

Мировая экономика



Основные задачи подтемы: раскрыть значение интеграции отдельного государства в мировую экономику как фактора его экономического развития; объяснить значение различных форм внешнеэкономических связей для эффективного развития национальной экономики; обосновать противоречивость влияния процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства; охарактеризовать как преимущества, так и негативные стороны внешнеторговой политики государства

Мировая экономика

План изучения нового материала

1. Что такое мировая экономика.
2. Международная торговля.
3. Государственная политика в области международной торговли.
4. Глобальные проблемы экономики.



Макроэкономика — это часть экономической науки, исследующая экономику как единое целое. Например, исследование факторов экономического роста или способов борьбы с бедностью, выбор методов обеспечения занятости населения или методов государственного регулирования экономики.

Микроэкономика — часть экономической науки, исследующая экономические отношения между отдельными хозяйствующими субъектами, их деятельность и влияние на национальную экономику. Например, взаимодействие потребителей и производителей на рынке товаров, условия конкуренции производителей, способы снижения издержек производства.

Мировая экономика — это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.



Какие это отношения?



Международное разделение труда — это специализация стран на производстве той или иной продукции.



Предпосылками специализации являются:



1) природные условия страны — климат, географическое положение, наличие полезных ископаемых и других природных ресурсов.



2) уровень экономического и научно-технического развития



3) сложившиеся традиции в производстве тех или иных товаров.



МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

международное
разделение труда



международная торговля

Термины международной торговли



Экспорт — это
товары и услуги,
которые
вывозятся за
границу с целью
продажи на
мировом рынке.



Импорт — это
товары и услуги,
которые ввозятся в
страну с целью их
продажи на
внутреннем рынке.



Сальдо торгового
баланса —
разность между
стоимостью
экспорта и импорта
за определенный
период.



отрицательное

положительное.



**- ПОЧЕМУ СТРАНЫ ТОРГУЮТ ДРУГ
С ДРУГОМ?**



**-ВЫГОДНА ЛИ ГОСУДАРСТВУ
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ?**



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Тенденции (две экономические политики государства)



Протекционизм (фр. protectionnisme от лат. protectio — букв, «прикрытие») — это политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.



Свободная торговля (**фритредерство**) — это политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.



Свободная торговля

| положительные черты | отрицательные черты. |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">•насыщение национального рынка дешевыми и качественными товарами.•Государство будет собирать больше налогов и с иностранных компаний, которые будут перевозить товар через наши границы, и со своих граждан, которые будут покупать эти товары.•иностраннне фирмы должны будут открыть свои филиалы в другой стране для продажи своих товаров, а это дополнительные рабочие места для местного населения. | <ul style="list-style-type: none">•спрос на отечественную продукцию упадет, производители сократят производство,•увольят своих рабочих, будут платить меньше налогов государству.•возрастет зависимость страны от иностранных товаров,•цены на них повысятся, большинство населения не сможет их покупать. |



Протекционистская политика

Методы регулирования

тарифные

Таможенные тарифы на импорт — это пошлины на импортные товары, ввозимые в страну, взимаемые таможенными ведомствами при пересечении границы государства.

Таможенные союзы — это объединения стран, которые ликвидируют между собой все таможенные барьеры, но устанавливают их для третьих стран.

Экспортный тариф — это тариф на товары отечественных производителей с целью ограничить экспорт для поддержания предложения на внутреннем рынке, особенно если цены на данный продукт удерживаются государством ниже мирового уровня.

нетарифные

Установление квот — это количественные ограничения ввоза или вывоза определенного товара.

Квоты устанавливаются путем лицензирования, его проводит государство.

установление стандартов на ту или иную продукцию.

эмбарго — это установленный государством полный запрет торговли с какой-либо другой страной.

Демпинг (— продажа товаров по искусственно заниженным ценам

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ:

- 1) САМОСТОЯТЕЛЬНО ИЗУЧИТЕ ТЕКСТ УЧЕБНИКА ПО ВОПРОСУ «ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ»;**
- 2) ПРОЧТИТЕ ДОКУМЕНТ В КОНЦЕ ПАРАГРАФА;**
- 3) ЗАПОЛНИТЕ ТАБЛИЦУ «ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ».**

| Положительные черты глобализации | Отрицательные черты глобализации |
|----------------------------------|----------------------------------|
|----------------------------------|----------------------------------|

