

Монополия. Антимонопольная деятельность государства

Основные вопросы:

1. Сущность и виды монополии.
2. Типы и формы монополий.
3. Условия равновесия фирмы-монополиста.
4. Монопольная цена и монопольная прибыль.
5. Показатели рыночной концентрации.
6. Источники монопольной власти.
7. Экономические последствия монополии.
8. Антимонопольное регулирование.

Чистая монополия –

это такой тип рыночной структуры, при котором на рынке данного товара имеется только один товаропроизводитель, обладающий исключительным правом его производства и продажи

Характерные черты

Выпуск товаров всей отрасли контролируется лишь одним продавцом этого товара (который называется монополистом)

Производимый фирмой-монополистом товар является особым в своем роде и не имеет близких, родственных заменителей

Фирма-монополист в состоянии самостоятельно в определенных пределах менять цену реализуемого товара в любом направлении

Монополия полностью закрыта для входа в отрасль новых фирм

Отсутствие свободного доступа для получения экономической информации

Монополия - это исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое только определенному лицу, группе лиц, государству

закрытая, защищенная от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений

Виды монополий

естественная, необходимая в связи с тем, что без такой монополии нельзя достичь эффективного использования ресурсов

открытая, при которой одна фирма в силу стечения обстоятельств стала единственным производителем и поставщиком товара

Под монополией понимается
исключительное право кого-либо на что-либо

Типы монополий

собственно монополия – наличие на каком-либо конкретном рынке единоличного производителя-продавца

олигополия – это рынок небольшого числа производителей-продавцов, как правило, однородного товара

монопосония – это рынок единоличного покупателя-потребителя конкретного товара

двусторонняя монополия – рынок единоличного продавца и единоличного покупателя

Формы монополий

- 1) монополии, связанные исключительно с процессом концентрации производства
- 2) технологические олигополии – крупные предприятия (объединения), где сама технология требует достаточно высокого уровня концентрации производства
- 3) монополии, основанные на дифференциации продукции
- 4) монополии, связанные с лидерством в научно-техническом прогрессе (НТП)
- 5) обширная зона государственной естественной монополии
- 6) тотальное (всеобщее) господство командно-административной системы и практически полное огосударствление хозяйственной жизни общества

Виды монополий

В зависимости от организационного оформления выделяют:

- **пул** (от англ. pool – букв. общий котел) – это монополия, в которой прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции
- **корнер** (от англ. to corner – букв. загнать в угол) – простейшая форма объединения предпринимателей для скупки какого-либо товара или акций с целью последующей спекулятивной перепродажи
- **ринг** (от англ. ring) – кратковременное соглашение предпринимателей, имеющее целью получение прибыли путем скупки какого-либо товара на рынке и последующей его перепродажи по повышенным ценам
- **конвенция** (от лат. conventio – договор, соглашение) – договор между предпринимателями обычно одной отрасли по какому-либо специальному вопросу (прибыль, уровень цен и т.п.)

Виды монополий (продолжение)

- **картель** (от фр. cartel) – объединение предпринимателей, участники которого договариваются о размерах производства, о рынках сбыта, условиях продажи, ценах, сроках платежа и т. д., сохраняя при этом производственную и коммерческую самостоятельность
- **синдикат** – вид монополии, объединение предпринимателей, которое берет на себя осуществление всей коммерческой деятельности (определение цен, сбыт продукции) при сохранении производственной и юридической самостоятельности входящих в него предприятий
- **трест** (от англ. trust) – объединение предпринимателей, характеризующееся тем, что входящие в него предприятия полностью теряют свою производственную, коммерческую и юридическую самостоятельность и подчиняются единому управлению

Виды монополий (продолжение)

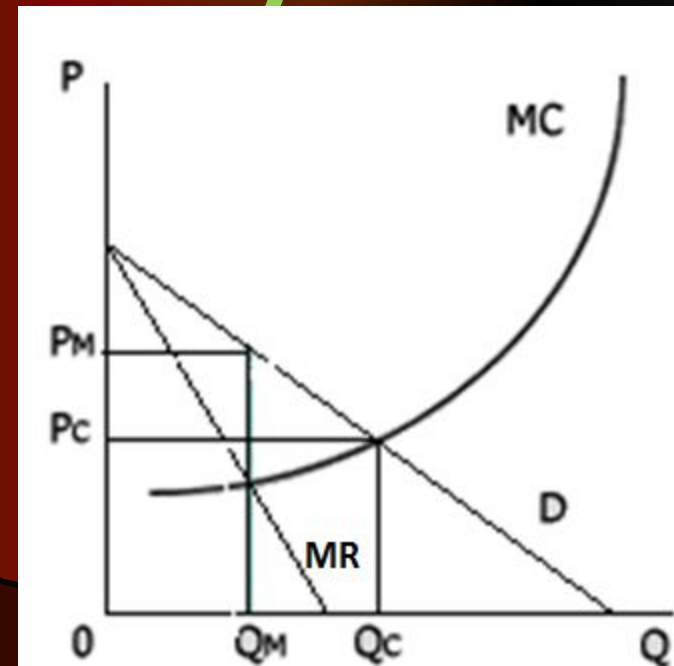
- **концерн** (от англ. concern) – объединение многих промышленных, финансовых и торговых предприятий (различных, но взаимосвязанных отраслей промышленности, транспорта, сферы услуг и финансовой сферы), формально сохраняющих самостоятельность, но фактически подчиненных финансовому контролю и руководству господствующей в объединении группы крупнейших предпринимателей
- **конгломерат** (от лат. conglomeratus – собранный, скопившийся) – вид монополии, которая объединяет предприятия, принадлежащие к различным отраслям экономики и не связанные прямой производственной кооперацией (этот вид монополий называют еще диверсифицированный концерн)
- **консорциум** (от лат. consortium – соучастие, сотоварищество) – монополия, временное соглашение между несколькими банками или промышленными предприятиями для совместного размещения займов, проведения финансовых или коммерческих операций большого масштаба, осуществления крупного промышленного строительства
- **комбинат** (от лат. combinare – соединять, сочетать) – объединение промышленных предприятий разных, но технологически взаимосвязанных между собой производственных отраслей, в котором продукты одного предприятия служат сырьем, полуфабрикатами или вспомогательными материалами для другого

Равновесие фирмы-монополиста

Объем производства Q_m является таким, при котором кривая предельного дохода MR пересекается с кривой предельных издержек MC , а ценой монополиста будет цена P_m , соответствующая этому объему

Тогда условия максимума прибыли в условиях монополии:

$$MR = MC < P$$



Выводы из условия равновесия

МОНОПОЛИСТА

монополист устанавливает не максимально возможную цену, которую он хотел бы получить

монополист избегает неэластичного участка кривой спроса при выборе решения об объеме продаж и цене

при равновесии фирмы предельные издержки меньше цены $MC < P_m$

$$L = \frac{P_M - MC}{P_M}$$

- *степень монопольного влияния* фирмы определяется с помощью *индекса Лернера* L (Lerner index)

Монопольная цена - цена, которая устойчиво отклоняется от ее возможного уровня на конкурентном рынке и устанавливается доминирующим на рынке хозяйствующим субъектом или вступившими в сговор предприятиями в целях реализации своих экономических интересов за счет злоупотребления монопольной властью

монопольно высокой является цена, которая устанавливается с целью получения сверхприбыли и (или) компенсации необоснованных затрат за счет ущемления экономических интересов других предприятий или граждан

Виды монопольных цен

монопольно низкой считается цена, которая при устойчивом спросе за счет преднамеренного снижения доходов (прибыли) в краткосрочном периоде затрудняет доступ на рынок другим предприятиям и, тем самым, ограничивает конкуренцию на рынке определенного товара

монопсонически низкой ценой является цена, устанавливаемая предприятием, доминирующим на рынке определенного товара в качестве покупателя, в целях получения сверхприбыли и (или) компенсации необоснованных затрат за счет поставщика

Монопольной прибылью называют прибыль выше средней, получаемую монопольными компаниями в результате их особого положения на рынке

Способы получения монополиями сверхприбылей

- **удержание монопольно высоких цен**
- **сокращение производства в целях снижения издержек производства**
- **создание в обществе тотального дефицита**
- **прямое уничтожение части произведенной продукции**
- **стандартизация и унификация продукции**

Концентрация — степень преобладания одного или нескольких независимых хозяйствующих субъектов в системе производства взаимозаменяемых товаров, поставляемых на один географический товарный рынок

Индекс концентрации CR_k определяется как **сумма рыночных долей крупнейших продавцов рынка**:

$$CR_k = \sum_{I=1}^k y_i, \quad k \leq N,$$

где: CR_k — индекс концентрации

N — число фирм в отрасли

$y_i = q_i / Q$ — доля производства (продаж) i -й фирмы в общем объеме выпуска (сбыта) отрасли

- рынок считается **неконцентрированным** при значениях индекса для 3 фирм CR_3 ниже 45%
- **умеренно концентрированным** — при $CR_3 = 45-70\%$
- **высококонтцентрированным** — при $CR_3 > 70\%$

Измерение уровня концентрации

- *Индекс Херфиндаля-Хиршмана **ННІ** определяется как **сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке:***

$$\text{ННІ} = \sum_{I=1}^N y_i^2$$

где: **ННІ** — индекс Херфиндаля-Хиршмана;

$y_i = q_i / Q$ — доля производства (продаж) i -й фирмы в общем объеме выпуска (сбыта) отрасли;

N — число фирм в отрасли.

Значения y_i могут быть выражены в долях либо в процентах:

- $0 < \text{ННІ} \leq 1,$
- $0 < \text{ННІ} \leq 10000$

Определение уровня концентрации по двум показателям

Показатель	Концентрация		
	низкая	средняя	высокая
Индекс концентрации CR_k	менее 45%	45%—70%	70%—100%
Индекс Херфиндаля-Хиршмана HNI	менее 1000	1000—2000	2000—10000

Монопольная власть заключается в возможности устанавливать цену выше предельных издержек, и величина, на которую цена превышает предельные издержки, обратно пропорциональна эластичности спроса для фирмы

Чем менее эластичен спрос для фирмы, тем большей монопольной властью обладает фирма

Факторы, определяющие эластичность спроса для фирмы:

эластичность рыночного спроса (собственный спрос фирмы будет, по крайней мере, столь же эластичен, как и рыночный спрос)

число фирм на рынке (если на рынке много фирм, то маловероятно, что одна из них может повлиять на цену)

взаимодействие между фирмами (даже если на рынке имеются лишь 2 или 3 фирмы, ни одна из них не сможет увеличить цену во много раз, если соперничество между ними носит агрессивный характер, когда каждая фирма старается захватить львиную долю рынка)

Экономические последствия монополии

*Нерациональное
использование
общественных ресурсов;
производственная
неэффективность*

*Неравенство в
распределении дохода*

Негативные последствия

*Высокий уровень
производственных
издержек*

*Отсутствие стимула
к НТП*

Экономические последствия монополии

уверенность в том, что экономическая прибыль сохранится долгое время, и инвестиции в НИОКР дадут долговременную отдачу

наличие достаточных финансовых ресурсов для инвестиций в НТП

получение монопольной прибыли за счет более высоких цен является стимулом инновационной деятельности

Преимущества с точки зрения НТП

монополия стимулирует конкуренцию

монополия способствует снижению издержек и реализации эффекта масштаба

Антимонопольная деятельность государства

- это непрерывная, целенаправленная работа соответствующих государственных структур не столько по ограничению монополистической эксплуатации рынков, сколько по ликвидации самих экономических и других условий, порождающих те или иные монополии

Целью антимонопольной деятельности государства является *обеспечение лучших условий для работы рыночного механизма, повышения общего конкурентного тонуса всей экономики*

Антимонопольная политика государства – это его деятельность, направленная, во 1-х, на ограничение влияния на экономические процессы существующих монополий, во 2-х, на недопущение появления в экономике страны новых монополий

Содержание:

- **запрет на ограничение самостоятельности предприятий и предпринимателей в области производства и реализации товаров и услуг**
- **запрет на установление исключительных условий для деятельности отдельных хозяйствующих субъектов**
- **отмена монополистических соглашений**
- **запрет конкурирующим фирмам договариваться о ценах**
- **контроль на рынке ценных бумаг за приобретением акций конкурирующих фирм**
- **запрет действий, относящихся к недобросовестной конкуренции**
- **разделение компаний-монополистов**
- **стимулирование развития малого и среднего бизнеса**
- **контроль над процессами создания, реорганизации и ликвидации хозяйствующих субъектов**
- **контроль над ходом приватизации предприятий-монополистов**

Демонополизация –
это государственная политика борьбы со
сверхмонополизмом

Основные принципы политики демонополизации

- 1) определение зоны естественного монополизма и разработка методов его регулирования
- 2) всемерное укрепление рыночных структур, поскольку, чем эффективнее работает механизм рынка, тем слабее монополизм
- 3) синхронизация (одновременное осуществление) процесса демонополизации и реформы управления экономикой