

Мировая экономика

План урока

- 1. Что такое мировая экономика?
 - а) понятие «мировая экономика»
 - б) международные экономические отношения и их составляющие;
 - в) международное разделение труда: причины и последствия;
- 2. Экономическая интеграция.
- 3. Международная торговля:
 - а) понятия «экспорт», «импорт», «сальдо»;
 - б) теория абсолютных и теория сравнительных преимуществ во внешней торговле;
 - в) особенности развития российской торговли.


План урока

3. Государственная политика в области международной торговли:
 - а) «протекционизм» и «фритредерство» (свободная торговля);
 - б) методы протекционистской политики;
 - в) Всемирная торговая организация.
4. Глобальные проблемы экономики: глобализация мировой экономики, ее положительные и отрицательные последствия, противоречия


Мировая экономика

- совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений на основе международного разделения труда

Международные экономические отношения



- Международная торговля



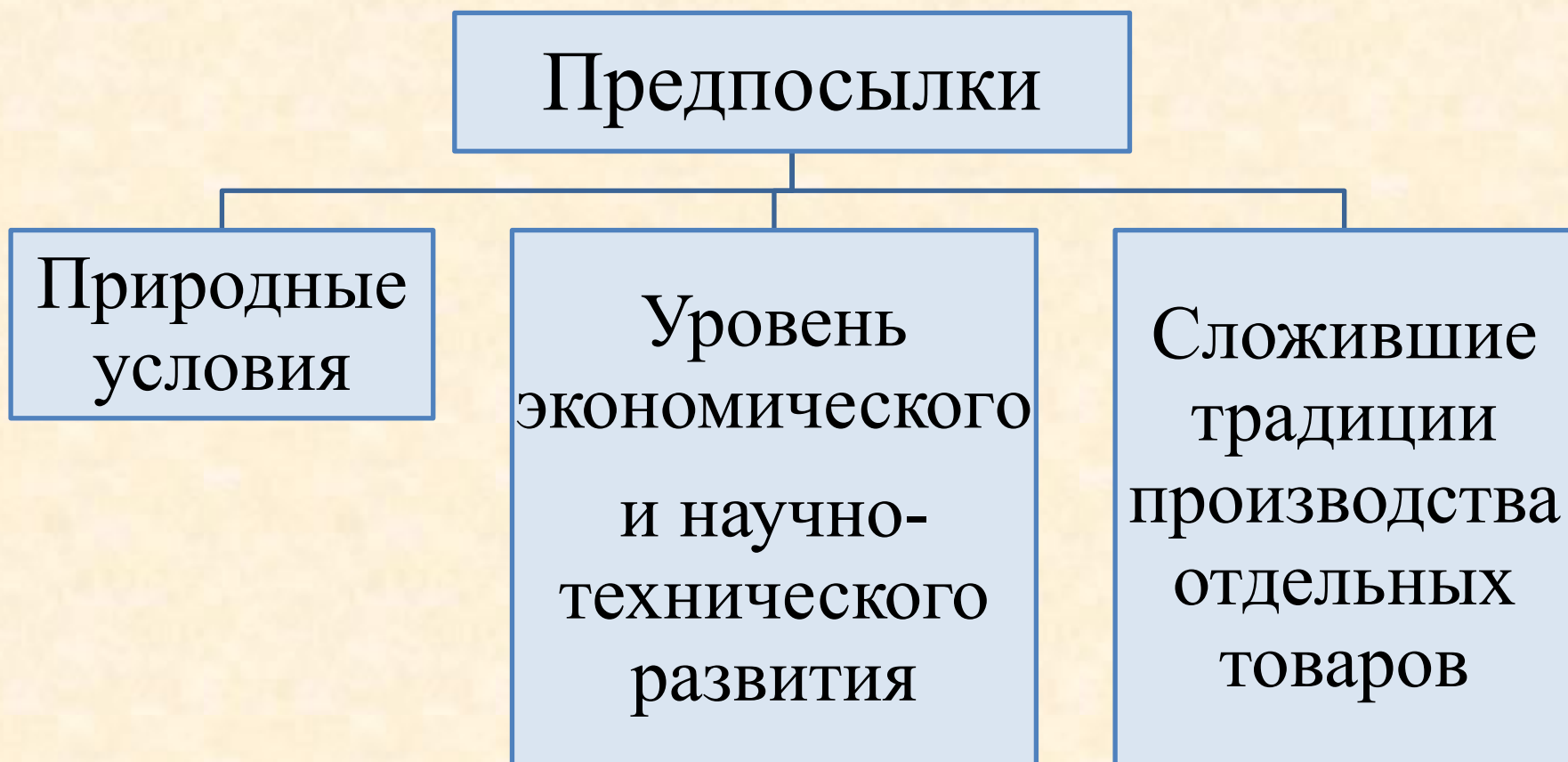
- Международное движение капиталов и рабочей силы



- Мировые валютные отношения

Международное разделение труда

- специализация стран на производстве той или иной продукции



Международные экономические отношения

Международное движение капиталов

- это помещение и функционирование капиталов за рубежом с целью его

возраста

Мировой рынок труда

- свободное перемещение рабочей силы между странами

Мировые валютные отношения

– совокупность экономических и правовых отношений, связанных с функционированием

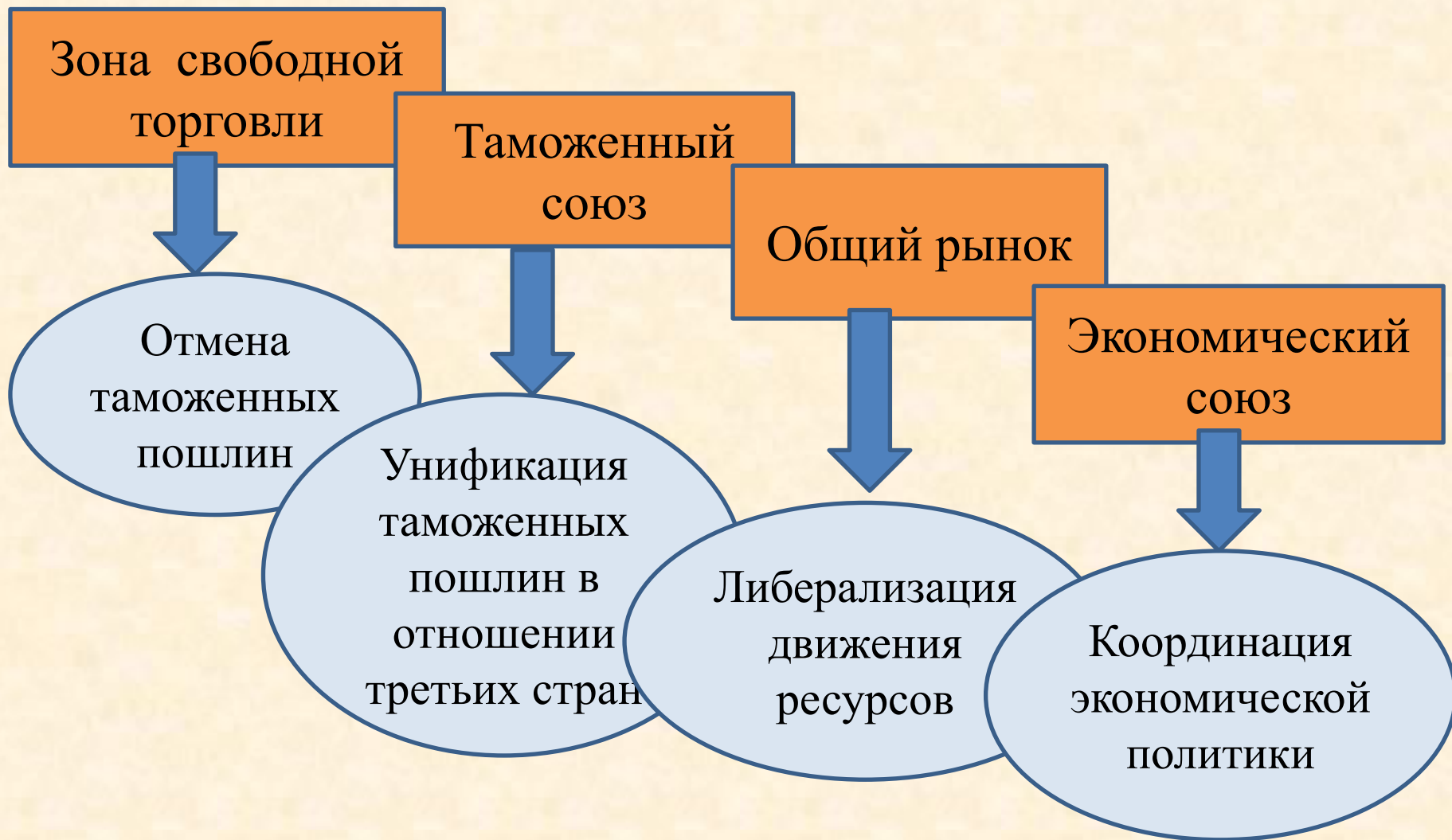
Экономическая интеграция

- взаимодействие и взаимоприспособление национальных хозяйств отдельных стран, ведущее к их постепенному слиянию

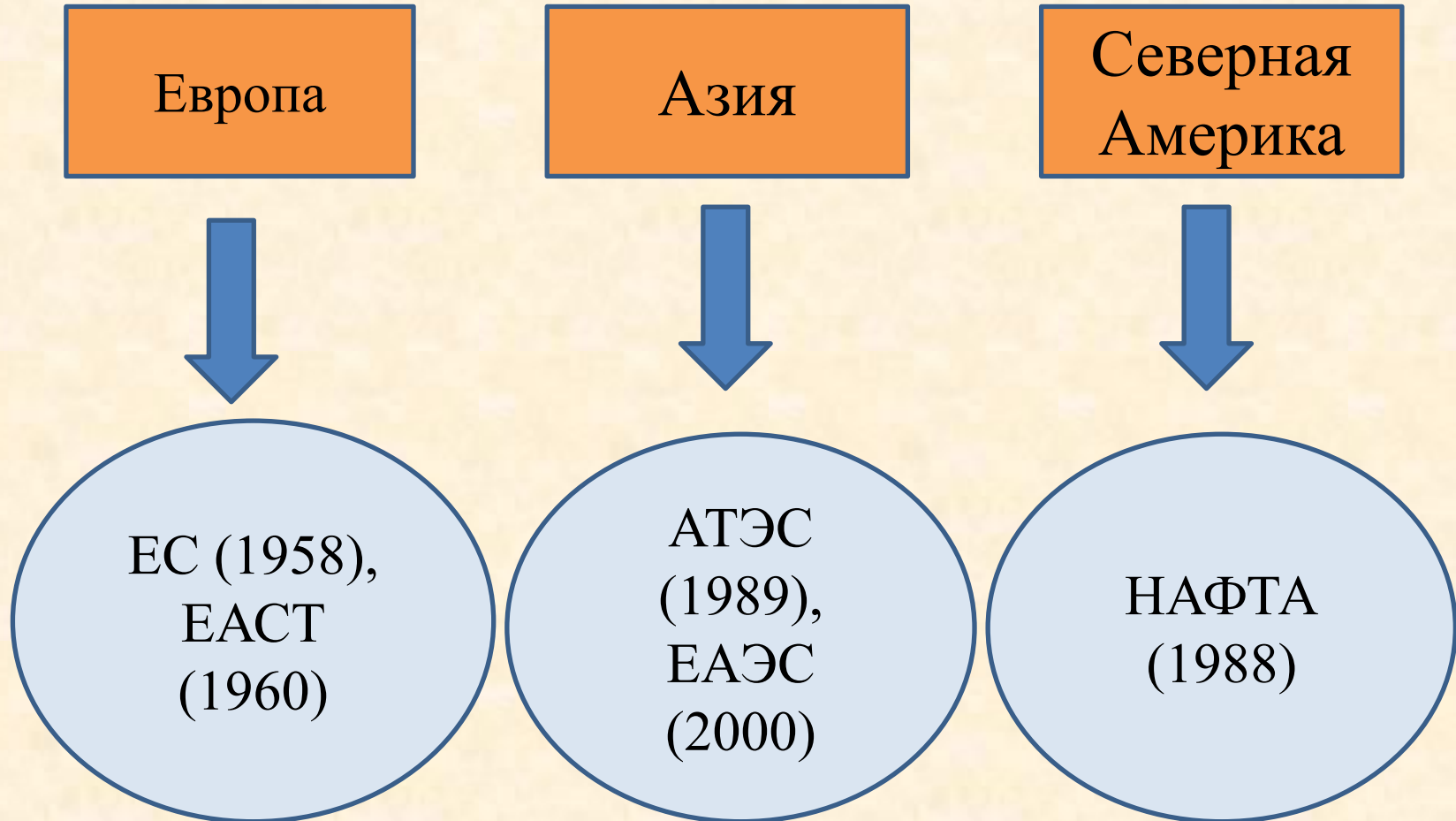


Экономическая интеграция

• Этапы



Экономическая интеграция



Международная торговля

- **Экспорт** - товары и услуги, вывозимые за границу с целью их продажи на мировом рынке
- **Импорт** - товары и услуги, ввозимые в страну с целью их продажи на внутреннем рынке
- **Сальдо торгового баланса** - разность между стоимостью экспорта и импорта за определенный период

Международная торговля

А. Смит – теория абсолютных преимуществ во внешней торговле

- одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие, и поэтому имеют абсолютные преимущества в свободной торговле с другими странами (Россия – газ, Англия - шерсть))

Д. Рикардо – теория сравнительных преимуществ во внешней торговле

- страна получает выгоду, если она специализируется на производстве тех товаров, средние издержки которых относительно меньше, чем при производстве тех же товаров в других странах (Швейцария - сыр, Португалия – вино)

Международная торговля

ЭКСПОРТ

- США
- Германия
- Япония

ИМПОРТ

- США
- Германия
- Япония

ДОЛЯ
РАЗВИТЫХ
СТРАН

- Экспорт – 72%
- Импорт – 76%

Международная торговля

- Россия в мировой торговле

ЭКСПОРТ

- Германия, Белоруссия,

- Германия, Италия, Китай

- топливно-энергетические ресурсы, металлы

ИМПОРТ

- Украина
- машины, оборудование,

ДОЛЯ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

- Экспорт – 1,7%
- Импорт – 0,5%

Государственная политика в области международной торговли

Международная торговля для страны

выгодна

потребители, как правило, получают качественные товары по более низким ценам

не выгодно:

товары отечественных производителей не выдерживают конкуренции, не имеют спроса, производство их сокращается, люди теряют зарплату, работу, а значит, их платёжеспособность сокращается

Цель: обеспечить наиболее благоприятные условия для развития национальной экономики

Государственная политика в области международной торговли

Протекционизм (фр. protectionisme от лат. protectio – букв. «прикрытие») – политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.

« + »

Уравновешивает торговый баланс.
Польное производство.
Поддерживает молодые отрасли.
Национального производства.

« - »

Падает эффективность производства.
Растут цены.
При уменьшении не используются преимущества.
Подорваны возможности экспорта.

Государственная политика в области международной торговли

Свободная торговля (фритредерство) – это политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.

«+»
национального рынка дешевыми

Увеличение сбора налогов с иностранных фирм

Создание новых рабочих мест (филиалы иностранных

«-»

национального производства и уменьшен

Уменьшение занятости налогов зависимо

сти сборов страны

Повышение цен на импортные

не

Государственная политика в области международной торговли

- Тарифные методы урегулирования торговли
 - *Таможенные тарифы на импорт* – пошлины на импортные товары, ввозимые в страну
 - *Экспортный тариф* – тариф
 - на товары отечественных производителей
 - *Таможенные союзы* – объединения стран, которые ликвидируют между собой все таможенные барьеры, но устанавливают их для третьих стран

Государственная политика в области международной торговли

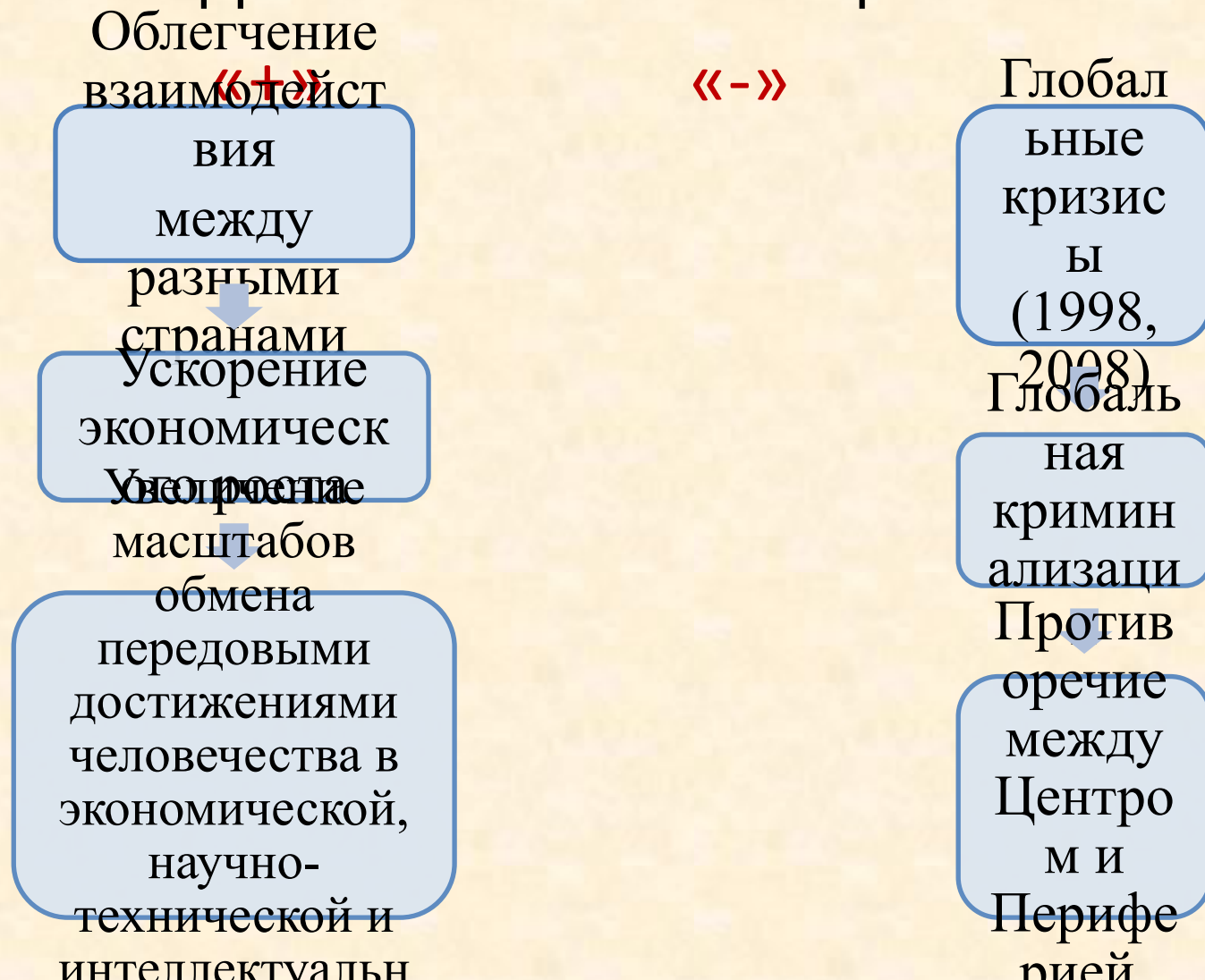
- Нетарифные методы регулирования внешней торговли
 - *Установление квот* – количественные ограничения ввоза или вывоза определённого товара
 - *Демпинг* - продажа товаров в зарубежной стране по ценам ниже местных
 - *Установление стандартов на ту или иную продукцию, лицензирование*
 - *Эмбарго* – установленный государством полный запрет торговли с какой-либо другой страной

Глобальные проблемы экономики

- **Глобализация** - объединение стран в единое мировое хозяйство (с 1960-х гг. XX века).
- **Предпосылки**
 - Интернационализация производства
 - Образование ТНК
 - Электронная и информационная революция
 - Интернет
 - Рост мировой торговли
 - Электронные деньги

Глобальные проблемы экономики

- Последствия глобализации



Глобальные проблемы экономики



Соотношение доходов 1/5 богатейших стран земного шара и одной 1/5 беднейших стран составляло к концу XX в. 74 : 1, первая группа стран производила 86% мирового ВВП, а вторая – только 1%.

Глобальные проблемы экономики

Проблемы:

- увеличение разрыва между бедными и богатыми странами
- усиление неравномерности развития стран
- рост задолженности (около 1,8 трлн. дол)
- « порочный круг бедности»

Место России в мировой экономике

ЦЕНТР

10 место по объему
номинального ВВП
(2007)

Уровень образования и
квалификации рабочей силы

Интеллектуальный
потенциал

ПЕРИФЕРИЯ

Сырьевой характер
экспорта

Неравенство в доходах – 97
место (из 127 стран)

Экспорт – 1,7% от
мирового

Импорт – 0,5% от
мирового

ПОЛУПЕРИФЕРИЯ ?