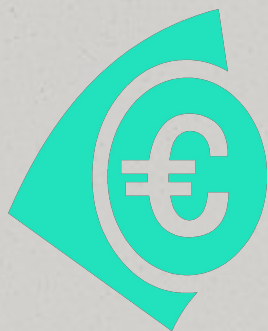


Монополія і Конкуренція в ринковій економіці

Підготувала студентка
групи Т-267
Ляпіна Дар`я

Розвиток країн світу однозначно свідчить, що ефективне функціонування ринкової економіки зумовлюється наявністю конкуренції, за якої всі суб'єкти господарювання мають рівні можливості для здійснення господарської діяльності.





Конкуренція - це потужний інструмент ринкової економіки, рушійна сила, яка примушує товаровиробників підвищувати ефективність виробництва, знижувати виробничі затрати, підвищувати якість продукції (товарів, робіт, послуг), прискорювати впровадження новітніх досягнень науки і техніки, проводити організаційні та структурні зміни в ході підприємницької діяльності. Ступінь розвитку економічної конкуренції є одним із вирішальних критеріїв розвиненості й цивілізованості ринкових відносин.

Що ж таке конкуренція?



Конкуренція - економічне суперництво, боротьба між суб'єктами господарської діяльності за кращі умови виробництва і реалізації і товарів та послуг з метою отримання якомога більшого прибутку.

Основними умовами виникнення та існування конкуренції є

- наявність на ринку необмеженої кількості незалежних виробників і покупців товарів або ресурсів
- свобода виробників щодо вибору господарської діяльності
- абсолютно вільний доступ економічних суб'єктів до ринку і такий же вільний вихід із нього
- певна відповідність між попитом і пропозицією; відсутність надвиробництва і дефіциту
- абсолютна мобільність матеріальних, трудових, фінансових та інших ресурсів
- відсутність угод між постачальниками та споживачами ресурсів, які можуть обмежити конкуренцію
- наявність у кожного учасника конкуренції повної інформації про попит, пропозицію, ціни, норму прибутку тощо

Види Конкуренції

КОНКУРЕНЦІЯ			
	Чиста	Монополістична	Олігополістична
Кількість конкурентів	Велика	Багатоманітність дрібних фірм	Кількість фірм незначна, є великі фірми
Характер продукції	Однорідний	Багатоманітність товарів, що задовольняють певну потребу	Різнорідна або однорідна продукція
Формування цін	Виробник не впливає на ціну. Вона залежить від співвідношення попиту і пропозиції	Виробник має можливість впливати на ціну	Ціна у виробника залежить в основному від цін товарів конкурентів

МОНОПОЛІЯ

Монополія у широкому розумінні означає виключне право держави, підприємства, фізичної особи на володіння будь-чим або на здійснення якого-небудь виду діяльності.



Монополізація

- 0 Монополізація - це процес досягнення суб'єктом господарювання монопольного (домінуючого) становища на ринку товару, підтримання або посилення цього становища.*
- 0 Під монополізмом розуміють активні дії монопольних структур, спрямовані на реалізацію своїх переваг у процесі взаємовідносин з іншими суб'єктами господарювання.*

Види монополій

