

Wapstart

RuWAP advertising

Case studies

Мобильная реклама '08

25.03.08

Москва



Case studies



Samsung FunClub

Участники : Точка Кипения, Wapstart

Рекламодатель: Samsung

Бренд: Samsung

Продукт: контент для мобильных телефонов Samsung

Период: 07.12.2007 – 28.02.2008

Реализация

■ Размещение на ресурсах сети WapStart:

wap.wapstart.ru
wap.gala.net
wap.wapix.com.ua
faint.ru
wap.galli.ru
wap.nokiazone.ru
wap.timeout.ru
wap.film.ru
wap.mamba.ru
sp-c.ru

■ Посещаемость сети: 215 000 пользователей в сутки

Результат

■ Средний CTR за кампанию – 0,8%



Вклады

Банка Русский Стандарт

Участники: Medianet , NMMR,
Wapstart

Рекламодатель: Банк Русский Стандарт

Бренд: Банк Русский Стандарт

Продукт: Вклад «Срочный»

Период: 20.02.2008 – 10.03.2008

Реализация

- Размещение на ресурсах: wap.rambler.ru
- Посещаемость сайта: 30 000 пользователей в сутки

Результат

- Средний CTR за кампанию – 0,77%



РУССКИЙ СТАНДАРТ БАНК

Доходность до 12,75 % в год!*

*по вкладу "Русский Стандарт - Срочный"

Телефоны Справочно-Информационного Центра:
8-800-200-6 200 (звонок бесплатный)

(495) 748-0-748 (для Москвы и МО)

[Депозит/Главная](#) | [«РС - Оптимум»](#) | [«РС - Срочный»](#) | [«РС - Накопительный»](#) | [Договор](#)

Срочный вклад «РС – Оптимум»
Оптимальное соотношение доходности и надежности. Ставка по вкладу равна ставке рефинансирования ЦБ РФ, благодаря чему Вы получите доход, не облагаемый налогом на доходы физических лиц.
[Подробнее](#)

«РС – Срочный»
Это – один из самых доходных вкладов Банка. Срок вклада, сумма вклада, процентная ставка определяются договором и не изменяются до окончания срока



BMW 1 Серии

Участники: Medianet , NMMR,
Wapstart

Рекламодатель: BMW Russia

Бренд: BMW

Продукт: 1 Серия

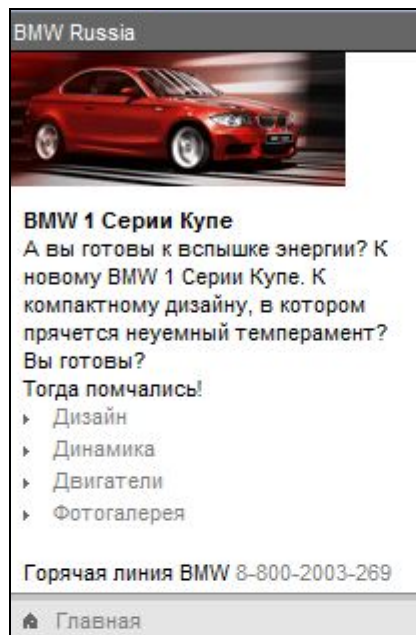
Период: 4.02.2008 – 17.02.2008

Реализация


- Производство промо-сайта pda.adrnl.n.ru
- Производство баннеров для размещения в мобильном интернете
- Размещение на ресурсах: wap.rambler.ru
- Посещаемость сайта: 30 000 пользователей в сутки

Результат

- Средний CTR за кампанию – 1,14%



BMW Russia



BMW 1 Серии Купе
А вы готовы к вспышке энергии? К новому BMW 1 Серии Купе. К компактному дизайну, в котором прячется неумный темперамент? Вы готовы? Тогда помчались!

- ▶ Дизайн
- ▶ Динамика
- ▶ Двигатели
- ▶ Фотогалерея

Горячая линия BMW 8-800-2003-269

Главная



ЮниКредит Банк

Создаем будущее вместе с Вами!

Участники: Medianet , NMMR,
Wapstart

Рекламодатель: ЮниКредит Банк

Бренд: ЮниКредит Банк

Продукт: ЮниКредит Банк

Период: 21.02.2008 – __.03.2008

Реализация

- Производство промо-сайта
mobile.unicreditbank.ru
- Размещение на ресурсах: wap.rambler.ru
- Посещаемость сайта: 30 000 пользователей в
сутки

Результат

- Кампания не завершена, результаты объявятся
позже.



UniCredit Bank

ЮниКредит Банк – создаем будущее вместе с Вами!

ЮниКредит Банк (до конца 2007 г. – Международный Московский Банк) работает в России с 1989 года, и входит в число 10 крупнейших банков России и в 1000 крупнейших банков мира. ЮниКредит Банк имеет Генеральную лицензию №1 Банка России.

С 2005 года Банк входит в одну из крупнейших европейских банковских групп ЮниКредит, которая обслуживает 40 млн клиентов в 23 странах.

Опираясь на мощный потенциал своих акционеров и богатый опыт работы в России, ЮниКредит Банк занимает одно из ведущих мест в российской банковской системе.

ЮниКредит Банк – создаем будущее вместе с Вами!

- **О банке**
- **Отделения и банкоматы:**
 - **Москва**
 - **Санкт-Петербург**



Лучший контент

I-Free

Участники: Wapstart

Рекламодатель: I-Free

Бренд: I-Free

Продукт: контент

Период: 29.01.2008 – 24.03.2008

Реализация

■ Размещение на ресурсах сети WapStart:

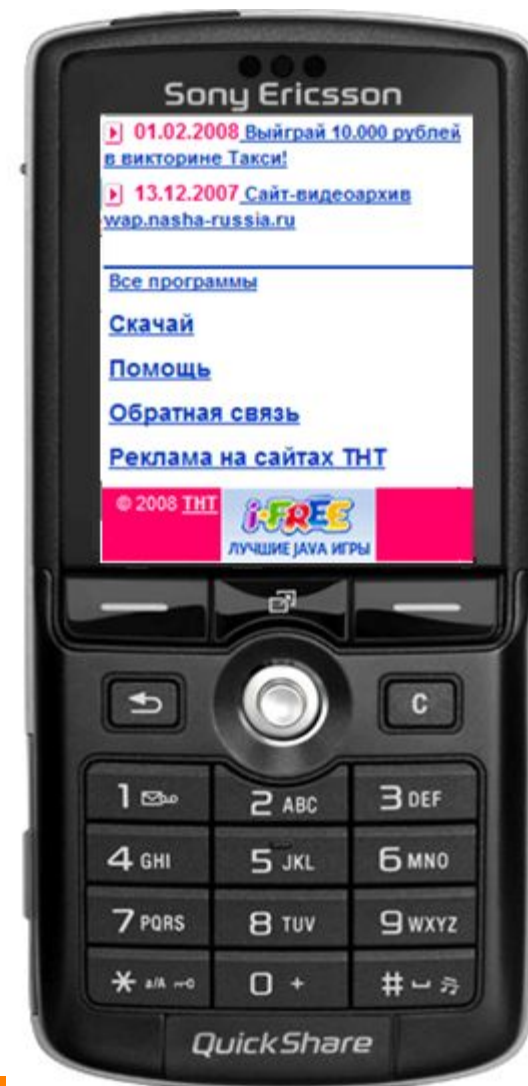
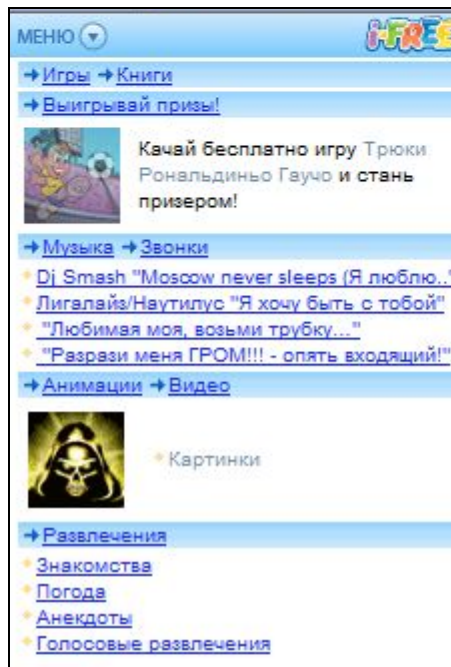
wap.TNT-tv.ru
wap.dom2.ru
wap.gismeteo.net

■ Суммарная посещаемость сайтов: 100 000

пользователей в сутки

Результат

■ Средний CTR за кампанию – 0,5%



Wapstart.Plus1*



*Система управления рекламой в мобильном вебе

Управление рекламой

Wapstart.Plus1 позволяет управлять размещением рекламы на сайтах Сети Wapstart и отдельных площадках

Формат рекламного объявления (РО) – тексто-графический блок, может состоять из:

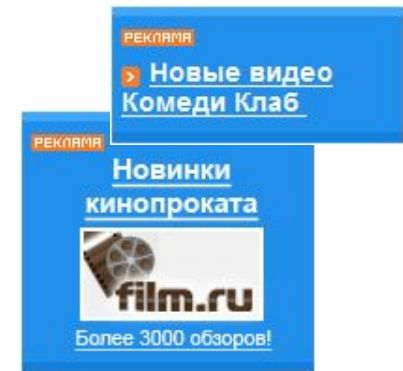
- Заголовка (до 30 символов)
- Адреса ссылки (URL)
- Картинки (до 220x50 точек, GIF)
- Комментария (до 100 символов)

Ссылка в РО может вести на:

- целевой сайт
- созданную системой страницу, с которой пользователь может совершить звонок на указанный в настройках РО номер телефона

РО группируются в Рекламные Кампании (РК)

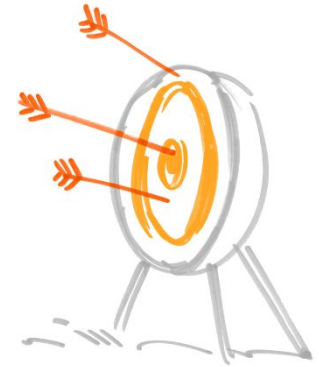
- Для РК возможна установка лимита бюджета и календарного плана
- Настройки РК распространяются на все входящие в нее РО



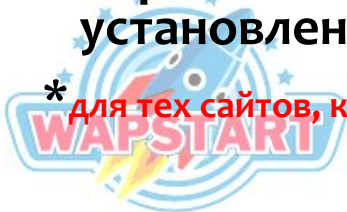
Управление рекламой

Возможности таргетинга

- операторы (и их макрорегионы — МТС, Мегафон)
- бренды телефонов, конкретные модели, а также т.н. «группы телефонов»
- категории сайтов, входящих в сеть
- рекламные места на сайте (первая/вторые страницы, верх/низ)
- соцдем*:
 - возраст,
 - пол,
 - страна/регион/город
- контекст* (ключевые слова)
- нормализация показов/кликов в течение установленного периода



* для тех сайтов, которые передают системе эти параметры



Управление рекламой

Статистика

По существующим РК и РО в режиме реального времени доступны отчеты:

- показы, клики, CTR
- бренды телефонов
- операторы

Отчеты доступны за любой период с минимальной детализацией по часам

Формат вывода:

- график
- таблица



Сеть Wapstart



Сеть WapStart

Посещаемость сети: 215 000 уникальных пользователей в сутки

Сайты сети:

wap.wapstart.ru
wap.tnt-tv.ru
wap.dom2.ru
wap.comedytnt.ru
wap.mamba.ru
wap.galli.ru
wap.nokiazone.ru
wap.film.ru
wap.timeout.ru
wap.smart.nokiazone.ru
sp-c.ru
faint.ru
wap.dj1.ru
waplib.ru
wapin.biz
wap.rambler.ru
wap.gismeteo.ru и др.

Пол посетителей: 30%-женщины; 70%-мужчины

Возраст посетителей: 18-24 - 57%; 25-34 - 35%; 35-44 - 8%;

Емкость: 46 000 000 показов в месяц

CTR: от 0,5% до 2%

Возможности таргетинга:

Время/дата; блоки; география; оператор; тип устройства; поля анкет или иная информация от площадок.

Форматы рекламных сообщений:

- Текстовый блок
 - Заголовок (ссылкой, до 30 символов)
 - Текст описания (не обязательно, до 100 символов)
 - Картинка (не обязательно, до 220x50 точек, GIF)
- Графический баннер
 - Картинка до 220x50 точек, GIF

Каталог сайтов

- [Все сайты](#) (1262)
- [E-mail](#) (10)
- [Wap-сервисы](#) (95)
- [Афиши](#) (12)
- [Бизнес, финансы](#) (15)
- [Города](#) (52)
- [Знакомства](#) (40)
- [Книги](#) (22)
- [Контент и софт для мобил](#) (88)
- [Мобильная связь](#) (28)
- [Музыка](#) (66)
- [Новости](#) (38)
- [Общение](#) (53)
- [Отдых, туризм](#) (10)
- [Персональные](#) (35)
- [Погода](#) (10)
- [Политика](#) (3)
- [Порталы](#) (89)
- [Порталы хэлявы](#) (324)
- [Развлечения](#) (136)
- [Спорт](#) (46)
- [Справочники](#) (44)
- [Транспорт](#) (18)
- [Услуги](#) (35)
- [Фирмы, предприятия](#) (19)
- [18+](#) (166)
- [Без рубрики](#) (2)
- [Только статистика](#) (7)
- [wapstart](#) (26)



Описание некоторых площадок сети Wapstart



war.mamba.ru

Тематика: знакомства и общение

Посещаемость сайта: 70 000 пользователей в сутки

Пол посетителей: 20%-женщины; 80%-мужчины

Возраст посетителей: 18-24 - 57%; 25-34 - 35%;
35-44 - 8%;

Емкость: 335 000 показов в сутки

CTR: от 0,2% до 0,7%

Возможности таргетинга:

Время/дата; блоки; география; оператор; тип устройства; поля анкет пользователей (тонкий таргетинг)

Форматы рекламных сообщений:

- Текстовый блок
 - Заголовок (ссылкой, до 30 символов)
 - Текст описания (не обязательно, до 100 символов)
 - Картинка (не обязательно, до 220x50 точек, GIF)
- Графический баннер
 - Картинка до 220x50 точек, GIF



Пользователей: 3 001 325
Сейчас на сайте: 853 451
[Регистрация](#) | [Войти](#)

Поиск анкет

Я
Парень ▾

Ищу
--- ▾


Возраст: 18 - 23

Где
Россия ▾


с фото
 скрывать предложения интим-услуг

[Найти!](#)

Топ-100

 **Nadia**, 18 🇷🇺
Россия, Москва
Рейтинг: 9,15 баллов
4 фото.

Девушки: [Топ-100](#), [Мисс пляж](#), [Мисс зротика](#).

 **Vasya**, 18 🇷🇺
Россия, Москва
Рейтинг: 9,15 баллов
нет фотографий.

Парни: [Топ-100](#), [Мистер пляж](#), [Мистер зротика](#).

Мегахит АквасиМ бесплатно!
Потрясающий аквариум прямо в мобильном телефоне!

[1] [Поиск](#) | [2] [Помощь](#) | [3] [Профиль](#)

© Мамба 2007

Рекламный блок

wap.dom2.ru

Тематика: поддержка популярной ТВ-передачи

Посещаемость сайта: 70 000

пользователей в сутки

Пол посетителей: 30%-женщины; 70%-мужчины

Возраст посетителей: 18-24 - 57%; 25-34 - 35%;

35-44 -8%;

Емкость: 40 000 показов в сутки

CTR: от 2,5% до 4%

Возможности таргетинга:

Время/дата; география; оператор; тип устройства

Форматы рекламных сообщений:

- Текстовый блок
 - Заголовок (ссылкой, до 30 символов)
 - Текст описания (не обязательно, до 100 символов)
 - Картинка (не обязательно, до 220x50 точек, GIF)
- Графический баннер
 - Картинка до 220x50 точек, GIF



The screenshot shows the mobile website for 'ДОМ 2' (Dom 2). At the top, there is a logo for 'ДОМ 2' and a pink header with the text 'Реалити-шоу Дом-2'. Below this, there is a section for 'Новости сайта' (Site News) with three news items dated 12.12.2007 and 11.12.2007. A navigation bar contains links for 'Регистрация', 'Самое главное событие ДОМа-2 2007 года', 'MP3 Плеер от Оли Бузовой!', 'Выгони участника!', 'Дом-2', 'Смотри сегодня вечером', 'Город', 'Поляна', 'Самые яркие моменты ДОМа-2!', 'Скачай', 'Помощь', and 'Новогодний конкурс'. A sidebar on the right contains similar links. At the bottom, there is a 'РЕКЛАМА' (Advertisement) section with a link to 'Эротические фотографии Анфисы Чеховой' and a footer with '© 2006 ТНТ Реклама на сайте' and the 'WAPSTART' logo.

wap.gismeteo.ru

Тематика: прогноз погоды

Посещаемость сайта: 20 000 пользователей в сутки

Пол посетителей: 30%-женщины; 70%-
мужчины

Возраст посетителей: 18-24 - 50%; 25-34 - 42%;
35-44 -8%;

Емкость: 100 000 показов в сутки

CTR: от 0,5% до 1%

Возможности таргетинга:

Время/дата; география; оператор; тип
устройства

Форматы рекламных сообщений:

- Текстовый блок
 - Заголовок (ссылкой, до 30 символов)
 - Текст описания (не обязательно, до 100 символов)
 - Картинка (не обязательно, до 220x50 точек, GIF)
- Графический баннер
 - Картинка до 220x50 точек, GIF

Gismeteo.Ru:
Прогноз погоды

- ◆ [Погодные новости](#)
- ◆ [Москва](#)
- ◆ [Санкт-Петербург](#)
- ◆ [Другие города](#)
- ◆ [Прогноз на месяц](#)
- ◆ [Ограничения](#)
- ◆ [О проекте](#)
- ◆ [Контакты](#)

◆ [Ежедневный розыгрыш призов!](#)

© 2007, Gismeteo.Ru



wap.rambler.ru

Тематика: мобильный портал

Посещаемость сайта: 100 000

пользователей в сутки

Пол посетителей: 40%-женщины; 60%-мужчины

Возраст посетителей: 18-24 - 57%; 25-34 - 35%; 35-44 - 8%;

Емкость: 150 000 показов в сутки

CTR: от 1% до 2%

Возможности таргетинга:

Время/дата; блоки; география; оператор; тип

устройства; поля анкет в мобильной почте, а также

Знакомства (тонкий таргетинг)

Форматы рекламных сообщений:

■ **Текстовый блок**

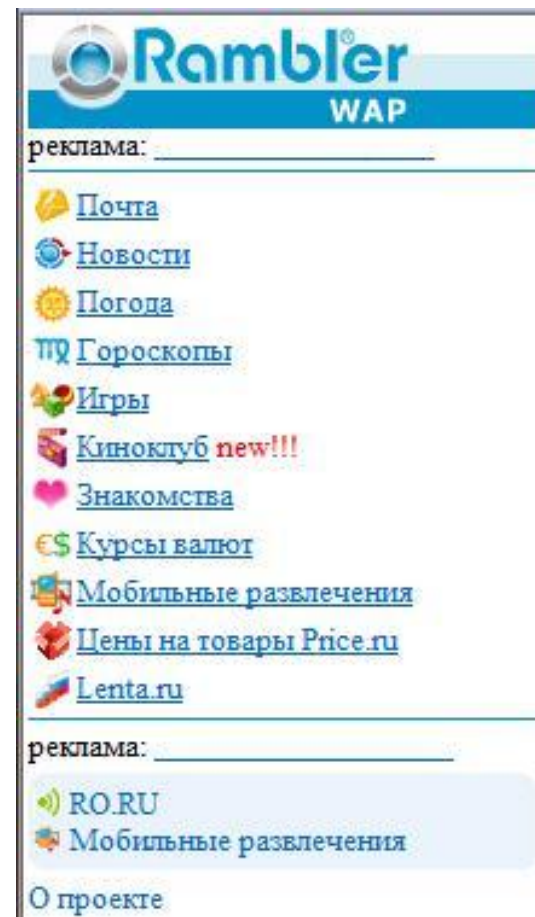
- Заголовок (ссылкой, до 30 символов)

- Текст описания (не обязательно, до 100 символов)

- Картинка (не обязательно, до 220x50 точек, GIF)

■ **Графический баннер**

- Картинка до 220x50 точек, GIF



Wapstart

RuWAP advertising Case studies

Благодарю за внимание!

Кирилл Рожковский, wapstart.ru

rogo@wapstart.ru

Мобильная реклама '08

25.03.08

Москва

