

Тема 2.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

- 1. Теории международной торговли**
 - 1.1 Меркантилизм
 - 1.2 Классические теории. Абсолютные и сравнительные преимущества.
 - 1.3 Теории соотношения факторов производства
 - 1.4 Неотехнологические теории мировой торговли
- 2. Основные тенденции развития международной торговли**
- 3. Товарная структура мировой торговли**
- 4. Географическое и региональное распределение мировой торговли**
- 5. Формы внешней торговли**
- 6. Международная торговля услугами**

Вопрос 1.

Теории международной торговли

1.1 Меркантилизм

Богатство одной страны увеличиться только за счет обнищания другой.

Для увеличения богатства государство должно:

- поддерживать положительный платежный баланс;
- регулировать внешнюю торговлю для увеличения экспорта и сокращения импорта;
- запретить или ограничить вывоз сырья и разрешить беспошлинный ввоз сырья;
- запретить торговлю колоний с другими странами, кроме метрополии, а также производство готовых товаров.

Вопрос 1.

Теории международной торговли

1.2 Классические теории. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Взгляды А. Смита:

- правительства не должны вмешиваться во внешнюю торговлю;
- внешняя торговля стимулирует развитие производительности труда;
- экспорт является положительным фактором для экономики страны;
- субсидии на экспорт являются налогом с населения и должны быть отменены;
- факторы производства обладают абсолютной мобильностью внутри страны.

Вопрос 1.

Теории международной торговли

1.2 Классические теории. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Содержание теории абсолютных преимуществ состоит в том, что:

страны экспортируют те товары, которые они производят с наименьшими издержками, и импортируют те товары, которые производятся с наименьшими издержками другими странами.

Вопрос 1.

Теории международной торговли

1.2 Классические теории. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Д. Рикардо вводит понятие **альтернативной цены**.

Альтернативная цена — это отношение рабочего времени, необходимого для производства единицы одного товара, к рабочему времени, необходимому для производства единицы другого товара.

Каждой стране целесообразно специализироваться на производстве таких товаров, по которым она имеет сравнительно более низкие затраты труда и капитала.

Вопрос 1.

Теории международной торговли

1.2 Классические теории. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Теория сравнительных преимуществ имела определенные недостатки, способствовавшие в дальнейшем ее отмиранию. Среди них:

- 1) наличие лишь двух стран и двух товаров;
- 2) господство свободной торговли;
- 3) затраты производства постоянны;
- 4) отсутствие транспортных затрат;
- 5) не учитывает действие НТР;
- 6) исходит из наличия полной взаимозаменяемости ресурсов.

Вопрос 1.

Теории международной торговли 1.3 Теории соотношения факторов производства

1. Теория соотношения факторов производства Хекшера — Олина:

- Различная фактороинтенсивность и факторонасыщенность определяют специализацию страны на производстве отдельных товаров
- **Фактороинтенсивность** - отношение затрат различных факторов производства на изготовление определенного товара
- **Факторонасыщенность** - относительная обеспеченность страны факторами производства определяет ее

Вопрос 1.

Теории международной торговли 1.3 Теории соотношения факторов производства

Теорема Хекшера — Олина:

Каждая страна экспортирует те товары, для производства которых она обладает относительно избыточными факторами производства,

и импортирует те товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства.

Вопрос 1.

Теории международной торговли 1.3 Теории соотношения факторов производства

Дополнительные выводы теории:

- Развитие международной торговли приводит к **выравниванию «факторных» цен**, т.е. дохода, получаемого владельцем данного фактора (**теория Хекшера — Олина — Самуэльсона**)
- Существует возможность при достаточной международной мобильности факторов производства **замены экспорта товаров перемещением самих факторов между странами.**

Вопрос 1.

Теории международной торговли 1.3 Теории соотношения факторов производства

Испытание теории (парадокс Леонтьева):

В 1947 г. В. Леонтьев расчетами показал, что в экспорте США преобладают трудоемкие товары, а в импорте капиталоемкие.

Тогда США считались **капиталообеспеченной страной** и ей отводилась роль экспортера капитала и импортера трудоемких товаров.

Объяснение парадокса Леонтьева:

- специфика послевоенной экономики страны
- наличие импортных тарифов
- **структура фактора труд**

Вопрос 1.

Теории международной торговли

1.3 Теории соотношения факторов производства

2. Теория специфических факторов производства – в основе международной торговли лежат **различия в относительных ценах на товары**, которые возникают в силу **разной обеспеченности стран специфическими факторами производства**,

причем

- факторы, специфические для экспортного сектора, развиваются,
- факторы, специфические для сектора, конкурирующего с импортом сокращаются.

Специфический фактор производства – фактор, **характерный только для данной отрасли**

Вопрос 1.

Теории международной торговли 1.3 Теории соотношения факторов производства

Влияние международной торговли на распределение доходов

Теорема Столпера — Самуэльсона

Международная торговля ведет к **росту цены фактора**, относительно более интенсивно используемого для производства **товара, цена которого растет**,
и **снижению цены фактора**, относительно более интенсивно используемого для производства **товара, цена которого падает**.

Вопрос 1.

Теории международной торговли 1.3 Теории соотношения факторов производства

3. Теорема Т.М. Рыбчинского

С увеличением предложения одного из факторов в первую очередь **развивается то производство**, где этот фактор является относительно более **интенсивным**, и данные отрасли развиваются более быстрыми темпами, чем те, где фактор используется менее интенсивно

Вопрос 1.

Теории международной торговли 1.3 Теории соотношения факторов производства

Правило распределения выгод **от внешней торговли**

Выгоды от внешней торговли распределяются между странами прямо пропорционально изменениям цен в обеих странах

Соотношение индексов экспортных и импортных цен позволяет определить **показатель условий торговли:**

$$T = P_x / P_m, \text{ где}$$

- T - условия торговли;
- P_x - индекс экспортных цен;
- P_m - индекс импортных цен.

Вопрос 1.

Теории международной торговли

1.4 Неотехнологические теории внешней торговли

- **Неотехнологическая школа** связывает основные преимущества с монопольной позицией фирмы (или страны) - новатора.
- **Государство при этом должно поддерживать производство высокотехнологичных экспортных товаров и не мешать свертыванию производства других, устаревших.**

Вопрос 1.

Теории международной торговли

1.4 Неотехнологические теории внешней торговли

К неотехнологическим относятся следующие теории:

- 1) теория технологического разрыва М. Познера (1961 г.);
- 2) теория пересекающегося спроса Э. Линдера (1961).
- 3) теория эффекта масштаба Кэмпбелла (1964 г.) и несовершенной конкуренции П. Кругмана (1979 г.);
- 4) теория жизненного цикла товара Р. Вернона (1966 г.);
- 5) теория внутриотраслевой торговли Б. Баласса (1967 г.);
- 6) теория конкурентного преимущества нации М. Портера (1986 г.).

Вопрос 1.

Теории международной торговли

1.4 Неотехнологические теории внешней торговли

1. Теория технологического разрыва

- Познер предположил, что одна из развитых стран в результате какого-то открытия обладает принципиально новой технологией, в результате возникает **технологический разрыв** между странами.
- **В результате такой торговли в выигрыше оказываются все страны: те, что экспортируют, получают прибыль, а те, что импортируют — новые товары.**

Вопрос 1.

Теории международной торговли

1.4 Неотехнологические теории внешней торговли

2. Теория пересекающегося спроса

- Поскольку **потребители** в странах с примерно одинаковым уровнем дохода имеют примерно **схожие вкусы**, каждой **стране легче экспортировать те товары, в производстве которых на внутреннем рынке накоплен значительный опыт.**
- Теория Линдера объясняет возможность осуществления торговых сделок между странами, **находящимися на одном и том же уровне экономического развития.**

Вопрос 1.

Теории международной торговли

1.4 Неотехнологические теории внешней торговли

- **3.** Торговля между странами, которые одинаковы или очень близки по наделенности факторами производства, объясняется **наличием экономики масштаба**.
- **Модель торговли в рамках монополистической конкуренции** исходит из того, что когда две страны торгуют друг с другом, **совокупный рынок оказывается больше**, чем простая сумма рынков двух стран, разнообразие товаров возрастает, а цена единицы товара снижается.

Вопрос 1.

Теории международной торговли

1.4 Неотехнологические теории внешней торговли

4. Международное перемещение товаров происходит в зависимости от определенного **этапа жизненного цикла товара.**

- **На этапе внедрения** организуется производство и сбыт нового товара внутри страны, **начинается его экспорт.**
- **На этапе роста** создаются предпосылки для организации и развития **производства за рубежом.**
- **На этапе зрелости** складываются условия масштабного производства в развивающихся странах, с последующим **вывозом в страны нововведений.**
- **На этапе упадка** в развитых странах начинается **внедрение на рынок новых более совершенных товаров.**

Вопрос 1.

Теории международной торговли

1.4 Неотехнологические теории внешней торговли

5. Внутриотраслевая торговля отражает дифференциацию аналогичных товаров.

В рамках модели внутриотраслевой торговли **страна производит один или узкую номенклатуру товаров и использует преимущества эффекта масштаба.**

Вопрос 1.

Теории международной торговли

1.4 Неотехнологические теории внешней торговли

6. Теория международной конкурентоспособности наций М. Портера

Место каждой страны и ее конкретных производителей на мировом рынке определяется четырьмя основными условиями:

- **количеством и качеством различных факторов производства**
- **спросом на внутреннем рынке**
- **наличием смежных и обслуживающих отраслей**
- **стратегией фирмы и внутренней конкуренцией**

Вопрос 1.

Теории международной торговли

1.4 Неотехнологические теории внешней торговли

Развитие теоретических основ международной торговли услугами можно представить по следующим направлениям:

- **Макроэкономический подход** - истоки торговли услугами лежат в сравнительном преимуществе стран (Хиндли, Джонс, Мелвин и др.)
- **Неотехнологические теории** - выделяют роль дифференциации услуг (Цвайфель, Хеллер) и наличие ступенчатого эффекта (Ричардсон, Крицовски и др.)
- **Микроэкономический подход** - трансфер услуг внутри ТНК (Кругман, Маркузэн)
- **Эклектическая теория интернационализации производства услуг** (Даннинг, Эндервик).

Вопрос 2.

Основные тенденции развития международной торговли.

Международная торговля — это сфера товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира.

Отличия мирового рынка от внутренних национальных рынков:

- только конкурентоспособные товары;
- мировые цены;
- большая степень монополизации;
- решающее влияние могут оказывать политические факторы;
- расчеты в СКВ.

Вопрос 2.

Основные тенденции развития международной торговли.

Стимулы к экспорту товаров:

- **использование избыточных мощностей;**
- **снижение себестоимости единицы изделия;**
- **повышение прибыльности;**
- **стремление продлить жизнь производимых товаров;**
- **уменьшение риска сбыта и др.**

Вопрос 2.

Основные тенденции развития международной торговли.

Стимулы к импорту товаров:

- ◆ более дешевые поставки товаров;
- ◆ расширение ассортимента;
- ◆ снижение риска нарушения поставок товаров.

Вопрос 2.

Основные тенденции развития международной торговли.

- **Количественные и качественные характеристики внешней и международной торговли:**
 - **стоимостной и физический объем (товарооборот).**
Стоимостной объем внешней торговли исчисляется в текущих ценах соответствующих лет.
Физический объем внешней торговли исчисляется в постоянных ценах.
- **товарная структура, представляющая собой соотношение товарных групп в мировом экспорте.**
- **географическая структура представляет собой распределение торговых потоков между отдельными странами и их группами.**

Вопрос 2.

Основные тенденции развития международной торговли.

В идеале объем мирового экспорта должен быть равен объему мирового импорта,

но мировой импорт больше мирового экспорта.

Поскольку экспортные товары учитываются по ценам фоб, а импортные товары - по ценам сиф.

За 1980-2002 гг. стоимостной объем мирового экспорта увеличился 3,15 раза, объем мирового импорта в 3,17 раза.

Вопрос 2.

Основные тенденции развития международной торговли.

Причинами быстрых темпов роста мировой торговли в послевоенные годы можно назвать:

- 1. Рост открытости национальных экономик (экспортной квоты) в 1,5-2 раза практически у всех стран мира.**
- 2. НТП: ускорении морального износа изделий, обновлении основного капитала. Следствие: углублению международной специализации и кооперации производства.**
- 3. Активизация деятельности ТНК.**
- 4. Распад колониальной системы.**
- 5. Усиление регулирования мировой торговли (благодаря деятельности ГАТТ средневзвешенные ставки пошлин сократились за 1947-2003 гг. с 45 до 3-4%).**

Вопрос 2.

Основные тенденции развития международной торговли.

Причинами быстрых темпов роста мировой торговли в послевоенные годы можно назвать:

- 6. Создания зон свободной торговли, таможенных союзов и др.**
- 7. Роль государства (милитаризация).**
- 8. НТП в сфере транспорта, связи, банковского и страхового дела, электронной торговли.**
- 9. Рост цен на продукцию добывающих и обрабатывающих отраслей экономики.**
- 10. Эффект бильярда.**

Вопрос 2.

Основные тенденции развития международной торговли.

Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на мировую торговлю:

- 1). Ценовой фактор: падение цен на основные товарные группы мировой торговли.**
- 2). Финансовый фактор — финансовый кризис 1997-1998 гг. в Азии и в Латинской Америке.**
- 3) Интеграционные группировки.**
- 4). Внешнеторговая политика 90-х годов (либерализация национальной внешнеторговой политики многих азиатских государств).**
- 5). Деятельность свободных экономических зон. (общее количество СЭЗ в мире достигло 850).**

Вопрос 2.

Основные тенденции развития международной торговли.

В 1980—2000-е гг. международная торговля претерпела существенные изменения и отличалась следующими тенденциями:

- **Темпы роста мировой торговли опережают темпы роста мирового ВВП (за последние годы среднегодовые темпы прироста мировой торговли составляли 7,0%, ВВП — 3,0%).**
- **Неравномерность развития мировой торговли по десятилетиям.**
- **Неравномерные темпы роста отдельных товарных групп (темпы прироста экспорта готовых изделий и полуфабрикатов оценивались в 7,0%, топлива - 6,0, продовольствия — 3,0, сырья - 2,0%).**
- **Изменилась товарная структура мирового экспорта.**

Вопрос 2.

Основные тенденции развития международной торговли.

В 1980—2000-е гг. международная торговля претерпела существенные изменения и отличалась следующими тенденциями:

- **Неравномерные темпы роста экспорта групп стран (за 1990-2000-е годы наиболее динамично рос экспорт развивающихся стран (более 9%), а также стран с переходной экономикой (около 8%).**
- **Высокая концентрация мировой торговли.**
- **Рост преференциальной торговли, на которую пришлось 43% мирового экспорта в 2002.**
- **Основные экспортеры товаров: США, Германия, Япония, Франция, КНР. Среди основных импортеров США, Германия, Великобритания, Япония, Франция.**

Вопрос 3.

Товарная структура мировой торговли

- **При анализе товарной структуры торговли применяют номенклатуру СМТК — Стандартную международную товарную классификацию.**
- **СМТК включает 10 товарных групп с 0 до 9, которые сгруппированы в три раздела: продовольствие, сырье и топливо; готовые изделия и полуфабрикаты; прочие изделия.**

Вопрос 3.

Товарная структура мировой торговли

Мировой экспорт готовых изделий и полуфабрикатов

Удельный вес в мировом экспорте более **75%**

Тенденция к росту.

Причины:

- **рост обрабатывающей промышленности в мире;**
- **сокращение срока морального износа;**
- **концентрация производства;**
- **повышение среднедушевых ВВП и спроса населения.**

Вопрос 3.

Товарная структура мировой торговли

Основная товарная группа — машины, оборудование и средства транспорта.

- Доля - более 40%.
- В 2002 г. автомобили стали второй товарной группой по динамике роста (более 8%), уступил лишь химической продукции (фармацевтические товары).
- В основе роста - расширение объема производства и спроса на продукцию.
- Ведущий экспортер - страны ЕС.

Вопрос 3.

Товарная структура мировой торговли

По оценкам, за 20 лет объем экспорта технологичных товаров увеличился в 6 раз в мире, а в развивающихся странах в 21 раз. Чем выше технологический уровень продукции, тем динамичнее рост ее экспорта.

- **Экспорт технологически низкочемких изделий (доля затрат на НИОКР составляет менее 1%) возрос в 14 раз.**
- **Экспорт технологически среднечемких изделий (от 2% до 10%) - в 11 раз.**
- **Экспорт технологически высокочемких изделий (более 10%) - в 14 раз.**

Вопрос 3.

Товарная структура мировой торговли

Мировой экспорт сырья, топлива и продовольствия.

Удельный вес – около 22%

Причины падения:

- **Влияние НТП (заменители сырья, использование вторичного сырья).**
- **Энергосберегающие и ресурсосберегающие технологии.**
- **Рост экспорта продукции переработки сырья и топлива.**
- **Проведение геологоразведочных работ по разработке собственных ресурсов.**
- **Использование новых видов топлива и энергии.**
- **Проведение политики самообеспечения.**
- **Аграрный протекционизм.**

Вопрос 3.

Товарная структура мировой торговли

Основными экспортерами сырья и продовольствия в мире являются промышленно развитые страны:

- **70% экспорта продовольствия;**
- **65% экспорта промышленного сырья.**

Основными экспортерами топлива остаются развивающиеся страны - 60%.

Вопрос 4.

Географическое и региональное распределение мировой торговли

Развитые страны

- Стоимостной объем экспорта увеличился за 1980-2002 гг. в 3,19 раза.
- Удельный вес в мировом экспорте снижается (около 64%).

Географическое распределение экспорта

- взаимная торговля - 71,3%
- развивающиеся страны - 24,4%,
- страны с переходной экономикой 4,3%

Вопрос 4.

Географическое и региональное распределение мировой торговли

Развитые страны

- Доли промышленных товаров (около 80%) и топлива (около 5%) растут
- Удельные веса других товарных групп снижаются.
- **Ведущие товарные группы** — транзисторы и полупроводники; текстиль; парфюмерно-косметические товары; оптические инструменты; компьютеры; пластмассовые изделия; музыкальные инструменты.

Вопрос 4.

Географическое и региональное распределение мировой торговли

Развивающиеся страны

- Удельный вес в мировом экспорте растет (около 32%).
- Экспорт увеличился за 1980-2002 гг. в 3,4 раза.

Географическое распределение экспорта

- взаимная торговля - 41,2%
- развитые страны - 57,3%
- страны с переходной экономикой 1,5%

Вопрос 4.

Географическое и региональное распределение мировой торговли

Развивающиеся страны

**Особенности регионального распределения
экспорта развивающихся стран:**

- **постоянный рост доли Азии;**
- **высокая концентрация регионального экспорта
в нескольких странах.**

Вопрос 4.

Географическое и региональное распределение мировой торговли

Развивающиеся страны

- **Основой экспорта становятся готовые изделия и полуфабрикаты при существенном падении доли сырья, топлива и продовольствия.**
- **Но, по оценкам МВФ, лишь 6 развивающихся стран (КНР, Индия, Малайзия, Пакистан, Таиланд, Бразилия) имеют промышленную продукцию в качестве основы экспортных доходов (более 50%).**

Вопрос 4.

Географическое и региональное распределение мировой торговли

Особенности промышленного экспорта развивающихся стран

- **Высокая концентрация;**
- **Высокая доля трудоемкой потребительской продукции;**
- **Специализация на вывозе ресурсоемкой продукции;**
- **В последние годы прирост экспорта достигается за счет вывоза технически сложных товаров с более высоким уровнем обработки.**

Вопрос 4.

Географическое и региональное распределение мировой торговли

Страны с переходной экономикой

- Стоимостной объем экспорта увеличился за 1980-2002 гг. в 1,92 раза
- Удельный вес в мировом экспорте снижается (около **5,0%**)

Географическое распределение экспорта

- **взаимная торговля** - 24,8%
 - развивающиеся страны - 13,1%
 - развитые страны - 62,1%
-
- В экспорте стран намного выше удельный вес топлива (около 23%) и ниже доля промышленных товаров (около **55%**).

Вопрос 4.

Географическое и региональное распределение мировой торговли

Вывод:

Региональная структура мирового экспорта характеризуется:

- **падением доли регионов развитых стран и ряда развивающихся регионов,**
- **ростом удельного веса Латинской Америки, Ближнего и Среднего Востока и Центральной и Восточной Европы.**

Вопрос 5.

Формы внешней торговли

- **Прямые экспортные поставки;**
- **Встречная торговля (полная или частичная оплата импорта встречным экспортом):**
 - **бартерные сделки;**
 - **встречные закупки;**
 - **операции с давальческим сырьем;**
 - **выкуп устаревшей продукции.**
- **Конкурсные продажи (биржа, аукцион, торги).**

Вопрос 5.

Формы внешней торговли

Эксперты ООН выделяют три основных вида международных встречных сделок:

- бартерные сделки;
- торговые компенсационные сделки;
- промышленные компенсационные сделки.

Под промышленной компенсационной сделкой понимается сделка, в которой одна сторона осуществляет поставку второй стороне товаров или технологии, которые возмещаются посредством поставок товаров, произведенных на созданных таким образом предприятиях.

Вопрос 5.

Формы внешней торговли

Метод торговли — это способ осуществления торгового обмена (торговой операции, или торговой сделки). В международной торговой практике применяются два основных метода торговли:

- прямой метод (совершение операции непосредственно между производителем и потребителем);**
- косвенный метод (совершение операции через посредника).**

Вопрос 5.

Формы внешней торговли

Биржевая торговля осуществляется через постоянно действующие посреднические рынки (биржи), на которых осуществляется торговля большими массами однородных товаров.

Функции:

- обеспечивать **быстрый и легкий доступ к интересующим товарам по конкурентным ценам;**
- посредством использования фьючерсных сделок **защитить участников от потерь при резком колебании цен.**

Вопрос 5.

Формы внешней торговли

- **Аукционная торговля** является специфической формой рынка, на котором покупатели сами предлагают цену за товары, конкурируя друг с другом.

Аукционы могут быть:

- **открытыми**
- **закрытыми.**

Выделяют английский и голландский аукционы.

Вопрос 5.

Формы внешней торговли

Международные торги являются формой заключения договора купли-продажи, когда покупатель объявляет конкурс на товар с заранее определенными характеристиками и затем подписывает договор с выбранным производителем на выгодных для себя условиях.

В настоящее время применяются торги:

- открытые**
- закрытые**

Вопрос 6.

Международная торговля услугами

Удельный вес мировой торговли услугами **увеличился с 17% в 1980 г. до 25% в 2002 г.**

Причины быстрого роста международной торговли услугами:

- **расширение взаимосвязи между торговлей и инвестициями,**
- **глобализация мирового рынка,**
- **повышение открытости национальных экономик.**

Вопрос 6.

Международная торговля услугами

Специфика услуг, которыми торгуют на мировом рынке:

- **отсутствие материальности, а значит, услуга невидима и неосязаема;**
- **не поддается хранению;**
- **ее реализация происходит одновременно с производством.**

Вопрос 6.

Международная торговля услугами

Классификация Мирового банка делит услуги на две группы:

- **факторные услуги, связанные с международным движением капитала и рабочей силы;**
- **нефакторные услуги, т.е. остальные виды услуг.**

Вопрос 6.

Международная торговля услугами

Выделяется четыре способа международной торговли услугами:

- 1. Трансграничная торговля**, т.е. когда продавец и покупатель услуги не перемещаются через границу, ее пересекает только услуга;
- 2. Потребление за границей;**
- 3. Торговое присутствие в стране предоставления услуги;**
- 4. Присутствие физических лиц, предоставляющих услугу.**

Вопрос 6.

Международная торговля услугами

Сфера услуг обычно в большей степени защищена государством от иностранной конкуренции.

Основа международного регулирования — Генеральное соглашение по торговле услугами.

В соответствии с положениями ГАТС члены ВТО должны придерживаться следующих принципов:

- обеспечение прозрачности системы регулирования;
- не увеличение ограничений в доступе на рынок;
- соблюдение процедур разрешения споров во всех областях, регулируемых ВТО;
- участие в будущих переговорах.