

# Монополия



***Структура рынка*** – это

число и возможности

продавцов и покупателей

на рынке



# Признаки рыночной структуры

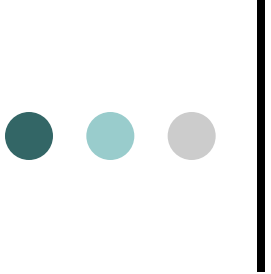
- Количество фирм в отрасли
- Характер продукции
- Наличие барьеров входа в отрасль и выхода из нее
- Доступность экономической информации



# Тема: Монополия

Цели:

- рассмотреть основные черты монополии как рыночной структуры;
- определить факторы возникновения монополий;
- сформулировать правило максимизации прибыли для монополиста



***Монополия*** – это рыночная структура, при которой рынок обслуживается одним продавцом, реализующим товар при полном отсутствии близких заменителей



# Основные черты монополии

- Единственный продавец
- Уникальный товар
- Высокие барьеры входа/выхода на рынок



# Барьеры

- Исключительный контроль

Perrier, De Beers

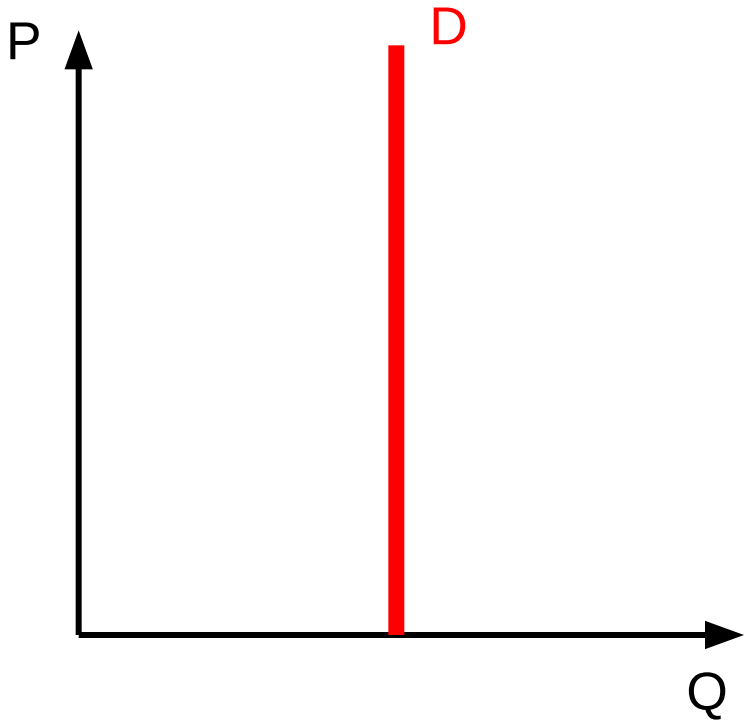
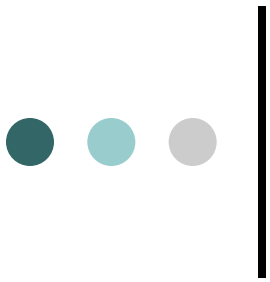
- Экономия на масштабах производства

коммунальные службы

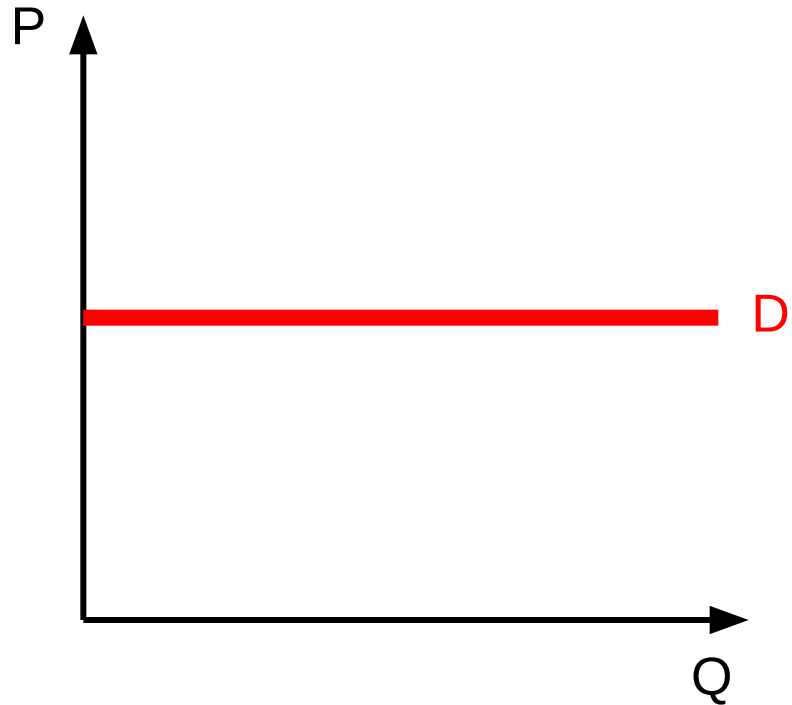
- Патенты

Pfizer и Viagra

- Государственные лицензии и привилегии

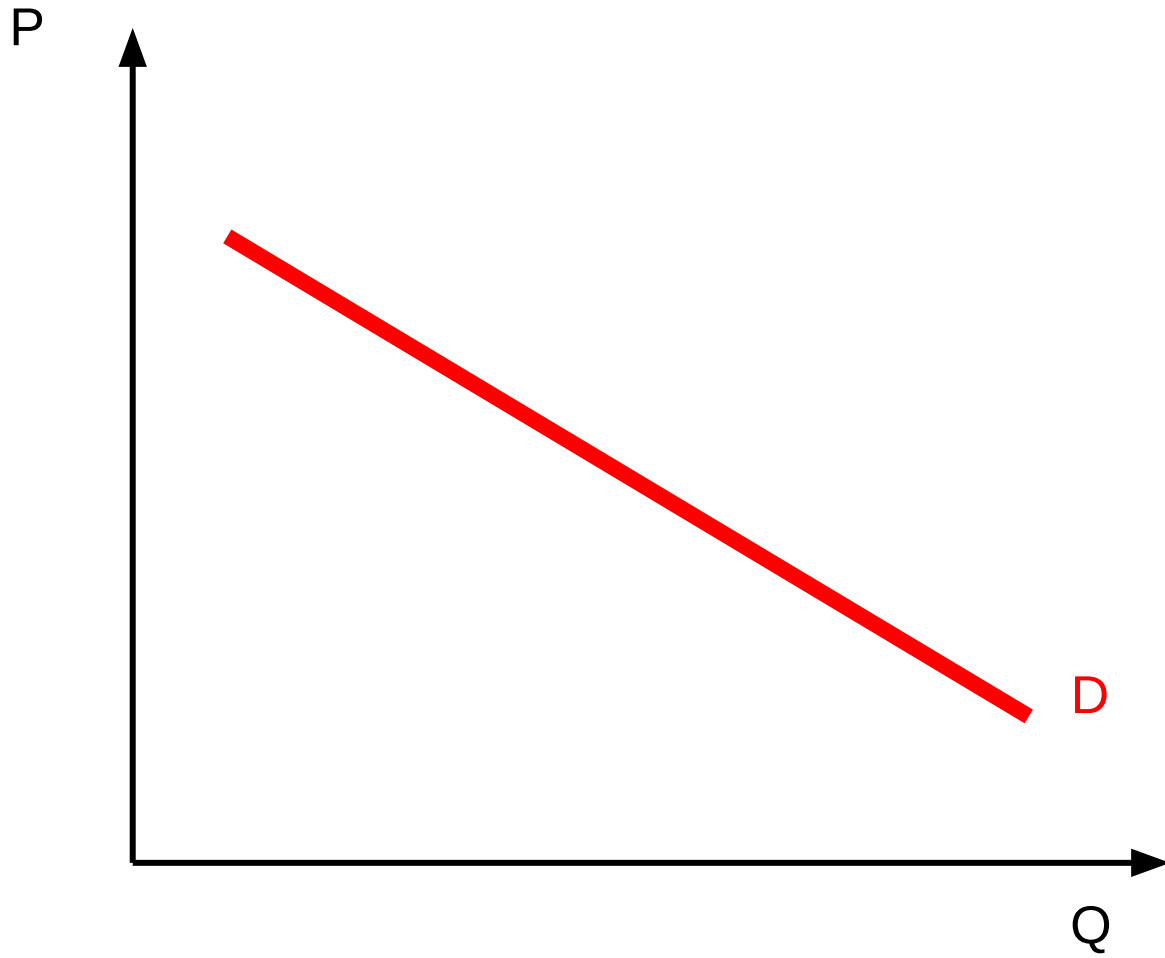
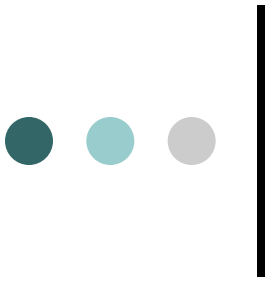


**Абсолютно  
неэластичный спрос**



**Абсолютно  
эластичный спрос**







# Фирмы

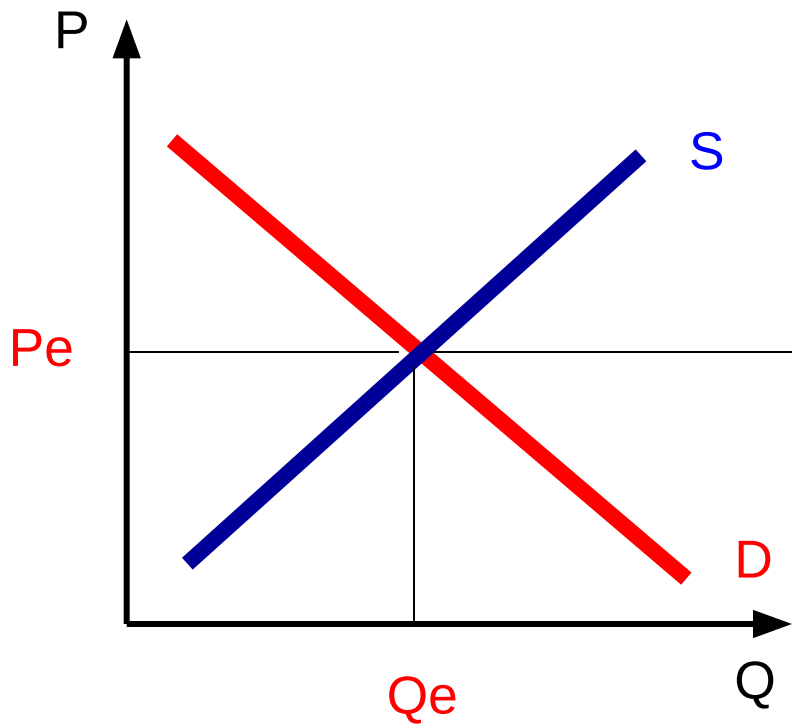
□ Ценополучатели

price takers

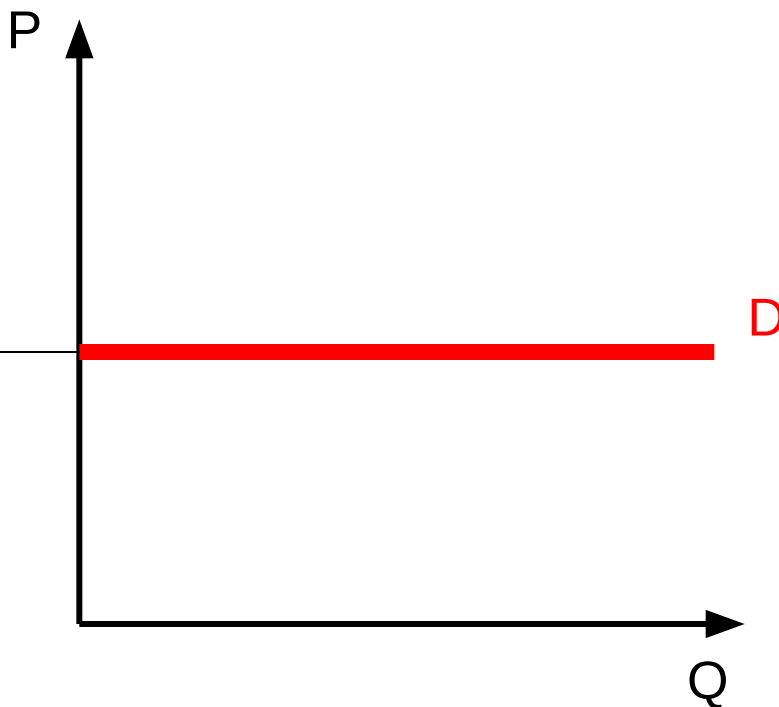
□ Ценоискатели

price searchers

# Ценополучатели price takers



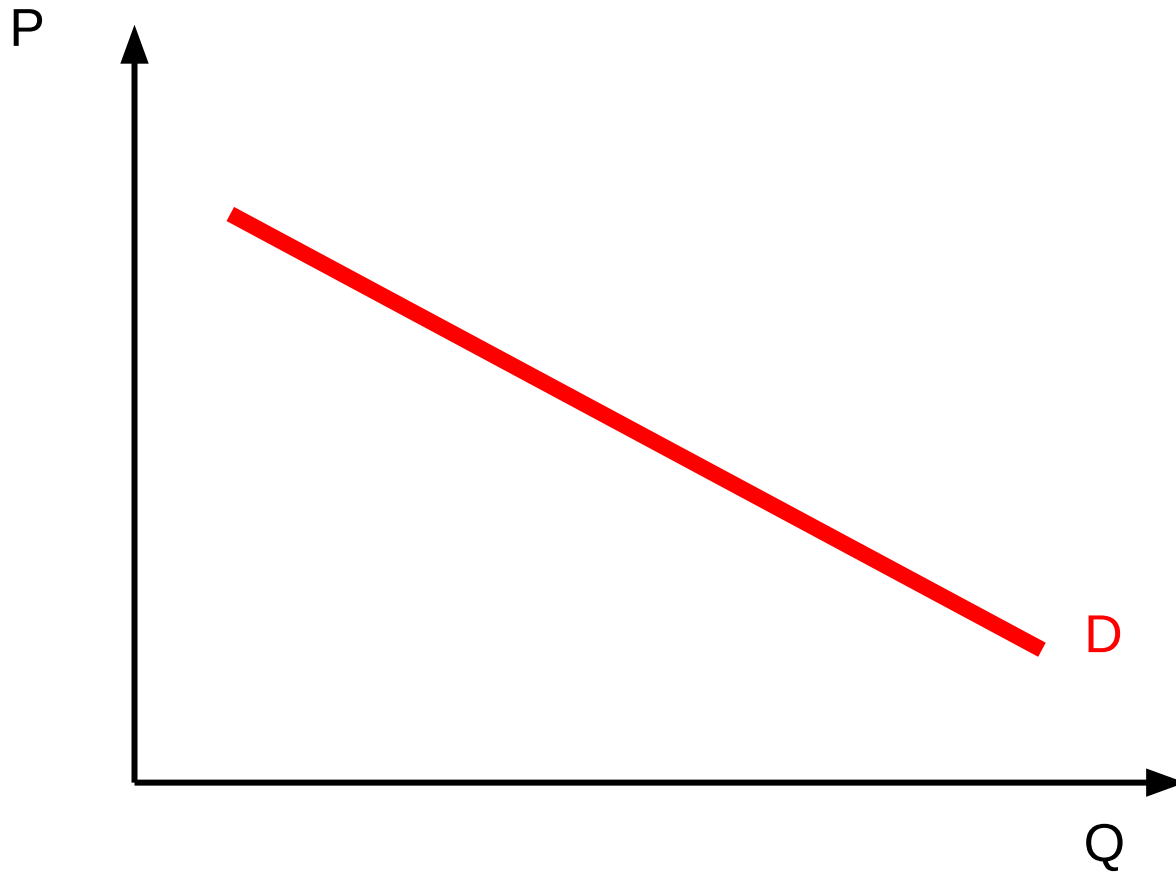
РЫНОК



Фирма

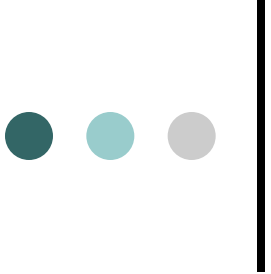
# Ценоискатели

price searchers





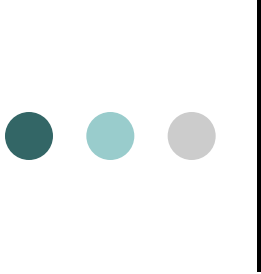
**КАК монополист (price searcher) определяет оптимальную цену?**



**Цель фирмы – монополиста:**

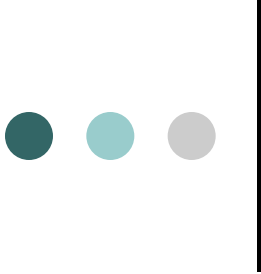
*максимизация экономической  
прибыли*

$$**PR = TR - TC**$$



***Предельные затраты*** – это дополнительные затраты, которые придется нести продавцу в результате продажи дополнительной единицы товара

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$



***Предельная выручка*** – это дополнительная выручка, которую ожидают получить продавцы в результате продажи дополнительной единицы товара

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$





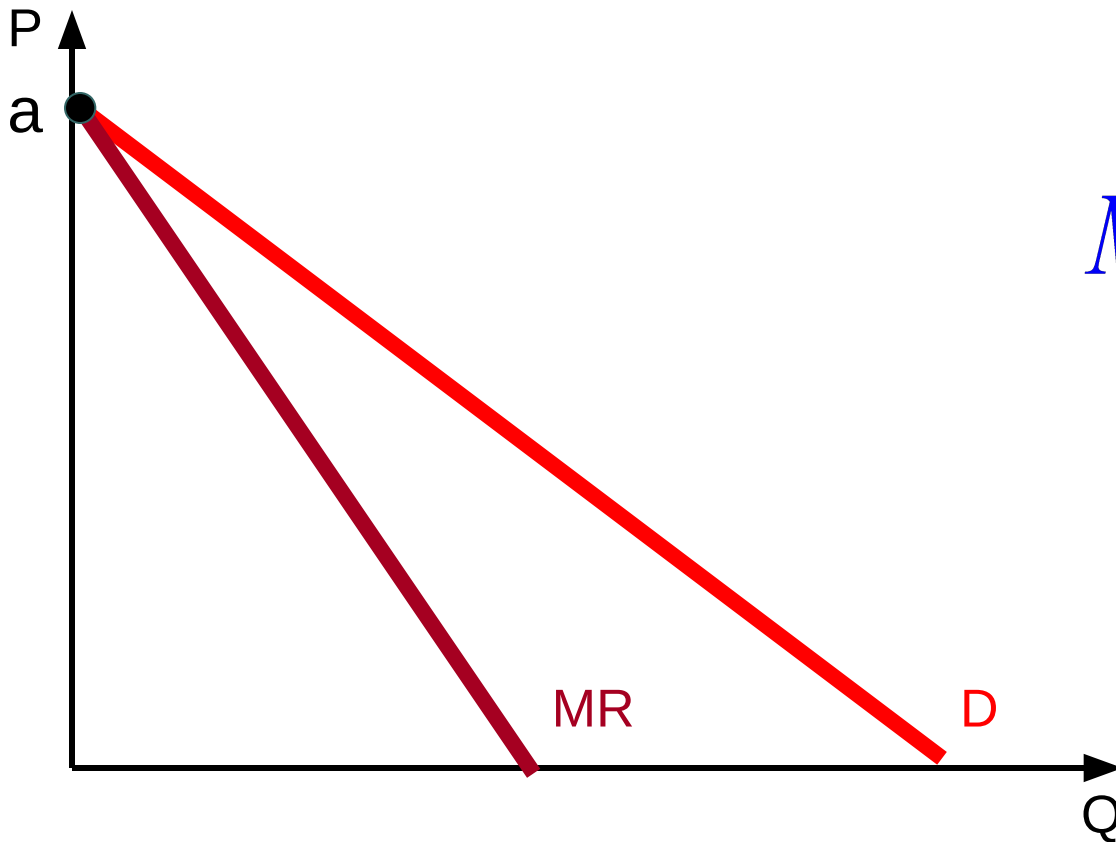
Уравнение спроса

$$P = a - bQ$$

Уравнение предельной выручки

$$MR = a - 2bQ$$

# Кривые спроса и предельной выручки

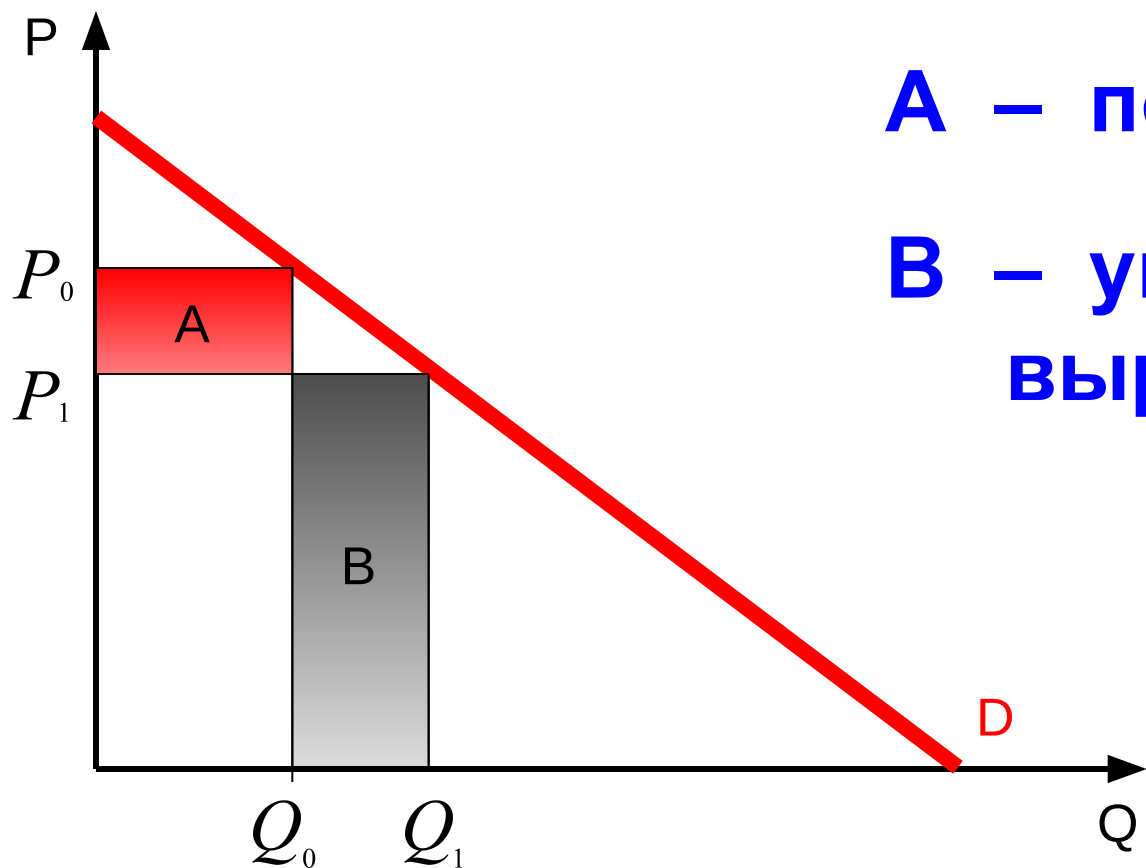


$$P = a - b Q$$

$$MR = a - 2b Q$$

$$P > MR$$

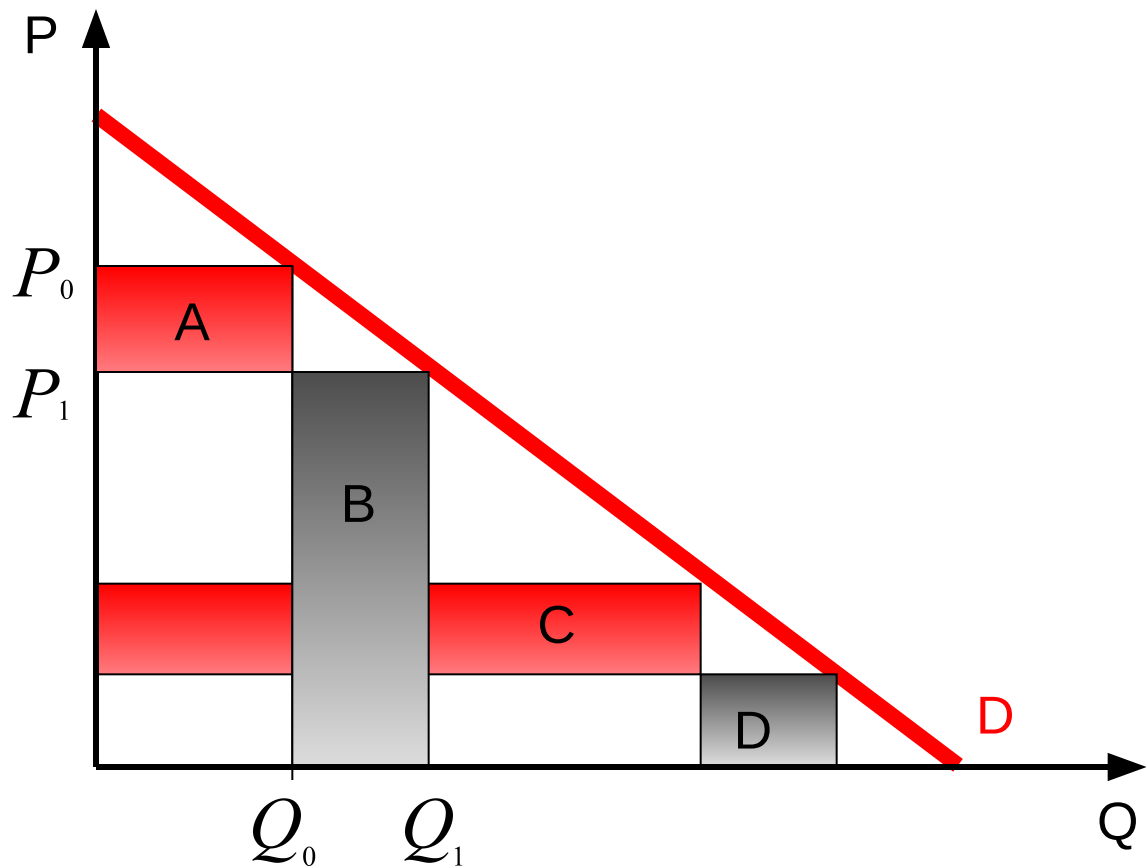
# Изменение выручки в результате снижения цены



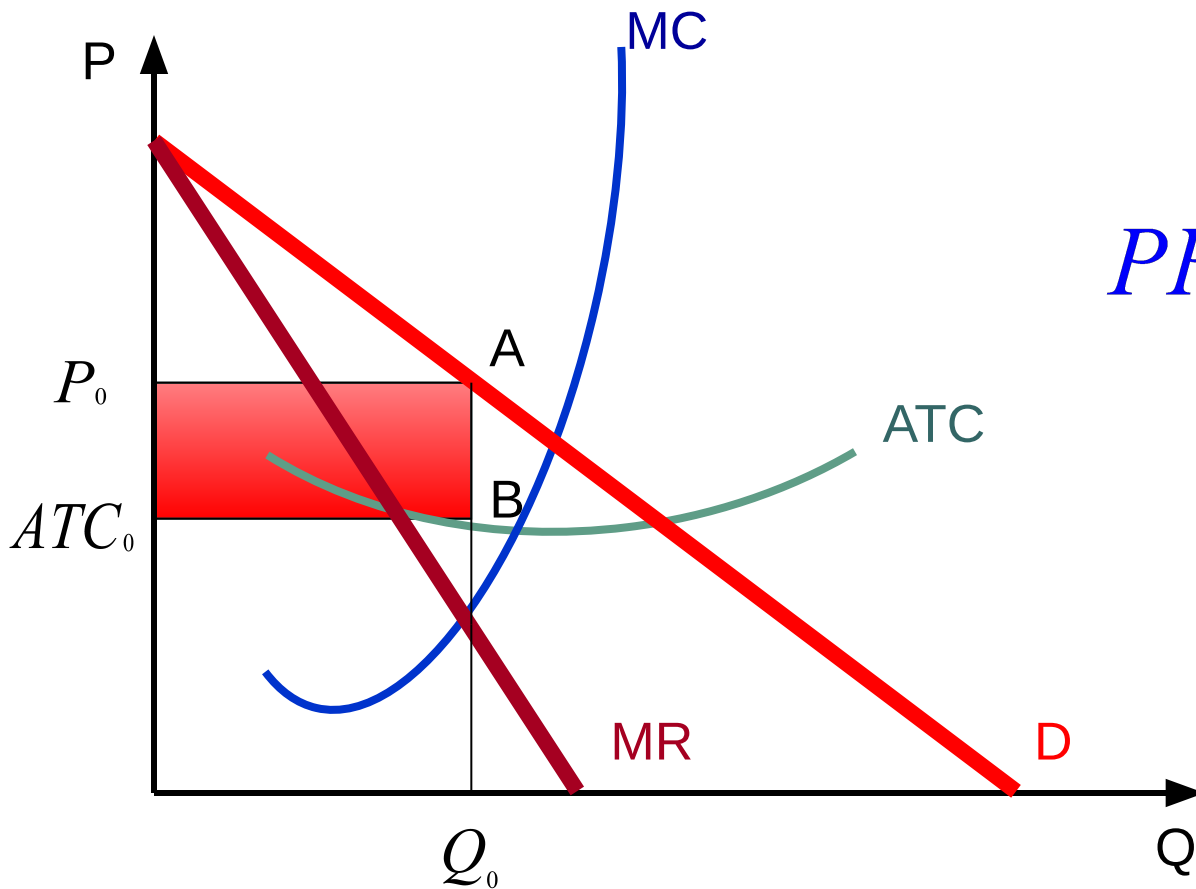
**A** – потери выручки

**B** – увеличение  
выручки

# Пределный доход на кривой спроса



# Максимизация прибыли МОНОПОЛИСТОМ



$$MR = MC$$

$$PR = (P - ATC) Q$$

$$PR = S_{P_0 AB ATC_0}$$



Если  $Q < Q_0$ , то  $MR > MC$

Фирме следует **увеличить** объем выпуска

Если  $Q = Q_0$ , то  $MR = MC$

Фирма выпускает **оптимальный** объем

Если  $Q > Q_0$ , то  $MR < MC$

Фирме следует **уменьшить** объем выпуска



## ПРИМЕР ЗАДАЧИ

«Продавцу следует устанавливать предельную выручку как можно выше предельных затрат».

Объясните, почему это утверждение ложно. Что ошибочно предполагает человек, который считает, что чистые поступления будут равны нулю при таком выпуске, когда  $MR=MC$ ?