

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ
СООБЩЕНИЯ.
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ.**

**Практическая работа по дисциплине
«Моделирование бизнес-процессов Магазина
электроники»**

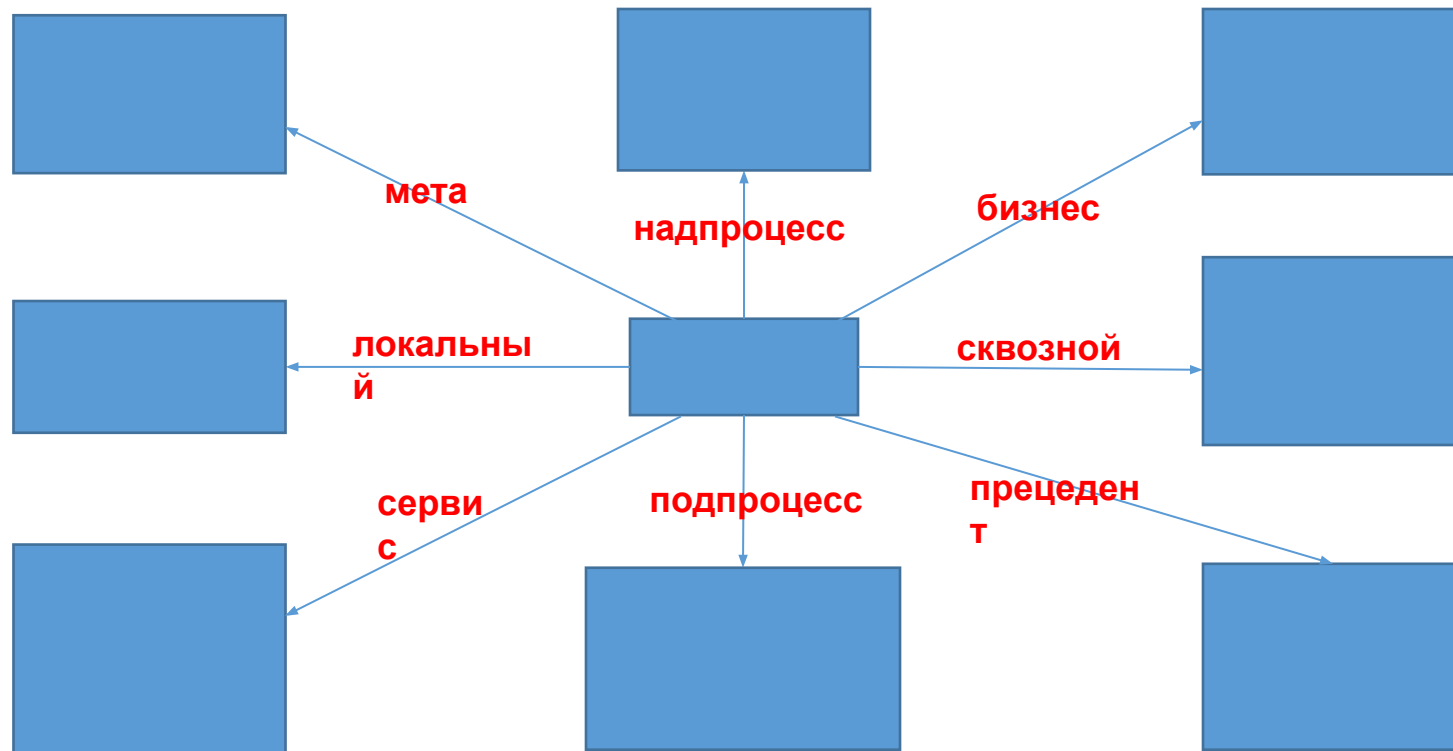
Выполнили: Корнилов Голоктионов Ивойлов И Димка

Москва 2014

Основные подходы к деятельности

Функция	Процесс	Проект
<p>Главная задача реализовать товар. Разнообразие ассортимент товаров не постоянным, т.к. он наполняется от случая к случаю. Товар продается по ценам установленным продавцом. Задача продавца - реализация товара, а «понравилось – не понравилось» его не волнует.</p>	<p>Главная задача реализовать товар в соответствии со спросом. Разнообразие ассортимент товаров не постоянным, т.к. он наполняется по предпочтениям клиентов. Товар продается по ценам, ориентированным на среднерыночные. Задача продавца – продать то, что нравится клиенту. Если клиенту что-то не нравится, тогда продавец выясняет причину и пытается это исправить.</p>	<p>Главная задача реализовать товар в соответствии с заказом покупателя. Разнообразие ассортимент товаров не предусмотрены, т.к. он товар закупается по запросам клиентов. Цена на товар устанавливается в зависимости от сложности работ, сроков, количества товар и типа комплектующих. Задача продавца – изготовит и продать, что нравится индивидуально каждому клиенту. Если клиенту что-то не нравится, тогда продавец выясняет причину и пытается это исправить.</p>

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЦЕССОВ



Ролевая модель процесса ремонта

