

Мотивационная программа Кредитных экспертов АВТО за продажу кредитных продуктов программ целевого потребительского кредитования с 01 ноября 2017 г. по 30 апреля 2018 г.

Список участников

- ✓ Кредитный эксперт группы по автокредитованию
- ✓ Старший кредитный эксперт группы по автокредитованию
- ✓ Ведущий кредитный эксперт группы по автокредитованию

Расчет премии

Расчет премии производится на ежемесячной основе через два месяца после окончания отчетного месяца.

Учитываются договоры профинансированные в отчетном месяце.

Премия рассчитывается по формуле:

Итоговая премия = Премия за кредит + Премия за страховку и дополнительные продукты

$$\text{ИТОГОВАЯ ПРЕМИЯ} = \sum_i \left(\text{Премия за кредит: } V_i \times K_{\text{СТАВКА } i} \times K_{\text{СРОК } i} + \text{Премия за страховку и доп.продукты} = 6\% \times (V_{\text{страховой премии}} + V_{\text{доп.продукты}}) \right)$$



Премия за кредит

$$\text{Премия за кредит} = V_i \times K_{\text{ставка } i} \times K_{\text{срок } i}$$

Коэффициент за ставку ($K_{\text{СТАВКА}i}$)

Ставка	Товары для автовладельцев
[0%;24%)	1%
[24%;30%)	1,5%
30% и более	3%

Коэффициент по сроку ($K_{\text{СРОК}i}$)

Срок кредитования	$K_{\text{срок}_i}$
0-12 мес.	1
≥ 13 мес.	1,1

i – порядковый номер оформленного кредита.

V_i – объем по договорам, без учета объема по страховкам и стоимости доп. продуктов.



Премия за страховку

Премия за страховку и доп.продукты =
 $6\% \times (V_{\text{страховой премии } i} + V_{\text{доп.продукты } i})$

i – порядковый номер оформленного кредита.

$V_{\text{СТРАХОВОЙ ПРЕМИИ } i}$ – объем страховой премии по каждому i -ому договору, оформленному работником в течение отчетного месяца.

$V_{\text{СТРАХОВОЙ ПРЕМИИ } i} = 0$ при отказе от страховки (до момента расчета премии, 10 число второго месяца после отчетного) и при возврате товара.

$V_{\text{доп.продукты } i}$ – стоимость дополнительных продуктов по каждому i -ому договору, оформленному работником в течение отчетного месяца. Рассчитывается по формуле: \sum_i (стоимость дополнительных продуктов). $V_{\text{доп.продукты } i} = 0$ при обращении клиента с целью отказа от дополнительного продукта (до 10 числа второго месяца, следующего за отчетным) и при возврата товара.

