

Модели олигополии и их проявление в современной ЭКОНОМИКЕ

Выполнила студентка
Группы 1691 лин4
Грушевская Екатерина

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ КОНКУРЕНЦИИ

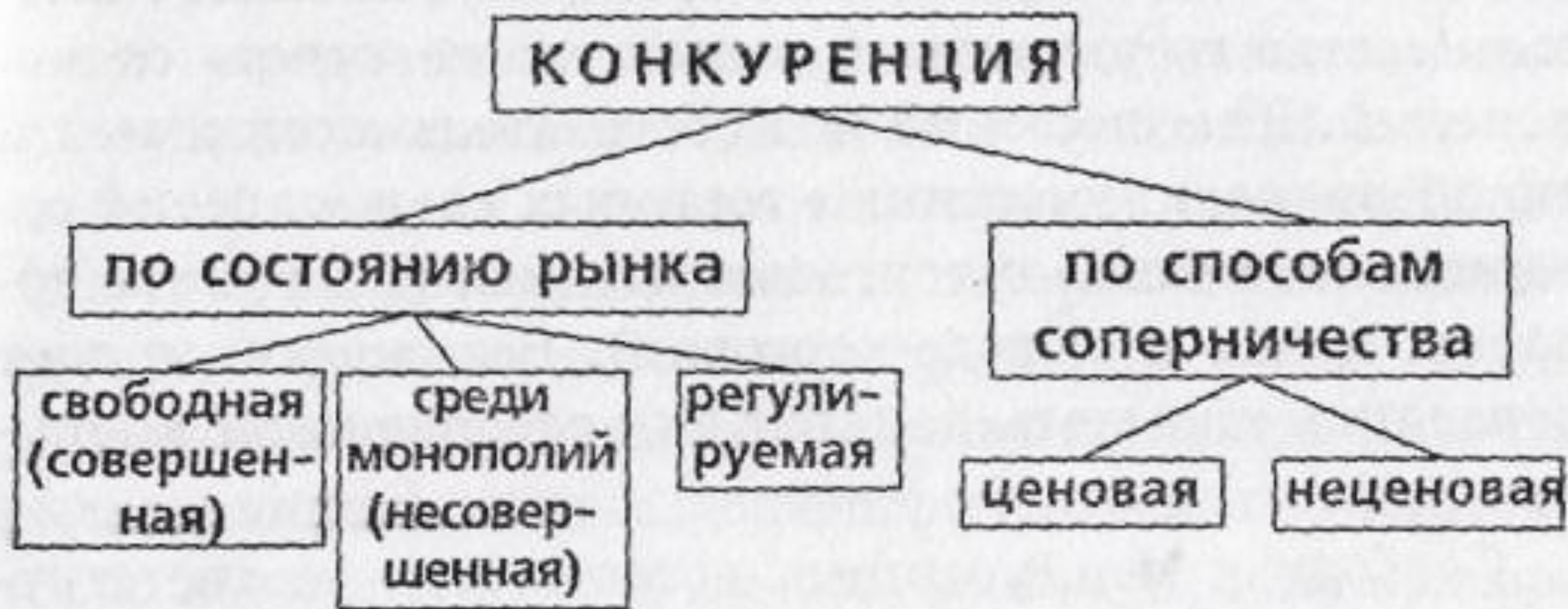


Схема 1



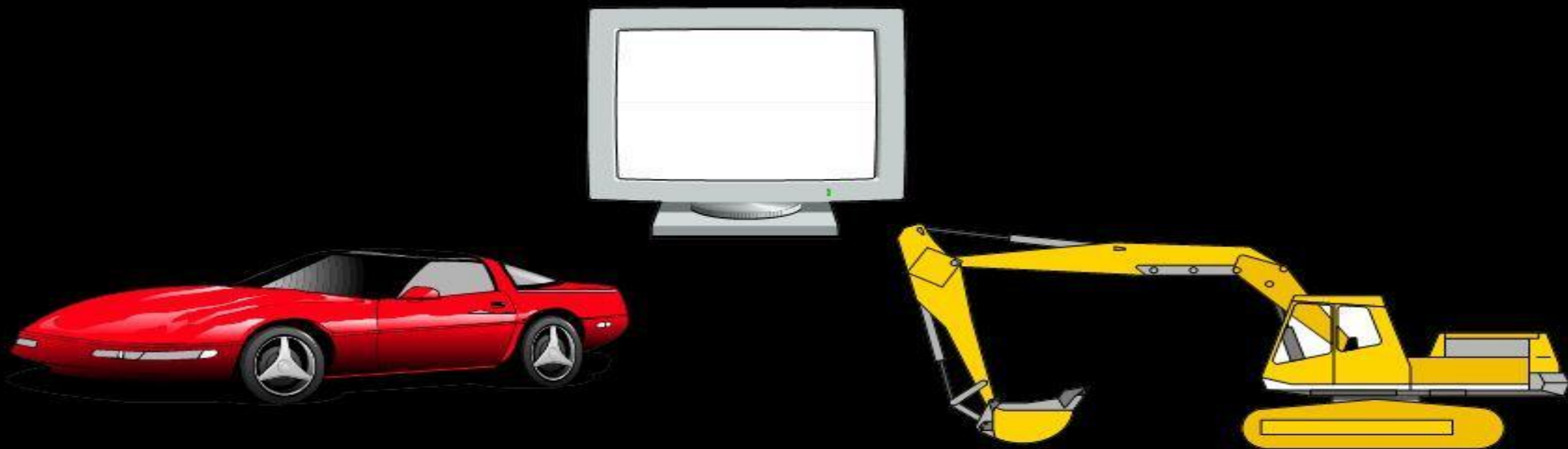
Monopoly

Oligopoly



Олигополия

— рынок, где господствует несколько крупных фирм, вход в отрасль для соперников крайне затруднен. При олигополии возможен ценовой сговор или ориентирование на цены лидера.



Ценовая и неценовая конкуренция

- **Ценовая конкуренция** – борьба за получение дополнительной прибыли путем уменьшения издержек производства и цен без изменения ассортимента и качества товаров. Используется демпинг, ценовая дискриминация, дифференциация качества товара.
- **Неценовая конкуренция** – борьба на основе технического превосходства, высокого качества и надежности изделий, более эффективных методов сбыта, расширения видов предоставляемых услуг и гарантий покупателям, улучшения условий оплаты.

Ценовая олигополия (ценовая конкуренция)

- Фирмы конкурируют на **ценовой основе** – **ценовые стратегии** (вместо количественных)
- Игры, в которых применяются только ценовые стратегии носят название **игры Бертрана**.

Модель Бертрана

- Предельные издержки каждой фирмы постоянны и равны **c** .
- Все фирмы устанавливают цены одновременно.



Неценовая конкуренция

Повышение качества продукции путем:

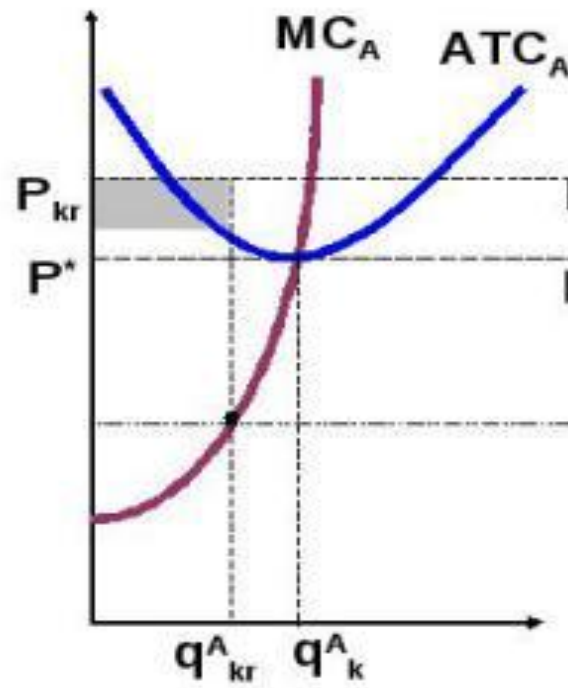
- **совершенствования технических характеристик товаров, улучшения приспособляемости товара к нуждам потребителя**
- **улучшение обслуживания покупателя - «сервизация» сбыта**
- **Использование массовой рекламы**

Кооперированная олигополия: *модель картеля*

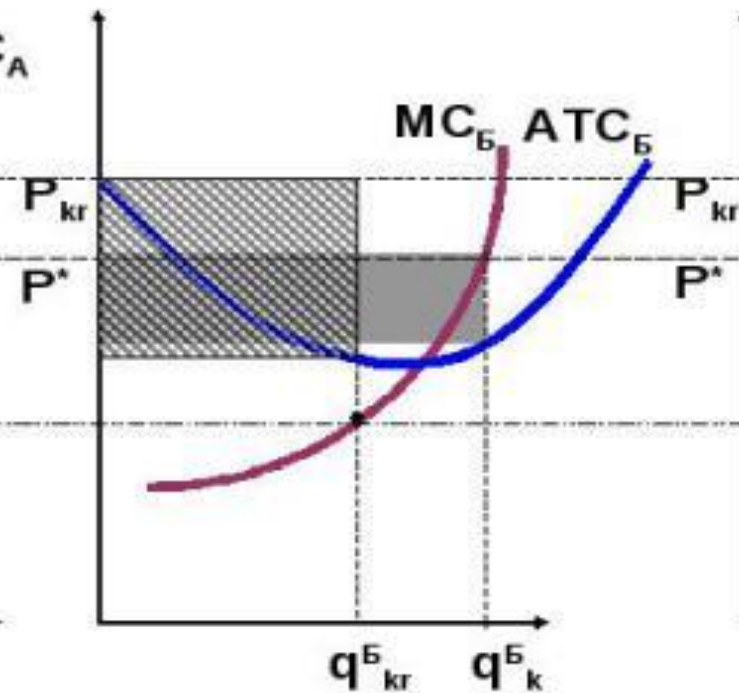
- **Картель** представляет собой формальную организацию продавцов или покупателей, которые стремятся ограничить конкуренцию на непрерывной основе.
- Это наиболее простая форма координации действий в виде тайного или явного сговора, предполагающая формализованное письменное соглашение относительно **фиксирования цены, планов раздела рынка, квот объемов производства и тому подобного, влияющего на минимизацию конкуренции между фирмами.**

Механизм действия картеля

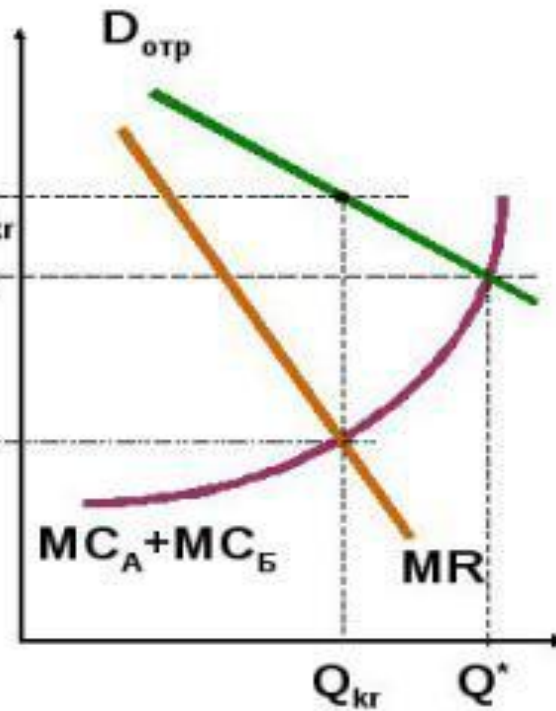
Фирма А



Фирма Б

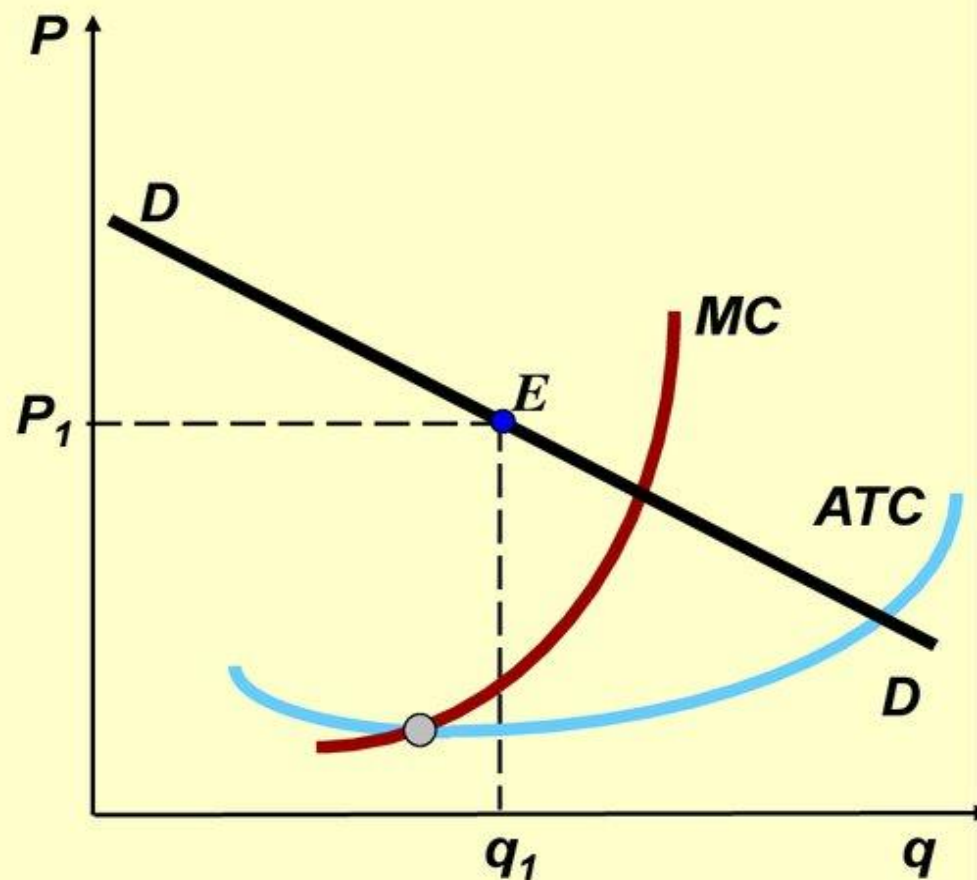


Отрасль



Модель ломаной кривой спроса

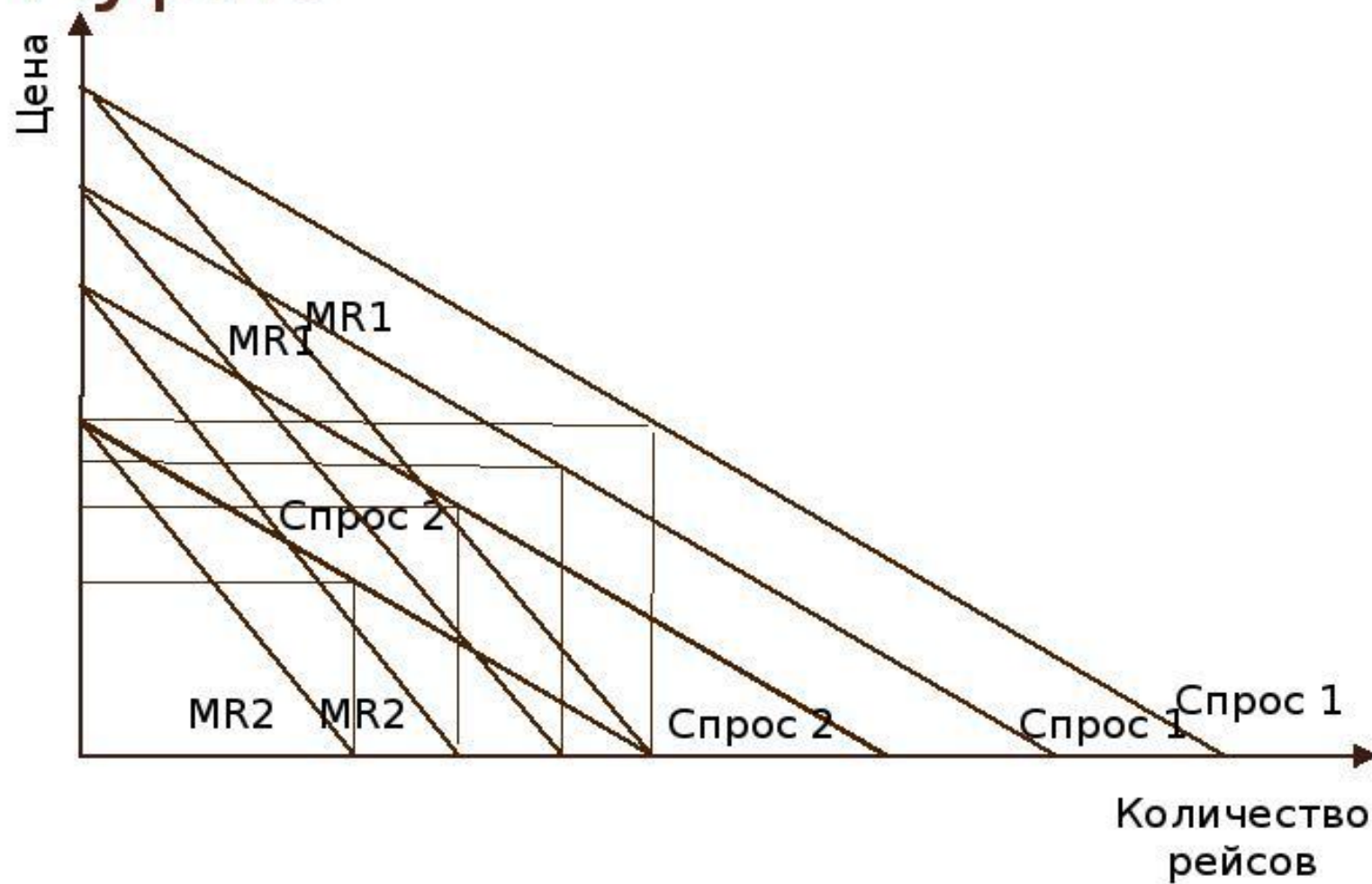
- Допустим, что несколько крупных фирм продают свой **идентичный товар**
- и владеют **одинаковыми долями рынка**.
- Таким образом, последствия их действий будут одинаковыми, что называется **симметрией рынка**.
- В начальный момент все фирмы продают свой товар по одинаковой цене P_1 и фирма **A** имеет объем выпуска q_1 .
- Рассмотрим **последствия снижения/повышения цены** фирмой **A**



ВАРИАНТ 3: ЦЕНОВОЕ ЛИДЕРСТВО

- ✘ Спрос: $Q=220-2P$
- ✘ Несколько фирм, одна – **ценовой** лидер, ее предельные издержки постоянны и равны 4.
- ✘ Все остальные - последователи. Общее предложение всех последователей $Q^S=10P-20$.

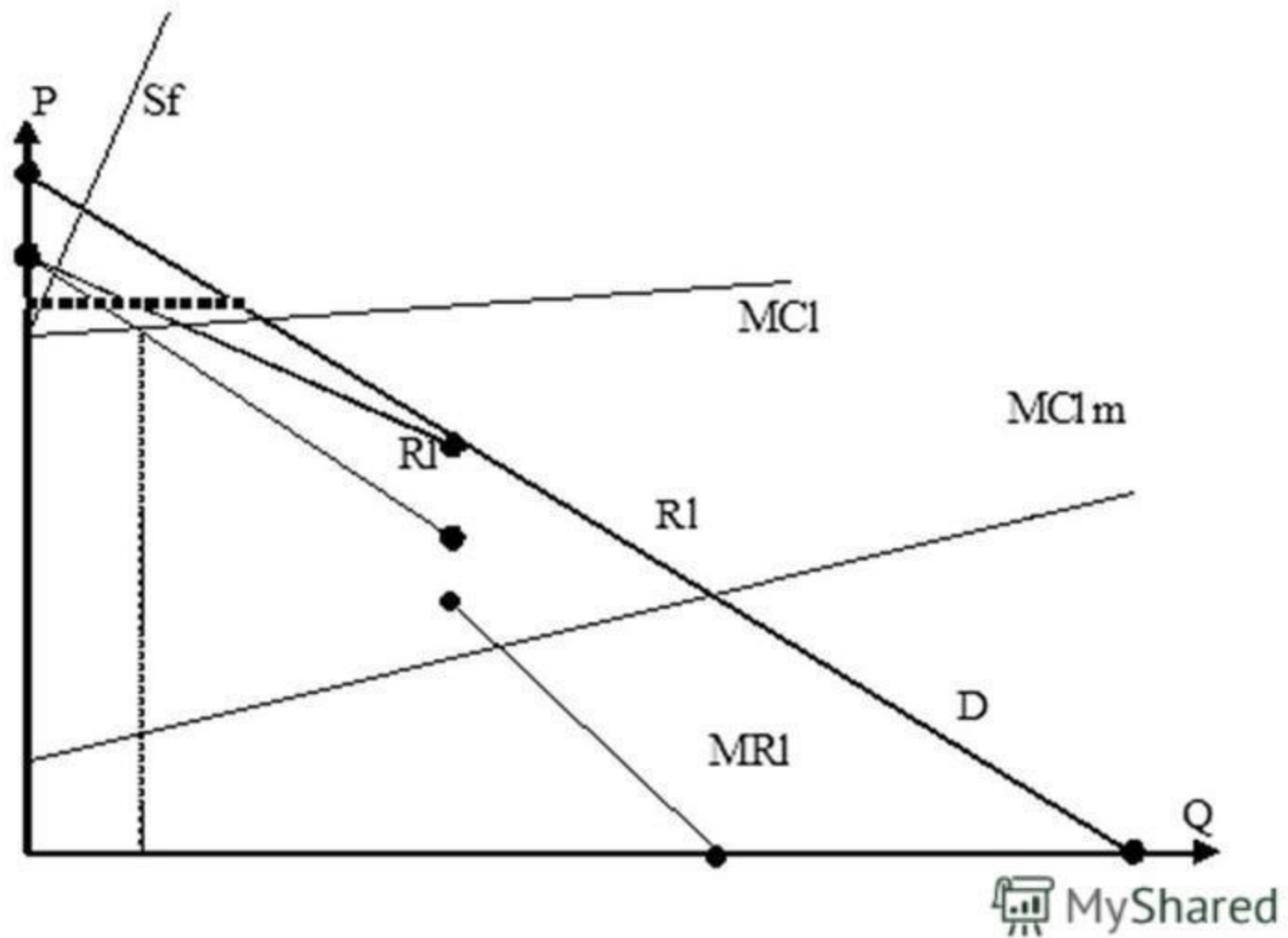
Олигополия: модель Курно



Модель *Штакельберга*

- Точки *Штакельберга* **равновесны**, только если одна фирма принимает на себя роль лидера, а другая – роль последователя.
- В другом случае, поскольку последователь имеет половину выпуска и половину прибыли лидера в точках Штакельберга, **каждая фирма захочет быть лидером и откажется от роли последователя.**
- Выпуск каждой фирмы станет равным **половине конкурентного уровня**, и **цена на уровне предельных издержек** окажется результатом такого поведения.
- Однако, поскольку предположения соперников относительно поведения соперника не выполняются, и каждый или сразу оба меняют свое мнение до установления равновесия, **его на рынке не ожидается.**

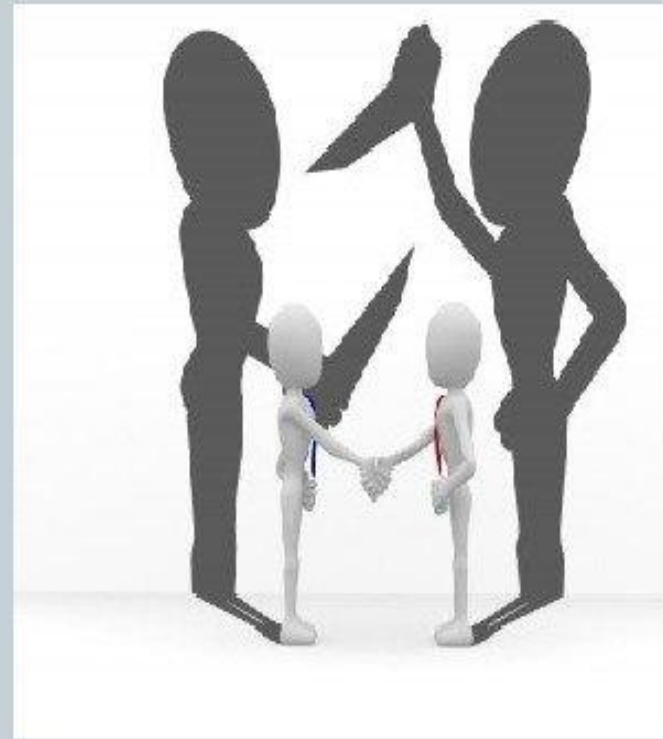
МОДЕЛЬ ШТАКЕЛЬБЕРГА



Олигополия



Олигополия является одной из самых распространенных структур рынка в современной экономике. В большинстве стран почти все отрасли тяжелой промышленности имеют такую структуру.



Спасибо за внимание!