

ГОУ СПО
Библиотечный техникум № 58
Презентация по менеджменту

Мотивация труда
Потребности работников

Автор: преподаватель
Гажеева И.В.

©Гажеева Ирина Владимировна, Москва 2006

Содержательные теории МОТИВАЦИИ

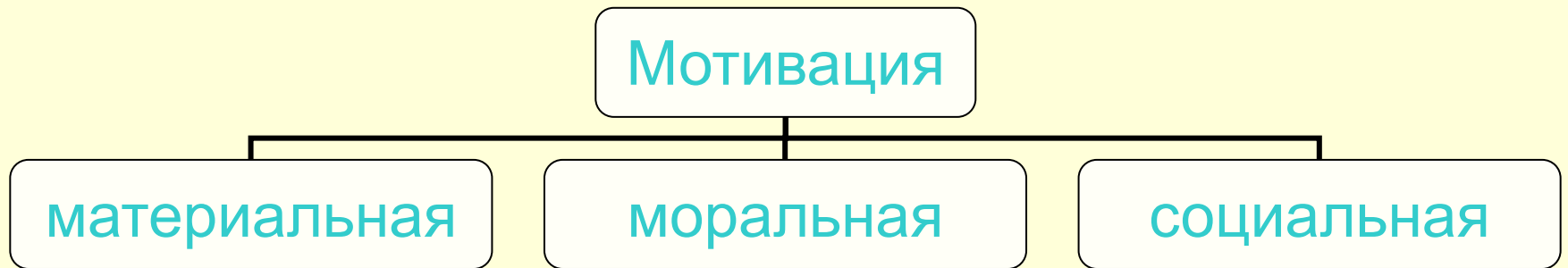
- Понятие «мотивация»
- Способы мотивации
- Иерархическая теория потребностей
- Список источников

Понятие «мотивация»

Мотивация – процесс побуждения себя и других людей к достижению личных целей и целей организации.

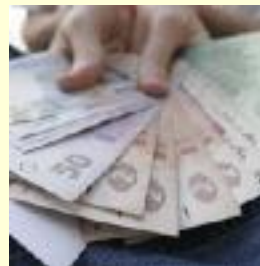
Под *мотивированием* понимается обычно создание у исполнителей внутренних, т. е. психологических, побуждений к трудовой деятельности.

Способы мотивации



Способы мотивации

- ✓ **Материальное вознаграждение** за более интенсивный труд и лучшее качество вне зависимости от стажа работника.
- ✓ **Разовое денежное вознаграждение** за выполнение научных и инженерных работ при их внедрении в производство – премии.
- ✓ **Повышение в должности, звании,** которое в наибольшей степени соответствует возможностям работника.
- ✓ **Общественное и личное признание** заслуг работника посредством наград, благодарностей, грамот, прессы, радио, телевидения, похвалы в соответствующей форме, доверие, предоставление преимуществ и привилегий за лучшую работу.



Иерархическая теория потребностей

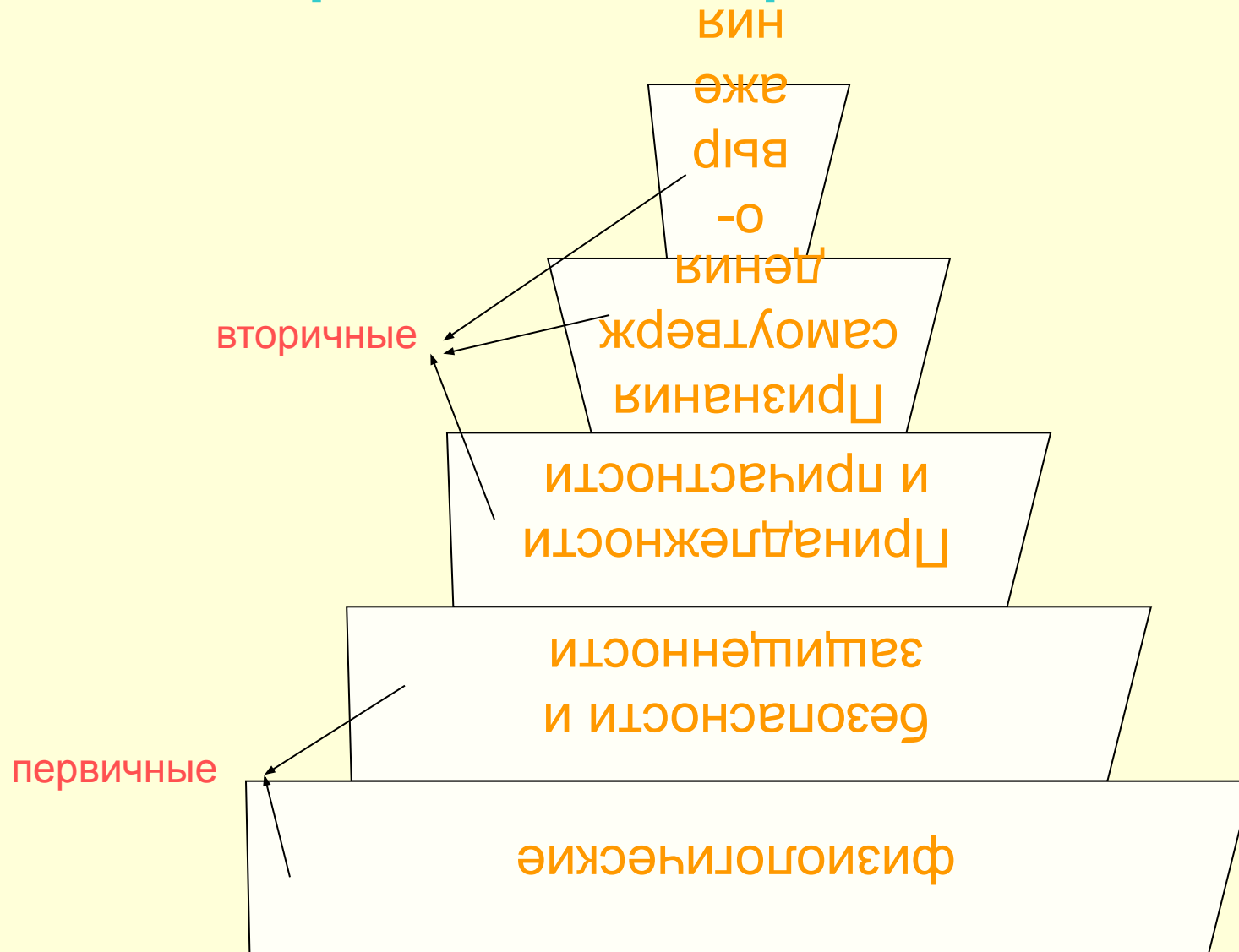
Иерархическая теория потребностей была разработана американским психологом Абрахамом Маслоу в 40-е годы 20 века.



По теории Маслоу все потребности можно расположить в виде строгой иерархической структуры, имеющей 5 уровней – групп потребностей.



Потребности работников



СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Практикум.- М.: Дашков и К, 2005.
2. Смирнова Г.Б. Менеджмент: Учеб. пособие для студентов сред. спец. учеб. заведений.- М.: Дашков и К, 2002.
3. http://www.big.spb.ru/publications/bigspb/personal/system_motiv_in_menegm.shtml
4. <http://ref.by/refs/54/38978/1.html>

