

Лекция 9

Монополистическая конкуренция и
монопсония. Теория и практика
антимонопольного регулирования

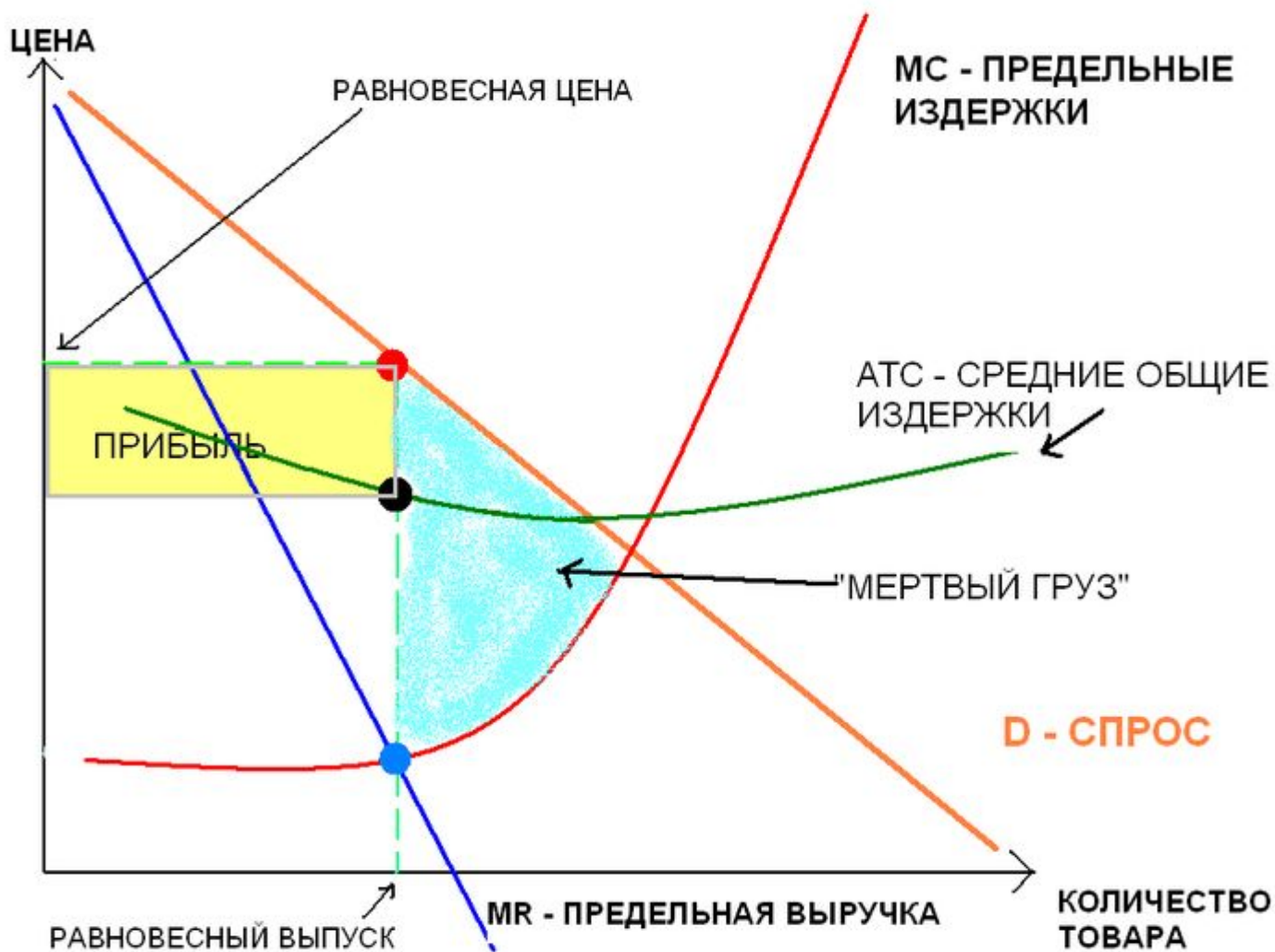
Олигополия, монополистическая конкуренция, монопсония

1. Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта
2. Монопсония: власть над ценой со стороны покупателя
3. Антимонопольное регулирование: история и теория вопроса

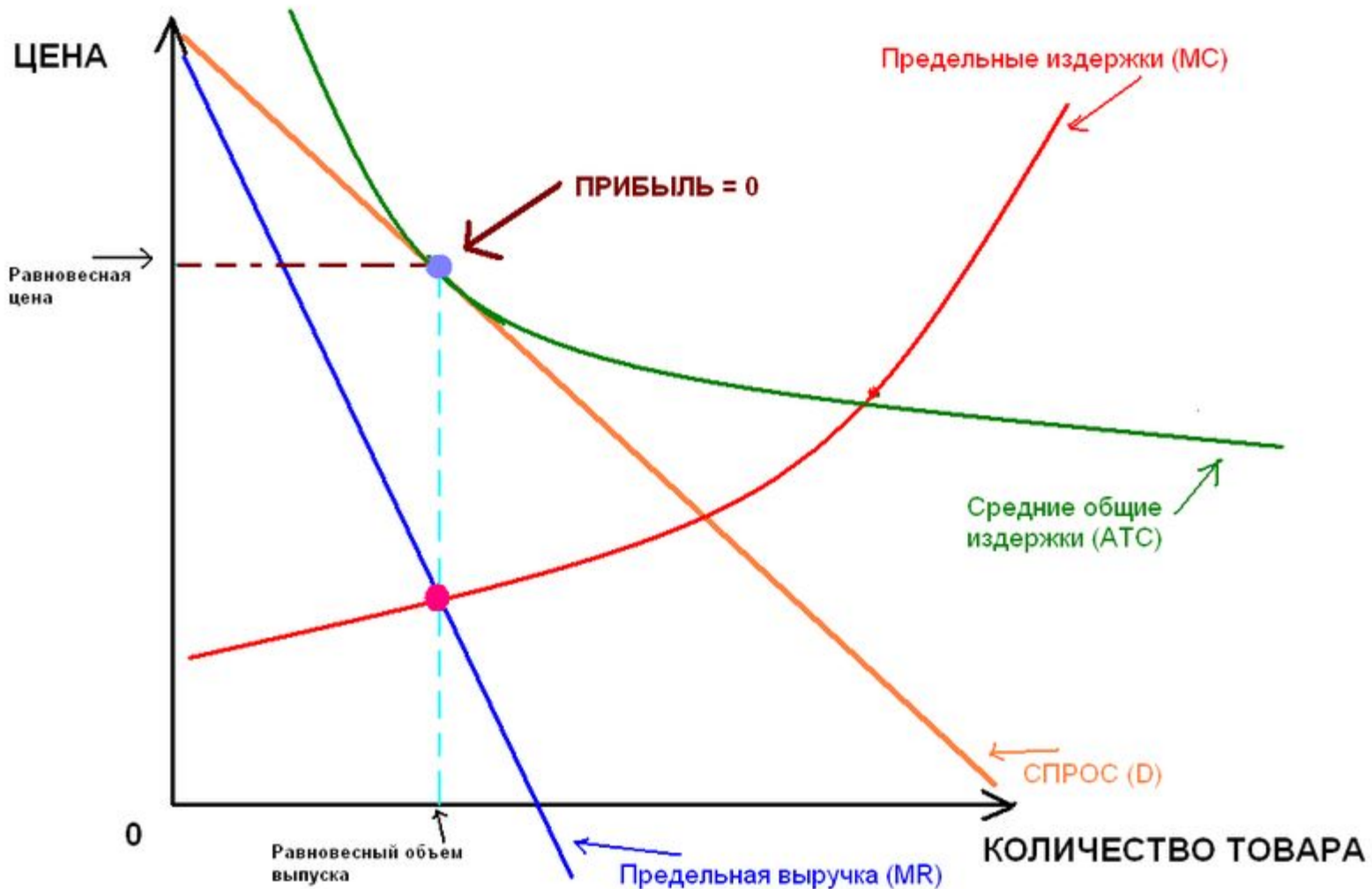
Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта

- Модель предложена Э. Чемберлином в 1933 году
- Монополизм основан на дифференциации товаров и услуг (технология их производства, назначение совпадают, но всё же товары не однородны), невысокие барьеры входа, множество производителей
- В краткосрочном периоде равновесие монополистического конкурента совпадает с равновесием чистого монополиста
- В долгосрочном периоде прибыль стремится к нулю

Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном периоде



Равновесие монополистического конкурента в долгосрочном периоде



Особенности монополистической конкуренции

- Обеспечивает необходимое разнообразие товаров (taste for variety)
- Мощности компаний остаются не в полной мере загружены (с технологической точки зрения не очень эффективно)
- Если речь идет о предоставлении услуг на рынке монополистической конкуренции, то недозагруженность мощностей выражается через отсутствие очередей, например, прачечные, парикмахерские, продажа цветов

Особенности монополистической конкуренции

- Отчасти недостаточная технологическая эффективность фирм в условиях монополистической конкуренции компенсируется лояльностью потребителей
- Монополистическая конкуренция характерна для локальных рынков и “соседствует” с олигополией

Монополистическая конкуренция vs. олигополия



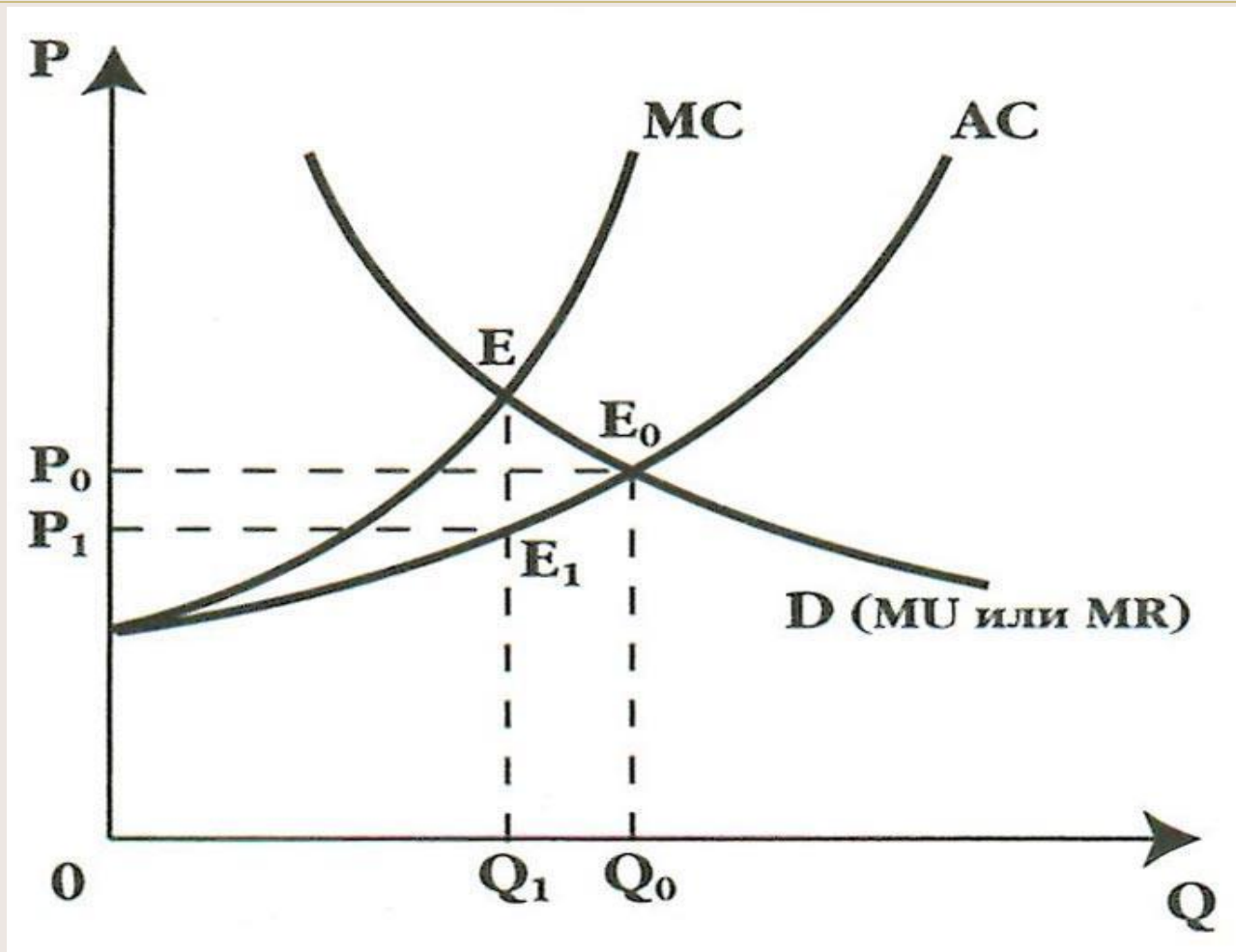
Монополистическая конкуренция vs. Олигополия



Монопсония

- Ситуация одного покупателя (“монополия наоборот”)
- Термин предложен Дж. Робинсон
- Относительно совершенной конкуренции монопсонист закупает **меньший** объём товаров и услуг и по **меньшей** цене (наименее выгодная рыночная структура с точки зрения общественного благосостояния)

Монополия



Примеры монополии

- Градообразующие предприятия в небольших населенных пунктах (найм работников)
- Министерство обороны РФ (на внутреннем рынке вооружений)

Антимонопольное регулирование

“Пионер” антимонопольного регулирования –
США (Закон Шермана 1890 г. – запрет
картелей)

“За создание картеля – штраф до 10 млн. долл. с
компании и до 350 тыс. долл. либо 3 года
заключения в тюрьме”

Антимонопольное регулирование

По закону Шермана запрещаются:

- Фактическая монополизация рынка и **попытки** монополизации
- Эксклюзивное дилерство (покупка товара у единственного продавца, продажа – единственному покупателю)
- Связанные продажи (приобретение компьютера+обязательная установка определенной операционной системы)
- Слияния и поглощения, которые ведут к монополизации рынков

Антимонопольное регулирование

Другие антимонопольные законы США

- Закон Клейтона (1914)
- Закон Робинсона-Пэттмана (1950)

Оба уточняют закон Шермана

Значительная, если не решающая роль в развитии антимонопольного законодательства в США отводится решениям судов

Антимонопольное регулирование в России

Федеральный закон “О защите конкуренции” (2006 год)

Неустойчивый характер
антимонопольного законодательства
(почти 20 поправок)

Антимонопольный орган в России –
Федеральная антимонопольная служба
(ФАС)