

**Презентация по  
Экономической Теории**

**На тему: «Монополия»**

**Выполнила студентка 2 курса**

**ФУ ГМУ-1**

**Смердова Полина**

# Монополия

**Рыночная структура, в которой фирма является поставщиком на рынок товара, не имеющего близких заменителей.**

# Основные характеристики МОНОПОЛИИ

- ❖ На рынке единственная фирма осуществляет весь выпуск
- ❖ Монополист осуществляет контроль над ценой
- ❖ Продукт монополии уникален
- ❖ Существуют барьеры для вступления новых фирм в отрасль.  
Барьеры- причина возникновения монополий

# Барьеры для вступления в монополию

- ❖ Экономия, обусловленная ростом масштабов производства. Такие отрасли называются естественными монополиями. Характерный признак естественной монополии – снижение средних затрат вплоть до полного насыщения отраслевого спроса
- ❖ Патенты и лицензии(легальные барьеры)
- ❖ Владение уникальными природными ресурсами
- ❖ Директивный запрет заниматься некоторыми видами деятельности (государственная монополия на производство и продажу алкогольной продукции)
- ❖ Высокий начальный капитал.

# Формы и виды монополий

**Существуют разные виды монополий, которые можно классифицировать на три основных:**

- ❖ Естественная
- ❖ Административная
- ❖ Экономическая

**Основные формы монополистических объединений:**

- ❖ Картель
- ❖ Синдикат
- ❖ Трест
- ❖ Многоцелевой концерн

# Примеры монополий В России

Три главных естественных монополиста России:

РАО “ЕЭС” (производство электроэнергии, услуги по передаче электроэнергии по высоковольтным линиям передач);

ГАЗПРОМ (транспортировка газа по трубопроводам, реализация природного газа);

МПС (железнодорожные перевозки);

Четвертым можно назвать “Ростелеком” (услуги междугородной и международной электрической связи).



Ростелеком



Российские  
железные дороги