

Самопроверка

№2

1. Определение правил ведения деятельности и контроль за их соблюдением эк.

2. Предоставление общественных благ

3. Регулирование внешних эффектов рыночной деятельности

4. Социальная политика

5. Поддержка эк

А. Свободу от нужды в массовом масштабе может гарантировать только государство.

Б. Предоставленные самим себе, события имеют тенденцию развиваться от плохого к худшему.

Д Поддержка

3.Таргетирование – это: а) совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям; б) комплекс мер, принимаемых государственными органами власти в целях контроля над уровнем инфляции в стране; в) максимально эффективное использование и контроль социально-экономических систем; г)

4. **???** политика представляет собой часть государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния российских граждан. Банк России реализует **???** политику в рамках режима **???** инфляции, и его приоритетом является обеспечение ценовой стабильности, то есть достижение стабильно низкой инфляции.

4. **???** политика воздействует на экономику через процентные ставки, основным её параметром является **???** ставка Банка России. Банк России проводит активную информационную политику, разъясняя причины и ожидаемые результаты своих решений в области **???** политики, понимание которых широкой общественностью имеет большое значение для повышения действенности мер Банка России.

5. Из примеров участия государства в производстве общественных благ найдите 2 «лишних»:

- а) охрана правопорядка,
- б) установление учётной ставки,
- в) строительство жилья для семей военных,
- г) принятие ГК,
- д) обеспечение всеобщего школьного образования,
- е) финансирование модернизации сети ж/д

6. Найдите обобщающее понятие:

- а) динамика ВВП,**
- б) торговый баланс,**
- в) уровень безработицы,**
- г) макроэкономические индикаторы,**
- д) индексы фондового рынка.**

Ответы:

- 1. 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Д, 5-Г**
- 2. 4-А, 5-Б**
- 3. Б (А – маркетинг, В – менеджмент, Г - финансирование)**
- 4. Денежно-кредитная (1,2,4,5,6); таргетирование (3)**
- 5. ВЕ**
- 6. Г**

**То, что государство
даёт, оно сначала
должно забрать.**

Должно быть!!!

1. Налоги – обязательные платежи в пользу государства.

2. Основные элементы налога

Субъект налога	Источник налога	Объект налога	Ставка налога
Налогоплательщи к (физическое/юри дическое лицо)	Доход (зарплата , % по вкладам, прибыль, выигрыш ...)	Доход или имущество	Величина начислений на единицу объекта налога (рубль дохода, гектар земли...)

3. Основные принципы налогообложения:

- ✓ всеобщность;**
- ✓ легитимность;**
- ✓ справедливость;**
- ✓ определённость и точность;**
- ✓ удобство взимания;**
- ✓ экономичность;**
- ✓ обязательность;**
- ✓ стабильность.**

4. Функции налогов

- фискальная;**
- распределительная;**
- стимулирующая;**
- социально-воспитательная;**
- конкретно-учётная.**

5. Классификация налогов

По экономическому содержанию

Прямые и косвенные

По виду плательщика

С юридических лиц, с физических лиц.

По уровню бюджета

Федеральные, региональные, местные

По виду налоговых ставок

Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная