



# Мобильные приложения VS Мобильные сайты

Что выбрать?

# Обзор от AppGlobal

- Проводился опрос 500 владельцев малого бизнеса, у которых имелось мобильное приложение и мобильный сайт. Целью было определить, какой из инструментов показал наибольшую отдачу от вложенных инвестиций.
- Результаты опроса показали, что на самом деле и мобильное приложение и мобильный сайт являются одинаково важными составляющими мобильной маркетинговой стратегии в целом.



# Какой инструмент показал наибольшую отдачу от инвестиций?

**73%**

сказали, что это  
мобильное  
приложение

**27%**

назвали  
мобильный  
сайт

# Что предпочитают Ваши клиенты?

**81%**  
мобильные  
приложения

**19%**  
мобильный  
сайт

# Что лучше работает для привлечения новых клиентов?

**75%**  
мобильные  
приложения

**25%**  
мобильный  
сайт



# Что лучше работает для удержания постоянных клиентов?

**86%**  
мобильные  
приложения

**14%**  
мобильный  
сайт

# Главные аргументы в пользу мобильного приложения



# Что чаще используется?

**67%**  
мобильные  
приложения

**43%**  
мобильный  
сайт



# Что Вы считаете более важным?

**10%**  
мобильные  
приложения

**9%**  
мобильный  
сайт

**81%** - в равной степени важны оба  
инструмента

# Процент открываемости PUSH-уведомлений и E-mail-писем:

**97%**  
PUSH-уведомления  
/SMS

**3%**  
e-mail  
маркетинг

# Потерянные клиенты

***Не имея мобильного приложения и мобильного сайта, Вы теряете, как минимум, ¼ Ваших клиентов.***



# Только мобильные пользователи

- К 2015 г. **более чем 780 миллионов** потребителей будут пользоваться исключительно мобильными устройствами.
- **68% потребителей** предпочитают мобильную версию сайта традиционной десктоп- версии.
- С мобильной версии браузера просмотр сайта **доступен практически любому**

# Мобильные веб-сайты

- Создаются стандартными инструментами веб-разработки и технологиями.
- Разрабатываются один раз, корректно отображаются на всех устройствах.
- Как правило, но не всегда, обходятся дешевле, чем разработка приложения.
- Публикуются как веб-сайт. Сразу готовы к работе.

# Мобильные веб-сайты

- Доступны для просмотра на любых мобильных браузерах. Нет необходимости изменять настройки
- Не требуют инсталляции
- Легко вносить доработки, изменения будут видны сразу же после обновления в браузере.
- Легко находятся по запросам в поисковых системах. Первичный сайт производит редирект на мобильно-оптимизированную версию при обнаружении поиска через мобильное устройство.



# Мобильные приложения

- Доступны для использования только с соответствующих устройств
- Весьма надежны в использовании
- Используется высококачественная графика. Отображение различных эффектов и анимации ограничено только лишь мощностью используемых устройств и их памятью.

# Мобильные приложения

- Неограниченный доступ к функциональности устройств: камера, акселерометр, GPS и т.д.
- Для создания решения, подходящего для разных операционных систем и устройств (машинный код), могут потребоваться родные для систем языки программирования и специальные средства разработки ПО. Кросс-платформенные решения доступны для развертывания в самых различных магазинах приложений (апп-сторах).
- Разрабатываются под конкретные девайсы и операционные системы. Могут потребоваться несколько разработчиков с различной специализацией.

# Мобильные приложения

- Как правило, но не всегда, обходятся дороже, особенно если речь идет о разнообразных устройствах или определенной операционной системе.
- Для того чтобы начать использовать, пользователю необходимо загрузить приложение и выполнить установку.
- Обязательная загрузка и инсталляция
- Загрузка и инсталляция осуществляется с веб-сайта или виртуального магазина.

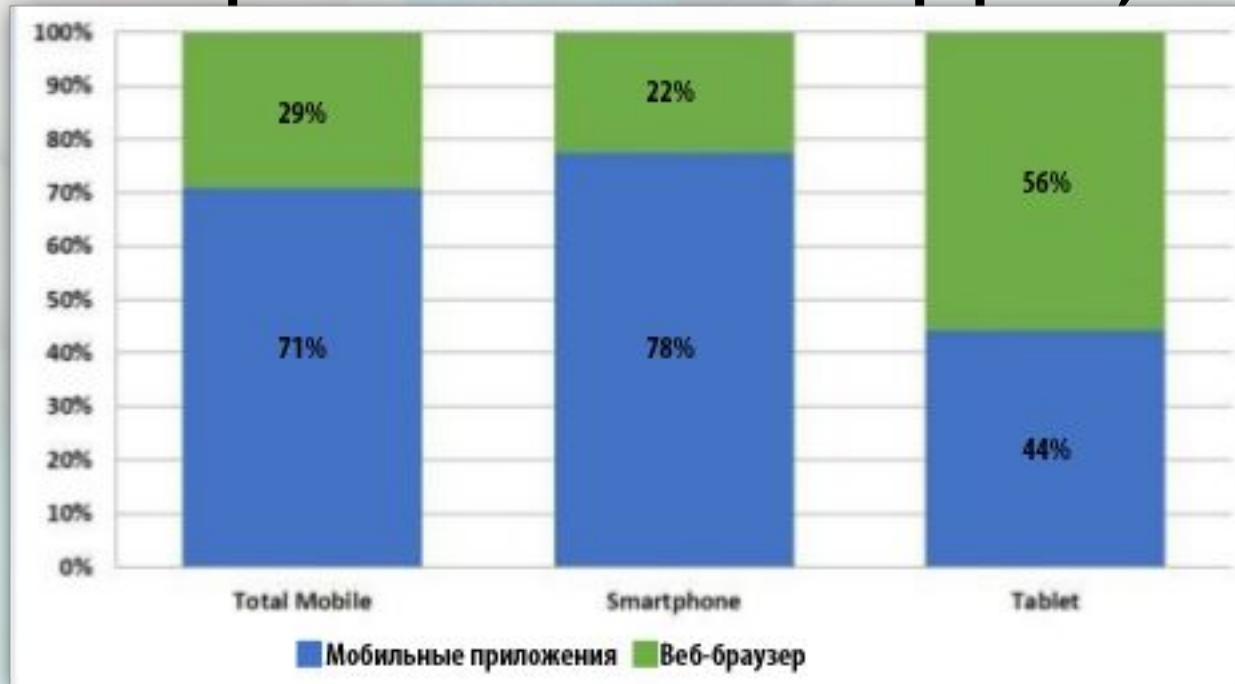
# Мобильные приложения

- iTunes может потребовать повторную синхронизацию. Для этого будет необходимо задействовать несколько средств разработки, если обновления необходимы для различных устройств или операционных систем.
- Удобно брать плату за приложения, используя доступные виртуальные магазины приложений.
- Найти можно через поиск в виртуальном магазине приложений или перейти по ссылке на сайте.

# Почему мобильные приложения?

**ФАКТ:** Покупатели в основном отдают предпочтение мобильным приложениям, нежели мобильным сайтам.

**Мобильные приложения vs. Веб-серфинг, минут в день**



# А если мы захотим мобильный веб-сайт?

- Мы предлагаем Вам и мобильное приложение и мобильный сайт
- Мы разместим Ваши мобильные приложения в iTunes Apple Store, Google Play, а также сделаем мобильную версию имеющегося веб-сайта (если таковой есть)
- Подготовим маркетинговую стратегию мобильного продвижения





# Почему именно наша компания?

- Мы способны сделать Ваш бизнес мобильным быстро и легко
- Мы поможем Вам получить новых клиентов и увеличить количество постоянных покупателей
- Мы ведем каждый проект от начала и до конца, осуществляем техподдержку и консультируем при всех возникающих вопросах
- Мы являемся экспертами в мобильном бизнесе
- С нами можно связать в любое время
- Наша система невероятно проста для понимания и удобна в использовании



# Общая информация

## Мобильное приложение содержит:

- Информацию об услугах
- Меню ресторана (в формате TXT или PDF)
- Месторасположение ресторана на карте
- Возможность сделать звонок в одно касание
- События, спецпредложения и многое другое



# Интеграция с социальными сетями

- Клиенты могут связаться с Вами с Вашей страницы в соцсетях
- Поддержка Facebook
- Поддержка Twitter
- Около 40% социально активных пользователей используют свои аккаунты в соц сетях для регистрации в приложениях через мобильные



# Купонные программы

- GPS купоны
  - когда клиенты находятся в месте Вашего расположения, они могут зарегистрироваться (или просто авторизоваться, если уже была регистрация) и получить бонусы.
- Купоны QR-кодов.
  - Активируются при повторном посещении ресторана. Повышают лояльность клиентов.

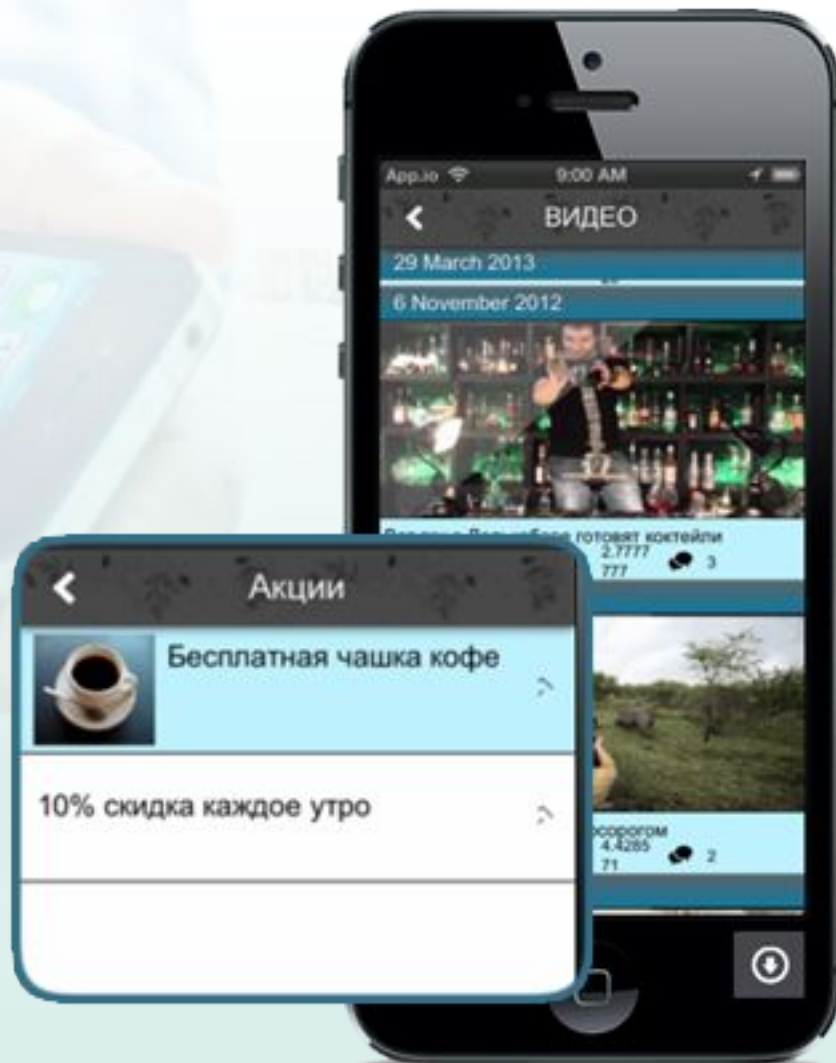
*28% покупателей сообщили, что им чрезвычайно нравится вновь возвращаться и совершать покупки (заказывать услуги) у компании, если вместе с покупкой они получают приятную скидку, вознаграждение и т.п. поощрения.*





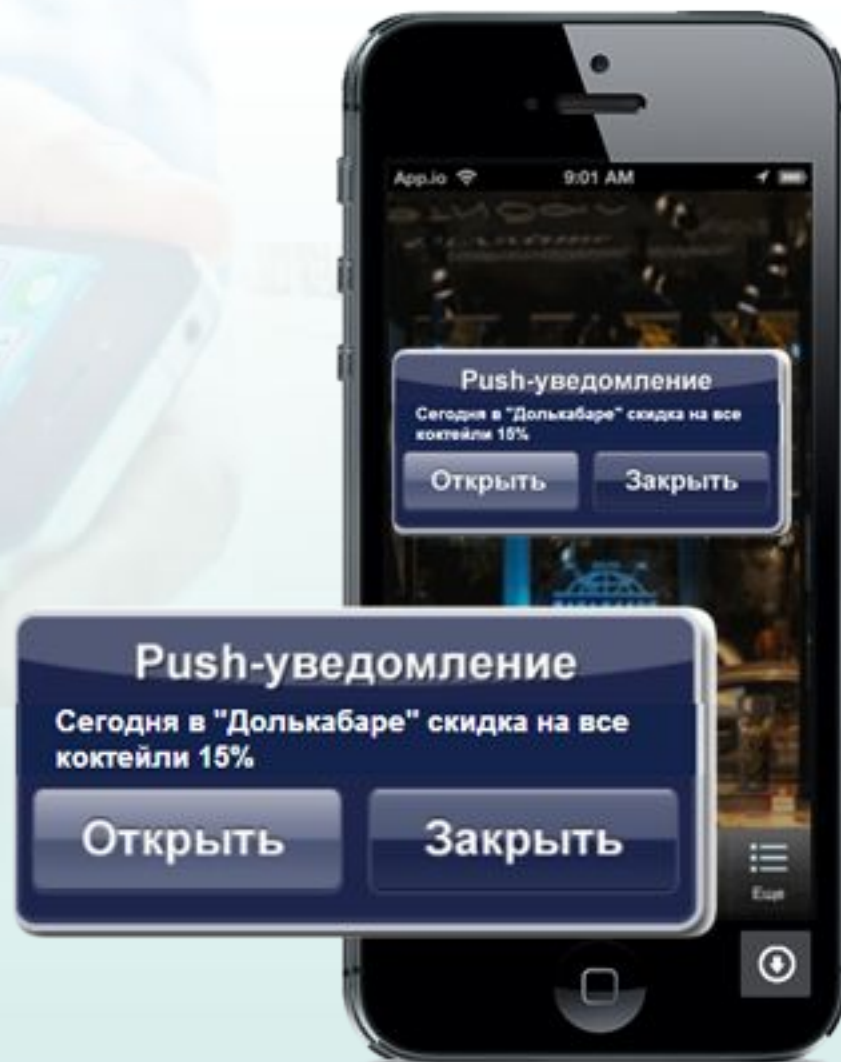
# Автоматическое обновление

- Вы полностью контролируете содержимое приложения
- В приложение можно добавить и обновить:
  - Информацию о спец. мероприятиях и событиях
  - Спецпредложения дня/недели
  - Купонные программы
  - Фото
  - И еще много другой информации.



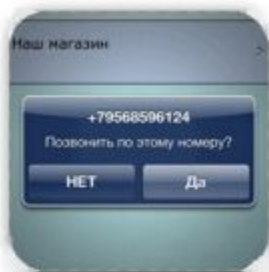
# PUSH-уведомления

- Расскажите своим клиентам максимально быстро про:
  - специальные предложения, нововведения, акции “Счастливые часы” и т.п.
- PUSH-уведомления делают Вас ближе к Вашим клиентам и устанавливают новый формат общения
  - они совершенно бесплатны для Вас
  - для сравнения, аналогичный SMS-план обойдется Вам в среднем в 4-6 тыс. руб. в месяц

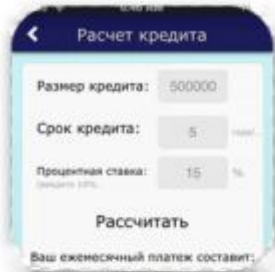




# Другие возможности



Набор одной  
кнопкой



Калькулятор  
кредитов



Интеграция с  
LinkedIn



Интеграция  
блогов



Направления GPS



Удобный сбор  
контактов



Функция стены  
клиентов



Собственная галерея  
изображений



Интеграция  
YouTube



Функция отсылки  
фотографии

# Прайс-лист наших услуг

- Профессиональный дизайн приложения и бесплатная настройка - 35000 рублей
- Ежемесячная абонентская плата - от 600 рублей
- Неограниченное количество PUSH-уведомлений
- Неограниченное количество загрузок приложений



# Как начать работу

- Свяжитесь с нами в любое время
- Позвоните:
- Напишите нам:
- Техподдержка:  
<http://support.biznes-technologii.ru>
- E-mail: [eclatant2555@yandex.ru](mailto:eclatant2555@yandex.ru)
- Посетите наш сайт:  
[www.biznes-technologii.ru](http://www.biznes-technologii.ru)