

# **Лекция 11**

**Монополистическая  
конкуренция как тип  
рыночной структуры**

# Особенности рынка монополистической конкуренции

- 1. Много продавцов и покупателей.
- 2. **Товар дифференцированный.**
- 3. У продавцов есть **рыночная власть**, так как продавцы предлагают дифференцированный товар.
- 4. В коротком периоде есть барьеры входа, в долгом периоде барьеры нулевые.
- 5. В долгом периоде из-за наличия рыночной власти есть избыточные мощности, так как  $P > MC$ ,  $P = AC$ , но  $P > A_{cmin}$ .
- 6.  $P = AC$  в долгом периоде, поэтому **прибыль равна нулю.**

# **Монополистическая конкуренция**

**Монополистическая конкуренция  
объединяет черты совершенной  
конкуренции и монополии.**

## **Общие черты между монополистической конкуренцией и совершенной конкуренцией**

- 1. Большое число предприятий на рынке.
- 2. Свободный вход и выход с рынка.
- 3. В долгосрочном периоде монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль.

# Различия между монополистической конкуренцией и совершенной конкуренцией

- 1. Монополистический конкурент продает **дифференцированный продукт**, совершенный конкурент – однородный продукт.
- 2. Монополистический конкурент **обладает рыночной властью** в коротком и долгом периоде, так как продает дифференцированный продукт. У совершенного конкурента нет рыночной власти ни в коротком, ни в долгом периоде.
- 3. В долгосрочном периоде у монополистического конкурента  $P = LAC$ , но  $P > LAC_{min}$ . У совершенного конкурента в долгосрочном периоде  $P = LAC_{min}$ .

## Общие черты между монополистическим конкурентом и монополией

- **1.** В краткосрочном периоде монополистический конкурент может оказаться в тех же ситуациях, что и монополия.
- **2.** Имеет рыночную власть, то есть  $P > MC$ ,  $P > MR$ .
- **3.** Максимизирует прибыль, определяя объем производства, следуя принципу  $MR = MC$ .

# Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном периоде

**В краткосрочном периоде монополистический конкурент может оказаться в тех же ситуациях, что и монополия:**

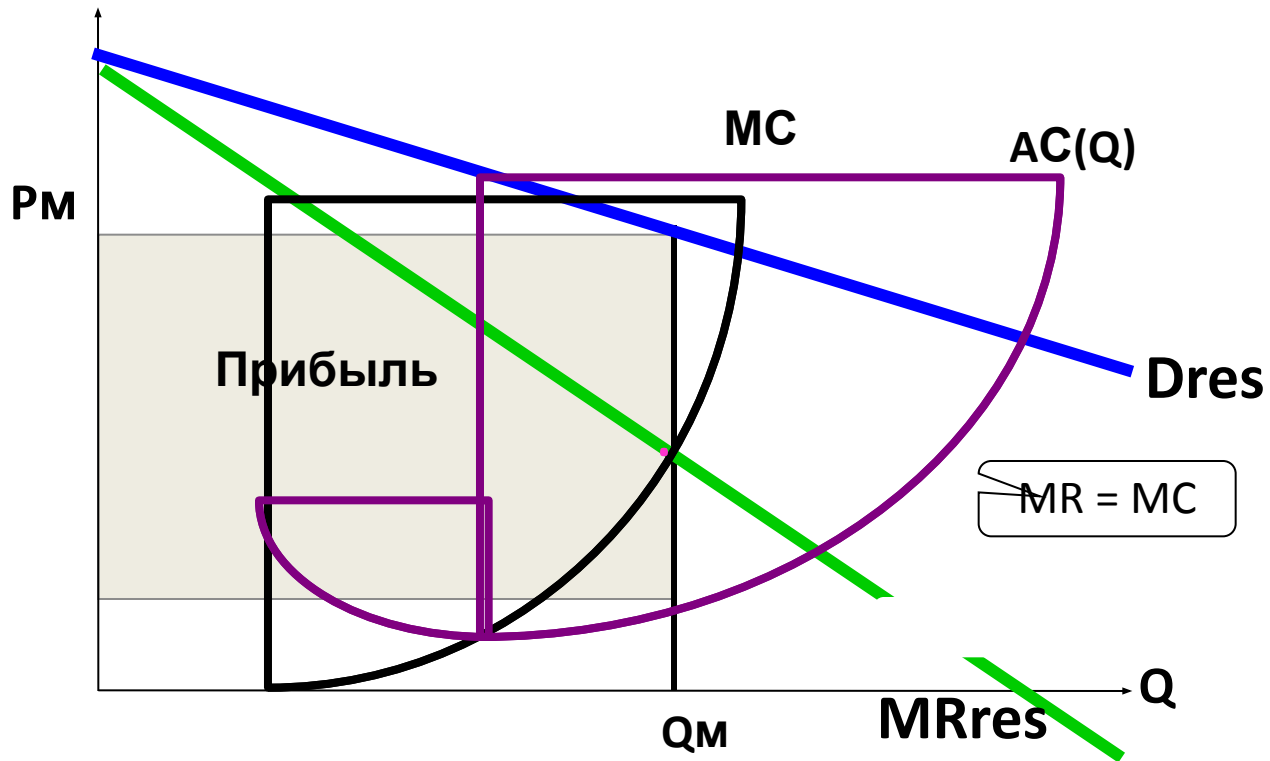
**А) максимизировать прибыль;**

**Б) получать нулевую экономическую прибыль ( $P = AC$ );**

**В) минимизировать убытки ( $P < AC$ ,  $P > AVC$ );**

**Г) прекратить производство ( $P < AVC$ ).**

# Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции в коротком периоде

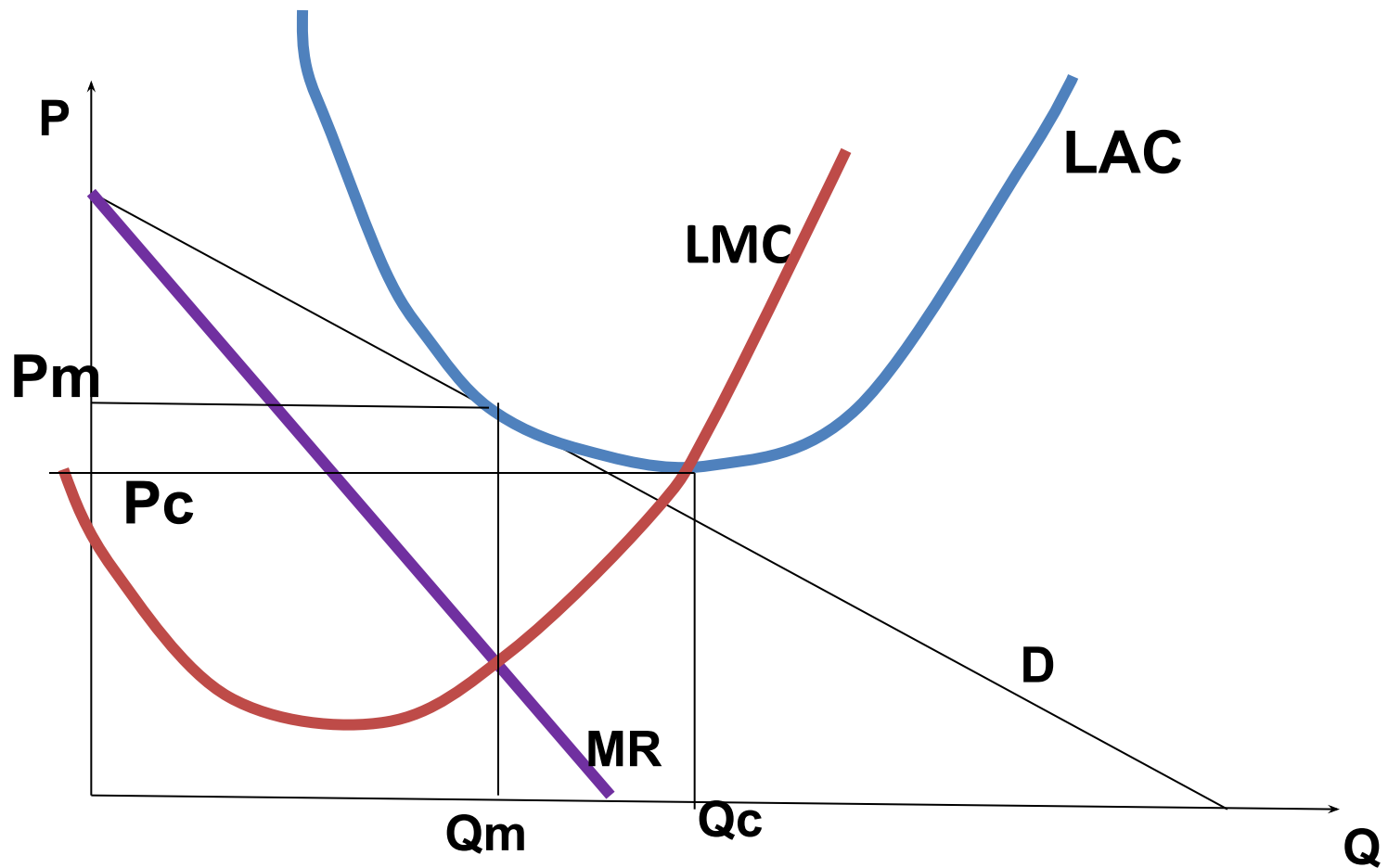




# Различия между монополистической конкуренцией и монополией

- 1. Монополистический конкурент максимизирует прибыль не на всем рыночном спросе (как монополия), **а на остаточном спросе**, равном рыночный спрос минус объем производства всех фирм-конкурентов.
- 2. В долгосрочном периоде барьеры входа-выхода на рынок монополистической конкуренции очень низкие, поэтому монополистический конкурент в долгом периоде получает **нулевую экономическую прибыль**.

# Монополистический конкурент в долгосрочном периоде



## Два экономических явления в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде

- 1. Незагруженные производственные мощности. **Избыток производственных мощностей равен  $(Q_c - Q_m)$** ; измеряется относительно долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции.
- 2. «Плата за разнообразие» измеряется как превышение цены  $P_m$  над ценой  $P_c$  (цена, соответствующая долгосрочному равновесию в условиях совершенной конкуренции):  $P_m - P_c$ .

# Условия долгосрочного равновесия

1.  $MR = MC$  – предельные издержки равны предельному доходу.
2.  $P = LAC$  – цена равна долгосрочным средним издержкам.  
Но  $P > MC$ ,  $P > LAC_{min}$