

Мировая экономика

**С. Л. Еремина,
д.э.н., профессор**

Томск 2012

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРИОДЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

рынка

2. Международное разделение труда и
факторов

производства

3. Группы стран в международной экономике

1. Понятие мировой экономики, мирового хозяйства:

- система международных экономических отношений, взаимодействие национальных хозяйств.
- Международные экономические отношения, отдельные секторы и отрасли национальных хозяйств.
- Единство национальных хозяйств в их совокупности и международные отношения, связывающие их в целостную систему.

Мировой рынок – система обменов товаров, услуг и капиталов между продавцами и покупателями -

- категория товарного производства, вышедшего за национальные рамки.
- межгосударственное перемещение товаров для удовлетворения внешнего спроса и предложения.
- оптимизирует использование факторов производства в отраслях и регионах
- выбраковывает из международного обмена товары и производителей, неспособных обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах.

Различия торгуемых и неторгуемых товаров

- цены на торгуемые товары определяются соотношением спроса и предложения на мировом рынке;
- баланс внутреннего спроса и предложения на неторгуемые важнее чем на торгуемые, так как отсутствует возможность компенсации иностранными товарами;
- динамика и зачастую уровень внутренних цен на торгуемые товары следуют за динамикой и уровнем цен в других странах.

Товары: торгуемые и неторгуемые (классификация ООН)

Группа товаров	Тип товаров
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и рыболовство	Торгуемые
Добывающая промышленность	Торгуемые
Обрабатывающая промышленность	Торгуемые
Коммунальные услуги и строительство	Неторгуемые
Оптовая и розничная торговля, рестораны и гостиницы	Неторгуемые
Транспортировка, хранение, связь, финансовое посредничество	Неторгуемые
Оборона и обязательные социальные услуги	Неторгуемые
Образование, здравоохранение и общественные работы	Неторгуемые
Прочие коммунальные, социальные и личные услуги	Неторгуемые

Понятие международной торговли

В мировой *практике* торговля является международной, если товар пересекает таможенную границу государства - смена территории.

В теории *платежного баланса* определяющим является смена товаром собственника.

Этапы международного разделения труда и факторов производства

- **конец XIX – начало XX веков. Торговля дополняется экспортом капитала и миграцией рабочей силы,**
- **1917 год. Сформировались международное социалистическое и капиталистическое разделение труда,**
- **XX-XXI век. Отраслевое, производственное разделение: одна страна торгует нефтью, другая – «песком и солнцем», оказывая туристические услуги**

Основные показатели уровня международного разделения труда (МРТ)

- *коэффициент международного разделения труда* - соотношение удельного веса страны в мировой торговле к ее удельному весу в мировом ВВП или НД;
- *экспортная квота* — доля экспорта страны в промышленном производстве в целом и в выпуске продукции теми или иными отраслями.

Международная специализация производства (МСП)

форма разделения труда между странами, выделение самостоятельных (обособленных) технологических процессов, отраслей и подотраслей, что требует взаимодополнения национальных комплексов.

Направления и виды МСП :

Направления:

- Производственное – межотраслевая, внутриотраслевая специализация и специализация отдельных компаний
- Территориальное - стран, групп стран и регионов на производстве определенных продуктов или их частей

Виды:

- предметная (производство продуктов),
- подетальная (производство частей, компонентов продуктов) и
- технологическая, или стадийная специализация

Показатели МСП:

1. коэффициент относительной международной специализации (КОЭС) промышленности и ее отраслей,

$$K_o = \frac{Э_o}{Э_m}$$

Э_о - удельный вес товара (совокупности товаров отрасли) в экспорте страны (экспортная доля);

Э_м - удельный вес товара (товаров-аналогов) в мировом экспорте.

КОЭС больше единицы означает явную международную специализацию соответствующей отрасли.

КОЭС меньше единицы, означает ориентацию при производстве такого товара на внутренний национальный рынок.

2. Ассортимент, номенклатура ввозимых и вывозимых в страну товаров.

Основы международного разделения труда:

- *естественная* - обладание определенными факторами производства (территория, вода, леса, природные ресурсы и полезные ископаемые, географическое положение стран, их погодно-климатические условия);
- *созданная*

Международное разделение факторов производства

- *Международное разделение капитала* - опыт производства, уровень развития товарного производства и рыночных отношений, денежных и других финансовых институтов.
- *Международное разделение технологии* - результат различий в уровне развития научно-технического прогресса, обеспеченность стран ресурсами знаний

Группы стран в международной экономике

Страна – это территориальная единица

1. являющаяся государством,
2. не являющаяся государством, но проводящая самостоятельную и независимую экономическую политику и ведущая отдельный статистический учет своего экономического развития

Международные организации

Наименование	Число стран-членов
ООН	191
МВФ	185
МБ	181

Критерии оценки МБ

1. национальный доход брутто или ВВП на душу населения (\$/год).
 - с низким доходом, которые иногда классифицируются как развивающиеся экономики, это \$765 и ниже,
 - со средним (подразделяется на страны с доходом ниже среднего – \$766 - \$3035, и выше среднего – \$3036 - \$9385) или
 - с высоким доходом – 9386 \$ и выше.
2. географическое местоположение страны и
3. уровень внешней задолженности: высокий, умеренный и низкий

Уровень задолженности - 1

- *Высокий* - доля внешней задолженности к ВВП составляет 80 % или к годовому экспорту - 220 %;
- *Умеренный* - любое из этих соотношений не превышает 60 %

Уровень задолженности – 2 (страна не предоставляет информацию)

1. внешний долг к ВВП – до 50 %;
2. внешний долг к годовому экспорту - до 275 %;
3. погашение и обслуживание внешнего долга к годовому экспорту - до 30 %;
4. обслуживание внешнего долга к экспорту до 20 %.

Теория и практика международной торговли

- 1. Трудовая теория стоимости о классической теории международной торговли**
- 2. Классическая теория международной торговли в трудах основоположников теории предельной производительности (Теория факторов производства)**
- 3. Критика классической теории:**
 - Неконкурентные структуры в производстве и обмене
 - Искажения из-за вмешательства государства

Организация международной торговли. ГАТТ. ВТО. ЮНКТАД. МТП

1. **ГАТТ – регулятор международной торговли**
2. **10 «заповедей» ВТО**
3. **ЮНКТАД, МТП – особенности регулирования международной торговли**
4. **Россия в системе международной торговли**
5. **Понятие и структура международного рынка услуг**

Международное перемещение факторов производства

- 1. Движение рабочей силы. Проблемы миграции**
- 2. Понятие и формы международного движения капитала**
- 3. Правила международного инвестирования ТНК**
- 4. Организация движения услуг**
- 5. Международный кредит**
- 6. Государственный долг страны. Методы преодоления
государственной задолженности**

Организация движения услуг

Услуги – т.н. третичный сектор экономики - 2/3 мирового ВВП – отличаются от товаров:

- неосязаемы и «невидимы» - основание называть поставки услуг «невидимым» экспортом и импортом;
- неотделимы от своего источника;
- их производство и потребление, как правило, происходят одновременно
- непостоянство качества, изменчивость, невозможность хранения.

Причины роста роли услуг в мировой и национальной экономиках

- научно-технический прогресс: развитие технологий, в т.ч. Информационных, значительно расширяет предложение услуг;
- транснационализация и глобализация мировой экономики расширяет международный обмен услугами;
- повышение доходов и платежеспособности населения во многих странах мира

Структурирование услуг

- персональные, удовлетворяющие потребности физических лиц;
- деловые - для обслуживания юридических лиц

ГАТТ/ВТО (ГАТС) учитывает более 160 видов услуг (12 секторов)

ООН - более 500 позиций и субпозиций (6 отраслевых групп)

МВФ - три раздела: туризм, технологии, транспорт

Специализация стран в МРТ

Развитые страны: деловые (финансовые, телекоммуникационные, информационные), передовые технологии, образование, здравоохранение, туризм

Турция, Египет, Таиланд, Кипр – туризм

Панама, Либерия, Сингапур, Гонконг - морской транспорт;

Оффшорные центры Карибского моря и Тихого океана - финансовые

Виды обязательств ГАТС

Общие - режим наибольшего благоприятствования (РНБ) - равный доступ на национальный рынок без определения условий доступа. Исключение - региональная интеграция, особые обязательства в отношении партнеров по ЗСТ или ТС.

Специфические - свободный доступ или национальный режим на рынке данной страны

Международный туризм – это:

- 10-11 % мирового ВВП
- 31 % международного рынка услуг
- 6-8% мирового экспорта товаров и услуг
- 30 отраслей экономики
- Доходы - около \$2 млрд в день (около трлн в год)
- Более 100 млн. рабочих мест
- Численность туристов – более 1,7 млрд чел

ВТуристическаяО – регулятор международного туризма

Категории членства:

- 1) действительные (суверенные государства);
- 2) ассоциированные (территории, не несущие самостоятельной ответственности за свою внешнюю политику)
- 3) присоединившиеся (межправительственные, негосударственные и коммерческие организации и объединения, действующие в сфере, предоставляющей интерес для туризма).

ВТО – регулятор международного туризма - 2

Документы:

- Хартия туризма
- Кодекс поведения туриста
- Статистические справочники и прогнозы
- Информационные банки данных

ВТО – регулятор международного туризма - 3

Понятия международного туризма:

Туризм - активный отдых, способствующий укреплению здоровья и связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства.

Турист - остается на территории другого государства не менее 24 ч, но не более 1 года в стране временного проживания оплачиваемой деятельностью (отличие от экономической миграции)

Экскурсант - путешественник, который провел за границей менее 24 ч

Характеристики туристического бизнеса

Туристский продукт (тур) - разработка маршрута и комплекса услуг

Туроператор - фирма, производящая туристский продукт (тур) - заключает договоры с гостиницами, транспортными фирмами и другими участниками турбизнеса

Турагент - самостоятельная фирма, распространяющая туристский продукт.

Международный рынок технологий

Технология – научные методы достижения практических результатов:

- продуктов,
- процессов,
- Управления

Международная передача технологии (international technology transfer) – перемещение научно-технических достижений на коммерческой или безвозмездной основе

Правовые инструменты защиты новой технологии

- *Патент* - свидетельство компетентного правительственного органа изобретателю о его монопольном праве на использование изобретения
 - *Лицензия* - разрешение владельца на использование технологии в течение определенного времени и за определенную плату
 - *Копирайт* - исключительное право автора литературного, аудио - или видеопроизведения на показ и воспроизведение своей работы
 - *Товарная марка* - обозначение, способное отличать товары
- Товарный знак (брэнд)* - промышленно - интеллектуальная собственность, связанная с торговлей технологиями

Формы международной передачи технологии

- патентные соглашения - уступка прав узкоспециализированными фирмами, которые не в состоянии внедрить изобретение, крупным корпорациям
- лицензионные соглашения - нетоварная коммерческая сделка - разрешение на использование технологии
- «ноу-хау» - предоставление документов, технического опыта и секретов (технологических, экономических, административных, финансовых). Как правило, - незапатентованные изобретения, имеющие коммерческую ценность
- Инжиниринг - предоставление технологических знаний для приобретения, монтажа и использования машин и оборудования

Основные виды международного технического содействия

Технологические гранты (technological co-operation grants)

– безвозмездная передача развитыми странами технологии, технологически емких товаров или финансовых средств на покупку технологии, обучение и переподготовку персонала.

Софинансирование (co-financing) (дву- и многостороннее)

– получатель должен организационно обеспечить ее получение и нести некоторое бремя ее финансирования рассматривается как свидетельство заинтересованности правительства в эффективном использовании предоставляемой его стране технической помощи

Субъекты международного рынка технологий

- государства
- высшие учебные заведения
- научно-исследовательские организации
- фирмы и фонды
- физические лица - изобретатели и ученые

Регулирование международного рынка технологий

ВТО - Соглашение о торговых аспектах прав на интеллектуальную собственность

ООН - Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) – стратегические цели:

- содействие развитию культуры ИС
- включение ИС в политику и программы национального развития
- разработка международных законов и норм в области ИС
- оказание качественных услуг в рамках глобальных систем охраны в области ИС
- повышение эффективности процесса управления и вспомогательных процессов в ВОИС

Международный рынок технологий – это ...

50 макротехнологий:

- США - 22
- Германия –11,
- Япония – 7.

Общий объем продаж - \$2,3 трлн

Доля государства в финансировании НИОКР:

- США - 33 %,
- Германии и Франции - до 40 %

Международный рынок транспортных услуг

самая большая доля экспорта коммерческих услуг –
24-25%

Классификация видов транспорта:

- *основные*: железнодорожный, автомобильный, внутренний водный, морской, речной, воздушный, трубопроводный
- *способ передвижения*: сухопутный, водный, воздушный, специальный;
- *- характер движения*: транзитный, внутрихозяйственный, местный, дальний;
- *- применение силы тяги*: сплавной, парусный, гужевой, паровой, электрический, дизельный, газотурбинный, атомный

Международный рынок транспортных услуг (МРТУ) – это ...

- 4 - 9 % мирового ВВП
- свыше 100 млрд. т грузов
- более 1 трлн. пассажиров
- свыше 650 млн. автомобилей,
- 10 тыс. рейсовых самолетов,
- 200 тыс. локомотивов
- более 50 % цены товара
- Австралия и НИС ЮВА - 40 % рынка

Доставка товара в международной торговле - это:

- перевозка от внутреннего пункта производства до пограничного пункта (порта) страны-экспортера
- международная транзитная или морская перевозка от пункта страны-экспортера до пограничного пункта (порта) страны-импортера
- транспортировка от пограничного пункта страны-импортера до внутреннего пункта потребления товара

Морской транспорт – лидер МРТУ

- около 80% от всего объема грузов внешней торговли, в том числе 34,3% - танкерным флотом
- Сухих грузов - 4,5 млрд т, в т.ч. 1,6 млрд т - пять товарных позиций - руда, уголь, зерно, бокситы и фосфаты.

Преимущества перевозки морским транспортом :

- низкая себестоимость перевозок - в среднем 60 % от себестоимости железнодорожных и 2,5 % - от автомобильных. Стоимость перевозки грузов в мировом судоходстве достигает
- универсальность - можно перевозить практически все виды продукции и доставлять их в места, недоступные для других видов транспорта.

Документ для перевозки грузов

Коносамент (bill of lading) подтверждает принятие товара для морской (или речной) перевозки и обязывает перевозчика выдать товар законному владельцу, т.е. - это:

- расписка, подтверждающая принятие к перевозке товара, обозначенного на лицевой стороне документа;
- контракт на перевозку товара на оговоренных в нем условиях;
- товарораспорядительный документ.

Платежный баланс страны

Статьи (МВФ):

А. Текущие операции (Current account balance):

- товары
- услуги
- доходы от инвестици

Состояние товарно-торгового баланса (Merchandise trade balance):

- дефицит
- профицит
- баланс

Меры по преодолению дефицита:

- финансирование - взять в долг, продать зарубежные активы
- корректировка - больше зарабатывать, либо меньше тратить

Платежный баланс страны - 2

В. Прямые инвестиции и прочий долгосрочный капитал (Long term capital):

- прямые инвестиции
- портфельные
- прочий долгосрочный капитал

Чистые заграничные активы (ЧЗА) – их алгебраическая сумма - включают:

- акции,
- облигации,
- недвижимость,
- художественные ценности,
- прямую собственность корпораций

Состояние ЧЗА - прирост (положительное сальдо платежного баланса) и снижение (дефицит платежного баланса)

Платежный баланс страны - 3

- С. Прочий краткосрочный капитал.
- Д. Ошибки и пропуски.
- Е. Компенсирующие статьи.
- F. Чрезвычайные источники покрытия сальдо.
- G. Обязательства, образующие валютные резервы официальных иностранных органов.
- Н. Итоговое изменение резервов, которые состоят из:
 - золота,
 - СДР,
 - резервной позиции в МВФ,
 - иностранной валюты,
 - прочих требований,
 - кредитов МВФ.

Факторы, влияющие на платежный и торговый баланс

- циклические
- динамика цен на основные статьи национального экспорта и импорта
- изменение курсов валют
- изменение спроса на потребительские и инвестиционные товары
- внешнеэкономическая, экспортная политика
- динамика мировых цен на сырьевые товары

Платежный баланс РФ

- счет текущих операций (платежи за товары и услуги, а также доходы от инвестиций)
- счет операций с капиталом и финансовыми инструментами (изменения в размерах инвестиций и кредитов),
- изменение государственных валютных резервов относится к финансовому счету, но на практике выделяется отдельной строкой

Понятие валютных отношений и валютной системы

- 1. Национальная валютная система**
- 2. Валютный курс. Факторы, влияющие на его формирование. Способы валютного регулирования**
- 3. Платежный баланс страны (Balance of Payment)**
- 4. Валютная политика страны**
- 5. Эволюция мировой валютной системы**
- 6. Региональные интеграционные группировки**

Международные валютные отношения – совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств

Валютная система – форма организации и регулирования валютных отношений, закрепленная национальным законодательством и межгосударственными отношениями.

Элементы национальной валютной системы

1. национальная валюта – установленная законом денежная единица данного государства
2. ключевая или резервная валюта
3. степень конвертируемости
4. валютный паритет
5. валютные ограничения
6. международные кредитные средства обращения
7. международная валютная ликвидность
8. Институты национальной валютной системы

Валютный курс необходим для:

- Взаимного обмена валютами при торговле товарами, услугами, при движении капиталов и рабочей силы.
- Сравнения цен мировых и национальных рынков и определения своей функции на мировом рынке (экспортер или импортер).
- Периодической переоценки счетов в иностранной валюте фирм и банков

Основа валютного курса

- паритет покупательной способности (ППС)
- Металлы(золото, серебро, платина)
- спрос и предложение
- «от фонаря»

Виды регулируемых валютных курсов

Плавающие	Свободно – плавающие	В «коридоре»		
	Нет ограничений колебаний.	Минимальная граница	и	Точка отсчета ±пределы колебаний
Фиксированные	Золото, серебро		Другие валюты	
			Коллективные валюты	

Регулирование валютного курса предполагает наличие мер

- *Долгосрочные* - изменение процентной ставки
- *Среднесрочные* - валютные интервенции, использование валютных резервов страны
- *Краткосрочные* - прекращение торгов, если речь идет о биржевом варианте установления валютного курса

Международные операции банков

1. Способы передачи банковской информации
2. Виды валютных рынков
3. Валютная позиция банков при валютных операциях
4. Рынок евровалют
5. Банк международных расчетов
6. Международный Валютный Фонд
7. Группа Всемирного Банка
8. Региональные банки развития

1. Способы передачи банковской информации

АО международных межбанковских финансовых телекоммуникаций СВИФТ (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication) передает стандартные банковские сообщения:

- торговые переводы,
- валютные сделки,
- банковские переводы,
- специальные соглашения

2. Виды валютных рынков - А

Критерий - *объем, характер валютных операций и набор используемых валют:*

- мировые (Лондон, Сингапур, Париж, Токио) рынки, использующие свободно-конвертируемую валюту (СКВ),
- региональные и местные рынки, где используется ограниченное количество СКВ,
- национальные рынки: совокупность операций по валютному обслуживанию компаний, частных лиц и банков, не специализирующихся на проведении международных валютных операций.

2. Виды валютных рынков - Б

Критерий - *уровень легитимности*:

- официальный валютный рынок, когда курс той или иной валюты устанавливается центральным банком страны или банком, выполняющим эту функцию,
- «черный» - возникает тогда, когда потребность в конвертации валюты есть, но ее запрещено совершать легальным способом,
- «серый» - центральный банк официально не устанавливает котировки этой валюты к национальной, но и не запрещает это делать коммерческим банкам.

2. Виды валютных рынков - В

Критерий – *участники*:

- пассивные, то есть те, у кого необходимость в проведении валютных операций лишь возникает время от времени: государственные (национальные) банки, крупнейшие коммерческие банки, а также отдельные фирмы.
- активные, так называемые «market-makers» - узкий круг гигантских банков, имеющих разветвленную сеть отделений по всему миру и огромный штат дилеров.. Сумма стандартной сделки на таком рынке \$5-10 млн. М.б. до \$100 млн

2. Виды валютных рынков - Г

Критерий - метод котировки валют:

- прямая – когда за единицу или кратное число единиц принимается иностранная валюта, которая соизмеряется в национальной валюте. Котировки даются с точностью до четырех знаков после запятой. Например, 1 доллар США равен 27.85 руб. и называется Нью-Йорк на Москву.
- косвенная (обратная) – за единицу принимается национальная валюта и соизмеряется с определенным количеством иностранной валюты. Например, 1 рубль равен 0.3478 долларов США.

2. Виды валютных рынков - Д

Критерий - *покупка или продажа валюты:*

- курс покупателя - за единицу иностранной валюты предлагается определенное количество национальной.
- курс продавца –банк продает валюту.
- средний курс – среднеарифметическая величина курсов продавца и покупателя..
- кросс-курс – котировка двух иностранных валют через третью
- фиксинг - определение межбанковского курса путем последовательного сопоставления спроса и предложения по каждой валюте.

2. Виды валютных рынков - Е

Критерий - *время совершения сделки*:

- наличная – кассовая или spot-сделка - до 48 часов (65 % межбанковского рынка)
- срочная – более 48 часов. Цели:
 - конверсии валют в коммерческих целях
 - страхование прямых и портфельных капиталовложений за границей
 - получение спекулятивной прибыли за счет курсовых разниц («медведи» и «быки»)

Международные экономические и валютно-финансовые организации

- Банк международных расчетов
- Международный Валютный Фонд
- Группа Всемирного банка
 - Международный банк реконструкции и развития (МБРР),
 - Международная ассоциация развития (МАР),
 - Международная финансовая корпорация (МФК),
 - Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (МАГИ) и
 - Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС).
- Региональные банки развития

Банк международных расчетов

Первый межгосударственный банк, организованный в Базеле в 1930 году как международный банк центральных банков. Учредители - центральные банки Англии, Франции, Италии, Германии, Бельгии, Японии и группы банков США во главе с банкирским домом Моргана.

Главная задача БМР состояла в облегчении расчетов по репарационным долгам Германии и другим военным долгам

Международный Валютный Фонд - 1

создан на Бреттон-Вудской конференции в 1944 году, функционирует с 1947 года. Правление состоит из пяти главных департаментов: – для Африки, - Европы, - Азии, - Среднего Востока и Западного полушария.

Кредиты МВФ делятся на:

- обычные –преодоление временных трудностей платежного баланса (срок - 1 год, но может быть продлен до 4-5 лет)
- компенсационные - за сокращение экспортной выручки (Срок кредита - 3-5 лет.
- «буферные», стабилизационные - финансирование запасов добываемого сырья в связи с неблагоприятной конъюнктурой на мировых рынках. (Срок кредита 3-5 лет).
- расширенное финансирование - структурная перестройка в случае серьезных нарушений платежного баланса (Срок - до трех лет сверх обычных кредитов, до 140% квоты. Погашение - 4-10 лет).

Международный Валютный Фонд - 2

Основные направления деятельности:

- консультирование государств-членов по предотвращению или урегулированию финансового кризиса, макроэкономической стабильности, ускорению экономического роста и снижению уровня бедности;
- временное предоставление финансирования для урегулирования проблем платежного баланса;
- техническая помощь и содействие в подготовке кадров, необходимых для проведения обоснованной экономической политики.

Группа Всемирного банка

В июле 1944 было на Бреттон-Вудской конференции ООН по валютно-финансовым вопросам было принято решение о создании Международного Банка Реконструкции и Развития, который нередко называют Всемирным Банком. В конференции приняли участие представители 44 стран. Самыми крупными были США, Соединенное Королевство, Франция, Китай, Индия и СССР.

Международный банк реконструкции и развития (1945 год)

Цели:

- предоставление кредитов относительно богатым развивающимся странам.
- сокращение бедности через доступ к:
 1. большим кредитным ресурсам,
 2. на выгодных условиях,
 3. с более длительными сроками погашения и
 4. а более устойчивой основе

Международная Ассоциация Развития (1960 год)

Цель - помощь беднейшим странам в борьбе с бедностью через предоставление кредитов :

- по нулевой процентной ставке
- на срок от 35 до 40 лет, включая льготный период продолжительностью 10 лет.

Международная финансовая корпорация (1956 год)

Цель - поддержка частного сектора

Международное агентство по гарантированию инвестиций (1988 год)

Цель: поощрение иностранных инвестиций
в развивающиеся страны путем
предоставления гарантий иностранным
инвесторам от некоммерческих рисков

Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (1966 год)

Цель - содействие международному капиталу
через:

- предоставление услуг по арбитражному разбирательству и урегулированию споров между правительствами и иностранными инвесторами,
- консультирование,
- научные исследования,
- предоставление информации об инвестиционном законодательстве различных стран

Европейский союз. История создания

9 мая 1950 года - Декларация МИД Франции - создание ЕОУС

18 апреля 1951 г. – Франция, ФРГ, БеНиЛюкс и Италия - создание общего рынка для модернизации и повышения эффективности угольной и металлургической промышленности, улучшение условий труда и решения проблем занятости.

25 марта 1957 г. - Римский договор - учреждение ЕЭС (таможенный союз и общий рынок товаров, лиц, капиталов) и Евратом (развитие ядерной энергетики в мирных целях)

Этапы ЕЭС

- 1957–1968 гг. - *зона свободной торговли* (отменены пошлины, квоты и др. ограничения, сохранены автономия таможенной и торговой политики по отношению к третьим странам)
- 1968–1987 гг. - *таможенный союз* (общий таможенный тариф и торговая политика в отношении третьих стран)
- 1987–1992 гг. - *единый внутренний рынок* (свободное движение услуг, капиталов и рабочей силы)
- 1992 г., Маастрихт – создание ЕС
- 1997 г. – Амстердам – координация экономической, валютной, социальной политики, исследований и технологического развития, защиты окружающей среды, внешней политики
- 1992–2002 гг. - *ЭВС* (12 стран) - единая валюта – евро

Европейская валютная система

- апрель 1972 - март 1979 - режим совместного плавления валютного курса - "Европейская валютная змея" - сужение пределов колебаний своих валют ($\pm 1,125\%$) и о коллективном плавлении своих валют к доллару и другим валютам ($+2,25\%$)
- 1973 - отмена пределов колебаний к доллару и другим валютам, пределы взаимных колебаний - $\pm 2,25\%$ (Италия - $\pm 6\%$); $\pm 15\%$ в 1993-1999
- 1978 - создание ЕВС – создание:
 - механизма валютных курсов
 - европейской валютной единицы *ECU* – ЭКЮ. международная расчётная единица на основе корзины валют стран-членов ЕЭС.
 - Европейского фонда валютного сотрудничества (временная финансовая поддержка для финансирования дефицита платёжного баланса и расчётов по валютным интервенциям)

Соглашение между ЕС и ЦВЕ - «копенгагенские критерии членства»

- наличие стабильных институтов, гарантирующих демократию, правовой порядок, соблюдение прав человека и защиту национальных меньшинств;
- наличие рыночной экономики, способной справляться с конкуренцией;
- готовность принять на себя обязательства членства (*acquis communautaire*) в ЕС и ЭВС

1994 г. - Эссенская сессия Совета ЕС - программа подготовки стран ЦВЕ к вступлению в ЕС – Белая книга

Финансовые и правовые инструменты ЕС

- Европейский инвестиционный банк
- Бюджет ЕС - 129 млрд евро (2011 г.) -
специальные структурные фонды ЕС:
 - ориентации и гарантий в сфере сельского хозяйства (1964)
 - регионального развития (1975)
 - социальный (1960 г.)
 - сплочения (1993 г.)
 - содействия рыболовству (1994 г.)
 - Улучшения условий жизни и труда;
 - Профессиональной подготовки

Маастрихтский договор 1992 г. - критерии конвергенции для введения евро

предельные уровни:

- темп инфляции не должны превышать более чем на 1,5 % средний показатель в странах-членах с наименьшим ростом цен;
- процентные ставки по долгосрочным кредитам не должны превышать более чем на 2 % соответствующий средний показатель для трех стран с наименьшим ростом цен;
- дефицит госбюджета не должен быть более 3 % ВВП;
- государственный долг не должен быть более 60 % ВВП;
- в течение двух лет валюта не должна девальвироваться и ее обменный курс не должен выходить за пределы колебаний, установленные Европейской валютной системой

Основные инструменты Европейской валютной системы:

- ЭКЮ (ECU) – исходная для расчета центральных валютных курсов, расчетная и кредитная единица между ЦБ, база для расчета отклонений валютный курсов
- Механизм валютных курсов и интервенций. - двусторонние центральные курсы по которым устанавливались допустимые пределы колебаний
- Механизм кредитования и фискальные меры:
 - изменение процентных ставок,
 - сокращение государственных расходов
 - выравнивание обязательных резервов

Этапы введения евро

- 1 января 1999 года - безналичные расчеты в евро.
- 2002 года – наличные евро

Спасибо за внимание!

esofia@tpu.ru