

# Модель рынка совершенной конкуренции





**В экономической теории принято выделять четыре базовых модели следующих критериев:**


- *Количество и размеры фирм в отрасли;*
- *Тип производимого продукта;*
- *Наличие или отсутствие неценовой конкуренции;*
- *Степень влияния фирмы на рыночные цены;*
- *Возможность входа на рынок для новых фирм;*
- *Степень доступности информации.*



*Продукция фирм однородна,*

т.е.

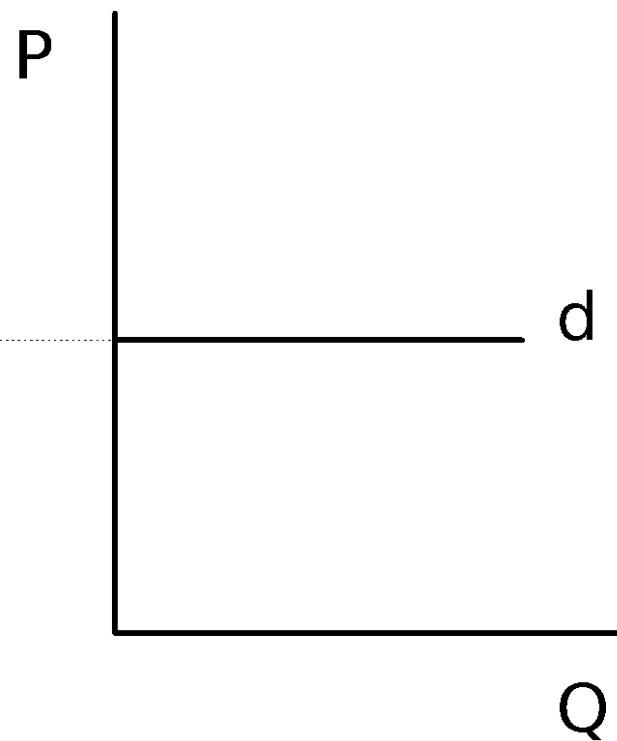
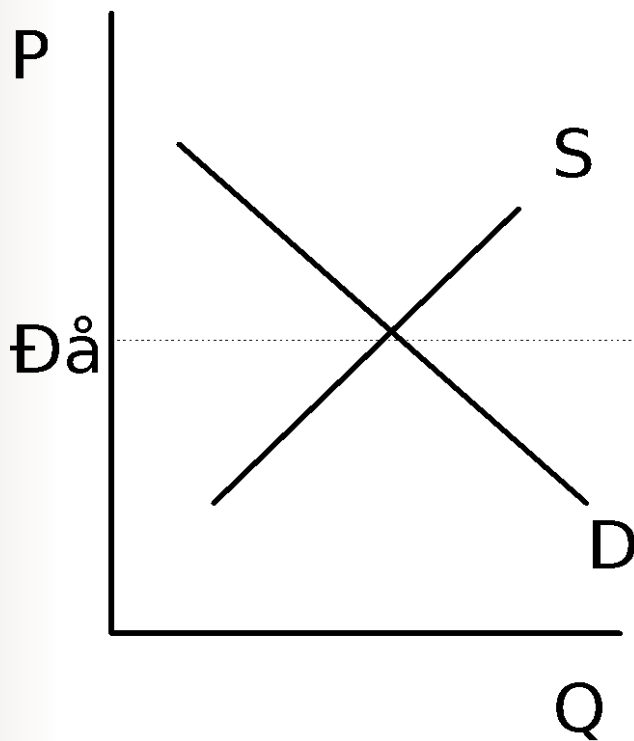
$$E_p = \frac{dq_i}{dp_j} \frac{p_j}{q_i} \rightarrow \infty$$



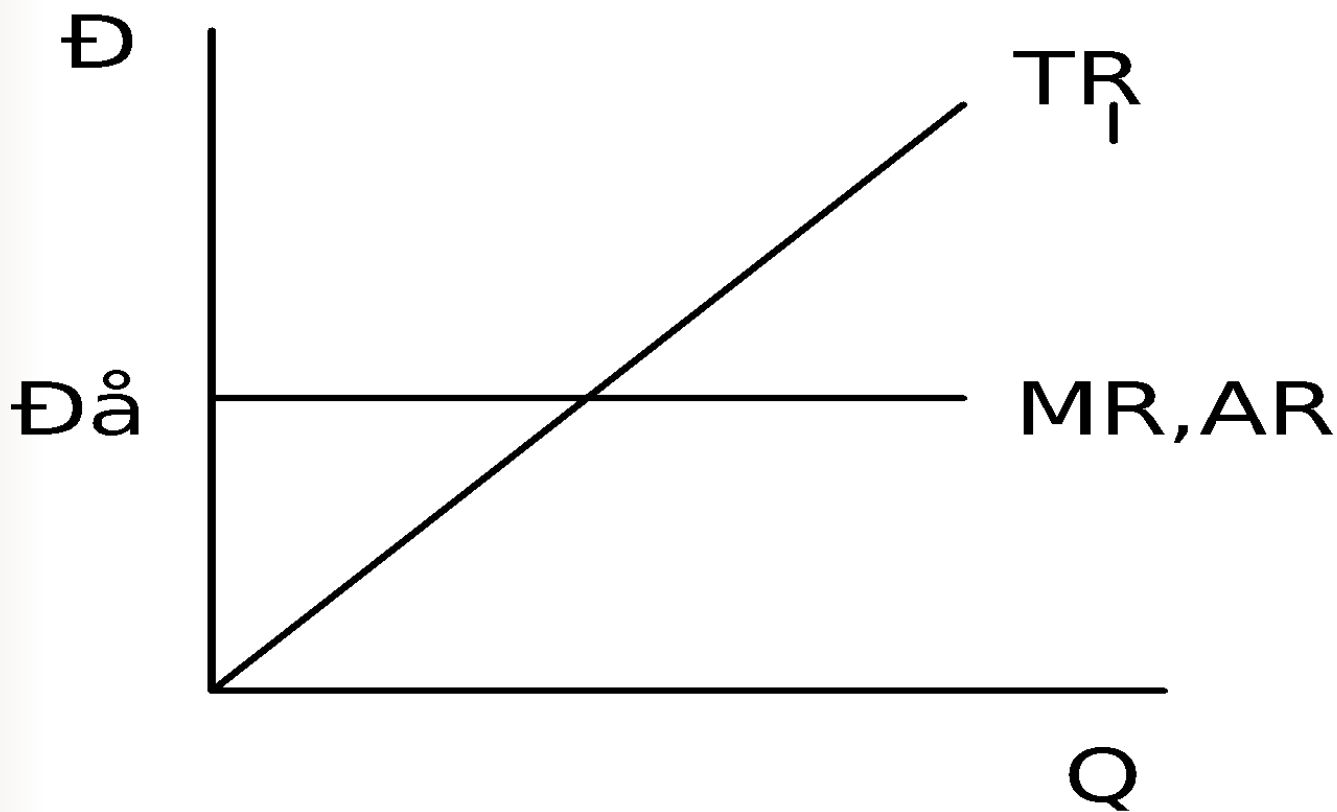
# Совершенная конкуренция – ЭТО...


рыночная структура при которой на рынке действует огромное количество продавцов и покупателей, не имеющих возможность влиять на рыночную цену.

*Рыночный спрос (D) и спрос на продукцию отдельной фирмы (d) существенно различаются*




*Особенности поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции на краткосрочном временном интервале*





■ При совершенной конкуренции отдельная фирма является «принимающей цену» (*фирма price-taker*), поэтому в своем поведении на краткосрочном временном интервале приспособливается к рыночной цене. При этом она сталкивается с двумя ситуациями:

1.  $P > ATC$ ;
2.  $ATC > P$  .

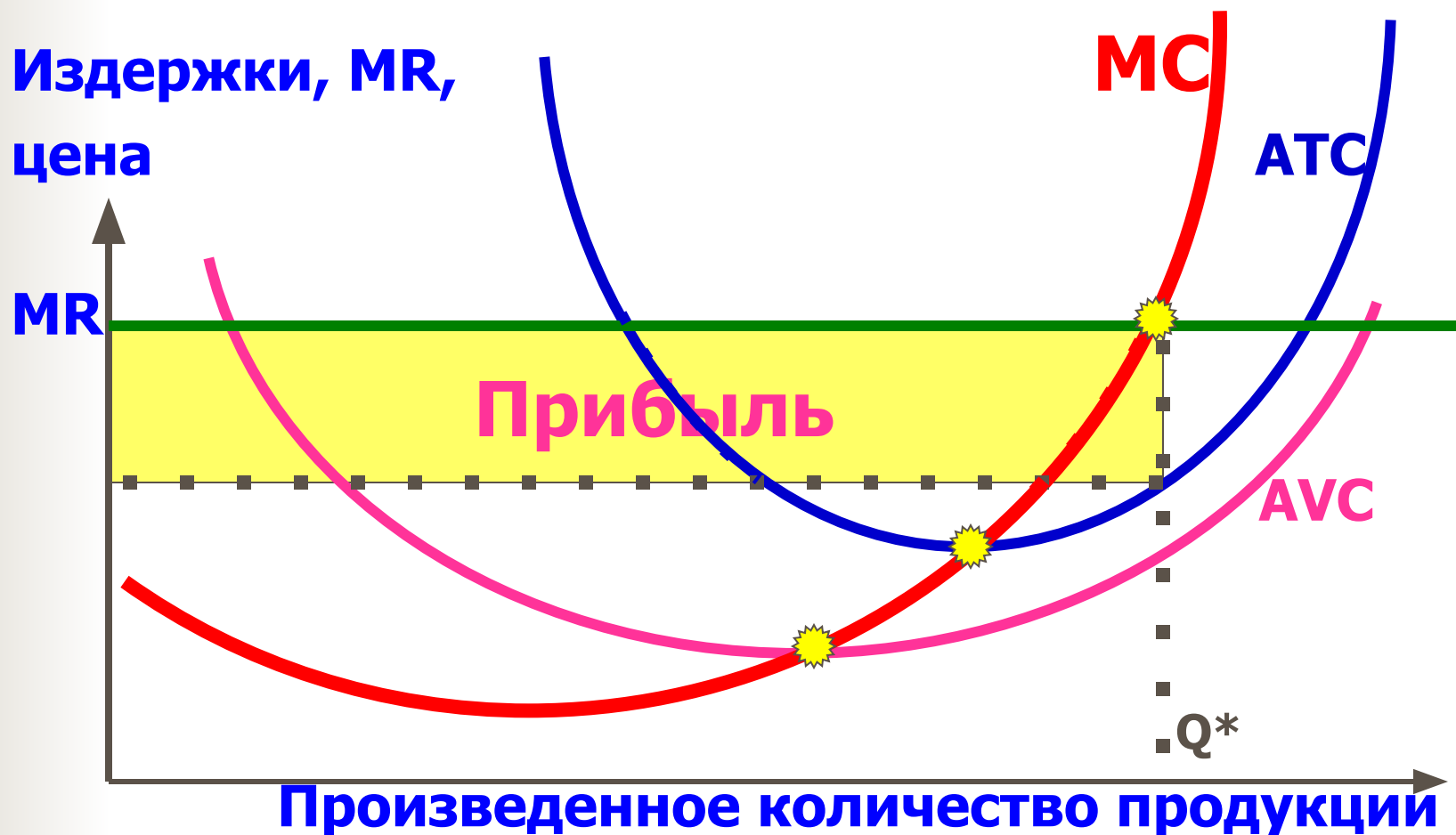


# $P > ATC$ - рыночная цена выше ее средних общих издержек

- фирма может получать прибыль и выбирает соответствующую стратегию:  
максимизация прибыли путем  
поставки на рынок оптимального  
количества своего продукта.



**Издержки и предельный доход (MR) и прибыль совершенно конкурентной фирмы на краткосрочном интервале ( $p = \text{const}$ )**

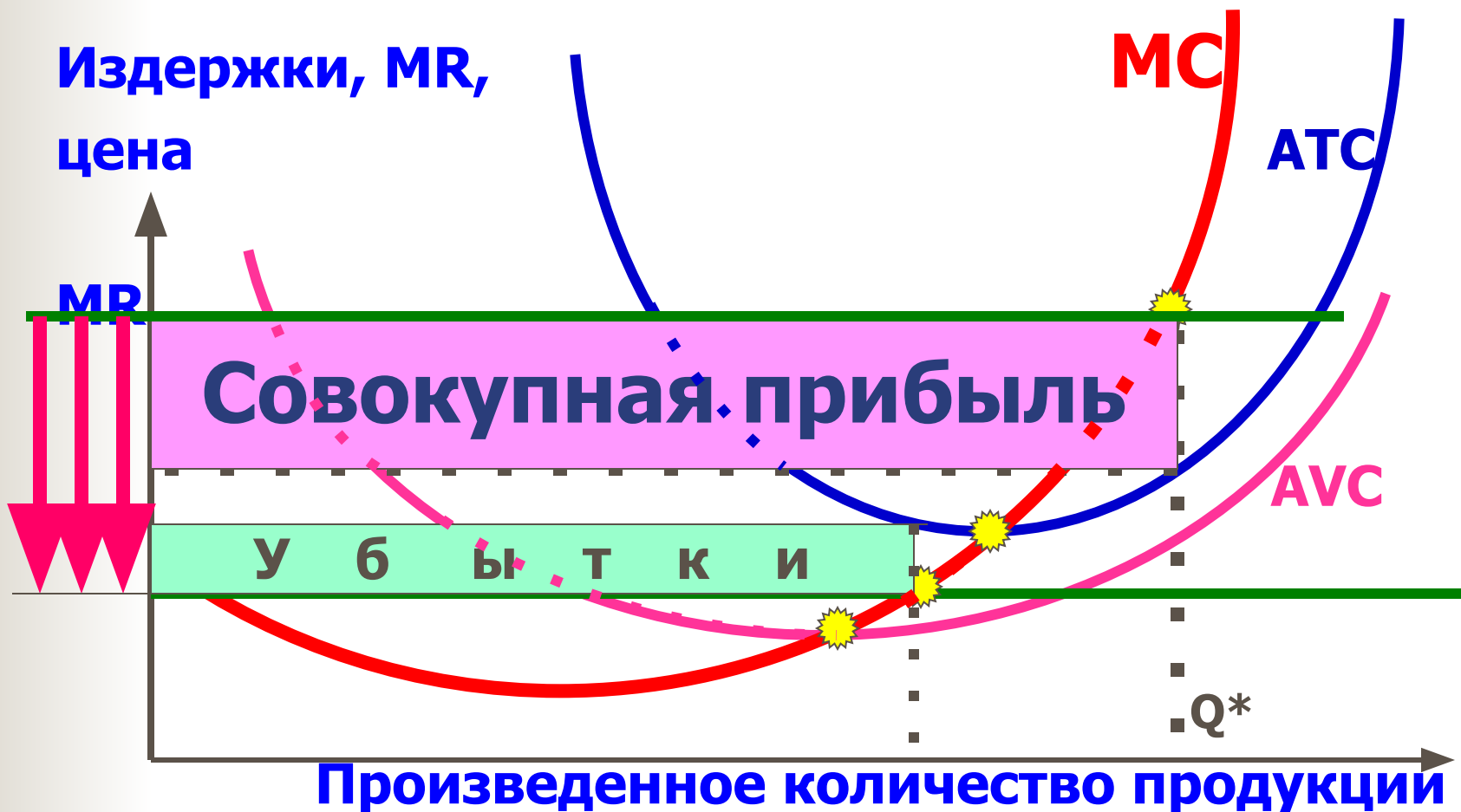


**ATC > P** - рыночная цена

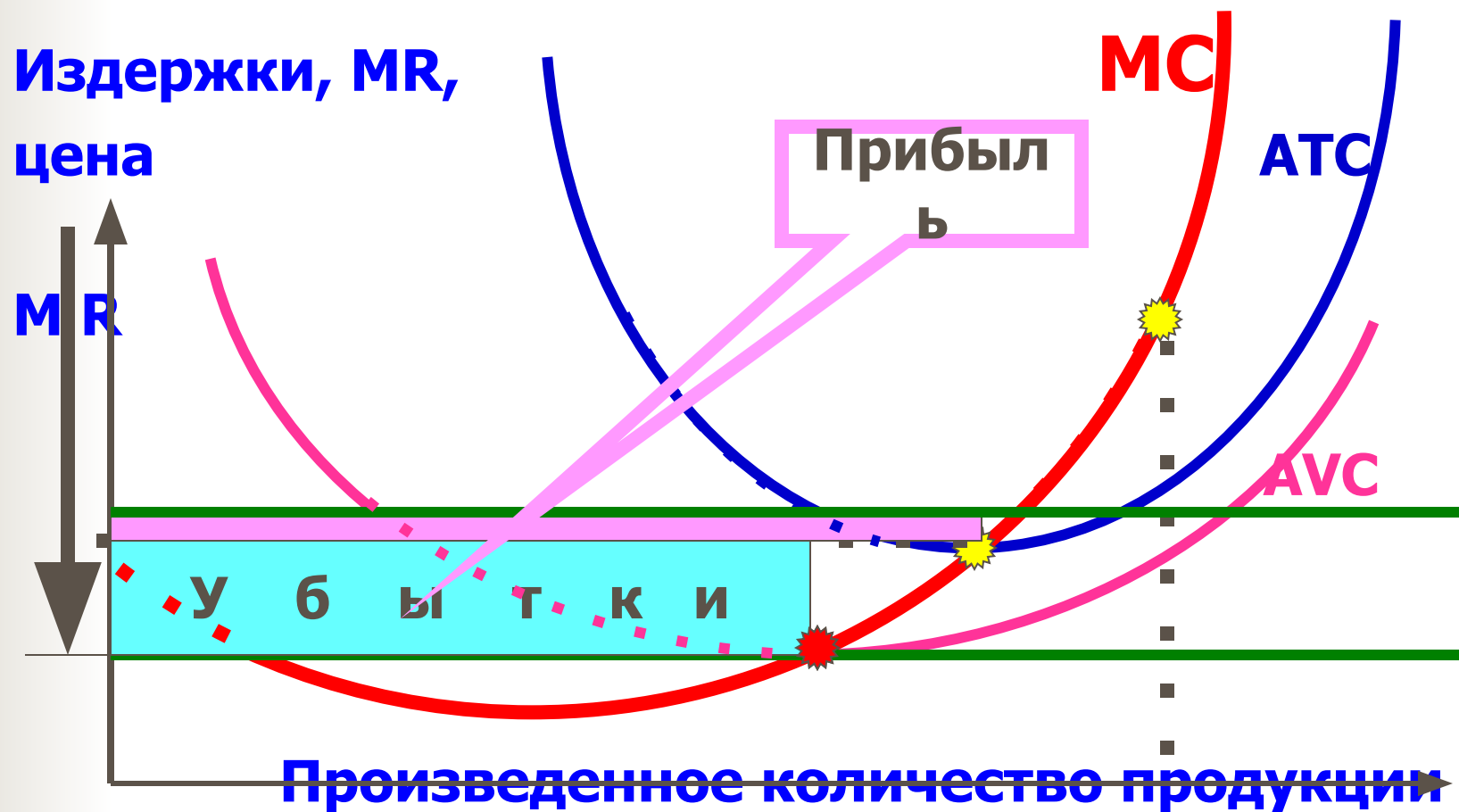
устанавливается ниже средних общих издержек фирмы

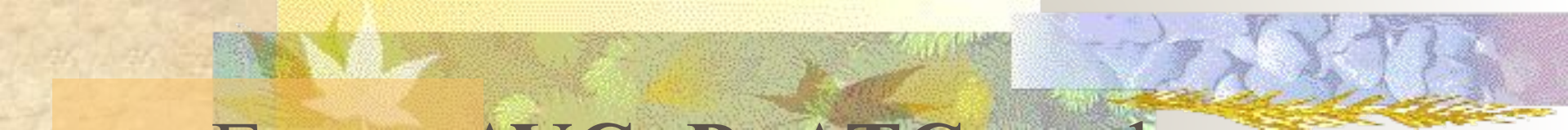
фирма не может получать прибыль, она несет убытки. Единственная разумная цель для фирмы в этих условиях - *минимизация убытков*. В зависимости от соотношения уровня рыночной цены и средних переменных издержек (AVC) фирма осуществляет различные стратегии минимизации своих убытков:

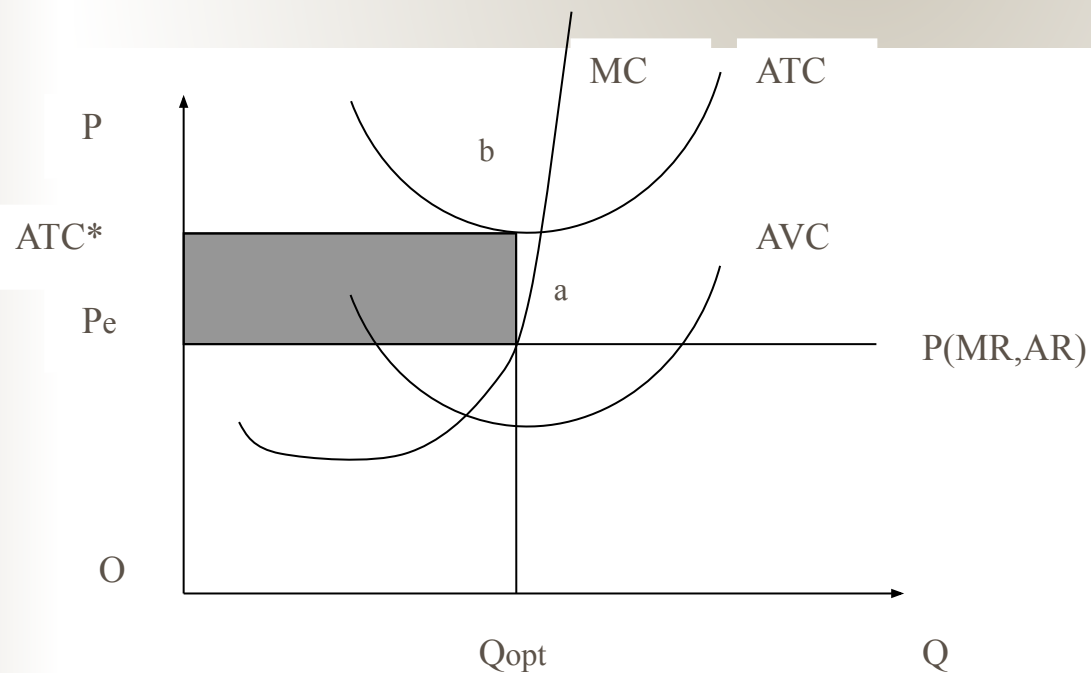
# Costs и предельный доход (MR) и совокупная прибыль и убытки pricetaker`а на short-run ( $p = \text{const}$ )



# Costs и предельный доход (MR) и точка прекращения производства прisetакера на short-run ( $p = \text{const}$ )



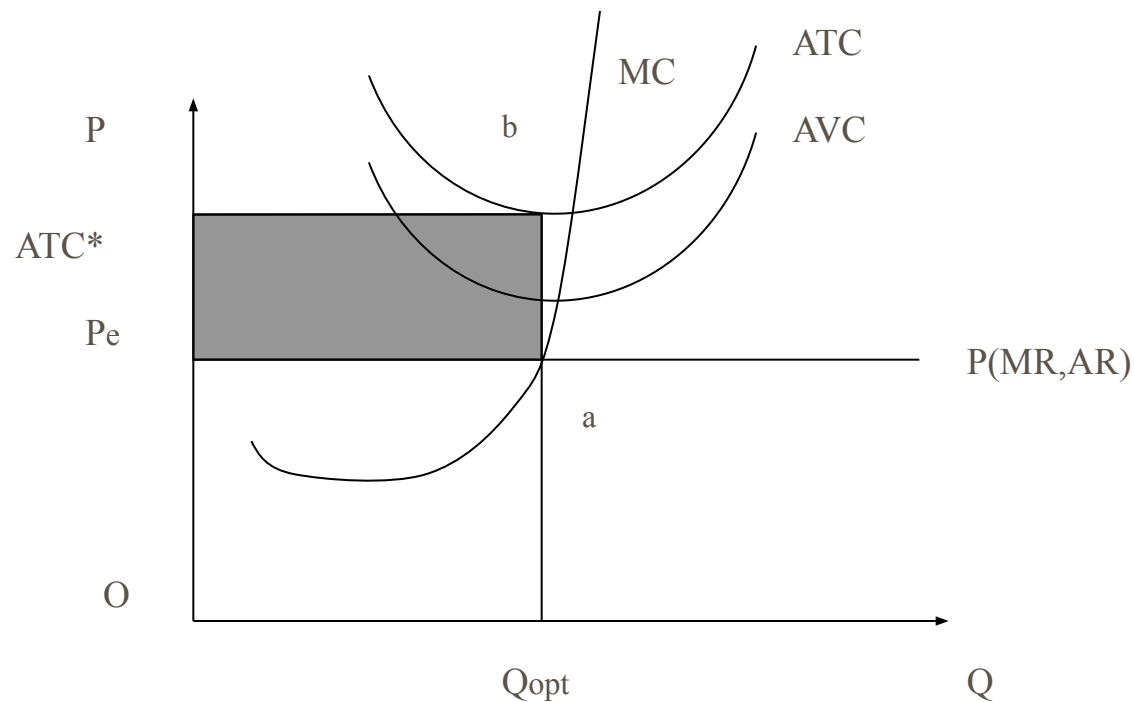
- 
- Если,  $AVC < P < ATC$ , то фирма выбирает *стратегию минимизации убытков путем поставки на рынок оптимального количества товара.*




Минимизация убытков путем поставки на рынок оптимального количества товара

- Если,  $AVC > P < ATC$ , то фирма выбирает *стратегию минимизации убытков путем закрытия предприятия (прекращения поставок товара на рынок)*.

# Минимизация убытков путем закрытия предприятия





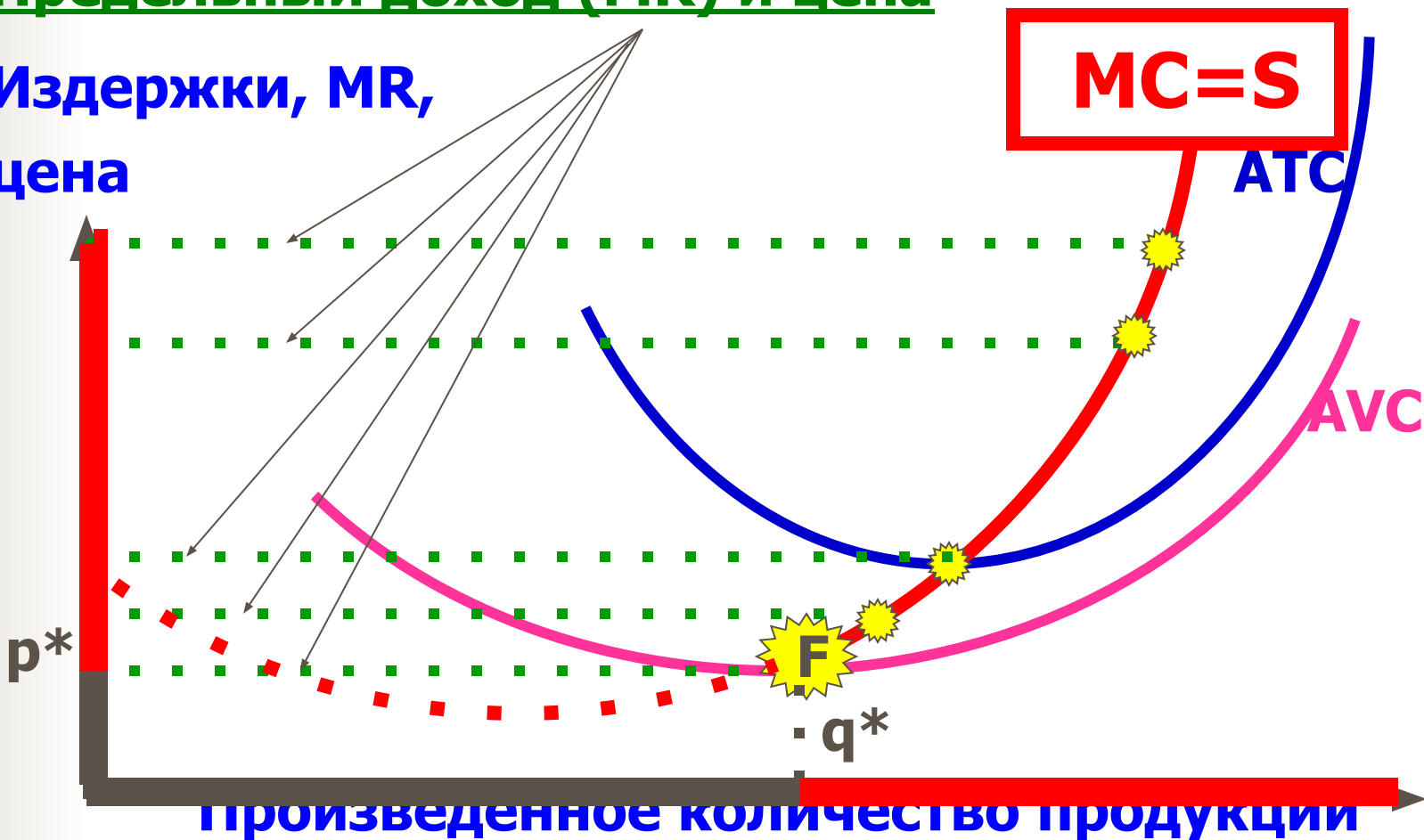


*Кривая предложения фирмы на  
краткосрочном и долгосрочном  
временном интервале*


Сплошной красной линией отмечен участок кривой  $MC$ , на котором лежат точки, обеспечивающие сочетания цены и количества, приносящие максимум прибыли или минимум убытков.

## Предельный доход (MR) и цена

Издержки, MR,  
цена



произведенное количество продукции



# Индивидуальная кривая предложения прайстейкера на краткосрочном интервале

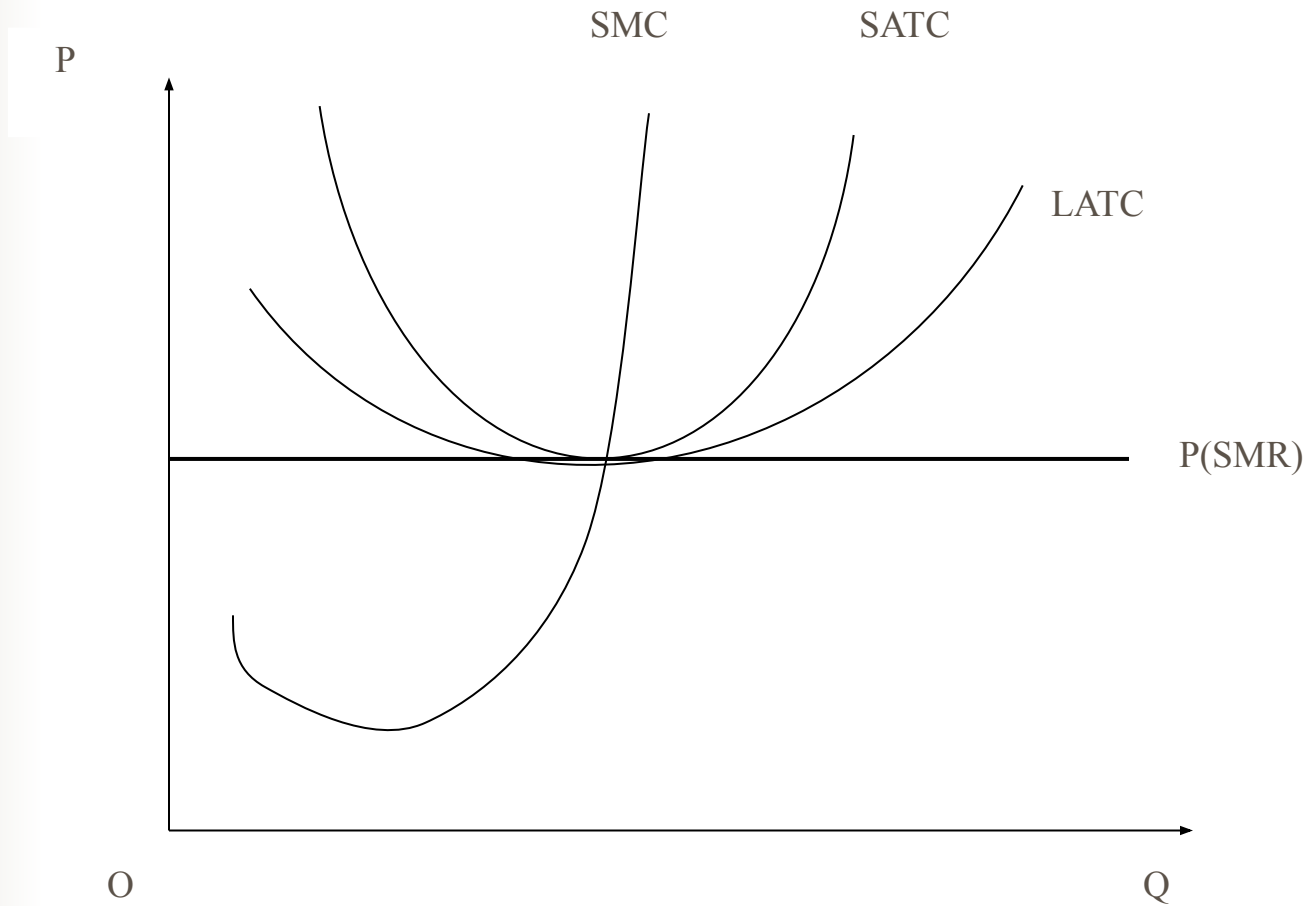
Каждая точка на кривой MC, если она расположена выше и правее точки  $(p^*, q^*)$

- 1) обеспечивает фирме максимум прибыли или минимум убытков (“желаема”) и
- 2) технологически достижима (“возможна”).

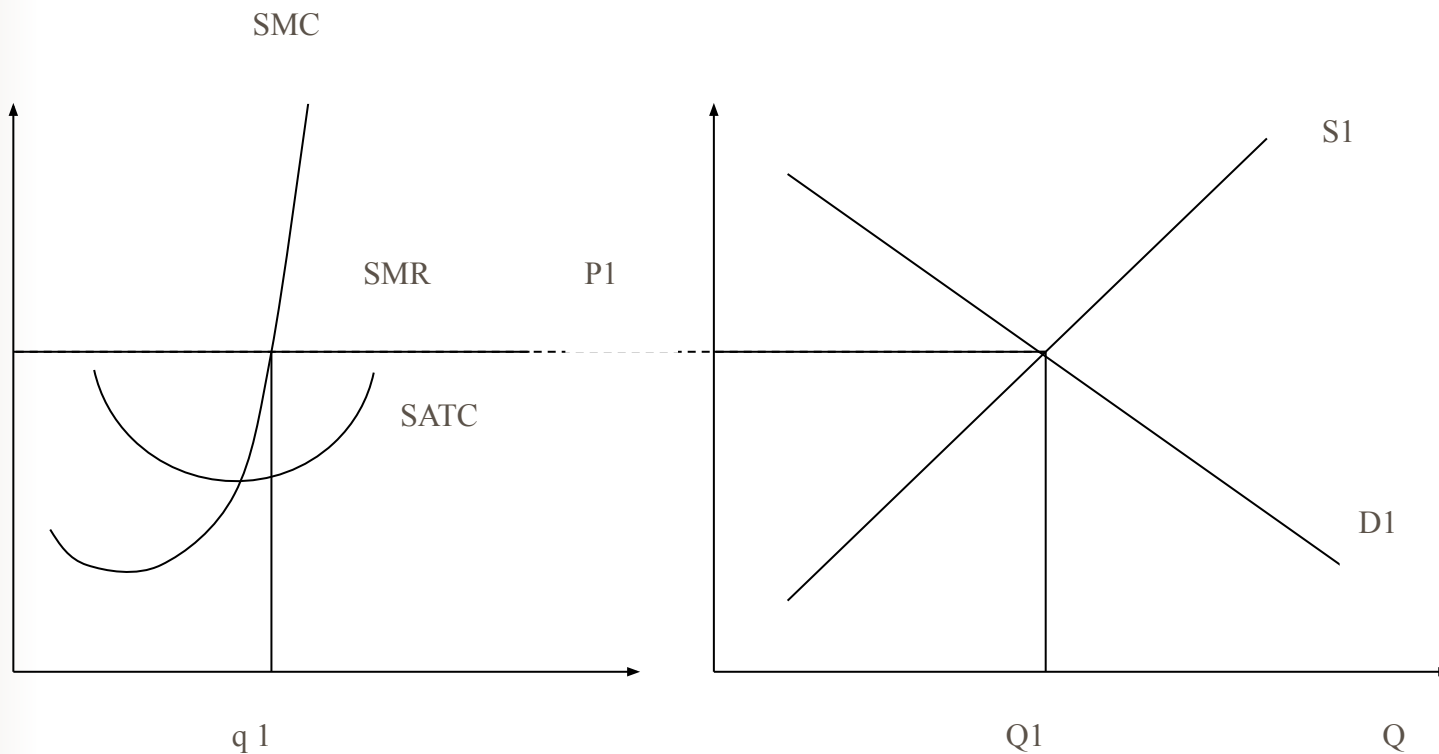
Сочетание условий 1) и 2) позволяет считать этот участок кривой предельных издержек кривой индивидуального предложения конкурентной фирмы (“прайстейкера”).

# Долгосрочное равновесие

$$P=MR=AR=SMC=SATC=LATC$$

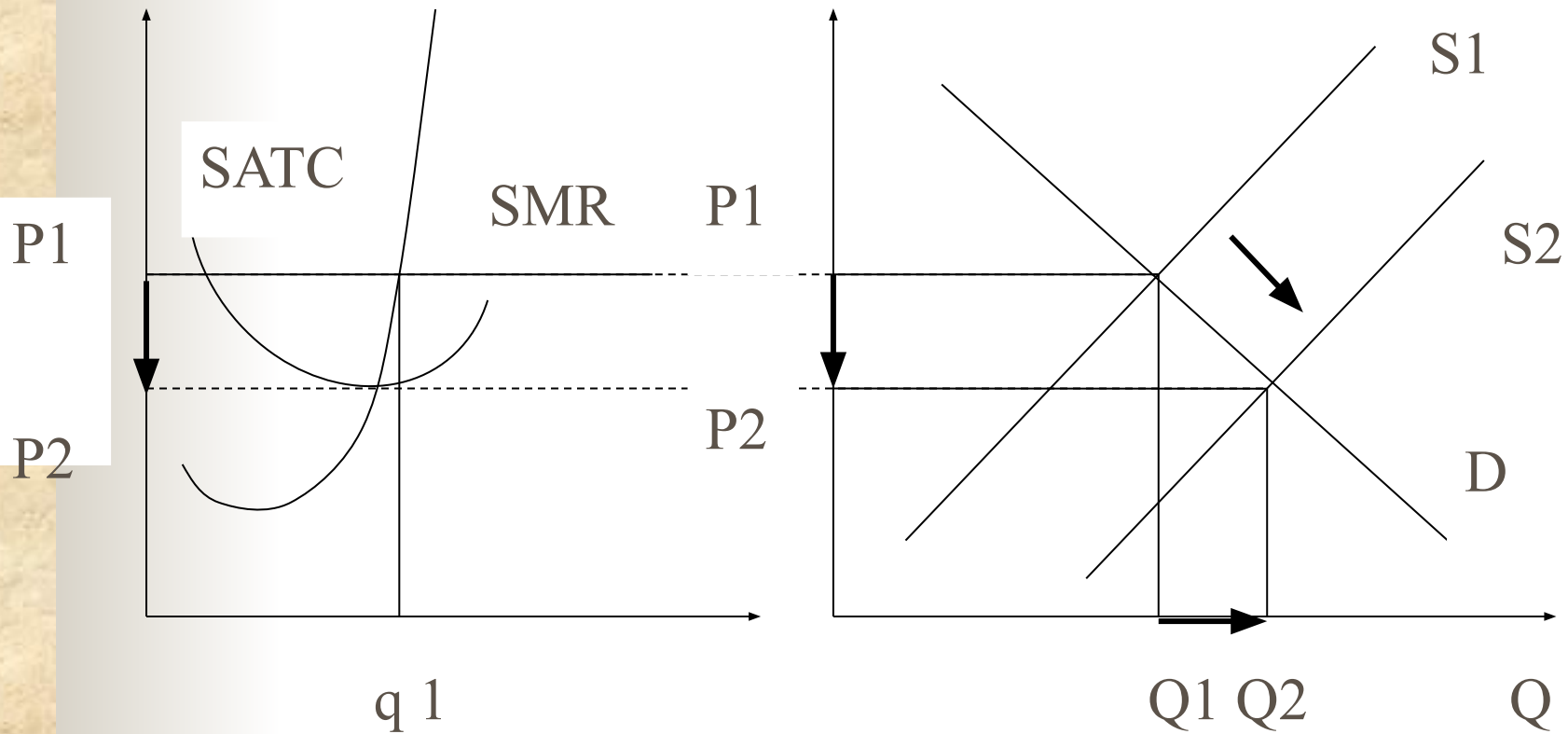


# Ситуация получения фирмами стимула к вхождению на рынок

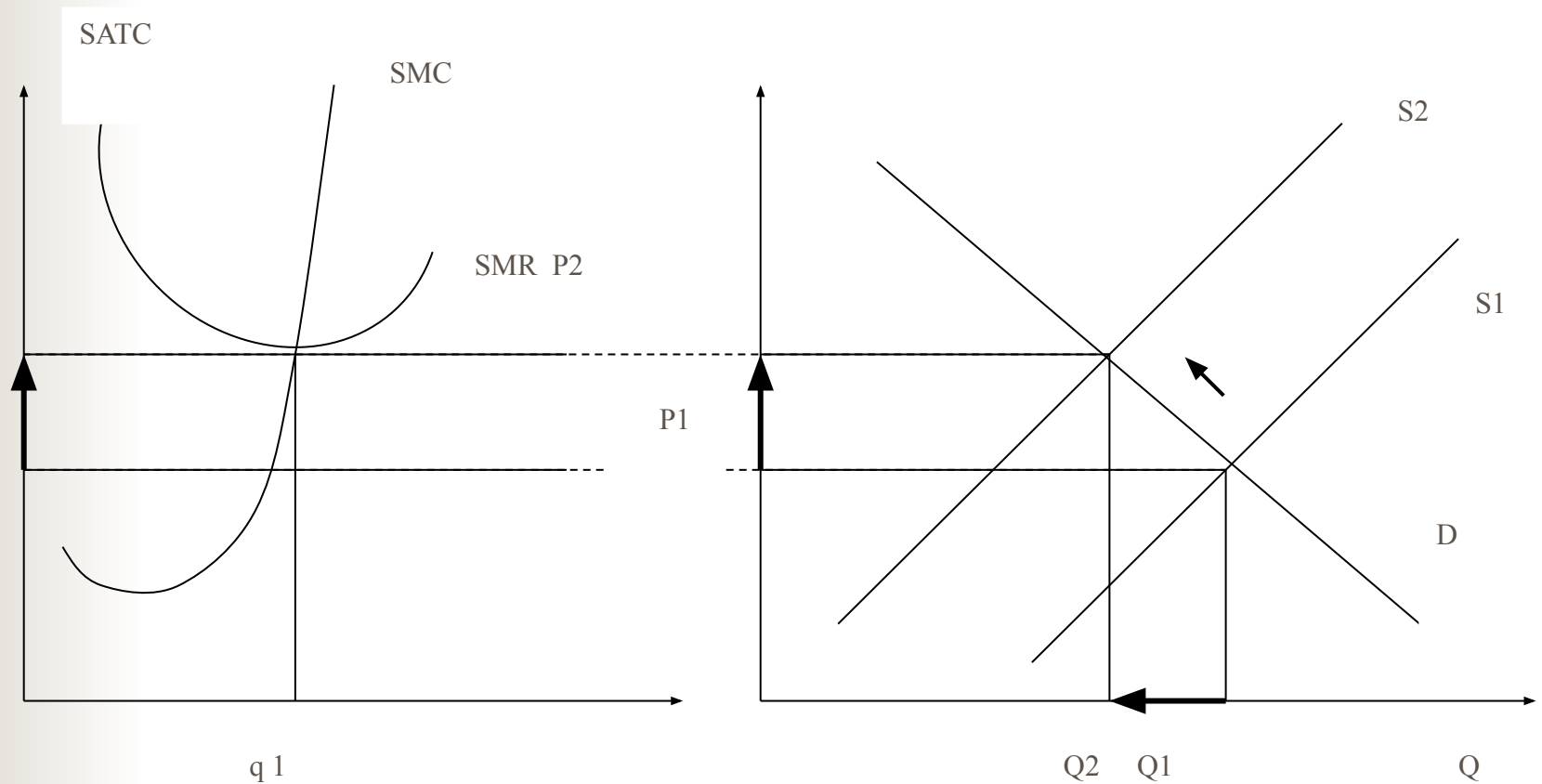


# Механизм восстановления долгосрочного равновесия (из ситуации получения фирмами положительной экономической прибыли)

SMC



# Механизм восстановления долгосрочного равновесия (из ситуации получения фирмами убытков)

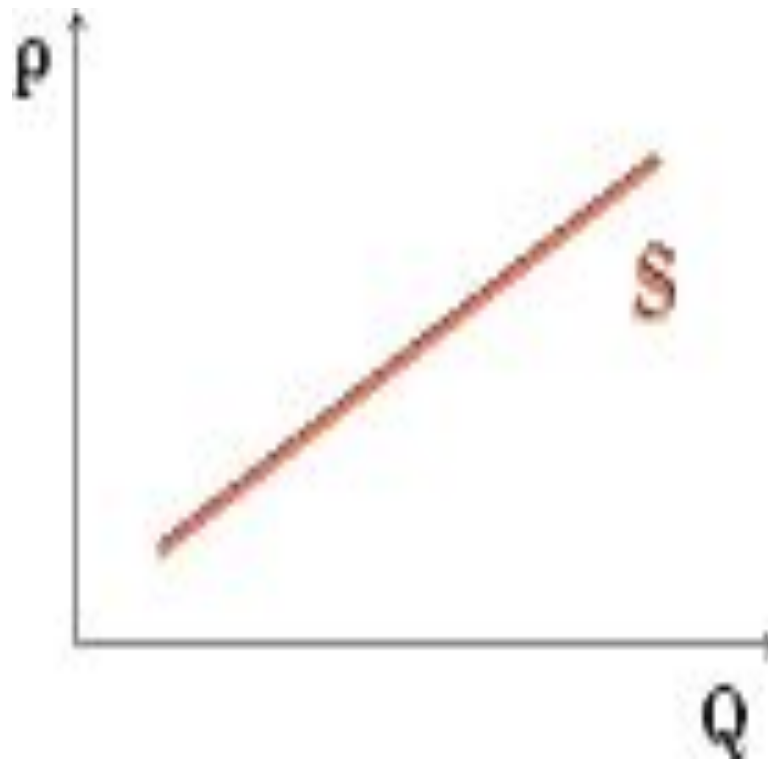
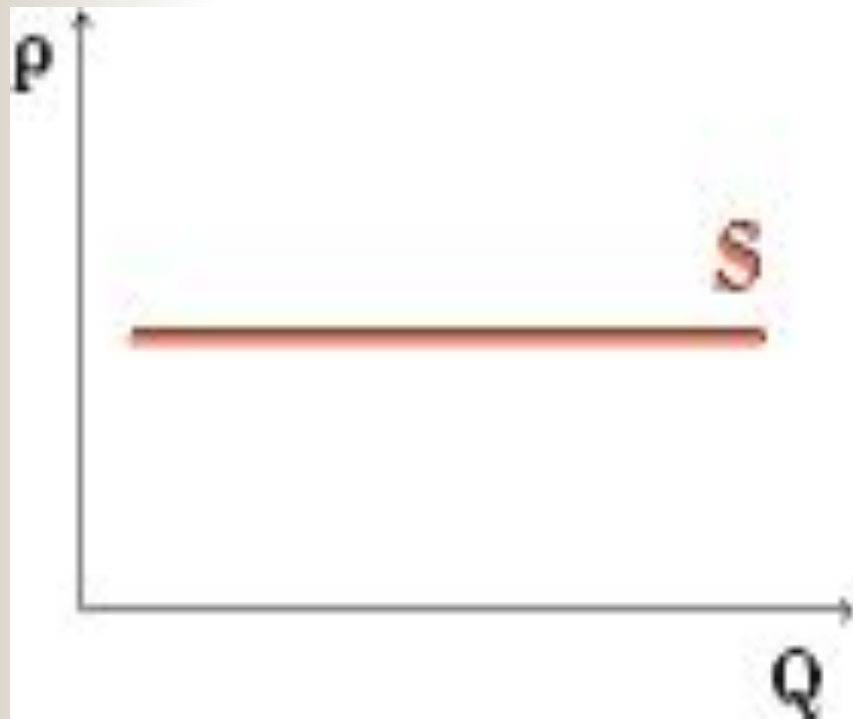


## Таким образом, в условиях совершенной конкуренции:

- если краткосрочное равновесие фирмы допускает получение экономической прибыли, а долгосрочное равновесие – только получение нормальной прибыли (т.е. только окупаемость издержек:  $P = SATC$ );
- долгосрочное равновесие фирмы поддерживается рыночным механизмом саморегулирования.



# Отрасли с возрастающими и постоянными издержками



# Отрасли с убывающими издержками

