

Модель рынка совершенной конкуренции





В экономической теории принято выделять четыре базовых модели следующих критериев:

- *Количество и размеры фирм в отрасли;*
- *Тип производимого продукта;*
- *Наличие или отсутствие неценовой конкуренции;*
- *Степень влияния фирмы на рыночные цены;*
- *Возможность входа на рынок для новых фирм;*
- *Степень доступности информации.*



Продукция фирм однородна,

т.е.

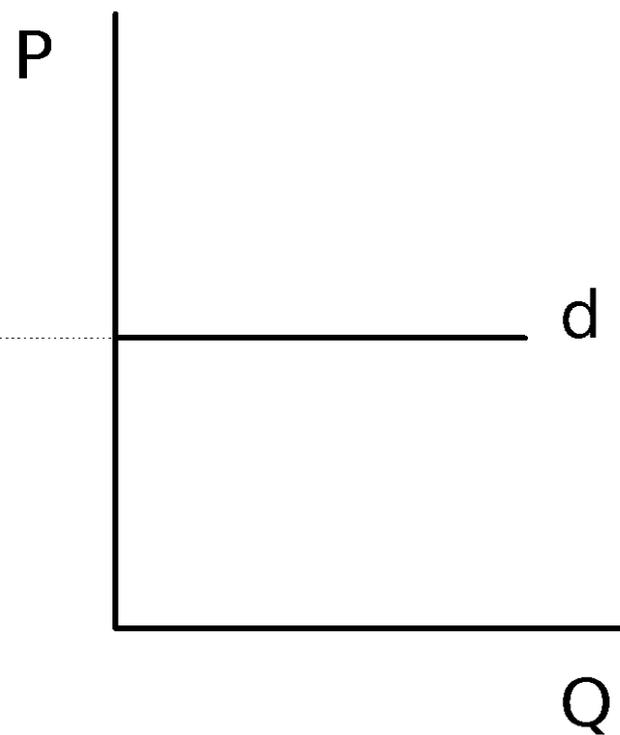
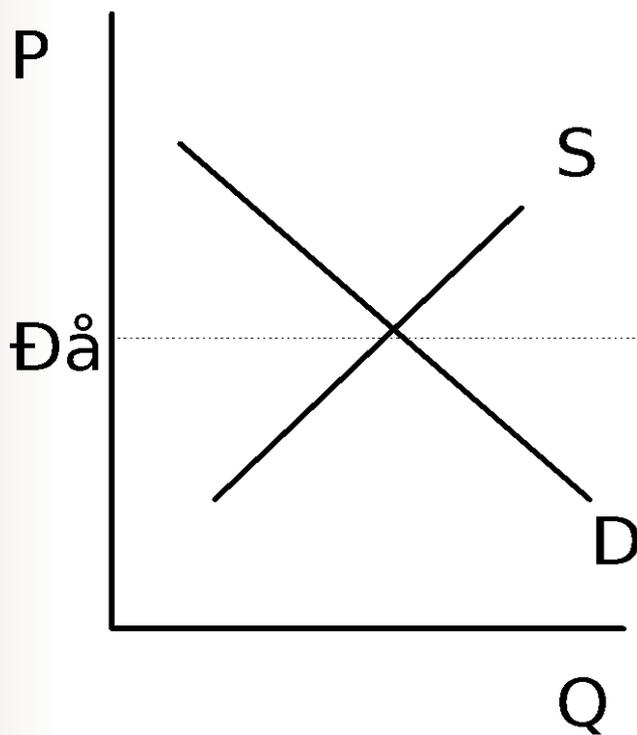
$$E_p = \frac{dq_i}{dp_j} \frac{p_j}{q_i} \rightarrow \infty$$



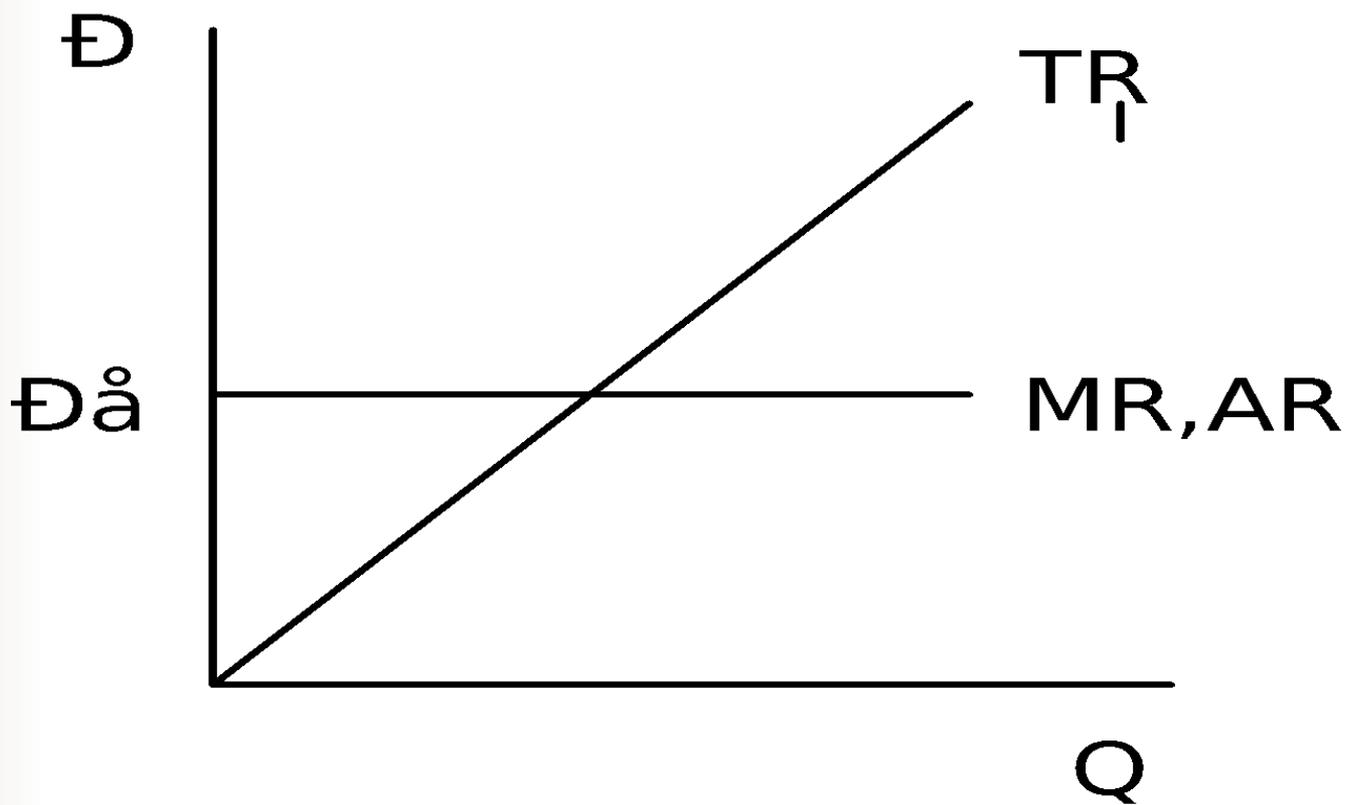
Совершенная конкуренция – ЭТО...

рыночная структура при которой на рынке действует огромное количество продавцов и покупателей, не имеющих возможность влиять на рыночную цену.

Рыночный спрос (D) и спрос на продукцию отдельной фирмы (d) существенно различаются



Особенности поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции на краткосрочном временном интервале





■ При совершенной конкуренции отдельная фирма является «принимающей цену» (*фирма price-taker*), поэтому в своем поведении на краткосрочном временном интервале приспособливается к рыночной цене. При этом она сталкивается с двумя ситуациями:

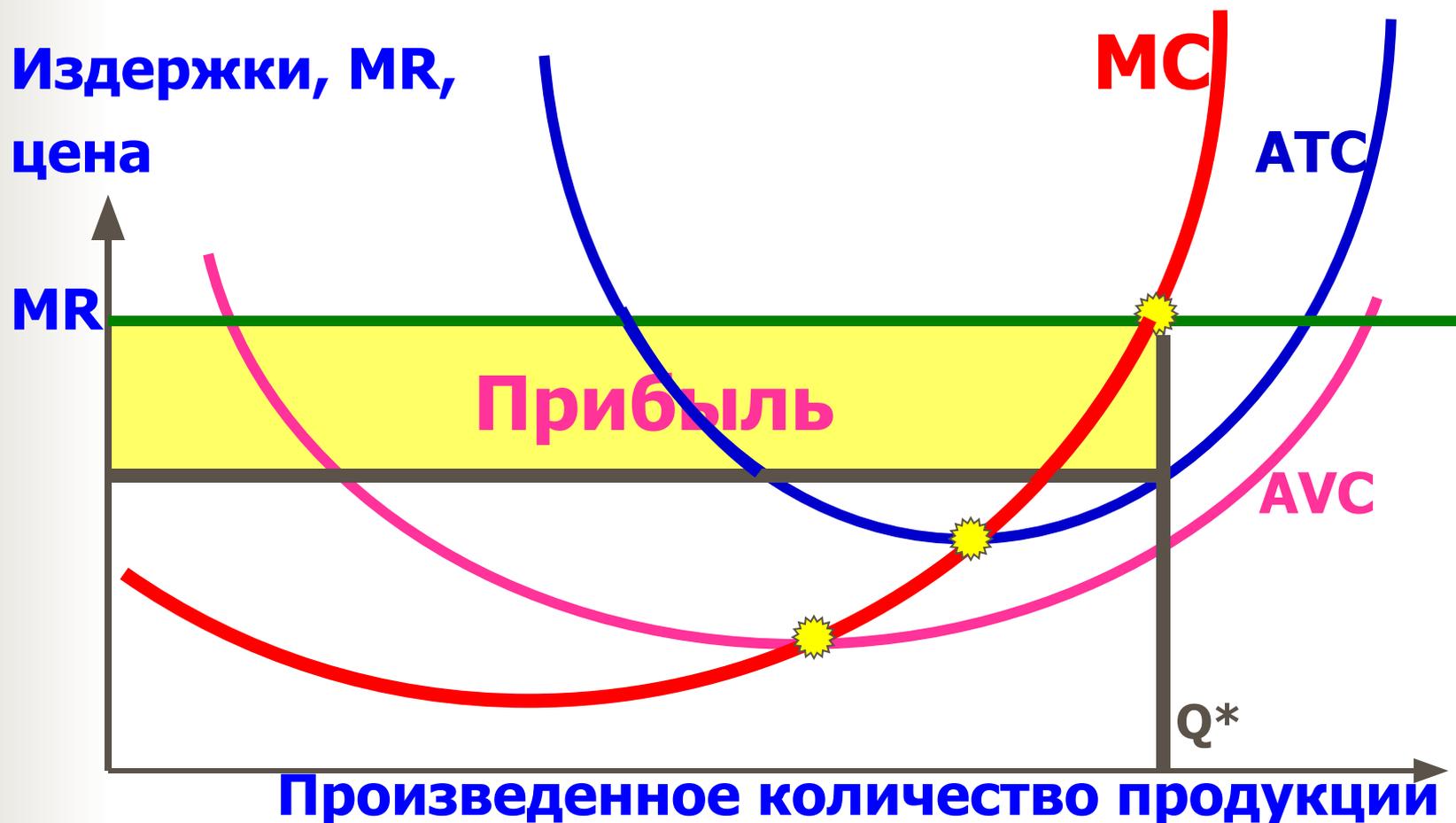
1. $P > ATC$;
2. $ATC > P$.



$P > ATC$ - рыночная цена выше ее средних общих издержек

- фирма может получать прибыль и выбирает соответствующую стратегию:
максимизация прибыли путем
поставки на рынок оптимального
количества своего продукта.

Издержки и предельный доход (MR) и прибыль совершенно конкурентной фирмы на краткосрочном интервале ($p = \text{const}$)

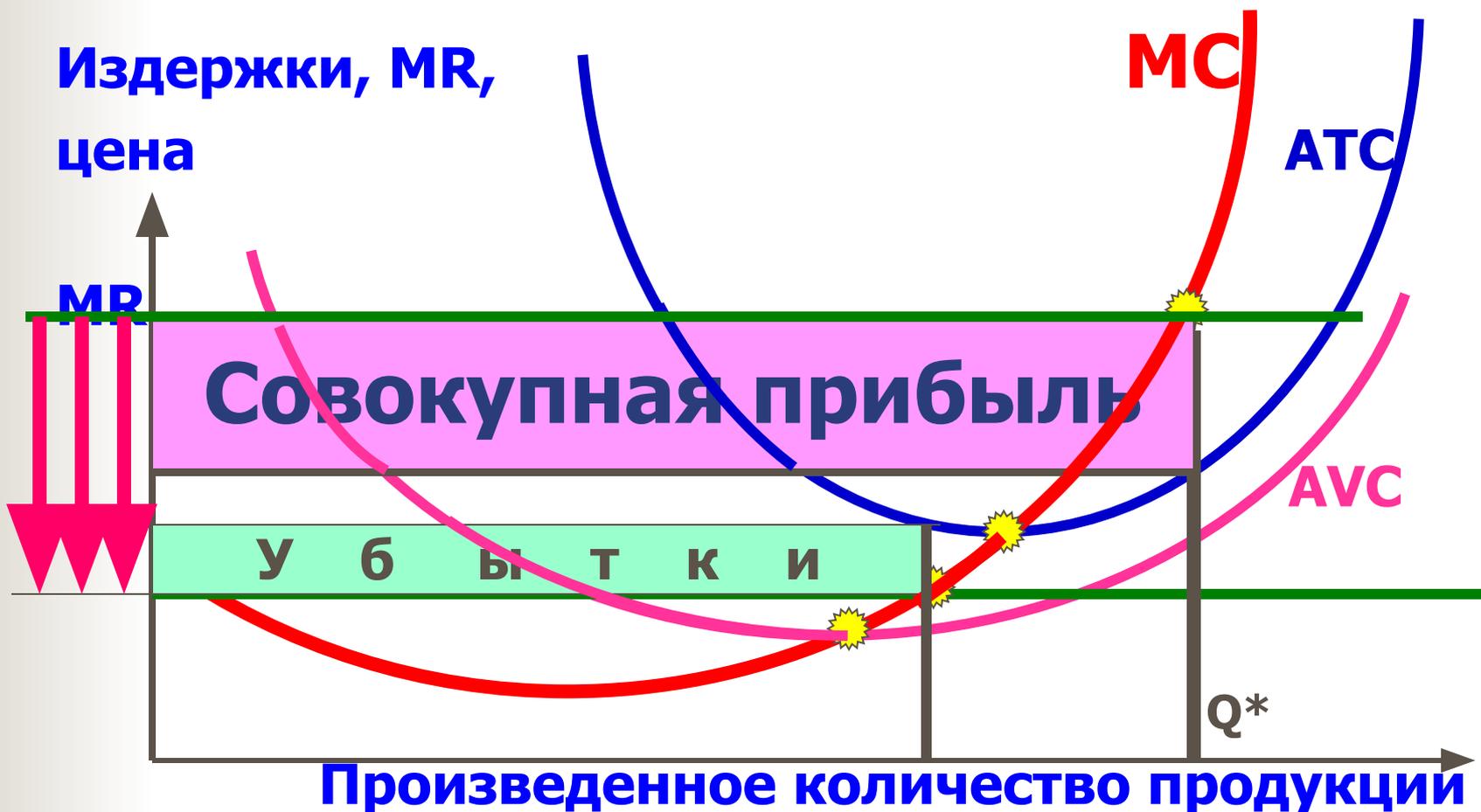


ATC > P - рыночная цена

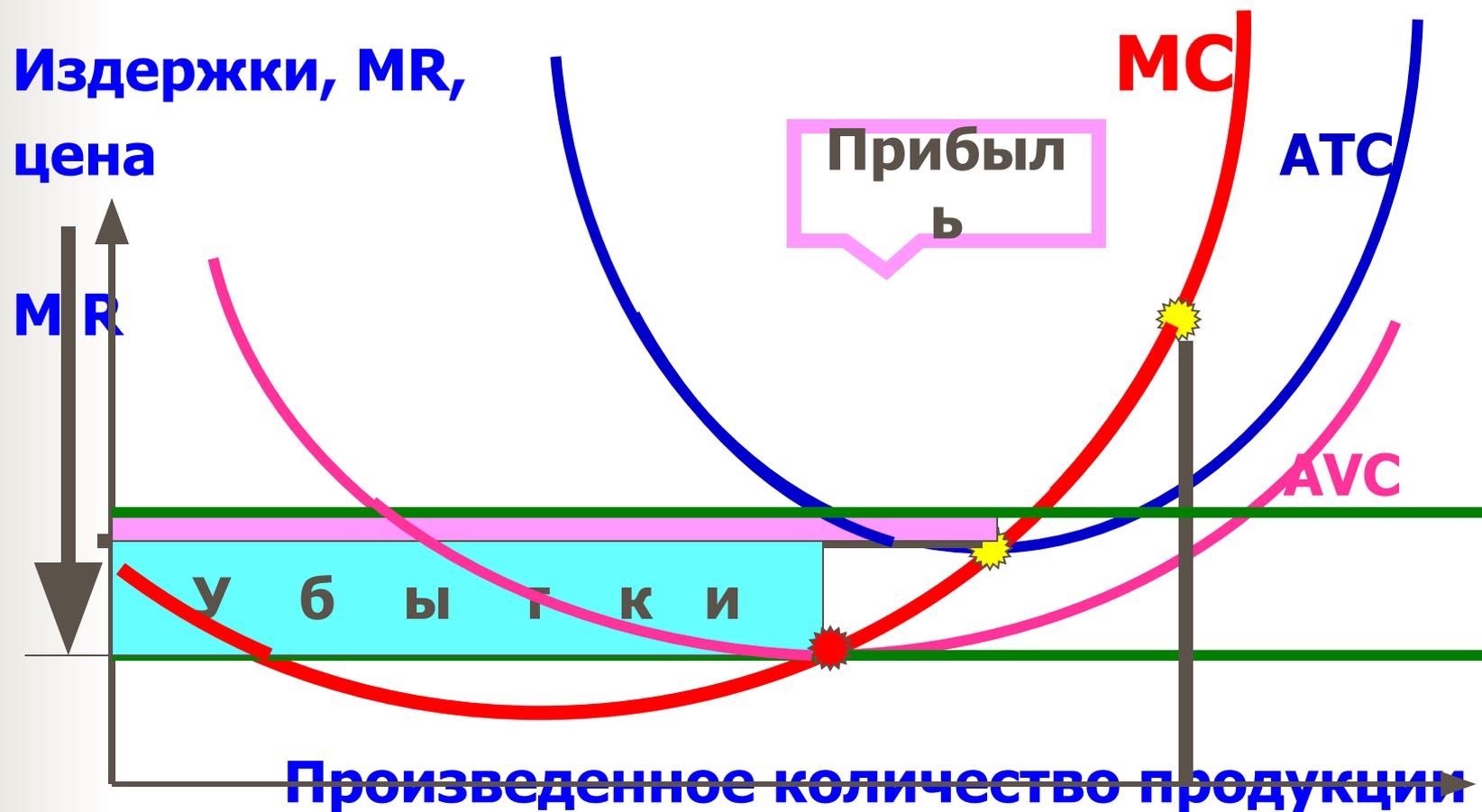
устанавливается ниже средних общих издержек фирмы

фирма не может получать прибыль, она несет убытки. Единственная разумная цель для фирмы в этих условиях - *минимизация убытков*. В зависимости от соотношения уровня рыночной цены и средних переменных издержек (AVC) фирма осуществляет различные стратегии минимизации своих убытков:

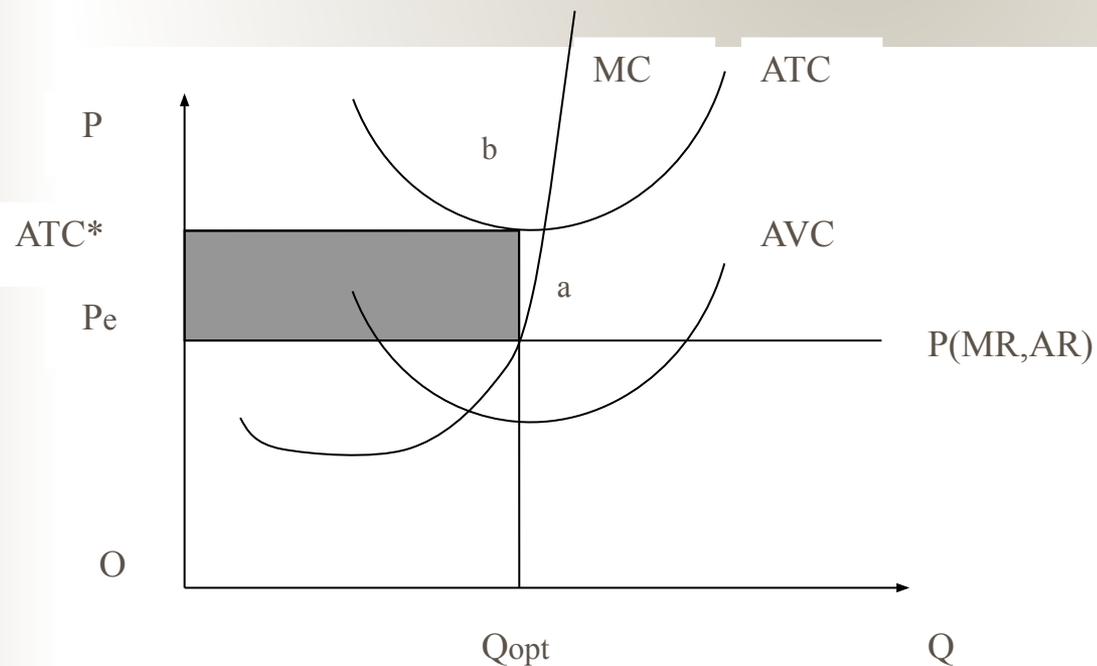
Costs и предельный доход (MR) и совокупная прибыль и убытки pricetaker`а на short-run ($p = \text{const}$)



Costs и предельный доход (MR) и точка прекращения производства прайсетейкера на short-run ($p = \text{const}$)



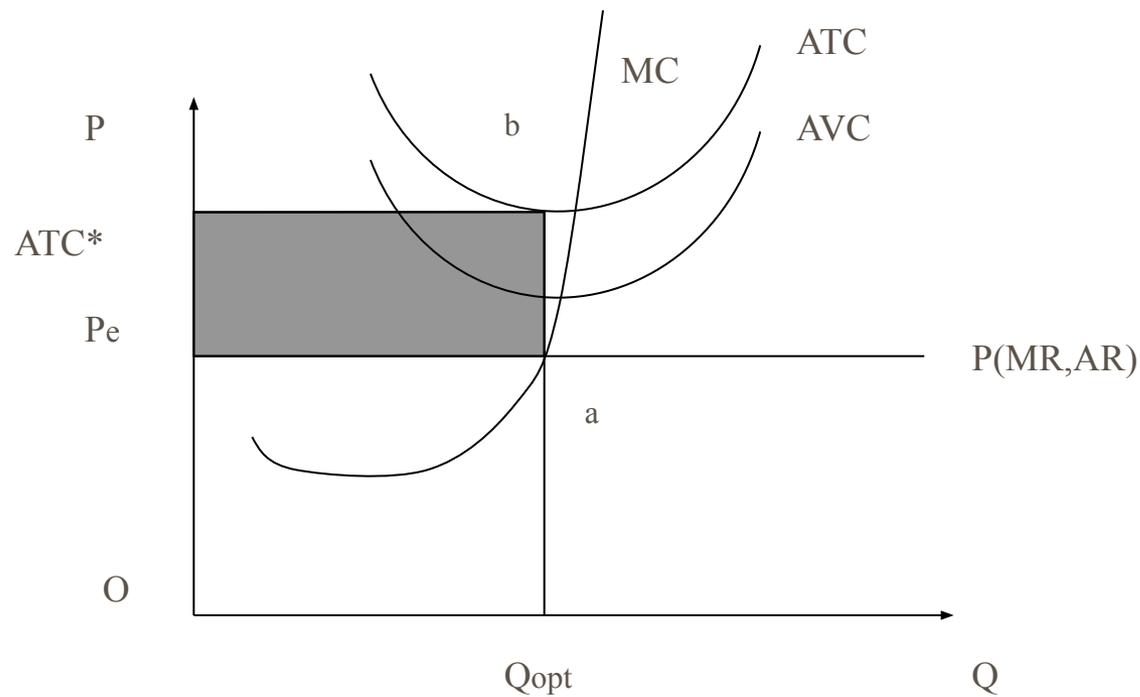
- 
- Если, $AVC < P < ATC$, то фирма выбирает *стратегию минимизации убытков путем поставки на рынок оптимального количества товара.*



Минимизация убытков путем поставки на рынок оптимального количества товара

- Если, $AVC > P < ATC$, то фирма выбирает *стратегию минимизации убытков путем закрытия предприятия (прекращения поставок товара на рынок)*.

Минимизация убытков путем закрытия предприятия





*Кривая предложения фирмы на
краткосрочном и долгосрочном
временном интервале*



Индивидуальная кривая предложения прайстейкера на краткосрочном интервале

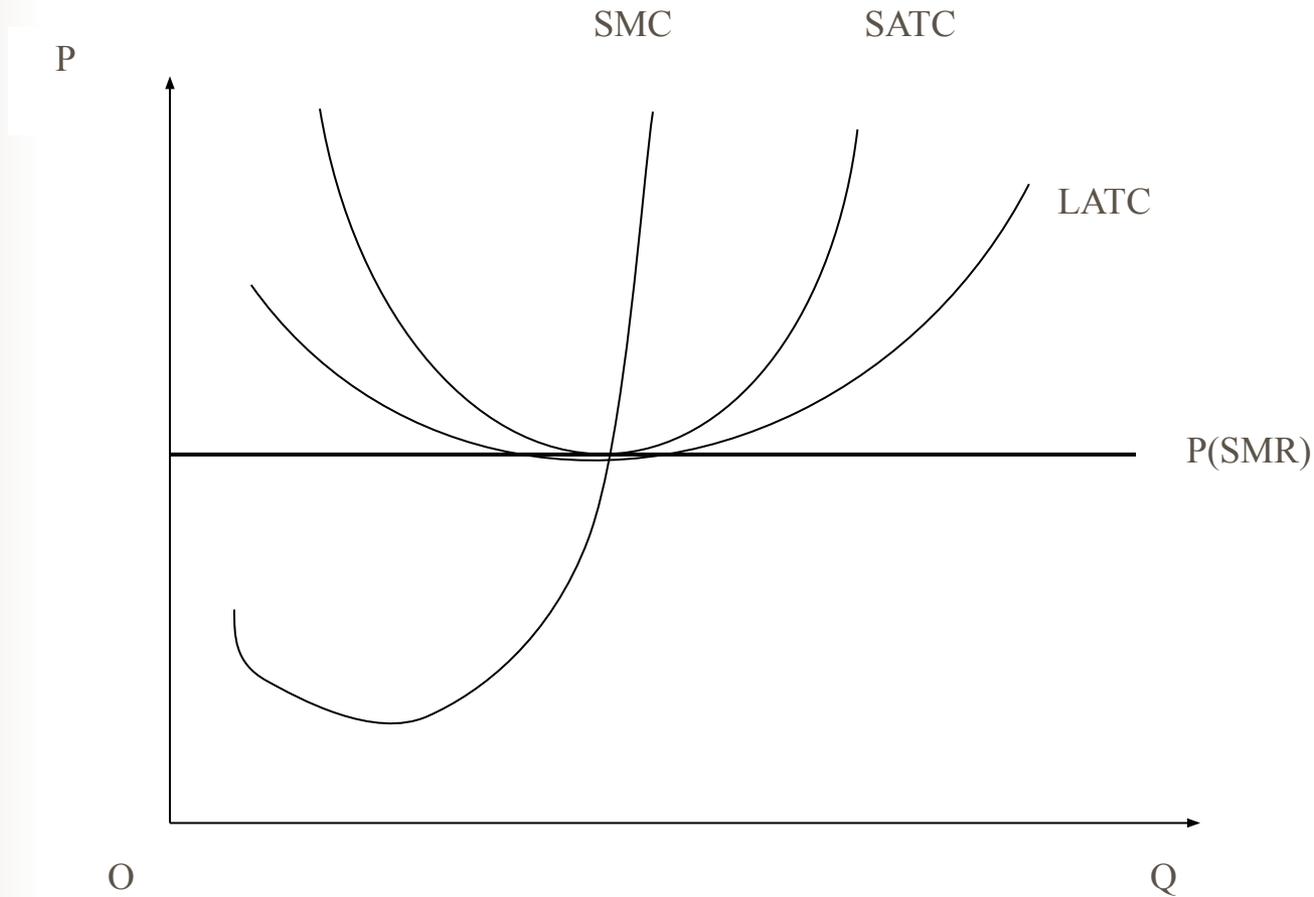
Каждая точка на кривой MC , если она расположена выше и правее точки (p^*, q^*)

- 1) обеспечивает фирме максимум прибыли или минимум убытков ("желаема") и
- 2) технологически достижима ("возможна").

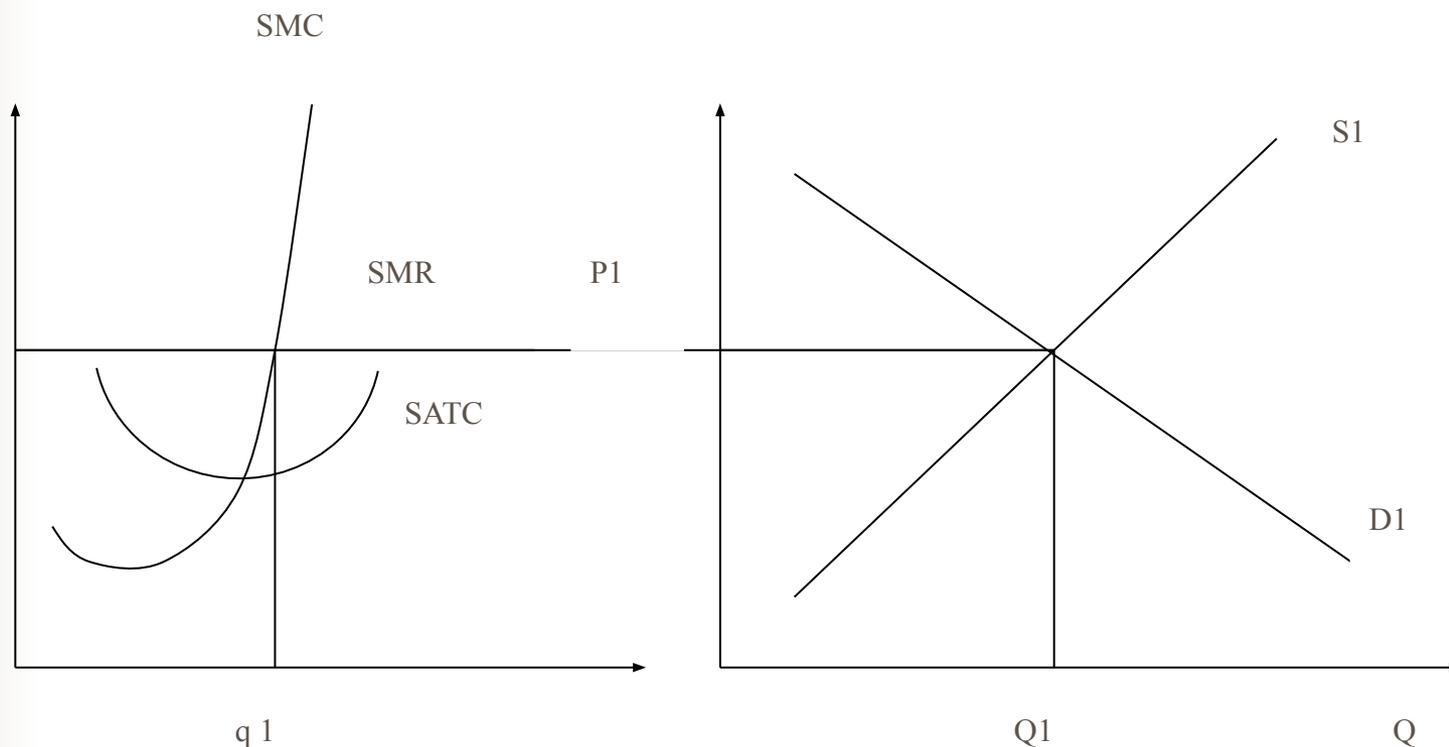
Сочетание условий 1) и 2) позволяет считать этот участок кривой предельных издержек кривой индивидуального предложения конкурентной фирмы ("прайстейкера").

Долгосрочное равновесие

$$P=MR=AR=SMC=SATC=LATC$$

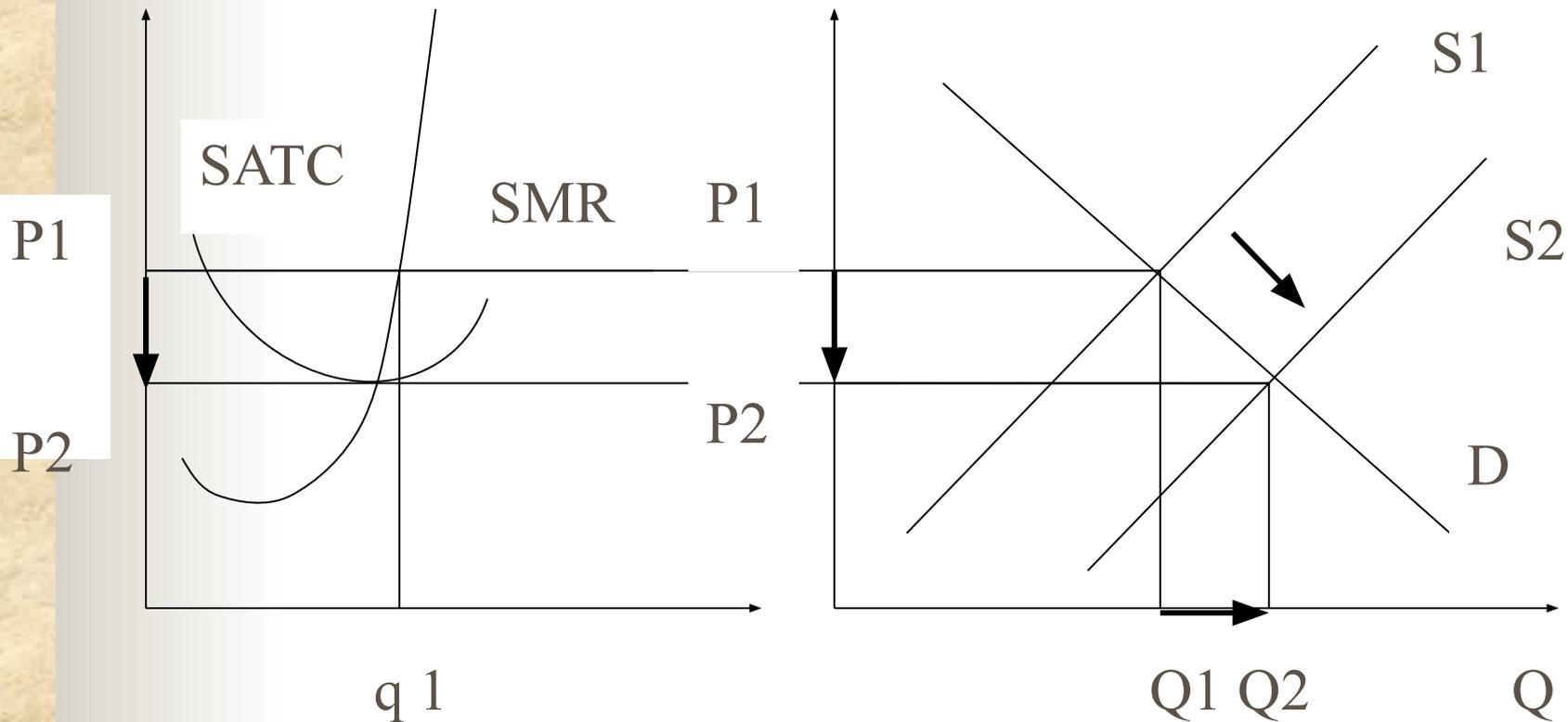


Ситуация получения фирмами стимула к вхождению на рынок

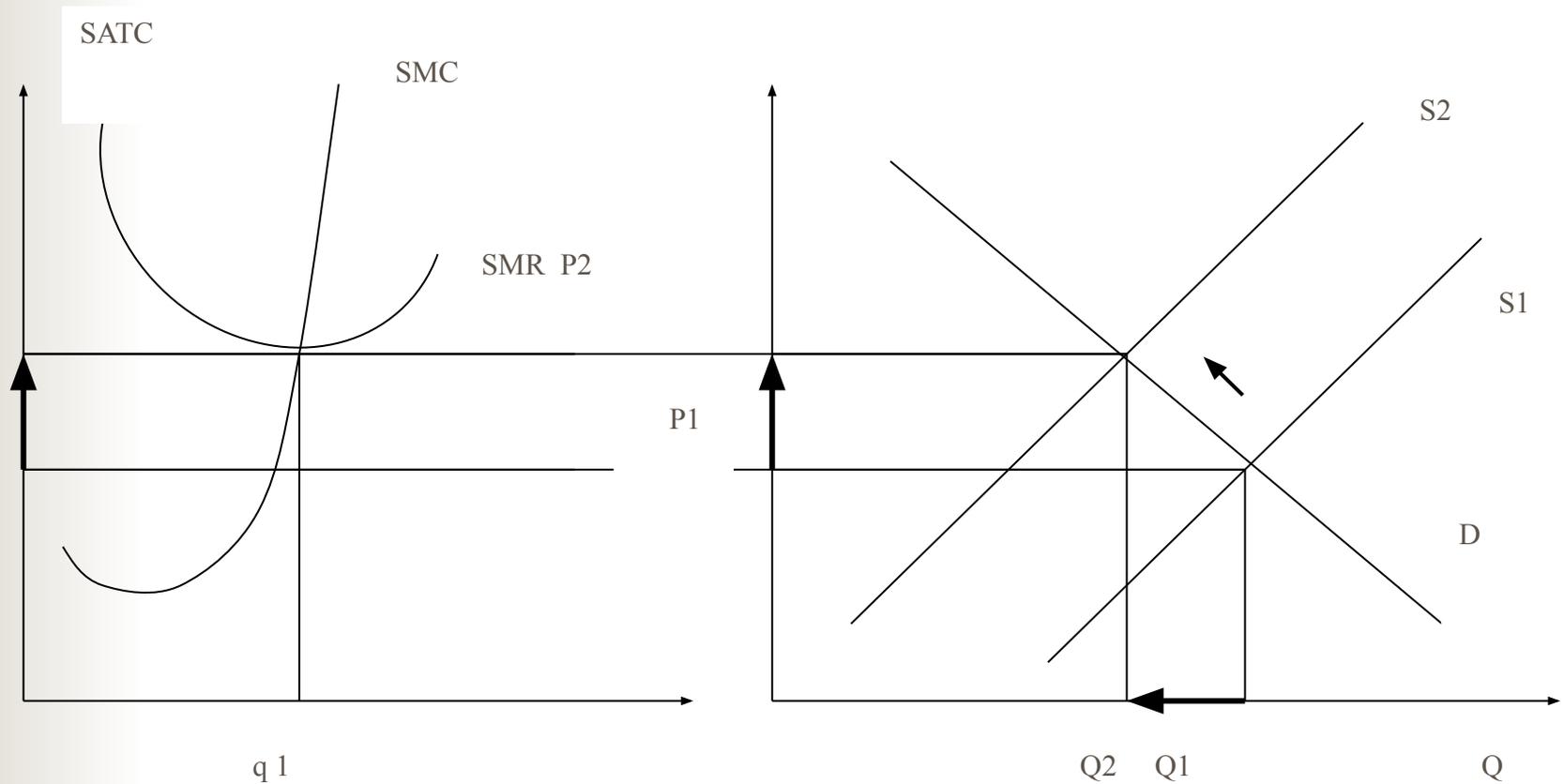


Механизм восстановления долгосрочного равновесия (из ситуации получения фирмами положительной экономической прибыли)

SMC



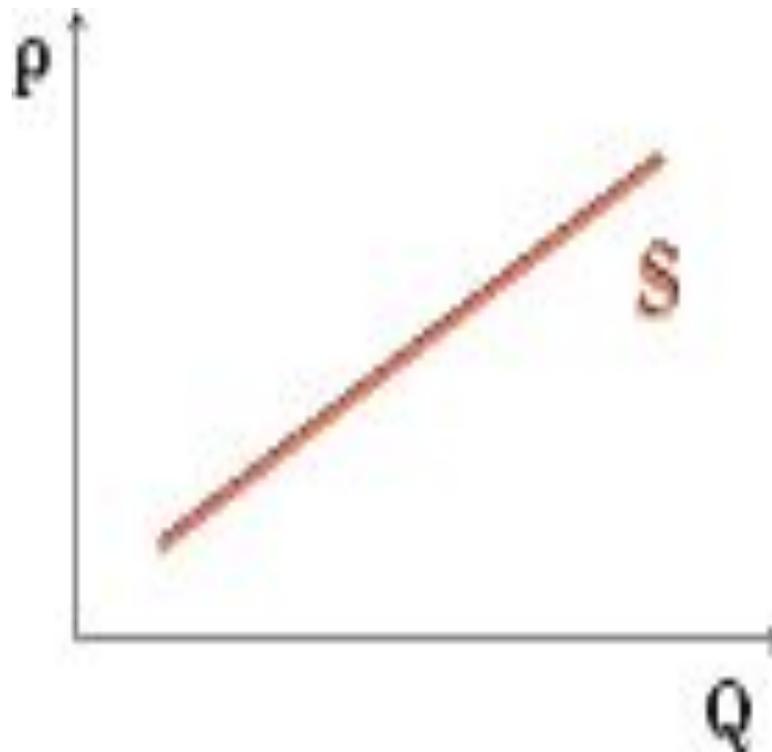
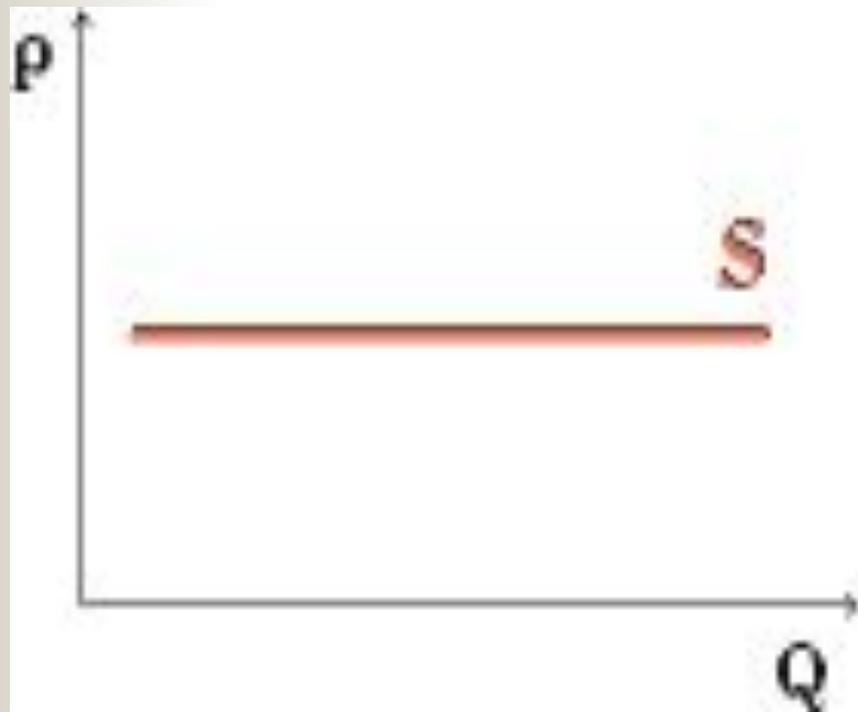
Механизм восстановления долгосрочного равновесия (из ситуации получения фирмами убытков)



Таким образом, в условиях совершенной конкуренции:

- если краткосрочное равновесие фирмы допускает получение экономической прибыли, а долгосрочное равновесие – только получение нормальной прибыли (т.е. только окупаемость издержек: $P = SATC$);
- долгосрочное равновесие фирмы поддерживается рыночным механизмом саморегулирования.

Отрасли с возрастающими и постоянными издержками



Отрасли с убывающими издержками

