



Мировой фармацевтический рынок

представляет собой мощный конгломерат производителей и продавцов товаров для здравоохранения, ученых-исследователей, создающих новые средства для лечения, потребителей — больных людей, приобретающих продукцию, и врачей, назначающих эти товары.

Развитие мирового фармацевтического рынка (ФР):

- Появление примитивного ФР - ранние социально-экономические формации человечества - обмен ЛС растительного, животного или минерального происхождения вначале на какие-то материальные блага, потом на деньги.
- Современные болезни (например, ВИЧ-инфекции, атипичная пневмония) требуют создания и производства ЛС новых поколений, что является благоприятной перспективой для развития ФР.
- Демографическая ситуация с ростом долей в структуре социума населения детского и пожилого возрастов; неблагоприятная экологическая обстановка - ухудшение здоровья, появление новых болезней, развитие новой патогенной микрофлоры — возбудителей болезней, для лечения которых еще нет ЛС.
- Военные конфликты, миграционные процессы, эпидемии, техногенные катастрофы и природные катаклизмы и др. обосновывают необходимость расширения ФР как гаранта решения вышеуказанных проблем.

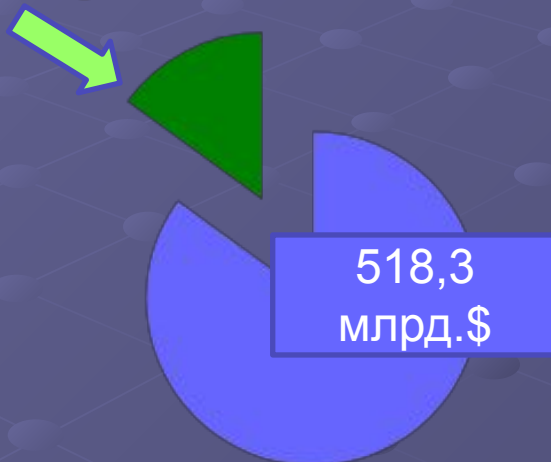
Динамика объема продаж МФР в млрд. долл. США



За 26 лет продажи увеличились более, чем в 5 раз. По данным литературы ежегодный прирост составил 6-10%. На ближайшие 10 лет эксперты прогнозируют тенденцию дальнейшего роста примерно на 8% ежегодно.

Ведущие национальные фармацевтические рынки стран (2011 г.)

Остальные страны



1. США — 229,4 млрд.\$
2. Япония — 97,1 млрд.\$
3. Германия — 38,5 млрд.\$
4. Китай — 37,6 млрд.\$
5. Франция — 29,3 млрд.\$
6. Бразилия — 21,3 млрд.\$
7. Канада — 19,9 млрд.\$
8. Италия — 16,4 млрд.\$
9. Испания — 14,5
10. Великобритания — 14,3

Потребление ЛС в разных странах зависит от:

- традиций в медицине разных стран,
- организации и экономического состояния систем здравоохранения,
- социальной и культурной среды общества,
- активности производителей по продвижению своей продукции,
- мышления пациентов и некоторых других факторов.

Проблема избыточного потребления ЛС в развитых странах

- Япония, США, Франция, Швейцария, Бельгия, Германия - свыше **250 \$** на 1 человека в год.
- Швеция, Канада, Финляндия, Дания, Нидерланды, Италия, Великобритания, Испания, Португалия, Аргентина, Греция, Ирландия - **100-250 \$**.
- В странах бывшего соц. лагеря (Чехия, Венгрия, Польша, Украина, Россия, Болгария) - **50-100 \$**; в этой же группе и такие страны, как Мексика, Саудовская Аравия Бразилия, Чили, Малайзия, Индия и др.

Расходы на здравоохранение в разных странах мира по данным ВОЗ

- В США **14%** ВВП инвестируется в здравоохранение.
- В странах Европы - **6-9%**; затраты на ЛС составляют 11-19% от этих средств.
- В Украине расходы на здравоохранение составляют **менее 3%** ВВП.
- Согласно рекомендациям ВОЗ, затраты государства на здравоохранение должны составлять не менее 6-9% от ВВП. Затраты России на медицинские расходы для одного больного составляют 454 долл., в то время как США — 4887 долл.

Национальные программы здравоохранения

Борьба с социально значимыми болезнями:

- Сердечно-сосудистые
- Онкологические
- Туберкулез
- Сахарный диабет

Производственные мощности мирового фармацевтического производства сосредоточены в пределах 3 основных регионов:

- США
 - Европа
 - Япония
- 
- 80%

ТОП 10 мировых фармацевтических компаний

1. **Pfizer** (США)
2. **Glaxo SmithKline** (Великобритания)
3. **Merck** (США)
4. **AstraZeneca** (Великобритания)
5. **Aventis** (Франция)
6. **Johnson & Johnson** (США)
7. **Novartis** (Швейцария)
8. **Bristol-Myers Squibb** (США)
9. **Pharmacia** (США)
10. **Wyeth**(США)

Фармацевтические компании-лидеры в Украине *по итогам 2010 г.*

1. «Фармак»

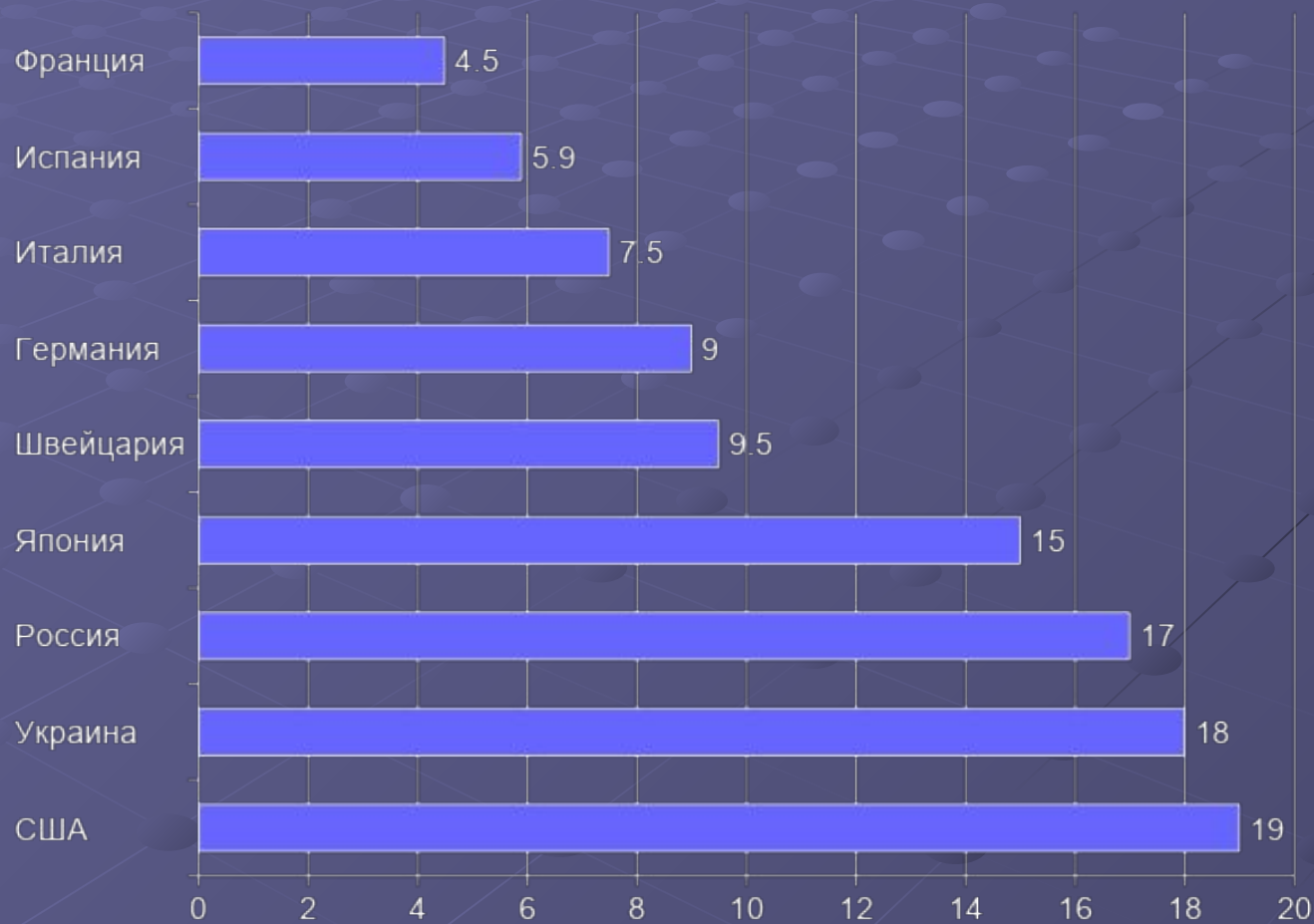
2. «Berlin-Chemie/Menarini Group»

3. «Sanofi-Aventis»

Мировые препараты-лидеры по объемам продаж *по итогам 2011 г.*

1. Липримар[®]/Lipitor[®] (аторвастатин)
2. Плавикс[®]/Plavix[®] (клопидогрел)
3. Нексиум[®]/Nexium[®] (эзомепразол)
4. Серетид[®]/Seretide[®] (флутиказон + салметерол)
5. Крестор[®]/Crestor[®] (розувастатин)

Показатели ассортимента ЛС в странах мира (тыс.наименований)



Рейтинг фармакотерапевтических групп на мировом фармацевтическом рынке

1. Сердечно-сосудистые средства
2. Действующие на ЦНС
3. Действующие на пищеварительную систему метаболиты
4. Действующие на органы дыхания
5. Противомикробные
6. Влияющие на опорно-двигательную систему
7. Влияющие на мочеполовую систему и половые гормоны
8. Цитостатики
9. Влияющие на систему крови и гемопоэз
0. Дерматологические
1. Госпитальные растворы

Приоритетные направления развития фармацевтической промышленности в начале XXI века

Появление новых ЛС для лечения:

- Депрессий
- ИБС
- СПИДа
- Туберкулеза
- Болезни Альцгеймера
- Рака легких
- Остеопороза
- Артритов
- Хронических болезней легких

Ежегодно на МФР появляется **от 35 до 51** препаратов, содержащих **новую активную субстанцию**.

На разных этапах исследования и внедрения ежегодно находится в среднем **6 тыс.** соединений.

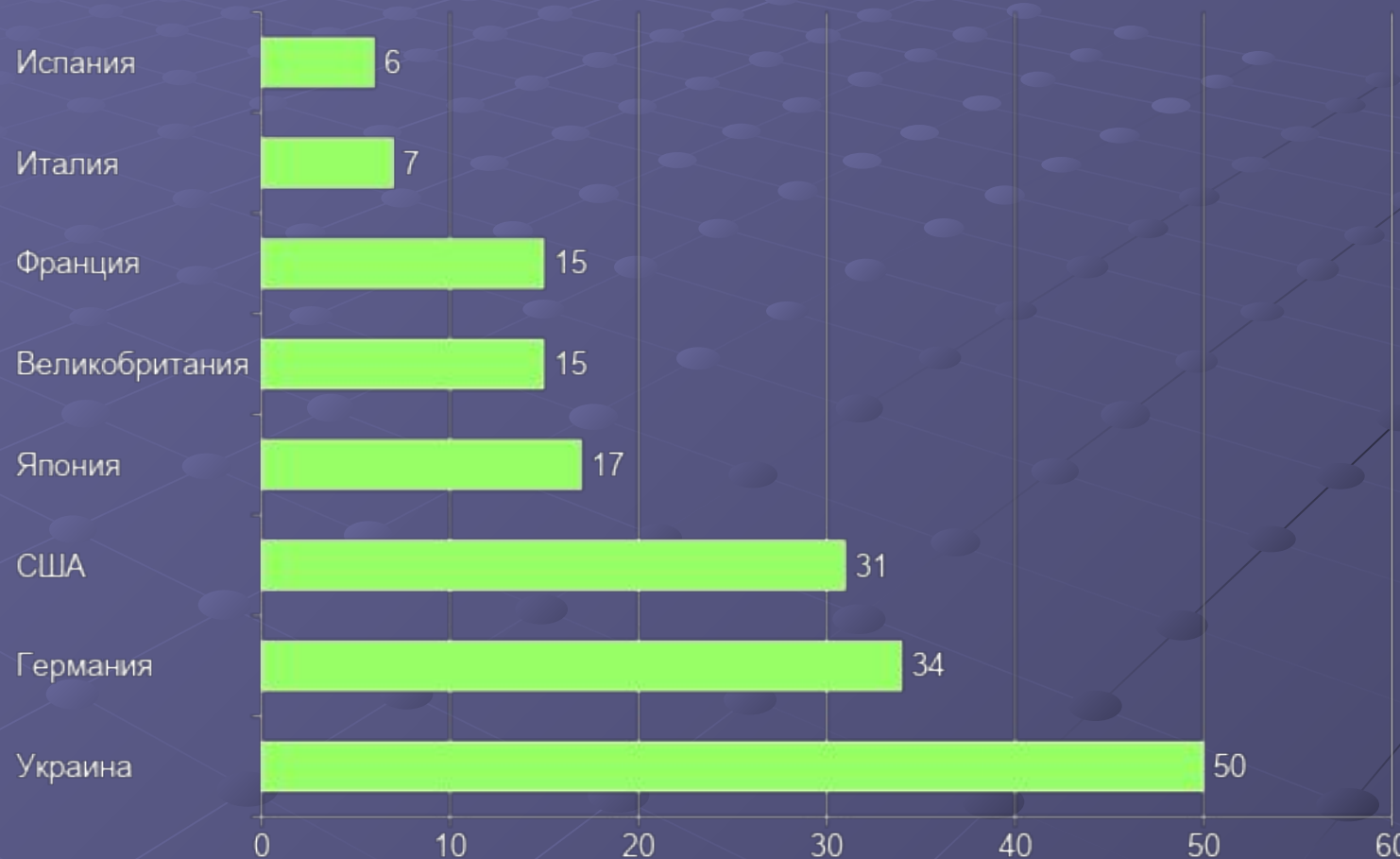
Страны, активно работающие над созданием новых оригинальных ЛС и внедрением их на МФР

За последние 20 лет разработано и внедрено ЛС:

1. США — 213,
2. Япония — 185,
3. Франция — 101,
4. Германия — 92,
5. Швейцария — 72,
6. Италия — 69,
7. Великобритания — 56,
8. Другие страны — 48.

- В конце XX – начале XXI столетия формируется тенденция роста сегмента МФР — **рынка безрецептурных препаратов**, предназначенных для самолечения, самопомощи и самопрофилактики.
- За рубежом их называют «лекарства на прилавке» — **«over-the-counter medicines» (ОТС)**.
- В Украине для этой группы принят термин «ЛС безрецептурного отпуска» (БРО).
- Доля ЛС ОТС в объеме продаж МФР составляет примерно **17—20%**.

Рынок ОТС-препаратов в разных странах (%)



Новая структура мирового фармацевтического рынка

- стремительный подъем развивающихся стран - Китая, Индии и Южной Кореи;
- тенденция постоянного сокращения рынков США, Великобритании и Германии;
- во всем мире финансовый кризис обусловил рекордно низкий рост продаж, и лекарств в том числе

Развивающиеся фармацевтические рынки

- Бразилия, Китай, Индия, Мексика, Россия, Южная Корея и Турция являются районами, в которых будет наблюдаться устойчивый рост в течение ближайших 5 лет.
- 51%** прогнозируемого роста мировой экономики для фармацевтической отрасли в 2009 году - за счет этих 7 регионов. *В 2006 году - лишь 16 %.*
- Китайский рынок к 2013 году** повысит свой текущий мировой рейтинг с 5-го до 3-го места.
- Сегодня развивающиеся рынки занимают **12 % мировых объемов продаж**, что приравнивается примерно к **80 млрд \$.**
- Крупномасштабные инвестиции в сфере здравоохранения со стороны правительств развивающихся стран.



Спасибо !

С уважением,
Ксения Сквирская
(Кравченко)