

Департамент образования города Москвы
ГБОУ СПО Колледж предпринимательства №15

Курсовая работа
по дисциплине «Организация
предпринимательской деятельности»
на тему
«Молодежное предпринимательство как
фактор формирования экономики страны»

Выполнила:

Студентка 442 группы

Кафисова Евгения

Преподаватель:

Андрянова Ирина Андрянова

Москва 2013 год

Актуальность темы

желание молодежи
заниматься
предпринимательством

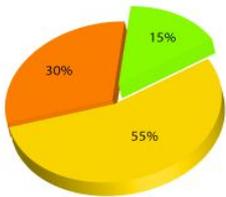
информационный вакуум

отсутствие мотивации

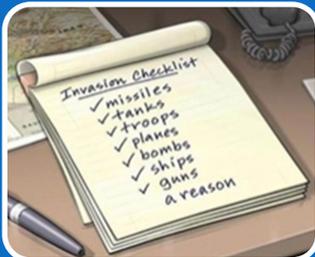
Цели



Формулировка рекомендаций по внедрению поправок в законодательную базу РФ касательно молодежного предпринимательства



Проведение маркетинговых исследований, определяющих образ среднестатистического российского предпринимателя



Составление списка рекомендаций на основе опыта успешных предпринимателей по ведению бизнеса

Образ молодого предпринимателя



возраст до 35 лет



желание начать свое дело



умение структурировать свою работу



наличие идеи



наличие начального капитала

Популярные отрасли для предпринимательства



Образ российского предпринимателя

Пол: мужской

Возраст: 52 года

Семейное положение: женат

Кол-во детей: 1

Образование: одно высшее

ВУЗ: МИСиС

Фразы-мотиваторы для начала бизнеса



Свои идеи, конечно, лучше чужих, но часто границу провести невозможно.

(Илья Сегалович «Яндекс»)



Нет качества - нет и бизнеса.

(Евгений Касперский «Лаборатория Касперского»)



Не бойтесь нанимать людей умнее себя.

(Илья Сегалович «Яндекс»)

Выводы

Желание, идея и начальный капитал –
3 составляющих для начала
предпринимательской деятельности.

Самая популярная отрасль для ведения
своего бизнеса – торговля.

Образ российского предпринимателя
сильно отличается от образа молодого
предпринимателя.



Спасибо за внимание!