

НАЛОГ НА ИГОРНЫЙ БИЗНЕС

29 ГЛ.НК РФ

1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИГОРНОГО БИЗНЕСА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЭТОЙ СФЕРЫ

1.1.Игорный бизнес в дореволюционной России налоговые взаимоотношения с государством

В основе игорного бизнеса, в
современном его понимании
лежит азартная игра.

Содержание и смысл азартных игр исключительно многообразны, что объясняется различием эпох, национальными особенностями народов.

С нравственной точки зрения — это проявление страсти к слепому случаю везения.

Юридически - азартная игра это договор по которому одна из сторон в результате проигрыша обязуется передать выигравшей стороне определенную сумму денег или вещей.

Экономически – это обогащение одних лиц за счет других, менее опытных в этом виде «ремесла».

В России азартные игры стали появляться на рубеже 15 -17 вв., в то время как в Египте, Греции, Иране, Индии азартные игры были на несколько веков раньше.

В ранний исторический период азартные игры не носили характер игорного бизнеса.

Заинтересованность государства в получении дохода от азартных игр, которые стали приобретать черты бизнеса появились значительно позже.

Первым свидетельством появления игорного бизнеса на Руси является организация Петром I в 1698 году лотереи. Желающим принять в ней участие предлагалось купить особый «счастливый ярлык» и «добыть 1000 рублей за гривну».

Однако позднее Петром I был издан указ, гласящий «чтоб никто в деньги не играл под тройным штрафом обретающихся в игре денег».

Но этот указ действия не возымел.

Убедившись в бесполезности указов о запрете азартных игр,

Екатерина II обратила внимание на то, что доходы от продажи игральных карт могут значительно пополнить государственную казну, т.к. производство и продажа карт составляли монополию государства.

Доход от продажи карт шел на содержание сирот, на благотворительные нужды и содержание таких заведений как Смольный и Екатерининский институты.

До октября 1917 года в России действовал закон, различающий коммерческие

Дозволенные игры и азартные игры
запрещенные государством.

Подводя итог дореволюционного
периода истории развития
игорного бизнеса в России, можно
сказать, что налоговые
взаимоотношения государства с
игорным бизнесом не имели
четкого и упорядоченного
характера.

1.2. Особенности игорного бизнеса в советский период, его государственное регулирование в целях пополнения бюджета

В первые послереволюционные годы был осуществлен запрет на все виды азартных игр.

Но с переходом России к НЭПу отношение власти к азартным играм изменилась.

Стало разрешаться деятельность
игорных заведений.

На вполне легальных основаниях в
Москве были открыты казино:

- «Савой»;
- «Прага»;
- «Эрмитаж»;
- «Монако».

Несмотря на поступление денег государству от этих заведений, определенная часть общества относилась отрицательно к этому виду бизнеса, т.к. он напоминал о буржуазном строе, который был свергнут ценой больших жертв.

В марте 1927 года по указанию Совнаркома все игорные заведения были закрыты.

Это привело к тому, что игорный бизнес ушел в подполье.

Государство при этом не получало никакой финансовой выгоды, а имело только расходы по выявлению этого вида подпольной деятельности.

В период ВОВ и в послевоенный период проблем борьбы с азартными играми не было.

На восстановление разрушенного войной жилого фонда, поднятие промышленности, сельского хозяйства требовались огромные средства.

И в этот период единственным субъектом игорного бизнеса, который осуществлял свою деятельность на законном основании было государство.

Оно на протяжении длительного времени проводило различные лотереи:

- денежно-вещевую;

- ДОСАФ;
- Спортлото;
- Другие.

Это мероприятие приносило довольно большой доход государству, хотя игорным бизнесом не называлась.

Лотереи проводились
ежемесячно и по всей стране,
что позволило в короткий срок
не только восстановить
народное хозяйство, но и
обеспечить жизнедеятельность
огромной страны.

Нельзя не учитывать высокую сознательность населения, которое шло на проигрыш или незначительный выигрыш в лотереях, но получало несравненно больший выигрыш в масштабе страны, а это:

- Отсутствие безработицы;
- Гарантированная, хотя и не

Высокая зарплата и социальное обеспечение;

- Бесплатное лечение;
- Бесплатное образование.

И все это в определенной доле было обеспечено «игорным бизнесом» государства социалистического периода жизни нашего общества.

2. Игорный бизнес в РФ и особенности его налогообложения.

Переход России к рыночной экономике характеризуется довольно быстрым развитием предпринимательской деятельности не запрещенной законодательством.

Игорный бизнес-

- Предпринимательская деятельность, связанная с извлечением организациями и ИП доходов в виде выигрыша и платы за проведение азартных игр и пари, не являющаяся реализацией товара, работ, услуг.

Организатор игорного заведения

в т.ч. букмекерской конторы – организация или ИП, которые осуществляют в сфере игорного бизнеса деятельность по организации азартных игр, за исключением азартных игр на тотализаторе.

Организатор тотализатора – это организация или ИП, которые осуществляют в сфере игорного бизнеса посредническую деятельность по организации азартных игр по приему ставок от участников взаимных пари и выплате выигрыша.

Участник – физическое лицо
принимающее участие в азартных
играх или пари проводимых
организатором игорного
заведения (организатором
тотализатора);

Азартная игра – основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенная двумя или несколькими участниками между собой либо с организатором тотализатора по правилам установленным организатором игорного заведения.

ПАРИ – основанное на риске соглашение о выигрыше, исход которого зависит от события относительно которого не известно наступит оно или нет.

ИГРОВОЙ СТОЛ – специально оборудованное место с одним или несколькими игровыми полями.

ИГРОВОЕ ПОЛЕ – специальное место на игровом столе, где проводится азартная игра.

ИГРОВОЙ АВТОМАТ-
специальное оборудование используемое для проведения азартных игр.

КАССА ТОТАЛИЗАТОРА ИЛИ
КАССА БУКМЕКЕРСКОЙ
КОНТОРЫ – специально
оборудованное место, где
учитывается общая сумма
ставок и определяется сумма
выигрыша.

Плательщики налога-

Организации и физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в области игорного бизнеса.

Объект налогообложения-

- Игровой стол и игровые автоматы
- Кассы тотализаторов
- Кассы букмекерских контор.

Налогоплательщик обязан поставить на учет каждый объект, не позднее чем за 2 рабочих дня до даты установки объекта и в такие же сроки сообщить в налоговые органы об установке новых объектов или выбытия ранее действующих.

Налоговый период - календарный месяц

- **Налоговая база определяется по каждому объекту отдельно.**

Ставки налога

устанавливаются законами РФ в пределах:

1. За 1 игровой стол - от 25 до 125 тыс. руб.
2. За игровой автомат –от 1,5 до 7,5 тыс. руб.
3. За 1 кассу тотализатора и кассу букмекерской конторы – от 25 до 125 тыс. руб.

Порядок исчисления и уплаты сумм налога:

Суммы налога подлежащие внесению в бюджеты субъектов РФ, определяются плательщиками самостоятельно исходя из количества зарегистрированных объектов налогообложения и ставок налога.

В случае если 1 игровой стол имеет более 1-го игрового поля, ставка налога увеличивается *кратно* количеству игровых полей.

При установке нового объекта до 15 числа текущего налогового периода сумма налога исчисляется как произведение общего количества объектов налогообложения (включая установленный новый объект) и ставки налога.

При установке нового объекта после 15 числа текущего налогового периода сумма налога исчисляется как произведение общего количества соответствующих объектов налогообложения (включая новый объект) и $\frac{1}{2}$ ставки налога.

При выбытии объекта до 15 числа текущего налогового периода сумма налога исчисляется как произведение общего количества соответствующих объектов налогообложения (включая выбывший объект) и $\frac{1}{2}$ ставки налога.

При выбытии объекта после 15 числа текущего налогового периода сумма налога исчисляется как произведение общего количества соответствующих объектов налогообложения (включая выбывший объект) и ставки налога.

Расчет сумм налога с учетом изменения количества и видов объектов налогообложения представляется плательщиком налога в орган Государственной налоговой службы РФ по месту регистрации объектов налогообложения ежемесячно не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным.