

# MY GIFT

Бизнес курс START UP 2018

# Брелоки



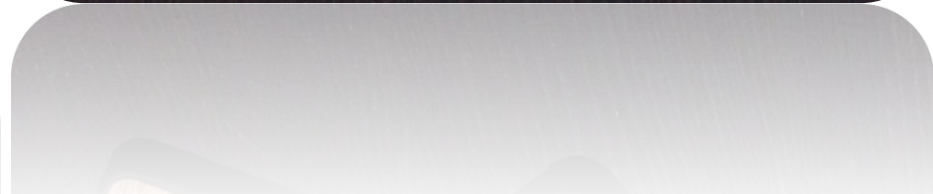
# Значки



# Бабочки



# Чехлы



# Ценовые категории продуктов

- Значки и брелоки – Эконом (от 50 до 200 руб/шт)
- Чехлы и бабочки будут варьироваться в зависимости от сложности работы конкретного изделия – средняя и премиум ценовые категории (от 500 до 1000 руб/шт)

# Наши клиенты

- Школьники и студенты  
Потребность в недорогих и оригинальных подарках (розница)
- Мелкие компании, школы для подарков на профессиональные праздники  
сотрудникам/учащимся с логотипом компании  
или индивидуализации для человека (мелкий  
опт)

# Конкуренты(Чехлы)

- #CreedCase – Деревянные чехлы, основные продажи через группу ВК (220 тысяч человек)
- iWoody.ru - Лидеры на российском рынке помимо розницы занимаются корпоративными продажами
- True Wood – Санкт-Петербург, Чехлы, молодая компания, образованная в 2017 году

Главные конкуренты, занимающиеся деревянными чехлами для телефонов.

Также есть компании, например, [www.vsemayki.ru](http://www.vsemayki.ru), изготовление и продажа чехлов является не основной деятельностью.



# Конкуренты(Брелоки, бабочки, значки)

Наше исследование показало, что брелоки и значки популярны, вот основные магазины, продающие их:

- Waf-waf
- Prosto Wood
- BELKA-SHOP

# Спасибо за внимание!

