

Модели конкуренции

Раздел: Микро-макро

Модель рыночной структуры	Совершенная (чистая) конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Признаки				
Кол-во участников	Огромное	Большое	Несколько (2-20)	Один
Продукт	Однородный (стандарт)	Дифференцированный	Стандарт-ый и дифференцированный	Уникальный
Влияние рыночного субъекта на цену	Принимают сложившуюся цену	Ограниченно контролируют цену	Контроль над ценой	Способны диктовать цену
Свобода вступления	Свобода мах	Относительная	Есть входные барьеры	Доступ блокирован
Примеры	Сел.хоз, фондовая биржа, валютный рынок	Розничная торговля, одежда, обувь, кинопро-во, книгоиздание и т.п.	Алюминий, сталь, промыш. оборуд, быт. техника, автомобили	Электро-, газо-, водо-, теплоснаожени е, железные дороги, метро в городе