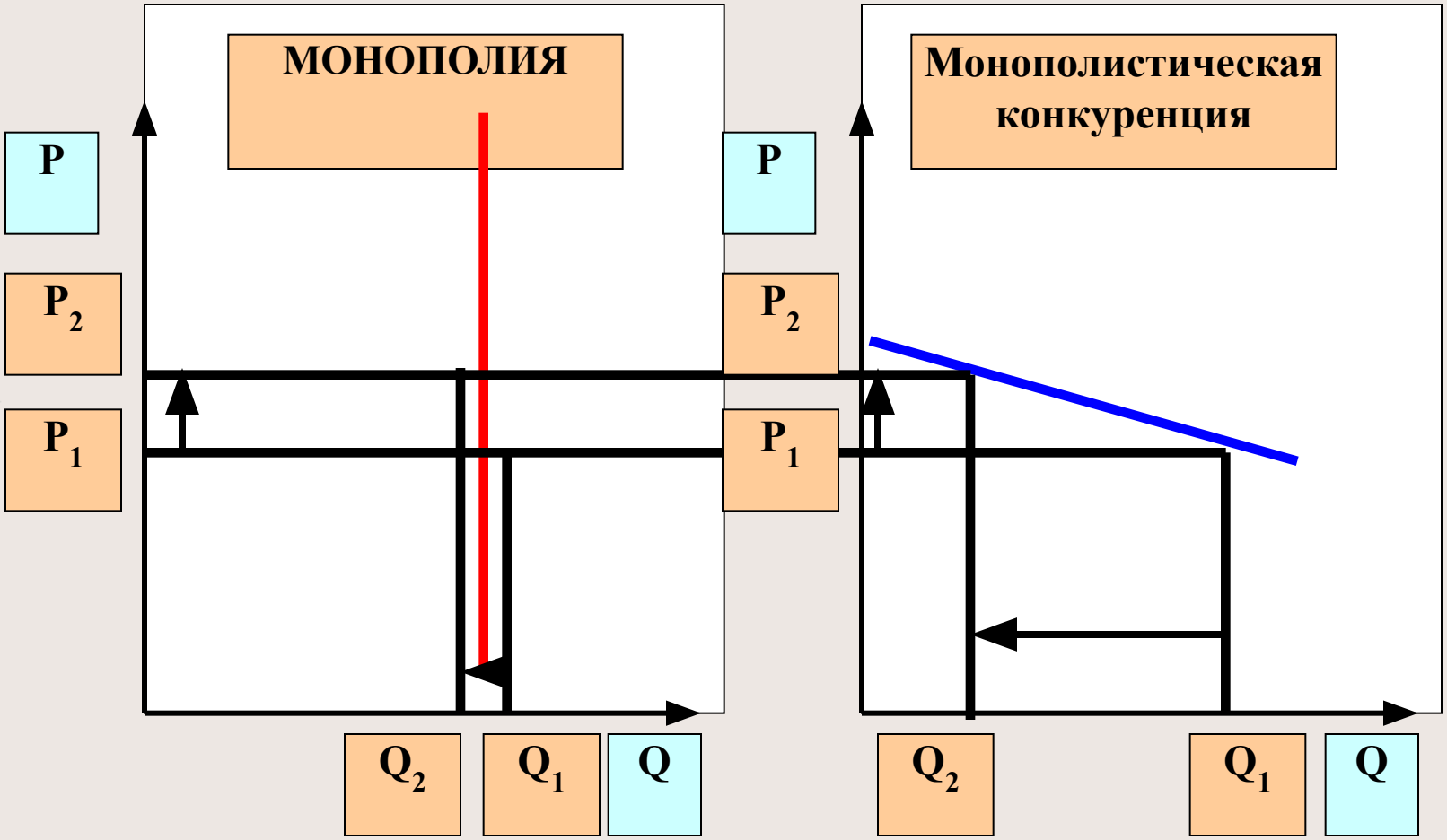
МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА «МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ»

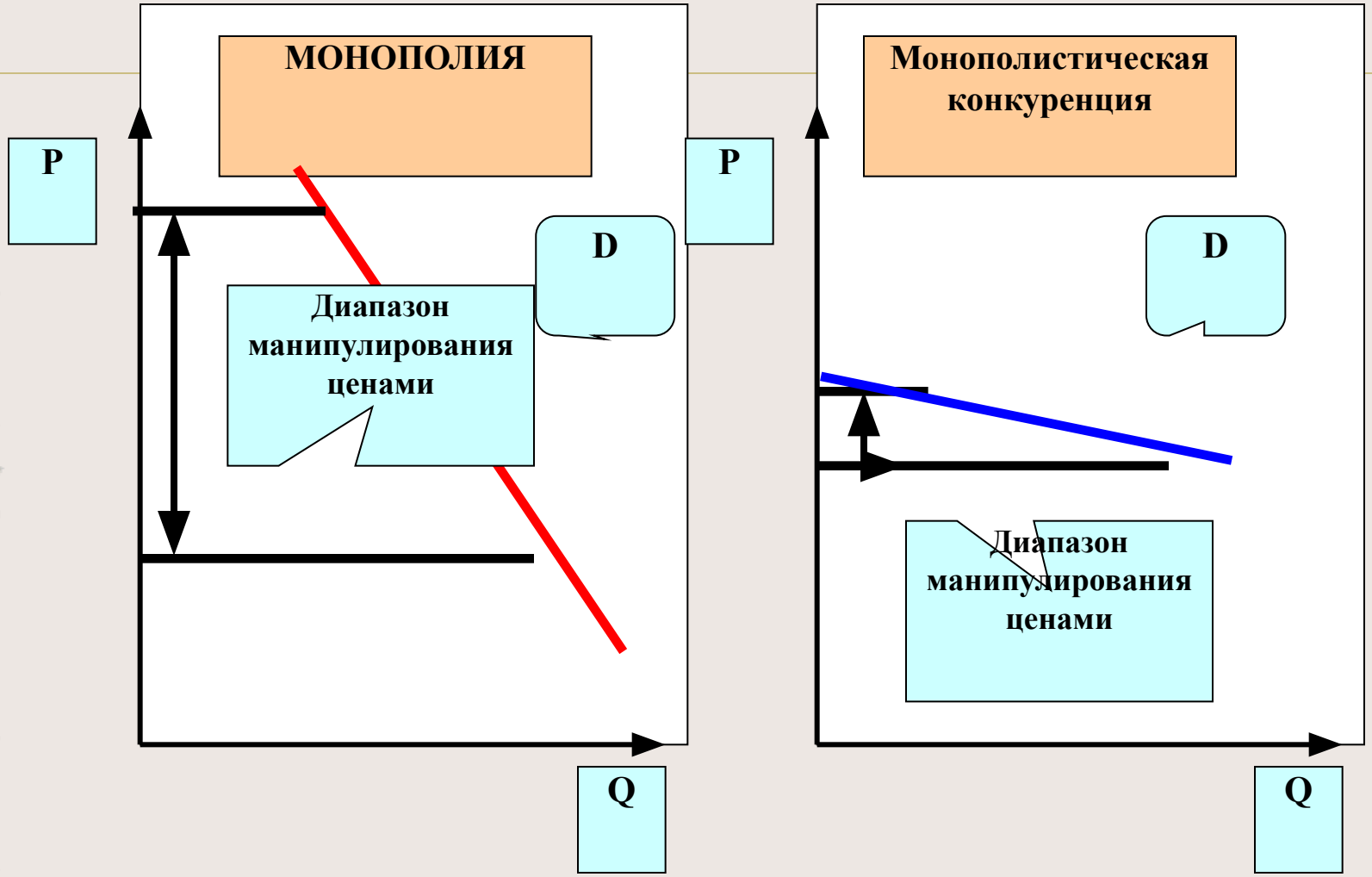
Меню

- Ценовая эластичность на рынке монополий и рынке монополистической конкуренции
- Диапазон манипулирования ценами
- Воздействие затрат на неценовую конкуренцию на прибыль
- Восстановление равновесия на рынке МК в долгосрочном периоде
- Рекламный парадокс
- Методы конкуренции
- Минимальный оборот в многопрофильном бизнесе
- Безубыточный оборот в многопрофильном бизнесе

Ценовая эластичность на рынке монополий и рынке монополистической конкуренции

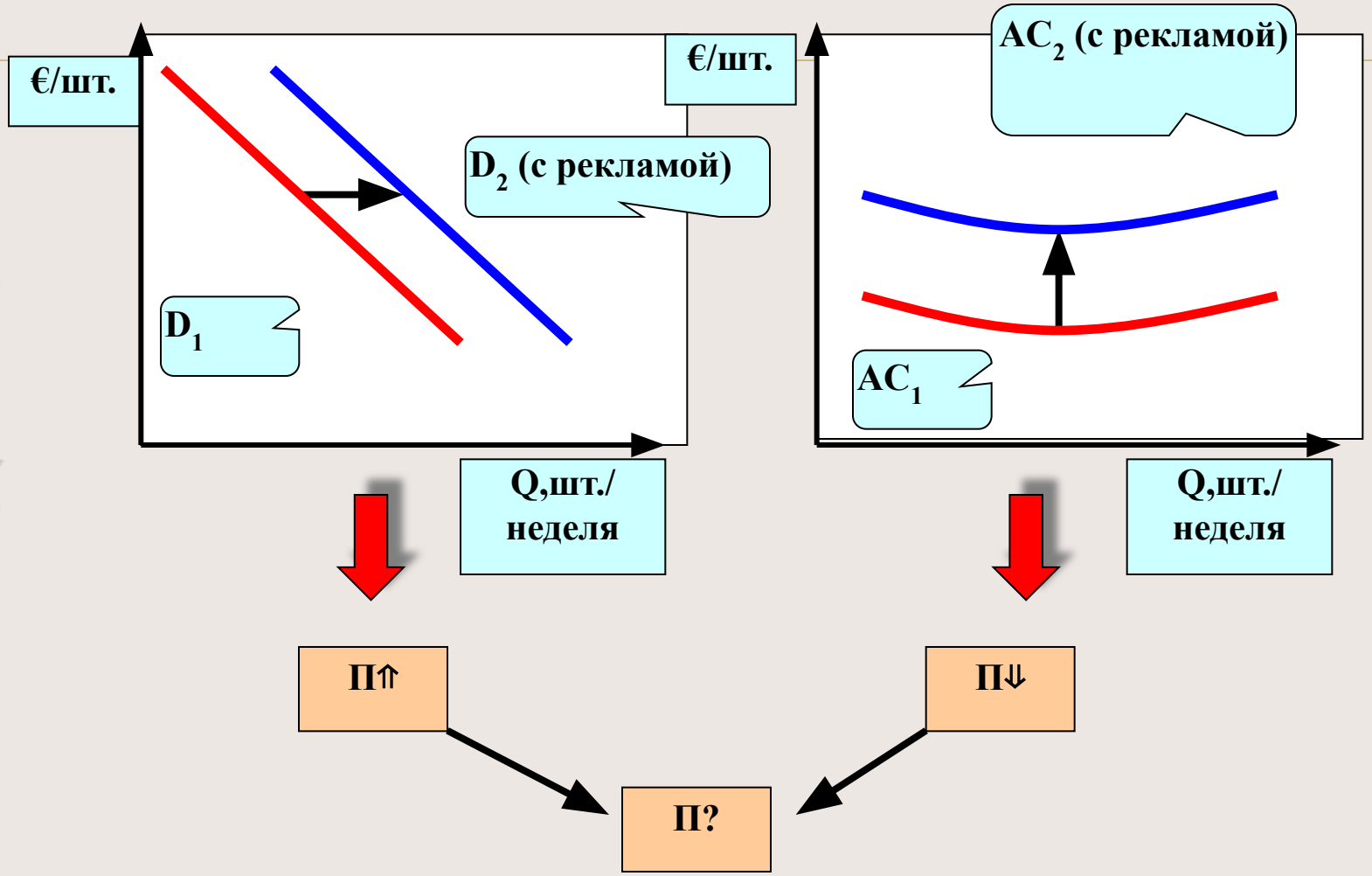


Диапазон манипулирования ценами

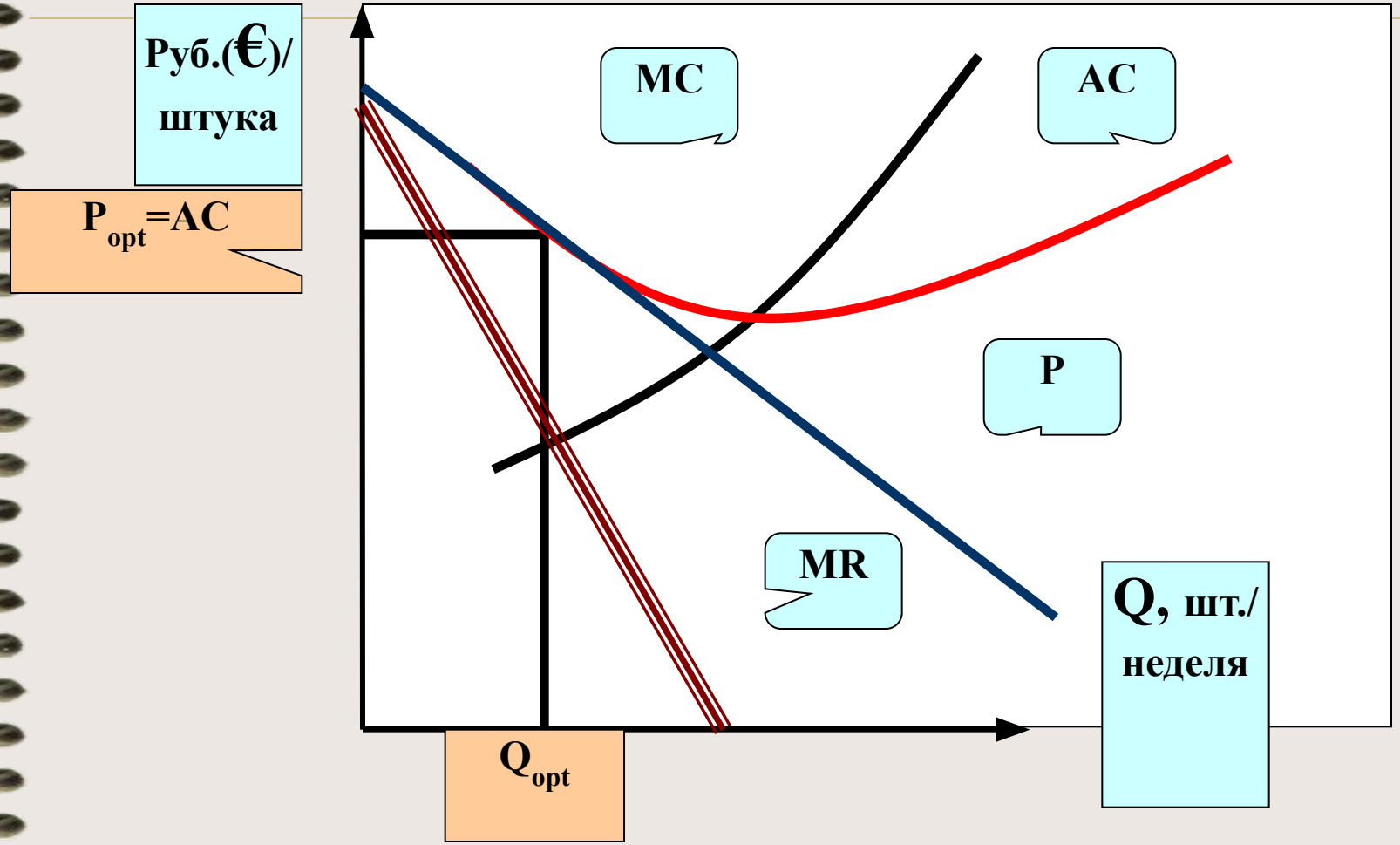


МЕНЮ

Воздействие затрат на неценовую конкуренцию на прибыль



Восстановление равновесия на рынке МК в долгосрочном периоде



Рекламный парадокс

		Фирма 1	
		с рекламой	без рекламы
Фирма 2	с рекламой	A 800€ 800€	B 600€ 1200€
	без рекламы	C 1200€ 600€	D 1000€ 1000€

Методы конкуренции

Ценовая		Неценовая		
Открытая	*Закрытая*	*Законные средства*	*Незаконные (нелегальные) средства*	*Привлечение администрации*
Ценовая настройка на клиентов	Тайные простые скидки	Реклама	Экономический шпионаж	Лоббирование интересов фирмы или отрасли в органах госуправления через своих представителей
Ценовые войны	Скидки за лояльность	Дифференциация товара	Подкуп должностных лиц конкурентов	
…	Скидки постоянным покупателям	Удлинение срока гарантийного обслуживания	Тайный сговор	Проведение на национальный уровень стандартов, выгодных фирме или отрасли
	…	Дополнительные услуги при продаже	Нелегальные сделки	Подкуп госслужащих
		…	…	…

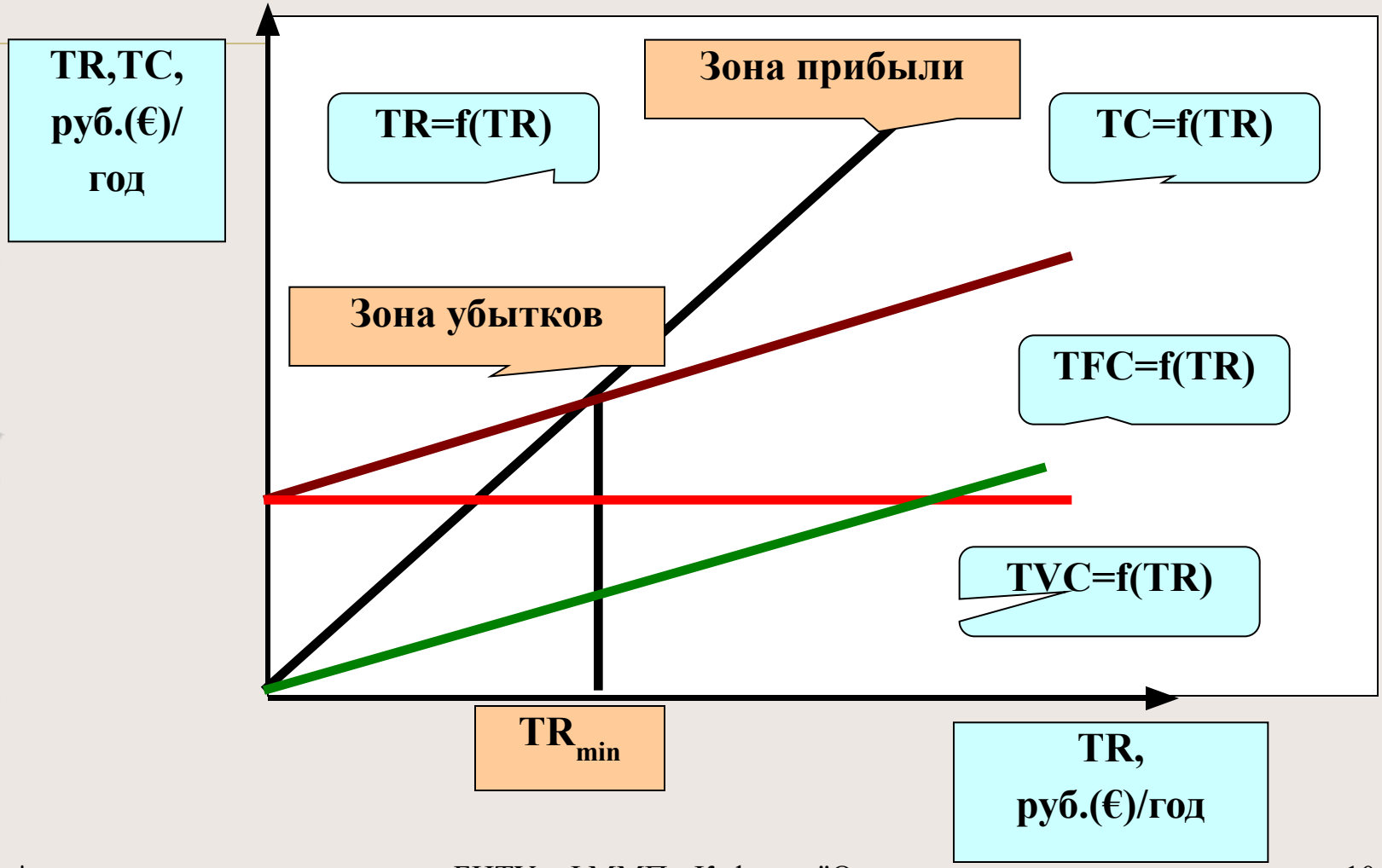
МЕНЮ

Минимальный оборот в многопрофильном бизнесе

$$\Pi = 0 \rightarrow TR = TC \rightarrow TR = TFC + AVC * TR$$

$$TC = TFC + AVC * TR$$

$$TR * (1 - AVC) = TFC$$

$$TR_{\min} = \frac{TFC}{1 - AVC}$$

Безубыточный оборот в многопрофильном бизнесе