

# Монополия в рыночной экономике

*Урок экономики  
Искандаров И.Р.*

# **Монополия**

**(от греч. моно - один, poleo - продавец) –  
исключительное право на осуществление  
какого-либо вида деятельности  
(производства, торговли, промысла и т.п),  
предоставляемое одному лицу,  
определенной группе лиц или государству.**

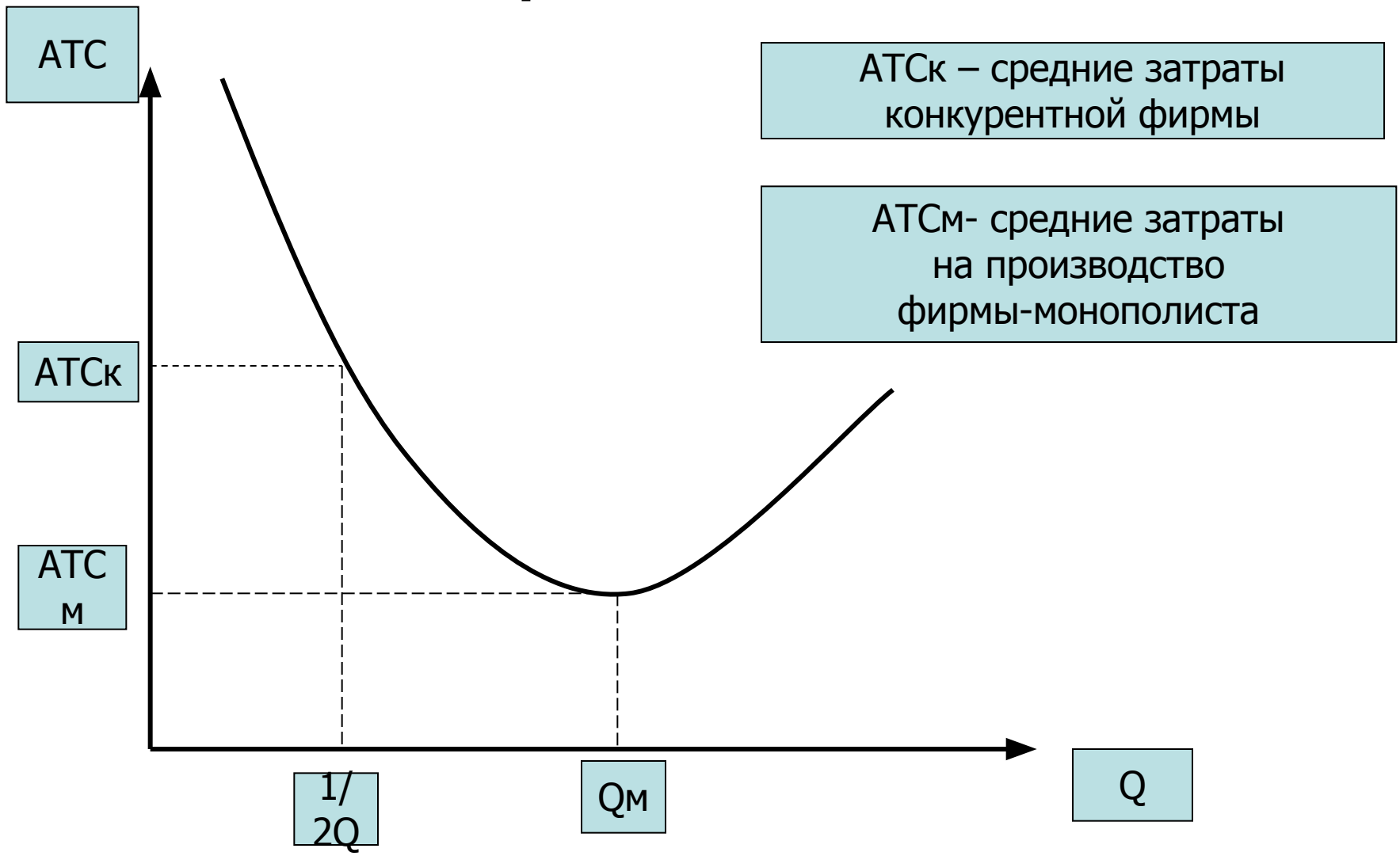
## **Монополия предполагает выполнение следующих условий:**

- 1. Монополист является единственным производителем данного товара;**
- 2. Продукция носит уникальный характер, не имеет близких заменителей;**
- 3. Проникновение в отрасль для других фирм закрыто целым рядом барьеров;**
- 4. Степень влияния монополиста на рыночную цену очень высока.**

# Барьеры для входа на рынок с наличием монополии:

1. исключительные права, полученные от правительства или местных властей;
2. патенты и авторские права;
3. право собственности на ресурсы, например источники сырья;
4. преимущество низких издержек крупного производства.

# Преимущества низких издержек крупного производства:



# Виды монополий:

**Закрытая**

**Открытая**

**Естественная**

**Искусственная**

**Закрытая монополия** защищена от конкуренции с помощью юридических ограничений и запретов (чаще всего это государственная монополия).

**Открытая монополия** - монополия, при которой одна фирма, по крайней мере на некоторое время, становится единственным поставщиком продукта, но не имеет специальной защиты от конкуренции.

**Естественная монополия** возникает в отрасли, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает рынок целиком.

**Искусственная монополия** - объединение предприятий, создаваемое ради получения сверхприбылей и установления рыночной власти.

# **Особенности взаимодействия спроса и предложения на монопольном рынке**

Монополист обладает определенной властью над рынком, так как он один определяет предложение товара.

Кроме того, он обладает властью и над ценой товара, но эта власть не является абсолютной, так как цена зависит и от спроса, а предложение зависит от цены.



**Для измерения монопольной власти используют коэффициент Лернера:**

$$L = (P - MC) / P, \quad \text{где}$$

**L – коэффициент Лернера;**

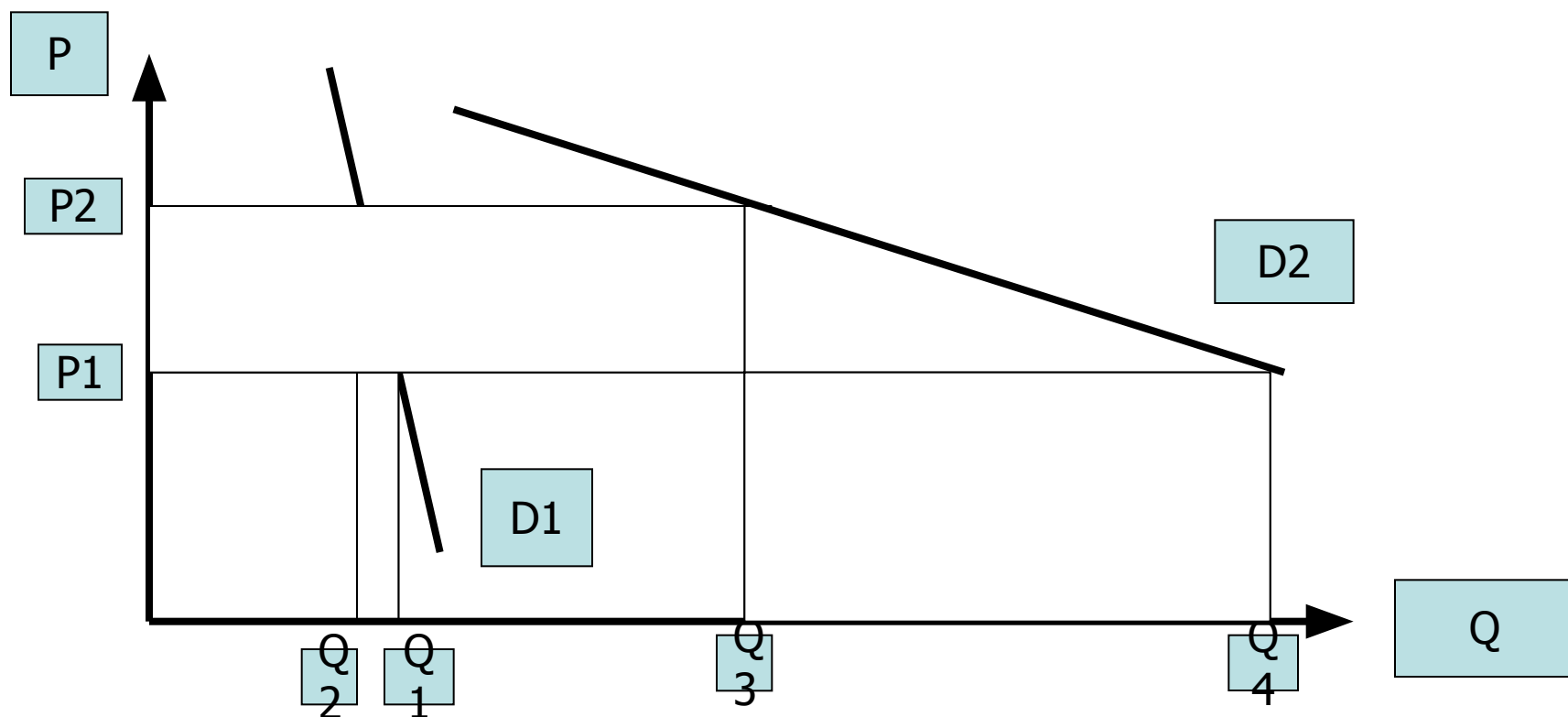
**P – цена;**

**MC – предельные издержки.**

Определение того, насколько высокой может быть цена монополиста связано со спросом и его эластичностью.

Цены можно повышать, если соответствующее сокращение спроса не влечет падение дохода и прибыли монополии.

В ином случае монополия вынуждена ради повышения доходов идти на увеличение производства, что предполагает определенное понижение цены согласно действию закона спроса и предложения.



## **Монополия ведет поиск цены руководствуясь тем же правилом, что и предприятия, действующие в условиях совершенного рынка:**

1. Объем производства и соответствующего предложения товара должен быть таким, при котором предельные издержки (MC) равны предельной выручке (MR):

$$\mathbf{MC = MR}$$

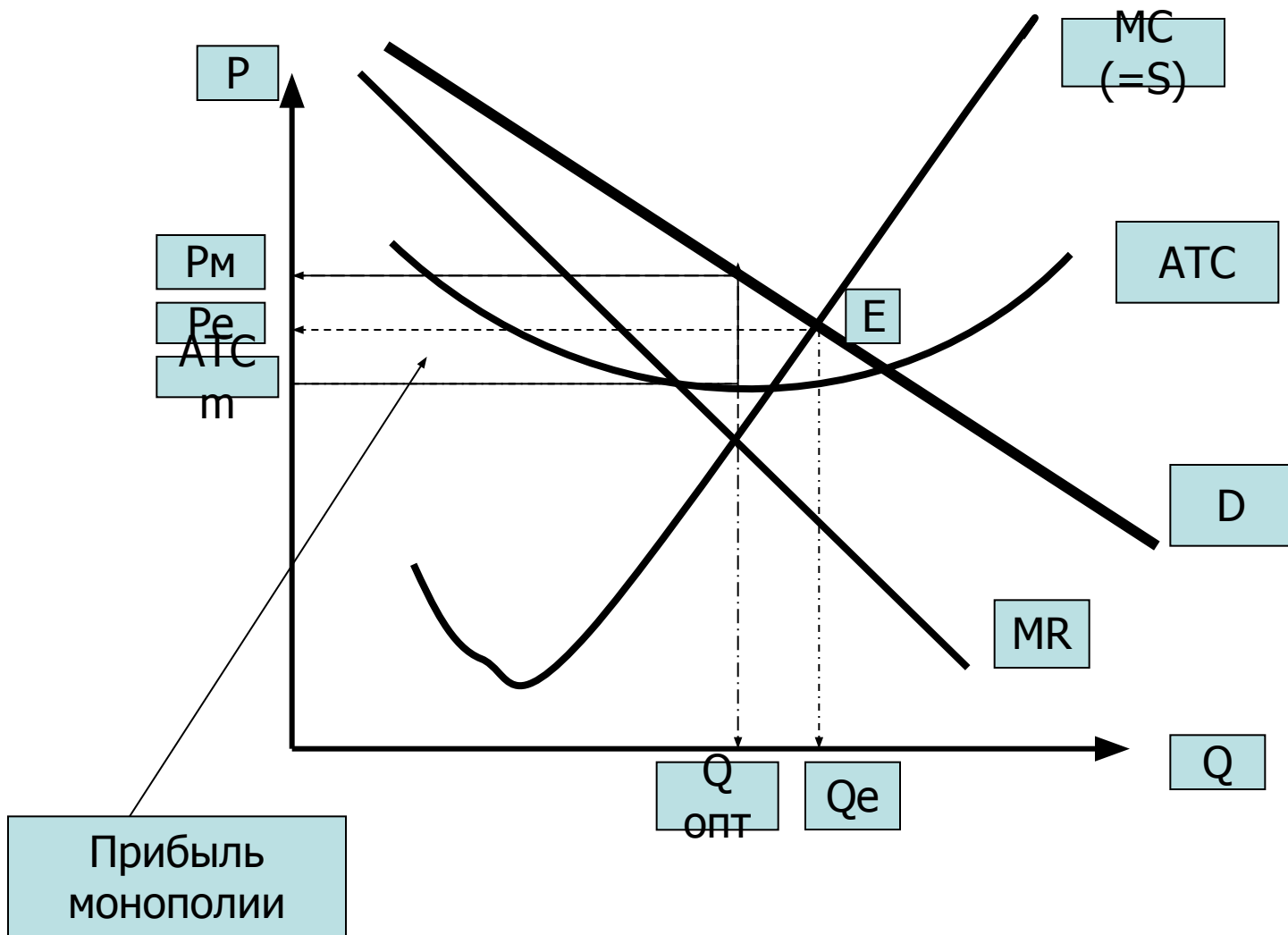
2. Монополист рассматривает MC и MR как базу для установления цены – она не должна быть ниже их. Однако на монополистическом предприятии в отличие от предприятий, действующих в условиях совершенной конкуренции, предельный доход меньше, чем цена (P) и соответственно средняя выручка (AR):

$$\mathbf{MR < P = AR}$$

# Правило монополистического ценообразования:

$$P = AR > MC = MR$$

# Особенности взаимодействия спроса и предложения на монопольном рынке



**Задача 1.** Постоянные издержки монополии равны 1500 рублей. Зависимость переменных издержек монополии от объема выпускаемой продукции представлена в таблице:

VC, руб.	0	1000	1500	2500	4500	7000	10000
Q, шт.	0	1	2	3	4	5	6

**Имеются данные об объеме спроса на продукцию монополии при различных уровнях цены:**

P, руб.	5000	3500	3100	2800	2600	2380	2100
Qd, шт.	0	1	2	3	4	5	6

**Определите:**

- 1. Какой объем производства выберет монополия и соответствующий ему уровень цены;**
- 2. Прибыль монополии.**

## **Решение:**

**Монополия, определяя оптимальный объем производства, руководствуется правилом:**

$$\mathbf{MR=MC}$$

**Для решения задачи необходимо найти MR, MC и ATC.**

$$\mathbf{TC= FC+VC;}$$

$$\mathbf{MC = (TC_n - TC_{n-1}) / (Q_n - Q_{n-1});}$$

$$\mathbf{ATC= TC/Q;}$$

$$\mathbf{MR = (TR_n - TR_{n-1}) / (Q_n - Q_{n-1});}$$

$$\mathbf{TR= P*Q_d.}$$

Полученные данные сведем в таблицу:

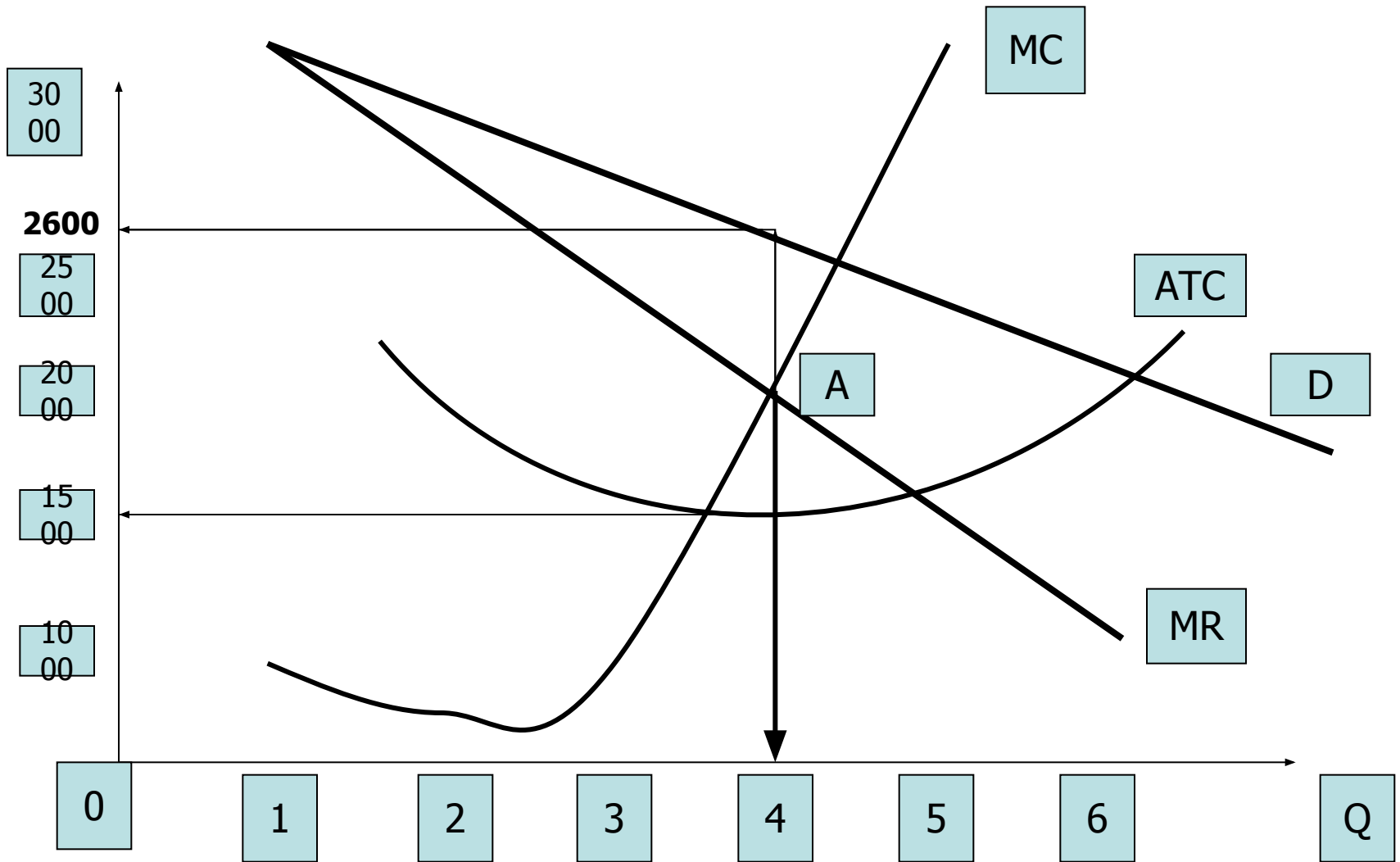
Q, шт.	FC, руб.	VC, руб.	TC, руб.	ATC, руб.	MC, руб.	P, руб.	Qd, шт.	TR, руб.	MR, руб.
<b>0</b>	<b>1500</b>	<b>0</b>	<b>1500</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>1</b>	<b>1500</b>	<b>1000</b>	<b>2500</b>	<b>2500</b>	<b>1000</b>	<b>3500</b>	<b>1</b>	<b>3500</b>	<b>3500</b>
<b>2</b>	<b>1500</b>	<b>1500</b>	<b>3000</b>	<b>1500</b>	<b>500</b>	<b>3100</b>	<b>2</b>	<b>6200</b>	<b>2700</b>
<b>3</b>	<b>1500</b>	<b>2500</b>	<b>4000</b>	<b>1333</b>	<b>1000</b>	<b>2800</b>	<b>3</b>	<b>8400</b>	<b>2200</b>
<b>4</b>	<b>1500</b>	<b>4500</b>	<b>6000</b>	<b>1500</b>	<b>2000</b>	<b>2600</b>	<b>4</b>	<b>10400</b>	<b>2000</b>
<b>5</b>	<b>1500</b>	<b>7000</b>	<b>8500</b>	<b>1700</b>	<b>2500</b>	<b>2380</b>	<b>5</b>	<b>11900</b>	<b>1500</b>
<b>6</b>	<b>1500</b>	<b>10000</b>	<b>11500</b>	<b>1916</b>	<b>3000</b>	<b>2100</b>	<b>6</b>	<b>12600</b>	<b>700</b>



**Из данных таблицы следует,  
что равенство  $MR=MC$  достигается при  $Q = 4$ .  
Соответствующий данному объему уровень цены  
найдем из шкалы спроса:  $P=2600$ .  
Прибыль монополии находится как разность  
 $TR$  и  $ТС$ :  
 $10400-6000 = 4400$  руб.**

**Ответ:  
монополия выберет объем производства  
равный 4,  
соответствующий ему уровень цены = 2600,  
прибыль монополии = 4400.**

# Графическое решение задачи:



## Задача 2.

Фирма, максимизирующая прибыль, является монополистом на внутреннем рынке, где спрос на ее продукцию задан функцией:

$$Q_d = 90 - 2,5P.$$

На внешнем рынке она может продать любое количество продукции по фиксированной мировой цене.

Функция общих издержек фирмы имеет вид:

$$TC = Q^2 + 10Q + 50.$$

**Определите** цену внешнего рынка, если известно, что на внутреннем рынке фирма продала  $\frac{3}{4}$  произведенной продукции.

## Решение:

Пусть  $m$  – цена мирового рынка на продукцию монополиста;

Фирма будет продавать продукцию на внутреннем рынке до тех пор, пока ее  $MR_{\text{внутр.}}$  не станет равен  $MR$  внешнего рынка, т.е.  $m$ .

Т.о. объем производства и продаж на внутреннем рынке определяется равенством:

$$MR_{\text{внутр.}} = m$$

После этого равновесие монополиста определяется условием:

$$MC = m$$

(аналогично условию рынка с совершенной конкуренцией)

Т.о. общий объем производства и продаж определяется из равенства:

$$MC = m$$

**На внутреннем рынке объем производства (q)  
составит:**

$$Q_d = 90 - 2,5p$$

$$P_d = 36 - 0,4q$$

$$MR = TR' = (P_d * q)' = (36q - 0,4q^2)' = 36 - 0,8q$$

$$MR = m$$

$$36 - 0,8q = m$$

$$q = 1,25(36 - m)$$

**Суммарный объем производства (Q):**

$$MC = TC' = (Q^2 + 10Q + 50)' = 2Q + 10$$

$$MC = m$$

$$2Q + 10 = m$$

$$Q = (m - 10) / 2$$

**Из условия, что  $q = 3/4Q$ , находим:**

$$1,25(36 - m) = 3/4(m - 10) / 2$$

$$m = 30$$

**Ответ: цена внешнего рынка = 30.**