

Международная торговля



Экспорт — это товары и услуги, которые вывозятся за границу с целью продажи на мировом рынке.

Импорт — это товары и услуги, которые ввозятся в страну с целью их продажи на внутреннем рынке.

Сальдо торгового баланса - разность между стоимостью экспорта и импорта за определенный период.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

фритредерство

протекционизм

Тарифные методы

таможенные тарифы на импорт;
экспортный тариф;
установление квот;
экономические санкции — эмбарго.

Адам Смит: необходимость либерализации импорта и ослабления таможенных ограничений. Подход Смита получил название.

Принцип абсолютного преимущества



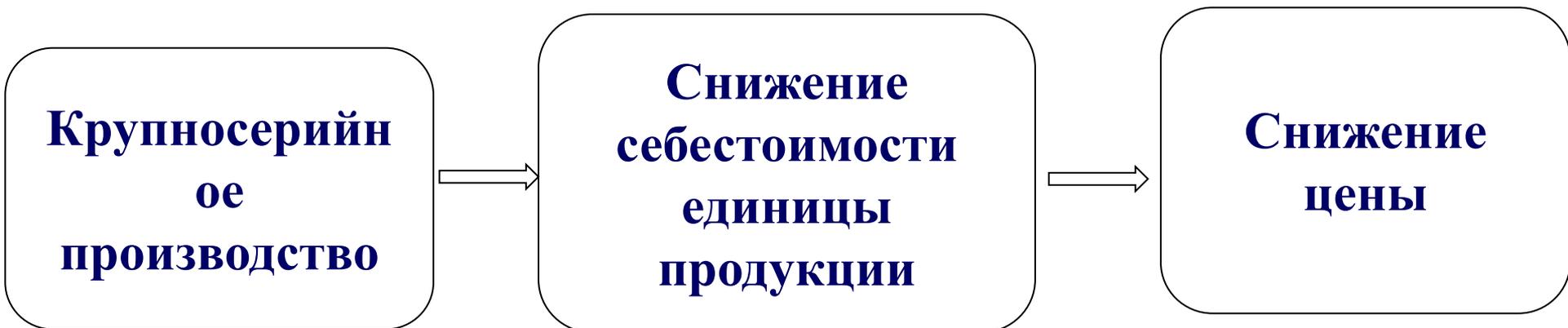
Абсолютное преимущество по какому-либо товару определяется наделенностью соответствующими ресурсами.

Принцип сравнительного преимущества

Д. Рикардо: страна должна специализироваться на выпуске товаров, производство которых **относительно** более выгодно в сопоставлении с производством таких же товаров в других странах.

Неотехнологические теории

В рамках этих теорий учитываются возможности новой развивающейся техники и технологии.

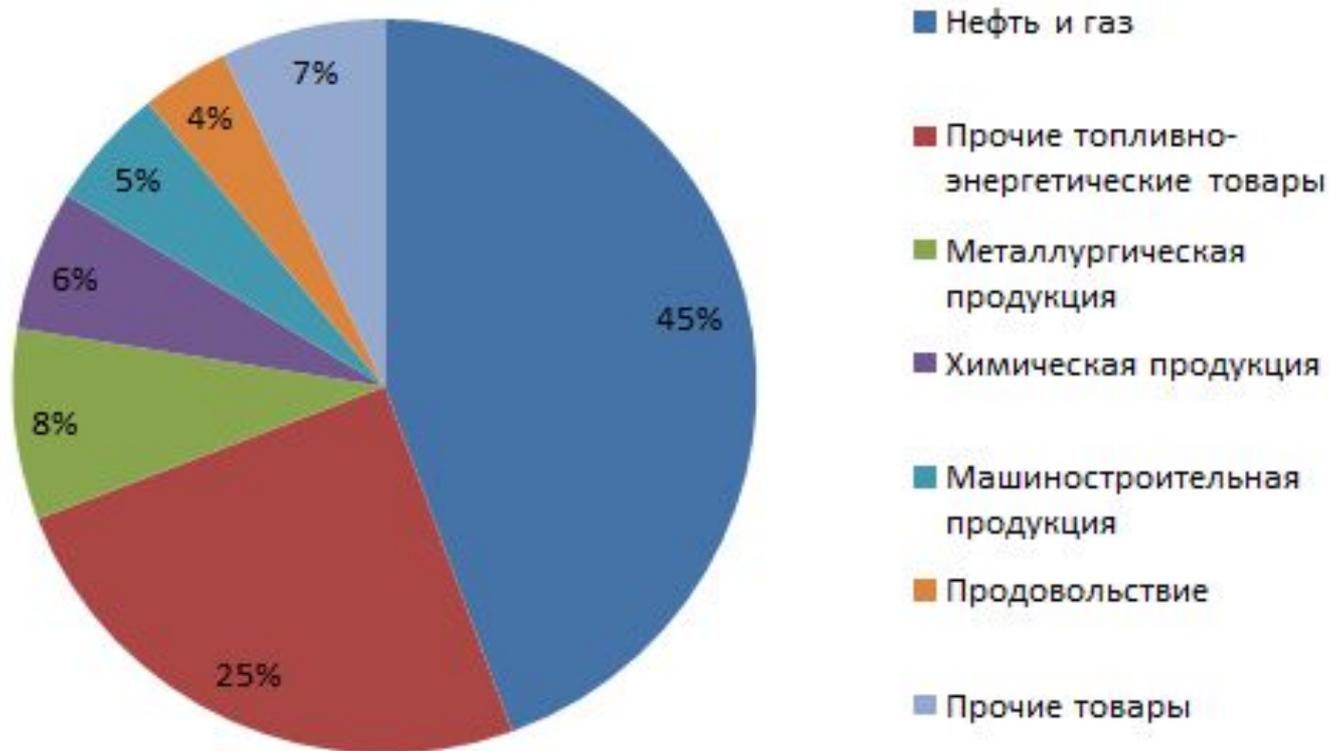


Закономерности развития мировой торговли

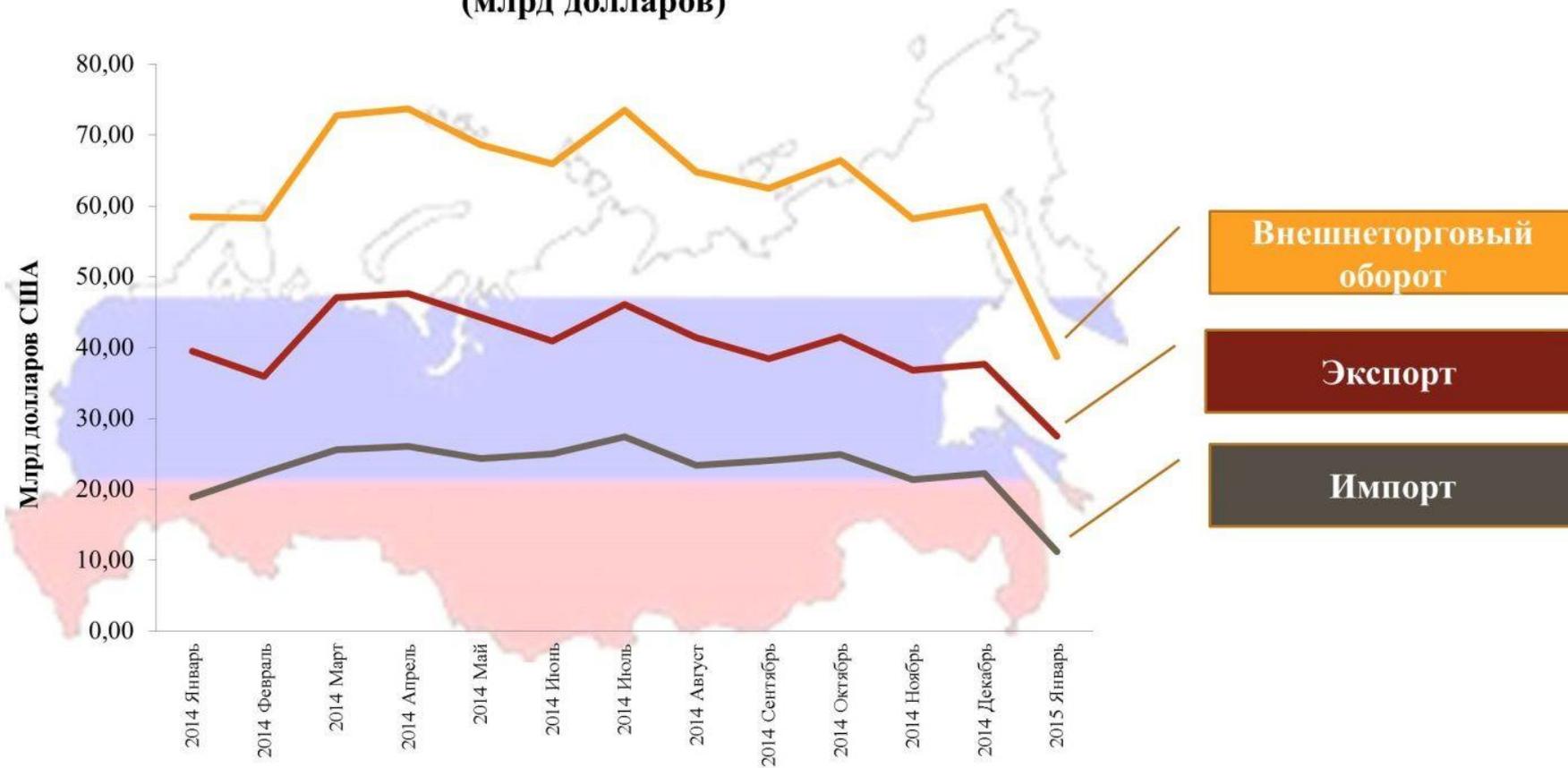
1. Быстрый рост, экспортные доли стран в объеме ВВП увеличиваются. В 1950г. мировой экспорт товаров и услуг составлял 13% мирового ВВП, в 2000г. – 17,1%, в 2011 – 42%
2. Возрастает доля готовой продукции, особенно высокотехнологичной, наукоемкой.
3. Увеличение мирового рынка услуг. Лидеры – развитые страны.
4. Снижение спроса развитых стран на сырье и продовольствие, производимые развивающимися странами.

Внешняя торговля России

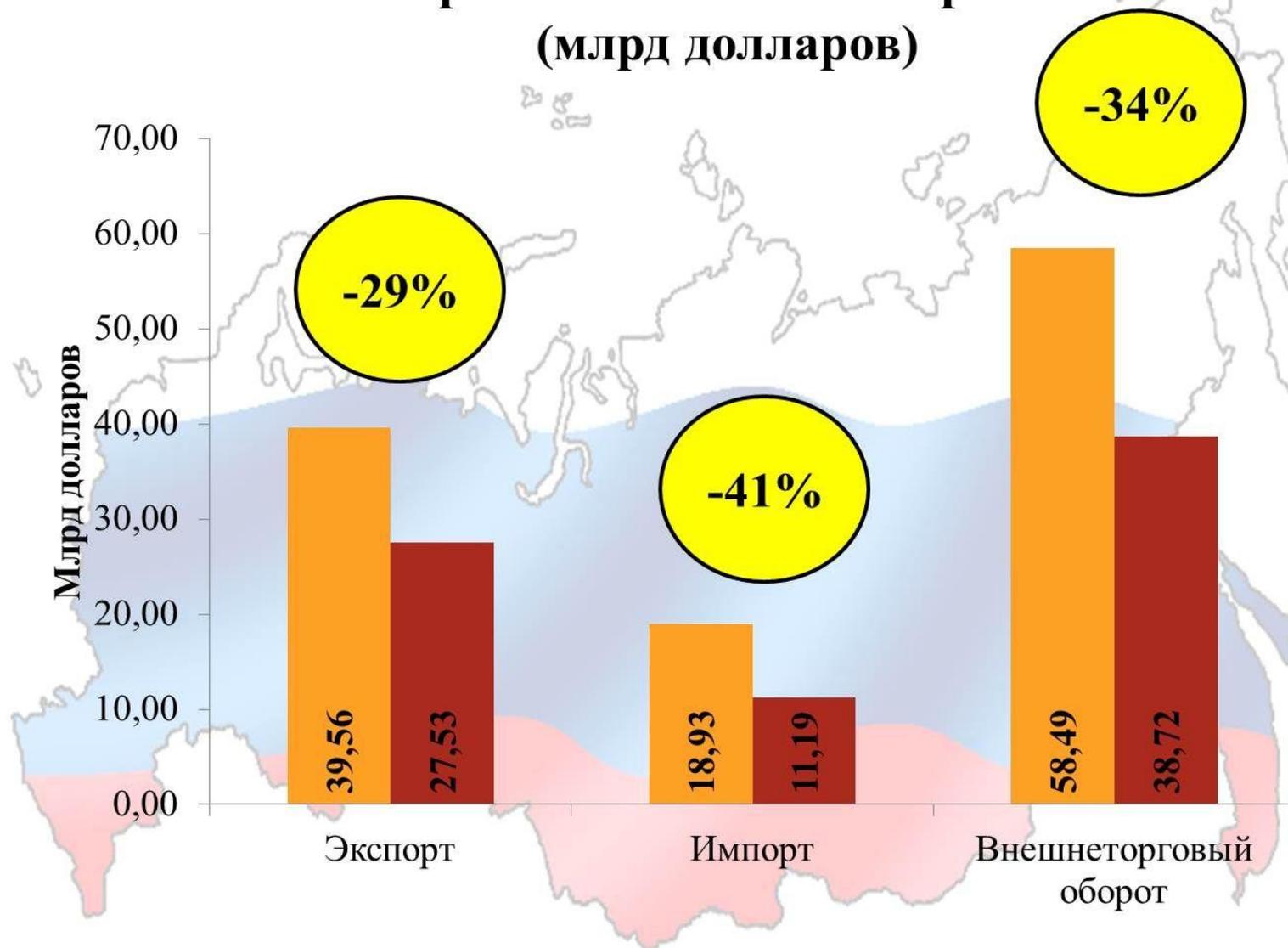
Структура экспорта товаров по видам продукции



Основные показатели внешней торговли России в динамике в 2014-январе 2015 г. (млрд долларов)



Внешняя торговля России в январе 2014/2015 гг. (млрд долларов)



ПО ДАННЫМ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ

Показатели экспорта РФ в январе - мае 2015 года
по сравнению с январем - маем 2014 года

Наименование товара	январь-май 2014 г.		январь-май 2015 г.	
	млн. долл.	в % к итогу	млн. долл.	в % к итогу
Всего	214684	100,0	151901	100,0
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	7162	3,3	5924	3,9
<i>пшеница и меслин</i>	1482	0,7	981	0,6
Топливо-энергетические товары	155356	72,4	99013	65,2
<i>нефть сырая</i>	68519	31,9	39814	26,2
<i>нефтепродукты</i>	48633	22,7	32540	21,4
<i>газ природный</i>	29461	13,7	18768	12,4
Продукция химической промышленности, каучук	11983	5,6	10690	7,0

Показатели импорта РФ в январе - мае 2015 года по сравнению с январем - маем 2014 года

Наименование товара	январь-май 2014 г.		январь-май 2015 г.	
	млн долл.	в % к итогу	млн долл.	в % к итогу
Всего	117341	100,0	71372	100,0
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	17121	14,6	10296	14,4
<i>мясо свежее и мороженное (без мяса птицы)</i>	1362	1,2	747	1,0
<i>рыба свежая и мороженная</i>	864	0,7	360	0,5
<i>молоко и сливки сгущенные</i>	284	0,2	161	0,2
<i>злаки</i>	325	0,3	158	0,2

Металлы и изделия из них	7616	6,5	4456	6,2
<i>черные металлы</i>	2150	1,8	1174	1,6
<i>трубы из черных металлов</i>	506	0,4	273	0,4
Машины, оборудование и транспортные средства	56327	48,0	31916	44,7
<i>бульдозеры, грейдеры и др.</i>	922	0,8	214	0,3
<i>вычислительные машины и их блоки</i>	2014	1,7	1377	1,9
<i>аппаратура телефонной и телеграфной связи</i>	2669	2,3	1629	2,3
<i>аппаратура приемная</i>	390	0,3	182	0,3
<i>тракторы, включая седельные тягачи</i>	837	0,7	188	0,3
<i>автомобили легковые</i>	6109	5,2	2847	4,0
<i>автомобили грузовые</i>	1052	0,9	310	0,4

Формы международной торговли

1. **Прямые коммерческие операции**, оплата в валюте.
2. **Встречная торговля**: оплата поставок осуществляется встречными поставками товаров (бартер, компенсационные сделки).

В России **бартер составляет от 11 до 14%**.

Самый большой бартерный оборот с Китаем и Германией (экспорт рыбы, каменного угля, чугуна, железной руды, импорт сахара, мясных консервов, легковых автомобилей).

3. Компенсационные сделки – поставка оборудования на условиях кредита, который погашается поставками продукции, выпущенной на этом оборудовании и т.п.

Методы торговли

Прямые сделки с экспортерами.

Использование посредников: дистрибьютеров, комиссионеров, агентов (биржевая торговля).

Виды сделок

1. **Сделки на реальный товар**
2. **Фьючерсные сделки.** Предполагают покупку или продажу прав на товар. Результат сделки – получение разницы между ценой контракта в день его заключения и ценой в день исполнения.
3. **Международные торги.** Заказ получает фирма, предложившая лучшие условия его выполнения.
4. **Международные аукционы.** На них реализуются товары, обладающие индивидуальными свойствами.
5. **Электронная коммерция.** Например, на международной нефтяной бирже в Лондоне, Нью-Йоркской и Гонконгской фьючерсных биржах.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

§ 10.