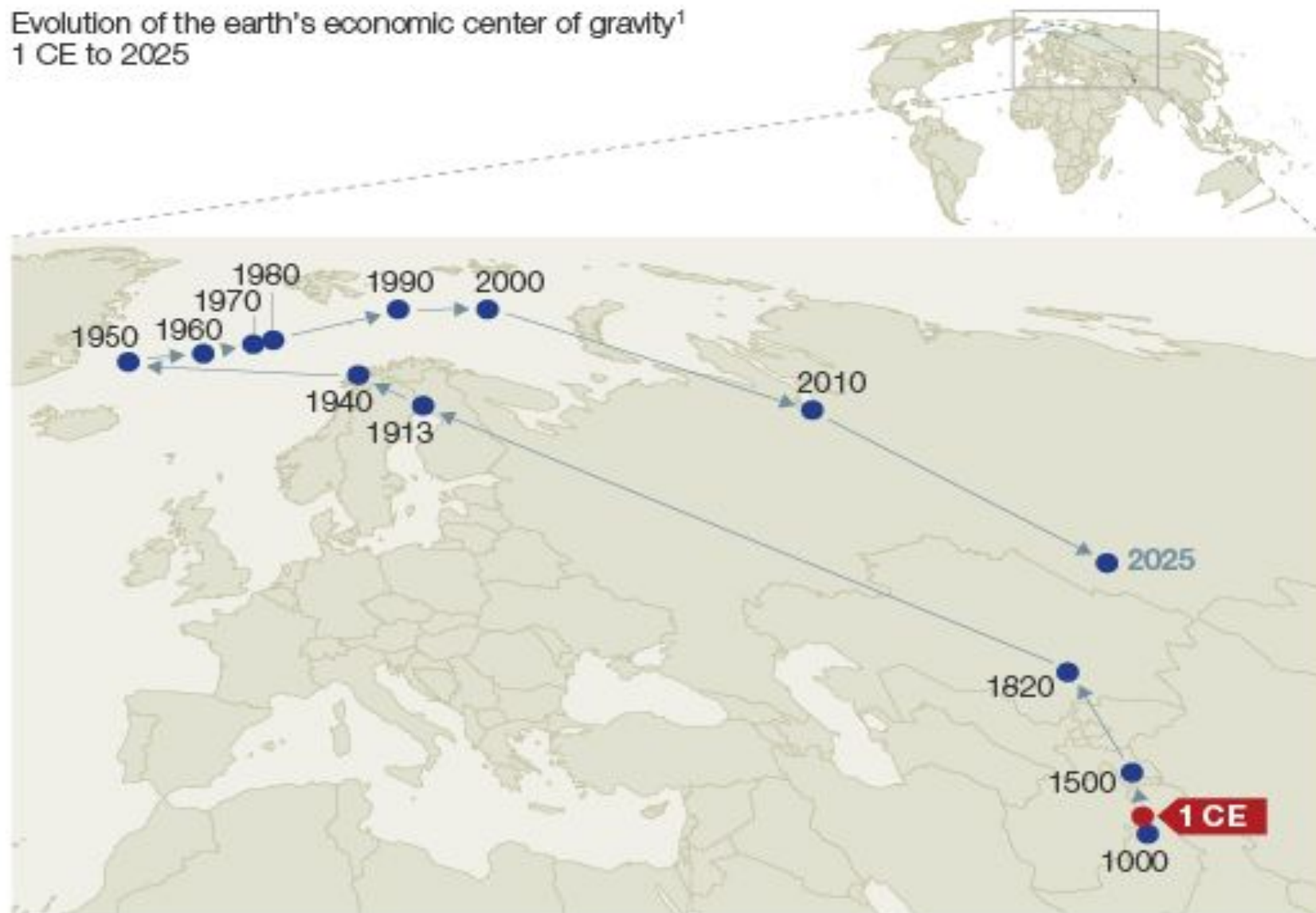


География мирохозяйственных связей



к.г.н., доцент **С.С.
Лачининский**

Evolution of the earth's economic center of gravity¹ 1 CE to 2025



¹Calculated by weighting national GDP by each nation's geographic center of gravity; a line drawn from the center of the earth through the economic center of gravity locates it on the earth's surface. For detailed analysis, see the appendix in the McKinsey Global Institute (MGI) report *Urban world: Cities and the rise of the consuming class*.

Source: MGI analysis using data from Angus Maddison, University of Groningen; MGI Cityscope v2.0

Countries representing more than one percent of World GDP as of 2011	Percentage of World GDP 2001	Percentage of World GDP 2011	Percentage Change 2001 - 2011
United States	31.8%	21.6%	-32.3%
China	4.1%	10.5%	153.6%
Japan	12.9%	8.4%	-35.2%
Germany	5.9%	5.1%	-12.8%
France	4.2%	4.0%	-4.9%
Brazil	1.7%	3.5%	105.4%
United Kingdom	4.6%	3.5%	-24.1%
Italy	3.5%	3.1%	-10.3%
Russian Federation	1.0%	2.7%	178.2%
India	1.5%	2.6%	72.3%
Canada	2.2%	2.5%	11.4%
Spain	1.9%	2.1%	12.4%
Australia	1.2%	2.0%	65.6%
Mexico	1.9%	1.7%	-14.7%
Korea, Rep.	1.57%	1.59%	1.6%
Indonesia	0.5%	1.2%	142.3%
Netherlands	1.2%	1.2%	-4.2%
Turkey	0.6%	1.1%	81.1%

Data source: World Bank

ForexAW.com

TABLE 1

THE WORLD'S LARGEST ECONOMIES

2010			2050		
		GDP \$tn			GDP \$tn
1	US	14.12	1	India	85.97
2	China	9.98	2	China	80.02
3	Japan	4.33	3	US	39.07
4	India	3.92	4	Indonesia	13.93
5	Germany	2.91	5	Brazil	11.58
6	Russia	2.20	6	Nigeria	9.51
7	Brazil	2.16	7	Russia	7.77
8	UK	2.16	8	Mexico	6.57
9	France	2.12	9	Japan	6.48
10	Italy	1.75	10	Egypt	6.02

GDP (\$tn) by purchasing power parity (PPP)

Введен ие

Мирохозяйственные связи или внешнеэкономические связи представляют собой важнейшую составную часть мировой экономики, которые формируют ткань современного глобализированного геоэкономического пространства.

По Бешу – **География МХС** занимается изучением развития и размещения внешней торговли, экспорта и импорта капитала, международного туризма, международной перевозки пассажиров и грузов. Остановимся на ВЭС – первые три.

Выделяются две основные формы мирохозяйственных связей:

**Внешняя торговля товарами и услугами
Вывоз (миграция или движение) капиталов**

Международная торговля

<i>Товарами</i>	<i>Услугами</i>
<i>— это сфера международных товарно-денежных отношений или совокупность внешней торговли всех стран мира</i>	<i>— это торговля потребительскими стоимостями, преимущественно не имеющими вещественной формы</i>
<i>делится на торговлю: — сырьевыми товарами; — машинами и оборудованием; — потребительскими товарами;</i>	<i>охватывает: — транспорт; — торговлю лицензиями, знаниями; — туризм; — посреднические услуги в международной торговле; — финансовые услуги; — информационные услуги и др.</i>

Преимущества стран применительно к развитию внешней торговли связаны:

- интенсификация воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах является следствием усиления специализации, создания возможности для зарождения и развития массового производства, повышения степени загруженности оборудования, роста эффективности внедрения новых технологий;
 - увеличение экспортных поставок влечёт за собой повышение занятости;
 - международная конкуренция вызывает необходимость совершенствования предприятий;
 - экспортная выручка служит источником накопления капитала, направленного на промышленное развитие.
-

Ведущие теории международной торговли

Меркантилизм

Меркантилизм — система взглядов экономистов XV—XVII веков, ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность. Представители направления: Томас Мэн, Антуан де Монкретьен, Уильям Стаффорд. Термин был предложен Адамом Смитом, критиковавшим труды меркантилистов



Основные положения:

необходимость поддержания активного торгового баланса государства (превышения экспорта над импортом);
признание пользы привлечения в страну золота и других драгоценных металлов с целью повышения её благосостояния;
деньги — стимул торговли, поскольку считается, что увеличение массы денег увеличивает объём товарной массы;
приветствуется протекционизм, направленный на импортирование сырья и полуфабрикатов и экспортирование готовой продукции;
ограничение на экспорт предметов роскоши, так как он ведет к утечке золота из государства.

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита

- Реальное богатство страны состоит из товаров и услуг, доступных её гражданам. Если какая-либо страна может производить тот или иной товар больше и дешевле, чем другие страны, то она обладает абсолютным преимуществом. Одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие. Естественные преимущества:
 - климат;
 - территория;
 - ресурсы.
- Приобретённые преимущества:
 - технология производства, то есть способность изготовить разнообразную продукцию.

Международная торговля

А. Смит – теория абсолютных преимуществ во внешней торговле

- одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие, и поэтому имеют абсолютные преимущества в свободной торговле с другими странами (Россия – газ, Англия - шерсть))

Д. Рикардо – теория сравнительных преимуществ во внешней торговле

- страна получает выгоду, если она специализируется на производстве тех товаров, средние издержки которых относительно меньше, чем при производстве тех же товаров в других странах (Швейцария - сыр, Португалия – вино)

Теория Хекшера Олина

Экспорт товаров

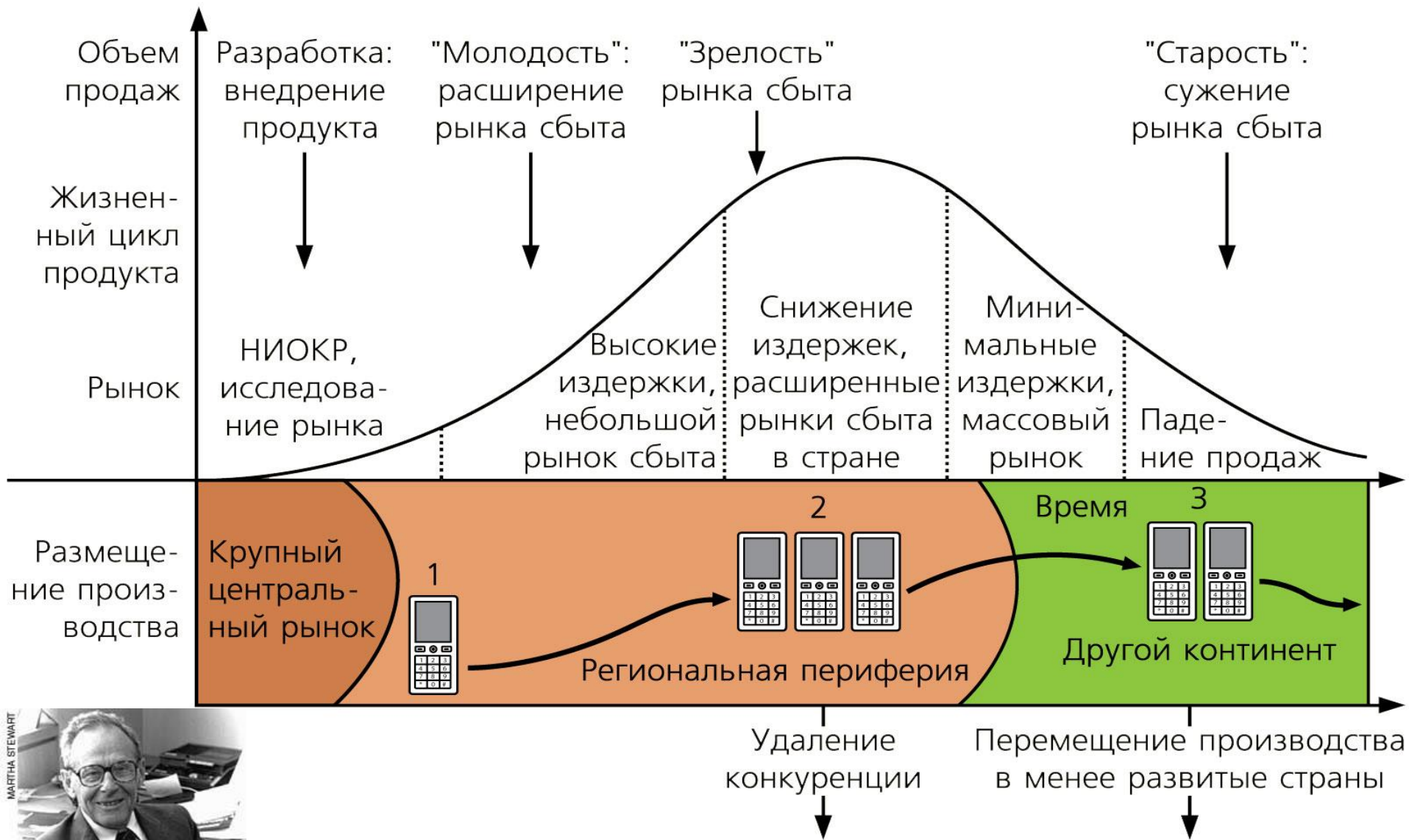
Избыточный фактор производства

Импорт товаров

Недостаток факторов производства

Страны – участницы международного обмена:

1. Выравнивают «факторные» цены, то есть доход, получаемый владельцем данного фактора;
2. Существует возможность при достаточной международной мобильности факторов производства замены экспорта товаров перемещением самих факторов между странами.



Теория жизненного цикла товара (Вернон)



ТЕОРИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА





Теория Майкла Портера



Модель конкурентных сил Портера

Теория Майкла Портера

- "На международном рынке конкурируют фирмы, а не страны. Необходимо понять, как фирма создает и удерживает конкурентное преимущество, чтобы уяснить роль страны в этом процессе" *.
- * Портер М. Международная конкуренция. - М.: Международ. отношения, 1993. С. 51
- Национальная конкурентоспособность, с точки зрения Портера, определяет успех или неуспех в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства.



Теория Майкла Портера

Данная теория вводит понятие **конкурентоспособности** страны. Именно **национальная конкурентоспособность**, с точки зрения Портера, определяет успех или неуспех в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства.

Государственные меры для поддержания конкурентоспособности:

- воздействие правительства на факторные условия;
- воздействие правительства на условия спроса;
- воздействие правительства на родственные и поддерживающие отрасли;
- воздействие правительства на стратегию, структуру и соперничество

Программа утилизации старых автомобилей

Пол Кругман – Новая экономическая география



Представление о новой экономической географии

- Американским экономистом, Нобелевским лауреатом 2008 г. П. Кругманом была предложена в 1970-х гг. так называемая «новая экономическая география», находящаяся на границе собственно экономической географии и мировой экономики. Им предложена система из трех эффектов (местного рынка, стоимости жизни, конкуренции), определяющих устойчивость и равномерность миграции населения и производства. По аналогии с физическими явлениями (преобладанием центростремительных или центробежных сил) перемещение производства зависит от сочетания экономии масштаба производства, эластичности спроса и размера транспортных издержек

Модернизация в пространственном ракурсе

Новая экономическая география (П.Кругман, М. Фуджита и др.)

Факторы «первой природы»

- Природные ресурсы
- Географическое положение

Факторы «второй природы»

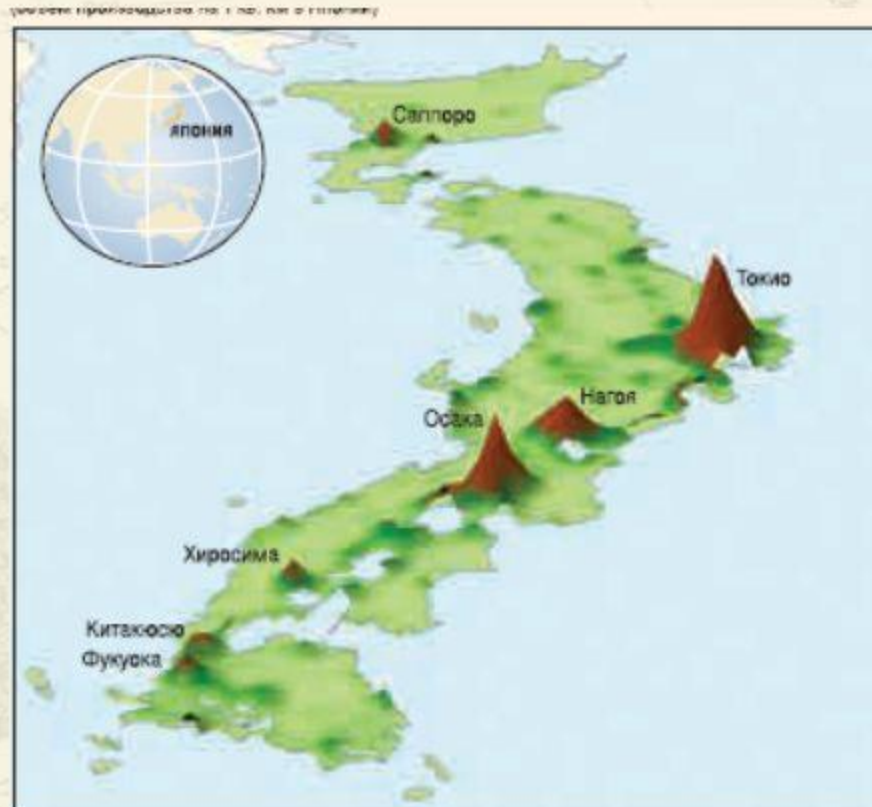
- Эффект масштаба (агломерационный эффект)
- Человеческий капитал
- Инфраструктура
- **Институты**





И накопление богатства – эффект территориальной близости

В Японии промышленные центры сосредоточены в регионе Токио-Йокогамы



Источник: Авторский коллектив ДМР-2009 и исследовательская группа по вопросам развития Всемирного банка на основании оценки ВВП на субнациональном уровне за 2006 год. См. также Nordhaus (2006)

Агломерационный эффект – рост эффективности благодаря географической концентрации экономической деятельности

- **Воздействие агломерационного эффекта может проявляться через:**
- **эффект масштаба** (уменьшение стоимости единицы продукции)
- **уменьшение расходов на транспортировку** товаров, услуг и информации внутри агломерации
- **рост технологической конкуренции** предприятий, производящих однотипную продукцию, что способствует ускоренному внедрению инноваций
- **концентрацию трудовых ресурсов и новых знаний**
- **концентрацию потребителей**

Экономические эффекты городов

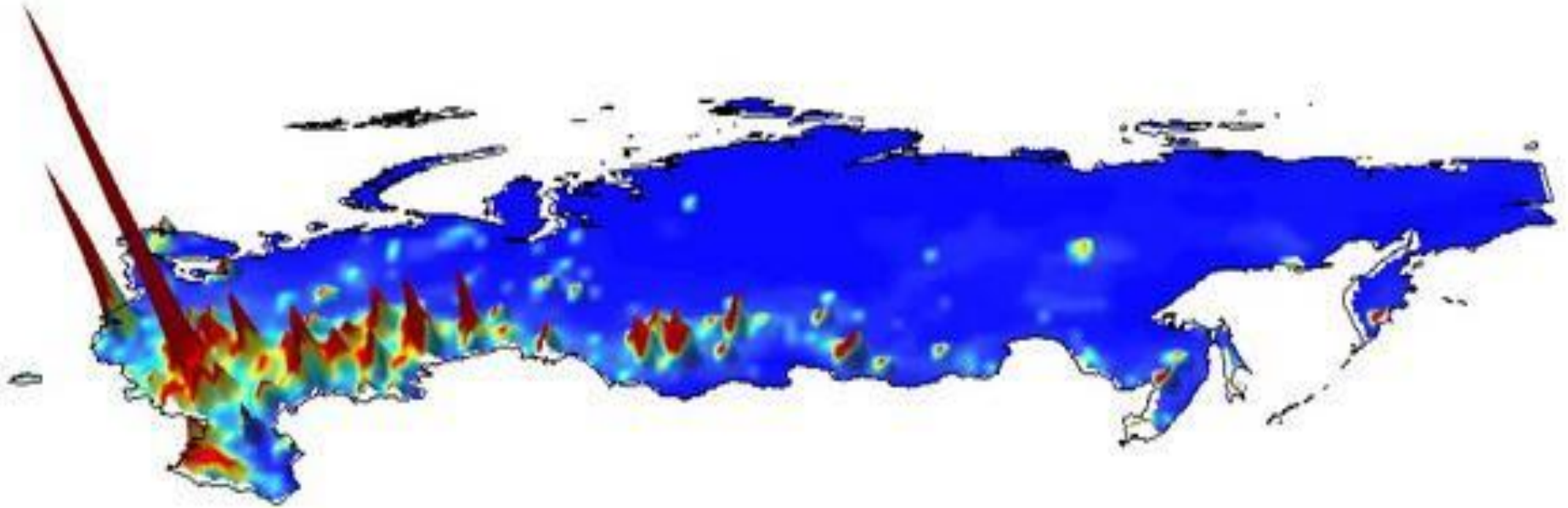
Эффекты концентрации:

- Эффект локализации
(Одни факторы производства: люди, промежуточные, обучение)
- Эффект урбанизации
(общая инфраструктура и услуги)

Эффекты масштаба

(удвоение города приводит к росту производительности на 3-8%)

**«Бугристость экономического/географического»
пространства**



Вывоз (миграция или движение) капиталов

Среди ведущих ученых в области изучения ПИИ были:

Э.Хекшер и Б.Олин (теория соотношения факторов производства и теория международного движения капитала – начало 20 в.)

Д. Даннинг (эклектическая ОЛИ – парадигма)

Р. Вернон (теория жизненного цикла товара)

Акамацу – «Парадигма летящих гусей»

М. Портер (концепция промышленного кластера и теория международной конкурентоспособности)

С. Мэджи (концепция способности к присвоению)

П. Кругман (концепция географической экономики и новой экономической географии)

Зарубежное инвестирование

OLI-Theorie – эклектическая парадигма

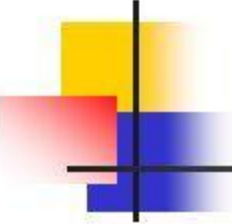
Даннинга

1. Ownership-specific advantages – преимущества местоположения в стране реципиенте (низкие издержки, близость источников сырья, объемные рынки сбыта);

2. Location-specific variables- специфические факторы предприятия (наличие производственных инноваций и сильного менеджмента);

3. Internalization advantages – преимущества интернационализации (лицензии, патенты).

- **Прямые зарубежные инвестиции - это долгосрочные зарубежные вложения капитала, в результате которых экспортером капитала организуется и ведется производство на территории страны, принимающей капитал.**
- **Портфельные инвестиции - это форма вывоза капитала путем его вложения в ценные бумаги зарубежных предприятий, не дающая инвесторам возможности непосредственного контроля за их деятельностью (соотношение дохода и риска)**



Теория догоняющего цикла и парадигма «летающих гусей».

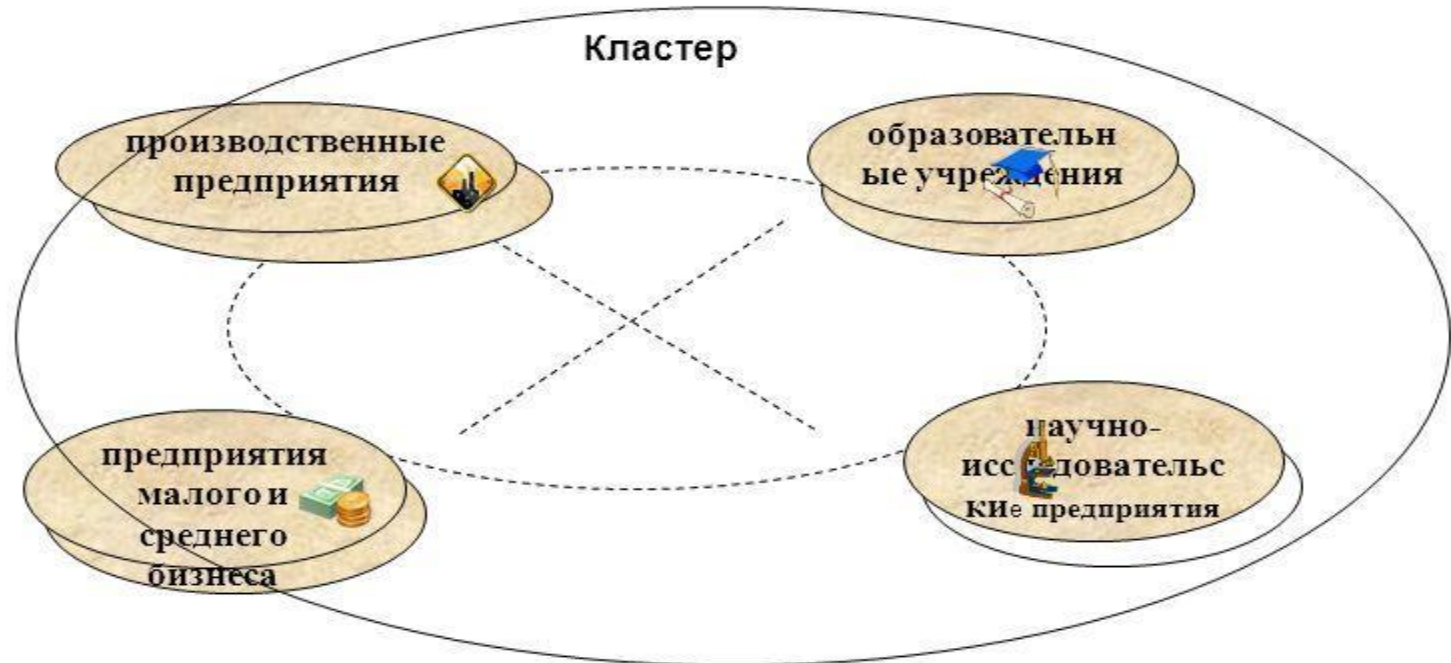
Японский ученый К. Акамацу на основе изучения развития различных отраслей японской промышленности пришел к выводу о трехфазности их развития. На первой фазе в каждой отрасли растет импорт иностранных товаров в страну.

На второй – он начинает ослабевать в результате развития своего собственного импортозамещающего производства, которое в определенный момент обгоняет импорт по объемам.

Третья фаза – связана с развитием экспорта отрасли в другие страны.

М. Портер – Промышленный кластер

Кластер



географическая близость предприятий;
наличие конкурентных и партнерских связей между
предприятиями
предприятия взаимодополняют друг друга

М. Портер: кластеры — это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенных сферах и взаимодополняющих друг друга

Силиконовая долина – Эльдorado высоких технологий

С первых десятилетий XX века долина между городами Сан-Франциско и Сан-Хосе (Калифорния) стала мировым центром развития электроники

В долине расположены 87 тыс. компаний с персоналом свыше 100 человек

YouTube



США

Тихий океан

Залив Сан-Франциско

ORACLE



facebook.

mozilla

Google

YAHOO!



Logitech

ASUS



AMD

NVIDIA



САН-ХОСЕ

eBay

symantec.



Штаб-квартиры некоторых крупнейших корпораций:

Статистика долины:

- \$ Средняя заработная плата: 16-200 тыс. долларов в год
- 🕒 Стандартный рабочий день: 10 часов
- 👤 Средний возраст жителей: 35 лет

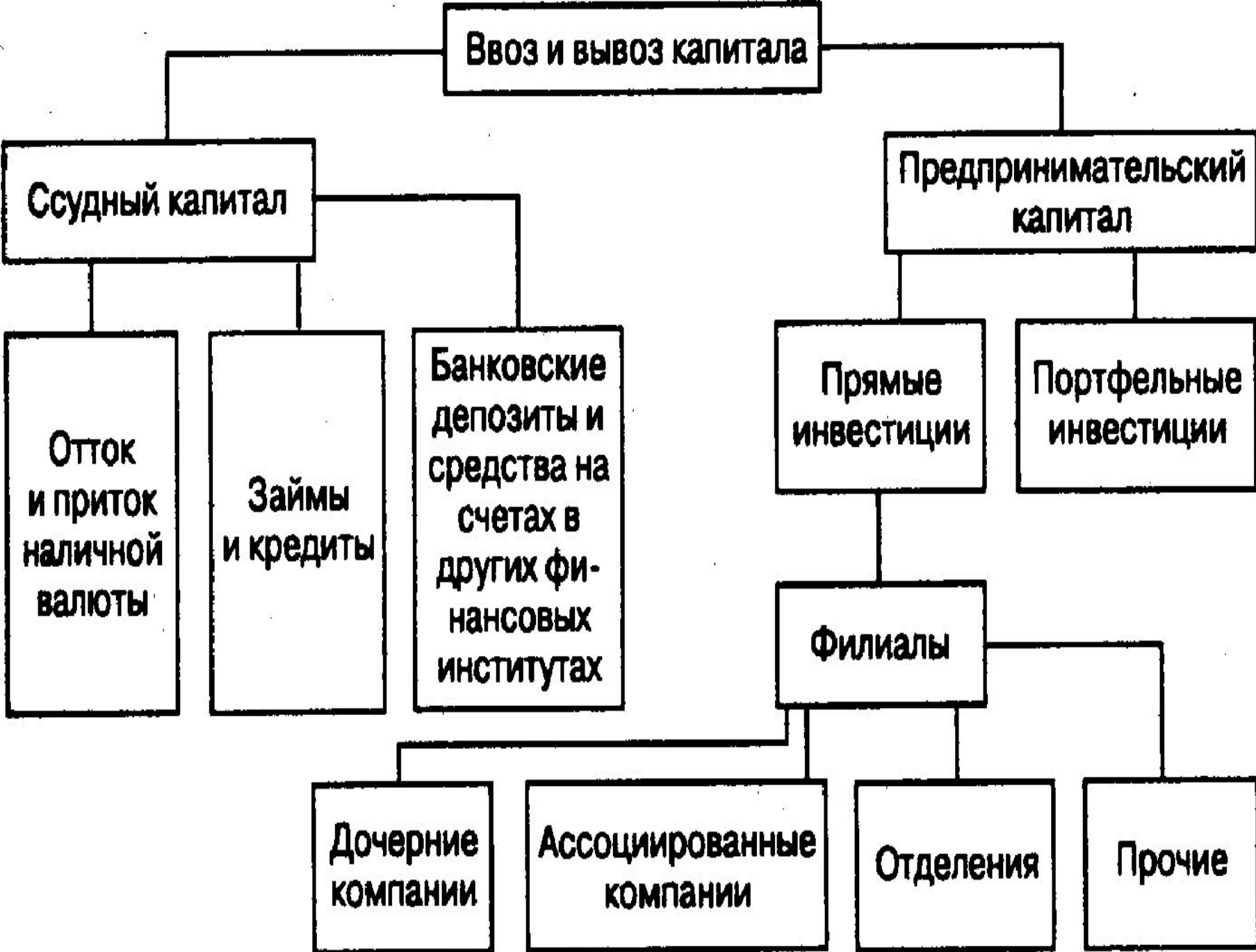
На каждую 1000 занятых приходится более 300 работников IT-сферы

Основные отрасли:

- микроэлектроника
- информационные технологии
- биотехнологии
- приборостроение

Силиконовой

(от англ. silicon – кремний) долину назвали потому, что именно кремний используется в качестве полупроводника в микропроцессорах



Теории прямого зарубежного инвестирования по пространственному признаку подразделяются на три группы (Мироненко Н.С.):

- 1. Теории глобального (мирового) уровня рассматривают потоки прямых зарубежных инвестиций на планетарном уровне и в долголетнем временном аспекте.
 - 2. Теории странового (регионального) уровня ставят перед собой задачу обоснования ответа на вопрос: как и почему потоки прямых зарубежных инвестиций устремляются в ту или иную страну или группу стран (регион).
 - 3. Теории локального (местного) уровня объясняют размещение объектов инвестирования непосредственно в пределах территории государства или его района.
-

В результате данного классифицирования Н.С. Мироненко приходит к следующим выводам:

- во-первых, к настоящему времени не создано теорий инвестирования на базе мирового хозяйства.
 - Во-вторых, теоретическая база инвестирования локального уровня наименее разработана по сравнению с теориями глобального и странового уровня.
 - В-третьих, обращает на себя внимание факт доминирования теорий, где в качестве объекта исследования берутся транснациональные компании. Данный аспект объясняется тем, что до 90% всех мировых ПИИ осуществляется по каналам транснациональных компаний.
-

ПИИ

- **Под ПИИ** – понимается владение резидентами данной страны активами другой страны с целью контроля над использованием этих активов. По рекомендации ОЭСР (1946 г.) о прямых инвестициях можно говорить в том случае, когда зарубежный инвестор владеет 10% и более обычных акций или акций с правом голоса
-

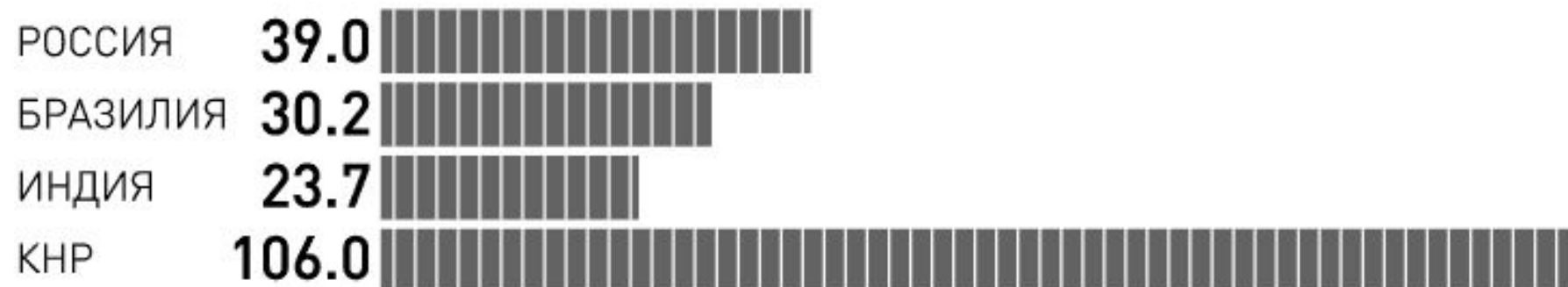
Таблица 1. ПИИ в основные регионы в 2011-2013гг, \$млрд

Регион	2011	2012	2013	Изменение 2012/2013
Мир	1691	1317	1461	11
Развитые страны	866	516	576	12
Европа	521	236	296	25
Северная Америка	267	211	223	6
Развивающиеся страны	729	715	759	6
Африка	46	53	56	7
Латинская Америка и Карибы	242	250	294	18
Азия	439	409	406	-1
Страны с переходной экономикой	96	87	126	45

Источник: UNCTAD

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СТРАНЫ БРИК В 2010 Г., МЛРД ДОЛЛ.

Источник: WOC; UNCTAD



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2011 к 2010	2011 к 2008
Бразилия	33	22	17	10	18	15	19	35	45	26	49	67	137%	148%
Китай	41	47	53	54	61	72	73	84	108	95	115	124	108%	114%
Индия	4	5	6	4	6	8	20	26	43	36	24	32	131%	73%
Россия	3	3	3	8	15	13	30	55	75	36	43	53	122%	71%
Южная Африка	1	7	2	1	1	7	-1	6	9	5	1	6	473%	64%
Мир в целом	1403	826	627	573	742	983	1462	1971	1791	1198	1309	1524	116%	85%
Развитые страны	1138	601	441	369	419	619	978	1307	1020	606	619	748	121%	73%
Развивающиеся страны	258	216	175	184	293	332	429	573	650	519	617	684	111%	105%
G-8	765	341	250	183	254	475	644	821	612	386	427	483	113%	79%
СНГ	5	7	9	16	26	26	43	77	107	63	69	85	123%	79%

-Автотор-, Калининград

Год открытия: 1997
Собирает:
BMW (3-й, 5-й, 7-й серии, X3, X3, X5, X6)
KIA (Seed, Sportage, Soul, Mohave)
Chevrolet (Tahoe, Epica, Lacetti, Aveo, Orlando)
Cadillac (CTS, SRX, Escalade)
Opel (Astra Family, Zafira, Meriva, Insignia).



-Форд Селлерс Халдинг- (Ford), Всеволожская (Ленинградская область)

Год открытия: 2002
Производит Ford (Focus II и Mondeo).



-Джонсон Метроз Авто- (GM), Санкт-Петербург

Год открытия: 2008
Производит модели Chevrolet - Cruze и Captiva, а также Opel Antara и Astra.



-Тойота Мотор Мануфакчуринг России- (Toyota), Санкт-Петербург

Год открытия: 2007
Производит Toyota Camry.



-Ниссан Мануфакчуринг Рус- (Nissan), Санкт-Петербург

Год открытия: 2009
Производит Nissan Teana, X-Trail и Murano.



-Хенда Мотор Мануфакчуринг Рус- (Hyundai), Санкт-Петербург

Год открытия: 2010
Самый молодой из действующих автомобильных заводов в России, выпускает Hyundai Solaris и KIA Rio.



-Автомобиль- (Avtoframs), Москва

Год открытия: 1998
На территории завода «Москвич» (Бывший АЗЛК) собирает модели Renault - Logan, Sandero, Fluence, Megane, Duster.



-Магуса Моторс- (Magusa), Москва

Год открытия: 2010
Компания изумлена и гонима Николая Фоменко производит отечественные спорткары Magusa B1 и B2 стоимостью от 100 тыс. евро. Правда, ни одна машина так и не нашла своего покупателя.



ВМС (-Автотрейд-12-), Туль (Московская область)

Год открытия: 2007
Ведет сборку китайских автомобилей Great Wall из сваренных и окрашенных в Чересском кузове.



Таганрогский автозавод (TagAZ), Таганрог (Ростовская область)

Год открытия: 1998
По лицензии Hyundai выпускает их устаревшие модели Accent, Santa Fe Classic, Sonata, собирает китайскую BYD F3. Пытается развивать собственные бренды - Tagaz и Vortex, под которыми производит корейские SsangYong и китайские JAC и Chery. Недавно подал иск о банкротстве.



Завод -Дорвайс- (Dorways), Черысс

Год открытия: 2004
Первый частный автозавод в России, специализируется на сборке китайских машин. Производит: Lifan (Solano, Breez, Smily, X60), Haima (модели 2 и 3), Geely (MK и MK Cross), Great Wall Hover.



Ульяновский автозавод (UAZ), Ульяновск

Год открытия: 1942
Принадлежит компании «Соллерс», производит внедорожники UAZ Hunter, Patriot и Pickup.



GM-АвтоВАЗ, Тольятти (Самарская область)

Год открытия: 2002
Производит внедорожник Chevrolet Niva.



Великий автозавод (АвтоВАЗ), Тольятти (Самарская область)

Год открытия: 1970
Производит собственные модели Lada - Samara, Kalina, Priora, 4x4 (бывшая «Нива»), Granta. А также универсал Renault Logan под именем Lada Largus.



-Соллерс - Елабуга-, Елабуга (Татарстан)

Год открытия: 2008
Выпускает внедорожник Ford Explorer.



-Соллерс - Дальний Восток-, Владивосток

Год открытия: 2009
Производит SsangYong (Actyon, ReXton, Kyron, Actyon Sports).



Горьковский автозавод (ГАЗ), Нижний Новгород

Год открытия: 1932
Производит Skoda Yeti, идет наладка производства Skoda Octavia и Volkswagen Jetta.



-Фольксваген Рус- (Volkswagen), Калуга

Год открытия: 2007
Производит: Volkswagen (Polo Sedan, Tiguan, Touareg), Skoda (Fabia и Octavia).

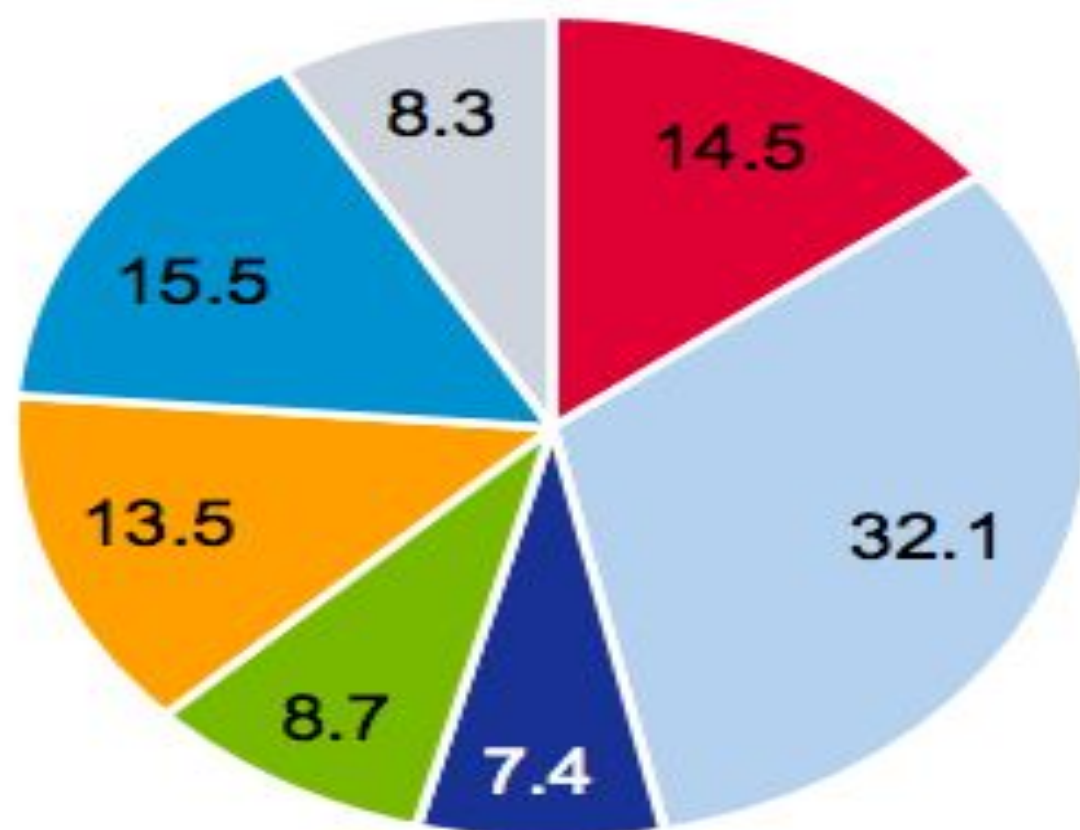


-Пежо - Ситроен- (PSMA), Калуга

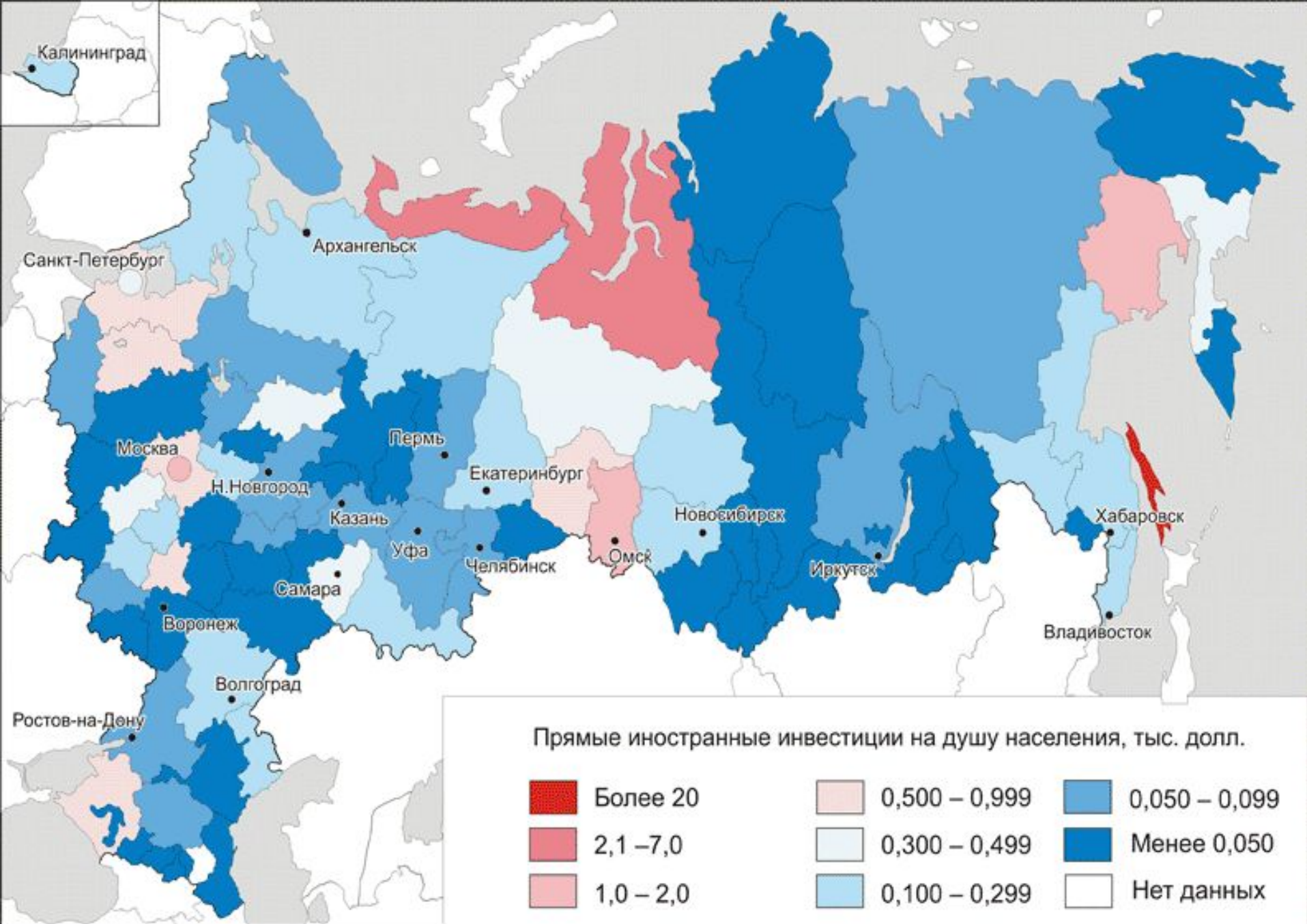
Год открытия: 2010
Завод принадлежит в долгие французскому альянсу и японскому автогиганту. Производит: Peugeot (308, 4007), Citroen (C4, C-Crosser), Mitsubishi Outlander.



Накопленные ПИИ, по сектору, 2011 год, %



- Добывающая отрасль
- Обрабатывающая промышленность
- Строительство
- Оптовые и розничные продажи, продажи автомобилей
- Финансовые услуг
- Недвижимость, аренда и другие
- Другие



Прямые иностранные инвестиции на душу населения, суммарно за 1996–2005 гг.



Прямые иностранные инвестиции на душу населения, суммарно за 2000–2007 гг.

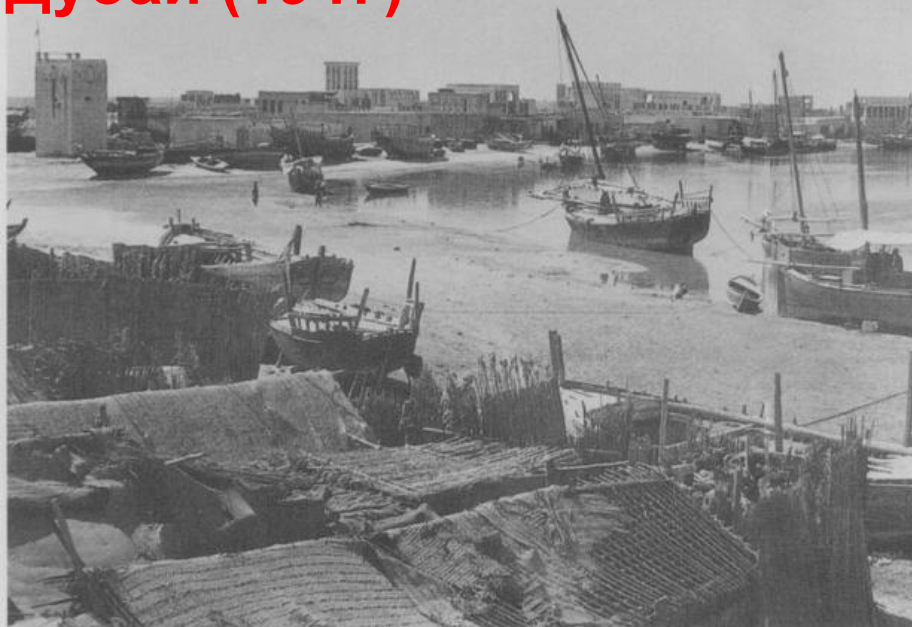
Особенности ПИИ:

- ПИИ состоят из капитальных ресурсов (акции, реинвестированные доходы, внутрифирменные займы, долговые сделки и др) и нематериальных (технологии, лицензии, торговая марка и бренд, управленческий опыт и система менеджмента)
- Характерно, что частично ПИИ финансируются за счет реинвестируемых доходов и привлеченных средств в странах-реципиентах
- Более длительные сроки возврата средств 8 лет (ПФИ – 4,5 и меньше)
- ПИИ – наиболее экономико-географическая форма экспорта капитала, так как она влияет и видоизменяет как экономико-географический ландшафт региона, страны, так и меняет сложившееся международное географическое разделение труда
- ПИИ является одним из основных средств интеграции национальных экономик в мировое хозяйство по средствам создание сетевых структур, с помощью ТНК
- ПИИ стали главным каналом МХС в 20 веке, а ТНК – главным выразителем этого беспрецедентного феномена. Расширение потоков ПИИ ассоциируется исключительно с деятельностью ТНК.
- Они теснейшим образом связаны с другими формами МХС и внешней торговлей
- Феномен ПИИ относительно новый (начался с середины 19 века, а активно с 1950 гг.) по сравнению с внешней торговлей, которая в 13-16 вв.
- Феномен ПИИ имеет свои особенности, отличия и характеристики

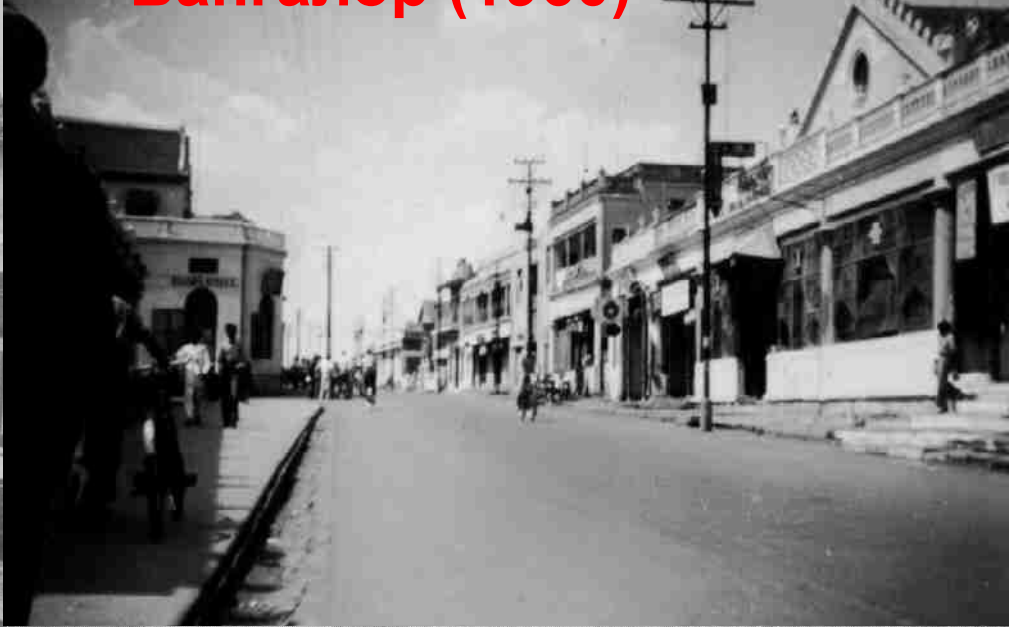




Дубай (1947)



Бангалор (1960)



REMEMBERSINGAPORE.WORDPRESS.COM

Сингапур (аэропорт) 1960



Гонконг (1960)



Классификация ПИИ по типам осуществления:

- Строительство предприятия на новом месте (сейчас не так часто, в основном в развивающихся странах)
- Расширение существующего
- Перемещение на новое место
- Создание СП в результате стратегического альянса
- Поглощение конкурентов для диверсификации хоз. Деятельности и повышения конкурентоспособности фирмы
- Участие в акционерных капиталах конкурентов
- Слияние гигантских компаний

Геоэкономика

В 2008 году Россия поставила в Европу 161 млрд куб.м природного газа.
В 2020 году потребности Европы вырастут до 240 – 280 млрд. куб.м российского газа и до 100 млрд куб.м сжиженного природного газа.

* Планируемая мощность



- Действующие газопроводы
- - - Проектируемые и строящиеся газопроводы
- - - Пути поставки сжиженного газа

ИРЛАНДИЯ
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
ФРАНЦИЯ
ИТАЛИЯ

НОРВЕГИЯ
ШВЕЦИЯ
ДАНИЯ
ГЕРМАНИЯ
ПОЛЬША
УКРАИНА
ТУРЦИЯ

РОССИЯ
СИРИЯ
ИРАК

Газотранспортная система восточной части России



Газопроводы

- Действующие
- Проектируемые

— «Сила Сибири» — система магистральных газопроводов из Якутии и Иркутской области до Владивостока

Центры газодобычи

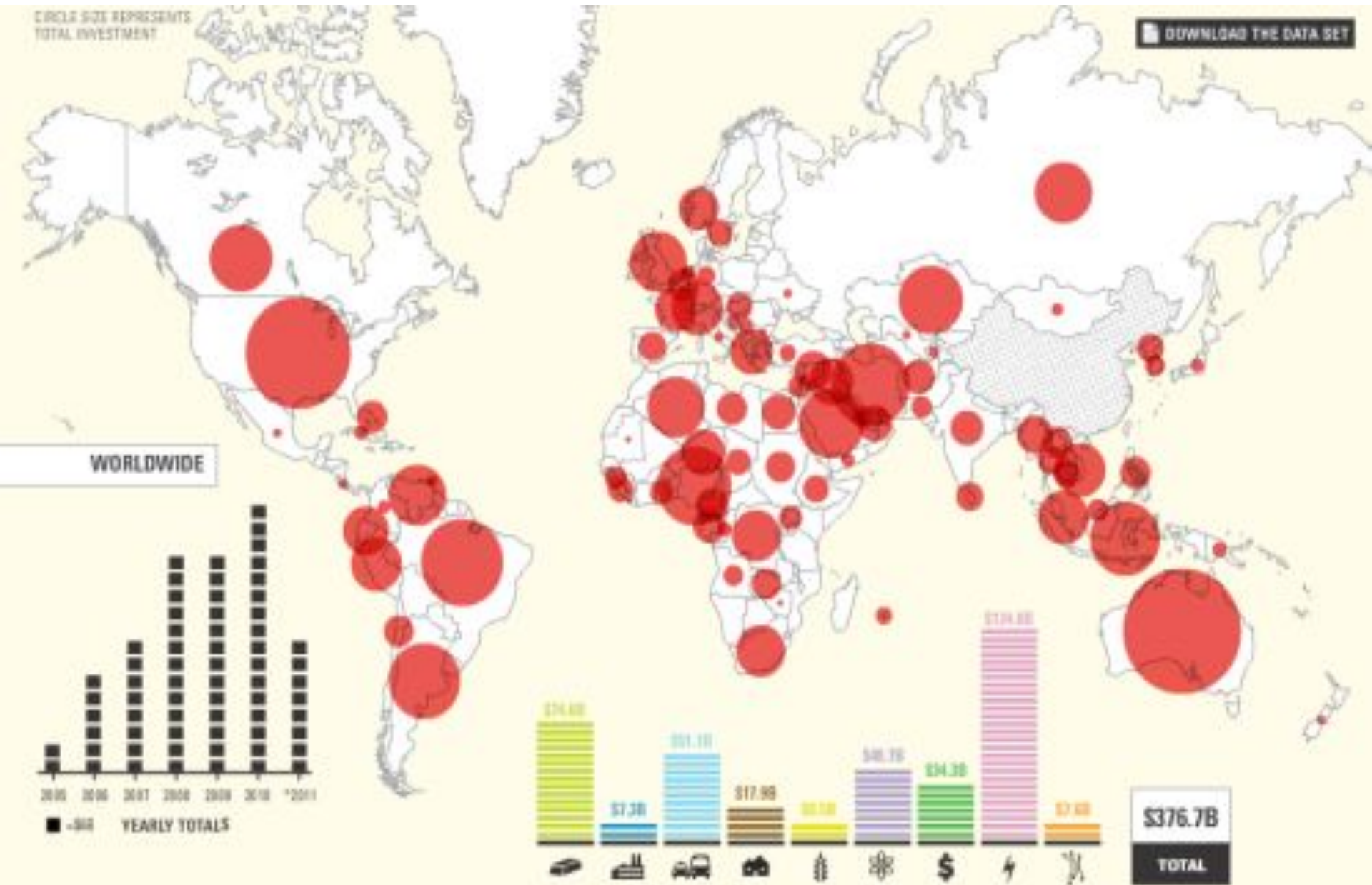
- 1 Красноярский
- 2 Иркутский
- 3 Якутский
- 4 Сахалинский

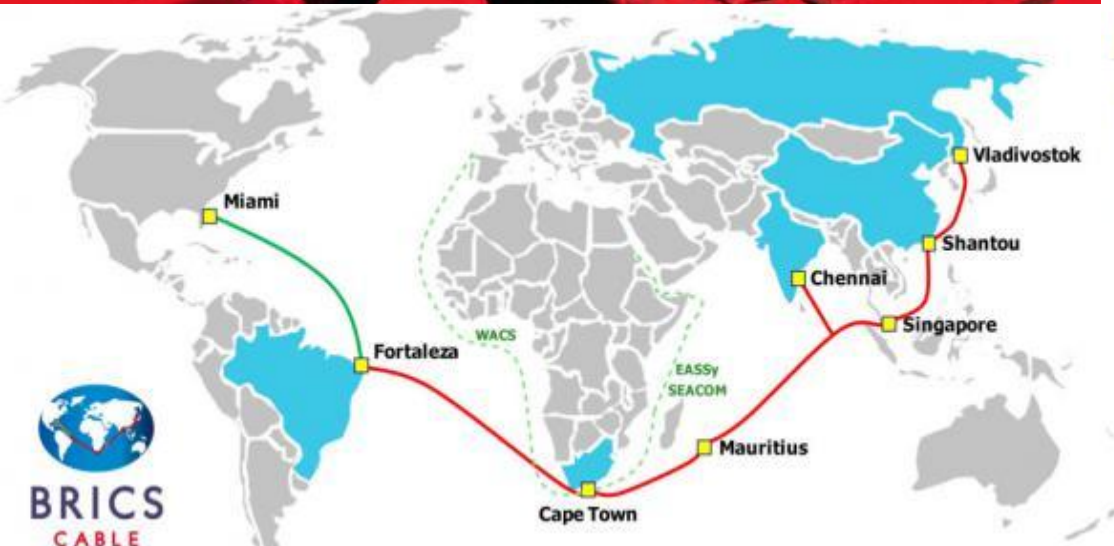
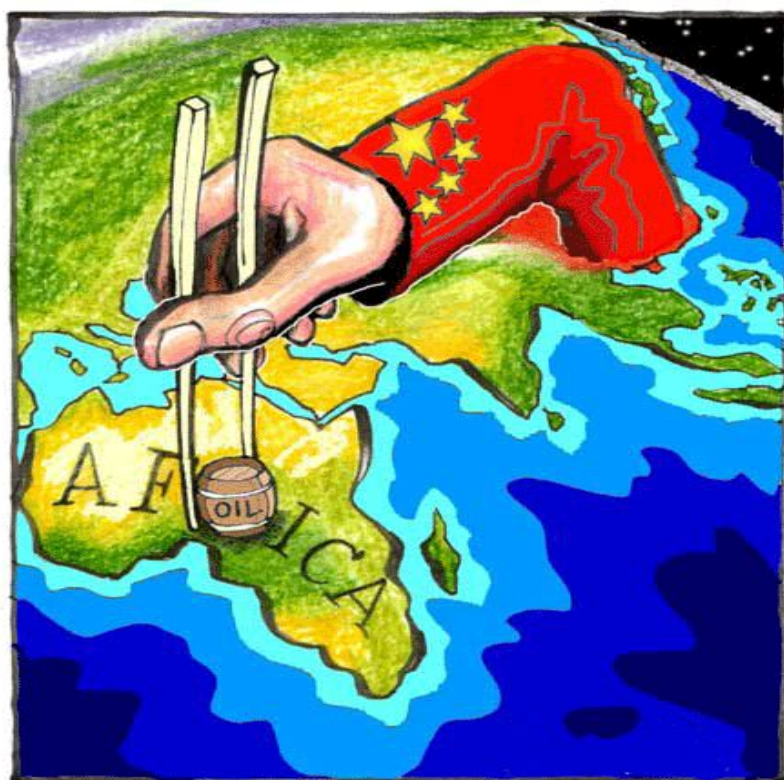


Месторождения

Планируемые ГПЗ и ГХК

Китайские инвестиции в мире





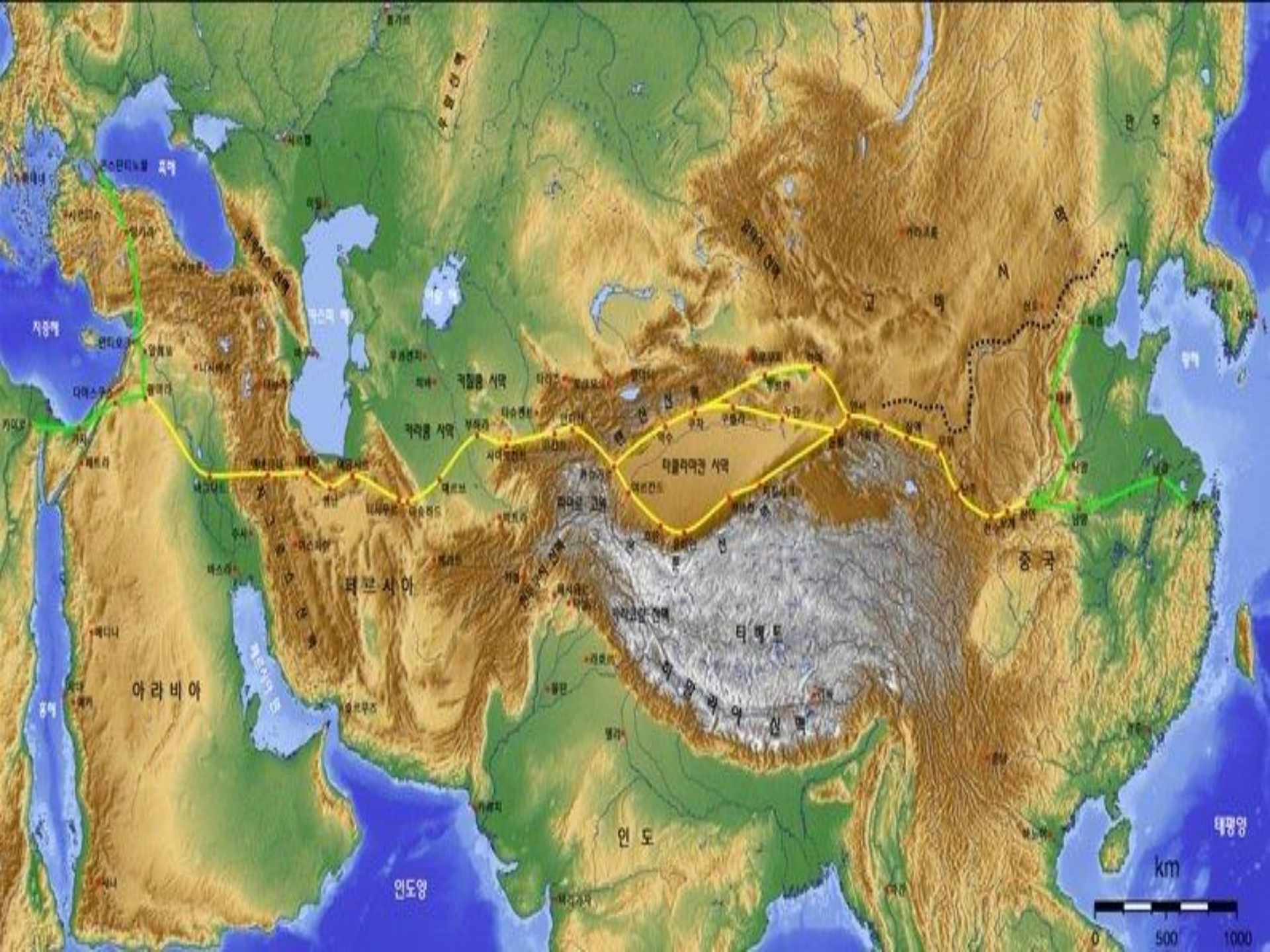
CHINESE COMPANIES IN EUROPE

	2011	2013
Number of host countries	28	35
Number of companies	4,525	7,148
Assets (\$ billion)	20.48	118.45
Operating revenue (\$ billion)	11.34	65.05
Approximate average number of employees	15	22
Employment	27,381	123,780

Source: Amadeus 2013

LI YI / CHINA DAILY





아라비아

페르시아

티베트

중국

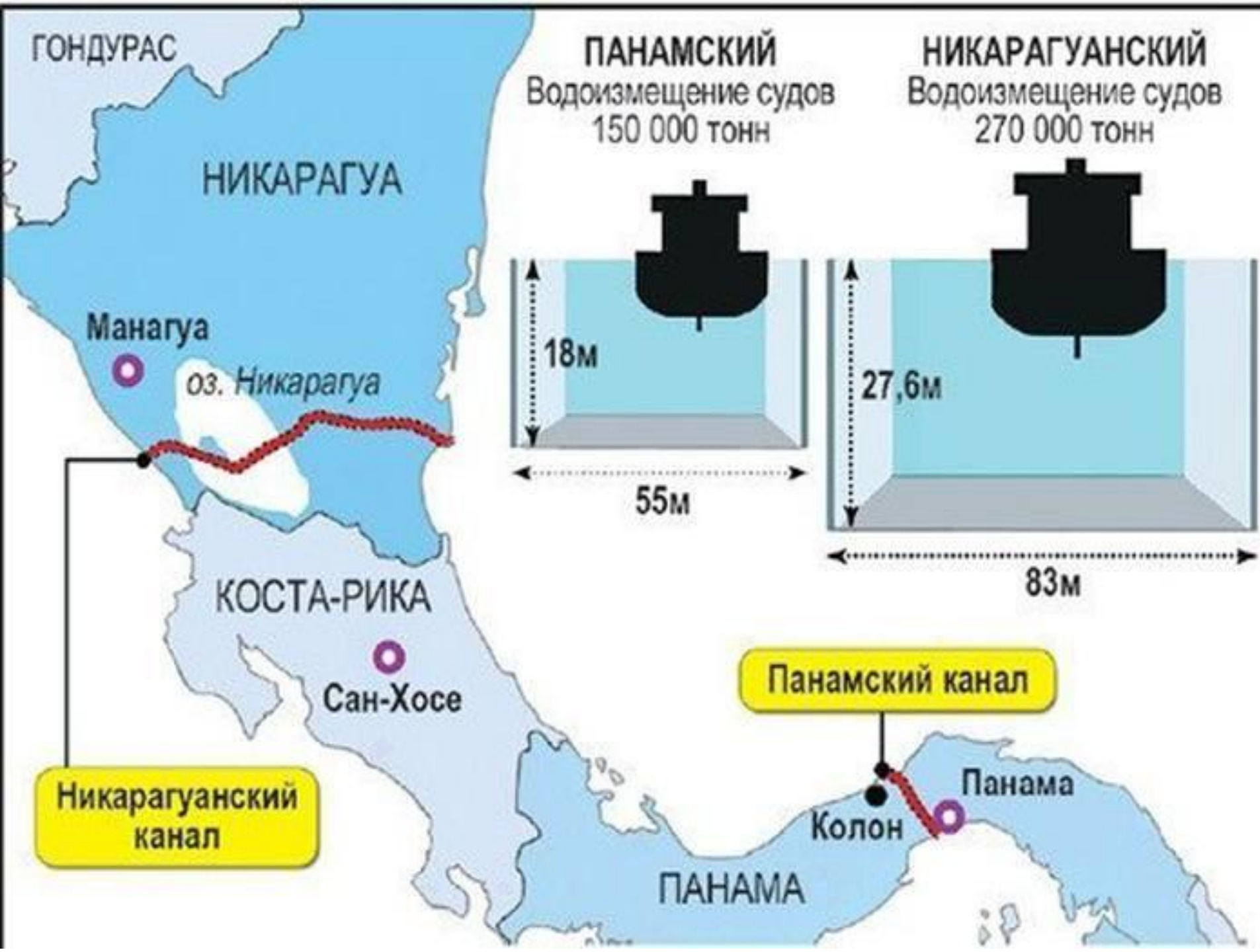
인도

인도양

태평양

km



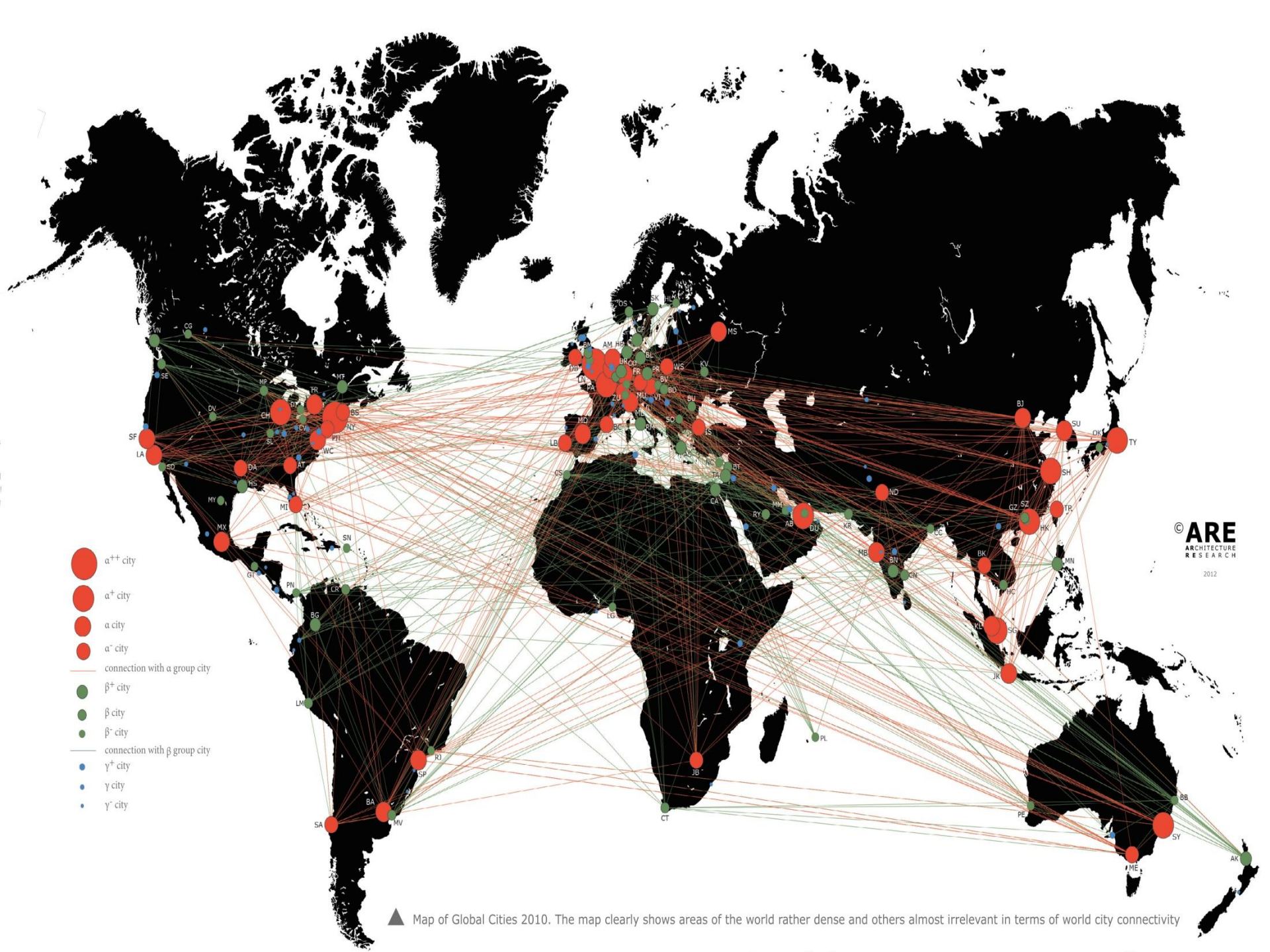




Место в рейтинге	Город	Объем инвестиций, млрд долл.
1	Нью-Йорк	9,9
2	Лондон	8,8
3	Париж	5,6
4	Сеул	4,7
5	Сиэтл	4,4
6	Гонконг	3,2
7	Токио	3,2
8-9	Вашингтон	3
8-9	Москва	3
10	Лос-Анджелес	2,8



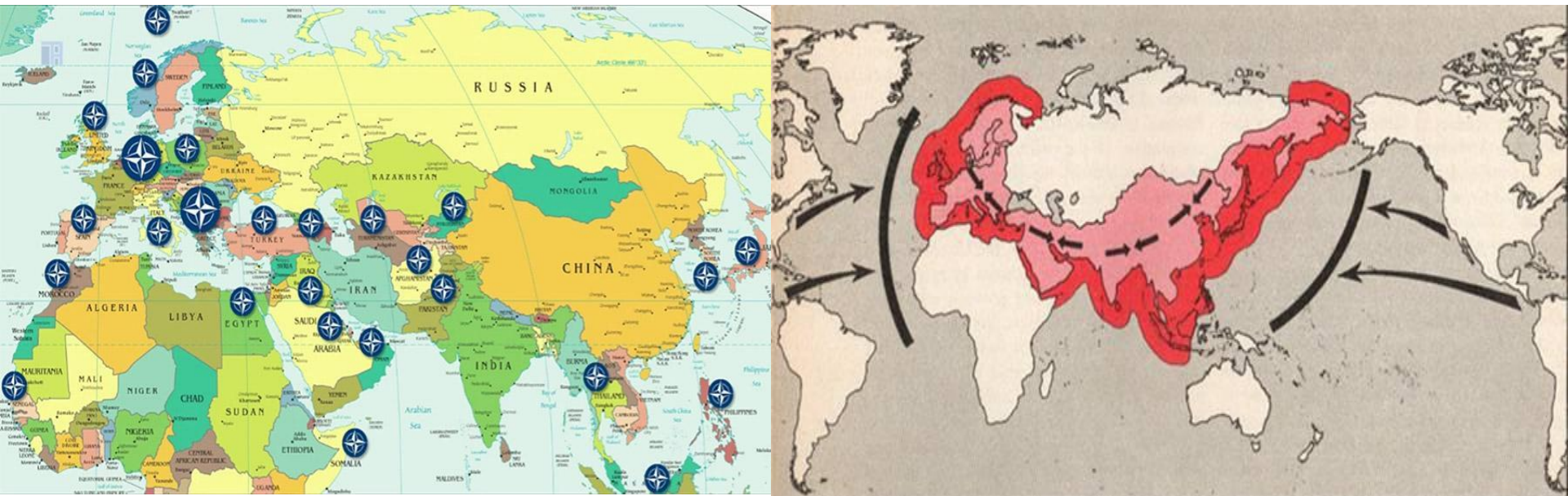
Alpha ++	London	Beta +	Bangalore	Gamma +	Zagreb	High sufficiency	Southampton	Sufficiency	Florence
	New York		Lisbon		Lahore		Indianapolis		Pretria
Alpha +	Hong Kong		Copenhagen		St Petersburg		Porto Alegre	Toulouse	
	Paris		Santiago		Jeddah		Strasbourg	Arhus	
Alpha	Singapore		Guangzhou		Durban		Gaborone	San Antonio	
	Shanghai		Rome		Santo Domingo		Chengdu	Bremen	
	Tokyo		Cairo		St Louis		Richmond (Virginia)	Nashville (Tennessee)	
	Beijing		Dallas		Islamabad		Pittsburgh (Pennsylvania)	Bologna	
	Sydney		Hamburg		Guayaquil		Tijuana	Canberra	
	Dubai		Düsseldorf		Baltimore		Austin	Nagoya	
			Athens		San Salvador		Qingdao	Sacramento	
			Manila		Cologne		Nassau	Providence (Rhode Island)	
			Montreal		Phoenix		Tegucigalpa	Luanda	
			Philadelphia		Adelaide		Lille	Dalian	
Alpha -	Chicago	Beta	Tel Aviv	Gamma	Bristol	High sufficiency	Curitiba	Liverpool	
	Mumbai		Lima		Charlotte (North Carolina)		The Hague	Wrocław	Jacksonville
	Milan		Budapest		Georgetown (Cayman)		Hartford (Connecticut)	Edmonton	Puebla
	Moscow		Berlin		Osaka			Lausanne	Kaohsiung
	Sao Paulo		Cape Town		Tampa			Dhaka	Minsk
	Frankfurt		Luxembourg					Nürnberg	Linz
	Toronto		Houston					Lusaka	Tbilisi
	Los Angeles		Kiev					Kampala	Las Vegas
	Madrid		Bucharest					Billbao	Maputo
	Mexico City		Beirut					Douala	Harare
Amsterdam				Abidjan	Cardiff				
Kuala Lumpur				Salt Lake City	Xiamen				
Brussels				Hangzhou	Birmingham (Alabama - US)				
				Poznan	Leon				
				Wellington	Port of Spain				
				Ottawa	Penang				
				Dakar	Memphis (Tennessee)				
				Queretaro	Aberdeen				
				Dresden	Abuja				
				Newcastle	Hannover				
				Muscat	Surabaya				
				Ljubljana	Bern				
					Skopje	Halifax			
					Nanjing	Ciudad Juarez			
					Tirana	Alexandria			
					Chongqing	Bordeaux			
					Belo Horizonte	Phnom Penh			
							Winnipeg		
							Cali		
							Greensboro		
							Genoa		
							Medellin		
							Santa Cruz		
							Montpellier		
							Cordoba		
							Wuhan		
							Graz		
							Jerusalem		
							New Orleans		
							Rochester (NY)		
							Nice		
							Pusan		
							Windhoek		
							Dammam		
							Christchurch		
							Recife		
							Tashkent		
							Hamilton		
							Reykjavik		
							Naples		
							Tulsa		
							Ludwigshafen		
							Kingston		
							Brasilia		
							Johor Bahru		
							Xi'an		
							Macao		
							Fukuoka		
							Sheffield		
							Izmir		
							Nottingham		
							Des Moines		
							Campinas		
							Chisinau		
							Haifa		
							Madison (Wisconsin)		
							Yerevan		
							Cebu		
							Labuan		
							Salvador		



- α^{++} city
- α^{+} city
- α city
- α^{-} city
- connection with a group city
- β^{+} city
- β city
- β^{-} city
- connection with β group city
- γ^{+} city
- γ city
- γ^{-} city

▲ Map of Global Cities 2010. The map clearly shows areas of the world rather dense and others almost irrelevant in terms of world city connectivity

Геоэкономика = экономическая геополитика



Новая геополитика (геоэкономика) с позиций экономической мощи, государства, обеспечивающая достижение внешнеполитических целей, мирового или регионального могущества экономическим путем

Геоэкономика - «дисциплина, которая изучает политику и стратегии, используемые для того, чтобы увеличить конкурентоспособность государств, которые остаются ключевыми элементами международной системы в современных условиях» (*по К. Жану и К. Савоне*)

□ **П. Лорот** полагает, что «государство играет ключевую роль в проникновении на иностранные рынки и достижении технологического превосходства. Роль государства имеет ключевое значение в каждой геоэкономической стратегии»

«**Геоэкономика** — это экономическая геополитика, идущая на смену — по крайней мере, в промышленно развитых государствах — преимущественно военной геополитике прошлого» *(К. Жан и П. Савона)*

«Победители получают очень выгодную и ведущую для себя роль, в то время как проигравшие ограничиваются внутренним производством, да и то если их внутренний рынок достаточно широк» *(Э. Люттвак)*



Америка



АТОМЪ



Европа

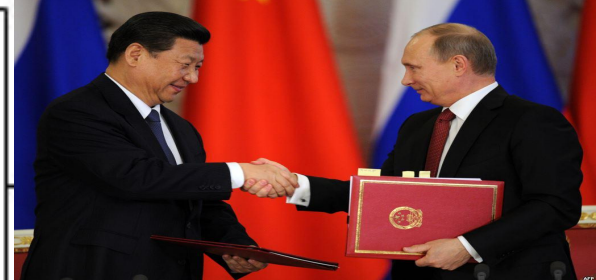
Британия



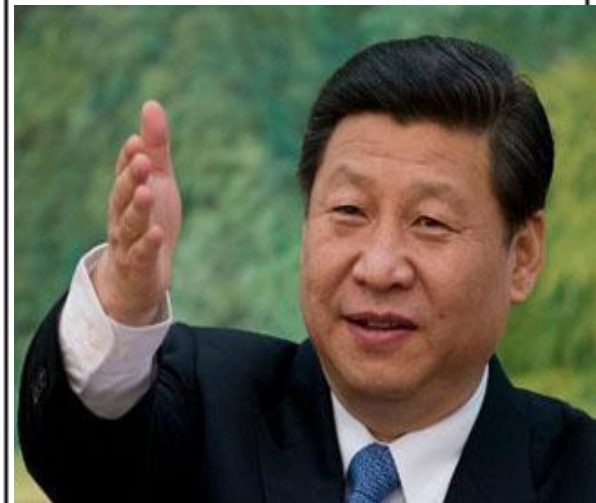
Голландия

Венеция

Генуя



Азия



Китай

Evolution of the earth's economic center of gravity¹ 1 CE to 2025



¹Calculated by weighting national GDP by each nation's geographic center of gravity; a line drawn from the center of the earth through the economic center of gravity locates it on the earth's surface. For detailed analysis, see the appendix in the McKinsey Global Institute (MGI) report *Urban world: Cities and the rise of the consuming class*.

Source: MGI analysis using data from Angus Maddison, University of Groningen; MGI Cityscope v2.0



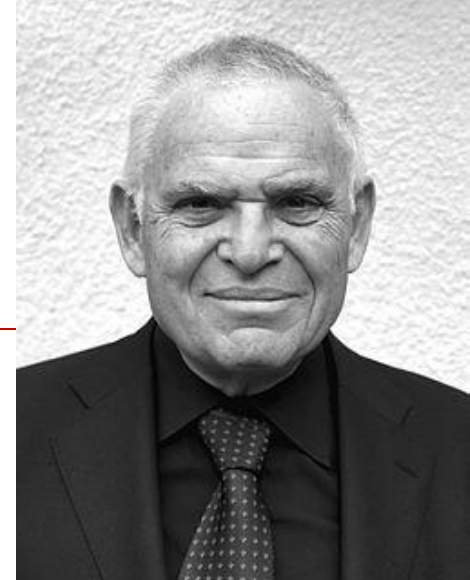
Вильгельм Рёпке



Петр Савицкий

George T. Renner

George T. Renner



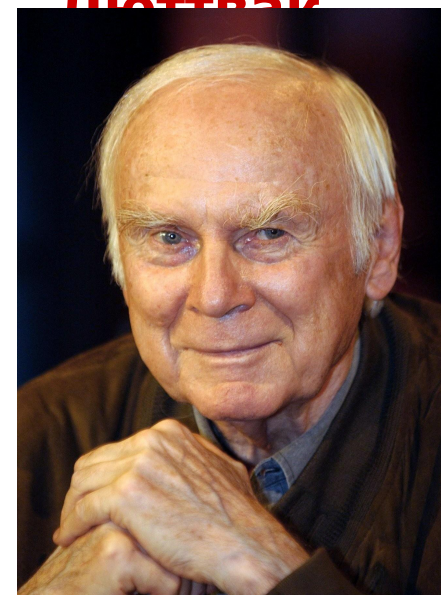
**Э.
Потт**



К.



Паоло Савона

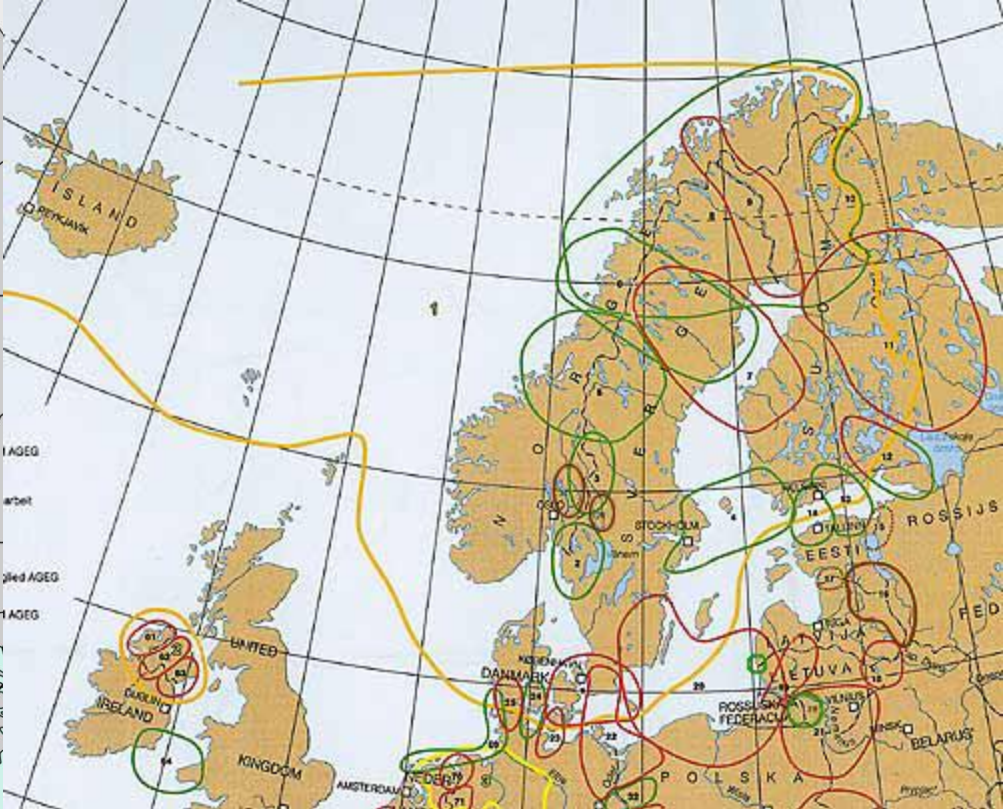
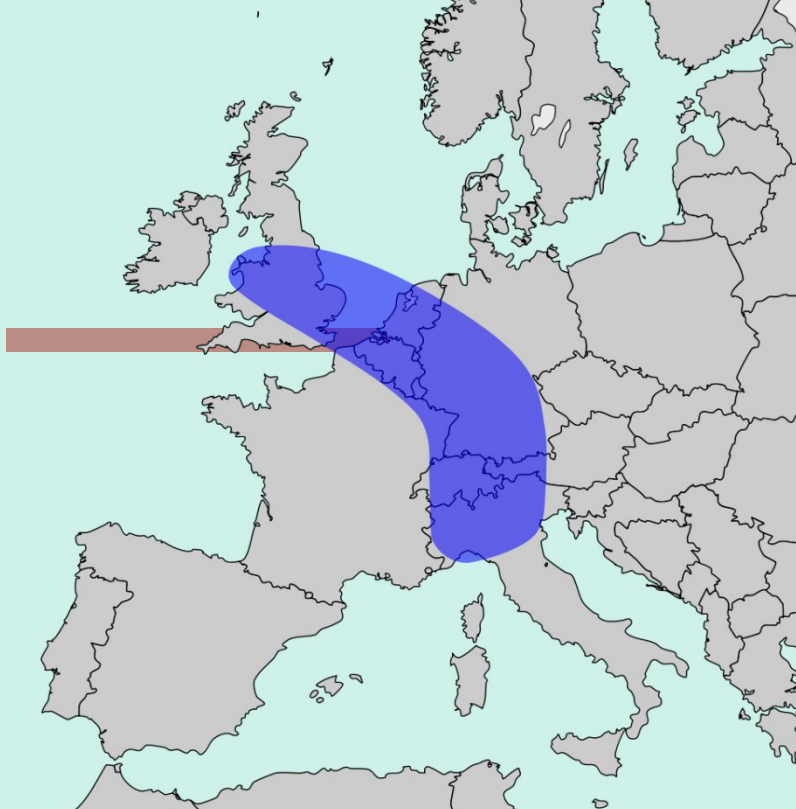


П. Лорот

- **Предмет геоэкономики представляется нами как территориальные особенности формирования институциональной среды и элементов мирового глобализированного пространства**
-

- Институциональной средой мирового глобализированного пространства считаем ***систему мирохозяйственных связей*** между интеграционными группировками, между интеграционной группировкой и государствами, государствами и корпорациями, различными корпорациями, корпорациями и регионами, регионами между собой, а также набор соглашений и договоров, необходимых для функционирования глобализированного пространства.
-

-
- Применительно к геоэкономике, можно говорить о том, что для нее наиболее важными являются не только национальная экономика как таковая или государственная стратегия развития, которые находятся в области экономики, а такие важные вопросы как: формирование особых транснациональных (геоэкономических) регионов, глобальных производственных, сервисных и финансовых цепочек и трансграничных сетей, глобальных и региональных инновационных центров, развитие и влияние мировых и региональных городов, развитие геоэкономической интеграции регионов и стран.
-



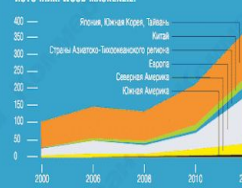
Элементы мирового глобализированного геопространства

- **Элементами мирового глобализированного геопространства** являются мировые рынки стратегического сырья и технологий (в том числе критических), мегалополисы и крупные агломерации, уникальные месторождения, транснациональные и многонациональные корпорации, предприятия, входящие в производственные и сервисные цепочки, транснациональные банки, крупнейшие международные порты, крупнейшие авиахабы, интермодальные коридоры, международные каналы и проливы, оффшорные зоны, инновационные центры глобального уровня, ведущие мировые университеты и другие

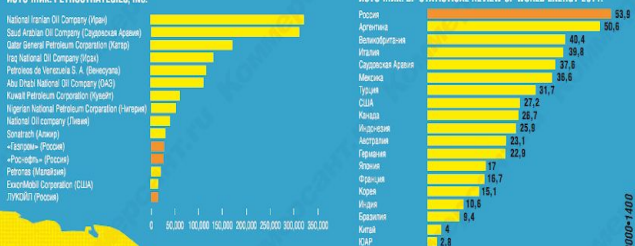
СЛУЖБА ГАЗА

ПРИРОДНЫЙ ГАЗ МЕНЯЕТ ТОВАРНУЮ ФОРМУ И ВЫТЭСНЯЕТ НЕФТЬ ИЗ ТАКИХ СФЕР ПРИМЕНЕНИЯ, КАК МОТОРНОЕ ТОПЛИВО. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛУЧЕНИЯ СЖИЖЕННОГО ГАЗА И СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ЭТОГО ПРОДУКТА МОЖЕТ РАДИКАЛЬНО ИЗМЕНИТЬ МИРОВОЙ РЫНОК ЭНЕРГОНОСИТЕЛЕЙ. НЕФТИ ПОЯВИЛАСЬ РЕАЛЬНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА, А ПОСТАВКИ ГАЗА НА МИРОВОЙ РЫНОК ВСЕ МЕНЬШЕ ЗАВИСЯТ ОТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВОЛИ ТЕХ СТРАН, ПО ТЕРРИТОРИИ КОТОРЫХ ПРОХОДИТ «ТРУБА». К ТОМУ ЖЕ ГАЗА НА ЭТОЙ ПЛАНЕТЕ ГОРАЗДО БОЛЬШЕ, ЧЕМ НЕФТИ. ВО ВСЯКОМ СЛУЧАЕ, ГОВОРИТЬ О ТОМ, ЧТО ЧЕРЕЗ ПОЛСОТНИ ЛЕТ ЭТО ТОПЛИВО ЗАКОНЧИТСЯ, НЕ ПРИХОДИТСЯ.

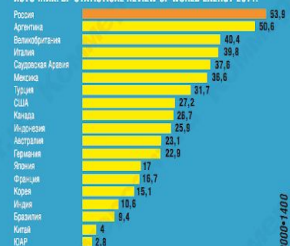
МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО СЖИЖЕННОГО ГАЗА ДО 2020 ГОДА (МЛН ТОНН)
ИСТОЧНИК: WOOD MACKENZIE



КРУПНЕЙШИЕ ЗАПАСАМИ НЕФТЕГАЗОВЫЕ КОМПАНИИ МИРА (МЛН БАРЕЛЛЕЙ НЕФТЕГАЗОВОГО ЭКВИВАЛЕНТА)
ИСТОЧНИК: RETROSTRATEGIES, INC.



ДОЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗА В ЭНЕРГОБАЛАНСЕ СТРАН G20 В 2010 ГОДУ (%)
ИСТОЧНИК: BP STATISTICAL REVIEW OF WORLD ENERGY 2011



КРУПНЕЙШИЕ МЕСТОРОЖДЕНИЯ ГАЗА



ИРАН, КАТАР
ЮЖНЫЙ ПАРС/СЕВЕРНОЕ



НОРВЕГИЯ
Snøhvit



РОССИЯ
УРЕНГОЙ



РОССИЯ
ИДУРГУЙСКОЕ



РОССИЯ
БУВАНКАНОВСКОЕ



РОССИЯ
ШТОКМАНОВСКОЕ



РОССИЯ
ЗАПОЛЯРНОЕ



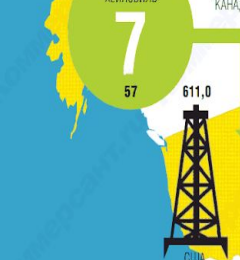
РОССИЯ
ЛЕНИНГРАДСКОЕ



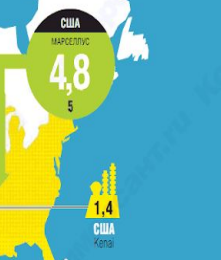
РОССИЯ
РУСАДОВСКОЕ



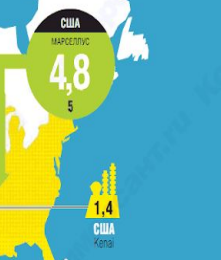
США
ХЕЙНСВИЛЬ



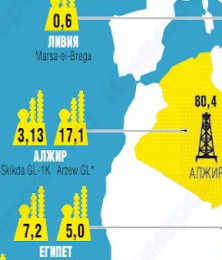
КАНАДА



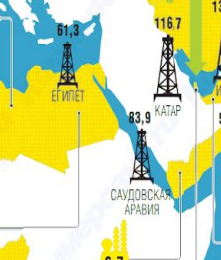
США
МАРСЕЛЮС



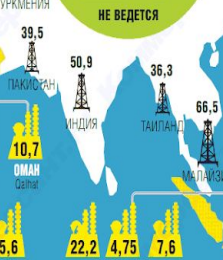
ЛИВИЯ
Marsa el-Brega



ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



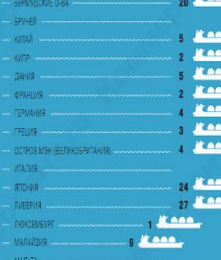
РОССИЯ



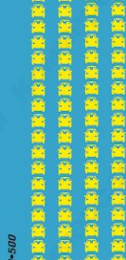
ТУРКМЕНИЯ
ЮЖНЫЙ ИПОЛТАНЬ-ОСМАН



РОССИЯ
САВУДСКАЯ АРАВИЯ



КАТАР



КРУПНЕЙШИЕ ГАЗОДОВЫВАЮЩИЕ СТРАНЫ В 2010 ГОДУ
ИСТОЧНИК: BP STATISTICAL REVIEW OF WORLD ENERGY 2011

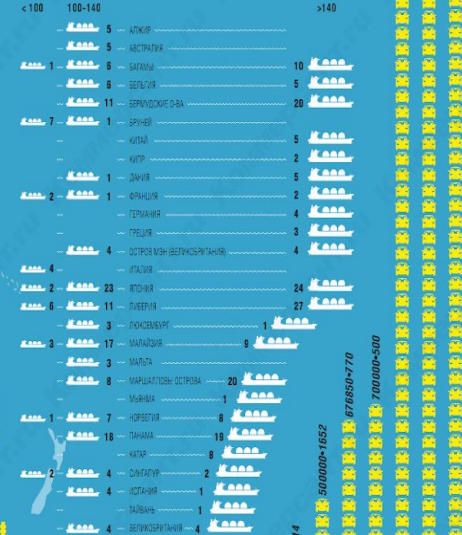


МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО СЖИЖЕННОГО ГАЗА
ИСТОЧНИК: ДАННЫЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ГАЗА

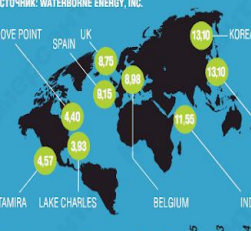


МИРОВОЙ ФЛОТ ТАНКЕРОВ-ГАЗОВОЗОВ
(ВМЕСТИМОСТЬ ТЫС. КУБ. М)

ИСТОЧНИК: SHIPBYLDMONITOR.COM, ДАННЫЕ НА МАРТ 2011 ГОДА.



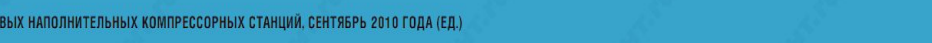
ЦЕНЫ НА СЖИЖЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ ГАЗ НА ОСНОВНЫХ РЫНКАХ СБЫТА В ИЮНЕ 2011 ГОДА (\$ ЗА ДЕКАТЕМЕР)
ИСТОЧНИК: WATERBORNE ENERGY, INC.



КОЛИЧЕСТВО КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ КАК ВЕЩЬ ТОВАРИ ГАЗ, СЕНТЯБРЬ 2010 ГОДА (ЕД.)
ПО ДАННЫМ НАЦИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



КОЛИЧЕСТВО АВТОМОБИЛЬНЫХ ГАЗОВЫХ НАПОЛНИТЕЛЬНЫХ КОМПРЕССОРНЫХ СТАНЦИЙ, СЕНТЯБРЬ 2010 ГОДА (ЕД.)





- Населенные пункты
- Заводы
- Рудники
- Обогащительные фабрики (ОФ)
- Metallургический цех (МЦ)

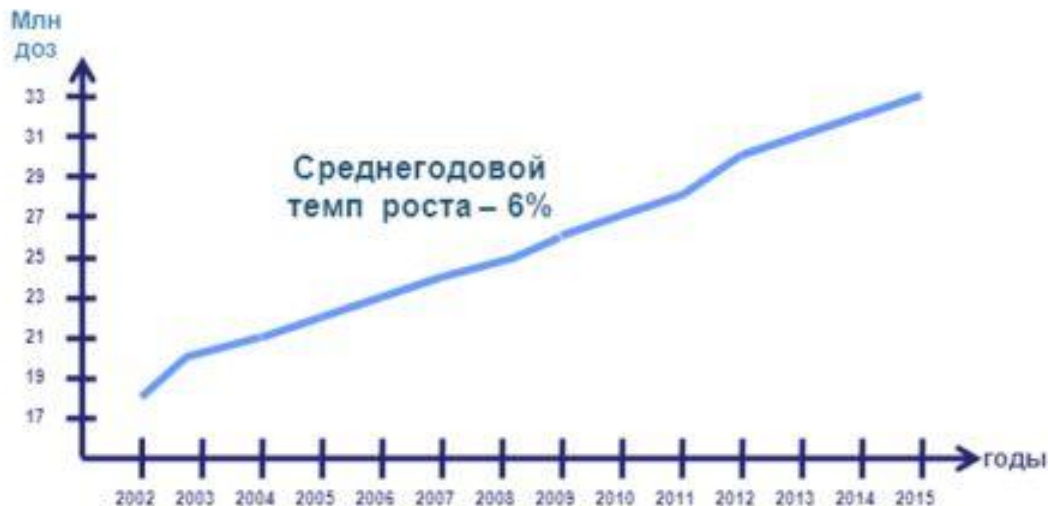
2010 Rank	2011 Rank	Company Name	2010 Revenue	2011 Revenue	Percent Change	Percent of Total	Cumulative Percent
1	1	Intel	40,394	48,721	20.6%	15.6%	15.6%
2	2	Samsung Electronics	28,380	28,563	0.6%	9.2%	24.8%
4	3	Texas Instruments	12,994	13,967	7.5%	4.5%	29.3%
3	4	Toshiba	13,010	12,729	-2.2%	4.1%	33.4%
5	5	Renesas Electronics Corporation	11,893	10,648	-10.5%	3.4%	36.8%
9	6	Qualcomm	7,204	10,198	41.6%	3.3%	40.1%
7	7	STMicroelectronics	10,346	9,735	-5.9%	3.1%	43.2%
6	8	Hynix	10,380	9,293	-10.5%	3.0%	46.2%
8	9	Micron Technology	8,876	7,365	-17.0%	2.4%	48.6%
10	10	Broadcom	6,682	7,160	7.2%	2.3%	50.9%
12	11	Advanced Micro Devices (AMD)	6,345	6,436	1.4%	2.1%	52.9%
13	12	Infineon Technologies	6,319	5,312	-15.9%	1.7%	54.6%
14	13	Sony	5,224	5,015	-4.0%	1.6%	56.3%
16	14	Freescale Semiconductor	4,357	4,408	1.2%	1.4%	57.7%
11	15	Elpida Memory	6,446	3,887	-39.7%	1.2%	58.9%
17	16	NXP	4,028	3,831	-4.9%	1.2%	60.1%
20	17	nVidia	3,196	3,608	12.9%	1.2%	61.3%
26	18	ON Semiconductor	2,291	3,428	49.6%	1.1%	62.4%
18	19	Marvell Technology Group	3,606	3,393	-5.9%	1.1%	63.5%
15	20	Panasonic Corporation	4,946	3,390	-31.5%	1.1%	64.6%
21	21	ROHM Semiconductor	3,118	3,187	2.2%	1.0%	65.6%
19	22	MediaTek	3,553	2,952	-16.9%	0.9%	66.6%
28	23	Nichia	2,190	2,936	34.1%	0.9%	67.5%
22	24	Analog Devices	2,862	2,846	-0.6%	0.9%	68.4%
23	25	Fujitsu Semiconductor Limited	2,757	2,742	-0.5%	0.9%	69.3%
		All Others	96,073	95,610	-0.5%	30.7%	
		Total Semiconductor	307,470	311,360	1.3%	100.0%	



РОСАТОМ

Мировой рынок изотопов: позиции России сегодня

Рынок промышленных изотопов в 2009 году



Изотоп	Доля РФ на рынке	Применение
Кобальт-60	30%	Стерилизация
Цезий-137	100%	Стерилизация
Иридий-192	40%	Неразрушающий контроль дефектов
Гелий-3	100%	Датчики нейтронов
Никель-63	100%	Газоанализаторы

Рынок медицинских изотопов



Изотоп	Доля РФ на рынке	Применение
Вольфрам-188	50%	Терапия онкозаболеваний
Германий-68	30%	Диагностика онкозаболеваний
Цезий-137	100%	Облучатели крови
Лютеций-177	100%	Терапия онкозаболеваний

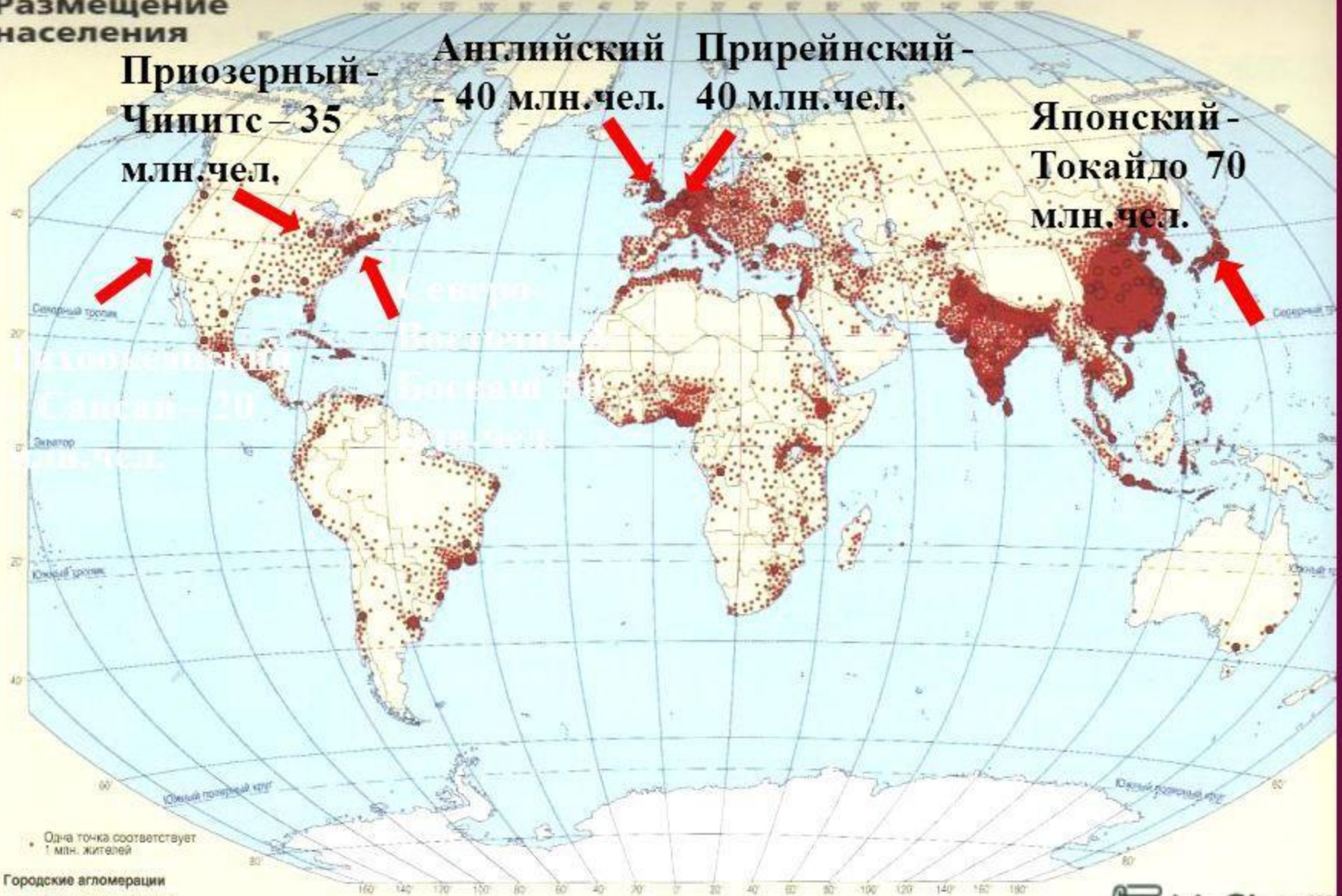
Крупнейшие мегалополисы

Размещение населения

Приозерный -
Чипитс - 35
млн. чел.

Английский Прирейнский -
- 40 млн. чел. 40 млн. чел.

Японский -
Токайдо 70
млн. чел.



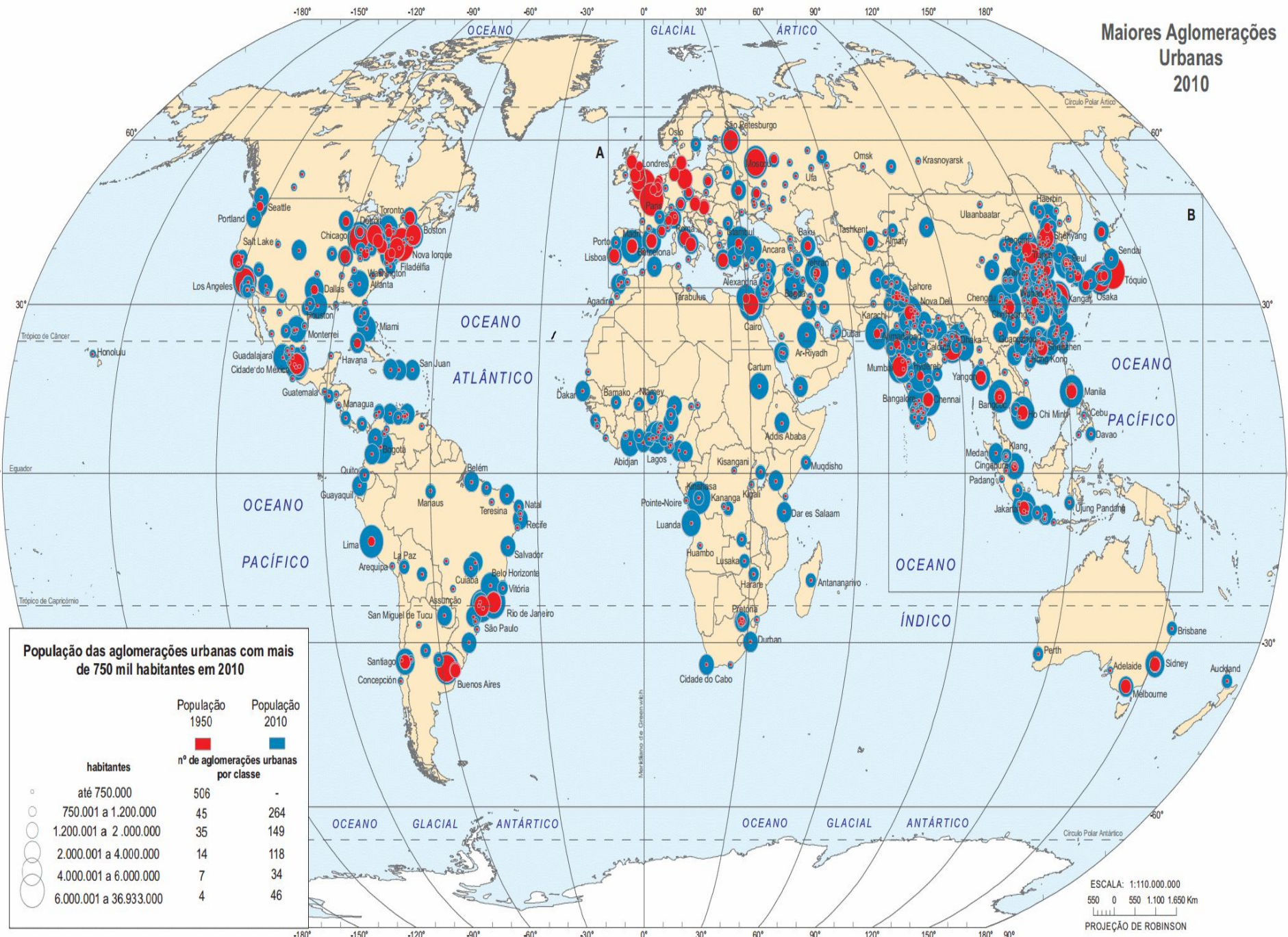
Одна точка соответствует 1 млн. жителей

Городские агломерации

- более 10 млн. жителей
- от 3-10 млн. жителей

Aglomerações urbanas

Maiores Aglomerações Urbanas 2010



Sydney



Moscow



Cape Town



Dubai



Berlin



Paris



Bangkok



Tokyo



Cologne



St.-Petersburg



Delhi



Liverpool



London



Athens



Buenos Aires



Rome



Chicago



Ottawa

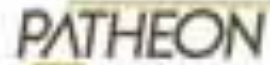


Beijing, Peking



Cape Town



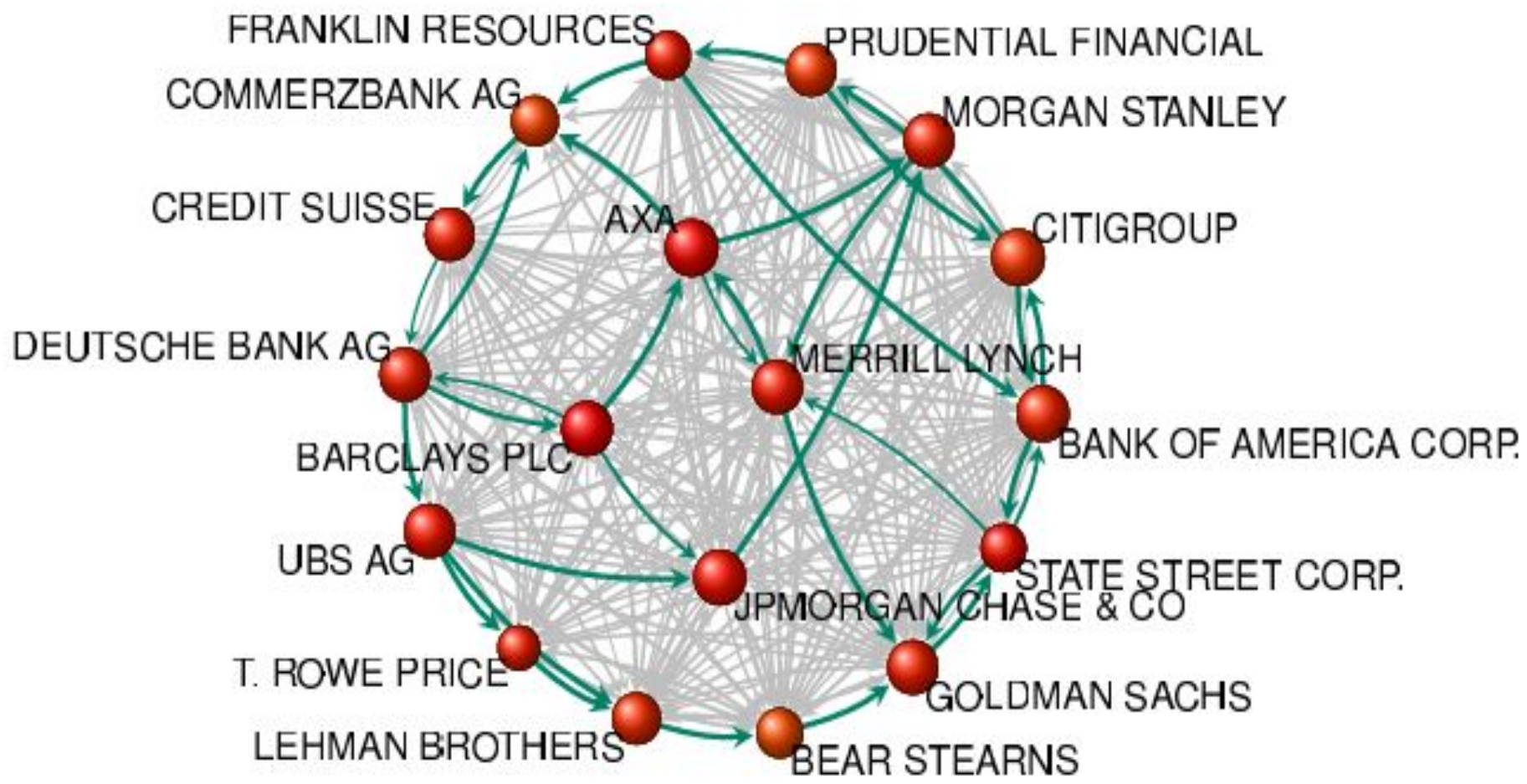


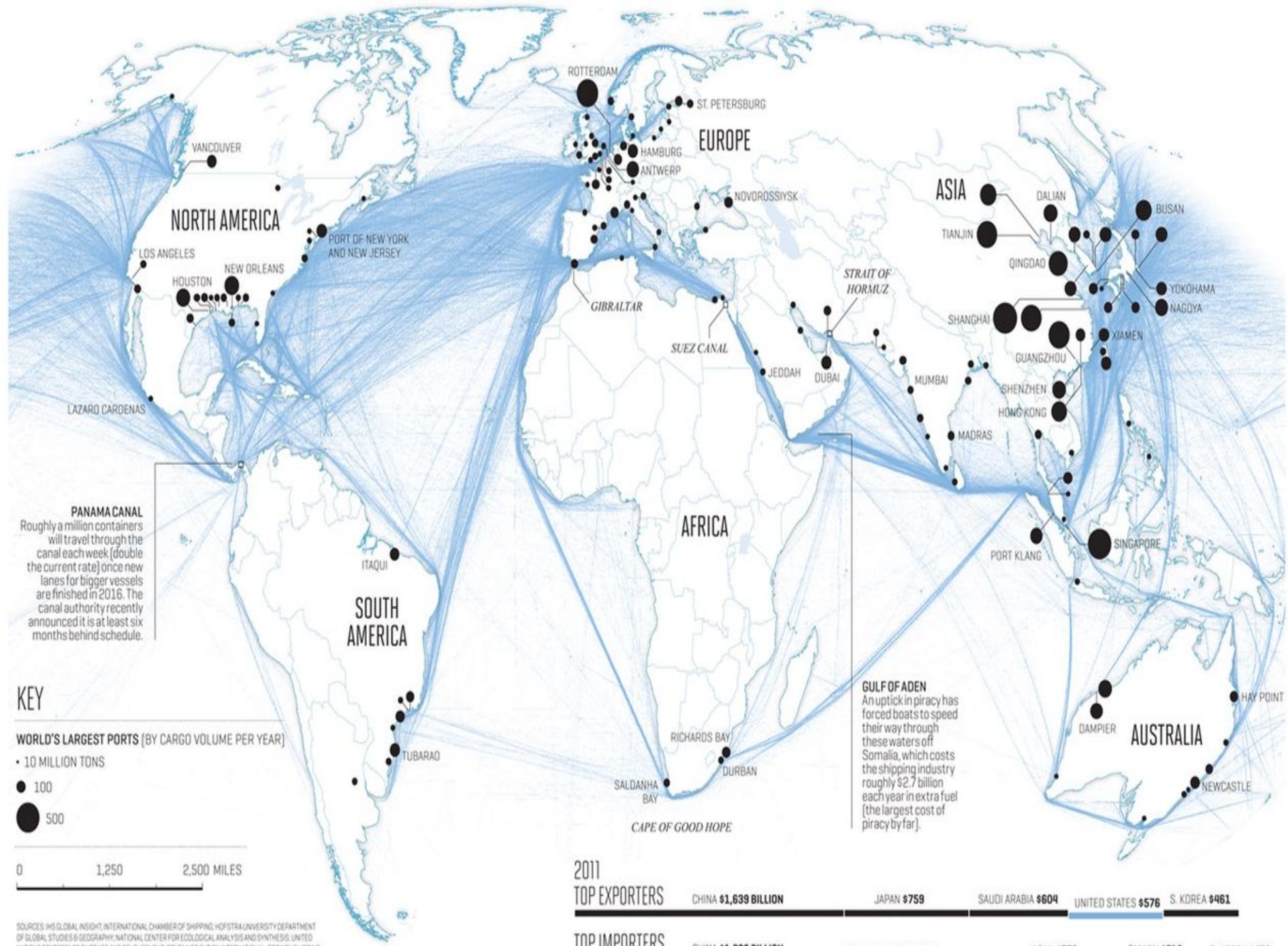
Активы	Роснефть	ТНК-ВР
Новые проекты	■	■
Газовые проекты	◆	◆
Зрелые активы	▲	▲
НПЗ	○	○



АЛКОА







PANAMA CANAL
 Roughly a million containers will travel through the canal each week (double the current rate) once new lanes for bigger vessels are finished in 2016. The canal authority recently announced it is at least six months behind schedule.

KEY

WORLD'S LARGEST PORTS (BY CARGO VOLUME PER YEAR)








- 10 MILLION TONS
- 100
- 500

0 1,250 2,500 MILES

GULF OF ADEN
 An uptick in piracy has forced boats to speed their way through these waters off Somalia, which costs the shipping industry roughly \$2.7 billion each year in extra fuel [the largest cost of piracy by far].

SOURCES: IHS GLOBAL INSIGHTS; INTERNATIONAL CHAMBER OF SHIPPING; HOUSTON UNIVERSITY DEPARTMENT OF GLOBAL STUDIES & GEOGRAPHY; NATIONAL CENTER FOR ECOLOGICAL ANALYSIS AND SYNTHESIS; UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT; CONTAINERISATION INTERNATIONAL; DREWRY SHIPPING CONSULTANTS; JOURNAL OF COMMERCE; WORLD SHIPPING COUNCIL

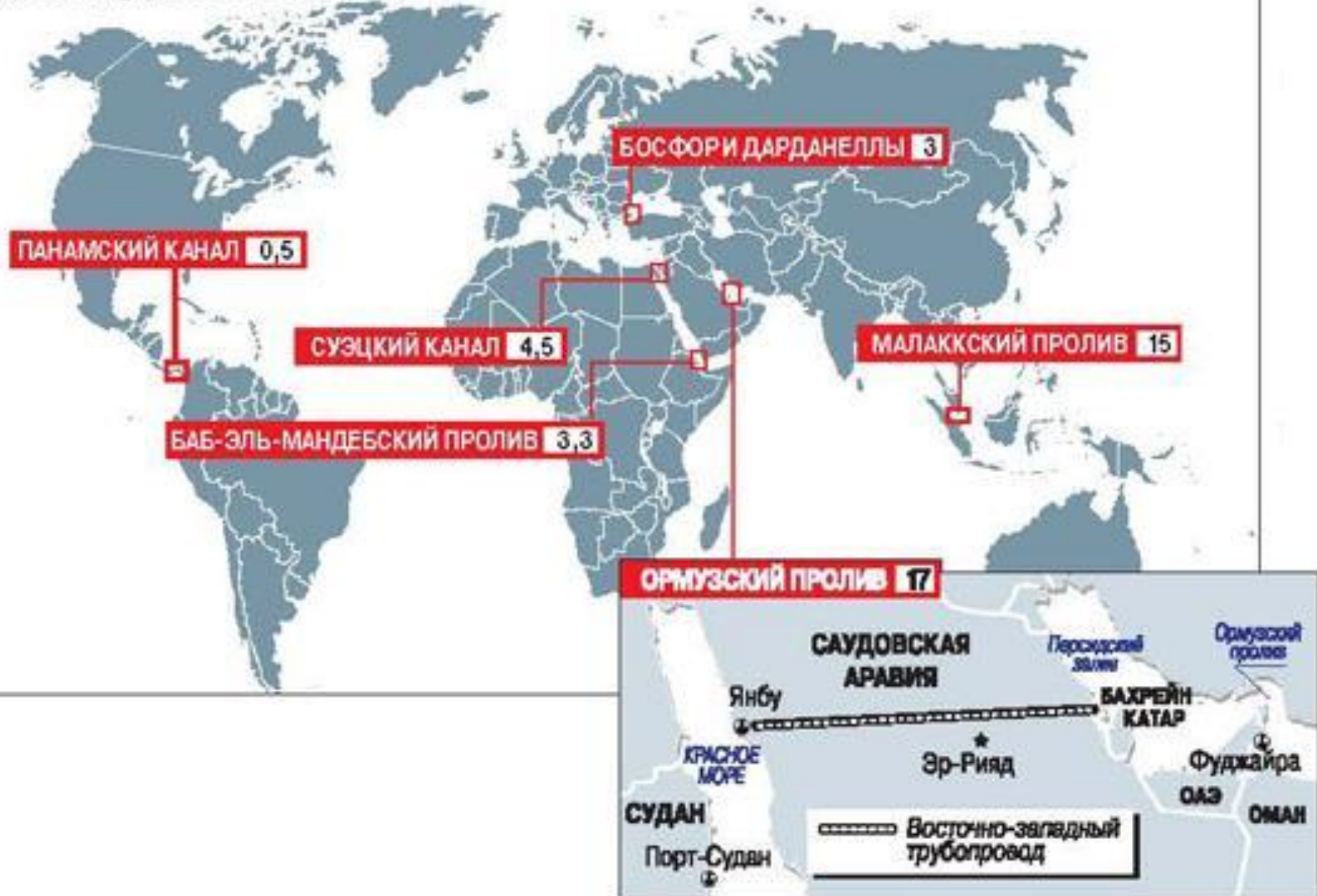
2011 TOP EXPORTERS	CHINA \$1,639 BILLION	JAPAN \$759	SAUDI ARABIA \$604	UNITED STATES \$576	S. KOREA \$461
TOP IMPORTERS	CHINA \$1,326 BILLION	UNITED STATES \$1,212	JAPAN \$752	TAIWAN \$510	S. KOREA \$478

Место	Страна	Аэропорт	Местоположение	Пассажирооборот тыс. пассажиров
1.		Международный аэропорт Хартсфилд-Джексон, Атланта	Атланта	92 366
2.		Международный аэропорт Пекин Столичный	Пекин	77 404
3.		Лондонский аэропорт Хитроу	Лондон	69 434
4.		Международный аэропорт О'Хара	Чикаго	66 561
5.		Международный аэропорт Токио	Токио	62 263
6.		Международный аэропорт Лос-Анджелеса	Лос-Анджелес	61 848
7.		Международный аэропорт имени Шарля де Голля	Париж	60 971
8.		Международный аэропорт Даллас-Форт Уорт	Даллас	57 806
9.		Аэропорт Франкфурт	Франкфурт-на-Майне	56 436
10.		Международный аэропорт Гонконга	Гонконг	53 314

Участие России в системе международных транспортных коридоров



Рис. 1. ПРОЛИВЫ И КАНАЛЫ, ЛИМИТИРУЮЩИЕ СУДОХОДСТВО, И ОБЪЕМ ТРАНСПОРТИРУЕМОЙ ЧЕРЕЗ НИХ НЕФТИ (млн баррелей в день)





Рейтинг эффективности центров инновационного развития (ИЦ)



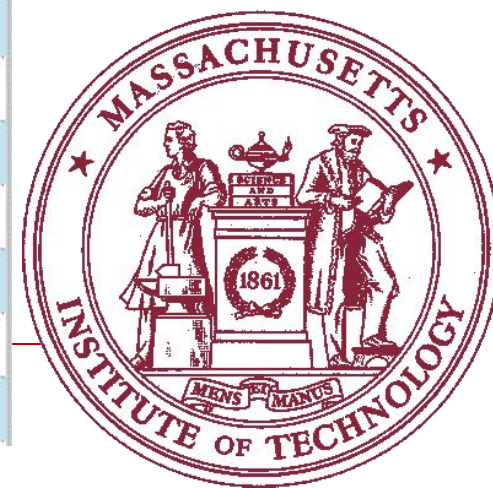
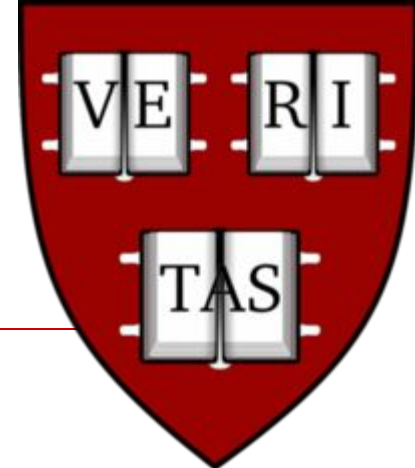
Обозначения:

№ в рейтинге	Название ИЦ	
	Число Резервистов	Самодостаточность
	Шкала	Масштаб

По масштабу ИЦ распределены на группы: индекс R, regional - региональный; индекс N, national - национальный; индекс G, global - международный.

* По степени своей финансовой самостоятельности ИЦ распределены на группы: индекс .org - ИЦ, имеющие финансовую зависимость от поддержки третьих организаций; индекс .gov - ИЦ, имеющие финансовую зависимость от поддержки институтов государственной и муниципальной власти; индекс .mkt - ИЦ, обладающие финансовой самостоятельностью и самоокупаемостью.

World Rank	Institution*	Country /Region	National Rank	Total Score	Score on Alumni ▾
1	Harvard University		1	100	100
2	Stanford University		2	72.8	38
3	Massachusetts Institute of Technology (MIT)		3	71.8	69
4	University of California, Berkeley		4	71.6	67.5
5	University of Cambridge		1	69.8	80.3
6	California Institute of Technology		5	64.1	48.5
7	Princeton University		6	62.1	52.3
8	Columbia University		7	60.1	64.2
9	University of Chicago		8	57.2	61.8
10	University of Oxford		2	56.1	51.2
11	Yale University		9	54.8	45.7
12	University of California, Los Angeles		10	52.2	27.7
13	Cornell University		11	50.8	38.7
14	University of Pennsylvania		12	50.5	33.4
15	University of California, San Diego		13	49.6	20.3
16	University of Washington		14	48.4	22.4
17	The Johns Hopkins University		15	47.4	39.9
18	University of California, San Francisco		16	46.6	0
19	University of Wisconsin - Madison		17	45.4	32.5
20	The University of Tokyo		1	43.8	32.5



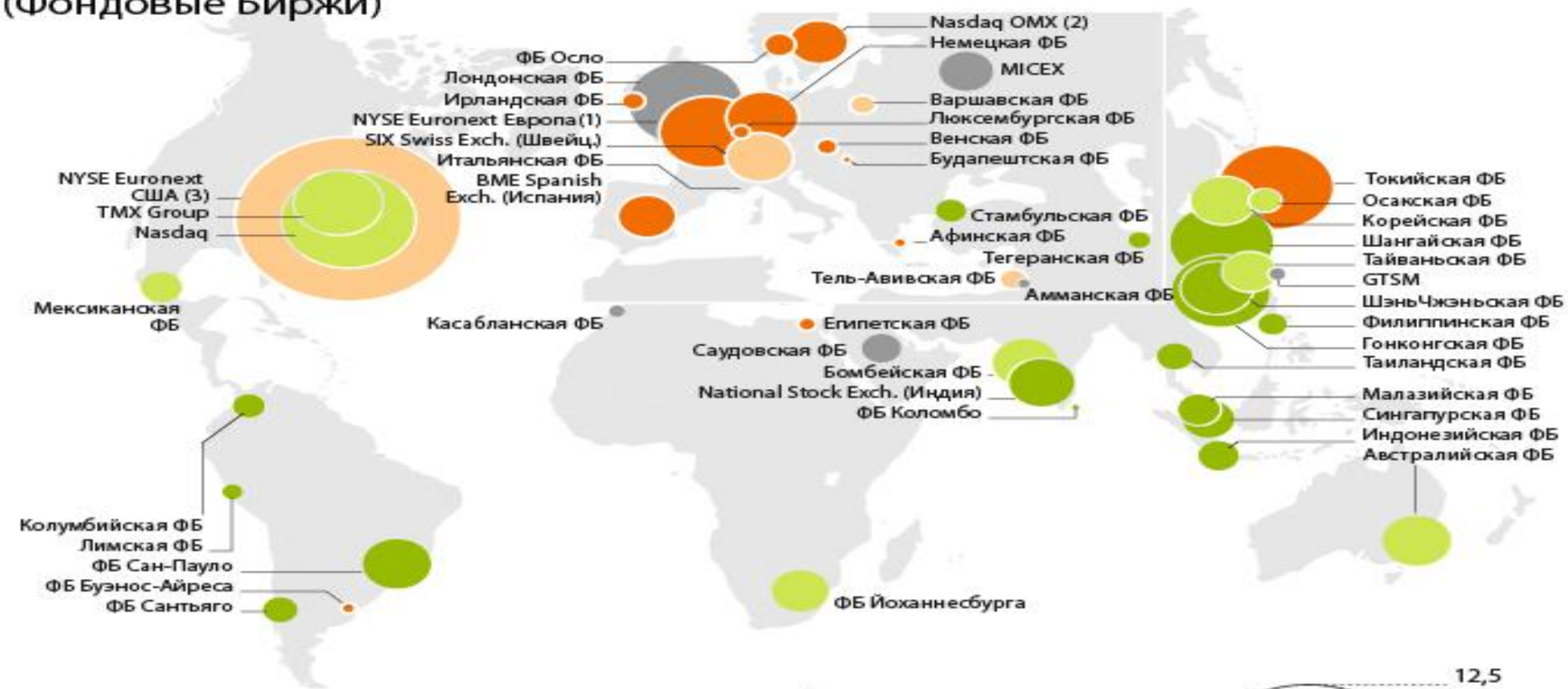


RTS БИРЖА



Мировые финансовые центры, май 2012

(Фондовые Биржи)



(1) Фондовая биржа NYSE Euronext Европа объединяет финансовые центры Амстердама, Брюсселя, Лиссабона и Парижа.

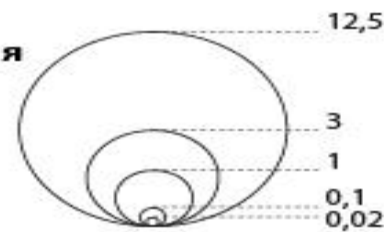
(2) Фондовая биржа Nasdaq OMX Nordic включает: Исландскую ФБ, Таллинскую ФБ, Рижскую ФБ, Вильнюсскую ФБ и с 2005 года, ФБ Копенгагена, Хельсинки и Стокгольма.

(3) С 2009 года, Американская ФБ входит в группу NYSE Euronext US.

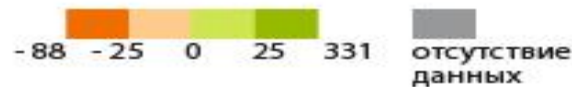
Источник: World Federation of Exchanges (WFE), WFE Database, www.world-exchanges.org

Рыночная капитализация (в тысячах миллиардов долларов)

Отражены только данные, превышающие 10 миллиардов долларов.



Темпы развития за период с 2007 по 2012. (в %)



Возможно использование только в педагогических целях в школах или документационных центрах. В других случаях, контактный адрес: carto@sciences-po.fr
Pedagogical use only. For any other use dissemination or disclosure, either whole or partial, contact: carto@sciences-po.fr

КТО ДОМИНИРУЕТ В СНГ



99 Количество компаний с участием российского капитала

99 Количество компаний с участием китайского капитала



ТН К

Современная классификация международных корпораций (как правило, наиболее часто реализуемой формой международной компании является корпорация) выделяет такие их виды, как **транснациональные корпорации (ТНК);**
мультинациональные корпорации (МНК) и международные корпоративные союзы).

В соответствии с документами Комиссии ООН,

ТНК - это компания:

-включающая единицы в двух или более странах, независимо от юридической формы и поля деятельности;

- оперирующая в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и осуществлять общую стратегию через один или более руководящий центр;

- в которой отдельные единицы связаны посредством собственности или каким-либо другим образом так, что одна или более из них могут иметь значительное влияние на деятельность других и, в частности, делить знания, ресурсы и ответственность с другими

Корпорации из рейтинга The New American **Fortune - 500** обеспечили мировой экономике при-

мерно **10 млн рабочих мест**, а их совокупный доход выше ВВП любой страны мира, кроме Китая и Японии. **Сейчас из 100 крупнейших экономик** в мире только **48** представляют собой государства, остальные - ТНК, на долю которых приходится свыше **65 % внешней торговли** и около **50%** мирового промышленного производства. ТНК контролируют примерно **80 %** технологических нововведений и ноу-хау. Объем продаж заграничных структур ТНК превышает весь мировой экспорт, на предприятиях ТНК работает **более 73 млн. чел.** С учетом смежных отраслей ТНК обеспечили работой **150 млн. чел**

Транснационализация и ТНК в мировой экономике

Транснационализация

- это процесс расширения и укрепления деятельности транснациональных корпораций. В мире существует около 65 000 ТНК. В 2002 г. глобальные продажи ТНК достигли 18 млрд. долл., глобальный

ТНК - крупные компании, национальные по формированию капитала и интернациональные по деятельности

Основные причины возникновения ТНК:

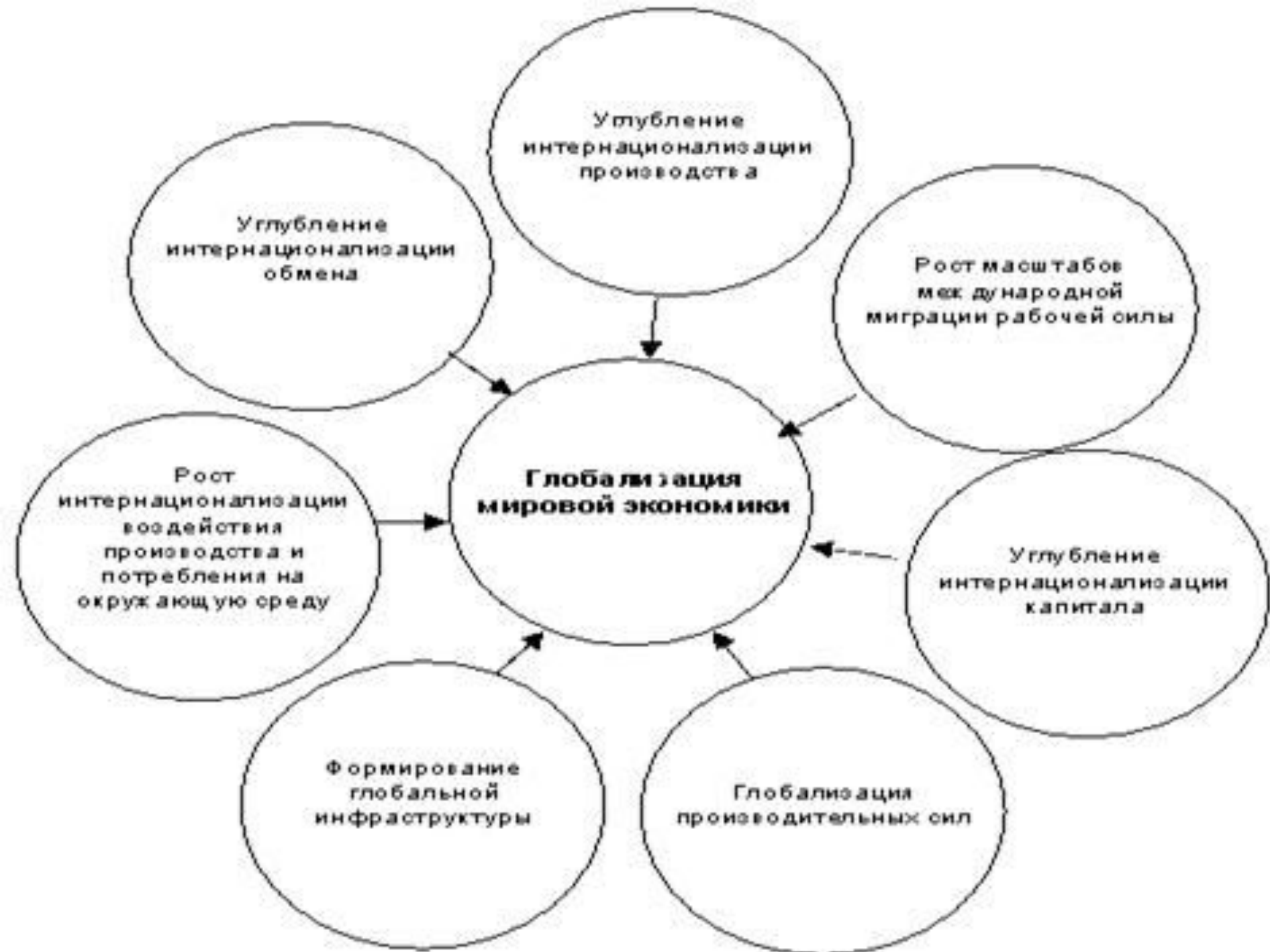
1. Интернационализация производства и капитала
2. Стремление противостоять жесткой национальной и международной конкуренции
3. Приобретение дополнительных преимуществ в сфере международной торговли

Основные характеристики ТНК:

1. Значительность масштабов интернациональной деятельности, в которую втянуты практически все страны мира
2. Стремление осуществлять диверсификацию своей деятельности
3. Уклонение от контроля как со стороны страны базирования, так и со стороны страны-посрединницы
4. Способствование развитию теневой экономики, возможность втягивать в сферу своей деятельности множество предприятий, юридически не входящих в состав ТНК
5. Использование агрессивной конкуренции (ценовой и неценовой)
6. Активное проведение НИОКР и внедрение достижений НТР

Движущие силы и мотивы зарубежных инвестиций ТНК:

1. Продвижение товаров на рынки других стран
2. Развитие международной специализации и кооперирования производства (в том числе зарубежное снабжающее производство)
3. Использование научно-технического потенциала других стран
4. Использование рабочей силы других стран
5. Обеспечение поставок сырья и энергоресурсов из-за границы
6. Выгодное использование капитала, не находящегося



Крупнейшие компании мира в 2010 г. (по версии Financial Times)*

Место в рейтинге Компания Рыночная стоимость, млрд. долл.

1 Exxon Mobil 417,0

2 PetroChina 326,0

3 Apple 321,0

4 Индустриально-коммерческий банк Китая 251,0

5 Petrobras 247,4

6 BHP Billiton 247

7 Строительный банк Китая 232,0

8 Royal Dutch Shell 228,0

9 Chevron 215,0

10 Microsoft 213,0

15 Газпром 190,83

56 Роснефть 96,9

73 Сбербанк 83,6

118 Лукойл 60,8

154 Норникель 50,1

183 Сургутнефтегаз 43,4

200 НОВАТЭК 40,4

236 ВТБ 36,3

344 НЛМК 26,4

368 Газпром нефть 24,8

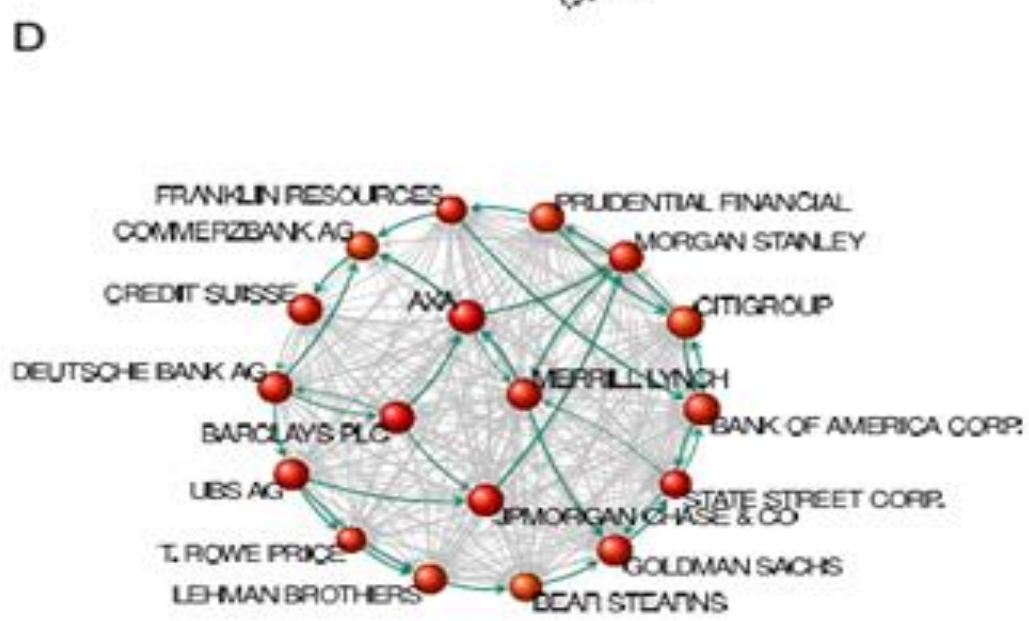
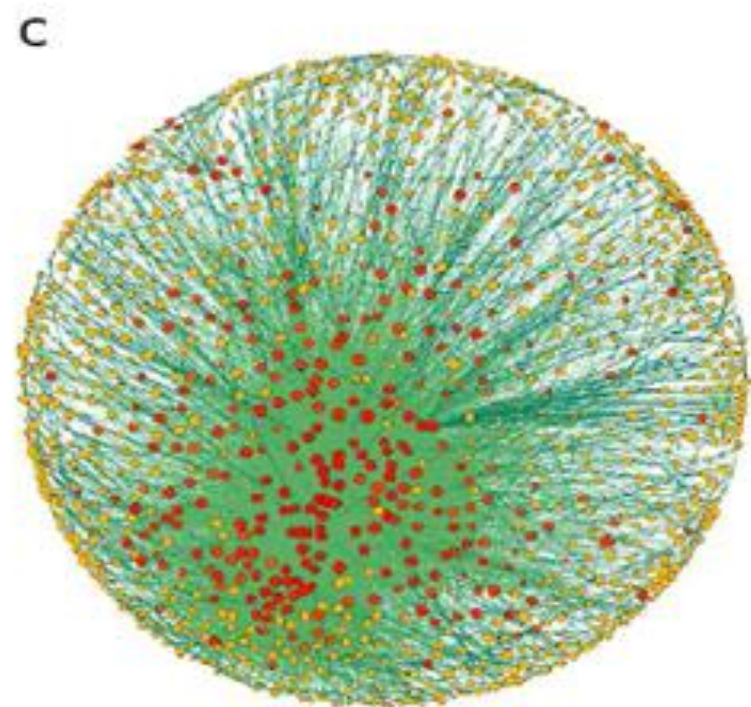
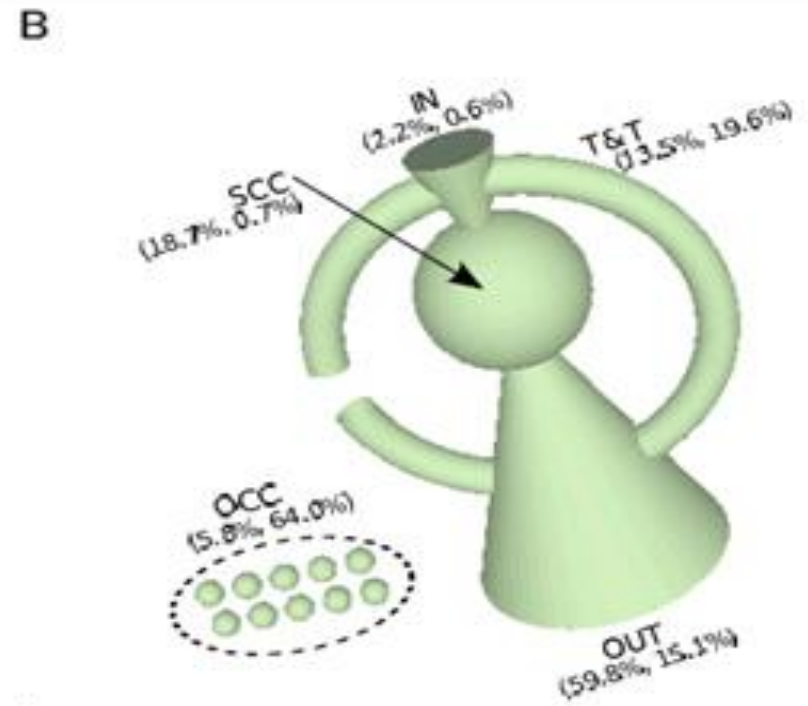
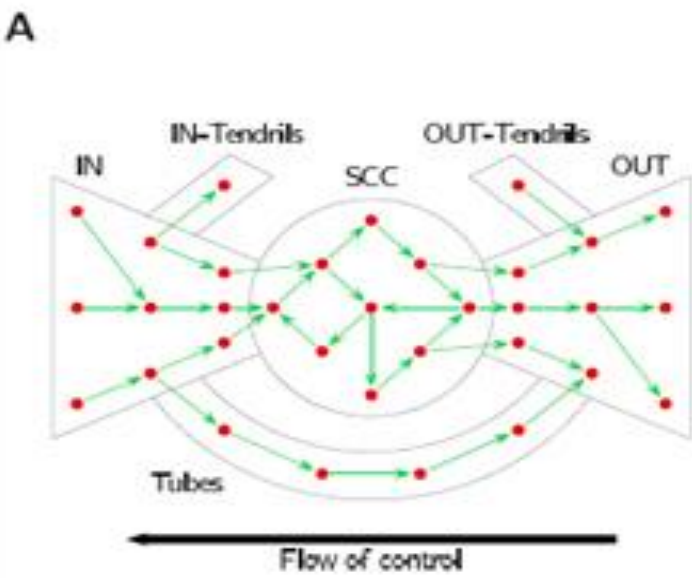
479 Северсталь 19,8

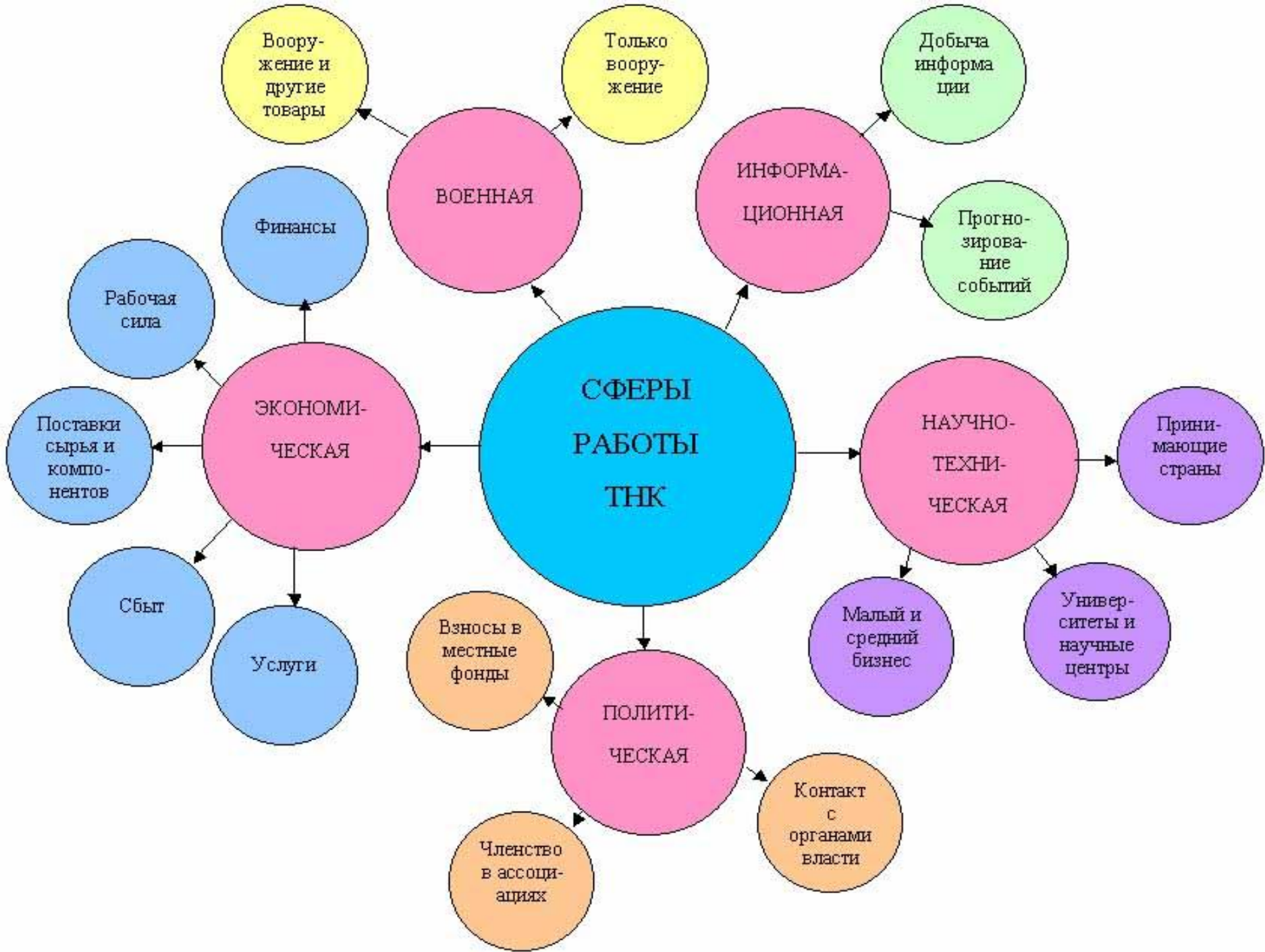
Зоны особого влияния

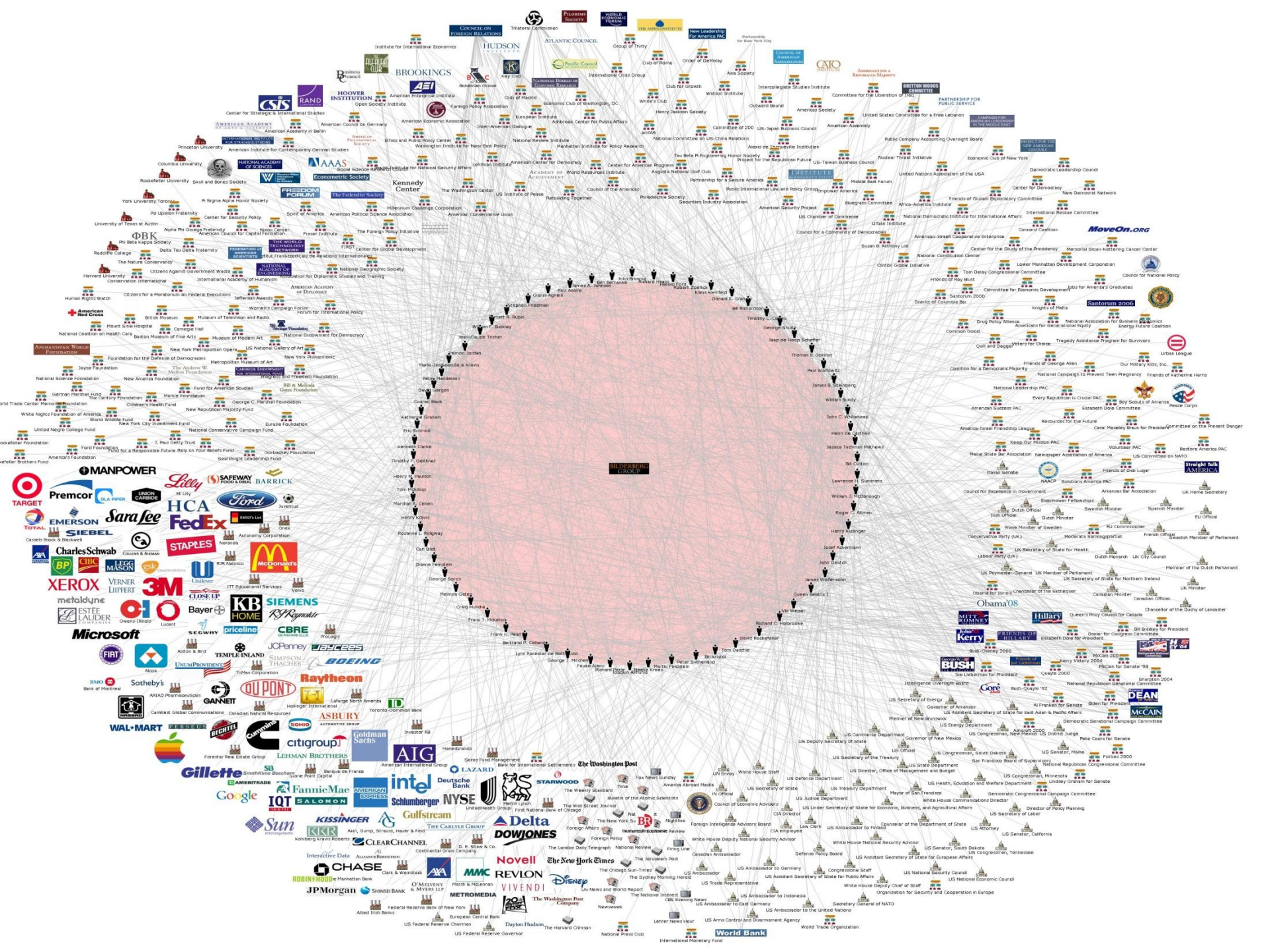
Основные сферы потенциального влияния ТНК на экономику принимающей страны

Капитал и финансы	Технологии	Торговля и связи	Структура рынка	Рабочая сила	Макроэкономическая стабильность
<p>Первоначальный приток капитала</p> <p>Увеличение внутреннего капитала</p> <p>Увеличение внутренних доходов</p> <p>Перевод денежных потоков материнской компании</p> <p>Установление трансфертных цен</p>	<p>Увеличение трансфера технологий</p> <p>Привнесение инновационных методов производства</p>	<p>Увеличение экспорта</p> <p>Увеличение импорта материалов и комплектующих</p> <p>Налаживание связей с местными поставщиками</p>	<p>Возможная концентрация производства</p> <p>Ослабление конкурентных позиций местных компаний</p> <p>Влияние на формирование новых местных компаний</p>	<p>Увеличение занятости</p> <p>Передача мирового опыта бизнес-процессов</p> <p>Улучшение кадровой политики</p> <p>Зарплата и социальный пакет</p>	<p>Возможная утрата независимости и автономности экономики</p> <p>Внешняя зависимость от иностранных технологий.</p> <p>Сокращение ключевых отраслей экономики</p>

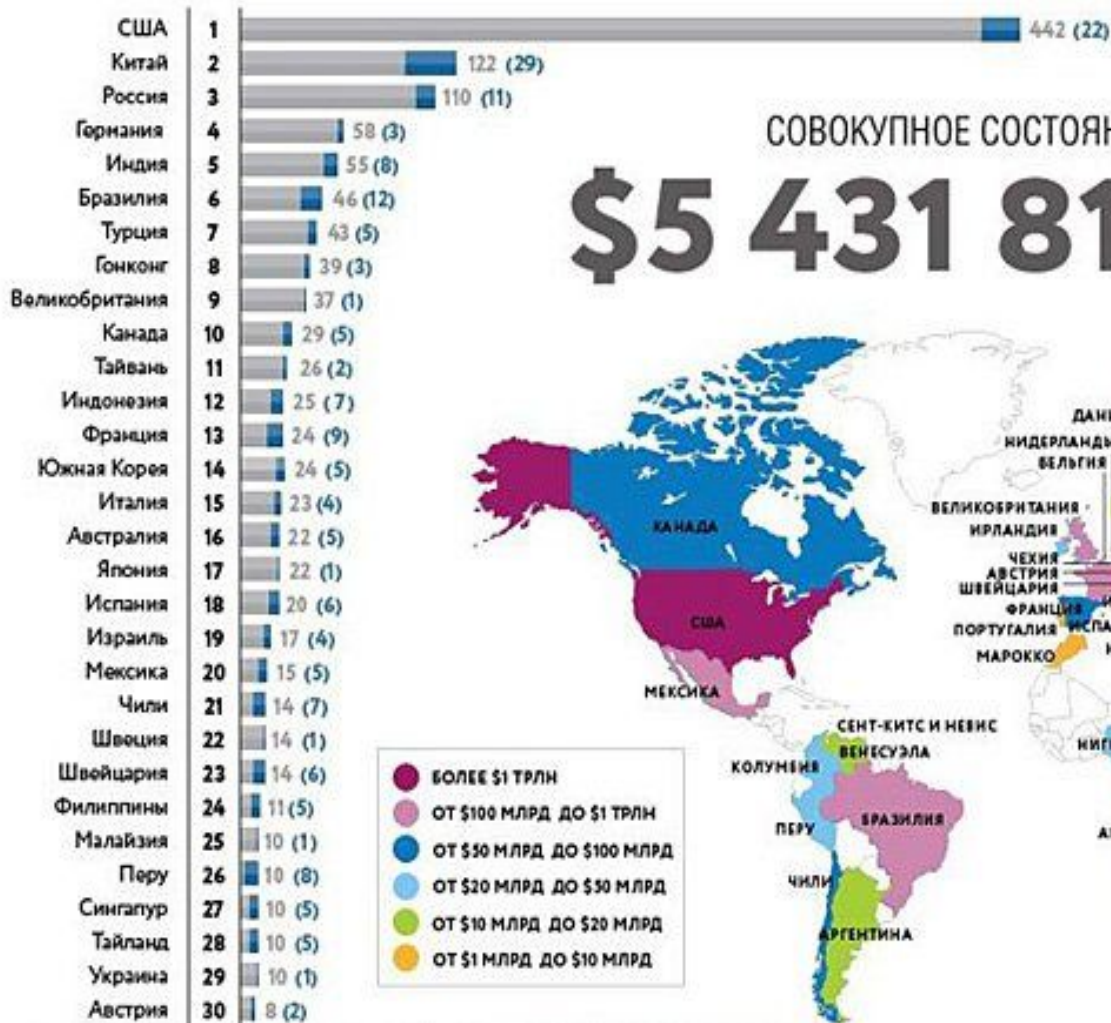
Источник: *TNCs and corporations — actors behind globalization//Dominic Power, Uppsala University.*







Forbes МИЛЛИАРДЕРЫ



СОВОКУПНОЕ СОСТОЯНИЕ 1426 САМЫХ БОГАТЫХ ЛЮДЕЙ МИРА:

\$5 431 810 000 000



КОЛИЧЕСТВО МИЛЛИАРДЕРОВ ИЗ СПИСКА FORBES (В ТОМ ЧИСЛЕ НОВИЧКОВ)

- Стефания Витали, Джеймс Глаттфельдер и Стефано Баттистон из швейцарского [Федерального технологического института](#) в Цюрихе осуществили масштабное (и беспрецедентное) исследование топологии структуры, которую образуют транснациональные корпорации (как

известно, в значительной степени принадлежащие друг другу).

- Пользуясь информацией из финансовой базы данных [Orbis](#), исследователи **выявили более миллиона связей между 600 508 экономическими субъектами, которые соответствовали определению транснациональной компании (90% и менее активов в одной стране)**. Связи между **43 тыс. крупнейших компаний** были представлены в графической форме; полученную структуру исследователи назвали **«галстуком-бабочкой» (с компактным и плотным «узлом галстука»)**. «Хотя права собственности широко распределены, — говорит г-н Глаттфельдер, — если сделать шаг назад и увидеть всю картину, то окажется, что нити ведут к небольшому количеству рук».
- Степень концентрации в «узле» чрезвычайно высока: **в 2007 году 147 корпораций контролировали 40% стоимости всех транснациональных компаний**

Внешние финансовые ресурсы транснациональной корпорации

Сферы формирования

Механизмы, инструменты

Целевые установки

Национальный кредитный рынок

Международный кредитный рынок

Национальный фондовый рынок

Международный фондовый рынок

Страховой рынок

Рынок производственных инвестиций

Кредиты

Эмиссия корпоративных векселей

Эмиссия корпоративных облигаций

Страховые премии

Инвестиционные доходы

Поддержание функционирования корпорации

Развитие корпорации или ее подразделения

Коммерческие проекты

Основные фонды

Оборотные активы

Маркетинг

Социальные проекты

Таблица 8. Распределение государственных транснациональных корпораций по странам и регионам

Страна	Число компаний	Доля, %
Развитые страны в целом	285	43,6
в том числе:		
Дания	36	5,5
Франция	32	4,9
Норвегия	27	4,1
Финляндия	21	3,2
Германия	18	2,8
Швеция	18	2,8
Польша	17	2,6
Швейцария	11	1,7
Япония	4	0,6
США	3	0,5
Прочие	98	15,0
Развивающиеся страны	345	52,8
в том числе:		
Южная Африка	54	8,3
Китай	50	7,7
Малайзия	45	6,9
ОАЭ	21	3,2
Индия	20	3,1
Кувейт	19	2,9
Россия	14	2,1
Иран	10	1,5
Сингапур	9	1,4
Бразилия	9	1,4
Прочие	117	17,9
Всего в мире	653	100

Транснациональная корпорация

Главные штаб-квартиры

- наличие финансовых и информационных центров;
- наличие разветвленной сети деловых услуг;
- близость транспортных узлов мирового значения;
- обеспеченность высококвалифицированными специалистами

Региональные офисы

- обеспеченность каналами и средствами транспорта и связи

Центры НИОКР

- размещение в стране базирования;
- размещение в других странах, если стоимость квалифицированной рабочей силы там существенно ниже

Производственные подразделения

- наличие резервов сравнительно дешевой рабочей силы;
- сравнительно низкая цена на землю;
- возможность создания новых или расширения существующих производственных мощностей;
- отсутствие жестких государственных ограничений

ТНК

Головная (материнская)
компания

Филиал
№1

Филиал
№2

Филиал
№3

Филиал
№4

Филиал
№N



«Российские» компании

Реальный собственник

«Вимм-Билль-Данн»

«Юнимилк»

«Лебедянский»

«НИДАН», «Мултон»

«Хлебный Дом»

«Кампомос»

«Балтика»
ГК «Русский алкоголь»,
«Парламент Групп»

«Балтимор-Холдинг»



PepsiCo

Danon

PepsiCo

Coca-Cola

Fazer Bakeries

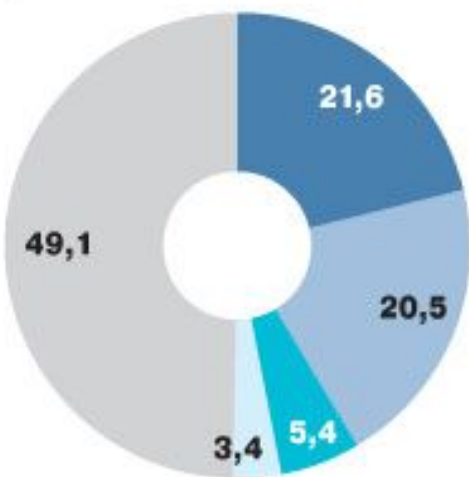
Atria plc

Carlsberg
Central European Distribution
Corporation (CEDC)

Unilever

Крупнейшие производители молочной продукции в России (%)*

ИСТОЧНИК: NIELSEN.

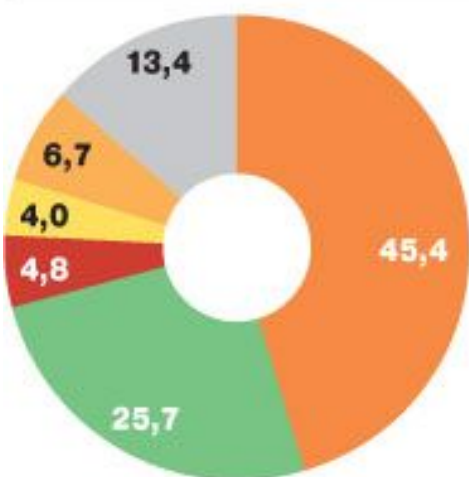


- «Danone-Юнимилк»**
Actimel, «Даниссимо», «Активиа», «Простоквашино», «Био Баланс»
- PepsiCo с «Вимм-Билль-Данн»**
«Домик в деревне», «Агуша», «Веселый молочник», «Чудо», Bio Max
- Primate labels**
«Лакомо» («Ашан»), «Перекресток», Bio Plus (X5 Retail Group)
- «Молвест»**
«Вкуснотеево», «Иван Поддубный»
- Другие** (Около 500 компаний)

*В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ. В 2011 ГОДУ ПО ДАННЫМ «СОЮЗМОЛОКО», БЫЛО ПРОИЗВЕДЕНО 10,6 МЛН ТОНН ЦЕЛЬНОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЗ УЧЕТА СЫРОВ И МАСЛА.

Крупнейшие производители соков в России (%)*

ИСТОЧНИК: РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СОКОВ.



- PepsiCo**
Я, J-7, «Тонус», «Фруктовый сад», «Любимый», Tropicana
- Coca-Cola**
Rich, Niko, «Добрый», «Моя семья»
- «СанФрут-Трейд»** «Дарио»
- «Интерагросистемы»**
«Вико», «Сочная долина», «Дары Кубани»
- «Сады Придонья»** «Мой»
- Другие**

*В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ; ВСЕГО В 2011 ГОДУ В РОССИИ БЫЛО ПРОИЗВЕДЕНО 3,011 МЛРД ЛИТРОВ СОКА.

Транснациональным компаниям принадлежит



>85%

пивного рынка России



>80%

производства соков на территории России



>65%

рынка бытовой химии



>55%

рынка молочной продукции



>35%

рынка кондитерских изделий

Источник:
оценки экспертов.

Транснациональные корпорации существуют трех основных типов:

С горизонтальной интеграцией;

С вертикальной интеграцией;

Раздельные.

Первый тип представляет собой компанию, подразделения которой размещены в разных государствах и изготавливают однотипные или идентичные товары, а штаб-квартира управляет ими. Второй тип имеет подразделения, изготавливающие определенную группу товаров, которая впоследствии поставляется к подразделениям этой же ТНК в других государствах. В данном случае общее управление также осуществляется штаб-квартирой. В случае с раздельными корпорациями, их подразделения, находящиеся в разных государствах, не связаны ни горизонтальными, ни вертикальными связями.

Трансформация глобализации в глокализацию. Роль ТНК

- **Глобализационные эффекты** все больше (при нарастании экономической силы и мощи ряда стран, их самоидентификации) сталкиваются с **локальными факторами**, заставляющими *процесс глобализации видоизменяться, модифицироваться*. Чем сильнее процесс глобализации, тем более востребованной становится локальная специфика, которая, воздействуя на процесс глобализации, трансформирует его, превращает в процесс глокализации. ***При этом локальное, местное начало начинает все более конвергировать с глобальным.***
-

-
- В конце XX – начале XXI века среди **глобальных компаний** выделяется и растет та часть, которую можно охарактеризовать как **глокальные компании**. Приведший к их появлению процесс глокализации мировой экономики отражает диалектику внутренне противоречивого процесса, вызываемого глобализацией рынков и стремлению к сохранению их **национальной идентификации**.
-

Внешняя торговля



-
- Доля мировой торговли в последние годы непрерывно увеличивается. **Экспорт достиг более 25% глобального продукта,** национальные рынки все больше ориентируются на внешний рынок. Взаимосвязь между развитыми странами увеличивается стремительно, помимо того, все остальные страны с разной скоростью тоже вовлекаются в мировую торговлю

-
- Перевозить товары становится все легче, затрачивается все меньшее количество времени. Также постоянно увеличивается доля сектора услуг в мировой торговле. **Доля экспорта товара и услуг в мире в 2002 году к ВВП составляла 24%, в 2007 году достигла пика и составляла почти 30% в 2010 году 27,9%.**

Развитие мировой экономики (годовые приросты, %)

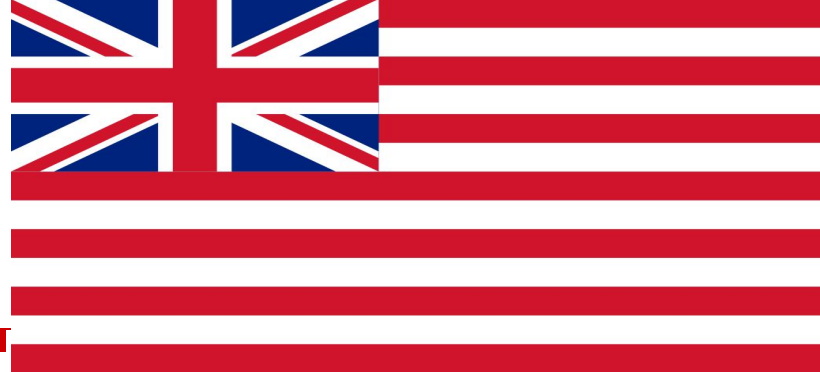
1999	2000	2002	2007	2008	2009	2010	2011
3,7% ВВП	4,7%	2,8%	4,0%	1,4%	-2,3	4,2%	4,0%
22,9 %	24,2 %	28,7 %	28,7 %	29,5 %	25,5 %	27,9 %	25,5 %

История развития внешней торговли

- **До конца XVIII века мировая торговля** не была широко распространена, преобладал феодализм, крестьяне и ремесленники торговали в основном между ближайшими деревнями, транспортировка товаров была сопряжена с трудностями, такими как длительное время перевозки, риски безопасности передвижения и сохранения товаров и дороговизна транспортировки и хранения. Мировая торговля осуществлялась только монопольными организациями, имеющими специальные лицензии, например торговыми компаниями (Британская ост-индская компания, Компания Гудзонова залива и другие).
-



HBC



1670 год (Торонто)



1600 год

-
- Торговали с другими странами, зачастую, дорогостоящими товарами, при этом важнейшим критерием был небольшой вес и высокая стоимость: пряности, благородные металлы, вино, дорогие ткани. Международная торговля велась, в основном, на побережье Балтийского и Средиземного морей и вдоль азиатских караванных путей, ведущих к этим морям. **Главными центрами торговли были немецкие города Нюрнберг, итальянские города Венеция, Флоренция и Генуя, города Фландрии, города Ганзейского союза на побережье Балтийского моря**

Союз ганзейских городов





СТАМБУЛ

ЧЕРНОЕ МОРЕ

КАСПИЙСКОЕ МОРЕ

САМАРКАНД

ТУРФАН

ДУНГАН

КАШГАР

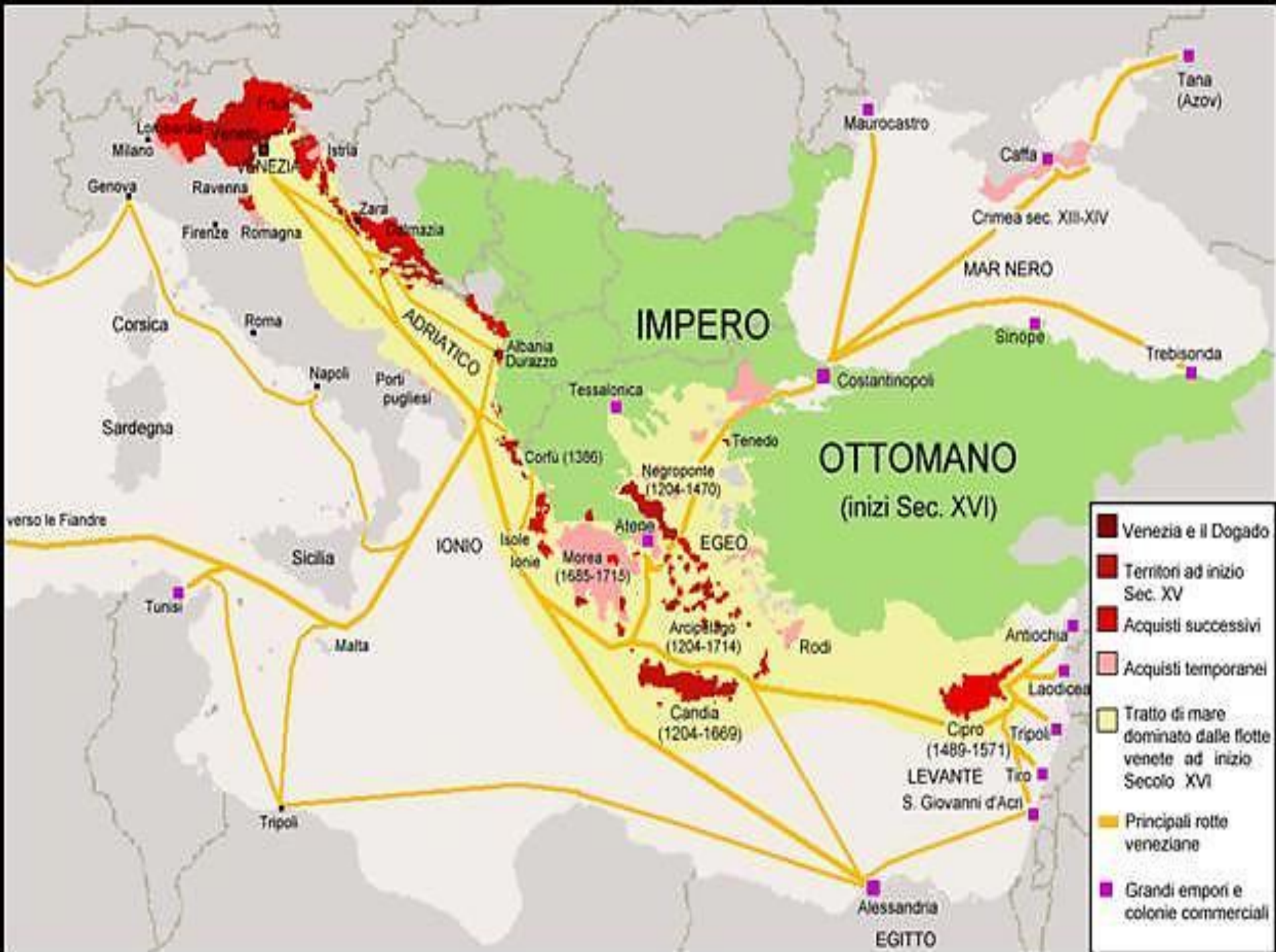
ЛАНЬЧЖОУ

КСИ-АН

ТЕГЕРАН

КАИР

ПЕРСИДСКИЙ ЗАЛИВ



-
- После открытия Америки главные центры внешней торговли **переместились в сторону Атлантического океана**. При этом данный период характеризовался слаборазвитой сетью мировой торговли, вся торговля располагалась локально и развивалась очень медленно.
-

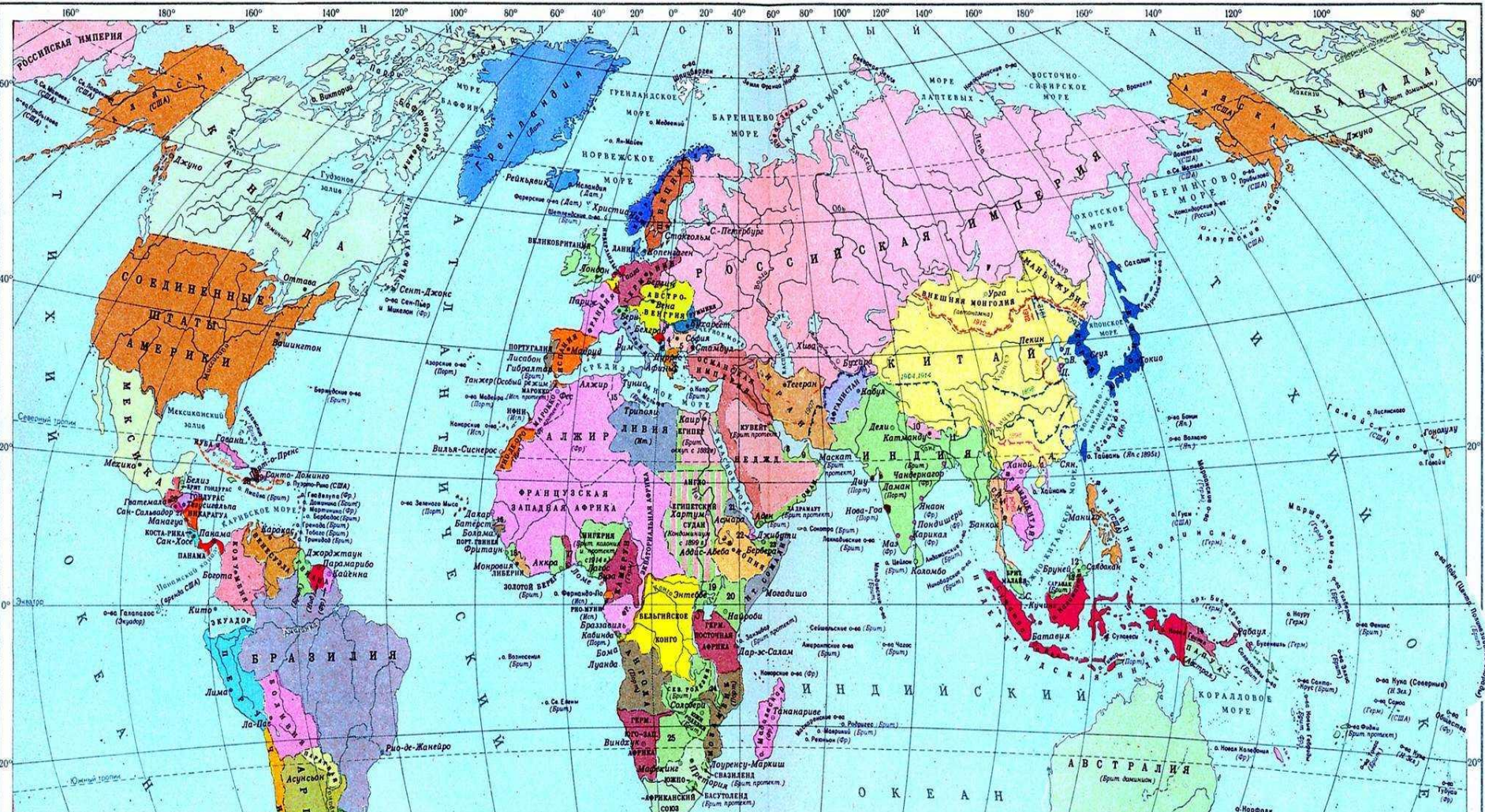
-
- Долгое время значимых изменений в развитии внешней торговли не прослеживалось, существенные изменения начались после проведения, в ряде европейских стран, первых промышленных революций.
 - Благодаря промышленной революции повысилась производительность труда, появлялись более крупные предприятия по производству дешевых тканей и выплавки стали, за счет увеличения производительности **уменьшалась себестоимость товаров, усовершенствовались средства для транспортировки товаров и связи.**
-

-
- Несмотря на прогресс, достигнутый в предыдущем столетии, к началу XIX века объем международной торговли товарами и услугами не превышал 3% от стоимости мирового выпуска продукции. Во второй половине XIX века появились новые отрасли промышленного производства: машиностроение, электротехническая и химическая промышленность.

-
- Развивался транспорт, строились новые железные дороги, появлялось все большее количество пароходов, был изобретен телеграф, что привело к большему распространению информации по всему миру. В результате этих изменений **объем внешней торговли настолько вырос, - к 1913 г. около одной трети всей производимой в мире продукции вывозилось за национальные границы.**
-

-
- Промышленные производства и экспорт готовой продукции были сосредоточены в империалистических государствах, а экономически отсталые страны выступают в качестве производителей и экспортёров аграрно-сырьевых товаров и импортёров промышленных изделий. **Создание колоний привело к превращению колониальных стран в сырьевых «доноров».**

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАРТА МИРА НАКАНУНЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ



- - - - Государственные границы к 1914г.
 ● Вена Столицы государств
 ○ Триполи Центры колониальных владений

Границы сфер влияния к 1914г. (с указанием года установления)

1907	1898	Германия
1904	1894	США
1912	1912	Япония
1904	1912	Франция

Цифрами на карте обозначены:

- | | | | | |
|--------------|------------------------------------|------------------------------------|--|---|
| 1 Бельгия | 6 Албания | 11 Бутан (Брит. протект.) | 16 Гамбия (Брит. колония и протект.) | 21 Эритрея (Ит.) |
| 2 Швейцария | 7 Греция | 12 Британское Северное Борнео | 17 Того (Герм.) | 22 Французское Сомали |
| 3 Черногория | 8 Катар (Брит. протект.) | 13 Бруней (Брит. протект.) | 18 Сиера-Леоне (Брит. колония и протект.) | 23 Сомали (Брит. протект.) |
| 4 Сербия | 9 Договорный Оман (Брит. протект.) | 14 Земли импер Вилльгельма (Герм.) | 19 Уганда (Брит. протект.) | 24 Нахаленд (Брит. протект.) |
| 5 Болгария | 10 Непал | 15 Тунис (Фр. протект.) | 20 Британская Восточная Африка (Восточно-африканский протект.) | 25 Бечуаналенд (Брит. колония и протект.) |

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| 26 Гватемала | 31 Сокращения |
| 27 Сальвадор | Л. — Дайшунь (Порт-Артур) (Яп.) |
| 28 Гаити | В. — Вэйхайяей (Брит.) |
| 29 Доминиканская Республика | Ц. — Цинкао (Герм.) |
| | А. — Аомынь (Макао) (Порт.) |
| | См. — Санган (Гонконг) (Брит.) |
| | Г. — Гуанчжоувань (Фр.) |
| | С. — Сингапур (Брит.) |

Примечания: 1. Французская Западная Африка включала: Верхнюю Сенегал-Нигер, Мавританию, Французскую Гвинею, Дагомею, Берег Слоновой Кости, Сенегал.
 2. Французская Экваториальная Африка включала: Габон, Среднее Конго, Убанги-Шар, Чад.
 3. Французский Индокитай включал: Камбоджу, Кочинхин, Лас, Аннам, Тонкин.
 4. Колониальные государства и их владения даны на карте одним цветом.

-
- Значительная часть оборота внешней торговли капиталистических стран приходилась на незначительную часть населения Земли, на долю **11 капиталистических стран — США, Великобритании, Франции, Германии, Италии, Японии, Бельгии. Нидерландов, Швеции, Швейцарии, Канады** — перед 1-й мировой войной приходилось **свыше 55% всего** международного товарооборота, в то время как население этих стран составляло около 20% населения земли; на долю же стран, где проживало 40% всего населения земного шара, приходилось не более 5% мирового товарооборота.
-

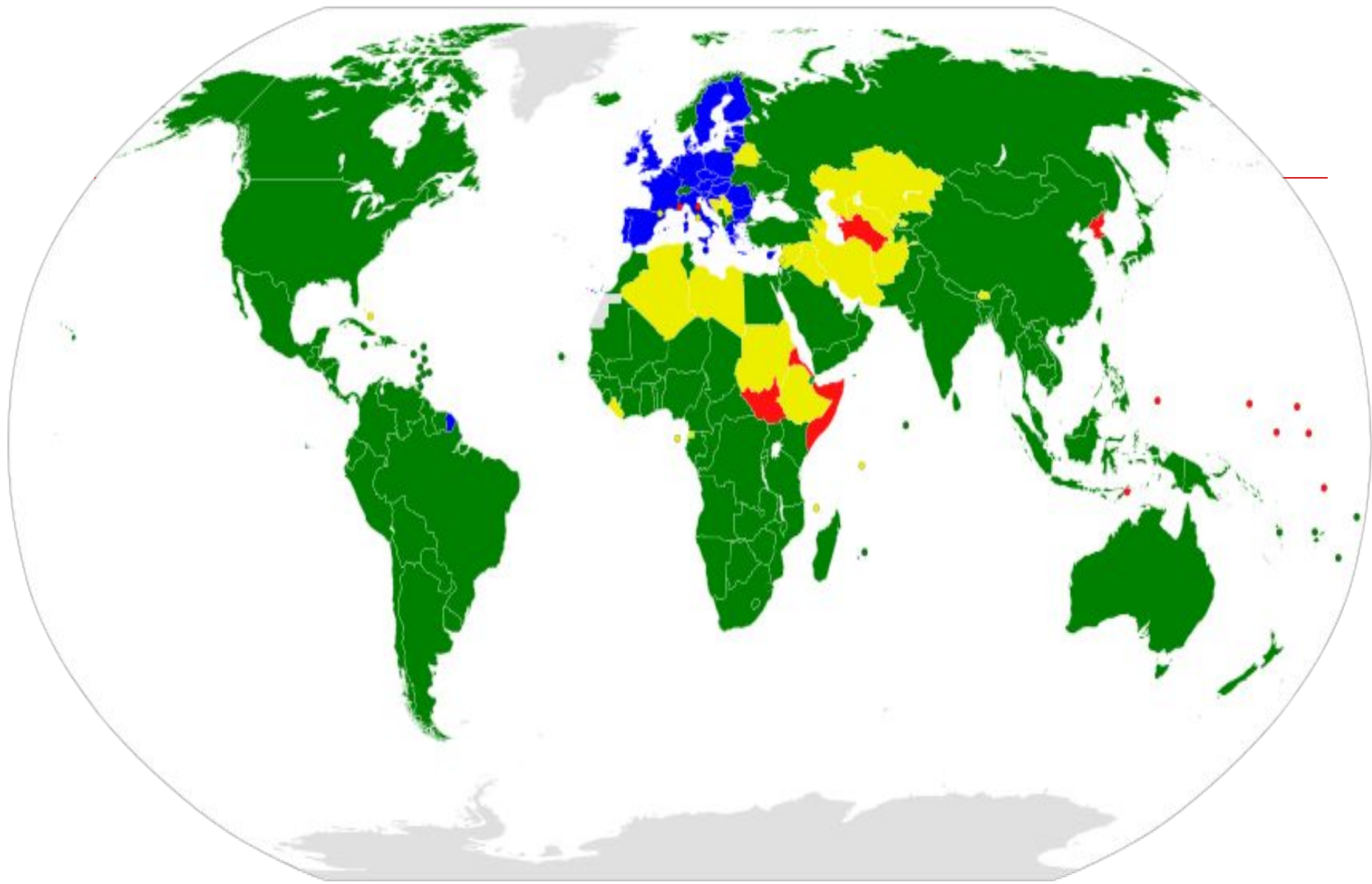
- Великобритания с XVIII века постепенно отказывалась от протекционизма, и к началу 1840-х годов, в основном, оставались лишь тарифы на импортную пшеницу.
- В 1846 г. страна полностью отказалась и от протекционизма в отношении сельского хозяйства. Стоит отметить, что цены на пшеницу не стали сразу падать, так как ни одна из стран мира не могла экспортировать в Великобританию достаточное количество пшеницы. Великобританией и другими странами были приняты и другие меры по либерализации торговли, период **с 1850 г. по 1880 г. был эпохой минимальных торговых барьеров.**
- Однако, к 1870 г. в результате развития океанских перевозок британская экономика столкнулась с серьезной конкуренцией. В конце 1870-х годов, после продолжительного экономического кризиса, Европа начала отходить от принципов свободной торговли.

-
- Международная торговля в XIX веке все еще **регулировалась золотым стандартом**, в соответствии с которым, национальные валюты имели фиксированную стоимость в золоте и диспропорции в платежах между странами погашались передачей золота на соответствующую сумму. Ни одна страна не могла поддерживать конкурентоспособность своих товаров на мировом рынке путем девальвации национальной валюты; кроме того, невозможно было сохранять дефицит платежного баланса в течение неопределенно долгого времени. Поэтому все страны участницы международной торговли стремились обеспечивать конкурентоспособность своих товаров за счет снижения издержек производства.
-

-
- Последствие кризиса 1930-х годов и начало Второй мировой войны привели к тому, что абсолютный объем торговли в 1940-х годах не превышал уровня 1913 г.
 - Для предотвращения негативных последствий застоя было решено создать Международный валютный фонд (МВФ), имевший цель удерживать стабильность валют. Однако, реализация планов, непосредственно касающихся либерализации торговли, проходила не очень гладко.
-

-
- Под началом ГАТТ прошел ряд многосторонних переговоров: **переговорные циклы в 1950-х годах, в 1961 - раунд Диллона, в 1960-х - раунд Кеннеди, в конце 1970-х - Токийский раунд, в конце 1980-х - начале 1990-х - Уругвайский раунд.** Итогом раунда Кеннеди стало снижение тарифа, для промышленно развитых стран, на товары обрабатывающей промышленности в среднем на 10%.
-

-
- **1 января 1995 на смену ГАТТ** пришла Всемирная торговая организация (ВТО), на которую возложена ответственность за практическую реализацию принятых в ходе Уругвайского раунда решений о свободной торговле, а также за продолжение **либерализации в сферах телекоммуникаций, банковских услуг, страхования, туризма и морских перевозок**
-



Принципы ВТО

- **Равные права.** Все члены ВТО обязаны предоставлять всем другим членам режим наибольшего благоприятствования
- **Взаимность.** Все уступки в ослаблении двусторонних торговых ограничений должны быть взаимными, устранение «проблемы безбилетника»
- **Прозрачность.** Члены ВТО должны полностью публиковать свои торговые правила и иметь органы, отвечающие за предоставление информации другим членам ВТО
- **Создание действующих обязательств.** Обязательства по торговым тарифам стран регулируются в основном органами ВТО, а не взаимоотношениями между странами. А в случае ухудшения условий торговли в какой-нибудь стране в конкретном секторе, ущемленная сторона может требовать компенсаций в других секторах
- **Защитные клапаны.** В некоторых случаях, правительство в состоянии вводить торговые ограничения. Соглашение ВТО позволяет членам принимать меры не только для защиты окружающей среды, но и для поддержки здравоохранения, здоровья животных и растений. [

NAFTA (North American Free Trade Agreement) – USA, Canada, Mexico (Chile likely to join)

EFTA (European Free Trade Association) – Sweden, Switzerland, Iceland, Norway, Liechtenstein

EU (European Union) – UK, Ireland, Austria, Denmark, Finland, France, Belgium, Germany, Italy, Greece, Spain, Portugal, Luxembourg, Sweden, Netherlands, Slovenia, Slovakia, Bulgaria, Cyprus, Czech Republic, Romania, Poland, Estonia, Hungary, Latvia, Lithuania, Malta

OPEC (Organisation of Petroleum Exporting Countries) – United Arab Emirates, Saudi Arabia, Qatar, Iraq, Iran, Algeria, Ecuador, Gabon, Indonesia, Libya, Kuwait

CARICOM (Caribbean community) – 14 countries

ANDEAN PACT – Bolivia, Peru, Venezuela, Ecuador, Columbia

MERCOSUR – Brazil, Uruguay, Argentina, Paraguay

- Major trade groups
- Smaller trade group of developed countries
- Smaller trade groups of developing countries
- Loose-knit trade groups
- OPEC countries

SAARC (South Asian Association for Regional Cooperation) – India, Nepal, Sri Lanka, Pakistan, Bhutan, Bangladesh

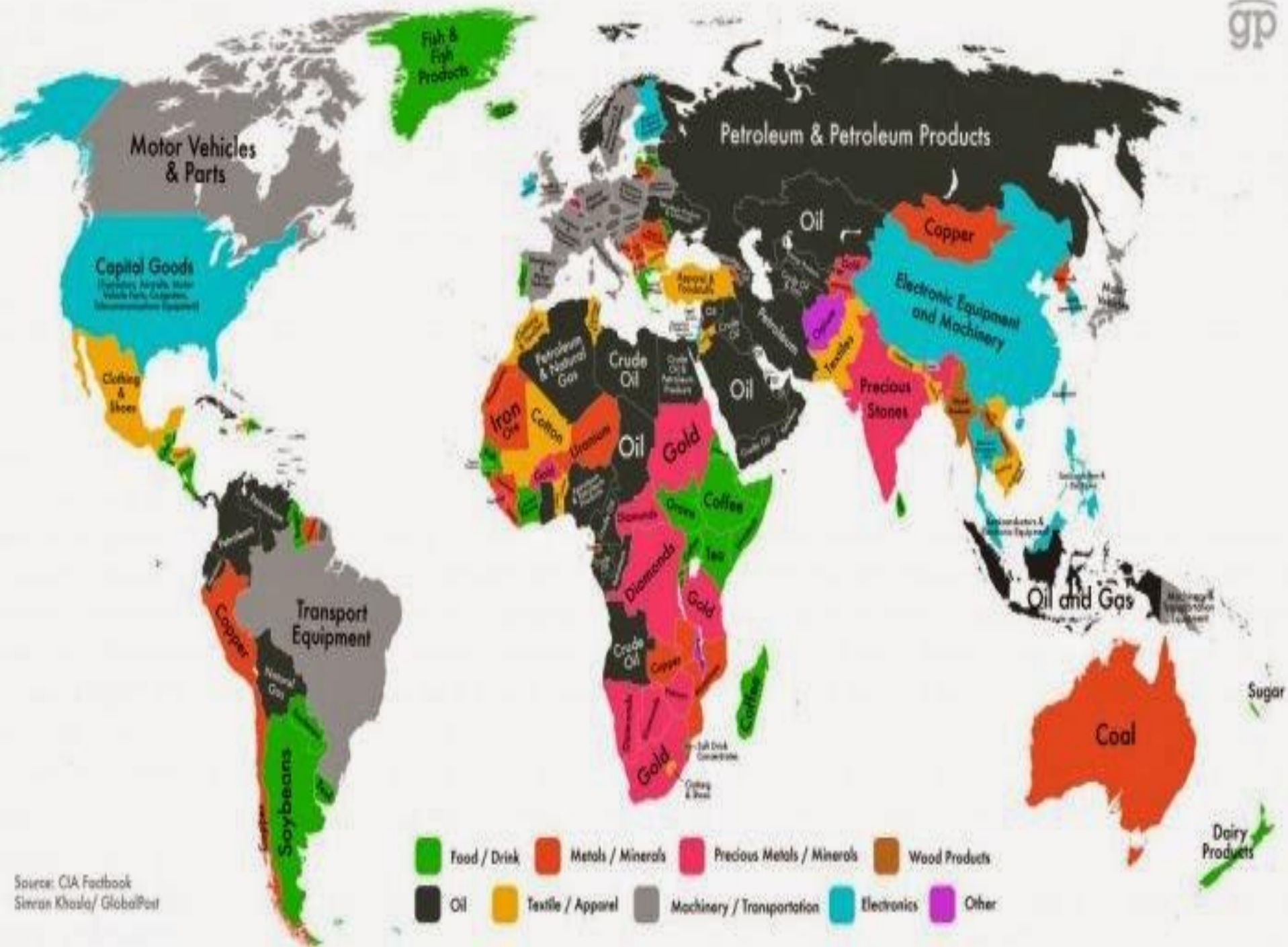
ASEAN (AFTA) (Asian Free Trade Area) – Philippines, Singapore, Thailand, Vietnam, Malaysia, Brunei, Indonesia

UEMOA (West African Economic and Monetary Union) – Cote d'Ivoire, Mali, Niger, Benin, Togo, Senegal, Burkina Faso

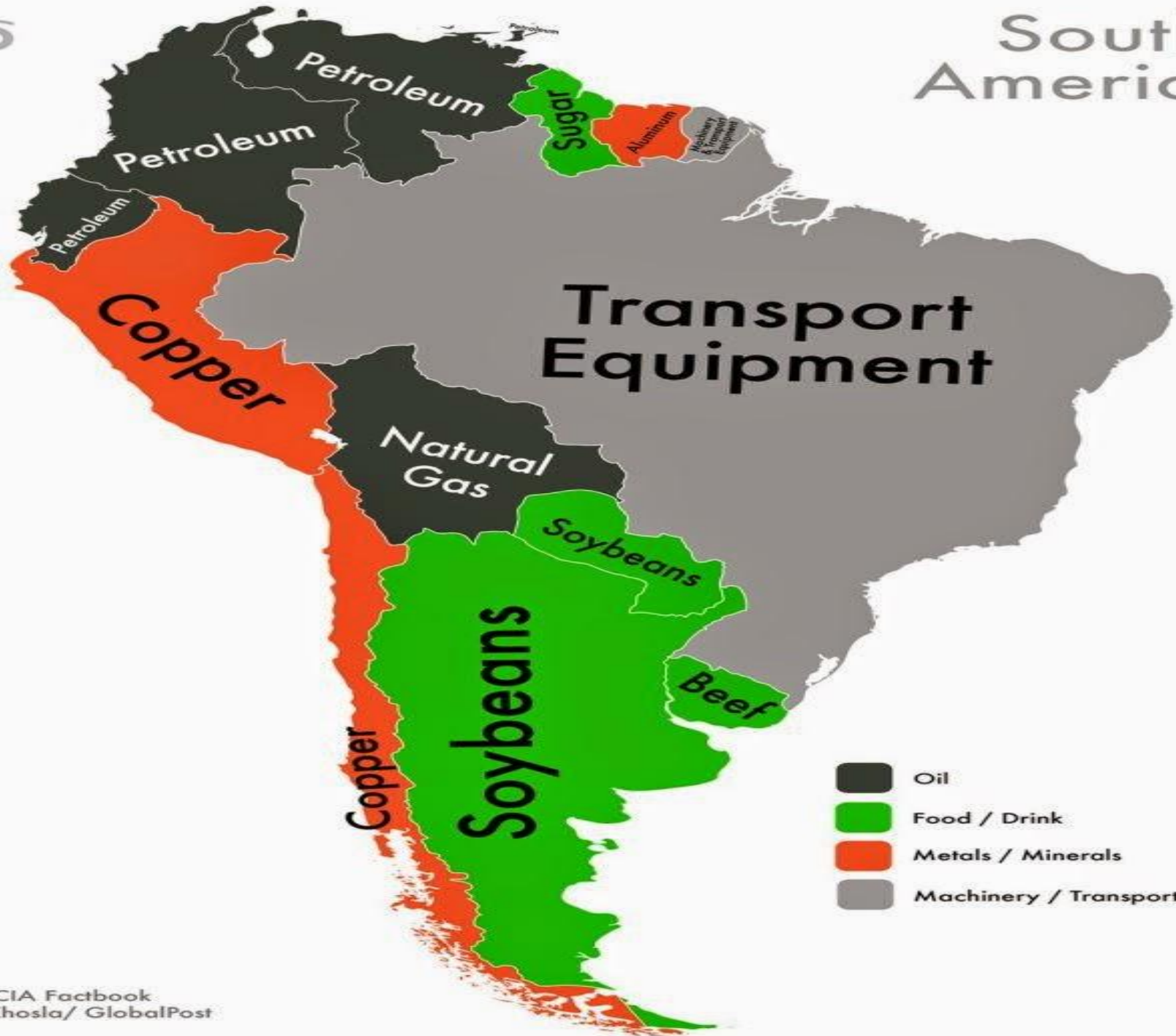
SADC (South African Development Committee) – Botswana, South Africa, Zimbabwe, Tanzania, Swaziland, Angola, Mozambique, Malawi, Lesotho, Mauritius, Namibia

APEC (Asia Pacific Economic Cooperation) – USA, Canada, Australia, China, Hong Kong, Japan, Mexico, Thailand, Taiwan, Chile, Papua New Guinea, Philippines, Brunei, Singapore, Korea, Malaysia, Indonesia

Trade groupings



Source: CIA Factbook
Simran Khosla / GlobalPost



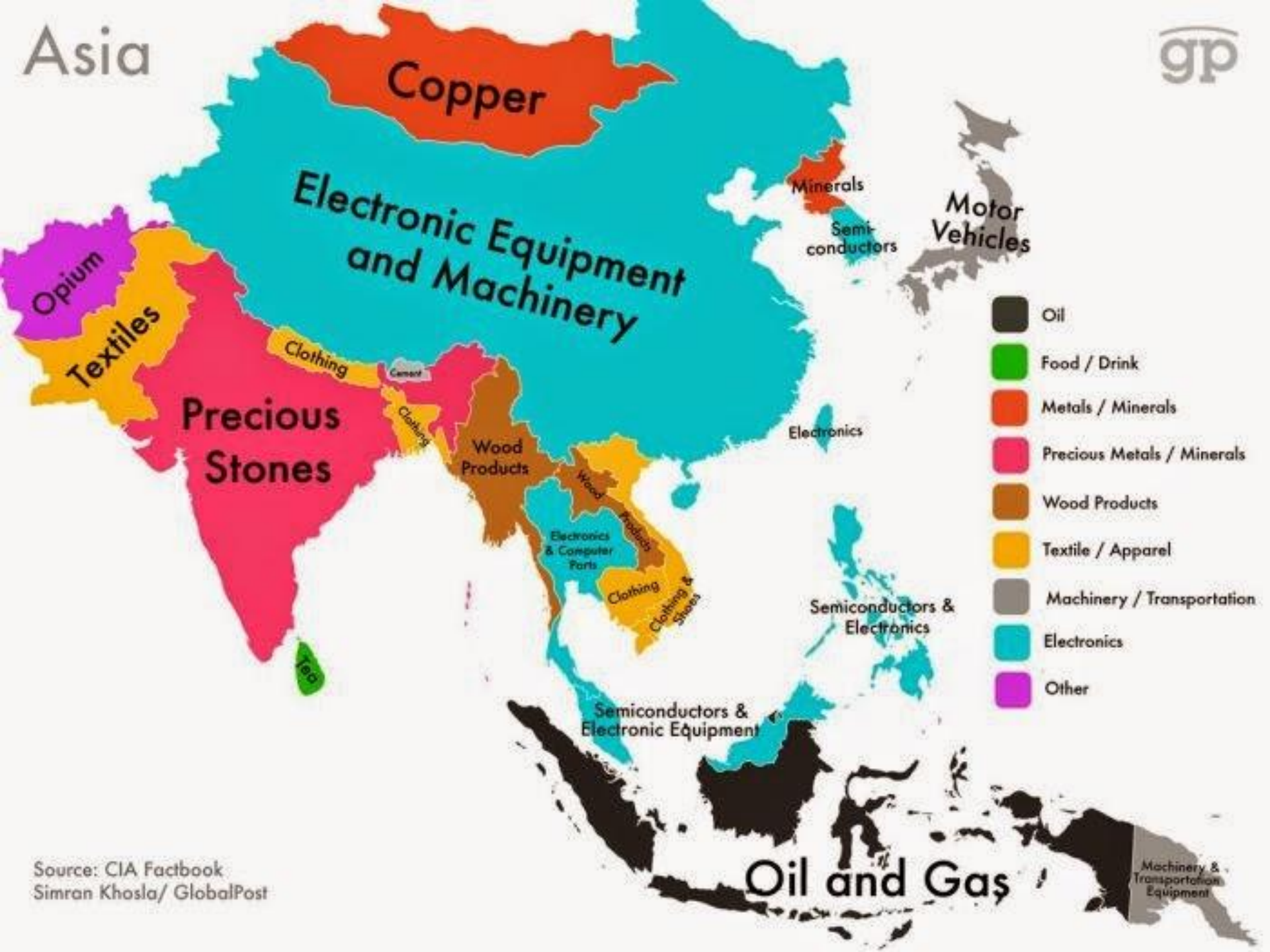
- Oil
- Food / Drink
- Metals / Minerals
- Machinery / Transportation

Europe



- Oil
- Machinery / Transportation
- Electronics
- Food / Drink
- Metals / Minerals
- Precious Metals / Minerals
- Textile / Apparel
- Other

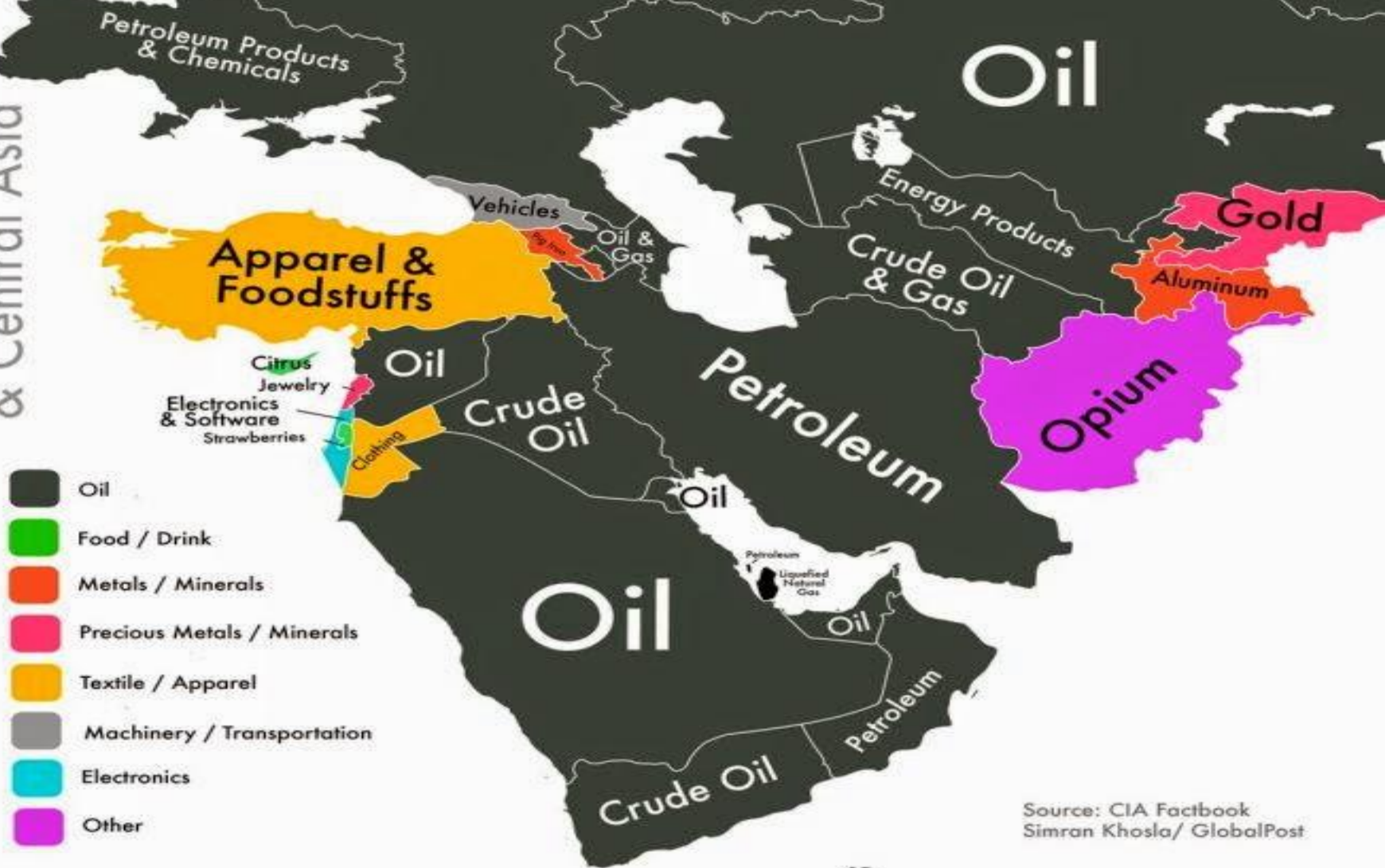
Asia



Source: CIA Factbook
Simran Khosla/ GlobalPost

Petroleum & Petroleum Products

Middle East
& Central Asia



North America



Source: CIA Factbook
Simran Khosla/ GlobalPost