцией;
Раздельные.

Первый тип представляет собой компанию, подразделения которой размещены в разных государствах и изготавливают однотипные или идентичные товары, а штаб-квартира управляет ими. Второй тип имеет подразделения, изготавливающие определенную группу товаров, которая впоследствии поставляется к подразделениям этой же ТНК в других государствах. В данном случае общее управление также осуществляется штаб-квартирой. **В случае с раздельными корпорациями, их подразделения, находящиеся в разных государствах, не связаны ни горизонтальными, ни вертикальными связями.**

Трансформация глобализации в глокализацию. Роль ТНК

- **Глобализационные эффекты** все больше (при нарастании экономической силы и мощи ряда стран, их самоиндентификации) сталкиваются с **локальными факторами**, заставляющими *процесс глобализации видоизменяться, модифицироваться*. Чем сильнее процесс глобализации, тем более востребованной становится локальная специфика, которая, воздействуя на процесс глобализации, трансформирует его, превращает в процесс глокализации. ***При этом локальное, местное начало начинает все более конвергировать с глобальным.***

- В конце XX – начале XXI века среди ***глобальных компаний*** выделяется и растет та часть, которую можно охарактеризовать как ***глокальные компании***. Приведший к их появлению процесс глокализации мировой экономики отражает диалектику внутренне противоречивого процесса, вызываемого глобализацией рынков и стремлению к сохранению их ***национальной идентификации***.

Внешняя торговля

- Доля мировой торговли в последние годы непрерывно увеличивается. **Экспорт достиг более 25% глобального продукта**, национальные рынки все больше ориентируется на внешний рынок. Взаимосвязь между развитыми странами увеличивается стремительно, помимо того, все остальные страны с разной скоростью тоже вовлекаются в мировую торговлю

- Перевозить товары становиться все легче, затрачивается все меньшее количество времени. Также постоянно увеличивается доля сектора услуг в мировой торговли. **Доля экспорта товара и услуг в мире в 2002 году к ВВП составляла 24%,** в 2007 году достигла пика и составляла **почти 30% в 2010 году 27,9%.**

Развитие мировой экономики (годовые приросты, %)

1999	2000	2002	2007	2008	2009	2010	2011
3,7% ВВП	**4,7%**	**2,8%**	**4,0%**	**1,4%**	**-2,3**	**4,2%**	**4,0%**
22,9 %	24,2 %	28,7 %	28,7 %	29,5 %	25,5 %	27,9 %	25,5 %

История развития внешней торговли

- **До конца XVIII века мировая торговля** не была широко распространена, преобладал феодализм, крестьяне и ремесленники торговали в основном между ближайшими деревнями, транспортировка товаров была сопряжена с трудностями, такими как длительное время перевозки, риски безопасности передвижения и сохранения товаров и дороговизна транспортировки и хранения. Мировая торговля осуществлялась только монопольными организациями, имеющими специальные лицензии, например торговыми компаниями (Британская ост-индская компания, Компания Гудзонова залива и другие).

HBC

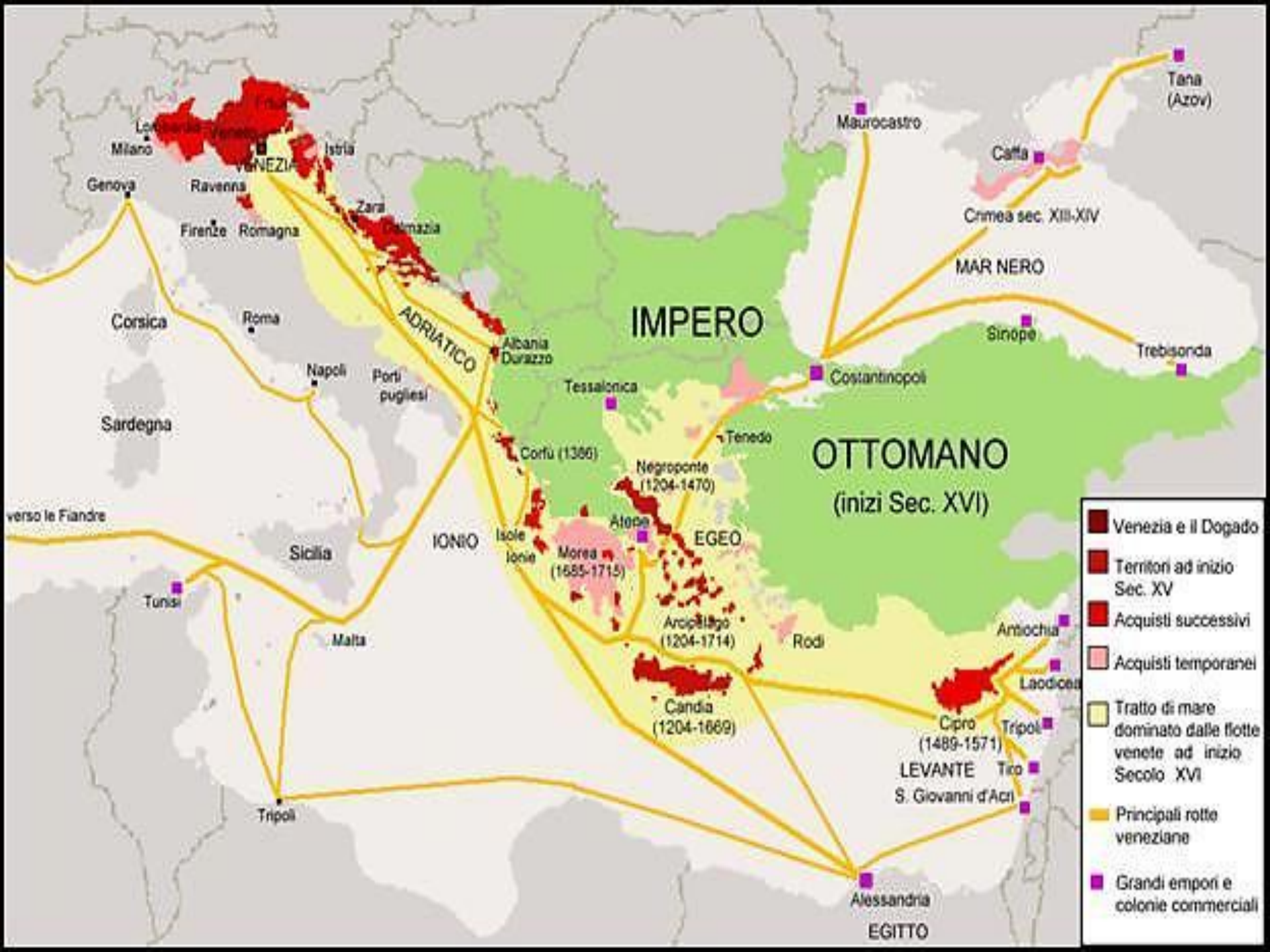
1670 год (Торонто)

1600 год

- Торговали с другими странами, зачастую, дорогостоящими товарами, при этом важнейшим критерием был небольшой вес и высокая стоимость: пряности, благородные металлы, вино, дорогие ткани. Международная торговля велась, в основном, на побережье Балтийского и Средиземного морей и вдоль азиатских караванных путей, ведущих к этим морям. **Главными центрами торговли были немецкие города Нюрнберг, итальянские города Венеция, Флоренция и Генуя, города Фландрии, города Ганзейского союза на побережье Балтийского моря**

Союз ганзейских городов

САМАРКАНД
ТУРФАН
ДУНГАН
КАШГАР
ЛАНЬЧЖОУ
КСИ-АН
СТАМБУЛ
ЧЕРНОЕ МОРЕ
ТЕГЕРАН
КАИР
ПЕРСИДСКИЙ ЗАЛИВ


Tana
(Azov)
Maurocastro
Caffa
Crimea sec. XIII-XIV
MAR NERO
Sinope
Trebisonda
Costantinopoli
IMPERO
OTTOMANO
(inizi Sec. XVI)
Milano
Genova
Ravenna
Firenze
Romagna
VENEZIA
Istria
Zara
Dalmazia
Corsica
Roma
ADRIATICO
Albania
Durazzo
Napoli
Porti
pugliesi
Sardegna
Tessalonica
Tenedo
Corfù (1386)
Negroponte
(1204-1470)
verso le Fiandre
Atene
EGEO
IONIO
Isole
Ionie
Morea
(1685-1715)
Sicilia
Tunisi
Arcipelago
(1204-1714)
Rodi
Antiochia
Malta
Laodicea
Candia
(1204-1669)
Cipro
(1489-1571)
Tripoli
LEVANTE
Tiro
S. Giovanni d'Acri
Tripoli
Alessandria
EGITTO
Venezia e il Dogado
Territori ad inizio Sec. XV
Acquisti successivi
Acquisti temporanei
Tratto di mare dominato dalle flotte venete ad inizio Secolo XVI
Principali rotte veneziane
Grandi empori e colonie commerciali

- После открытия Америки главные центры внешней торговли переместились в сторону Атлантического океана. При этом данный период характеризовался слаборазвитой сетью мировой торговли, вся торговля располагалась локально и развивалась очень медленно.

- Долгое время значимых изменений в развитии внешней торговли не прослеживалось, существенные изменения начались после проведения, в ряде европейских стран, первых промышленных революций.
- Благодаря промышленной революции повысилась производительность труда, появлялись более крупные предприятия по производству дешевых тканей и выплавки стали, за счет увеличение производительности **уменьшалась себестоимость товаров, усовершенствовались средства для транспортировки товаров и связи.**

- Несмотря на прогресс, достигнутый в предыдущем столетии, к началу XIX века объем международной торговли товарами и услугами не превышал 3% от стоимости мирового выпуска продукции. Во второй половине XIX века появились новые отрасли промышленного производства: машиностроение, электротехническая и химическая промышленность.

- Развивался транспорт, строились новые железные дороги, появлялось все большее количество пароходов, был изобретен телеграф, что привело к большему распространению информации по всему миру. В результате этих изменений **объем внешней торговли настолько вырос, - к 1913 г. около одной трети всей производимой в мире продукции вывозилось за национальные границы.**

- Промышленные производства и экспорт готовой продукции были сосредоточены в империалистических государствах, а экономически отсталые страны выступают в качестве производителей и экспортёров аграрно-сырьевых товаров и импортёров промышленных изделий. Создание колоний привело к превращению колониальных стран в сырьевых «доноров».

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАРТА МИРА НАКАНУНЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

МАСШТАБ 1:90 000 000

- Значительная часть оборота внешней торговли капиталистических стран приходилась на незначительную часть населения Земли, на долю **11 капиталистических стран — США, Великобритании, Франции, Германии, Италии, Японии, Бельгии. Нидерландов, Швеции, Швейцарии, Канады** — перед 1-й мировой войной приходилось **свыше 55% всего** международного товарооборота, в то время как население этих стран составляло около 20% населения земли; на долю же стран, где проживало 40% всего населения земного шара, приходилось не более 5% мирового товарооборота.

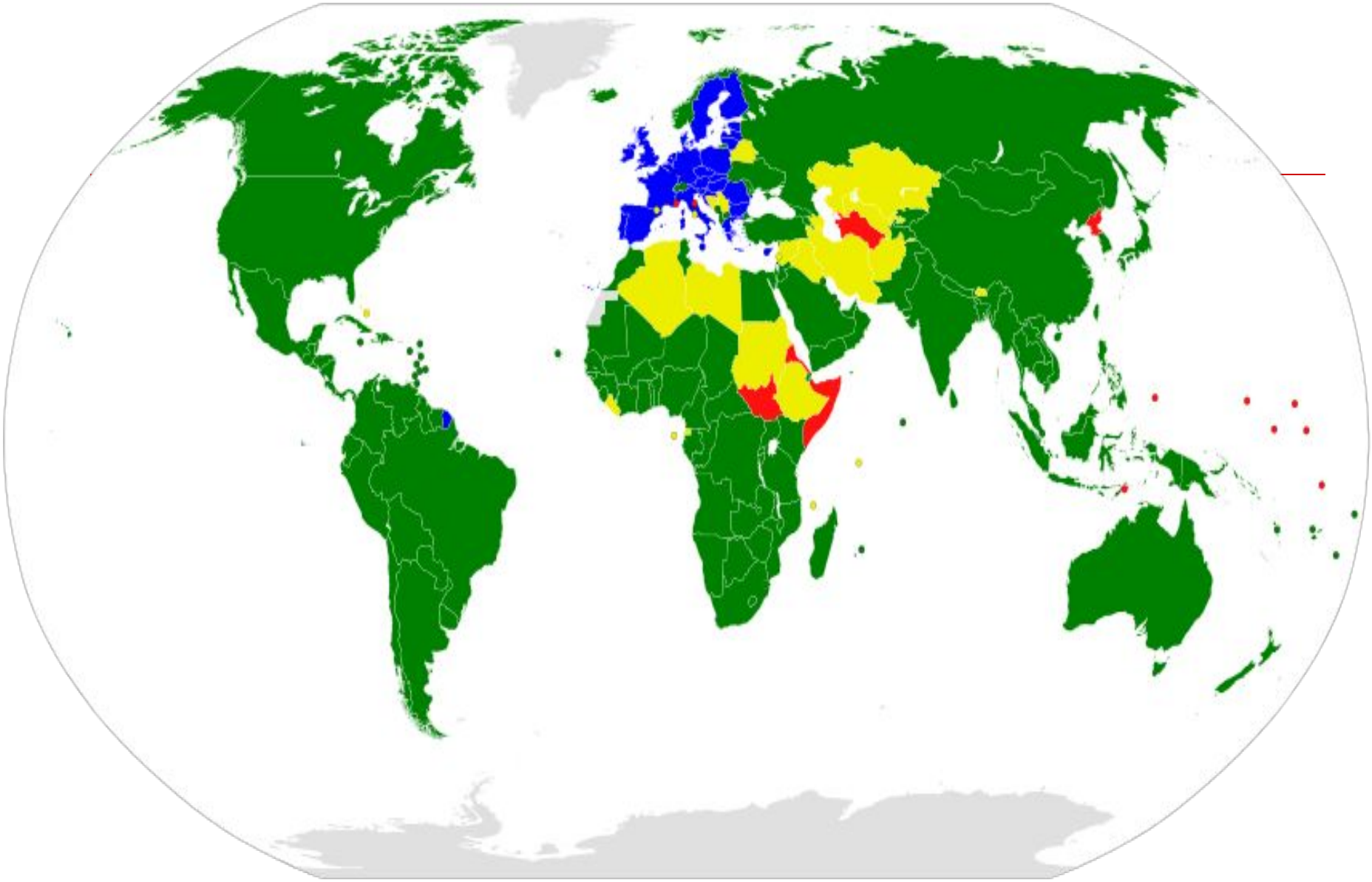
- Великобритания с XVIII века постепенно отказывалась от протекционизма, и к началу 1840-х годов, в основном, оставались лишь тарифы на импортную пшеницу.
- В 1846 г. страна полностью отказалась и от протекционизма в отношении сельского хозяйства. Стоит отметить, что цены на пшеницу не стали сразу падать, так как ни одна из стран мира не могла экспортировать в Великобританию достаточное количество пшеницы. Великобританией и другими странами были приняты и другие меры по либерализации торговли, период **с 1850 г. по 1880 г. был эпохой минимальных торговых барьеров.**
- Однако, к 1870 г. в результате развития океанских перевозок британская экономика столкнулась с серьезной конкуренцией. В конце 1870-х годов, после продолжительного экономического кризиса, Европа начала отходить от принципов свободной торговли.

- Международная торговля в XX веке все еще **регулировалась золотым стандартом**, в соответствии с которым, национальные валюты имели фиксированную стоимость в золоте и диспропорции в платежах между странами погашались передачей золота на соответствующую сумму. Ни одна страна не могла поддерживать конкурентоспособность своих товаров на мировом рынке путем девальвации национальной валюты; кроме того, невозможно было сохранять дефицит платежного баланса в течение неопределенно долгого времени. Поэтому все страны участницы международной торговли стремились обеспечивать конкурентоспособность своих товаров за счет снижения издержек производства.

- Последствие кризиса 1930-х годов и начало Второй мировой войны привели к тому, что абсолютный объем торговли в 1940-х годах не превышал уровня 1913 г.
- Для предотвращения негативных последствий застоя было решено создать Международный валютный фонд (МВФ), имевший цель удерживать стабильность валют. Однако, реализация планов, непосредственно касающихся либерализации торговли, проходила не очень гладко.

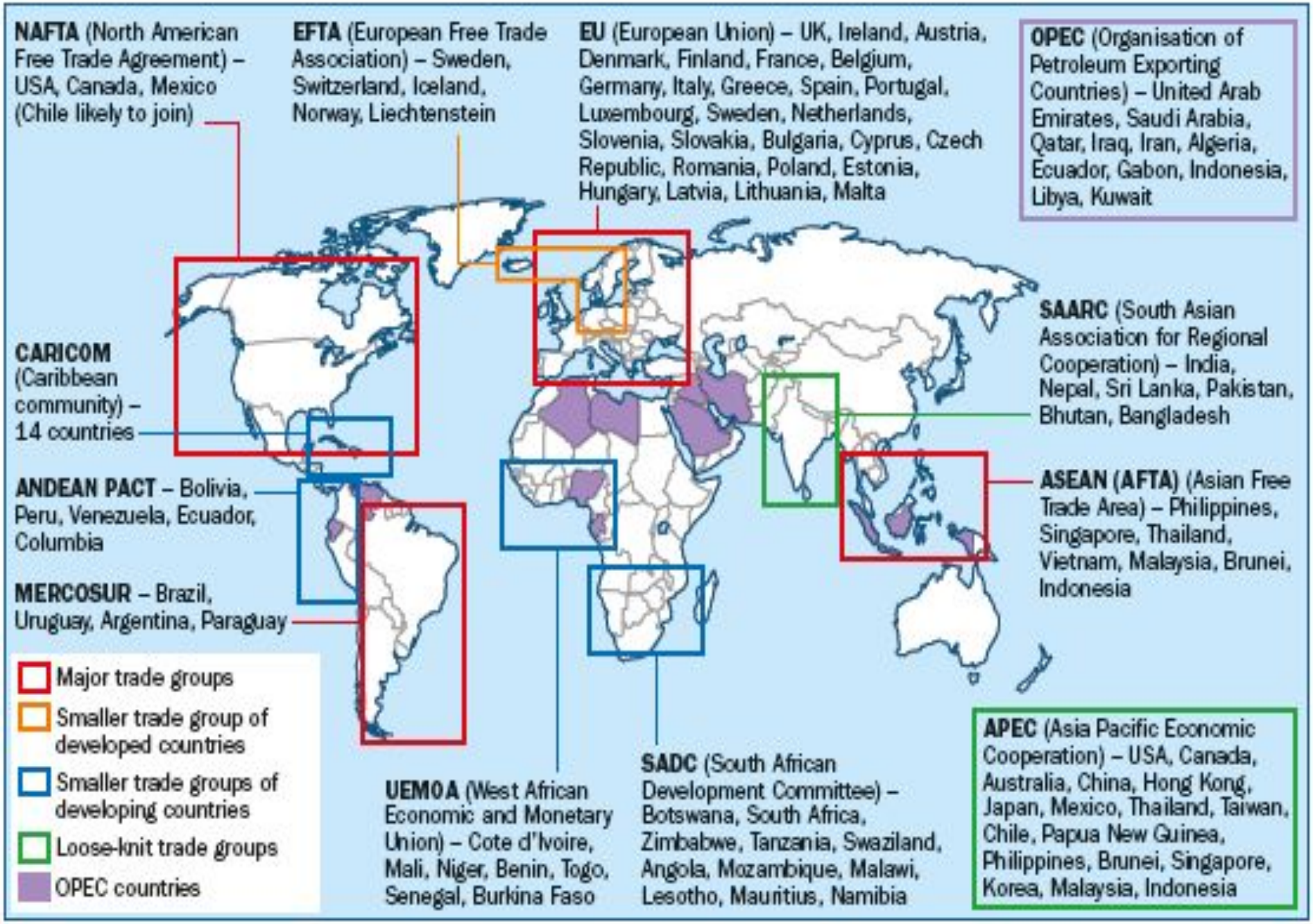
- Под началом ГАТТ прошел ряд многосторонних переговоров: **переговорные циклы в 1950-х годах, в 1961 - раунд Диллона, в 1960-х - раунд Кеннеди, в конце 1970-х - Токийский раунд, в конце 1980-х - начале 1990-х - Уругвайский раунд**. Итогом раунда Кеннеди стало снижение тарифа, для промышленно развитых стран, на товары обрабатывающей промышленности в среднем на 10%.

- **1 января 1995 на смену ГАТТ** пришла Всемирная торговая организация (ВТО), на которую возложена ответственность за практическую реализацию принятых в ходе Уругвайского раунда решений о свободной торговле, а также за продолжение **либерализации в сферах телекоммуникаций, банковских услуг, страхования, туризма и морских перевозок**

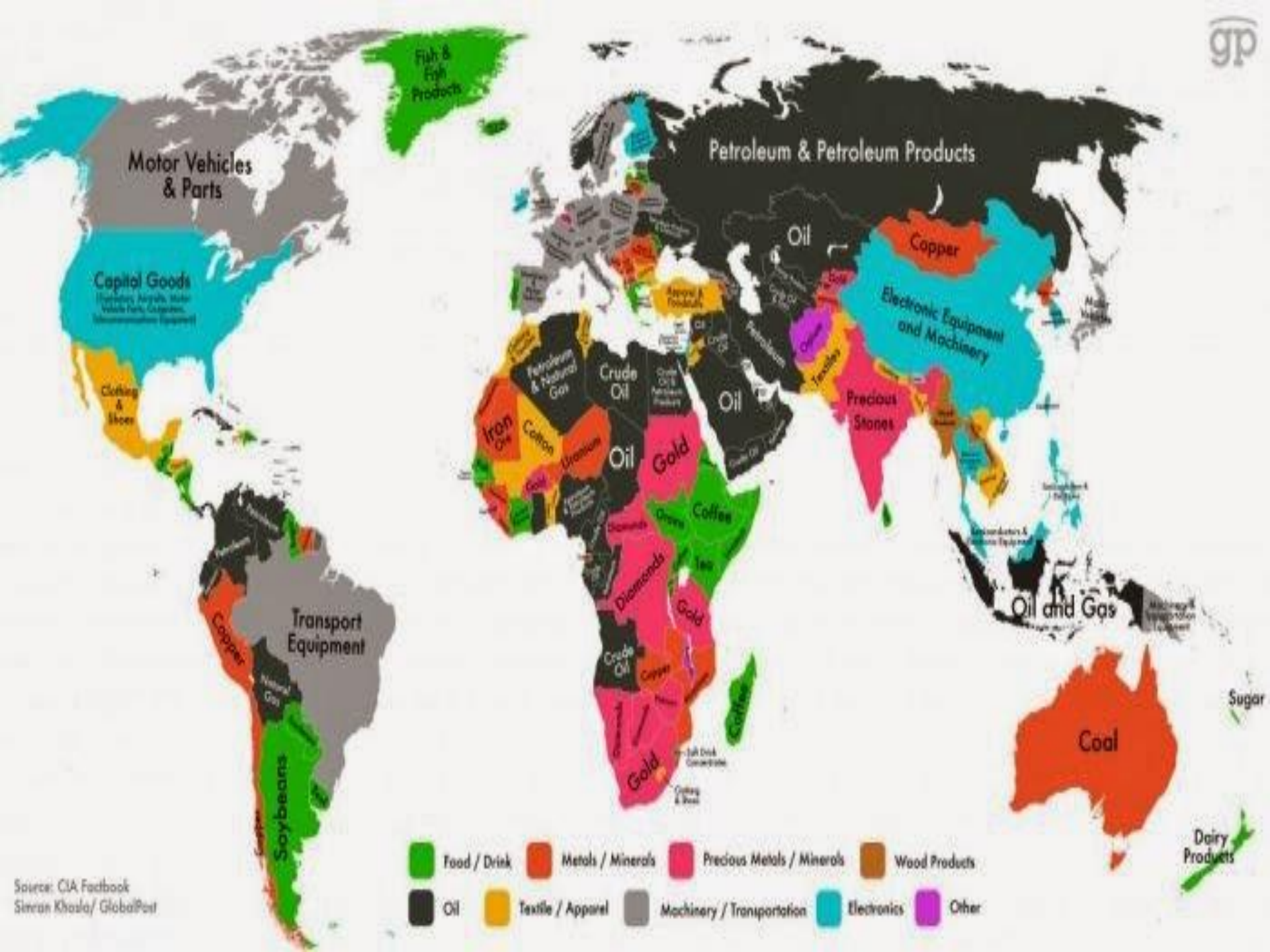


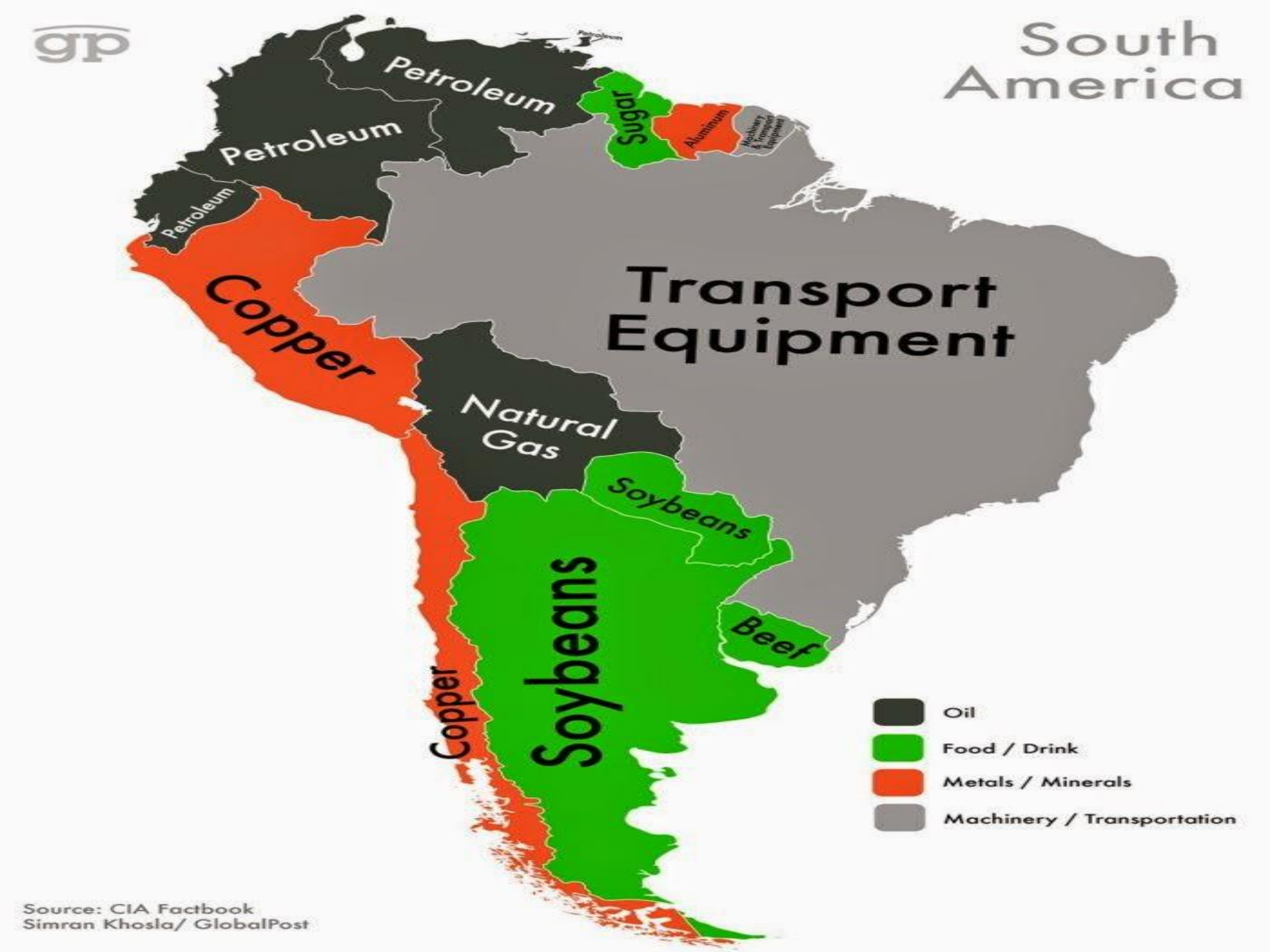
Принципы ВТО

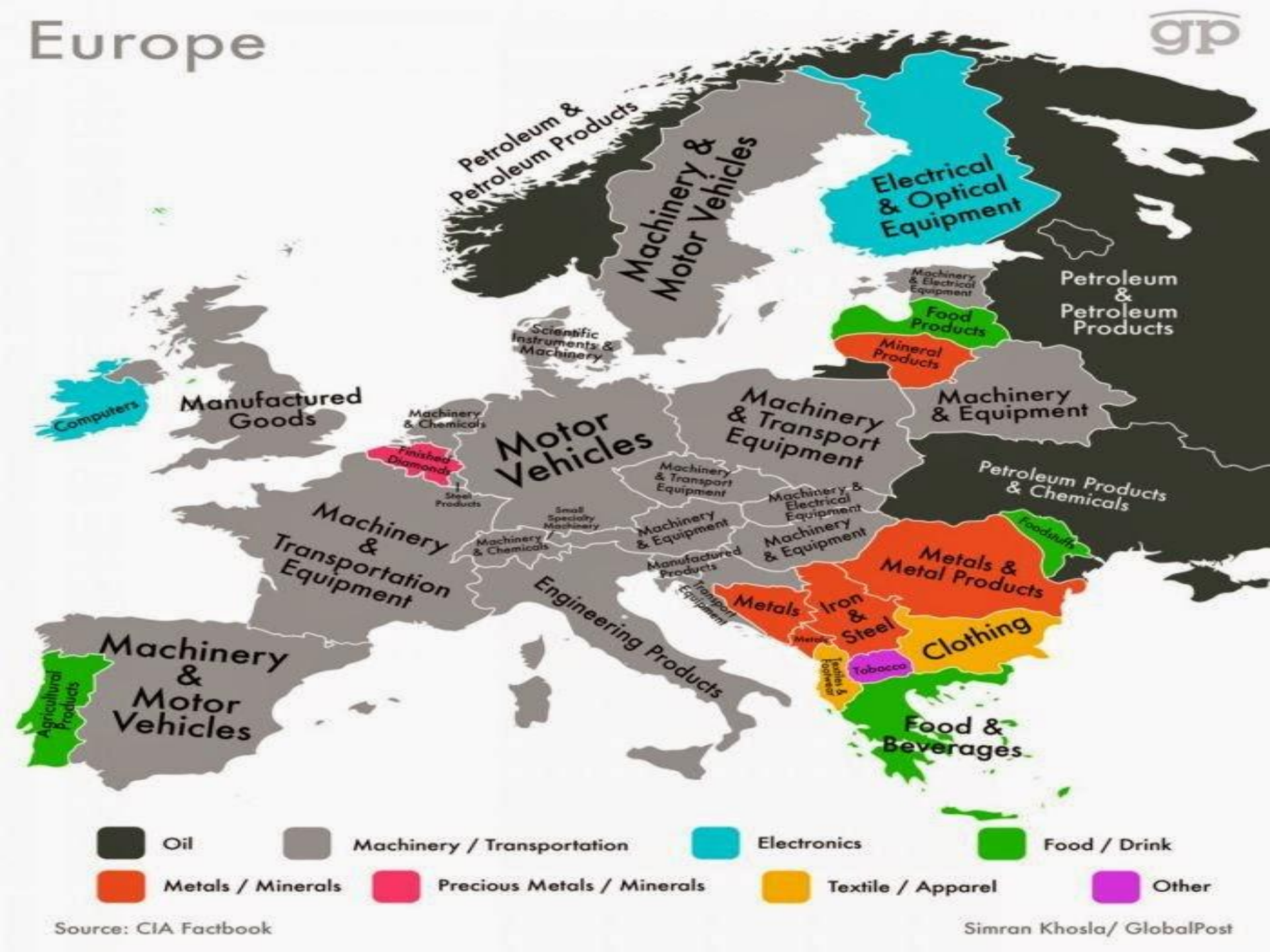
- **Равные права.** Все члены ВТО обязаны предоставлять всем другим членам режим наибольшего благоприятствования
- **Взаимность.** Все уступки в ослаблении двусторонних торговых ограничений должны быть взаимными, устранение «проблемы безбилетника»
- **Прозрачность.** Члены ВТО должны полностью публиковать свои торговые правила и иметь органы, отвечающие за предоставление информации другим членам ВТО
- **Создание действующих обязательств**. Обязательства по торговым тарифам стран регулируются в основном органами ВТО, а не взаимоотношениями между странами. А в случае ухудшения условий торговли в какой-нибудь стране в конкретном секторе, ущемленная сторона может требовать компенсаций в других секторах
- **Защитные клапаны**. В некоторых случаях, правительство в состоянии вводить торговые ограничения. Соглашение ВТО позволяет членам принимать меры не только для защиты окружающей среды, но и для поддержки здравоохранения, здоровья животных и растений.[

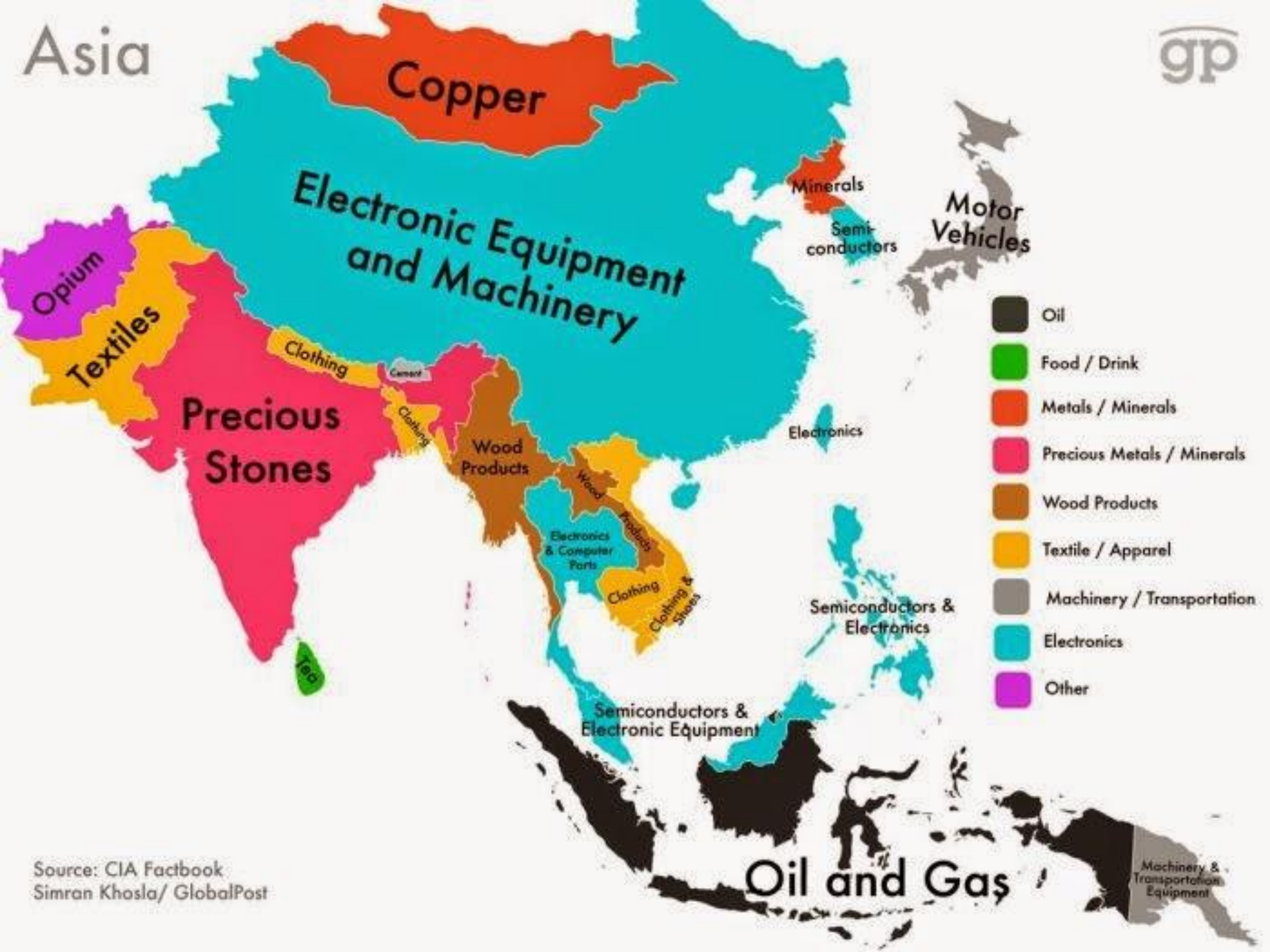


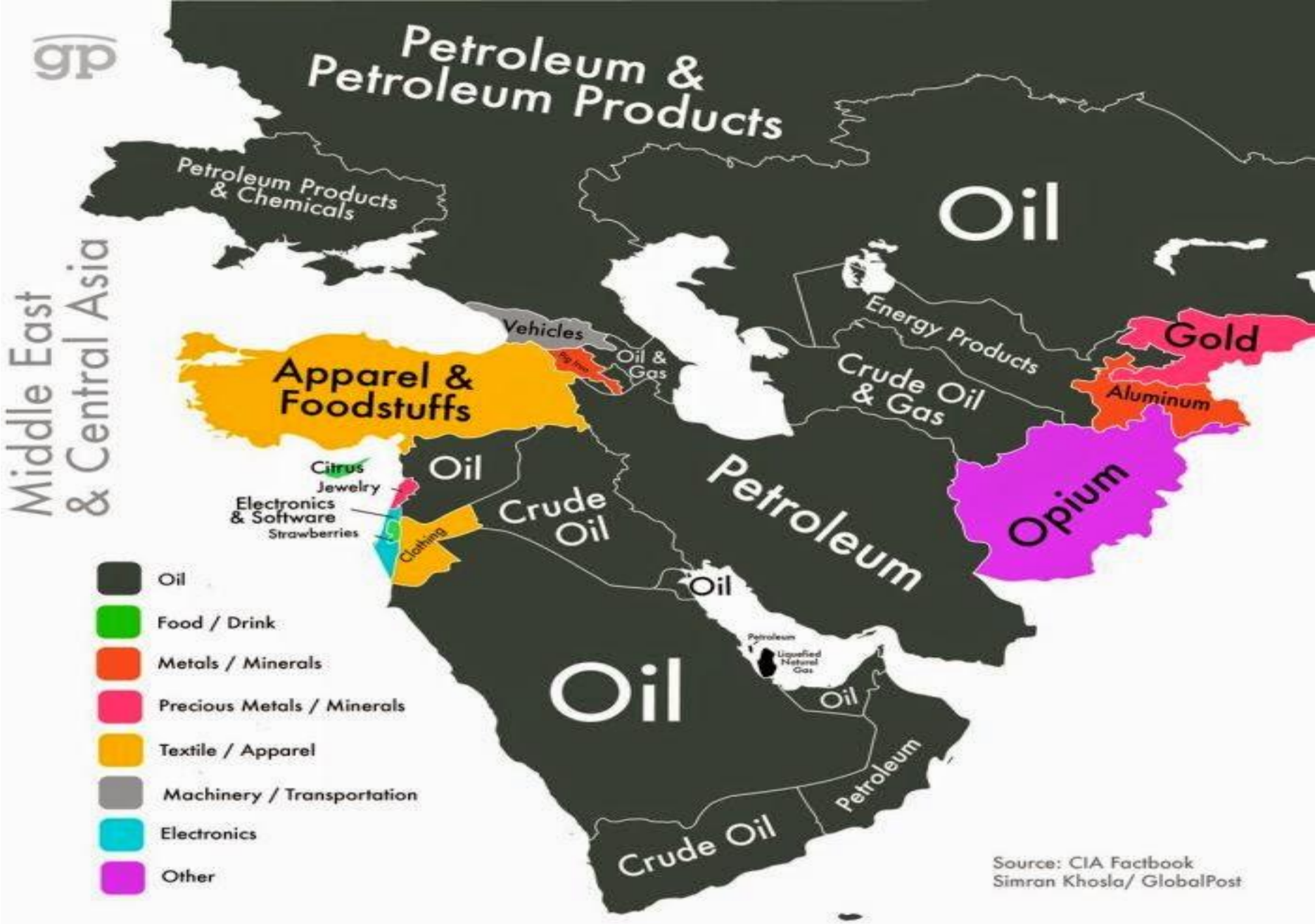
Trade groupings


gp
Fish & Fish Products
Motor Vehicles & Parts
Petroleum & Petroleum Products
Capital Goods
Oil
Copper
Electronic Equipment and Machinery
Clothing & Shoes
Petroleum & Natural Gas
Crude Oil
Oil
Iron Ore
Cotton
Uranium
Oil
Gold
Precious Stones
Coffee
Diamonds
Tea
Gold
Transport Equipment
Copper
Crude Oil
Copper
Coffee
Oil and Gas
Sugar
Coal
Soybeans
Gold
Dairy Products
Food / Drink
Metals / Minerals
Precious Metals / Minerals
Wood Products
Oil
Textile / Apparel
Machinery / Transportation
Electronics
Other
Source: CIA Factbook
Simran Khosla/ GlobalPost


gp
South America
Petroleum
Petroleum
Petroleum
Sugar
Aluminum
Machinery & Transport Equipment
Transport Equipment
Copper
Natural Gas
Soybeans
Soybeans
Beef
Copper
Oil
Food / Drink
Metals / Minerals
Machinery / Transportation
Source: CIA Factbook
Simran Khosla/ GlobalPost


Europe
gp
Petroleum & Petroleum Products
Machinery & Motor Vehicles
Electrical & Optical Equipment
Machinery & Electrical Equipment
Petroleum & Petroleum Products
Food Products
Mineral Products
Scientific Instruments & Machinery
Computers
Manufactured Goods
Machinery & Chemicals
Finished Diamonds
Steel Products
Motor Vehicles
Machinery & Transport Equipment
Machinery & Equipment
Machinery & Transport Equipment
Petroleum Products & Chemicals
Machinery & Electrical Equipment
Small Specialty Machinery
Machinery & Equipment
Machinery & Equipment
Machinery & Chemicals
Foodstuffs
Machinery & Transportation Equipment
Manufactured Products
Transport Equipment
Metals & Metal Products
Metals
Iron & Steel
Engineering Products
Clothing
Machinery & Motor Vehicles
Agricultural Products
Tobacco
Textiles & Footwear
Food & Beverages
Oil
Machinery / Transportation
Electronics
Food / Drink
Metals / Minerals
Precious Metals / Minerals
Textile / Apparel
Other
Source: CIA Factbook
Simran Khosla/ GlobalPost


Asia
gp
Copper
Electronic Equipment and Machinery
Minerals
Semi-conductors
Motor Vehicles
Opium
Textiles
Clothing
Cement
Clothing
Precious Stones
Wood Products
Electronics
Wood Products
Electronics & Computer Parts
Clothing
Clothing & Shoes
Semiconductors & Electronics
Tea
Semiconductors & Electronic Equipment
Oil and Gas
Machinery & Transportation Equipment
Oil
Food / Drink
Metals / Minerals
Precious Metals / Minerals
Wood Products
Textile / Apparel
Machinery / Transportation
Electronics
Other
Source: CIA Factbook
Simran Khosla/ GlobalPost


gp
Middle East & Central Asia
Petroleum & Petroleum Products
Petroleum Products & Chemicals
Oil
Energy Products
Vehicles
Oil & Gas
Gold
Aluminum
Apparel & Foodstuffs
Crude Oil & Gas
Citrus
Jewelry
Electronics & Software
Strawberries
Clothing
Oil
Crude Oil
Petroleum
Opium
Oil
Petroleum
Liquefied Natural Gas
Oil
Oil
Petroleum
Crude Oil
Oil
Food / Drink
Metals / Minerals
Precious Metals / Minerals
Textile / Apparel
Machinery / Transportation
Electronics
Other
Source: CIA Factbook
Simran Khosla/ GlobalPost

North America

Source: CIA Factbook
Simran Khosla/ GlobalPost