

Муниципальное образовательное учреждение
«Октябрьская средняя общеобразовательная школа №2»

Мои первые шаги в бизнесе



Руководитель проекта:
учитель высшей категории
географии и экономики
МОУ «Октябрьская СОШ №2»
Сомова Наталья Анатольевна



Автор проекта:
ученица 9а класса
МОУ «Октябрьская СОШ №2»
Чёмина Екатерина

Почему я решила создать свою фирму?

- ❖ В настоящий момент в п. Октябрьский сложилась **непростая экономическая ситуация**. Сокращение рабочих мест на заводе «Михайловцемент» привело к **избытку свободных трудовых ресурсов**.
- ❖ В целях поддержки семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, я решила **создать фирму с предоставлением свободных рабочих мест**.
- ❖ В перспективе моя фирма будет являться **стартовой площадкой для развития сети разнообразных услуг**, где найдут работу мои одноклассники и выпускники нашей школы.





Из интервью с главой администрации В.Д.Корнеевым:
«Трудоустройство людей в данный момент является большой проблемой. Бюджетными средствами на поддержку и развития малого бизнеса администрация не располагает».

Цель проекта

Анализ целесообразности создания фирмы по оказанию услуг – поздравлений в п. Октябрьский и разработка антикризисного бизнес-плана ООО «Сказка для любимых»

Задачи проекта

- Разработка путей создания фирмы по оказанию услуг-поздравлений в п. Октябрьский
- Определение организационно-правовой формы фирмы, ее местоположения
- Маркетинговые исследования и анализ конкуренции
- Разработка конкретных мероприятий, связанных с реализацией проекта

Конечный продукт проекта:

антикризисный бизнес-план ООО «Сказка для любимых»

Обоснование выбранного вида деятельности

В п. Октябрьский отсутствует предложение организации оригинальных поздравлений. Моя фирма будет создавать передвижные клумбы с поздравлениями к свадьбам, дням рождениям и другим знаменательным датам. Создание фирмы позволит удовлетворить спрос клиентов и обеспечить себе прибыль



Маркетинговые исследования

С целью определения спроса на данную услугу проведено исследование потенциальных заказчиков.

Метод исследования – социологический опрос.

Этапы исследования:

- составление анкеты;
- опрос респондентов;
- анализ результатов;
- выводы.

Тип выборки – доступная.

Количество опрошенных – 100 человек.



Социологический опрос

Анкета:

1 вопрос:

- пользуетесь ли Вы услугами «Михайлов ТВ» для поздравления близких и друзей?

2 вопрос:

- хотели бы Вы, чтобы подобная фирма появилась в нашем поселке?

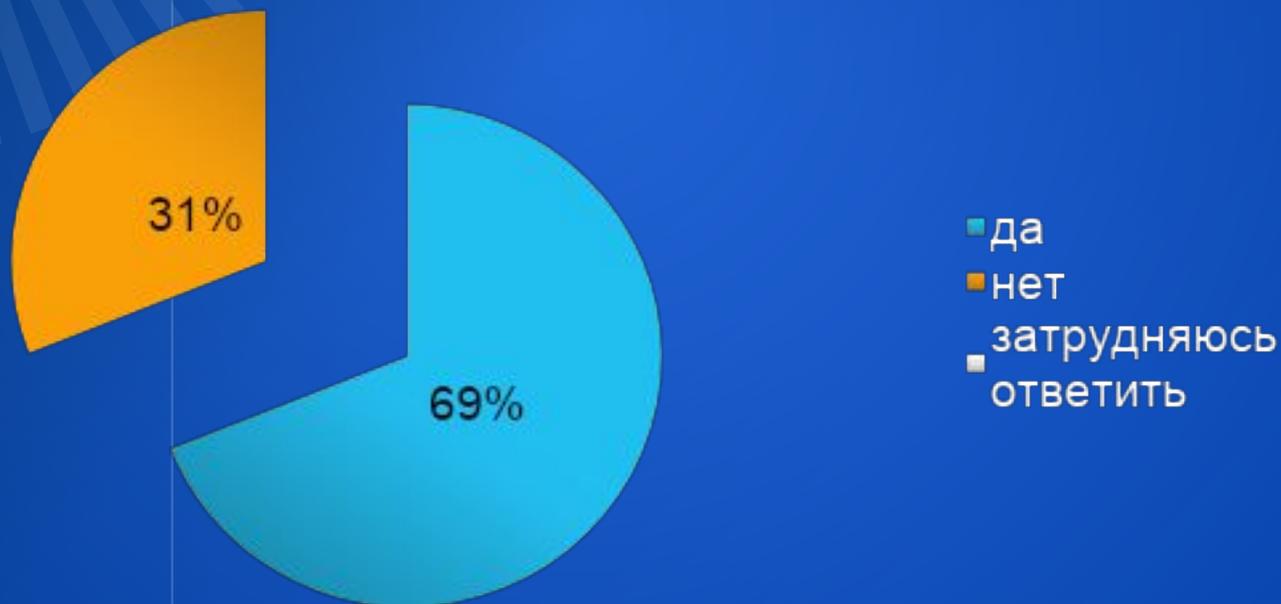
3 вопрос:

- были бы вы рады поздравить своих близких и друзей новым оригинальным способом?

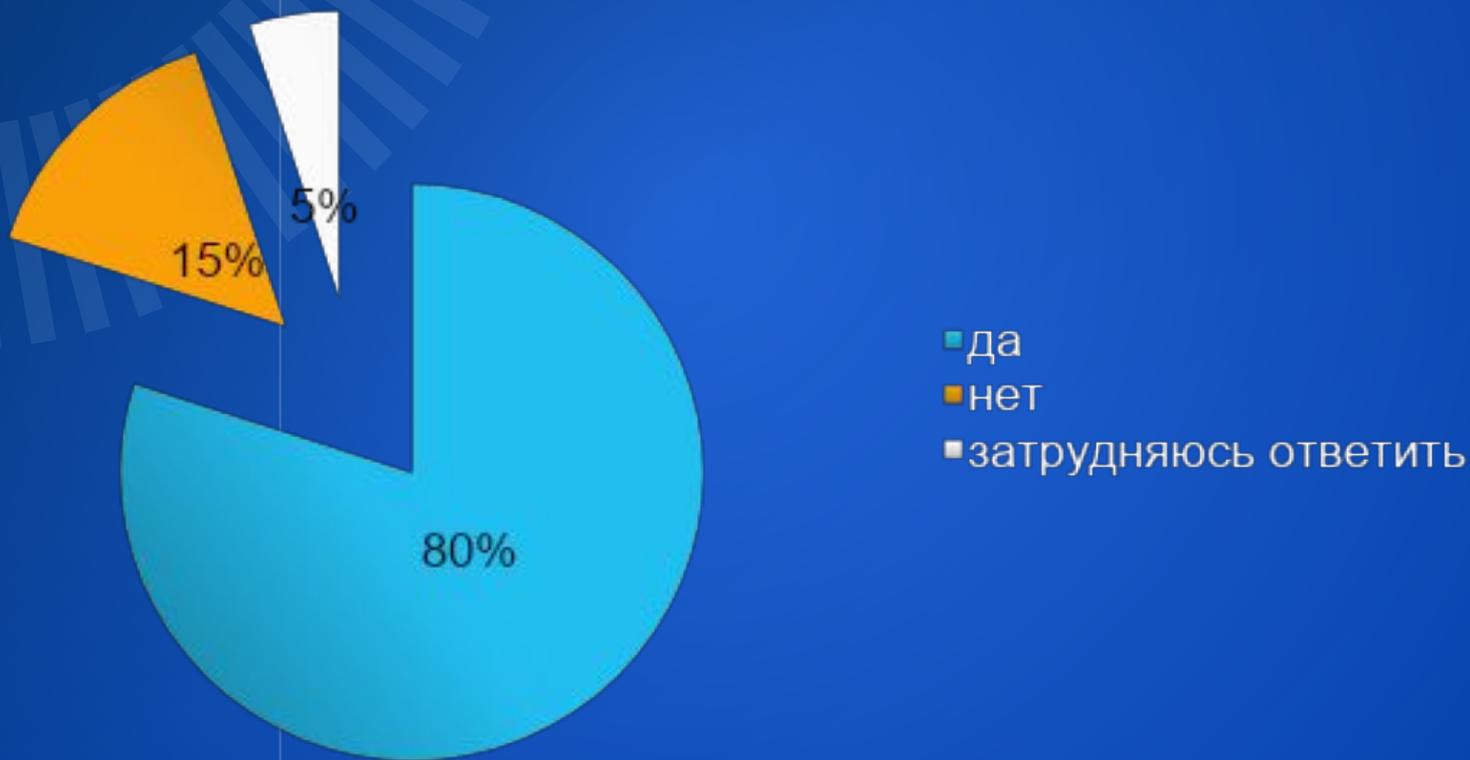


Результаты опроса потенциальных клиентов

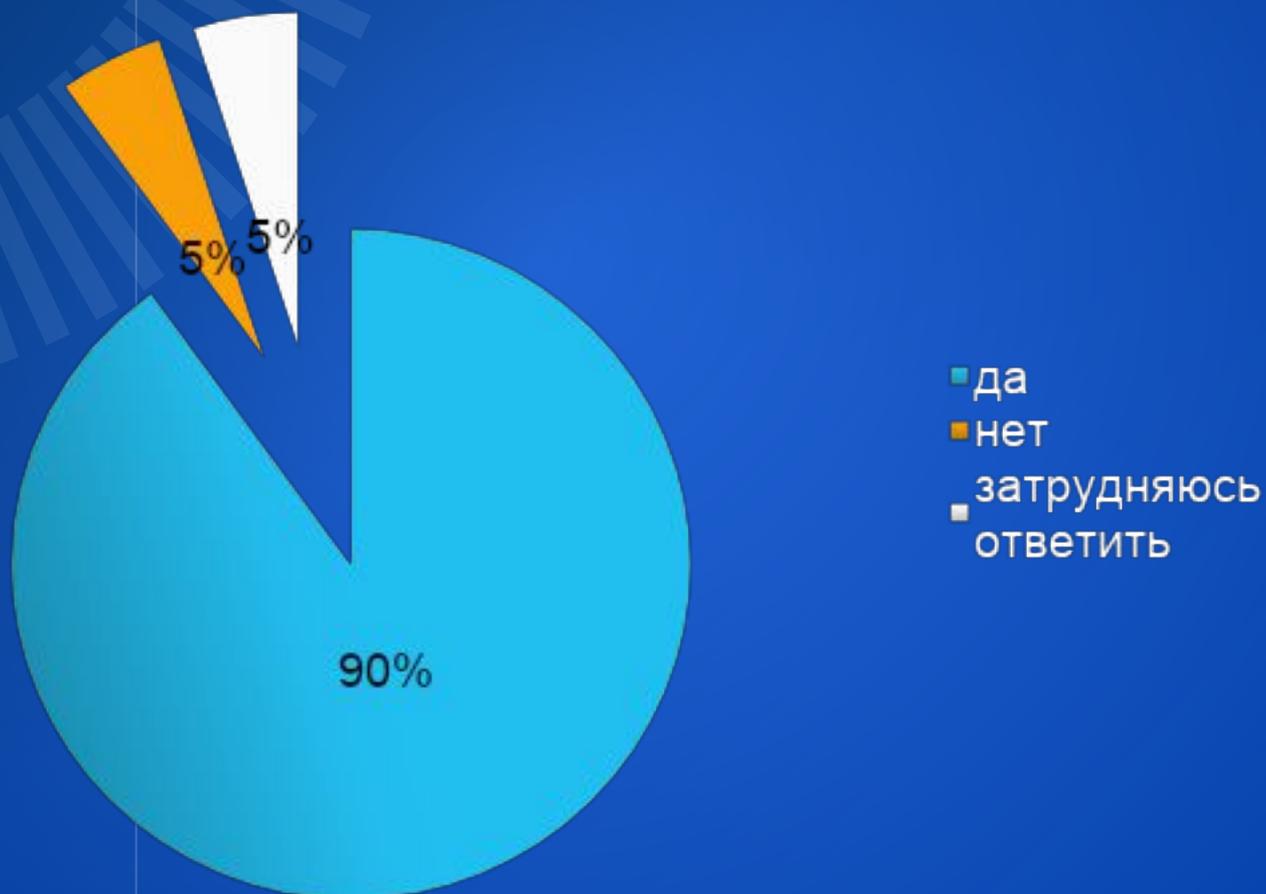
- ❖ Пользуетесь ли Вы услугами «Михайлов ТВ» для поздравления близких и друзей?



❖ Хотели бы Вы, чтобы подобная фирма появилась в нашем поселке?



❖ Были бы вы рады поздравить своих близких и друзей новым оригинальным способом?



Анализ конкуренции

| Название и адрес фирмы | Виды услуг | Цена услуги (руб.) | | Преимущества | Недостатки |
|-----------------------------|--|--------------------|--|---|----------------------------|
| «Михайлов ТВ» | Музыкальное поздравление с использованием видео и фотоматериалов | 700 | | Широкий спектр распространения услуги; высокий спрос среди жителей всего района | Однотипность, удаленность. |
| Газета «Михайловские Вести» | Публикация поздравления | 150 | | Широкий спектр распространения услуги; наличие спроса | Однотипность, удаленность. |

Конкурентоспособных фирм на территории нашего микрорайона (п.Октябрьский) не обнаружено.

Собственные данные

| | | | | | | |
|--------------------------|--|-----|--|--------------------------|----------------|-------------------------|
| ООО «Сказка для любимых» | Поздравление в виде оригинальной надписи из цветов | 500 | Кол-во оказанных услуг за 1 мес. (на начальном этапе) | Выручка за 1 мес. (руб.) | Оригинальность | Малая известность фирмы |
| | | | 30 | 15000 | | |

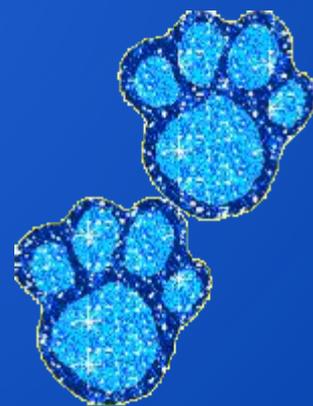
Сведения о фирме

Организационно-правовая форма: общество с ограниченной ответственностью.

Название: ООО «Сказка для любимых».

Адрес: ул. Советская, 6

Учредитель: Чёмина Екатерина



Логотип фирмы



Стадии производства



Обоснование выбора местоположения фирмы

На начальном этапе фирма размещается на территории моей усадьбы, в подсобном помещении - теплой и светлой хозяйственной постройке.



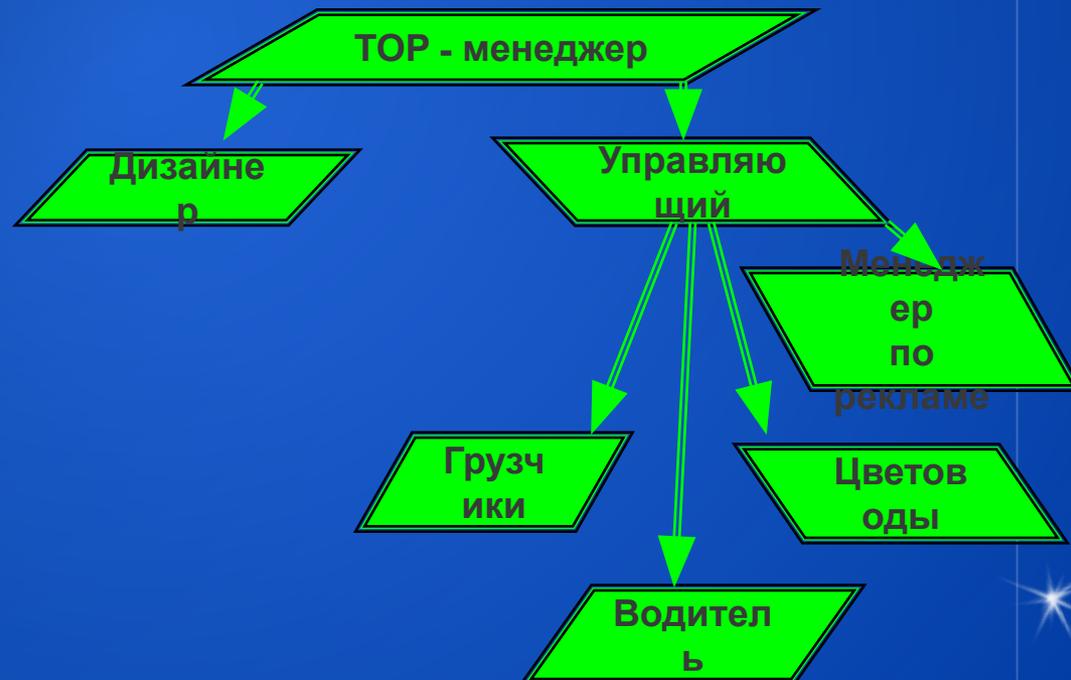
Организационный план

«Сказка для любимых» представляет собой ООО с уставным капиталом 10000 руб. и осуществляет свою деятельность на основе Гражданского Кодекса РФ. ООО «Сказка для любимых» является юридическим лицом, имеет собственное имущество, самостоятельный баланс и расчетный счет.

Организационная структура фирмы
(на начальном этапе)



Организационная структура фирмы
(в перспективе)



Финансовый план

| № п/п | Наименование показателя | Сумма(руб.) |
|-------|--|--|
| 1 | Первоначальные затраты: <input type="checkbox"/> регистрация фирмы; <input type="checkbox"/> оборудование: <input type="checkbox"/> деревянные ящики для клумбы; <input type="checkbox"/> спецодежда; <input type="checkbox"/> реклама. | 2000 0 0 0 |
| 2 | Постоянные затраты (за 1 мес.): <input type="checkbox"/> расходные материалы: <input type="checkbox"/> семена растений; <input type="checkbox"/> пластиковые контейнеры для растений; <input type="checkbox"/> садовый грунт; <input type="checkbox"/> минеральная подкормка. | 200 400 * 4 = 1600 0 0 |
| 3 | Переменные затраты (за 1 мес.) <input type="checkbox"/> бензин; <input type="checkbox"/> зарплата; <input type="checkbox"/> электроэнергия; <input type="checkbox"/> отчисления в резервный фонд. | 600 0 877 0 |
| 4 | Себестоимость оказания услуг (в мес.) | 3277 |
| 5 | <input type="checkbox"/> стоимость одной услуги <input type="checkbox"/> оказано услуг за мес. <input type="checkbox"/> выручка фирмы <input type="checkbox"/> отчисление в Пенсионный фонд <input type="checkbox"/> налог от деятельности фирмы <input type="checkbox"/> прибыль фирмы | 500 30 15000 600 900 8223 |
| 6 | Вывод: фирма начнет приносить прибыль: первый месяц – 8223 - второй месяц – (35 * 500) – 3577 = 13923 Таким образом, с каждым месяцем прибыль нашей фирмы будет расти; повышение спроса приведет к расширению предложения и ассортимента услуг. | |

Выводы

- ❖ В результате проведенных исследований были установлены расценки, уровень сервиса и прочие особенности данного вида деятельности.
- ❖ Анализ деятельности основных конкурентов показал, что фирма «Сказка для любимых» имеет реальные шансы занять достойное место на рынке услуг.
- ❖ Спрос на данный вид продукции является высоким.
- ❖ Предполагаемый срок окупаемости проекта – 1 месяц
- ❖ Созданная фирма частично решит проблему безработицы в п. Октябрьский
- ❖ Фирма «Сказка для любимых» в перспективе превратится в бизнес-инкубатор (аккумуляция и старт предпринимательских идей талантливой молодежи)

Образцы передвижных клумб



Список литературы

1. Я познаю мир: Дет. энциклопедия: Экономика.
М: Издательство АСТ-ЛТД, 1998
2. Ресурсы Internet

