

Муниципальное образовательное учреждение  
«Октябрьская средняя общеобразовательная школа №2»

# Мои первые шаги в бизнесе



Руководитель проекта:  
учитель высшей категории  
географии и экономики  
МОУ «Октябрьская СОШ №2»  
Сомова Наталья Анатольевна



Автор проекта:  
ученица 9а класса  
МОУ «Октябрьская СОШ №2»  
Чёмина Екатерина

# Почему я решила создать свою фирму?

- ❖ В настоящий момент в п. Октябрьский сложилась **непростая экономическая ситуация**. Сокращение рабочих мест на заводе «Михайловцемент» привело к **избытку свободных трудовых ресурсов**.
- ❖ В целях поддержки семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, я решила **создать фирму с предоставлением свободных рабочих мест**.
- ❖ В перспективе моя фирма будет являться **стартовой площадкой для развития сети разнообразных услуг**, где найдут работу мои одноклассники и выпускники нашей школы.





**Из интервью с главой администрации В.Д.Корнеевым:**  
«Трудоустройство людей в данный момент является большой проблемой. Бюджетными средствами на поддержку и развития малого бизнеса администрация не располагает».

## Цель проекта

Анализ целесообразности создания фирмы по оказанию услуг – поздравлений в п. Октябрьский и разработка антикризисного бизнес-плана ООО «Сказка для любимых»

## Задачи проекта

- Разработка путей создания фирмы по оказанию услуг-поздравлений в п. Октябрьский
- Определение организационно-правовой формы фирмы, ее местоположения
- Маркетинговые исследования и анализ конкуренции
- Разработка конкретных мероприятий, связанных с реализацией проекта

## Конечный продукт проекта:

антикризисный бизнес-план ООО «Сказка для любимых»



# Обоснование выбранного вида деятельности

В п. Октябрьский отсутствует предложение организации оригинальных поздравлений. Моя фирма будет создавать передвижные клумбы с поздравлениями к свадьбам, дням рождениям и другим знаменательным датам. Создание фирмы позволит удовлетворить спрос клиентов и обеспечить себе прибыль



# Маркетинговые исследования

С целью определения спроса на данную услугу проведено исследование потенциальных заказчиков.

Метод исследования – социологический опрос.

Этапы исследования:

- составление анкеты;
- опрос респондентов;
- анализ результатов;
- выводы.

Тип выборки – доступная.

Количество опрошенных – 100 человек.



# Социологический опрос

## Анкета:

### 1 вопрос:

- пользуетесь ли Вы услугами «Михайлов ТВ» для поздравления близких и друзей?

### 2 вопрос:

- хотели бы Вы, чтобы подобная фирма появилась в нашем поселке?

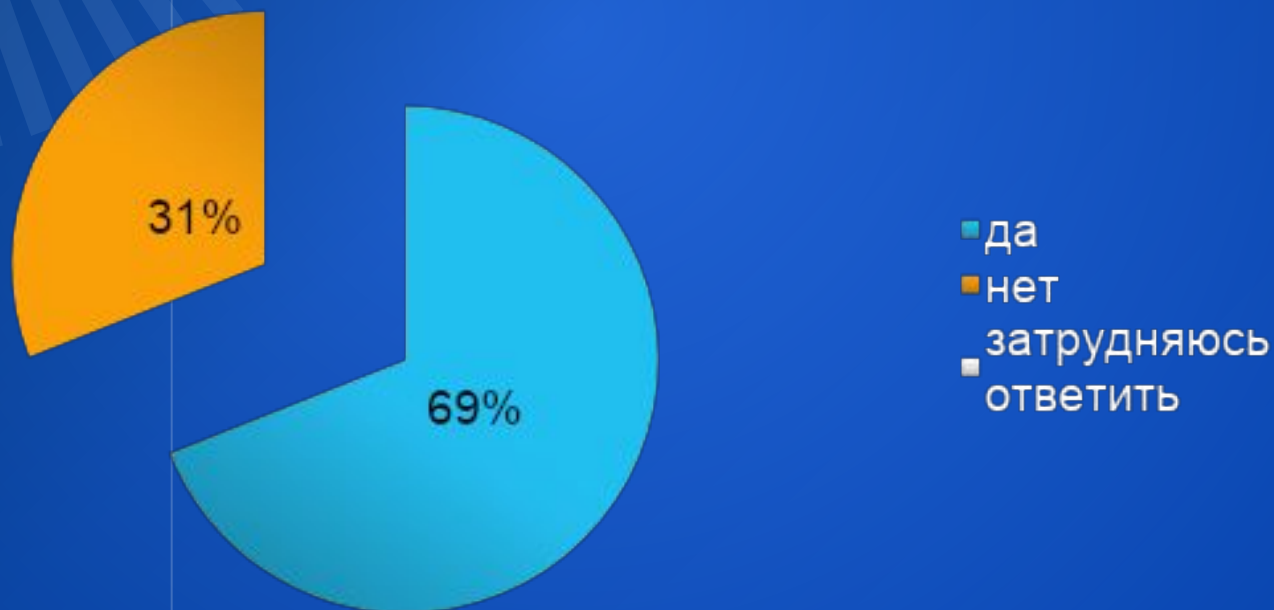
### 3 вопрос:

- были бы вы рады поздравить своих близких и друзей новым оригинальным способом?



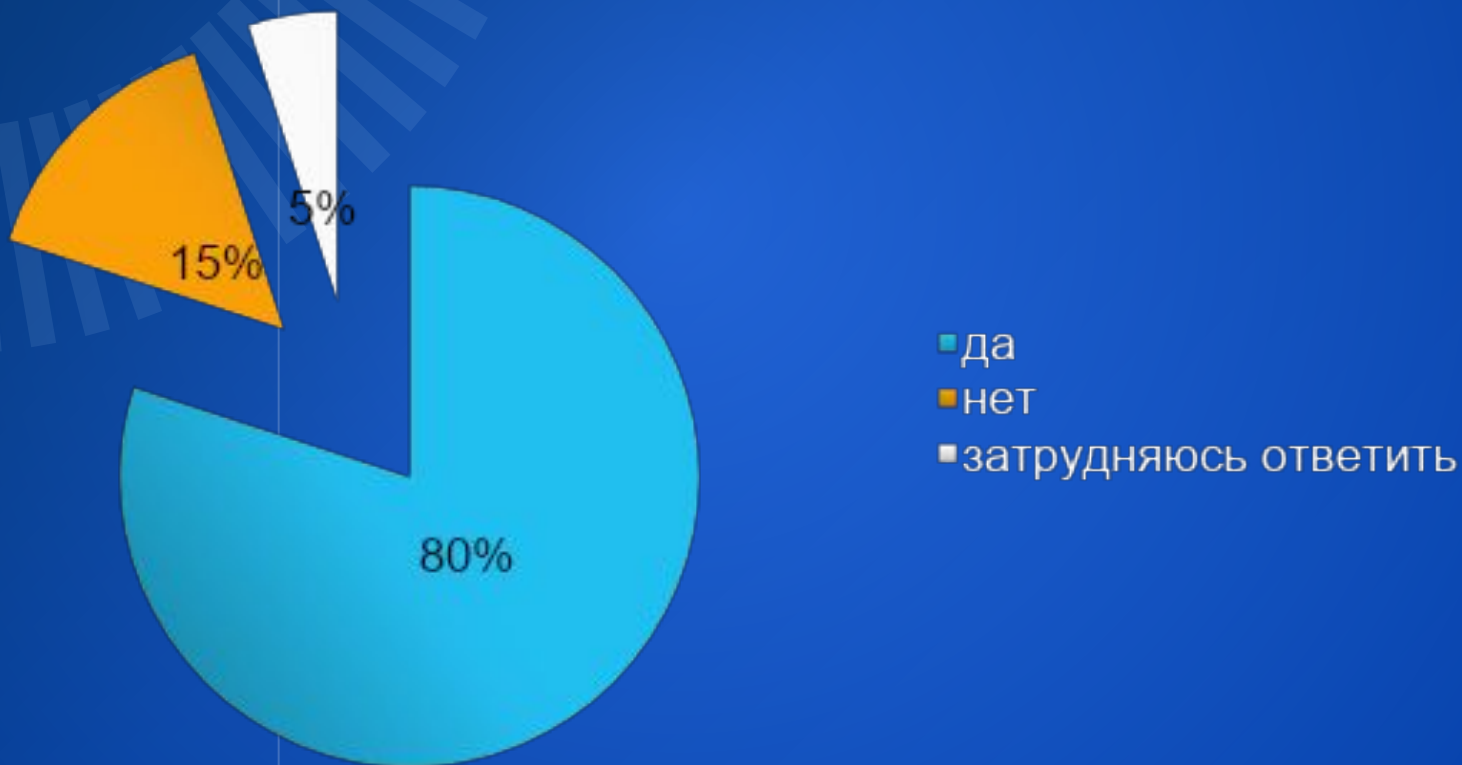
# Результаты опроса потенциальных клиентов

- ❖ Пользуетесь ли Вы услугами «Михайлов ТВ» для поздравления близких и друзей?

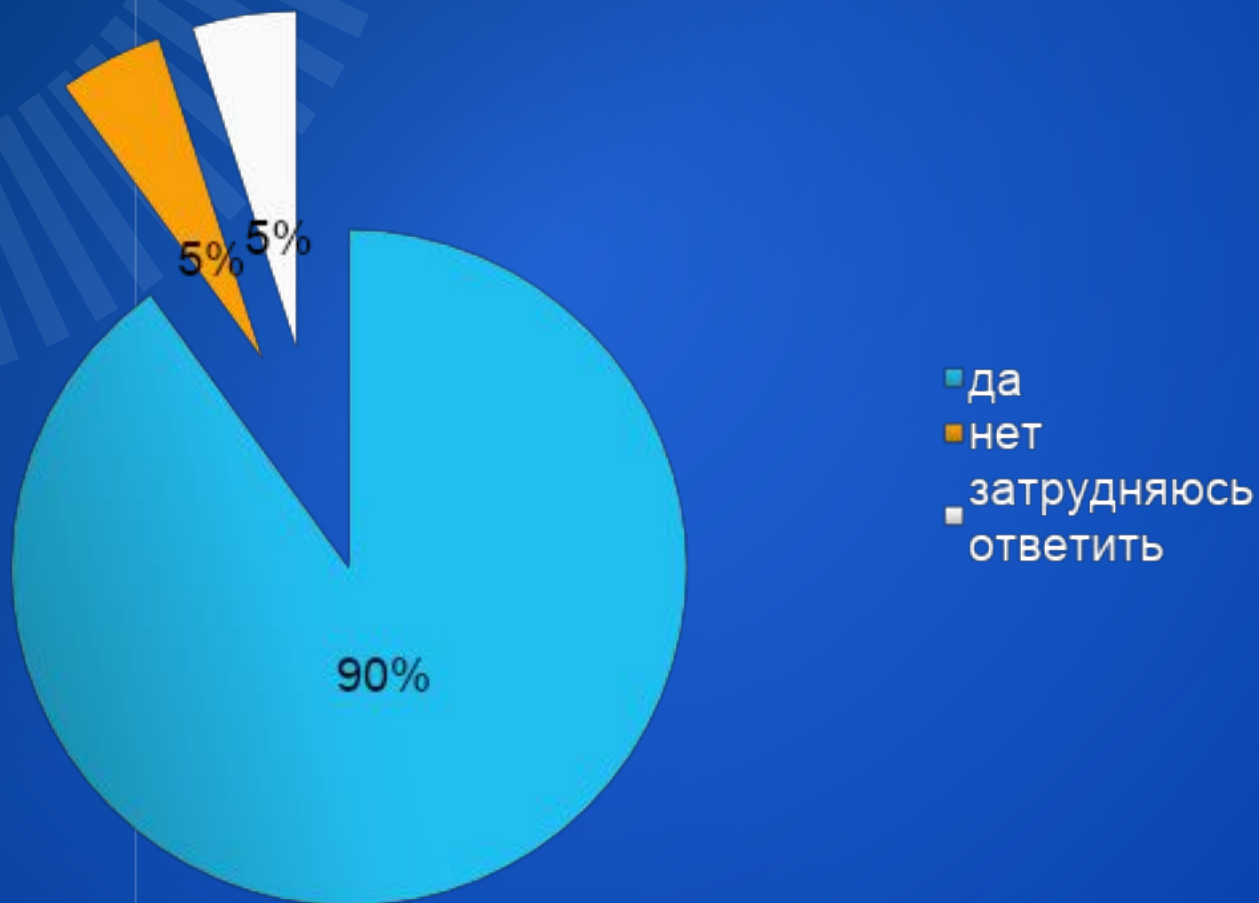




❖ Хотели бы Вы, чтобы подобная фирма появилась в нашем поселке?



❖ Были бы вы рады поздравить своих близких и друзей новым оригинальным способом?



# Анализ конкуренции

Название и адрес фирмы	Виды услуг	Цена услуги (руб.)		Преимущества	Недостатки
«Михайлов ТВ»	Музыкальное поздравление с использованием видео и фотоматериалов	700		Широкий спектр распространения услуги; высокий спрос среди жителей всего района	Однотипность, удаленность.
Газета «Михайловские Вести»	Публикация поздравления	150		Широкий спектр распространения услуги; наличие спроса	Однотипность, удаленность.

Конкурентоспособных фирм на территории нашего микрорайона (п.Октябрьский) не обнаружено.

## Собственные данные

ООО «Сказка для любимых»	Поздравление в виде оригинальной надписи из цветов	500	Кол-во оказанных услуг за 1 мес. ( на начальном этапе)	Выручка за 1 мес. (руб.)	Оригинальность	Малая известность фирмы
			30	15000		

# Сведения о фирме

Организационно-правовая форма: общество с ограниченной ответственностью.

Название: ООО «Сказка для любимых».

Адрес: ул. Советская, 6

Учредитель: Чёмина Екатерина

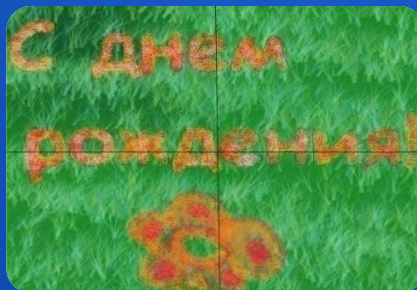




# Логотип фирмы



# Стадии производства



# Обоснование выбора местоположения фирмы

На начальном этапе фирма размещается на территории моей усадьбы, в подсобном помещении - теплой и светлой хозяйственной постройке.

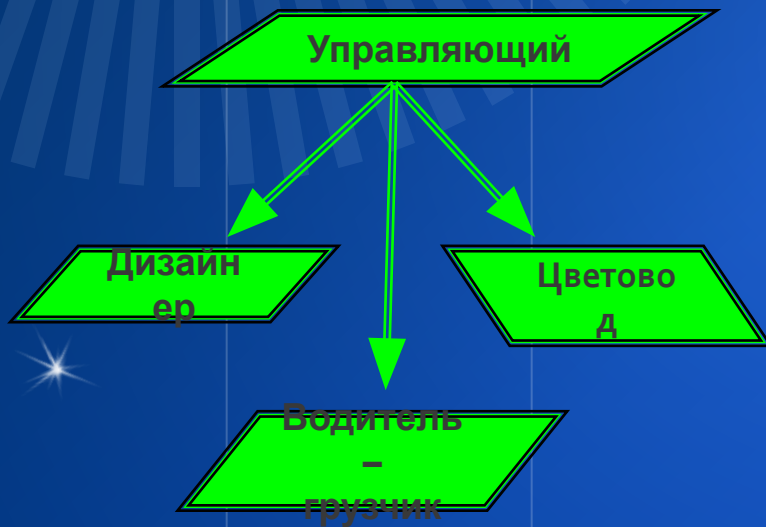




# Организационный план

«Сказка для любимых» представляет собой ООО с уставным капиталом 10000 руб. и осуществляет свою деятельность на основе Гражданского Кодекса РФ. ООО «Сказка для любимых» является юридическим лицом, имеет собственное имущество, самостоятельный баланс и расчетный счет.

Организационная структура фирмы  
(на начальном этапе)



Организационная структура фирмы  
(в перспективе)





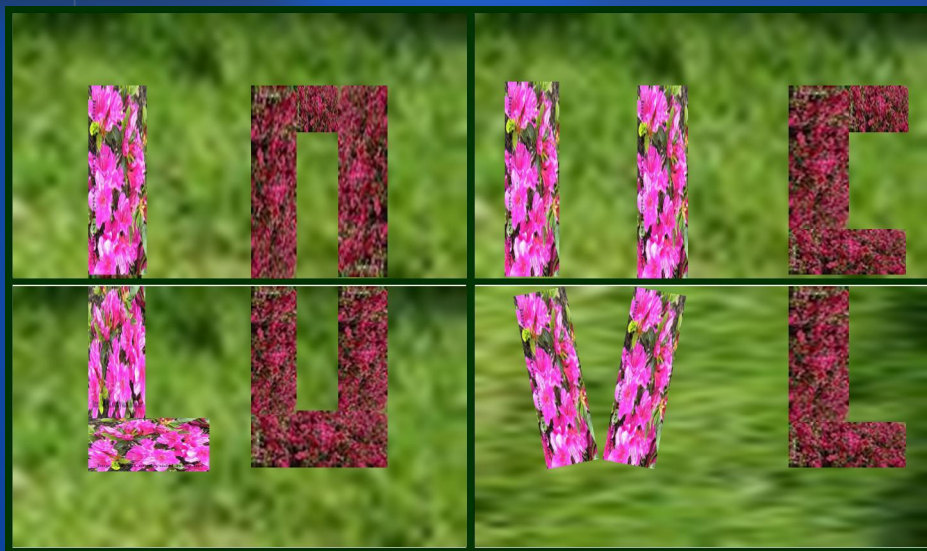
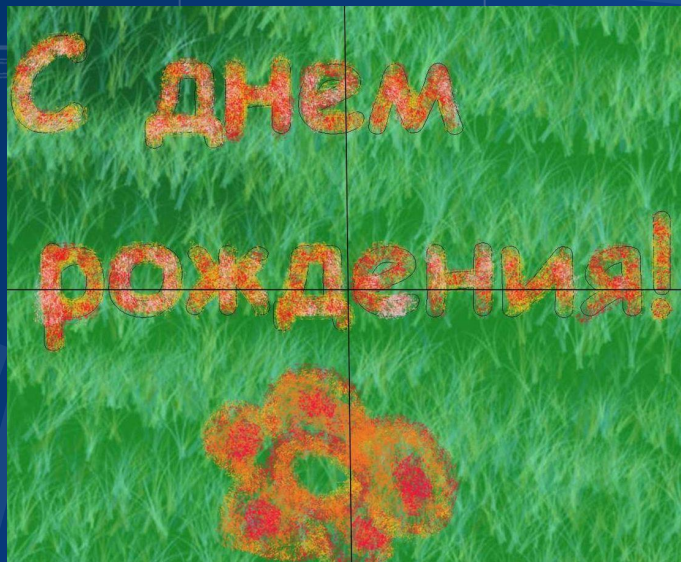
# Финансовый план

№ п/п	Наименование показателя	Сумма( руб.)
1	Первоначальные затраты: <input type="checkbox"/> регистрация фирмы; <input type="checkbox"/> оборудование: <input type="checkbox"/> деревянные ящики для клумбы; <input type="checkbox"/> спецодежда; <input type="checkbox"/> реклама.	2000 0 0 0
2	Постоянные затраты ( за 1 мес.): <input type="checkbox"/> расходные материалы: <input type="checkbox"/> семена растений; <input type="checkbox"/> пластиковые контейнеры для растений; <input type="checkbox"/> садовый грунт; <input type="checkbox"/> минеральная подкормка.	200 400 * 4 = 1600 0 0
3	Переменные затраты (за 1 мес.) <input type="checkbox"/> бензин; <input type="checkbox"/> зарплата; <input type="checkbox"/> электроэнергия; <input type="checkbox"/> отчисления в резервный фонд.	600 0 877 0
4	Себестоимость оказания услуг ( в мес.)	3277
5	<input type="checkbox"/> стоимость одной услуги <input type="checkbox"/> оказано услуг за мес. <input type="checkbox"/> выручка фирмы <input type="checkbox"/> отчисление в Пенсионный фонд <input type="checkbox"/> налог от деятельности фирмы <input type="checkbox"/> прибыль фирмы	500 30 15000 600 900 8223
6	Вывод: фирма начнет приносить прибыль: первый месяц – 8223 - второй месяц – (35 *500) –3577=13923 Таким образом, с каждым месяцем прибыль нашей фирмы будет расти; повышение спроса приведет к расширению предложения и ассортимента услуг.	

# Выводы

- ❖ В результате проведенных исследований были установлены расценки, уровень сервиса и прочие особенности данного вида деятельности.
- ❖ Анализ деятельности основных конкурентов показал, что фирма «Сказка для любимых» имеет реальные шансы занять достойное место на рынке услуг.
- ❖ Спрос на данный вид продукции является высоким.
- ❖ Предполагаемый срок окупаемости проекта – 1 месяц
- ❖ Созданная фирма частично решит проблему безработицы в п. Октябрьский
- ❖ Фирма «Сказка для любимых» в перспективе превратится в бизнес-инкубатор ( аккумуляция и старт предпринимательских идей талантливой молодежи )

# Образцы передвижных клумб





# Список литературы

1. Я познаю мир: Дет. энциклопедия: Экономика.  
М: Издательство АСТ-ЛТД, 1998
2. Ресурсы Internet

