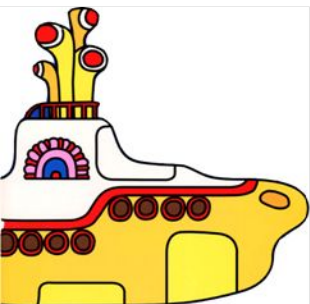


Моя экономика. Погружение

И снова здравствуйте!

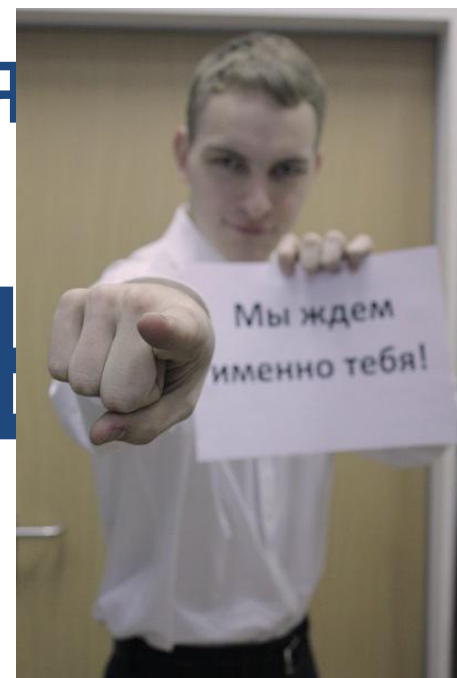
3 занятие

17 октября 2011



В эту пятницу, 21 октября

ЮРЬЕВ ДЕНЬ



А ты выбрал зачетные курсы?



Что будет сегодня?

В прошлых сериях

Производство

Факторы производства

Производительность факторов

Издержки

Предложение

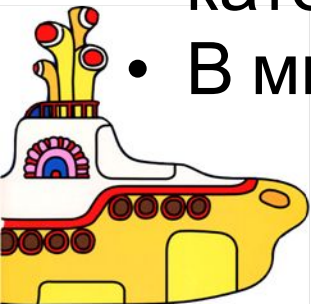


Отправная точка

Классическая экономическая теория

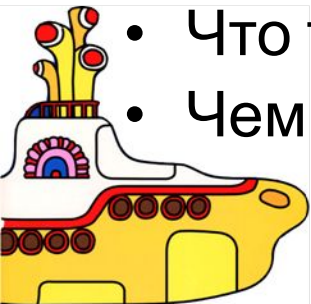
- Люди действуют осознанно
- Люди осознают свои цели
- Люди действуют абсолютно рационально

- Люди совершают выбор
- Стоимость чего-либо – это стоимость того, от чего придется отказаться
- Рациональные агенты мыслят в предельных категориях
- В мире много неопределенностей



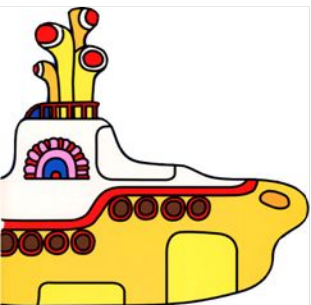
Что мы узнали в прошлых сериях?

- Что такое потребности?
- Классификации потребностей. Классификация Маслоу.
- Основная проблема экономики. Проблема выбора. Альтернативные издержки.
- Что такое полезность? Общая полезность и предельная полезность.
- Закон убывающей предельной полезности.
- Свойства кривых безразличия
- Бюджетное ограничение и оптимальный выбор
- Что такое спрос и величина спроса? Закон спроса
- Чем определяется склонность к риску?



Производство

- Экономические отношения – отношения по вопросам потребления, производства, обмена и распределения материальных благ
- Процесс создания экономических благ
- Принято считать, что производством экономических благ заняты фирмы



Цель фирмы

- В классике принято считать, что цель существования фирмы – максимизация чистой прибыли
- Какие еще могут быть цели?
- Фирма действует как единое целое
- Для производства товаров фирма несет издержки, а от продажи товара получает
выручку

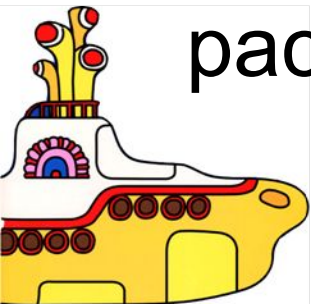


Что есть что?

- Выручка (TR – total revenue) – сумма денег, полученная от продажи товаров

$$TR=PQ$$

- Издержки – количество (стоимость) ресурсов, использованных для производства товара
- Прибыль – разница между доходами и расходами (выручкой и издержками)



Ресурсы. Факторы производства

- Факторы производства – ресурсы необходимые для производства товара

Труд
(L)

•Заработная плата

Земля

•Рента

Капитал
(K)

•Процент

Предпринимательская
способность

•Прибыль

Информация

•?

Factors of Production - 20th Century



Land



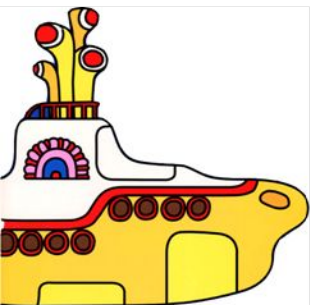
Capital



Labor

Краткосрочный и долгосрочный периоды

- Краткосрочный период – период, в котором фирма может изменить количество только одного фактора производства (обычно – труд)
- Долгосрочный период – период, в котором фирма может изменить количество всех факторов пр



Производительность факторов

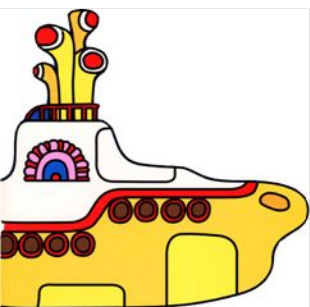
- Производительность фактора – количество товаров, произведенных на единицу, использованного фактора производства
- Общий продукт (TP – total product) – общее количество товаров, произведенное данным количеством факторов производства
- Предельный продукт (MP – marginal product) – дополнительное количество товара, производимое при небольшом увеличении факторов производства



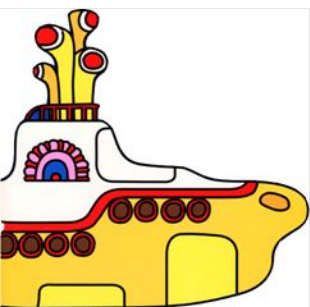
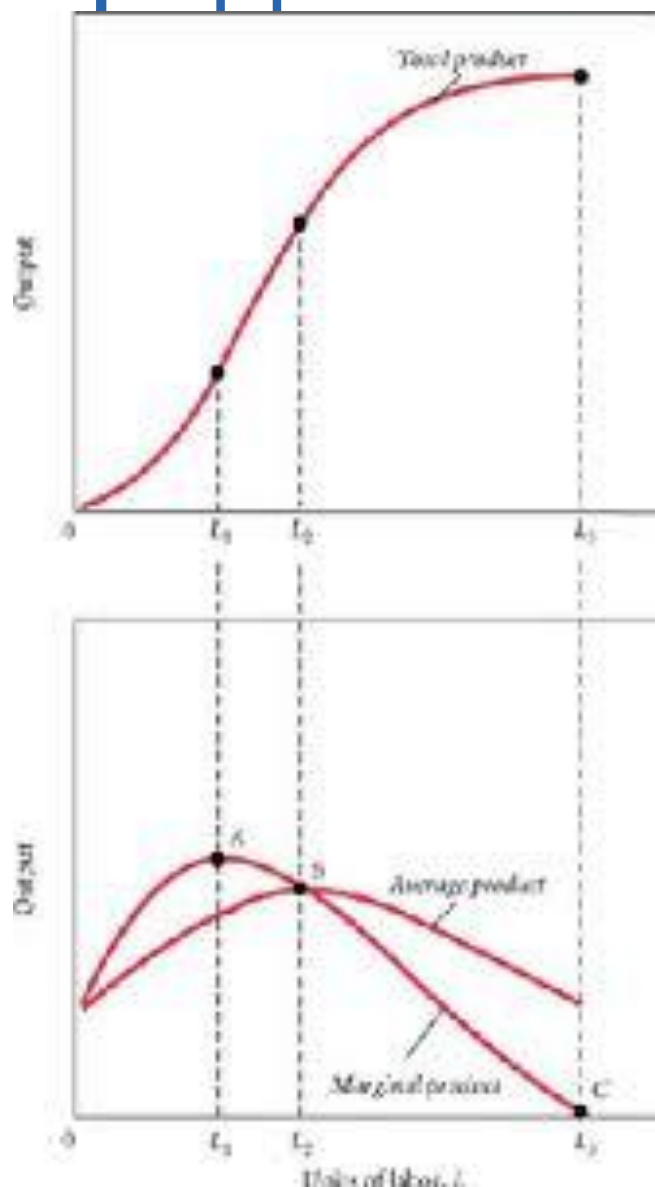
Производительность факторов

- Предельный продукт в денежном выражении (MRP – marginal revenue product) – стоимость дополнительного количества товара, производимого при небольшом увеличении количества факторов производства
- Средний продукт (average product) – среднее количество продукта на единицу задействованного фактора

$$AP_L = \frac{Q}{L}; \quad MP = \frac{\Delta Q}{\Delta L}; \quad MRP = \frac{\Delta Q}{\Delta L} P$$



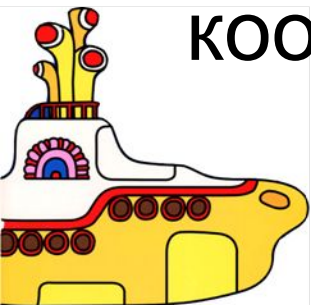
Общий и предельный продукт



Общий и предельный продукт

Геометрический смысл:

- Предельный продукт – тангенс угла наклона касательной к кривой общего продукта
- Средний продукт – тангенс угла наклона прямой, проходящей через точку на кривой общего продукта и начало координат



Закон убывающей производительности

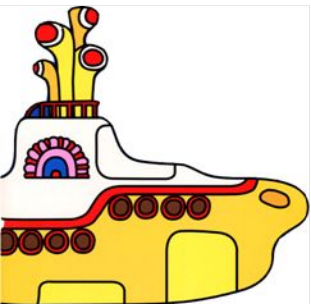
- Начиная с определенного момента, использование дополнительной единицы переменного фактора производства при неизменном количестве других факторов дает все меньшую прибавку совокупного продукта
- С какого-то момента предельная производительность снижается.



ОПТИМУМ

- Увеличивать количество используемых факторов производства имеет смысл только до тех пор, пока предельный продукт в денежном выражении от дополнительной единицы не меньше цены дополнительной единицы фактора

$$MRP_L = P_L$$



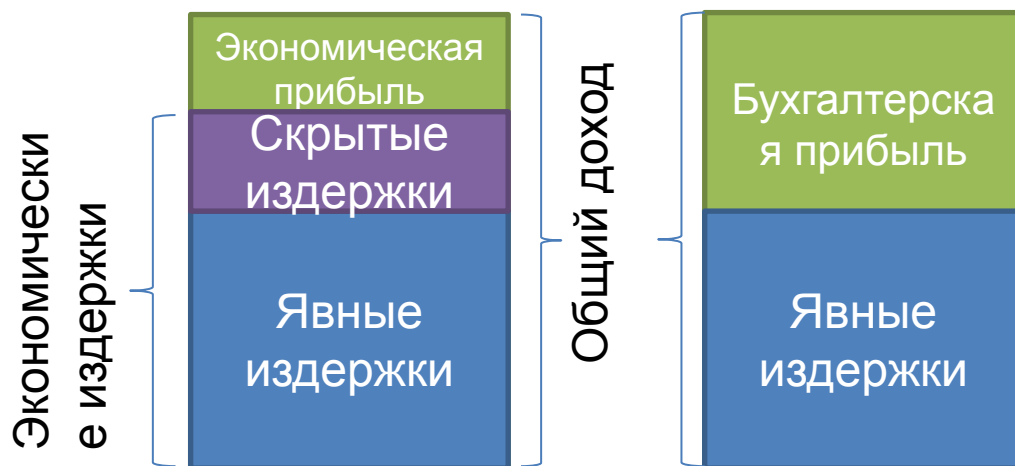
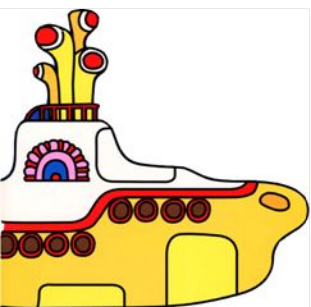
Издержки. Бухгалтерские vs экономические

- Издержки – стоимость факторов производства, задействованных в производстве;
- Явные (бухгалтерские) издержки – плата за пользование ресурсами
- Неявные (скрытые) издержки – альтернативные издержки использования ресурсов. Издержки упущенной выгоды



Прибыль. Бухгалтерская vs экономическая

- Прибыль – доход за вычетом издержек;
- Бухгалтерская прибыль
 $\text{Бух.Прибыль} = \text{Выручка} - \text{Бух.Издержки}$
- Экономическая прибыль
 $\text{Эк.Прибыль} = \text{Выручка} - \text{Эк.Издержки}$



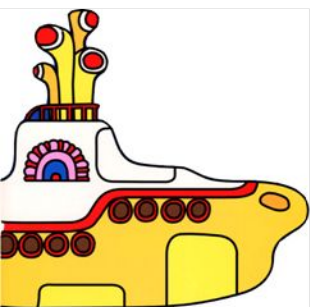
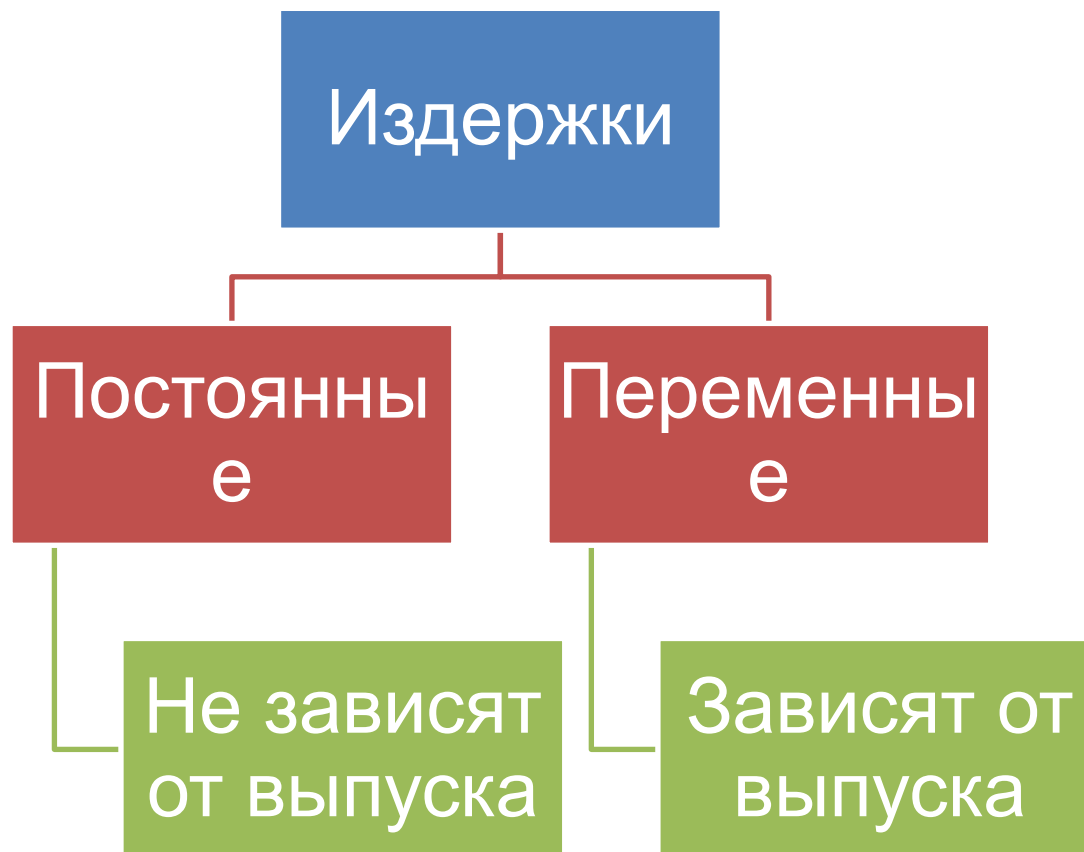
Издержки. Бухгалтерские vs экономические

- Издержки – стоимость факторов производства, задействованных в производстве;
- Явные (бухгалтерские) издержки – плата за пользование ресурсами
- Неявные (скрытые) издержки – издержки упущенной выгоды
- Экономические издержки – альтернативные издержки



Издержки*

- * Здесь и далее везде имеются в виду экономические издержки



Издержки

- Общие издержки (TC – total costs) – совокупная стоимость израсходованных ресурсов. Сумма постоянных и переменных
- Переменные издержки (VC – variable costs) – издержки, величина которых зависит от выпуска
- Постоянные издержки (FC – fixed costs) – издержки, величина которых не зависит от выпуска

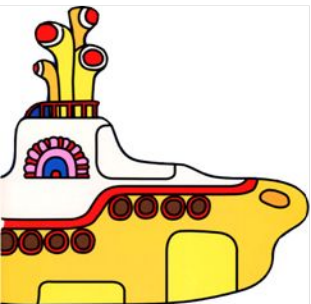


Издержки

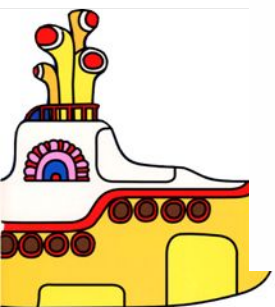
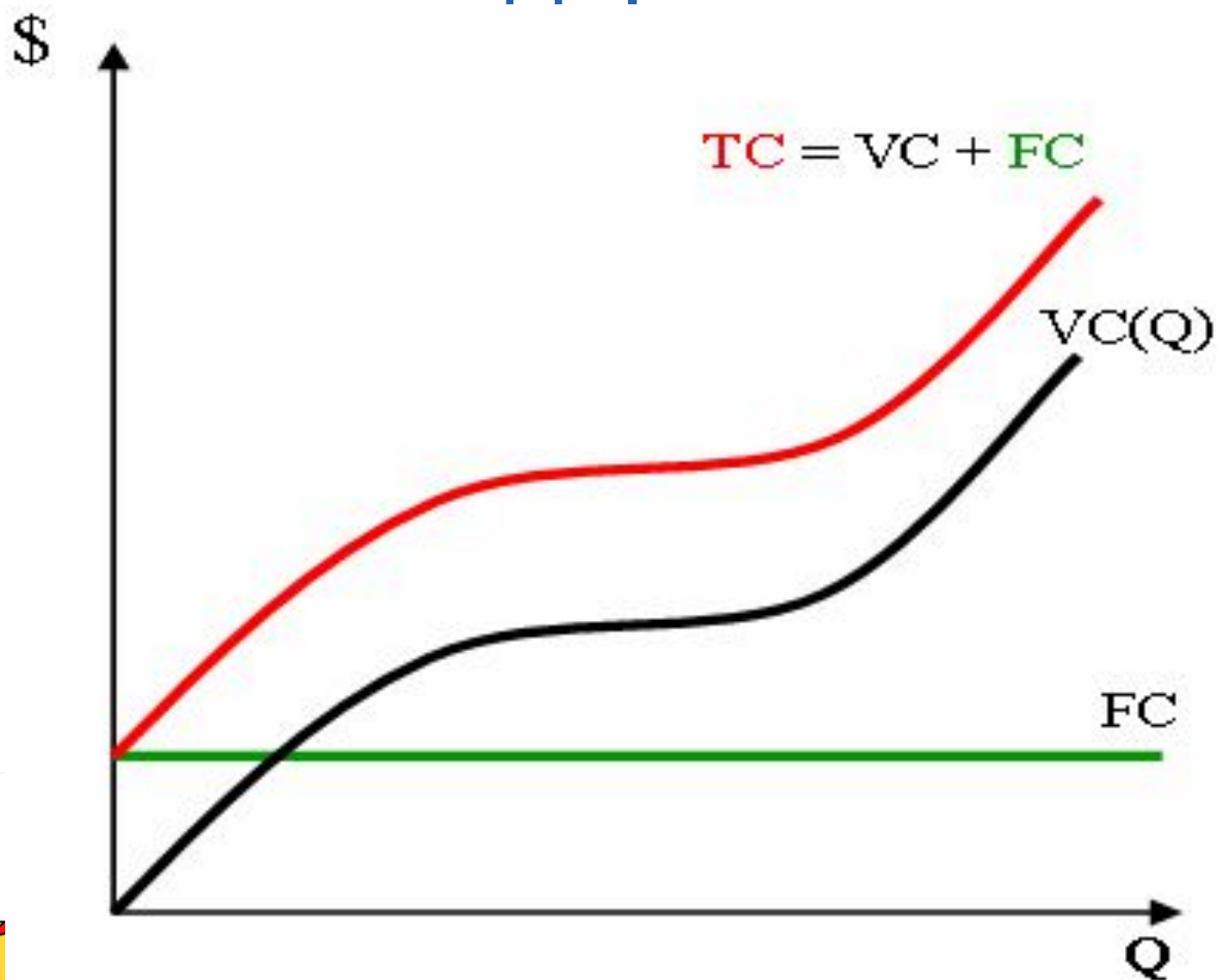
- Средние издержки (АС – average costs) – издержки в расчете на единицу выпуска
- Предельные издержки (МС – marginal costs) – издержки на дополнительно небольшое количество продукции (на единицу)

$$TC = VC + FC; \quad AC = \frac{TC}{Q}; \quad MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

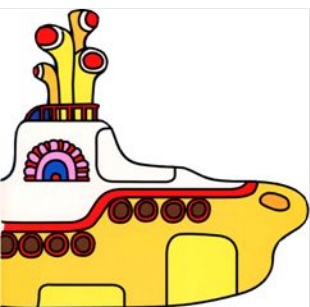
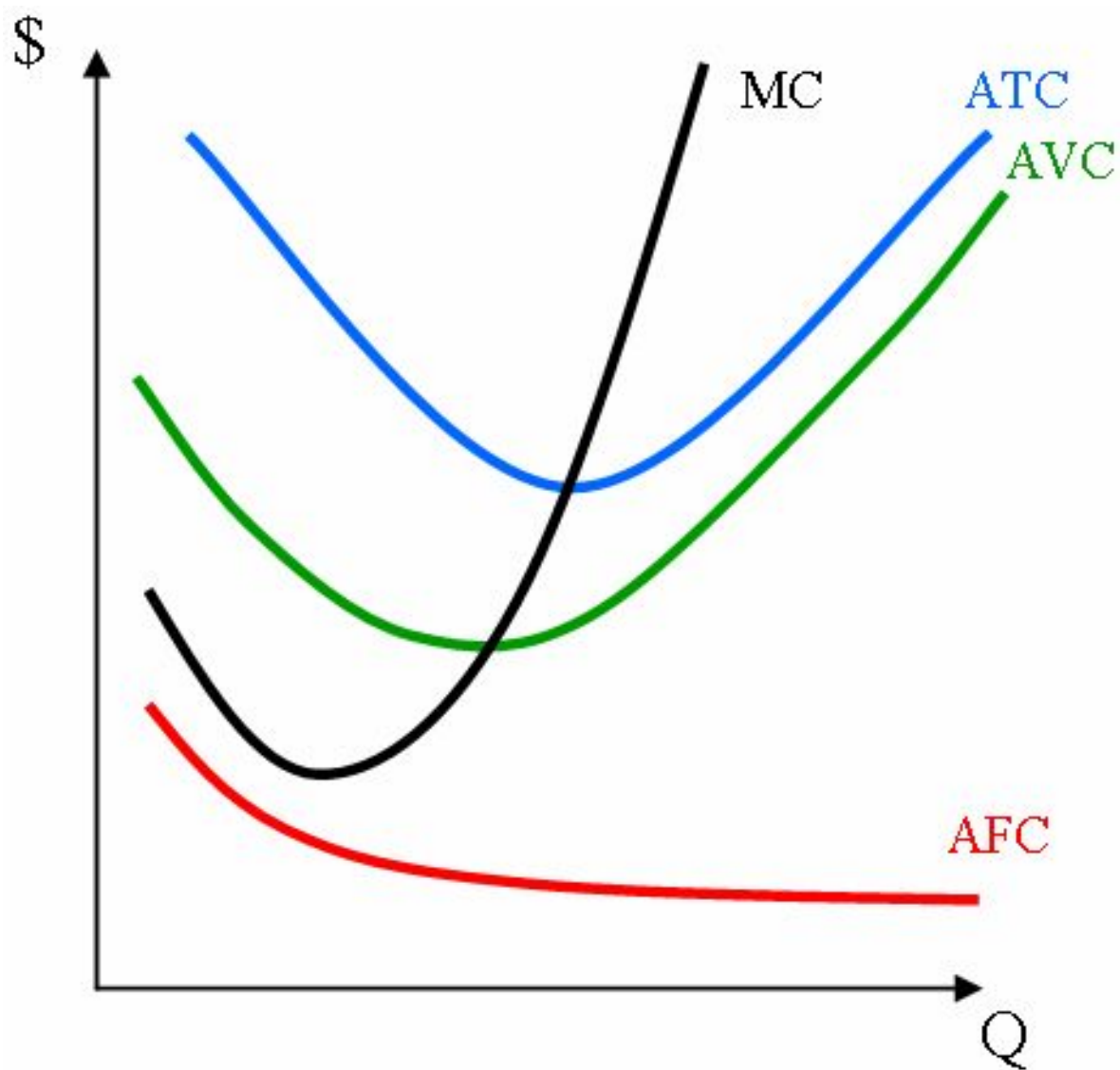
$$AFC = \frac{FC}{Q}; \quad AVC = \frac{VC}{Q}$$



Издержки



Издержки

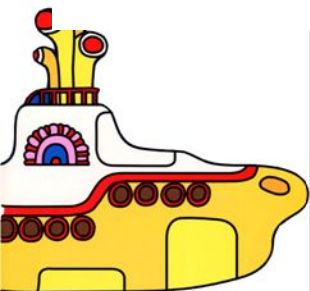
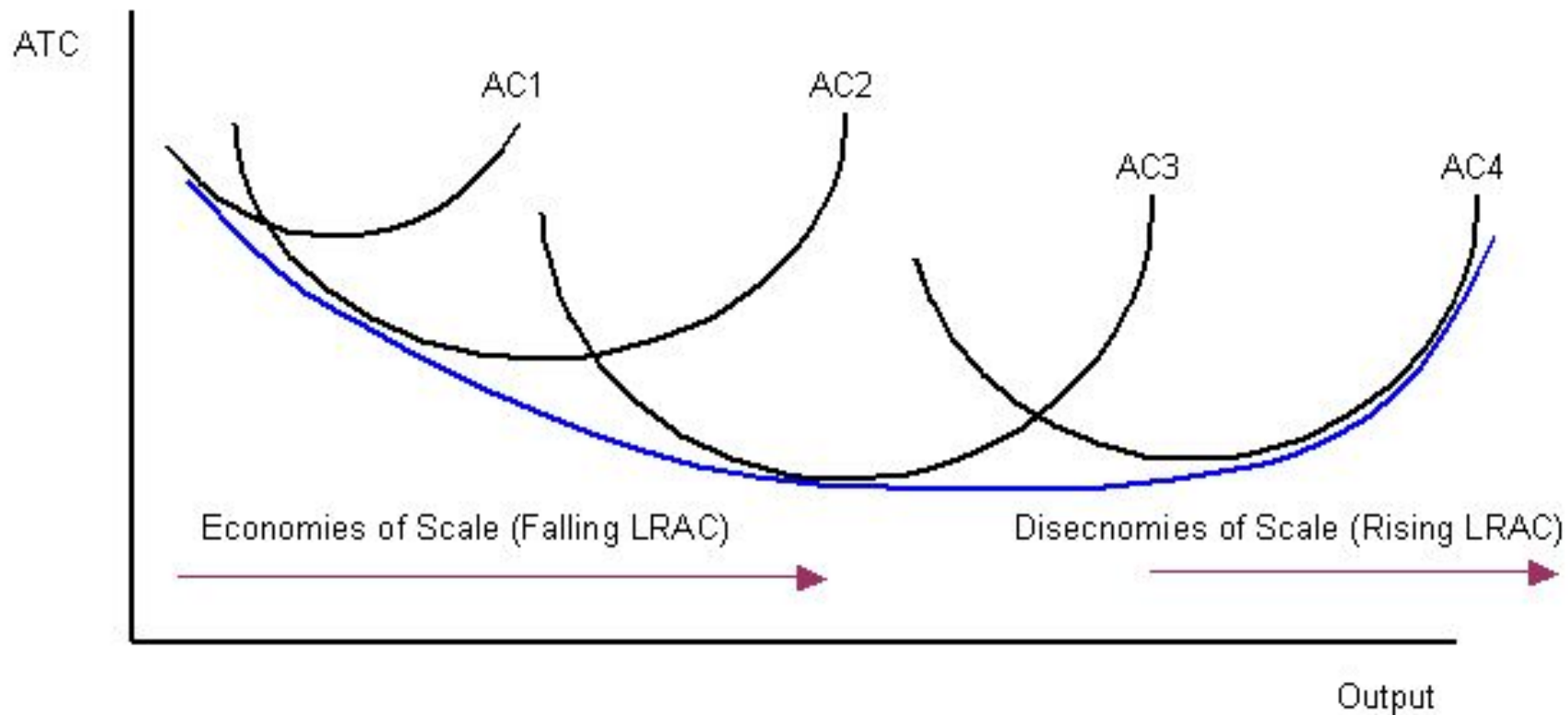


Эффект масштаба

- Положительный эффект масштаба (экономия от масштаба производства) – ситуация, при которой с ростом выпуска снижаются средние общие издержки
- Отрицательный эффект масштаба – ситуация, при которой с ростом выпуска увеличиваются средние общие издержки
- Постоянная отдача от масштаба – ситуация, при которой с ростом выпуска средние общие издержки не изменяются



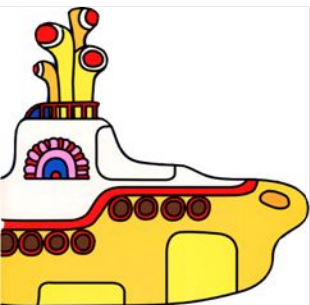
Эффект масштаба



Оптимум

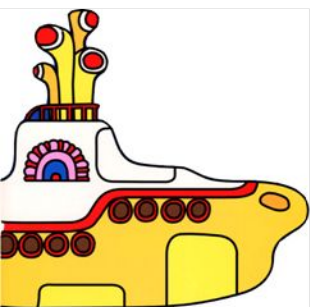
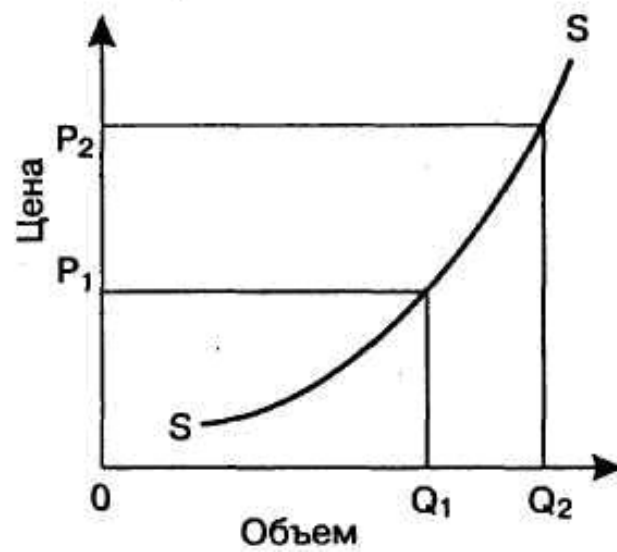
- Выпускать имеет смысл до тех пор, пока предельная выручка не меньше, чем предельные издержки

$$MR=MC$$



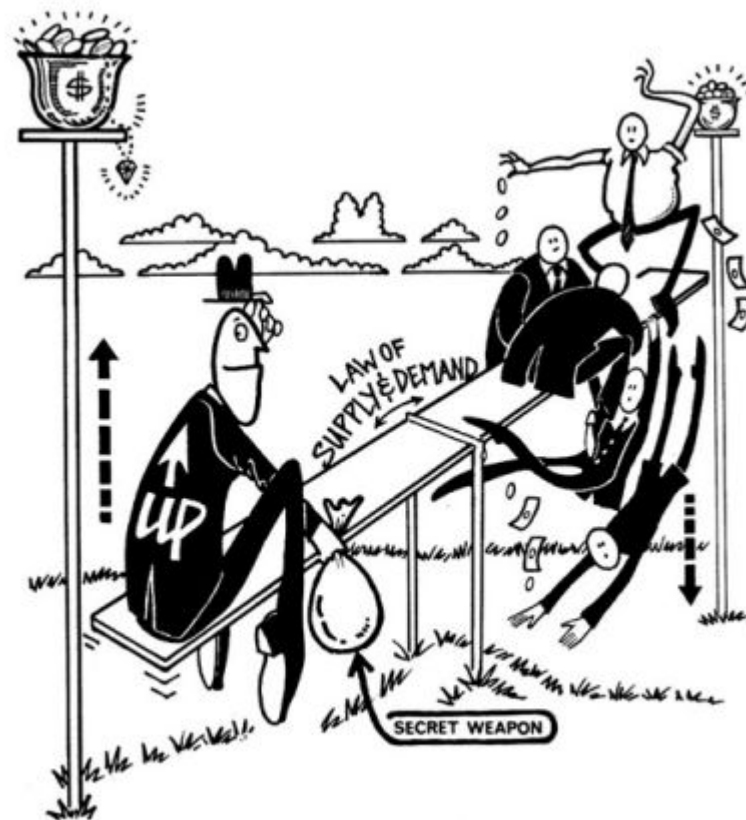
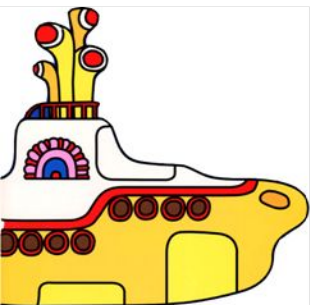
Предложение

- Предложение – зависимость между ценой товара и количеством товара, которое готовы предложить рынку производители
- Величина предложения – количество товара, которое готовы предложить фирмы при конкретной



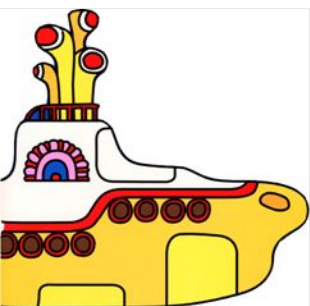
Закон предложения

- С повышением цен величина предложения возрастает. Со снижением цен предложение снижается



Факторы, влияющие на предложение

- Цены на ресурсы
- Технологии производства
- Налоги и субсидии
- Цены на другие товары
- Ожидание изменения цен
- Число продавцов на рынке



Резюме

- Фирмы стремятся к максимизации прибыли
- Решение фирмы принимают, сравнивая предельный продукт фактора и его цену. Или предельную выручку и предельные издержки
- Набор решений производителя задает функцию предложения, на которую действует закон предложения



Спасибо за внимание!

