

Модели рынка (рыночные структуры)

1. Признаки рыночных структур
2. Рыночная власть в отрасли
3. Типологизация рыночных структур

Признаки рыночных структур

1. Концентрация продавцов (индекс Герфиндаля-Хиршмана):

- $$HHI = q_1^2 + q_2^2 + \dots + q_n^2 = \sum q_i^2 = \sum (q_i/Q)^2,$$

где Q – общий объем рынка

q_i – объем продаж отдельной фирмы

2. Концентрация покупателей

3. Степень дифференциации продукта

4. Барьеры входа на рынок

Источники рыночной власти

1. Доля фирмы в отраслевом предложении
2. Дифференциация продукта
3. Особые права, уникальность продукта
4. стратегическое взаимодействие-сговор

Типы рыночных структур

- 1. Совершенная конкуренция
- 2. Монополистическая конкуренция
- 3. олигополия
- 4. Монополия

Характеристика рынка совершенной конкуренции

- 1. атомизация рынка
- 2. стандартизация продукта
- 3. прозрачность рынка
- 4. свобода входа и выхода
- 5. автономность поведения фирмы
- 6. отсутствие рыночной власти

Характеристика монопольного рынка

МОНОПОЛИЯ

1. Полная концентрация предложения у
единственного продавца
2. Отсутствие субститутов-заменителей,
уникальность продукта
3. Высокие барьеры входа на рынок
4. Отсутствие стратегического поведения
5. Спрос на монопольный продукт
неэластичен

Экономические последствия монополизации

- 1.отсутствие конкуренции
- 2. рост издержек производства
- 3. высокие цены в экономике
- 4. перераспределение богатства в их пользу
- 5. падение уровня жизни населения
- 6.невосприимчивость к инновациям

